

LG Electronicsga 1958 йилда Корея маиший техника бозорида илк компания сифатида асос солинган эди. LG — электроника, алқа ва ахборот буюмлары соҳасида жаҳоннинг етакчи компанияси. Унинг бутун дунё бўйича ташкил этилган 76 ва шўбба корона ва маркетинг бўйимларида 66000 дан ортиқ киши фаолият кўрсатади.

LG Electronics — жаҳондаги 1-рақамли IT-компаниянинг* ҳар йиллик даромади 29,9 миллиард доллардан ортиқ бўлиб, уч йўналишда: рақамли дисплейлар ва медиакурилмалар, маиший техника, телекоммуникация асбоб-ускунларни ва мобил техника бўйича ишламоқда.

Табиити, буларнинг хаммасига бирдан эришилмаган. Хаммаси тадбиркор Ку Ин Хойнинг Lak Chemical Co кимёвий компанияси ташкил этишидан бошланган. 1958 йил 1 октябрда дунёга келаётган Корея электрон саноати учун янги давр бошланди — GoldStar компанияси асос солинди. Кореяда 1959 йилда ишлаб чиқилиган бўйичи транзистори радиоприёмник LGning илк маҳсулоти бўлди.

LG компанияси электрон асбобларни: 1960 йилда — электр вентилятор, 1965 йилда — музлаткич, 1966 йилда — кора-оқ тасвири телевизор, 1968 йилда — кир ювиш машинаси, 1970 йилда — автоматик кўп тұғмачали телефон ишлаб чиқаришда биринчи бўлди.

1980 йилда Lucky Group технологияларни импорт құлувчидан экспорт құлувчига айланни, Корея фирмаларининг жаҳондаги етакчи ишлаб чиқарувчилар билан рақобатлашуви даврини очиб берди.

«Корея иктиносидай мўъжизаси» Америка ва Япония компаниялари томонидан кўрсатилган технологик ёрдам, шунингдек ҳукуматнинг ўз корхоналарини кўллаб-куватлашга каратилган проекционизм сиёсати билан кўпроқ изоҳланади.

1995 йил мартада Lucky кимёвий бирлашмаси ва GoldStar компанияси ягона LG компаниясига бирлашди.

Корея, Сеул, 2005 йил апрель. LG Electronics компаниясининг молия ишлари бўйича вице-президенти жаноб Янг Су Квон Корея бирлашида 2005 йил биринчи чорагига компания фаолияти натижаларини эълон қилди. Сотувлар умумий жা�хми 5,959 миллиард Корея вонини этди (экспорт — 4,657 миллиард, ички бозордаги сотувлар — 1,302 миллиард). Шундай кўлиб, жорий тушум 280 миллиард (маржа 4,7%) ва соф-фордада 83 миллиарднин (маржа 1,4%) ташкил қилган.

Такрорланувчи даромад 77 миллиард Корея вонини (маржа 1,3%) ташкил этди.

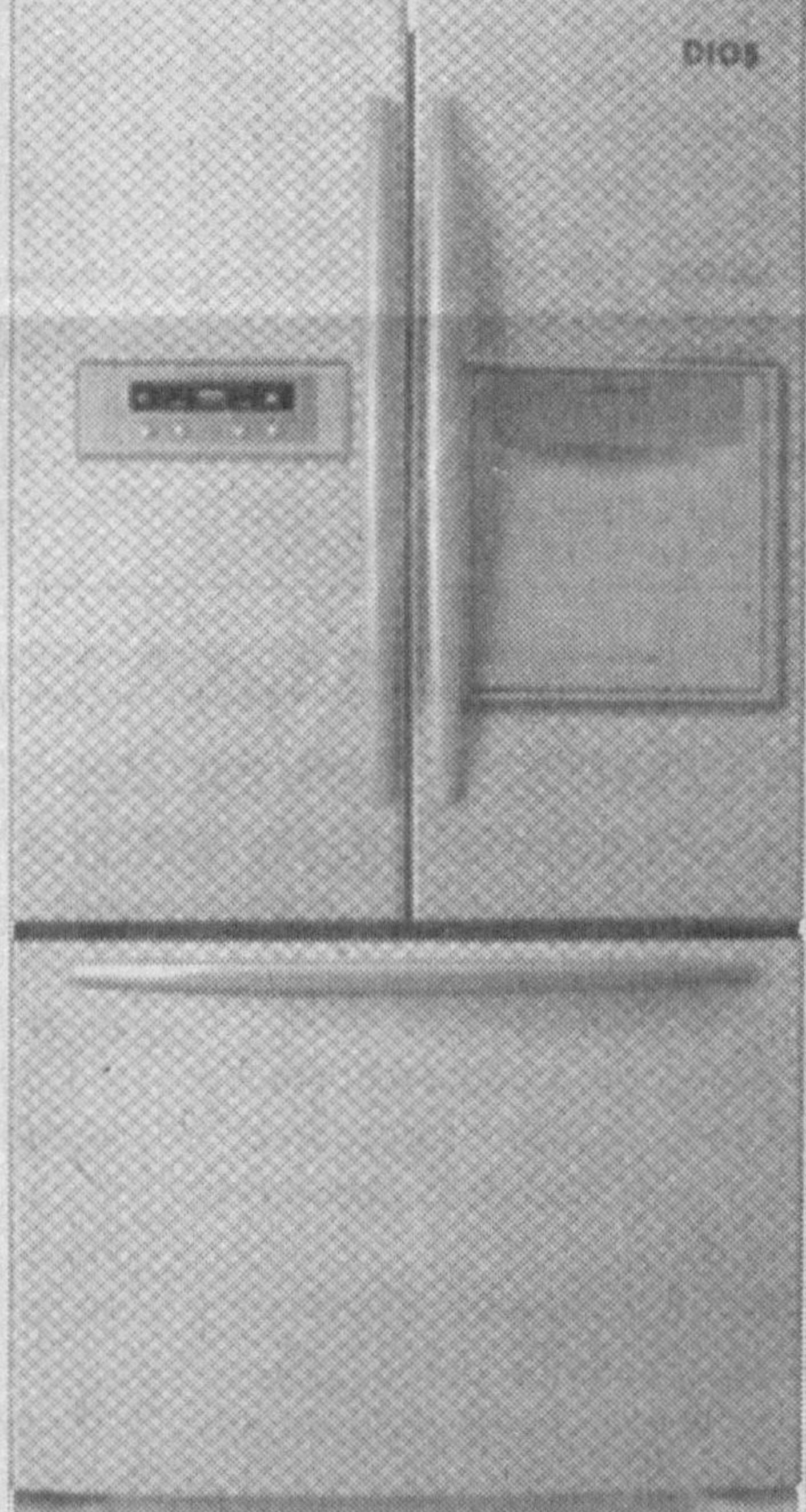
Рақамли асбоблар бўйича сотувлар жажми 5,5% га камайиб, 1,669 миллиард Корея вонини ташкил қилган. Мобил алқа воситалари сотуви жажми 15,6% га ошган ва 2,155 миллиард Корея вонини ташкил этди. Жорий тушум 4,7% маржа билан 102 миллиардни ташкил қилган. Уяли телефонлар бўйича сотувлар 18,8% га ўсан ва 1.873 миллиардни ташкил этган.

Ташкил бозорларда CDMA телефонларни сотиш ишларни 120% ошганди. WCDMA ва GSM телефонларни сотуви 70% га қадар кескин ошган. Рақамли дисплейларни сотиш 1,9% га ўсан ва 1,253 миллиард Корея вонини ташкил қилди (ички бозорда 263 миллиард, экспорт — 990 миллиард).

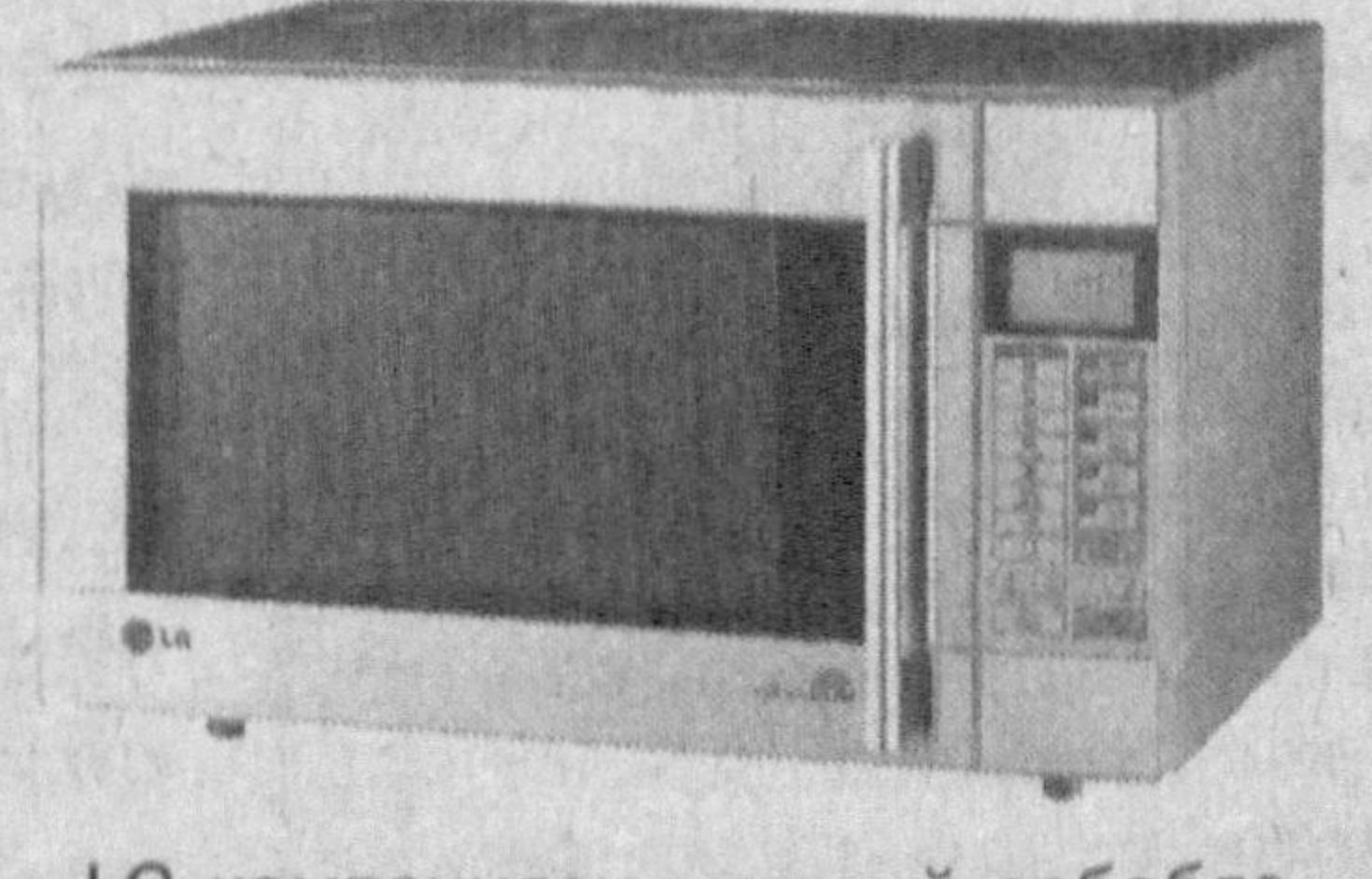
LG компанияси ўз фаолиятида талаб катта бўлган блюмларни ишлаб чиқаришга, рақобатчиларга хамда хомаше қўймати, алмашува курси сингари ташкил омилларга

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

LG — МАИШИЙ ТЕХНИКА СОҲАСИДА ЕТАКЧИ



ЛГ музлаткичлари маҳсулотларни осон муздан тушириш ва музлатишига имкон беради. Бу совутишининг янги уч ўлчамили тизими салклинкин бутун музлатикич, шу жумладан эшик бўлинмалари бўйича ҳам бир текис тақсимлайди. Эшикларни совутишининг бундай тизими технологияси учун LG музлаткичлари Кореяда АҚШда патентларни олди, шунингдек яна жаҳоннинг 42 мамлакатида 59 та патент олиш кўриб чиқилимоқда. Ута сокин LG музлаткичлари оиласади ҳаётла қулайлар, осоишиштаки бахш этади.



LG компанияси маиший асбобларидан фойдаланиши иложи борича кулий ва ёқимли, шунингдек сизнинг соғлиғингизга фойдали бўлиши учун барча ишини қилимоқда.

Чунончи, LG микротўқинлипечлари оддийларига нисбетан таомни 3 марта тез тайёрлаган ҳолда холестеринлар ва ёғлар каби зарарли ингредиентларни камайтиради, айни чорда углеводлар ва протеинларни саклаб қолади; шунингдек электр куви ташкил этилган.

LG чангюттичлари шундай ишлаб чиқиликан, сиз у билан ҳар куни ўнчи тозалашни истасиз, зеро, тоза манфий ионлар сизни электр курил-

малари ажратадиган мусбат ионларнинг салбиј таъсириларидан ҳимоялайди, бош оғриғи ва зўриқишининг олдини олади ҳамда қайфиятнинг кўтаради. Факат LG чангюттичлари турли юзаларни тозалаш учун кўлланиладиган Suni-Punch функцияси эга. Suni-Punch — бу тозалангаётган юз бўйича зарблар уриш усулидир. Зарблар ҳар дақиқада 3600 зарба тезлигига берилади. Suni-Punch ёрдамида газлама шиистланимайди ва мосламага ёпишиб қолмайди. Биласизми, заарланган ҳонадаги ётқ өдехияларнинг ҳар бир кв. метрига йўтал ва тумовни кептириб чиқарувчи 10 миллионтагача ҳашорат тўғри келади. Бу гилемдагига қараганда ўн марта кўп. Чангюттич учун оддий мослама ёрдамида уларни ўқотишнинг иложи ўйк. Бу ўринда ҳам сизга Suni-Punch сингари функция зарур.

Кирювиш машиналари эса шовқин ва тебришининг паст даражасини таъминлайди. Факат Intelligent washer DD туркумидаги LG кирювиш машиналари Direct Drive иштирикеси амала ошади. Сув ва элеクトр қувватининг истемоли энг кам даражага олиб келинади. LGning барча кирювиш машиналари сув ва электр қувватини кам ишлатиб, атроф-мухитни саклади. Айни ҷоғда бир йўла кўпроқ кийимекачаки ювишга имкон беради.



роғи бозорида биринчи ўринни эгаллаша онлимкоқда. Буни кўйидаги тарзида амала ошириш режаширилияни:

— плазмали телевизорларни ишлаб чиқариш бўйича Европа бозоридаги 15 ғоизлик улуш билан 1-рәқамли компания бўлишга интилиш;

— Польшада рақамли телевизорларни ишлаб чиқариш кувватини иккига марта ошириш;

— ишлаб чиқариш ва дистрибутерлар тармогини кенгайтиши.

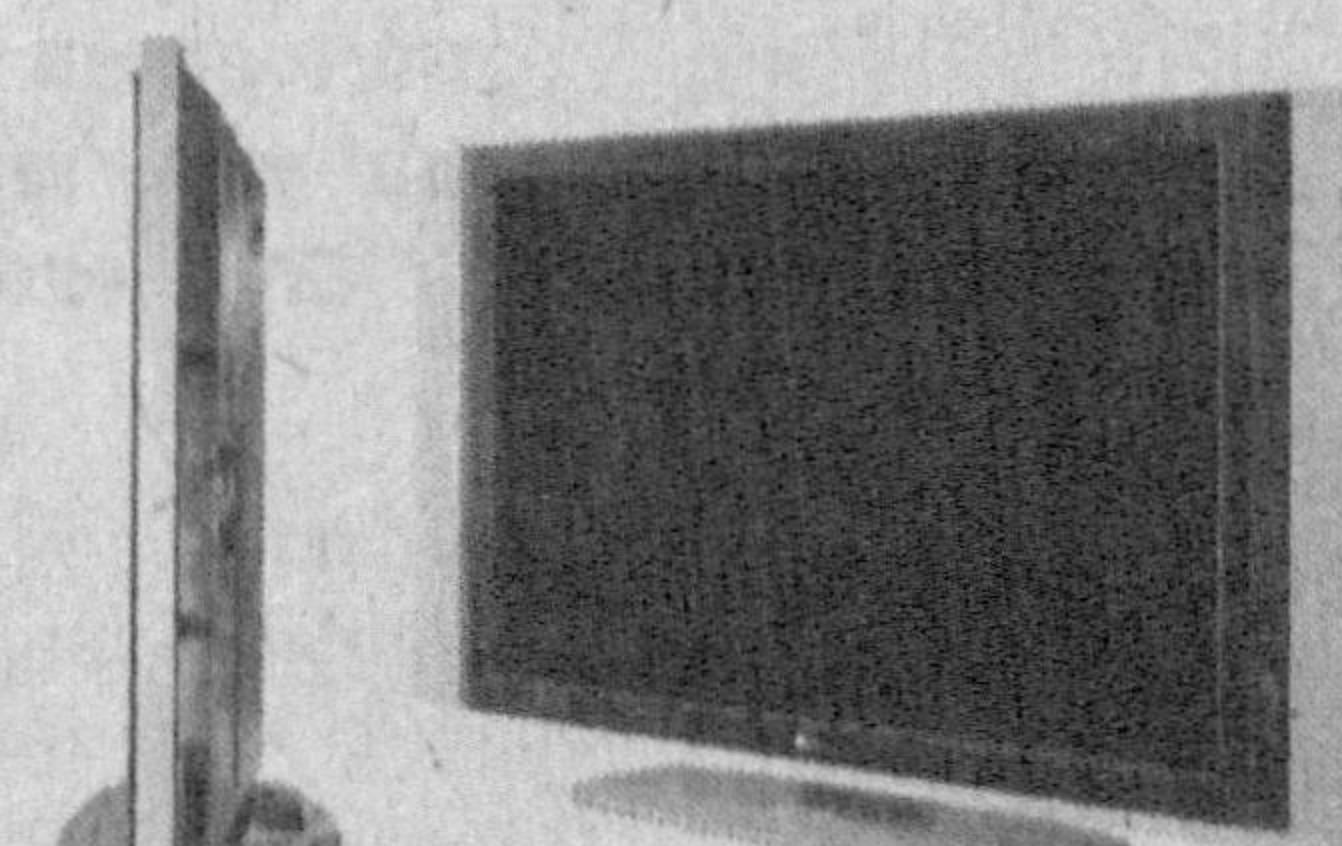
LG Electronics Европанинг плазмали телевизорлар саноатида маркетингни кучайтириши режалаштираяпти. Плазмали телевизорларни ишлаб чиқариши ошириш, дистрибутерлар билан стратегик шериликлини кенгайтиши, Европанинг плазмали телевизорлар бозорида энг катта улушга эришиш учун маркетингни ошириш ишлари режалаштирилмоқда.

LG Electronics ўзининг янги плазмали 42 дюмли 42PX4RV телевизори билан плазмали телевизорлар бозоридаги устуворлигини давом этириши кўзлаяти. Ушбу модель энг юкори нуғузли маҳсулотларга эътиёжи йўқ, лекин катта ўнчамили телевизор керак бўлган ўрта тоифа фойдаланувчилари учун мўжлашсан. 42PX4RV суратларнинг юкори сифати, контрастлиги 1000:1 ва 1500 та шам ёргулигига ишончлари комилди, шунингдеги улар ЭНТли телевизорлар PDP ва LCD сингари ясси панелли телевизорларнинг янада азрон варианти бўлишига ишонадилар LG ЭНТ телевизорларининг қалинлик каби камчилигини бартараф этишга қарор қилган ва натижада Супер ясси телевизор — Super Slim Flat TV чиқарилди.

32 дюмли Супер ясси телевизор ЭНТ ТВ орасидаги энг юпқа телевизордир. Натижада илк бор жаҳонда кинескоп чукурлиги 500 миллиметрдан 360 миллиметргача караоке билан танишилди, бу хонада кам жойи жалади.

Super Slim Flat телевизорларни юпқа дизайни унинг хусусиятини яхшилади. Орка панель ўлчами қарийб билинмайди, айни кезда юз томони қарийб LCD телевизорлари каби кўрнади.

Бугунги кунда плазмали дисплей тасвириларни акс этириши борасида етакчи технология хисобланади. Шак-шубҳасиз, плазмали экранлар суратларнинг ҳайратлаштирилди сифатига эга, лекин тасвир ўлчами бўйича улар ҳозирга қадар проекцион телевизорларга юқзаби келаётганди. Бирор эндиликла плазмали панелларнинг ишлаб чиқарувчилари уларга ҳақиқатан катта диагоналларни баҳи этишиди.



LG яратган 71 дюмли MW-71PY10 ҳозир сутуда ҳақиқатан мавжуд барча плазмали панеллар орасидаги энг сўнгги янгиликлардан бори — F2300 мобил телефонни хисобланади. LG компаниясининг янги F2300 компакт телефон мобил караоке функцияси эга. Бу телефон, шубҳасиз, ёшларнинг ҳам, аҳоли кенг қатламларининг ҳам эътиборини ўзига жалб этади, уларга LGning каравоекеси манзур бўлган. Катта ва ёрқин ичи дисплейда караокеда бўлгани каби жозибдор манзаралар ўзғарип туради, мусиқа ўйнайди ва тегиши рашида матн сатрлари ўзгаради.



Шунингдек, LG лазер дисклари ўқиш ва ёзиш курилмаларни ишлаб чиқариш бўйича етакчилирларни сизни курилмади. Кумуш-шокинилар билан курашадиган фильтр ва суратлар аниқлигини ошируви рақамли фильтр билан.

LG Electronics 2005 йил охирида плазмали телевизорлар бўйича Ев-

ропа бозорида биринчи ўринни эгаллаша онлимкоқда. Буни кўйидаги тарзида амала ошириш режаширилияни:

— плазмали телевизорларни ишлаб чиқариш бўйича Европа бозоридаги 15 ғоизлик улуш билан 1-рәқамли компания бўлишга интилиш;

— Польшада рақамли телевизорларни ишлаб чиқариш кувватини иккига марта ошириш;

