



ПРАВДА ВОСТОКА

ОРГАН ЦК КОМПАРТИИ УЗБЕКИСТАНА, ВЕРХОВНОГО СОВЕТА И СОВЕТА МИНИСТРОВ УЗБЕКСКОЙ ССР

№ 180 (21448) • Четверг, 6 августа 1987 года • Цена 3 коп.

СФЕРЕ УСЛУГ — ПАРТИЙНУЮ ЗАБОТУ

Забота о человеке, о неуклонном повышении материального и культурного уровня его жизни всегда составляла сердцевину политики нашей партии. В условиях перестройки, проведение сильной социальной политики, разработанной XVII съездом КПСС, становится одной из ключевых проблем. Это тем более актуально теперь, когда необходимо снять противоречие между платежеспособным спросом населения и предложением потребительских товаров и услуг. Напряженность баланса товарных ресурсов и услуг и денежной массы стала как бы ограничителем нашего экономического роста, своего рода тормозом в развитии народного хозяйства, что в определенной степени «блокирует» человеческий фактор, снижает интерес у людей к высокопроизводительному труду.

И от того, как будет меняться обстановка с торговлей продовольственными и промышленными товарами, в сфере услуг, будет зависеть многое. В сущности это один из чувствительных индикаторов перестройки, эффективности проводимых социально-экономических преобразований.

Успех любого дела решают люди. В сфере торговли и быта многое зависит от продавцов, официантов, мастеров радио- и телевидения, других работников, которые стоят лицом к лицу с людьми и непосредственно влияют на их настроение. Большая армия тружеников, число которых превышает 460 тысяч человек, заняты этим благородным делом. Среди них немало заслуженных работников, тех, кто вносит в дело обслуживания населения внимание и мастерство. Инициативу и социалистическую предпринимчивость проявляют коллективы государственной торговли Сурхандарьинской области, треста общественного питания Ташгорисполкома, «Стройрембельбыта» Хорезмского областного управления бытового обслуживания, универсмага «Чиндуат» Касанайского района Наманганской области, Ташкентского ЦУМа, потребительской кооперации столичной области.

Эти трудовые коллектизы отличают хорошее качество обслуживания, поиск внутренних резервов, внедрение прогрессивных форм работы с покупателями и клиентами. Именно такого подхода к постановке деятельности сферы обслуживания требуют новые условия хозяйствования, в которых с 1 июля нынешнего года работают предприятия торговли и потребительской кооперации.

Тем не менее, ленинское указание «учиться торговать» продолжает оставаться актуальным. Положение дел с выполнением плана розничного товарооборота и платных услуг далеко отстает от требований дня. Только за 7 месяцев года недодано торговой выручки более чем на 520 миллионов рублей, недоиздано бытовых услуг почти на 5 миллионов рублей. Установленные планы и задания не обеспечивают почти все областные подразделения торговли и бытового обслуживания.

Это происходит потому, что в целом коренное перелома в подходе к организации торгового процесса и бытового обслуживания еще не произошло. По-прежнему у работников государственной торговли и потребительской кооперации бытует «синдром всемогущего импортера». Надеясь на эти товары, они не занимаются тем, что следует изучением спроса, не анализируют конъюнктуру рынка, не перестраивают свою работу с промышленностью, не научились пользоваться в этом деле инструментом экономических санкций. Надо требовать, искать и добиваться от промышленности безусловного выполнения обязательств по поставкам нужных населению товаров, смело широкое использование предоставленные торговле юридические и экономические права.

На юношеском [1987 г.] Пленуме ЦК КПСС удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах было названо в числе первоочередных задач перестройки. Здесь тоже накопилось немало недостатков. Разве это государственный подход к делу, когда, например, нашу республику, имеющую богатейшую сырьевую базу, до 23 процентов кондитерских изделий завозится из других регионов. Тысячи километров проделывают по стране, прежде чем поступают на прилавки магазины, причем склады для белья, пластилины, гвозди, садовый инвентарь, электрические плитки и другие простейшие изделия.

ЦК Компартии Узбекистана и Совет Министров УзССР в целях изыскания дополнительных товарных ресурсов приняли решение о производстве в текущем году на предприятиях республики дополнительных изделий массового спроса на 250 миллионов рублей. Однако договоры с торговлей на весь объем дополнительного задания еще не заключены Министерством легкой промышленности, Госагропромом, самаркандское производственное объединение «Электротягмаши», производственное объединение «Узэлектротехмаш», Министерство промстroiтатерпраца.

Партийным комитетам, исполнительным органам народных депутатов необходимо взять под строгий контроль производство товаров народного потребления, их качество, своевременную поставку в торговую сеть.

Немало недостатков и в организации торговли и бытового обслуживания населения. Недавние проверки Джиликской, Бухарской, Кашикадаринской областей еще раз показали, что ссылки многих руководителей торговой отрасли на недостаточные товарные ресурсы не всегда обоснованы. По-прежнему отсутствуют в продаже изделия достаточного ассортимента: печеные, пирожные, выпечки с фруктовыми начинками, соки, прохладительные напитки. При проверке Маргиланского ЦУМа в продаже не оказалось 30 наименований тканей, имеющихся на складе, в двух магазинах Коқандского горпотребторга отсутствовало 12 наименований групп хозяйственных товаров.

Торгующие организации недостаточно работают с сокращением имеющихся товарных запасов, особенно они велики в потребительской кооперации, УРСах и ОРСах. В управлении торговли Бухарской области товарные запасы ниже норматива на 5 миллионов рублей, а в соседней Самаркандской они выше на 4 миллиона рублей.

Министерству торговли республики, Узбекбрлюшу, республиканским оптовым котарам, руководителям УРСах и ОРСах необходимо усилить оперативное маневрирование товарными ресурсами по торговым системам и областям.

Действенным резервом увеличения товарооборота является торговля опытными партиями товаров и особо модными изделиями по договорным ценам. Пока это дело развивается в республике слабо, имеется всего 7 магазинов «Мода». Минлэгпром и Минторг республики имеют все возможности для организации выпуска практически во всех областях республики особо модных товаров. Надо повсеместно расширять сеть магазинов «Мода», насыщать их действительно модными и высокачественными изделиями, внедрять прогрессивные формы обслуживания.

Исполнителям Советов народных депутатов, руководителям торговли необходимо всерьез заняться совершенствованием комиссионной торговли, и прежде всего решить вопросы, связанные с развитием сети таких магазинов. Разве можно согласиться с тем, что в городах Каракалпакской АССР, Джиликской, Кашикадаринской

областях, Навойской, Сурхандарьинской областей за прошлый год не открыто дополнительно ни одного комиссионного магазина по торговле непродовольственными товарами. Лишь в одном из каждого 10 районных центров республики есть торговые предприятия подобного типа. Только доведя сеть комиссионных магазинов до среднесоюзного уровня, можно было получить дополнительную 35 миллионов рублей товарооборота, что соответствует годовой программе Ташкентского фарфорового завода. Хорошие перспективы увеличения продажи товаров в комиссионных магазинах видятся и в реализации продукции, что занял индивидуальной трудовой деятельности.

Не уделяется должного внимания организации торговли дополнительными производствами и некондиционными материалами в КАССР, Кашикадаринской, Сурхандарьинской и ряде других областей. На 1987 год на республиканской ярмарке у промышленных предприятий закуплено отходов и материалов всего лишь на 1,4 млн. рублей. В настоящее время в республике эти отходы торгаются только в 16 магазинах и отделах. Перед Минторгом УзССР, Узбекбрлюшу стоит задача до конца года иметь такие магазины во всех городах и районах центров республики.

Громкие резервы заложены в общественном питании. В республике на душу населения выпускается собственной производством отходов на 61 рубль в год, а в таких областях, как Хорезмская, Кашикадаринская, КАССР — в два раза ниже. Несмотря на такое положение, испытываются эти областей, утверждая на текущий год объемы оборота общественного питания ниже достигнутого в 1986 году. Задача сегодня состоит в том, чтобы организовать торговлю кулинарной продукцией не только в общепитовых точках, но и в продмагах. Для этого надо открыть в них отделы кулинарии с холодильными прилавками, а также кафетерии с широким выбором закусок и напитков. Кафетерии следуют организовать также во всех универмагах и крупных промтоварных магазинах.

Слабо используются возможности пополнения товарных ресурсов через производственную и заготовительную деятельность потребительской кооперации. Многие колхозы и совхозы Ферганской, Джиликской, Ташкентской и Кашикадаринской областей неудовлетворительно проводят заключение договоров с потребкооперацией на поставку сельхозпродукции по ценам договоренности. Эта важная мера, призванная укрепить экономику хозяйства и улучшить снабжение населения продуктами питания, используется крайне недостаточно. Узбекбрлюшу и Госагропром сумели с начала года реализовать по ценам договоренности всего лишь 3,4 процента овощей и фруктов.

Не меньшего внимания, чем проблемы торговли, общественно-потребительской кооперации, требуют вопросы развития платных услуг. Партией и правительству поставлена задача обеспечить привлечение к оказанию услуг населению всех предприятий и организаций, независимо от их ведомственной подчиненности.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Особенно неблагополучно обстоит дело с оказанием платных услуг на предприятиях и в организациях непрофильных министерств и ведомств.

Из 132 министерств, ведомств союзного, союзно-республиканского и республиканского подчинения с планами по платным услугам на полугодие не справились 123. Хуже всех работали в этом направлении подразделения Узбекбрлюшу, Минэнерго, Глазавтостроения, Минстроя, Узбекского республиканского совета по курортам, Минхлебпродуктов. Многие из них, располагая необходимыми возможностями, не чувствуют контроля и требовательности со стороны местных партийных, советских органов, самоустранились от этой работы, не предпринимают даже элементарных усилий для выполнения установленных планов. Ослаблена роль в этих вопросах местных Советов народных депутатов, имеются факты, когда городские, районные плановые комиссии не довели установленные задания по платным услугам до трудовых коллективов.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, вневозможными верховыми и групповыми маршрутами, фотографированием в национальной одежде и т. д.

Однако работа по созданию в республике современной сферы платных услуг ведется слабо, их доля в денежных расходах населения не растет. Крайне недостаточно предоставляется транспортных, некоторых видов бытовых услуг, например, по ремонту жилья и реставрации одежды, спортивно-оздоровительного и туристско-экскурсионного характера. Многочисленные туристы не могут воспользоваться экзотическими формами обслуживания, внев

НОВАЯ РУБРИКА:

ТРИ ВОПРОСА МИНИСТРУ

С корреспондентом «Правды Востока» беседует министр торговли Узбекской ССР Анатолий Петрович АНТОНОВ.

— Вопрос первый, Анатолий Петрович, из так называемых — наболевших. Стоят в наших магазинах товары, который пользуется повышенным спросом, как тут же создается огромная очередь. Неужели торговые работники не в состоянии обслуживать покупателей так, чтобы длинночленные очереди не создавать?

— Вопрос, что и говорить, задан по существу и хотя сформулирован достаточно лаконично, ответ требует прозрачного. Для начала приведу несколько цифр, думаю, они заинтересуют читателей «Правды Востока». По состоянию на 1 января 1987 года в Узбекистане насчитывалось 10.283 магазина, которые занимают площадь в 977,4 тысячи квадратных метров. Это немало, чтобы работать ритмично, не создавая покупательского ажиотажа. Но, скажу прямо, подводит низкая культура торговли, слабые профессиональные науки наших работников.

Если говорить конкретно о реализации продовольственных товаров, то никогда мы не добьемся нормальной работы, если не перейдем на прогрессивную технологию. Основную массу продуктов получаем от поставщиков в нерасфасованном виде. Значит, нужно привлечь дополнительных людей для фасовки, а это и включение работников от основного вида деятельности, и значительные потери времени, которые неизбежно скапываются в итоге на покупателе. Увы, наши многочисленные обращения к производителям не дают практических результатов. Ну сколько можно называть товаров, поступающих в расфасованном виде — единицы. Мы обзочены тем, чтобы выкладывать продовольственные товары в конверты — это даст к нам широкий доступ покупателям, приведет в итоге к ликвидации очередей в продовольственных магазинах. К сожалению, очень робкие шаги в этом направлении делают лишь торговые работники Ташкента и Самарканда. Остальные словно застыли в ожидании.

Что касается промышленной группы товаров, то и здесь причины аналогичны.

Чего греха таинь, еще нет у нас хороших товаров в достаточном количестве, и когда появляется на прилавке хорошая вещь, то и желающие ее приобрести много. И в таких случаях очень многое зависит от квалификации работников магазинов. Всегда сориентироваться, сосредоточиться по большему продавцов, кассиров на продажу товаров повышенного спроса — это вполне будем решать оперативно. Обзочены мы и тем, чтобы повысить общий уровень продавцов. Часто их некомпетентность, неумение, а порой и нежелание ответить на вопросы покупателя, создают дополнительные задержки. Каждый невинятный ответ, промедление порождает новые вопросы — вот и очередь.

С этими явлениями ведем и будем вести борьбу.

— Сейчас по всей стране развернулась работа по выпуску промышленными предприятиями товаров народного потребления. Как вы это определили в своей сфере, насколько оперативно и эффективно ориентируете производство?

— Мы давно уже перестали быть равнодушными соизвергателями того, что годами пытаются в конвертах — это даст к нам широкий доступ покупателям, приведет в итоге к ликвидации очередей в продовольственных магазинах.

К сожалению, очень робкие шаги в этом направлении делают лишь торговые работники Ташкента и Самарканда. Остальные словно застыли в ожидании.

Что касается промышленной группы товаров, то и здесь причины аналогичны. Чего греха таинь, еще нет у нас хороших товаров в достаточном количестве, и когда появляется на прилавке хорошая вещь, то и желающие ее приобрести много. И в таких случаях очень многое зависит от квалификации работников магазинов. Всегда сориентироваться, сосредоточиться по большему продавцов, кассиров на продажу товаров повышенного спроса — это вполне будем решать оперативно. Обзочены мы и тем, чтобы повысить общий уровень продавцов. Часто их некомпетентность, неумение, а порой и нежелание ответить на вопросы покупателя, создают дополнительные задержки. Каждый невинятный ответ, промедление порождает новые вопросы — вот и очередь.

С этими явлениями ведем и будем вести борьбу.

быть изыскать внутренние резервы для производства товаров народного потребления. Но я, человек в Республике еще новый, сумел убедиться в конкретных примерах, какая большая работа ведется в Узбекистане в этом направлении. Огрехи в производстве качественных товаров выявила госпремия, и теперь положение, пустяк еще медленно, но выправляется.

— Редакционная почта свидетельствует о том, что больше всего нареканий у жителей Республики вызывает реализация в городах хлеба и молочной продукции. Что делается для решения этой проблемы?

— Согласен. Положение с обеспечением хлебопечения макаронными изделиями и молочной продукцией крайне неблагополучно. Аналогичные жалобы поступают и в наше министерство: люди сетуют на то, что зачастую в магазинах невозможно купить хлебную продукцию. План первого полугодия, в частности по выпуску цельномолочного производств, перевыполнен. Но любые цифры не на кориши, а выпущенного количества явно не хватает.

Неудовлетворительно обеспечивается молочными продуктами такие крупные города, как Ташкент, Самарканд, Ферганы. Много было различных предложений, как исправить создавшуюся кризисную ситуацию. В итоге рекомендовали Минторгу Республики обеспечить дополнительный завод сухого молока. Мы сумели выполнить поставленную перед нами задачу. И вновь наткнулись на препятствие. Госагропром Узбекской ССР согласился принять лишь чинотную часть дополнительного сухого молока, ссылаясь на отсутствие мощностей молококомбинатов. Не смог изыскать Госагропром возможностей завода молочной продукции в Ташкенте из других областей.

Для наглядности скажу, что оптимальная норма ежедневного потребления хлеба одного городского жителя, по мнению учёных, составляет 82 килограмма. В Республике же в состоянии выпускать только из расчета 52 килограмма на человека. Совершенно справедливы наращивания по поводу выпуска

макаронных изделий. Особенно остро эта проблема стоит в сельской местности. Мощности хлебопекарных предприятий в Республике необходимо увеличить — и не частично, а основательно.

Не лучшее положение сложилось и с выпуском молочной продукции. В основном выпуск цельномолочного производств осуществляется за счет закупки молока в Республике и восстановления шести тысяч тонн сухого молока, поступающего из общесоюзного фонда. С цифрами здесь все достаточно гладко. План первого полугодия, в частности по выпуску цельномолочного производств, перевыполнен. Но медленно, но выправляется.

— Редакционная почта свидетельствует о том, что больше всего нареканий у жителей Республики вызывает реализация в городах хлеба и молочной продукции. Что делается для решения этой проблемы?

— Согласен. Положение с обеспечением хлебопечения макаронными изделиями и молочной продукцией крайне неблагополучно. Аналогичные жалобы поступают и в наше министерство: люди сетуют на то, что зачастую в магазинах невозможно купить хлебную продукцию. План первого полугодия, в частности по выпуску цельномолочного производств, перевыполнен. Но любые цифры не на кориши, а выпущенного количества явно не хватает.

Неудовлетворительно обеспечивается молочными продуктами такие крупные города, как Ташкент, Самарканд, Ферганы. Много было различных предложений, как исправить создавшуюся кризисную ситуацию. В итоге рекомендовали Минторгу Республики обеспечить дополнительный завод сухого молока. Мы сумели выполнить поставленную перед нами задачу. И вновь наткнулись на препятствие. Госагропром Узбекской ССР согласился принять лишь чинотную часть дополнительного сухого молока, ссылаясь на отсутствие мощностей молококомбинатов. Не смог изыскать Госагропром возможностей завода молочной продукции в Ташкенте из других областей.

Для наглядности скажу, что оптимальная норма ежедневного потребления хлеба одного городского жителя, по мнению учёных, составляет 82 килограмма. В Республике же в состоянии выпускать только из расчета 52 килограмма на человека. Совершенно справедливы наращивания по поводу выпуска

макаронных изделий.

Министерство хлебопродуктов ссылается на отсутствие мощностей и не обеспечивает выполнение той задачи, которую подготовил Минторг Республики, исходя из удовлетворения спроса населения. Хлебопекарная промышленность по существу осталась неподготовленной к выпусканию новых, улучшенных сортов хлеба, почти отсутствуют в их ассортименте национальные виды — лепешки, чурек...

С подобными проблемами мы сталкиваемся ежедневно, и не решены они будут до тех пор, пока не будет наложено теснейшее взаимодействие торгуемых организаций с предприятиями промышленности, вырабатывающими товары народного потребления.

Интервью взял О. Якубов.



Важный шаг вперед

НЬЮ-ЙОРК, 5 августа. [ТАСС]. Генеральный секретарь ООН Хавьер Перес де Куэльяр приветствовал результаты завершившейся в Женеве сессии конференции ООН по торговле и развитию [ЮНКТАД] как важный шаг вперед в реализации целей этой организации — содействия развитию и росту международной торговли.

Принятый сессией заключительный документ, указавший на необходимость дальнейшего сближения стран, борющихся с протекционизмом и укрепления международной торговой системы, стратегии борьбы с проблемой внешней задолженности. Перес де Куэльяр призвал все государства — члены ЮНКТАД — способствовать реализации достигнутых договоренностей в духе сотрудничества.

ЮНКТАД, касающиеся ускорения экономического роста развивающихся стран, борьбы с протекционизмом и укрепления международной торговой системы, стратегии борьбы с проблемой внешней задолженности. Перес де Куэльяр призвал все государства — члены ЮНКТАД — способствовать реализации достигнутых договоренностей в духе сотрудничества.

«Бриз-87» — такое звучное имя получила открывшийся в польском городе Гданьске на Балтике международный молодежный летний лагерь юных специалистов из 130 стран.

Они категорически выступили против научных исследований в военных целях. Документ подготовлен в знак протеста против официального подключения Японии к исследовательским организациям в центре военных исследований, организованных специалистами и рабочими представителями из 130 стран. На конференции, состоявшейся в Болгарии, Советского Союза, ПНР, Чехословакии, Австрии, ФРГ, других зарубежных стран, для каждого ребенка было разработано специальное питание, состоящее из мяса, рыбы, овощей, фруктов, ягод, молочных продуктов, сахара, соли, витаминов, минеральных солей, витамина C, витамина E, витамина A, витамина D, витамина K, витамина B12, витамина B6, витамина B2, витамина B1, витамина B3, витамина B5, витамина B7, витамина B9, витамина B10, витамина B11, витамина B12, витамина B13, витамина B14, витамина B15, витамина B16, витамина B17, витамина B18, витамина B19, витамина B20, витамина B21, витамина B22, витамина B23, витамина B24, витамина B25, витамина B26, витамина B27, витамина B28, витамина B29, витамина B30, витамина B31, витамина B32, витамина B33, витамина B34, витамина B35, витамина B36, витамина B37, витамина B38, витамина B39, витамина B40, витамина B41, витамина B42, витамина B43, витамина B44, витамина B45, витамина B46, витамина B47, витамина B48, витамина B49, витамина B50, витамина B51, витамина B52, витамина B53, витамина B54, витамина B55, витамина B56, витамина B57, витамина B58, витамина B59, витамина B60, витамина B61, витамина B62, витамина B63, витамина B64, витамина B65, витамина B66, витамина B67, витамина B68, витамина B69, витамина B70, витамина B71, витамина B72, витамина B73, витамина B74, витамина B75, витамина B76, витамина B77, витамина B78, витамина B79, витамина B80, витамина B81, витамина B82, витамина B83, витамина B84, витамина B85, витамина B86, витамина B87, витамина B88, витамина B89, витамина B90, витамина B91, витамина B92, витамина B93, витамина B94, витамина B95, витамина B96, витамина B97, витамина B98, витамина B99, витамина B100, витамина B101, витамина B102, витамина B103, витамина B104, витамина B105, витамина B106, витамина B107, витамина B108, витамина B109, витамина B110, витамина B111, витамина B112, витамина B113, витамина B114, витамина B115, витамина B116, витамина B117, витамина B118, витамина B119, витамина B120, витамина B121, витамина B122, витамина B123, витамина B124, витамина B125, витамина B126, витамина B127, витамина B128, витамина B129, витамина B130, витамина B131, витамина B132, витамина B133, витамина B134, витамина B135, витамина B136, витамина B137, витамина B138, витамина B139, витамина B140, витамина B141, витамина B142, витамина B143, витамина B144, витамина B145, витамина B146, витамина B147, витамина B148, витамина B149, витамина B150, витамина B151, витамина B152, витамина B153, витамина B154, витамина B155, витамина B156, витамина B157, витамина B158, витамина B159, витамина B160, витамина B161, витамина B162, витамина B163, витамина B164, витамина B165, витамина B166, витамина B167, витамина B168, витамина B169, витамина B170, витамина B171, витамина B172, витамина B173, витамина B174, витамина B175, витамина B176, витамина B177, витамина B178, витамина B179, витамина B180, витамина B181, витамина B182, витамина B183, витамина B184, витамина B185, витамина B186, витамина B187, витамина B188, витамина B189, витамина B190, витамина B191, витамина B192, витамина B193, витамина B194, витамина B195, витамина B196, витамина B197, витамина B198, витамина B199, витамина B200, витамина B201, витамина B202, витамина B203, витамина B204, витамина B205, витамина B206, витамина B207, витамина B208, витамина B209, витамина B210, витамина B211, витамина B212, витамина B213, витамина B214, витамина B215, витамина B216, витамина B217, витамина B218, витамина B219, витамина B220, витамина B221, витамина B222, витамина B223, витамина B224, витамина B225, витамина B226, витамина B227, витамина B228, витамина B229, витамина B230, витамина B231, витамина B232, витамина B233, витамина B234, витамина B235, витамина B236, витамина B237, витамина B238, витамина B239, витамина B240, витамина B241, витамина B242, витамина B243, витамина B244, витамина B245, витамина B246, витамина B247, витамина B248, витамина B249, витамина B250, витамина B251, витамина B252, витамина B253, витамина B254, витамина B255, витамина B256, витамина B257, витамина B258, витамина B259, витамина B260, витамина B261, витамина B262, витамина B263, витамина B264, витамина B265, витамина B266, витамина B267, витамина B268, витамина B269, витамина B270, витамина B271, витамина B272, витамина B273, витамина B274, витамина B275, витамина B276, витамина B277, витамина B278, витамина B279, витамина B280, витамина B281, витамина B282, витамина B283, витамина B284, витамина B285, витамина B286, витамина B287, витамина B288, витамина B289, витамина B290, витамина B291, витамина B292, витамина B293, витамина B294, витамина B295, витамина B296, витамина B297, витамина B298, витамина B299, витамина B300, витамина B301, витамина B302, витамина B303, витамина B304, витамина B305, витамина B306, витамина B307, витамина B308, витамина B309, витамина B310, витамина B311, витамина B312, витамина B313, витамина B314, витамина B315, витамина B316, витамина B317, витамина B318, витамина B319, витамина B320, витамина B321, витамина B322, витамина B323, витамина B324, витамина B325, витамина B326, витамина B327, витамина B328, витамина B329, витамина B330, витамина B331, витамина B332, витамина B333, витамина B334, витамина B335, витамина B336, витамина B337, витамина B338, витамина B339, витамина B340, витамина B341, витамина B342, витамина B343, витамина B344, витамина B345, витамина B346, витамина B347, витамина B348, витамина B349, витамина B350, витамина B351, витамина B352, витамина B353, витамина B354, витамина B355, витамина B35

ВЕСТИКИ

люди
события
факты

Сообщаем подробности

КНИГА ПУТЕШЕСТВУЕТ ПО СВЕТУ

Контейнеры с книгами

отправляет республиканская оптовая база «Эзиногород». 120 зарубежных фирм заказывают «Гидротехнику» и «Узбекистан», «Шэш гвардия» и «Укитувчина», «Фана» и «Мехнат», имени Гуляма Гулямова и Узбекской советской энциклопедии, дружбы

Отделом экспорта в

республиканском управлении

«Гидротехники» ведет Х. Камилов. Вот что она рас

сказала:

— Финляндия, Польша,

Кампучия, Великобритания,

ГДР, Болгария присыпают

заказы на все виды нашей

книжной продукции. Япония,

ФРГ, Грецию и некоторые

другие страны интересует

преимущественно научно-

техническая литература

Популярностью у читателей

Сирии, Египта, Ирака, Бразилии, Австралии, Ирана, Бангладеш, Иемена, Афганистана, Судана пользуются

произведения художествен-

ного творчества. Разнооб-

разна литература, экспортная

в Китайскую Народную

Республику: научно-тех-

ническая, медицинская, ху-

дожественная, учебно-педа-

гогическая. Детским изда-

ниям отдают предпочтение

в МНР, США, Западном

Берлине.

Естественно, мы учтыва-

ем желание иностранных

фирм получать литературу

на том или ином языке.

Скажем, книги на русском

и узбекском языках, на язы-

ках народов, на языках

нашего языка, на языках

иностранных языках...

На нашу экспозицию въ-

дут красочные альбомы «Ар-

хитектура Узбекистана»,

«Народный парк Узбекской

ССР», «Юность республики».

Учтены интересы тех,

кто хотел бы познакомиться

с узбекской кулинарией, с

природой края, с его деко-

ративными птицами...

Надеемся довести суммар-

ный объем контрактов на

Международной книжной

выставке-ярмарке до 770

тысяч рублей.

В МИРОЧНИК.

Общ. корр. «Правды Вос-

тоха».

Срок конкурсов — Месяц

со дня опубликования объ-

явлений.

ТАШКЕНТСКОЕ

ОТРАСЛЕВОЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ

УЧИЛИЩЕ

Министерства

хлебопродуктов

Узбекской ССР

ОБЪЯВЛЯЕТ

ПРИЕМ УЧАЩИХСЯ

на 1987-88 учебный год

УЧИЛИЩЕ ГОТОВИТ:

специалисты для мельни-

чных и комбикормовых пред-

приятий, мастеров-жестя-

ников, слесарей по ремонту

промышленного оборудования,

лаборантов по опреде-

лению качества зернопро-

ductov.

Срок обучения — год.

Принимаются юноши и де-

вушки с 8—10-классным об-

разованием, без вступитель-

ных экзаменов.

Приятны обеспечиваются

стипендия 40 руб. в месяц

и бесплатным питанием.

Окончившие училище на

«отлично» направляются в

средние специальные и выс-

шие учебные заведения по

данной специальности.

Поступающие подают за-

явление на имя директора с

приложением: документа

об образовании, автобиогра-

фии, медицинской справки о

состоянии здоровья, свиде-

тельства о рождении, 3-х

фотографиях (3x4 см) и

справки с места жительства.

Иногородним предоставляется

стипендия 40 руб. в месяц

и бесплатным питанием.

Начало занятий — 1 сен-

тября 1987 года.

Адрес училища: 700048,

г. Ташкент, 2-й Сельмаш-

ский проезд, 15 (трамвай № 13; автобусы: 16, 21, 30,

48, 72, остановка «Завод

«Гашельмаш»). Телефоны:

67-63-71, 67-63-73, 67-63-76.

СПРАВКИ

ОБЪЯВЛЯЮТ КОНКУРСЫ

НА ЗАМЕЩЕНИЕ ВАКАНСИЙ ДОЛЖНОСТЕЙ:

СРЕДНЕАЗИАТСКИЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ

НАУЧНО-

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ИНСТИТУТ

им. В. А. БАГАЕВА

Госкомгидромета ССР

старшего научного сотрудни-

ника лаборатории гидрологи-

ческих прогнозов в отделе

гидрологических исследова-

ний.

Документы присыпать на

имя директора по адресу:

700052, г. Ташкент, ул. Об-

серваторская, 72. Телефон

35-80-59.

♦ ИНСТИТУТ

КИБЕРНЕТИКИ С ВЦ

Академии наук

Узбекской ССР

научного сотрудника по ла-

боратории «САПР конструк-

ций».

Наш адрес: 700125, г.

Ташкент, ул. Ф. Ходжаева,

34. Телефон 62-57-37.

Срок конкурсов — Месяц

со дня опубликования объ-

явлений.

♦ ТАШКЕНТСКОЕ

ОТРАСЛЕВОЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ

УЧИЛИЩЕ

Министерства

хлебопродуктов

Узбекской ССР

ОБЪЯВЛЯЕТ

ПРИЕМ УЧАЩИХСЯ

на 1987-88 учебный год

УЧИЛИЩЕ ГОТОВИТ:

специалисты для мельни-

чных и комбикормовых пред-

приятий, мастеров-жестя-

ников, слесарей по ремонту

промышленного оборудования,

лаборантов по определен-

ию качества зернопро-

ductov.

Срок обучения — год.

Принимаются юноши и де-

вушки с 8—10-классным об-

разованием, без вступитель-

ных экзаменов.

Приятны обеспечиваются

стипендия 40 руб. в месяц

и бесплатным питанием.