

## Заседание Топливо- энергетического Комплекса

Состоялось заседание, посвященное итогам деятельности Топливо-энергетического комплекса Кабинета Министров по итогам 9 месяцев 2002 года. В нем приняли участие руководители соответствующих министерств, комитетов, компаний, ведомств и организаций.

На заседании, которое вел первый заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан К. Туляганов, отмечалось, что за прошедший период 2002 года предпринятиями комплекса продолжена работа по углублению экономических реформ, повышению эффективности использования имеющегося производственного потенциала, направленного на увеличение разведанных запасов минерально-сырьевых ресурсов, вводу новых мощностей по добыче углеводородов, выполнению намеченных инвестиционных проектов, локализации производства импортозамещающей продукции с использованием местного сырья и обеспечением выполнения установленных прогнозов показателей экспорта.

На предпринятых отраслевых Топливо-энергетического комплекса идет завершение подгото-

вительных работ по обеспечению бесперебойной и стабильной работы основного и вспомогательного оборудования в осенне-зимний период.

Вместе с тем обращено внимание руководителей отраслей и предприятий на необходимость принятия дополнительных мер по стабильному обеспечению отраслей экономики республики топливно-энергетическими ресурсами, соблюдению лимитной дисциплины при потреблении и экономному их использованию.

По обсужденным на заседании вопросам приняты решения, в которых определены первоочередные задачи по ликвидации выявленных недостатков за прошедший период, намечены основные направления по углублению проводимых реформ в IV квартале 2002 года.

(УзА).

## ВНИМАНИЕ ГОСУДАРСТВА - ИНТЕРЕСАМ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

Состоялось заседание комплекса Кабинета Министров Республики Узбекистан по социальной защите семьи, материнства и детства.

В этом заседании, которое вел заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан Д. Гулямова, приняли участие председатель Совета Министров Республики Каракалпакстан, заместители хокимов областей и города Ташкента, руководители соответствующих министерств и ведомств. На нем обсуждались итоги деятельности организаций, входящих в состав комплекса за девять месяцев 2002 года.

На заседании была заслушана информация заведующей секретариатом по социальной защите семьи, материнства и детства Т. Норбоевой о мерах, принимаемых по укреплению семьи в обществе, защите интересов материнства и детства. Как отмечалось, в нашей стране последовательно осуществляются меры, направленные на укрепление здоровья женщин и подрастающего поколения. Работа по формированию здоровой семьи, подготовке молодежи к семейной жизни, оздоровлению женщин детородного возраста дает свои положительные результаты. В стране сокращается материнская и детская смертность.

В результате работы, проводимой в целях улучшения экономического положения семей, повышения статуса женщин в обществе было трудоустроено 110 тысяч 630 женщин. Проводимая при участии женщин работа в правовом, духовном, просветительском направлениях также приносит хорошие плоды.

На заседании обсуждался ход выполнения по состоянию на 1 октября текущего года «Целевой программы мер по реализации приоритетных направлений по-

вышения медицинской культуры в семье, укрепления здоровья женщин, рождения и воспитания здорового поколения», утвержденной на основе постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 июля 2002 года.

В соответствии с данной программой была налажена работа по глубокому изучению здоровья женщин детородного возраста, девушек и девочек-подростков. В областях страны проведено оздоровление женщин детородного возраста. В целях оказания качественной медицинской помощи населению на местах было введено в эксплуатацию немало сельских врачебных пунктов, спортивных комплексов. Сельские врачебные и фельдшерско-акушерские пункты были обеспечены современным медицинским оборудованием. Начиная с 2002-2003 учебного года в общеобразовательных школах, академических лицеев и профессиональных колледжах были введены 16-часовые факультативные занятия на тему «Репродуктивное здоровье и формирование здоровой семьи», а в вузах - курс «Основы медицинских знаний».

На заседании были рассмотрены и другие вопросы, связанные с выполнением государственных программ «Согласие» и «Согласие» на 2000-2004 годы «Программы сотрудничества». Намечены практические меры по устранению имеющихся недостатков и проблем.

(УзА).

## НА ПОРОГЕ - ЗИМА

Состоялось очередное заседание республиканской комиссии по подготовке отраслей экономики к осенне-зимнему периоду. В нем приняли участие руководители соответствующих министерств, комитетов, компаний, ведомств и организаций, заместитель председателя Совета Министров Республики Каракалпакстан, заместители хокимов областей и города Ташкента - председатели региональных комиссий.

На заседании, которое вел первый заместитель Премьер-министра, председатель данной комиссии К. Туляганов, обсуждались вопросы, связанные с ходом выполнения на местах постановлений Кабинета Министров, направленного на подготовку отраслей экономики республики для работы в осенне-зимний период 2002-2003 года.

На заседании отмечалось, что на местах проведена определенная работа по обеспечению стабильной работы всех крупных промышленных предприятий, всех отраслей, организаций и дошкольных учреждений, школ, лицеев, колледжей и больниц в осенне-зимний период. В частности, был проведен капитальный ремонт почти всех котельных, электростанций, теплиц,

работающих на высокой мощности. Показатели в этом плане составили в среднем по республике 90-95 процентов.

Особое внимание было уделено вопросу обеспечения учебных заведений углем. До настоящего времени около 80 процентов школ, которые отапливаются углем, обеспечены этим видом топлива. Эта работа будет завершена до конца октября. Для этого имеются достаточные запасы угля.

На заседании на руководителей региональных комиссий была возложена задача по дальнейшему усилению подготовительной работы к осенне-зимнему сезону, незамедлительному решению существующих проблем.

(УзА).

## ТОРОПИТ ОСЕННИЙ ДЕНЬ

На большой хирман страны поступило более 2 миллионов тонн хлопка-сырца, или около 55 процентов от намеченного на текущий год валового объема производства этой культуры.

Много это или мало? Если сравнить с минувшим годом, когда к этому сроку было собрано уже более трех миллионов тонн, конечно, темпы сбора недостаточны. Но нельзя забывать, что в минувшем маловодном году хлопчатник созрел как никогда очень рано, а в текущем - недостаток суммы эффективных температур на 200-300 °С обусловил отставание роста и развития растений. В результате на начало августа во всех регионах, за исключением областей Ферганской долины и Сурхандарьинской области, на одном кусте хлопчатника сформировалось на 1-2 коробочки меньше, чем в минувшем году.

Ныне на большей части территории республики август оказался основным периодом формирования урожая. За месяц в среднем на одном кусте сформировалось по 55-70 процентов коробочек от общего их количества. В областях Ферганской долины и Сурхандарьинской области основной урожай сформировался в июне и июле, а прирост сформировавшихся коробочек за август составил всего 20-45 процентов.

Но так как для сформировавшихся коробочек вплоть до их созревания и раскрытия, в зависимости от сорта, необходимо 900-1000 °С суммы эффективных температур, то при высоком температурном фоне (июль, август) для набора этого количества тепла достаточно 50-55 дней.

Для набора этого же количества тепла (900-1000 °С) и обеспечивающего раскрытия коробочек позднего формирования (август) из-за сравнительно низкого температурного фонда (сентябрь, октябрь), по сравнению с летними месяцами, требуется уже не менее 65-75 дней.

Все это и явилось одной из причин повсеместного отставания созревания хлопчатника на 15-20 дней, но вместе с тем у каждой области были и «свои», и не всегда достаточно убедительные причины еще большего отставания.

В этой связи, если хозяйства Андижанской, Сурхандарьинской, Ферганской, Наманганской и Кашкардарьинской областей к сбору хлопка-сырца приступили

на 15-20 дней позже, то хозяйства Бухарской, Навоийской, Джизакской и Сырдарьинской областей начали сбор урожая уже на 25-30 дней позже, чем в минувшем году. Вместе с тем необходимо отметить, что за последние дни многие области, нарастая темпы сбора, с каждым днем сокращают разницу объемов собранного в минувшем и текущем году хлопка-сырца.

Высокие темпы уборочных работ продемонстрировало большинство хозяйств Андижанской области, первыми в республике в конце сентября выполнили намеченные объемы заготовок хлопка-сырца и продолжающие сбор выращенного урожая в счет принятых обязательств.

Всего на сегодняшний день, наряду с андижанскими хлопководами, намеченные производственные задания выполнили и продолжают уборку урожая в счет дополнительных обязательств 15 районов и более 150 хозяйств республики.

После проведённой в оптимальные сроки дефолиации, перешагнув 50-процентный рубеж, лидируют в ежедневном сборе хлопка-сырца хозяйства Самаркандской и Ташкентской областей. Здесь дневной прирост превышает четыре процента.

На 70-80 процентов выполнили годовые задания хозяйства Наманганской, Кашкардарьинской и Ферганской областей.

С каждым днем увеличивается ежедневный прирост урожая и в целом по республике, и это очень важно, поскольку погода уже подает знаки, что на нее надежды плохи, она, как всегда, изменчива и нужно брать пример с передовых хозяйств Самаркандской и Ташкентской областей и повышать темпы сбора урожая.

Руководителям и специалистам хозяйств, наряду с ускорением уборочных работ, необходимо больше внимания уделять работающим на полях, создать хорошие условия для нормальной отдышки и быта. Все это дает возможность повысить темпы уборочных работ и до наступления ненастной погоды убрать основную урожай.

**Р. Назаров.**  
Главный уличный секретарь  
УзИПЦ Минсельхоза,  
доктор сельхознаук.



НА СНИМКАХ: плотник Равшан Акбаров; строителю баня; бухгалтера И. Тешабаев, Ю. Азамов укладывают плитки на дорожках; преследатель ширката К. Шарипов.

## СЕЛЬЧАНАЕ СТРОЯТ САМИ

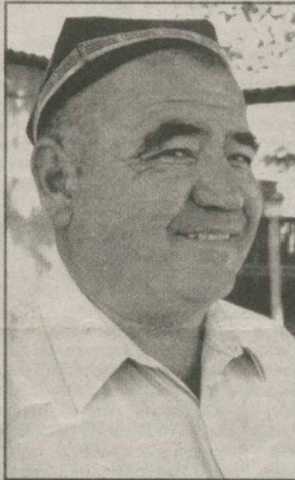
Ширкат имени Ахунбаева был образован без малого четыре десятилетия назад. С того времени административные корпуса, культурные и социально-бытовые объекты ни разу капитально не ремонтировались. Ежегодная профилактика сводилась к наведению «марафета» и благоустройству территории. За сорок лет скопилось столько неотложных дел, что без положенного обновления нельзя было обойтись.

В начале лета здесь разнеслась новость: центральный кишлак собираются полностью реконструировать. Это порадовало у многих сомнение. Откуда взять столько денег? Но люди прислушались, что скажет председатель.

«Когда-то это приходится делать, - обратился Курбонали Шарипов к односельчанам. - Чем раньше, тем лучше. Есть в хозяйстве кирпич, асфальт, известка, гравий, тополь. Работает деревообрабатывающий цех. Закупим только самое необходимое, на что хватят прибыли прошлого года. Подсчитали, в хозяйстве только плотников и каменщиков проживает полсотни. Своими силами справимся».

Четыре здания хоть и капитальные, но от времени и недосмотра уже начали ветшать, - объясняет Курбонали Шарипов. - После капитальной реконструкции здесь заработают сельский врачебный пункт, библиотека, места досуга аксакалов «оталар чойхонаси», лаборатория.

Сносятся старые, отжившие свой век сооружения, вместо них возводятся новые, современные. Сменили всю водопроводную сеть. Обновляется универсал постройки семидесятых годов. У председателя Курбонали Шарипова, автора многих социальных проектов, на ходу рождаются свежие идеи. По-



фонтан. А рядом - сквер для детей, с павильоном прохладительных напитков.

Четкая организация труда участников хашара дает свои результаты: все идет по графику, где точно расписаны сроки проведения этапов реконструкции усадьбы. На объекте не проводятся разборы и заседания. К. Шарипов - человек слова, он обеспечивает фронт работ. Заглядывают сюда, правда, руководители соседних хозяйств и говорят: «Молодец, Курбонали, и нам пора следовать за его доброй инициативой». На стадии завершения сейчас сооружение арочных ворот. Аллея, главная дорога, ведущие к центру, готовы к эксплуатации. Основные силы сейчас брошены на второй по значимости объект - сельский рынок. Его строят на средства местных предпринимателей. Кроме базара, возводятся еще 18 коммерческих объектов. А детский «Гунач», здания 33-й школы и гимназии после ремонта стали глав-



чему бы, скажем, у здания обновленного Дворца культуры не соорудить

ными архитектурными достопримечательностями кишлака. Мастера расписали стены, двери украсили резьбой.

Привлекает внимание такая деталь: участники хашара стремятся снизить себестоимость строительных работ, разумеется, без ущерба качеству. Например, специалисты из местного сырья изготавливают дешевые облицовочные материалы. Они отличаются идеальной водонепроницаемостью, оригинальным внешним видом. Таким образом, почти в десять раз уменьшились затраты.

«Люди работают на совесть, - добавил Курбонали Шарипов. - Каждый гордится тем, что вносит весомую лепту в благоустройство своего кишлака. День десятой годовщины Конституции Республики Узбекистан труженики хозяйства обязательно отметят в обновленном селе. Это станет незабываемым событием для восемнадцатитысячного населения нашего ширката».

**Нурмухаммад Ватанияр.**  
Соб. корр. «Правды Востока».  
Кувинский район  
Ферганская область.

## ДОКЛАД ПРЕЗИДЕНТА ИЗДАН В ВИДЕ КНИГИ

Ислам КАРИМОВ

УЗБЕКИСТОНДА  
ДЕМОКРАТИК УЗГАШИЛАРИНИ  
ЯНАДА ЧУҚУРЛАШТИРИШ  
ВА ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИ  
АСОСЛАРИНИ  
ШАКЛАНТИРИШИНИНГ  
АСОСИЙ ИЗЛАНИШЛАРИ



За исторически короткий срок наша страна заняла достойное место в мировом сообществе. Каждый этап развития определенного государства и общества - это новые проблемы и новые задачи на пути их решения. В книге подробно изложены приоритетные направления задач, намеченных нашим Президентом.

Эти приоритетные направления состоят в следующем. Важнейшей и главной целью и впрямь остается сохранение, защита и укрепление бесценного высшего блага - независимости. Второе приоритетное направление состоит в обеспечении безопасности и стабильности в на-

Издательство «Узбекистон» Узбекского агентства по печати и информации издало большим тиражом на узбекском и русском языках доклад Президента Ислама Каримова на девятой сессии Олий Мажлиса торгового съезда «Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане».

шей стране, территориальной целостности нашего государства, неприкосновенности границ, мира и спокойствия граждан. Третий приоритет заключается в дальнейшем углублении рыночных реформ и создании мощной рыночной инфраструктуры, реализации принципов свободной экономики как важнейшего условия для формирования стабильной, сбалансированной и устойчивой экономики. Четвертый приоритет - это реализация не на словах, не на бумаге, а в практической жизни демократических принципов, обеспечивающих необходимые гарантии прав и свобод граждан, свободы слова и средств информации, а также гласности, прозрачности проводимых в обществе реформ. Пятый приоритет и важнейшее условие формирования гражданского общества - это усиление роли и значения в жизни общества негосударственных и общественных институтов, то есть реализация на деле принципа «От сильного государства - к сильному обществу». Шестой приоритет - это последователь-

ное продолжение работы, начатой по реформированию судебной-правовой системы. Как подчеркивается в книге, не обеспечен приоритета закона, защиту прав и свобод человека, нельзя вести речь о строительстве гражданского общества.

Наконец, сельской приоритет - это человеческий фактор, который определяет в конечном итоге главную направленность и результативность всех проводимых реформ. То есть осуществление сильной социальной политики с учетом демографических и других национальных особенностей. Президент особо подчеркнул, что выполнение вышеизложенных приоритетных задач зависит прежде всего от нас самих, от неуклонного и решительного стремления к благополучию, от нашей инициативности и предприимчивости, от того, с какой ответственностью каждый из нас будет выполнять свой долг перед Родиной и народом.

(УзА).

## ЕЩЕ ОДИН УВЕРЕННЫЙ ШАГ

В южнокорейском городе Чунджу завершился Всемирный фестиваль национальных игр

На этом престижном фестивале, проходящем в пятый раз, паваны нашей страны еще раз продемонстрировали очарование узбекского кураша. В этом своеобразном празднике спорта, продолжавшемся в течение недели, участвовали пятьдесят команд из 31 страны. Только Южная Корея представила около десяти видов национальных игр, что и объясняет причину того, почему осенью каждого года традиционный фестиваль устраивается именно здесь.

Чунджу - один из городов, расположенных в центральной части Южной Кореи. Своеобразным символом этого города считается красное яблоко. Наверное, именно поэтому чунджуйцы гостям преподносят прежде всего этот фрукт. Достигающий веса до одного килограмма, он отличается также и своим своеобразным вкусом.

Японское карата, корейское таэквондо, китайское у-шу и наш узбекский кураш считаются национальными спортивными играми, признанными во всем мире. Каждая нация имеет свои национальные игры, единоразовые, хотя они еще и не признаны на международном уровне. Свидетельством тому являются такие национальные виды спорта, как капоэра (Бразилия), силат (Малайзия), арнис (Фи-

липпины), трюнта (Молдова) и другие. Чунджуйский фестиваль является единственным спортивным праздником, ежегодно собирающим национальные игры в одном месте. Церемонии открытия и закрытия фестиваля превратились в большие праздники, что говорит о хорошей подготовке хозяев к этому мероприятию. Мар Чунджу Си Джонг Ли выразил удовлетворение в связи с тем, что имеет честь приветствовать представителей 31 страны на корейской земле и расширением масштабов этого форума с каждым годом.

Чунджуйский фестиваль имеет все его условия. Независимо от количества команд, они не вступают в состязания. Напротив, каждая из них должна продемонстрировать свой вид спорта показательными выступлениями. Такие выступления оцениваются зрителями. На специальной досочке проставляется знак круглой формы. Мы их посчитали. Количество знаков на графе кураша показало третье место после капоэры и тэжинга (Южная Корея).

А это так же, как и продолжение праздника узбекского кураша, помимо Чунджу, в городах Ансонг и Суамбо, свидетельствует о том, что в Южной Корее наблюдается большой интерес к нашему

национальному спорту. И еще. В брошюре, изданной в качестве программы фестиваля, вы, кроме кураша, не встретите другие фотографии, изображающие иные национальные игры. Приемы кураша в исполнении молодых паванов - Ильямова Шералиева и Ибрагима Каримова, были удостоены продолжительных аплодисментов зрителей.

В рамках программы фестиваля странами-участниками была создана Всемирная ассоциация боевых искусств. Само же главное, руководящее этой ассоциацией большинством голосов было утверждено в составе, предложенном делегацией Узбекистана.

В эти же дни произошло еще одно важное событие, связанное с развитием кураша в городе Пусан, где проходит XIV Азиатские игры. Узбекский кураш, всего четыре года назад вышедший на международную арену, был внесен в программу очередных Азиатских игр, которые пройдут в Катаре в 2006 году.

«Это еще один уверенный шаг кураша - нашей национальной гордости», - сказал президент Международной ассоциации кураша Комил Юсуфов. - Теперь на очереди - Олимпийские игры. **Озод Ражабов.**  
Спец. корр. УзА.  
Ташкент - Чунджу - Ташкент.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

С тех пор как в 1991 году с приватизации квартир начались реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в жизни квартиросъемщиков произошли существенные изменения.

А кто устанавливает и контролирует эти затраты? Насколько они обоснованы? Каковы параметры расчетных и фактических затрат? Что могут и должны сделать квартиросъемщики, чтобы эти затраты не росли, а могли быть, и хотя бы сохранились на прежнем уровне в соответствии с качеством и номенклатурой услуг?

Пожалуй, самым существенным фактом последнего времени в проведении реформы в этой сфере следует считать принятие Закона от 15 апреля 1999 года «О товариществах собственников жилья».

Теперь, очевидно, с полным основанием можно считать, что в основном завершена процесс создания товариществ собственников жилья.

В целях создания необходимых условий 26 февраля 2002 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию деятельности товариществ собственников жилья».

Владельцы услуг предприятия отчисляют товариществам по 15-7 процентов от суммы поступающих взносов, в зависимости от полноты этих сборов.

Но на деле все не так! Например, служба газа «Тошхашаргазтаъминот» решила выделить, то ли подумали, что самостоятельно, в обход товариществ, будет легче и проще собирать плату за газ, то ли подсчитали предстоящие прибыли от экономии той части, которая предписана для ТСЖ.

«Идите к ним, там и платите», - говорят в товариществе. «А куда это - к ним?». «Не знаешь. Они сами будут ходить по квартирам, вручать абонентам книжки, заключать договоры и собирать деньги», - отвечают в ТСЖ.

Указ Президента от 26 февраля 2002 года внес в этот вопрос полную ясность, в нем, в частности, четко написано: «Определить, кто договоры на оказание содержания в сборе коммунальных услуг с населения, проживающего в многоквартирных жилых домах, заключает предприятиями и организациями, представляющими указанные услуги, с товариществами собственников жилья».

Понятно, что не каждый квартиросъемщик будет состоять в договорных отношениях с каждым из поставщиков услуг, а одна организация - товарищество. При этом ока-

ПЛАТИТЬ БЫ РАД, НО БЕГАТЬ НАДО ЕЛО

зывающие услуги предприятия отчисляют товариществам по 15-7 процентов от суммы поступающих взносов, в зависимости от полноты этих сборов.

Таким образом, жильцы приходят в свое ТСЖ, получают один счет на оплату, тут же вносят деньги в кассу и живут себе спокойно.

Получается, что кое-какие примеры разрозненных оказываются, и пункт второй указа Президента от 26 февраля 2002 года для них является необязательным, прямое предписание - поручение они исполняют на свой лад.

Да и вообще, не много ли человеку надо ходить, чтобы заплатить? Некоторые службы называют в этом материале, а ведь у многих еще имеется и «Камалат ТВ», самостоятельные студии кабельного телевидения, сотовые компании, охранные службы квартир.

Анатолый Кудинов.

ливый абонент все стерпит, сам справится с возложенной на него проблемой.

И вот тысячи абонентов уже в пути! С утра до вечера. Каждый рабочий день. Собираются на транспортных остановках, отправляются с работы.

Напомним еще раз: подобная практика не сочетается с Указом Президента от 26 фев-



Акционерное общество открытого типа «Ахангаранцемент» считается одним из крупнейших предприятий в республике.

Коллектива предприятия больше - повышение качества продукции, увеличение ее разновидности.

МЕБЕЛЬ ПРЯМО ИЗ ЛЕСХОЗА

За многие годы существования коллектив Кокандского лесхоза сделал немало для освоения, озеленения и окультуривания суровых каменистых и песчаных земель Аарбадской степи.

Кроме того, в Бешарьском районе создается на 30 гектарах финишная плантация. Здесь будут выращиваться новые для этих мест сорта этого растения, а селекционный материал привезен из Ирана и Пакистана.

Юрий Гентшке. Сиб. корр. «Правды Востока», Ферганская область.

КОРОТКО

В Андикане начал действовать центр «Андикан IATP». Цель его создания - ознакомление населения и особенно молодого поколения, с информационными технологиями и обучение их широкому использованию.

В Навои заработал новый междугородный и международный перерывный пункт. Он оснащен современными средствами связи, что позволяет клиентам сразу связаться с любой точкой в нашей стране и иностранном государстве.

ФОРУМ УЧЕНЫХ-ОНКОЛОГОВ

Республиканская научно-практическая конференция, прошедшая в Наманганском областном онкологическом диспансере, собрала ведущих ученых-медиков Узбекистана.

Ильхом Разаков.

ЩЕДРОСТЬ «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ»

Навоийская областная товарно-сырьевая биржа организовала в городском центральном парке отдыха ярмарку «Золотая осень».

Посетителям ярмарки особенно понравились товары, произведенные на Навоийском горно-металлургическом комбинате.

АКЦИИ ВО ИМЯ ЗДОРОВЬЯ

Аптечки первой медицинской помощи, дезинфицирующие средства, витамины с биодобавками - всего на миллион 134 тысячи сумов - вручили хлопкоробам по линии фонда «Экосан».

Эти акции становятся доброй традицией, - сказал директор Джизакского отделения республиканского фонда «Экосан» Б. Мирзаев.

Сегодня вся область - на хлопковых плантациях. Десятки тысяч человек работают вахтовым методом - по десять дней.

Николай Барашкин. Сиб. корр. «Правды Востока», Джизакская область.

ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

11 октября исполняется 70 лет со дня рождения известного узбекского ученого-физика и специалиста по космическому приборостроению, генерального конструктора НПО «Койнот» агента «Узбеккосмос», члена-корреспондента АН Узбекистана, Международной инженерной академии, Российской академии космонавтики и т.д. Э. Цюлковского, Нью-Йоркской академии наук, доктора физико-математических наук, профессора Шавката Ахатовича Вахидова.

Факт из истории. В ноябре 1969 года тогдашний союзный министр общего машиностроения (т. е. по тем меркам - космического машиностроения) Сергей Афанасьев издал весьма примечательный приказ, имевший адресное отношение к Узбекистану.

«В целях развития работ в области использования природных ресурсов Луны, для обеспечения лунных экспедиций и баз, а также создания накопленного научного задела макетов, наземных и летных образцов установок для использования солнечной энергии, добычи и получения из лунных пород воды, кислорода и других элементов, образовать в г. Ташкенте филиал КБ общего машиностроения с экспериментальной базой и полигоном...»

Прошли годы. Филиал этого закрытого КБ, которым руководил «космический» академик Владимир Барнин, обрел самостоятельность, став Ташкентским конструкторским бюро машиностроения.

Тематика и масштабы работ в тогда засекреченном ташкентском КБ продолжали расширяться. Осенью 1979 года решался вопрос о его новом руководстве.

«Я выросла в семье учителей: мои родители - математики, а бабушка преподавала естественное еще в медресе. Словом, нас учили решать трудные задачи самостоятельно.

Эльвира Ибрагимова, доктор физико-математических наук, заведующая лабораторией Института ядерной физики АН Узбекистана.

ВОЗЛЮБЛЕННЫЙ СЕРДЕЦ



Шавката Вахидова в деятельности Международного аэрокосмического фонда и школы юных дарований - «МАКШ». Наша газета об этом не раз писала. Именно здесь очень ярко раскрылся педагогический и научный потенциал Вахидова.

Шахабтудин Зайнутдинов. Геннадий Лоу.

ств, в том числе установок для полупромышленного синтеза кристаллов, сплавов, медпрепаратов и оригинальных материалов в условиях невесомости, глубокого вакуума и воздействия других факторов космического пространства - «сплав-01», «сплав-02», «Бирюза», «Гавхар» и другие.

Итальянский профессор Мауриньо Феа, представитель Европейского аэрокосмического агентства: «Мне не раз приходилось бывать в НПО «Койнот» и аэрокосмической школе в Паркенте, где спрашивал си-ньора Шавката Вахидова: «Где вы черпаете необходимую для такой разнообразной деятельности энергию?»

Мирзаюн Камиллов, академик АН Узбекистана:

«Меня поражала и продолжает поражать неиссякаемая энергия и неистовость моего коллеги Шавката Вахидова.»

«Полковник российских ВВС Салижан Шарипов, летчик-космонавт:»

«Я знаком с Шавкатом Ахатовичем уже десять лет и обращаюсь к нему «домла» (учитель). Он меня приобщил к профессии педагога в аэрокосмической школе. Это мне здорово помогло в моей основной профессии.»

«Кристина Дебюзи, командир «Бонига-747» авиакомпании «Эйр Франс»:»

«Аэрокосмическая школа академика Вахидова, где я была занята второй год, - это школа европейского уровня.»

«Ольга Кирсанова, пилот НАК «Узбекистон воя йуллари»:»

«Шавкат Ахатович буквально заражает своей неуемной энергией и вечной молодостью всех окружающих.»

«Профессор Шарафутдин Ганиханов, ректор Ташкентского авиационного института:»

«На мой взгляд, у дома Шавката Вахидова есть две удачные, друг друга дополняющие ипостаси. Он одинаково гордо носит почетные звания заслуженного деятеля науки и отличника народного образования Узбекистана.»

«Великий Алишер Навои свой философский трактат, написанный в 1500 году, назвал необычно - «Возлюбленный сердцем». Нам кажется, здесь заложен большой смысл, который имеет прямое отношение к нашему современнику Шавкату Вахидову. Ведь недаром он уже издал свои литературоведческие исследования о самаркандских поэтах, готовит новые книги, в которых с необыкновенным лиризмом и сердечной теплотой предстает перед нами во всем блеске своего многогранного таланта.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Эргашкожи», зарегистрированной в Чиланзарском районе, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

«Утерянные круглую печать и угловой штамп ЧФ «Феруза-Факри», зарегистрированной в Чиланзарском хожимиятот г. Ташкента, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ.»

(УзА).

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

С УЧЕТОМ ВЫСОКИХ ТРЕБОВАНИЙ

Атрибуты маркетинга образовательных услуг и профессиональное образование

В докладе Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «О ходе реализации установленных приоритетов и заданий по развитию экономики Узбекистана за первое полугодие 2002 г. и решению узловых проблем» отмечается:

«Есть еще чрезвычайно важная задача, без реализации которой просто невозможно добиться тех целей, которые мы ставим перед собой не только в сфере экономики, но и в целом модернизации нашего общества. Речь идет о выполнении Национальной программы по подготовке кадров, кадров, отвечающих самым высоким современным требованиям, кадров, которым мы должны доверить судьбу нашей страны».

Выполнение требований Национальной программы по подготовке кадров в республике является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. Надо признать, что развитие общества и общественного производства предъявляет новые требования к человеку, усиливает преодоление его узкой профессиональной специализации. Осуществляется революция в менеджменте, в рамках которой резко меняются представления о деятельности менеджера: формализуются креативные технологии, появляются различные школы управления персоналом фирмы, где качество жизни становится важным фактором управления в поле зрения менеджера.

Образовательные услуги - важнейший компонент в подготовке специалистов с высшим образованием, в воспроизводстве науки и интеллигенции, иными словами, важнейший компонент в повышении качества общественного интеллекта.

Особое место должно быть уделено «социальному кругуобороту качества». Как ключевой социально-экономической категории, определяющих социальный кругоборот качества:

Качество человека (личности) -> качество высшей школы (образовательных услуг) -> качество труда -> качество производства -> качество техники и технологий -> качество продуктов труда -> качество жизни -> качество человека.

Необходимым условием прогресса является восходящее воспроизводство качества образовательных услуг через форму движения к соответствию между внутренним разнообразием вуза (разнообразием его «предметной среды»), структурным разнообразием (разнообразием профилей кафедр, управленческих и организационных формирований, информационным разнообразием и т.д.) и разнообразием внешней среды - НТП, рынка, социальных потребностей (заказов), культуры, типов средних школ, особенностей довузовской подготовки абитуриентов, типов предприятий, фирм, ассоциаций и других организационных систем, в которых придется работать выпускникам вузов и т.д.

Для большинства людей сейчас и в будущем инвестиции в образование - это важнейшее средство на пути к собственному благополучию, равно как и к благополучию и процветанию общества.

В отечественной литературе находят недостаточный отклик проблема существования рынка и высшей школы, а понятийный аппарат находится на стадии становления. В нашем понимании образовательные услуги - это комплекс мероприятий по формированию у непосредственного потребителя, в качестве которого выступает индивид, новой базы знаний, навыков и умений, определенных комплексных личностных и профессиональных качеств, необходимых специалисту и обществу, предоставление возможности приращения интеллектуального ресурса, реализация которого повышает стоимость рабочей силы потребителя и его конкурентоспособность на рынке занятости.

Наряду с характерными для всех видов услуг свойствами, такими, как неосознанность, неотделимость источника услуги, изменчивость в качестве, несохраняемость, выделены особенности, присущие только образованию:

1) потребительная стоимость образовательных услуг зависит от интеллекта потребителя, так как результат предоставления услуги - знания и их проявления в действии - навыки и умения;

2) необходимость определения набора качеств (уровень образования, объем знаний);

3) знания могут быть переданы, но не отдают, т.е. посредством образовательных услуг потребителю передается право на пользование знаниями;

4) услуги производятся и потребляются одновременно;

5) образовательные услуги предоставляются потребителю полностью самим производителем;

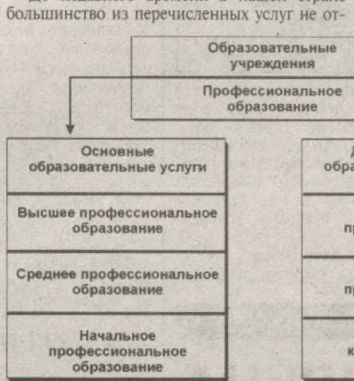
6) обязательность участия потребителя в производстве услуг, товарной производственности услуги - знание существует вместе с его носителем;

7) наличие государственного контроля, определяющего общие стандарты, квалификационные требования. С этой точки зрения образовательные услуги выступают как общественный товар.

Кроме выделенных особенностей, характеризующих услуги как таковые, и проявляющихся в связи с ними особенностей услуг в сфере образования, последние характеризуются еще рядом существенных отличий: а) наличием большого числа участников маркетинговых отношений (клиенты, спонсоры, производители и потребители услуг); б) многозначности целей: например, в производстве максимизируется прибыль, формализована цель в образовании (нашего сложнее); в) наличие пристального общественного внимания и внешнего давления на оказание услуг; г) высокая стоимость услуг и длительность их исполнения; д) отсроченность выявления результативности оказания услуг и зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника; ж) необходимость дальнейшего сопровождения услуг и т.д.

В Республике Узбекистан виды образовательных услуг классифицируются следующим образом:

Схема 1. Классификация образовательных услуг по видам



носилось к услугам, тем более они не могли носить коммерческий характер. Гигантский рост сферы услуг является одним из феноменов развитых стран, например, американской действительности. Растущее благосостояние, усложнение товаров, требующих технического обслуживания, превратили Соединенные Штаты в страну с первой в мире экономикой услуг. В США на сферу услуг приходится 73 процента рабочих мест, в ФРГ - 41 процент, в Италии - 35 процентов. В шестидесятые годы средняя американская семья расходовала 40 процентов своего бюджета на услуги, а в 1995 году - около 54 процентов.

Особенности рынка образовательных услуг в Республике Узбекистан, на наш взгляд, следующие:

1) коренная перестройка тенденций подготовки кадров, сложившихся до 1991 года, и принятие Национальной программы по подготовке кадров, которая предусматривает осуществление непрерывной системы образования;

2) воздействие новых рыночных, стратегических преобразований процессов интеграции, высвобождения рабочей силы и безработицы на формы и методы подготовки специалистов;

3) государственное регулирование образования и монополия государства на подготовку кадров высшего и среднего профессионального образования.

Концепция маркетинга применима и в сфере услуг, и в сфере некоммерческой деятельности. Степень социальной значимости маркетинга определяется тем, насколько он позволяет учитывать и удовлетворять активные запросы и долгосрочные интересы потребителей и долгосрочные интересы общества.

Цель маркетинга образовательных услуг - приращение ценности человека, инвестиции на человеческий капитал, расширение возможности выбора для человека, что способствует в конечном счете увеличению благосостояния. По определению Ф. Котлера, под маркетингом образовательных услуг понимается исследование, планирование, осуществление и контроль за тщательно сформулированными программами, задуманными, чтобы вызвать добровольный обмен ценностями с целевыми рынками для достижения стремлений учебных заведений.

Здесь следует отметить, что, во-первых, маркетинг - это процесс управления, включающий в себя исследование, планирование, осуществление и контроль.

Во-вторых, маркетинг - это не случайные действия, а тщательно подготовленные, основанные на скрупулезном исследовании программы.

В-третьих, предполагаются добровольные обмены ценностями, что означает, что учебные заведения должны предлагать программы, достаточно привлекательные для населения.

В-четвертых, учитывается дифференциация интересов потребителей, и поэтому программы разрабатываются в многочисленных вариациях, чтобы они могли быть предложены определенным, а не всем потребителям.

В-пятых, маркетинг помогает школам и вузам занять свое место на рынке образовательных услуг, культивируя особую миссию каждого учебного заведения.

Как видим, образовательные услуги имеют целый ряд особенностей, определяющих в той или иной мере специфику маркетинговой деятельности в сфере образования. Однако для более глубокого осмысления сущности маркетинга образовательных услуг следует осветить такие вопросы, как субъекты маркетинговых отношений и функции этих субъектов на рынке, объекты на рынке, объекты маркетинга на рынке образовательных услуг, их целевую ориентацию.

При осмыслении маркетинга образовательных услуг следует исходить из того, что внешняя структура качества вуза есть структура его связей со всеми типами нацистем: с системой образования (связи с другими вузами, со школой и с институтами переподготовки), с экономической структурой, социальными институтами и политическими институтами, с предприятиями, системой науки и НТП, с системой культуры и т.п. Особое значение во внешней структуре вуза как системы приобретают рыночные отношения.

Рынок как надсистема по отношению к вузу со всеми функционирующими подсистемами - рынком товаров и услуг, рынком технологий, занятости, ценных бумаг, рынком капитала, рынком интеллектуальных продуктов - накладывает свой отпечаток на функционирование и развитие вуза. Появившийся как особый вид системы диагностики маркетинг высшей школы обеспечивает ана-

лиз и прогнозирование конъюнктуры на ближайший период времени на рынке специалистов, а также ряд мероприятий, проводимых образовательными учреждениями, составляющими его маркетинговую стратегию.

Высшую школу надо рассматривать как институт государства и одновременно как институт рыночной экономики, обеспечивающий непрерывное предоставление образовательных услуг, а образовательные услуги - как общественный товар, который предоставляется государством в том случае, если рынок не может или не должен давать результат, если результат не скоро проявляется или может быть неожиданным, отрицательным.

Появление у нас в Узбекистане рынка специалистов и отказ от гарантий в их распределении подрывают существующую логику высшей школы и ставят вопросы о поиске адекватных экономике форм воспроизводства качества человека.

Преодоление рынка в образовании нельзя признать свершившимся фактом ни в одной стране мира - пока идут только поиски путей и определение границ целесообразности распределения рыночных ситуаций на эту сферу. Однако сам подход к рыночным отношениям в образовании уже констатируется в обществе как свершившийся факт и получает все большую основу практической во всех уровнях и сегментах сферы образования в Узбекистане.

В системном анализе вуз рассматривается как совокупность следующих систем:

1) вуз как педагогическая система, для которого главным в системе факторов является педагогический процесс;

2) вуз как хозяйственная система (экономика, финансовое положение, для которого системообразующим фактором является производство товара);

3) вуз как научная организация, обеспечивающая развитие науки, осуществление научных и опытно-конструкторских работ и проектов, качество научной деятельности, подготовки научно-педагогических кадров;

4) научно-производственная система (при наличии развития научно-производственной вузовской инфраструктуры, технопарков, малых предприятий, кооперативов и других коммерческих структур). Отсюда многообразие видов деятельности вуза в сфере услуг (образование, консультирование, экспертиза, информационное обслуживание, исследовательские, проектные и коммерческие услуги).

Поэтому вузовский маркетинг несет в себе два начала: специфического маркетинга (М.О.У.), связанного с конъюнктурным исследованием рынка специалистов, его сегментацией по специальностям, и обычного маркетинга, характерного для вуза как для хозяйственной и научно-производственной системы, включающего в себя маркетинг товаров, маркетинг технологий и маркетинг интеллектуальной собственности.

В специфической части вузовского маркетинга решаются вопросы оценки качества рынков специалистов и их отдельных сегментов, оценки соответствия ассортимента специалистов в вузе и количества выпускников по конкретным профилям, спросу на различных рынках специалистов с учетом регионального аспекта и стоимости подготовки специалистов и диверсификации вуза, исходя из прогнозной динамики спроса на специалистов, оценки влияния рейтинга вуза на спрос на его выпускников и маркетинговой стратегии повышения рейтинга и др.

На начальном этапе маркетинга образовательных услуг необходимо нам рассмотреть организационную систему подготовки специалистов в республике, которая представлена в схеме 2.

Как видно из схемы 2, согласно Национальной программе по подготовке кадров все звенья системы подготовки специалистов тесно увязаны, и это обеспечивает непрерывность образования людей в течение всей жизни.

В настоящее время доля занятых работников с высшим образованием в экономике Узбекистана составляет 17,6 %, со средним специальным образованием - 21,7 % и основная часть занятых - люди с общим средним и неполным образованием (60,7 %). Эти данные говорят о том, что нам следует ускоренными темпами осуществлять развитие профессионального образования.

Профессиональные навыки и знания могут быть сформированы с помощью начального, среднего образования и путем повышения квалификации и переподготовки кадров.

Таким образом, актуальность маркетинга образовательных услуг объясняется насущной необходимостью мониторинга и прогнозирования подготовки кадров с учетом потребностей секторов национальной экономики, культуры и социальных сфер Республики Узбекистан.

Г. Ахунова, проректор ГЭУ, директор института экономики, бизнеса, повышения квалификации и переподготовки кадров при ГЭУ, профессор.

Уважаемые господа! Государственная инвестиционная фирма "ДАВИНКОМ" при Госкомимуществе Республики Узбекистан реализует пакеты акций приватизированных предприятий всех отраслей экономики, выставленных на торги Республиканской фондовой биржи "Тошкент"

Table with columns: № п/п, Наименование области и эмитента, Отрасль, Кол-во акций, % от уставного фонда, Цена предложения одной акции, в долл. США, Сумма выставления в долл. США. Lists various companies and their shares for sale.

За дополнительной информацией обращайтесь по телефону: 132-07-32, 133-22-73, 136-11-65, 133-38-69. E-mail: davincom@sarkor.uz. Адрес: г. Ташкент, 700047, ул. Бухоро, 10, Республиканский биржевой центр.

СОБСТВЕННЫЕ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ. Устные и письменные благодарности постоянно поступают в адрес научно-производственного предприятия «Ортопедическая реабилитация»...

ДВЕ СТРАНЫ - ДВА ЮБИЛЕЯ. Золотой юбилей - 50-летие со дня революции в Египте отмечается в эти дни прогрессивная мировая общественность. Еще с одной датой из истории нового времени - десятилетием установления дипломатических отношений можно поздравить народы Узбекистана и Египта.

