



Бизга бир йил
шул



«Le Meridien Hotels and Resorts»

КОМПАНИЯСИ



Ўзбекистон ҳукумати ва халқини,
Тошкент шаҳар ҳокимлиги,
«Aysel Construction» компанияси
ҳамда «Hak-Sel»



Ўзбекистон—Туркия қўшма корхонаси жамоаларини
азим Тошкентнинг кўхна ва наққирон меҳмонхонаси

LE MERIDIEN TASHKENT PALASE HOTELнинг

бир йиллиги билан
чин дилдан қутлайди.

2003 йил
най



2004 йил
най



Ўзбекистон, Тошкент ш., Буюк Турон к., 56
Тел. + 998(71)1205800 Факс + 998(71)1204401
Эл-почта: reservation@lemeridien-tashkent.com Интернет: <http://lemeridien-tashkent.com>

Умумий мобиллаштириш асри ақолининг барча қатламларига кириб борди. Айрим Европа мамлакатларида хатто тезкор телефонлар сони фуқаролар сонидан ҳам ошиб кетди. Бугунги кунда нафакат бизнесчилар, балки мактаб ўкувчилари, талабалар, пенсионерлар ҳам узги телефондан фойдаланмоқдадар. Шундай бўлса-да, биз тезкор телефондан, соҳи тижорат, тоҳ, бошقا фаолият бўлсин, асосан иш юзасидан фойдаланаётгиз.

Узали алоқани иш юзасидан кўллаш ҳақида гап боргандা, шунни таъкидлаш жоизки, ҳозир раҳбариятинг эмас, компания ва ташкилотларнинг ўрга бўғин раҳбарлари ёки техник ходимлари ҳам тезкор алоқа воситасига эга. Бирор бизнинг тадқикиларимизнинг кўрсатишча аксарият компания ва ташкилотлар «мобиллаштириши» масаласига юзаки муносабатда бўлмоқдадар. Буни, аввало, уларнинг ходимлари муайян компания фаолиятига мосслаб оптималлаштирилмаган хизмат режасига

COSCOM: ЎЗ БИЗНЕСИНГИЗНИ МОБИЛЛАШТИРИНГ

«Corporate» — кулай, фойдали, ишончли

Агар компаниянгизда беш нафар ва ундан зиёд ходимларни алоқа тизимиға улаш ёхтиёжи бўлса, COSCOMнинг «Corporate» тариф режасига жиддий эътибор қартишинги зарур. Чунки, тўлов ҳақи ўз вактида тўлаб борилган тақдирда, ойига бир марта тўлаш имтиёзига эга бўласиз. Бундан ташкири, маблаг ортиқа сарфлаб юборилганда ҳам алоқа узиг бўйимайди.

Сабаби — COSCOM компанияси кредит хисобага алоқа билан таъминлади. Бу — жуда кулай.

COSCOMнинг «Corporate» тариф режасидан фойдаланиб, кўнғироқ қиласанги, битта шартнома дойрасида ё жуда арzon (Corporate F) режасида бир дақика учун бор-йиги \$ 0,05) ёки мутлако бепул гаплашишингиз мумкин. COSCOMнинг ички тармоғи орқали сизга кўнғироқ қилишса, умуман, текин (Corporate U ва Corporatе 300). Демак, «Corporate» тариф режасидан фойдаланиб, ходимлар мутлако бепул гаплашадилар. **Бу — жуда кулай.**

Шундай фикр бор: уяли алоқанинг турли операторларига уланниб, гёй ўртача сифатли алоқадан фойдаланиш ва бу билан ўзини ҳам, бизнесни ҳам узилишлардан кафолатлаш мумкин. Бирор шу нарсани эслатиш жоизки, COSCOM тармоғидаги алоқанинг сифати ҳар доим яхши бўлган. Бугунги кунда компания ўз тармоғини жаҳонда етакчи ишлаб чиқариши компанияси хисобланган Motorolанинг янги авлод станциялари — Horizon II — энди замонавий 64 та базали стансияларини кўшимча ўртияни йўли билан бутунлай янгиламоқда ва кенгайтириш мокда. Натижада алоқа сифати янада яхшиланди. Айнан шу туфайли компания эълон килаётган рекламаларда «Сифатли тармоқ. Одилона нарх» ва «Мен ҳатто сенинг табассумингни эшиятпаман» иборалари пайдо

бўлди. Motorolанинг энг янги стансияларини монтаж килиш Ўзбекистонда энг яхши алоқа COSCOMники эканлигини тасдиқлаш имконини беради. Шу боис сиз ўз ходимларини **COSCOM тармоғига уласанги, ўзингиз учун сифатли алоқани кашфотлаган бўласиз. Бу — жуда ишончли.**

COSCOMнинг «Corporate» тариф режасининг асосий афзалилкни шулардан иборат. Аммо бу ҳали ҳаммаси эмас. COSCOM компанияси ўз абонентларига кўплаб асосий ва кўшимча хизматларни кўрсатмокда. Жумладан:

* янги шартнома бўйича 5 тадан 9 тагача абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 60 дақика эфир вакти берилади;

* амалдаги шартнома бўйича уланган ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* ўзбекистоннинг 11 та вилояти GSM 900/1800 андо-засидаги сифатли ва ишончли уяли алоқа;

* факат COSCOM компанияси жаҳоннинг 61 та мамлакатида халқаро автомобил роуминг хизмати керак;

* факат COSCOM компанияси жаҳондаги 99 та мамлакатида худудида «Thiraya» йўлдош алоқа тармоғида халқаро автомобил роуминг хизмати керак;

* конференция-алоқани ташкил этиади. COSCOM абонентлари 90 дақика ташкил этиади SMS хабарлари алмашуви;

* COSCOM абонентлари ва жаҳондаги 60 дақидан мамлакатда 140 дан кўпроқ роуминг-шериклари ўтасида халқаро SMS ахбороти алмашуви;

* COSCOMнинг SMS роуминг-абонентлари COSCOM абонентлари ҳамда 60 дақидан зиёд чет мамлакатлардаги 140 дан кўпроқ роуминг-шериклари абонентлари билан SMS алмашишлари мумкин;

* COSCOM мижози WWW. COSCOM-UZ компанiyasi

эга уяли операторларга уланганида кўриш мумкин. Бу асосиз ортиқа маблаг сарфлашга олиб келади. Конференция-алоқа ёки SMS хабарларини ташкилот ичкарисида тарқатиш каби замонавий кўшимча хизматлардан кониқарсиз фойдаланиш ҳақида гапирмаса ҳам бўлади.

Шу муносабат билан бугун биз раҳбарлар эътиборини COSCOM компанияси таклиф этаётган «Corporate» тариф режасига қартиши истардик. Негаки, мижоз, яъни юридиқ шахсларнинг тезкор алоқага сарфлайдиган харажатларини мақбуллаштириши мақсадида маҳсус ишлаб чиқилган. Унинг мояхиди ҳақида сўз юритишдан аввал шунга эслатмоқмизки, корпоратив мижозлар учун маҳсус тариф режаси ўзбекистонда биринчи бўлиб айнан COSCOM кўшма корхонаси томонидан жорий этилди. Бу компаниянинг кўпчилклика маълум «Салоҳияти компания — салоҳияти мижозларига» широрига жуда мос тушади. Гарчи бугун COSCOMнинг сиёсати «Компаниямизнинг ҳар кандай мижозини салоҳияти хисоблаймиз» тайомлии асосига курилган ҳамда унинг кўплаб тариф режаси алоҳидаги фойдаланувчи ёки оиласга ҳамда юридиқ шахсларга мўжжалланган бўлса-да, корпорацияларни мобиллаштириша йўналтириш фаолиятида азалдан устуровликка эга. Бундан кейин ҳам шундай бўлиб қолади.

web-сайтида ўзининг шахсий мобил рақами маълумотлари билан танишиши мумкин. * COSCOM мижозлари республика минтақаларида (Хоразм вилояти ва Каракалпакстан Республикасидан ташқари) кўнғироқ қилганларидан халқаро тарифни тўламайдилар.

* COSCOM мижозлари компания хизматига VISACARD, Master Card кредит карталари ва ишталган сўмли карточкалар орқали ҳақ тўлаш имкониятига эгадирлар.

Корпоратив мижозлар билан ишлашнинг ўзига хос алоҳидаги жаҳонни 10 тадан 9 тагача абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 60 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича 10 ва ундан ортиқ абонентлик рақамлари уланса, ҳар бир янги абонента 30 дақика эфир вакти берилади;

* янги шартнома бўйича

