

НАРОДНОЕ СЛОВО

Выходит с 1 января 1991 года

Газета Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинета Министров Республики Узбекистан



6 ЯНВАРЯ СРЕДА
№ 3 (2041) 1999 год
В розницу — цена свободная

УКАЗ Президента Республики Узбекистан О награждении В.Г. Кулавского и Е.Г. Ващуркина

За мужество и отвагу при выполнении служебного долга, а также решительные действия по предотвращению столкновения в воздухе, за заслуги по сохранению жизни пассажиров награждать:

ОРДЕНОМ "ШОН-ШАРАФ" 2-СТЕПЕНИ

КУЛАВСКОГО
Валерия Геннадьевича

Командира воздушного судна А-310 объединенного авиаотряда Национальной авиакомпании "Узбекистон хаво йуллари"

МЕДАЛЬЮ "ЖАСОРАТ"

ВАЩУРКИНА
Евгения Геннадьевича

Второго пилота воздушного судна А-310 объединенного авиаотряда Национальной авиакомпании "Узбекистон хаво йуллари"

Президент
Республики Узбекистан
И.КАРИМОВ

гор.Ташкент,
5 января 1999 г.

ТРАГЕДИИ УДАЛОСЬ ИЗБЕЖАТЬ

Теперь, когда проведено расследование этого инцидента, можно рассказать о нем подробно.

...12 сентября 1998 года выполнял регулярный пассажирский рейс Национальной авиакомпании "Узбекистон хаво йуллари" АУ-668 на воздушном судне А-310 по маршруту Шереметьево-Ташкент со 187 пассажирами и 13 членами экипажа на борту. Самолет пилотировал экипаж под руководством командира воздушного судна Валерия Геннадьевича Кулавского, второй пилот — Евгений Геннадьевич Ващуркин.

В зоне управления воздушным движением (УВД) "Самара-Контроль" в 05 часов 08 минут местного времени экипаж А-310 визуально заметил след прожектора встречного воздушного судна. И сразу за этим сработала система сигнализации опасного сближения (TCAS). Несмотря на отсутствие каких-либо команд со стороны диспетчеров воздушного движения, экипаж принял решение о немедленном отвороте влево от установленной трассы примерно на 40 градусов.

О произошедшем инциденте экипаж тут же доложил диспетчерам, а по прилету в аэропорт "Ташкент" — руководству своей авиакомпании. Как выяснилось, информация об опасном сближении поступила диспетчерам и от экипажа "Боинг-747" гонконгской авиакомпании "Кэтэй Пасифик", выполнявшего рейс по маршруту Гонконг—Франкфурт. Сним, к счастью, и "разминувшись" наше воздушное судно. Необходимо отметить, что на борту "Боинга-747" также сработала система сигнализации опасного сближения. Однако его экипаж прекратил набор высоты только после команды диспетчера УВД.

В результате расследования этого происшествия комиссией Федеральной авиационной службы Российской Федерации установлено, что основными причинами инцидента явились грубые нарушения технологии работы диспетчеров радиолокационного центра УВД и отсутствие должного взаимодвижения и понимания между диспетчерами радиолокационного и графического контроля. Комиссия в своем заключении также отметила, что "отворот влево до 40 градусов экипажем А-310 позволил избежать тяжелых последствий в воздухе".

Здесь надо особо отметить роль узбекского экипажа; проявленное мужество, высокопрофессионализм и умелые действия, которые позволили избежать столкновения в воздухе. Руководство НАК "Узбекистон хаво йуллари" выразило благодарность экипажу самолета А-310 — командиру воздушного судна В.Г. Кулавскому и второму пилоту Е.Г. Ващуркину.

УзА.

"НА ПУТИ ДУХОВНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ"

Узбекистан уверенной поступью шагает по пути независимости. Ныне ярко ощущается новый подход в осознании нашей истории, духовности, духовно-культурных ценностей. Это результат постоянного внимания руководителей нашего государства Ислама Каримова вопросам восстановления духовности и исторических ценностей.

Издательство "Узбекистон" Государственного комитета по печати Республики Узбекистан выпустило сборник "Матвей Южанин: юбилейный альбом" ("На пути духовного возрождения"), состоящий из самых важных частей, взятых из докладов, выступлений, произведений нашего Президента о высокой духовности, о силе и значении образовательного-воспитательного процесса. Сборник напечатан многотиражным тиражом с красочными иллюстрациями. Он наполнен на высоком полиграфическом уровне совместным узбекско-британским предприятием "Растр".

В книге всесторонне раскрыты наша богатая история, являющаяся сокровищницей нашей духовности, наша нравственность, вобравшая в себя высокие ценности, традиции, обычаи, разносторонние грани, глубокие корни нашей культуры, отразившиеся в несравненном искусстве архитектуры.

Ничкое общество, не развивая и не укрепляя свои нравственные возможности, духовные и нравственные ценности в сознании людей, не может представить своего будущего.

"Культурные ценности народа, его духовное наследие на протяжении тысячелетий служили мощным источником духовности для народов Востока. Несмотря на жесткий идеологический прессинг на протяжении длительного периода, народу Узбекистана удалось сохранить свои исторические и культурные ценности и сберечь традицию, которые бережно передавались от поколения к поколению", — подчеркивает глава нашего государства.

И действительно, с первых же дней нашей независимости вопрос восстановления огромного, бесценного духовного и культурного наследия, создаваемого нашими предками в течение столетий, стал важной задачей на уровне государственной политики.

Полностью восстановлено священное имя нашего великого предка, всемирно признанного полководца, основателя мощного государства Сахибхадра Амира Темура и широко отмечен в мировом масштабе его 660-летний юбилей. Как отмечается в книге, Амир Темура стал символом нашей славы, гордости, гением нашего народа, духовной нашей мощью.

Произведения великих сынов — поэтов и мыслителей Востока, которых взрастила древняя наша земля, таких, как Аль-Бухари, Ахмед Яссави, Бахауддин Навои, Ахмед Фароги, Алишер Навоий, Мирзо Улугбек, Бабур, стали бесценным наследием всего человечества.

Наш народ широко отметил юбилейные торжества по случаю 1225-летия Ахмада аль-Бухари и 1200-летия Ахмада аль-Фароги, 2500-летие юбилей городов Хиби и Бухары еще больше повысили авторитет Узбекистана в мировом масштабе.

Ислам Каримов, который был инициатором этих важных начинаний, в своих выступлениях на этих торжествах особо подчеркнул достойный вклад, который внесли в мировую науку и культуру наши великие предки. Эти выступления и доклады вместе с красочными снимками нашли достойное место в книге.

Сборник полностью вобрал в себя важные события, происшедшие за прошедший период, начиная с первых дней независимости. Каждый читатель, который соприкоснется с мудрыми мыслями из таких великих книг, как "Открытия на духовные ценности предков", "Путь нашего становления", "Наука должна служить прогрессу", "Родина священная для каждого", "Без прошлого нет будущего, без сотрудничества нет прогресса", "Обитель великого величия", выступлений, докладов, будет безгранично гордиться за свою страну и почувствует высокую веру в ее светлое будущее.

В сборнике "На пути духовного возрождения" занимает особое место и выступление руководителя нашей страны во время встречи с учеными-историками.

Большой смысл есть в словах нашего Президента, сказанных на этой встрече. Он подчеркнул, что, поставив перед собой цель — строительство великого государства, наряду с современными политическими, экономическими, научно-техническими, духовными возможностями необходимо использовать и исторические корни.

Эта книга, вобравшая в себя доклады, выступления о повышении нравственности и просветительства за весь период нашей независимости, в прямом смысле послужит важным руководством к действию для каждого руководителя, ученого и педагога, студентов и учащихся школ, лицеев, колледжей, высших учебных заведений. В общем, для каждого патриота, любящего и ценящего свою священную Родину.

УзА.

УКАЗ Президента Республики Узбекистан

О назначении
Ш.З.Бабаханова
Чрезвычайным и
Полномочным
Послом
Республики
Узбекистан
в Королевстве
Саудовская Аравия.

Назначить Шамсиддина Зиятудина Бабаханова Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Узбекистан в Королевстве Саудовская Аравия.

Президент
Республики Узбекистан
И.КАРИМОВ

гор.Ташкент,
5 января 1999 г.

Обеспечение земляными продуктами стало нормой работы коллектива Бозского районного торгового-производственного акционерного общества.

ОБСЛУЖИВАНИЕ — НА ДОЛЖНЫЙ УРОВЕНЬ

Жителей этого сельского района, а их здесь более 47 тысяч, обслуживают 38 магазинов АО. Почти половина из них приватизированы. Но независимо от формы собственности все торговые точки всегда готовы предоставить своим клиентам продовольственные и хозяйственные товары повседневного спроса.

В 1998 году население района было реализовано 2,027 тонн муки, 74 тонны сахара, 168 тонн растительного масла, 37 тонн хозяйственного мыла.

Планы нашего коллектива на новый год большие, — говорит председатель правления АО Тахиддин Абдурахманов. — Кроме закупки и продажи продовольствия, мы намерены расширить деятельность своего швейного цеха, где ныне выпускаются летняя и зимняя одежда, постельные принадлежности, вскоре — после реконструкции — начнут работать наш конвейерный цех, а на своей откороченной базе, где содержится полсотни бычков, решили создать еще и птицеферму на тысячу уток.

К.НИЗАМОВ,
корр. УзА.
Андижанская область.

ЖЕНСКИЕ РУКИ УМЕЮТ ВСЕ

Вступил в свои права и начал отсчитывать дни 1999 год. Год для всех нас особый, объявленный в нашей стране годом женщин. Сколько прекрасных слов сказано о ее доброте и красоте, нежности и терпении, о ее руках, умеющих вынуждать ребенка и взрастить сад, способных выполнить любую работу.



Женщина-работница для Узбекистана явление вполне обычное. Есть немало производств, где сноровистые женские руки просто незаменимы. Вот и на совместном узбекско-германском предприятии "Кибо", выпускающем высококачественную детскую обувь, работают преимущественно женщины. А уж кому-то, а им-то хорошо известно, насколько важно, чтобы у ребятшек были прочные, красивые башмачки. Поэтому и работают здесь с полной отдачей.

Всего на предприятии трудится 260 человек, ежемесячно выпускающих с конвейера 20 тысяч пар обуви 11 моделей. Сейчас это в основном зимний ассортимент, а к весне производство переориентируется на лето. Новейшие технологии, оборудование и отличное сырье позволяют выпускать на "Кибо" отличную продукцию, качество которой уже оценил покупатель.

НА СНИМКАХ: Гульзира Исабева занимается сборкой деталей; строго следит за качеством контролер ОТК Зульфия Назарметова; формовщицы Нади Югай и Бахтыгуль Елетова.

Фото В. ПОРТНОВА.

ВРУЧЕНО СВИДЕТЕЛЬСТВО

В Министерстве юстиции Республики Узбекистан состоялась церемония вручения свидетельства о государственной регистрации Устава Национальной демократической партии "Фидкорлар". Свидетельство Генеральному секретарю партии Э.Норбуттаеву вручил министр юстиции С.Мирсабиров.

На церемонии состоялся всесторонний обмен мнениями об основных целях и задачах Национальной демократической партии "Фидкорлар", ее месте в общественно-политической, экономической, а также духовной жизни страны. Отмечалось, что целью новой партии состоит в содействии строительству открытого демократического общества, опирающегося на свободную рыночную экономику и создание основы гражданского общества, повышение жизненного уровня населения. Партия объединяла в своих рядах самоотверженных, передовых и ищущих людей, ставящих интересы Родины выше своих личных.

СТОЛИЦЫ В НОВОСТРОЙКАХ

Почти целую неделю в Берлине, одном из красивейших городов Европы, находилась группа экспертов в области строительства жилищных столицей Узбекистана. Пребывание узбекской делегации в берлинских отелях, установление связей между берлинскими партнерами Ташкентом и Берлином. Состоявшаяся встреча и беседы ташкентских строителей в ведущих строительных учреждениях и компаниях, непосредственно на строительных площадках способствовали установлению новых деловых контактов в области строительства — одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики республики.

Научно-технические достижения Германии в развитии строительной индустрии действительно заслуживают внимания. Вряд ли в каком-либо другом европейском городе за последние годы произошло столь стремительные перемены, как в Берлине.

Об этом и многом другом, еще раз подтвердив особый интерес представителей строительных комплексов Узбекистана и Германии к активизации совместных усилий в налаживании эффективного сотрудничества в сфере строительства, экономии энергии и водных ресурсов, а также в подготовке высококвалифицированных кадров строителей, шла речь на семинаре "Модернизация и реконструкция крупнопанельных жилых домов", организованном в дни пребывания нашей делегации в Берлине.

Семинар, организованный при содействии Института по сохранению и модернизации строительства при Берлинском техническом университете, еще раз подтвердил особый интерес представителей строительных комплексов Узбекистана и Германии к активизации совместных усилий в налаживании эффективного сотрудничества в сфере строительства, экономии энергии и водных ресурсов, а также в подготовке высококвалифицированных кадров строителей, шла речь на семинаре "Модернизация и реконструкция крупнопанельных жилых домов", организованном в дни пребывания нашей делегации в Берлине.

Приветствуя делегацию Узбекистана в сенате Берлина, руководитель отдела инвестиций администрации сената по вопросам строительства, жилья и транспорта г-н В. Хумель отметил, что Узбекистан обладает богатыми историческими традициями в области строительства и архитектуры, а нынешние реформы в строительном комплексе страны позволяют превратить Ташкент в современный город нового тысячелетия.

В соответствии с программой пребывания узбекские строители побывали в строительной лаборатории технического университета, где ознакомились с эффективными методами укрепления

основ строящихся зданий и сооружений, с оснащением жилых домов солнцезащитными, способными обеспечивать жильцов дождевыми водами для хозяйственных нужд и электроэнергией.

Как отметил председатель правления Объединения по поощрению строительства "Берлин-Бранденбург" г-н Д. Лехлер, вложивший в строительство новых сооружений и жилищных комплексов, несомненно, помогут вывести Ташкент в число ведущих азиатских городов, и в этом деле немецкие строители готовы работать сообща с узбекскими партнерами.

Трудно не согласиться со словами доктора Лехлера о том, что, меняющийся облик двух городов отражает сегодняшний день и духовный настрой жителей Ташкента и Берлина на пороге XXI века.

Ш. ЯКУБОВ,
соб. корр. ИА "Жахон".
Бонн.

ПАНОРАМА ДНЯ оперативно

ЗИМА — ВРЕМЯ ГОТОВИТЬСЯ К СЕВУ

В хозяйстве "Гигант" Навбахорского района состоялся показательный семинар-совещание работников агропромышленного комплекса Навоийской области.

Участники совещания обсудили, как идти работы по подготовке качественных семян хлопчатника, промывке почвы, сбору удобрений, подготовке техники к посевному сезону, а также приведению в порядок арыков и зауров. Отмечалась необходимость ускорения заключения договоров для урожая хлопка и зерна 1999 года. Серьезное внимание было обращено на решение социальных проблем. Были также заслушаны информации руководителей хозяйств в этом направлении.

На семинаре было решено ежемесячно проводить "День председателей" и обсуждать на них выполнение намеченных мероприятий.

На семинаре-совещании выступил хоким области Г. Дилов.

ЗАЛОГ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ

В Бухарской области активно ведется работа по промывке засоленных почв. Успешное проведение этого важного агротехнического мероприятия гарантирует богатый урожай сельскохозяйственных культур — хлопка, пшеницы, овощей и фруктов.

К началу весны промывка будет проведена на площади более 133 тысяч гектаров.

Создание необходимых культурно-бытовых условий для иригаторов, их материальное стимулирование становятся залогом успеха. В Каракульском, Алатском и Пешкунском районах завершается первый этап этого важного агротехнического мероприятия.

ОСВАИВАЮТСЯ НОВЫЕ ЗЕМЛИ

В Багдадском районе Ферганской области началось освоение до сих пор неиспользовавшихся каменистых земель. В настоящее время здесь уже на 370 гектарах пустующих площадей проведена вспашка и на 60 гектарах из них впервые посеяны колосовые зерновые культуры.

В освоении новых земель свой достойный вклад вносит каждое хозяйство района. По завершении работ в районе будут освоены 765 гектаров новых земель, которые предполагается засеять хлопком и зерном.

В АУЛ ПРИШЕЛ ГАЗ

В целинном Эшляккалинском районе Каракалпакстана уделяется серьезное внимание обеспечению населения газом.

В канун нового года более ста семей из аула Аязкента ассоциация фермеров "Бустон" этого района получили в свои дома природный газ. На сегодняшний день почти все населенные пункты района полностью газифицированы.

В течение года будут проложены новые газопроводы и улучшится обеспечение газом города Бустона и четырех крупных аулов.

ОТКРЫЛИСЬ ГУЗАРЫ

В хозяйстве имени Маннопа Джалолова Бозского района Андижанской области открылся новый гузар. В этом сельском гузаре, построенном методом хашара, есть парикмахерская, пекарня, чайхана, мастерская по ремонту телеаппаратуры, сапожный цех, небольшой деканский рынок. Также здесь действуют торговые ряды, молодежное кафе.

По материалам корреспондентов УзА.

ТАКОЙ ЖЕ НОВЫЙ ГУЗАР ОТКРЫЛСЯ В КИШЛАКЕ ДЕКХОНОБД ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ ЮСУФЖОНА ШОДМОНОВА ЭТОГО ЖЕ РАЙОНА. В ЦЕЛОМ В БОСКОМ РАЙОНЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЕЙСТВУЮТ 20 СЕЛЬСКИХ ГУЗАРОВ.

КТО ИЩЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ...

Коллектив предприятия "Андижонполимер" Ходжабадского района налаживает производство пластмассовых бункеров для семян, изготовляемых на Андижанском механическом заводе. В течение первых двух месяцев нового года здесь намечено выпустить 6,5 тысячи новых изделий. Ходжабадцы освоили также впервые в Ферганской долине производство полимерных труб.

ИЗМЕНИЛАСЬ ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ

Хозяйство "Юзкудук" Учкудукского района преобразовано в кооперативное хозяйство. Теперь в хозяйстве содержится 23 тысячи овец, 445 верблюдов, 837 лошадей, за которыми ухаживают овцеводческие, верблюдоводческие и коневодческие бригады. Животноводы стараются провести зимовку скота без потерь. В то же время они тщательно готовят к распродажной кампании. В нынешнем году животноводы хозяйства обзавелись из каждой отары получить две.

ПРИБОР ДЛЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ученые Ферганского государственного университета создали сверхчувствительный прибор для определения количества влаги в составе нефтепродуктов.

РАДОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Учащиеся средней школы № 8 города Карши получили прекрасный подарок в новом году.

Для них строители треста "Эсхихорканкаучурилли" построили новое здание на 320 ученических мест. В новой школе, оснащенной современным учебным оборудованием, созданы все необходимые условия для получения детьми глубоких знаний.

УРОКИ ЯПОНСКОГО КЕМПО

Уроки японской национальной борьбы кемпо состоялись в Ташкенте, в Музее олимпийской славы. Их провели для ташкентцев президент Федерации кемпо из Токио Ирино Нобутэри, его заместитель Ханазават Такаши с группой спортсменов.

— Мы многое знаем о вашей независимой стране, куда нам поспешили приехать впервые, — говорит Ирино Нобутэри. — В Узбекистане, привлекающем сегодня не только крупнейших предпринимателей и банкиров, но и спортивных деятелей, мы мечтаем пропагандировать популярный в Японии вид единоборства — кемпо.

Мы верим, что узбекистанцы, активно приобщающиеся к дзюдо и карата, с удовольствием откроют для себя кемпо, таящий неисчерпаемые возможности для физического и духовного совершенства современного человека.

Благодарим Госкомспорт нашей республики, оказавший нам большую поддержку в реализации нашей инициативы.

ЗАКОН
Республики Узбекистан
О РЕКЛАМЕ

Статья 1. Цель и задачи настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений, связанных с производством и распространением рекламы.
Основными задачами настоящего Закона являются:
формирование информационного потока о юридических и физических лицах или продукции;
совершенствование предпринимательской и потребительской культуры;

Статья 2. Сфера применения настоящего Закона

Настоящий Закон распространяется на отношения, связанные с производством и распространением рекламы на территории Республики Узбекистан.

Статья 3. Законодательство о рекламе

Законодательство о рекламе состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.
Отношения в области рекламы в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

Статья 4. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:
реклама — специальная информация о юридических и физических лицах или продукции, распространяемая с целью прямого или опосредованного получения прибыли (дохода);
рекламодатель — лицо, являющееся заказчиком рекламы для ее производства и (или) распространения;

Статья 5. Язык рекламы

На территории Республики Узбекистан реклама распространяется на государственном языке Республики Узбекистан или по желанию рекламодателя — на других языках.

Статья 6. Основные требования к рекламе

Основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Статья 7. Авторское право на рекламу

Регулирование авторского права и смежных прав на рекламу осуществляется в соответствии с законодательством.

Статья 8. Идентификация рекламы

Реклама должна быть отделена от другой информации, независимо от форм или средств рас-

пространения, таким образом, чтобы ее можно было идентифицировать как рекламу.
Реклама на телевизионном и радиодиффузном вещании должна быть отделена от других программ в ее начале и в конце при помощи аудио-, видео-, комбинированных средств или комментариев ведущих.

Статья 9. Права и обязанности производителя и распространителя рекламы

Производитель и распространитель рекламы имеют право:
обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных необоснованным отказом рекламодателя в заключении договора, в случаях уклонения рекламодателя от заключения договора после получения в установленном порядке акцепта лица, которому адресована публичная оферта;

Статья 10. Авторское право на рекламу

Регулирование авторского права и смежных прав на рекламу осуществляется в соответствии с законодательством.

Статья 11. Идентификация рекламы

Реклама должна быть отделена от другой информации, независимо от форм или средств рас-

пространения, таким образом, чтобы ее можно было идентифицировать как рекламу.
Реклама на телевизионном и радиодиффузном вещании должна быть отделена от других программ в ее начале и в конце при помощи аудио-, видео-, комбинированных средств или комментариев ведущих.

Статья 12. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 13. Недостоверная реклама

Недостоверной (недобросовестной, заведомо ложной) рекламой считается реклама, которая в результате неточности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, нарушения требований в отношении времени, места и способа распространения и иных требований, предусмотренных законодательством, вводит или может ввести в заблуждение потребителей рекламы, причинить убытки и моральный вред лицам, а также государству.

Статья 14. Скрытая реклама

Скрытая реклама — реклама, которая оказывает неосознаваемое воздействие на восприятие потребителя, в том числе и путем использования специальных устройств (двойной звукозаписи) и иных способов.

Статья 15. Сравнительная реклама

Сравнительная реклама — реклама, которая прямо или косвенно идентифицирует конкурента или продукцию одного и того же рода, предлагаемую конкурентом.

Статья 16. Социальная рекламная информация

Социальная рекламная информация — информация по вопросам здравоохранения, охраны окружающей среды, сохранения энергоресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, духовности и просветительства, а также иная информация некоммерческого характера.

Статья 17. Реклама на телевидении и радио

Время вещания, отведенное на рекламу для телерадиоорганизации, не может превышать 10 процентов на каждый час вещания. Это требование не распространяется на специализированные рекламные каналы вещания.

Статья 18. Реклама в печатных средствах массовой информации

Объем рекламы, ее тематика в печатных средствах массовой информации определяется этими средствами массовой информации самостоятельно. Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны указывать в условиях подписки количество рекламы в общем объеме издания.

Статья 19. Реклама с использованием телефонной и документальной электросвязи

Реклама при помощи телефонной и факсимильной связи при-

сутствии специального запроса получателя допускается в виде односторонней рассылки объемом не более одной страницы по одному адресу.
Реклама услуги, предоставляемой с использованием местной, междугородной или международной телефонной связи, при распространении ее в рекламных средствах должна содержать точную информацию:
о платном или безвозмездном характере услуги и ее стоимости;
о содержании предложенной услуги;

Статья 20. Внешняя реклама

К внешней рекламе относится реклама, размещаемая на отдельных специальных конструкциях, щитах, экранах, на фасадах зданий, сооружений и т.п.

Статья 21. Реклама на транспорте и почтовых отправлениях

Реклама может размещаться на транспортных средствах, в том числе в метрополитене, лишь по согласованию с их владельцами или собственниками и в соответствии с требованиями безопасности и правилами дорожного движения.

Статья 22. Реклама лекарственных средств, изданий медицинского назначения, средств косметики и бытовой химии

Реклама лекарственных средств должна содержать:
полное (в том числе и международное фармакологическое) название лекарственного средства и наименование производителя;

Статья 23. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков

Реклама табачных изделий и алкогольных напитков должна сопровождаться предупреждением о вреде табакокурения и употребления алкоголя. Этому предупреждению должно быть отведено не менее 5 процентов площади всей рекламы табачных изделий и алкогольных напитков и не менее 3 секунд эфирного времени рекламного ролика на телевидении и радио.

Статья 24. Реклама оружия

Реклама оружия осуществляется только в специализированных изданиях, а также непосредственно в помещениях торговых организаций, реализующих охотничьи и спортивные орудия, или на соответствующих выставках (мероприятиях).

Статья 25. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения

Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения (банковских, страховых и т.п.), или лиц, оказывающих эти услуги, возможна лишь при наличии соответствующей лицензии, подтверждающей право на осуществление такого вида деятельности. В рекламе таких услуг или лиц, их оказывающих, запрещается сообщать размеры ожидаемого дохода, а также иную информацию о будущей прибыли (доходе), кроме фактически выплывающих по итогам не менее одного года.

Статья 26. Сроки хранения материалов рекламы

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы обязаны хранить материалы рекламы в течение одного года со дня последней публикации (передачи) рекламы.

Статья 27. Доступ к документам и материалам рекламной информации

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы по требованию государственных органов, на которые возложен контроль за соблюдением законодательства о рекламе, в установленный ими срок обязаны представить документы и материалы рекламной информации.

Статья 28. Контрреклама

В случае установления уполномоченными государственными органами нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Контрреклама может осуществляться также добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 30. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

стывается с разрешения Узбекского агентства почты и телекоммуникаций. Порядок выдачи разрешения и размер взаимного сбора определяются законодательством.

Статья 31. Реклама на транспорте и почтовых отправлениях

Реклама может размещаться на транспортных средствах, в том числе в метрополитене, лишь по согласованию с их владельцами или собственниками и в соответствии с требованиями безопасности и правилами дорожного движения.

Статья 32. Реклама лекарственных средств, изданий медицинского назначения, средств косметики и бытовой химии

Реклама лекарственных средств должна содержать:
полное (в том числе и международное фармакологическое) название лекарственного средства и наименование производителя;

Статья 33. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков

Реклама табачных изделий и алкогольных напитков должна сопровождаться предупреждением о вреде табакокурения и употребления алкоголя. Этому предупреждению должно быть отведено не менее 5 процентов площади всей рекламы табачных изделий и алкогольных напитков и не менее 3 секунд эфирного времени рекламного ролика на телевидении и радио.

Статья 34. Реклама оружия

Реклама оружия осуществляется только в специализированных изданиях, а также непосредственно в помещениях торговых организаций, реализующих охотничьи и спортивные орудия, или на соответствующих выставках (мероприятиях).

Статья 35. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения

Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения (банковских, страховых и т.п.), или лиц, оказывающих эти услуги, возможна лишь при наличии соответствующей лицензии, подтверждающей право на осуществление такого вида деятельности. В рекламе таких услуг или лиц, их оказывающих, запрещается сообщать размеры ожидаемого дохода, а также иную информацию о будущей прибыли (доходе), кроме фактически выплывающих по итогам не менее одного года.

Статья 36. Сроки хранения материалов рекламы

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы обязаны хранить материалы рекламы в течение одного года со дня последней публикации (передачи) рекламы.

Статья 37. Доступ к документам и материалам рекламной информации

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы по требованию государственных органов, на которые возложен контроль за соблюдением законодательства о рекламе, в установленный ими срок обязаны представить документы и материалы рекламной информации.

Статья 38. Контрреклама

В случае установления уполномоченными государственными органами нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Контрреклама может осуществляться также добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Статья 39. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 40. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

безвозмездное распространение образцов табачных изделий и алкогольных напитков в целях рекламы среди лиц, не достигших совершеннолетнего возраста;
спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних, если при этом используется название или изображение табачных изделий либо алкогольных напитков;
распространение, в том числе продажа, товаров (футболки, головные уборы, игральные карты и т.п.) среди несовершеннолетних с использованием наименования и товарного знака табачных изделий и алкогольных напитков;

Статья 24. Реклама оружия

Реклама оружия осуществляется только в специализированных изданиях, а также непосредственно в помещениях торговых организаций, реализующих охотничьи и спортивные орудия, или на соответствующих выставках (мероприятиях).

Статья 25. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения

Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения (банковских, страховых и т.п.), или лиц, оказывающих эти услуги, возможна лишь при наличии соответствующей лицензии, подтверждающей право на осуществление такого вида деятельности. В рекламе таких услуг или лиц, их оказывающих, запрещается сообщать размеры ожидаемого дохода, а также иную информацию о будущей прибыли (доходе), кроме фактически выплывающих по итогам не менее одного года.

Статья 26. Сроки хранения материалов рекламы

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы обязаны хранить материалы рекламы в течение одного года со дня последней публикации (передачи) рекламы.

Статья 27. Доступ к документам и материалам рекламной информации

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы по требованию государственных органов, на которые возложен контроль за соблюдением законодательства о рекламе, в установленный ими срок обязаны представить документы и материалы рекламной информации.

Статья 28. Контрреклама

В случае установления уполномоченными государственными органами нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Контрреклама может осуществляться также добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 30. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

с соблюдением законодательства о рекламе, сведений, составляющих коммерческую тайну, убытки, а также моральный вред, причиненные рекламодателем, производителем и распространителем рекламы, возмещаются в установленном законодательством порядке.

Статья 28. Контрреклама

В случае установления уполномоченными государственными органами нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Контрреклама может осуществляться также добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 30. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

с соблюдением законодательства о рекламе, сведений, составляющих коммерческую тайну, убытки, а также моральный вред, причиненные рекламодателем, производителем и распространителем рекламы, возмещаются в установленном законодательством порядке.

Статья 28. Контрреклама

В случае установления уполномоченными государственными органами нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Контрреклама может осуществляться также добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 30. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

Статья 31. Президент Республики Узбекистан и.КАРИМОВ

гор. Ташкент, 25 декабря 1998 г.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ Олий Мажлиса Республики Узбекистан

О введении в действие Закона Республики Узбекистан "О рекламе"

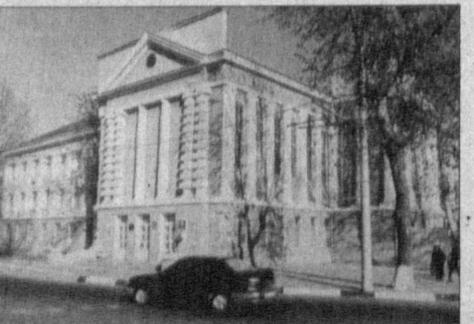
Олий Мажлис Республики Узбекистан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Ввести в действие Закон Республики Узбекистан "О рекламе" со дня опубликования.

2. Кабинету Министров Республики Узбекистан привести решения правительства в соответствии с Законом Республики Узбекистан "О рекламе", обеспечить пересмотр и отмену министерствами и ведомствами их нормативных актов, противоречащих указанному Закону.

Председатель Олий Мажлиса Республики Узбекистан Э. ХАЛИЛОВ

гор. Ташкент, 25 декабря 1998 г.



Институт (СамГИЯ) создан по указу Президента страны четыре года назад на базе факультета местного университета. За это небольшое время существенно вырос его престиж, о чем свидетельствуют успешно реализуемые на практике современные международные принципы образования, заложенные в Национальной программе по подготовке кадров, активность в сотрудничестве иностранных специалистов — носителей языка, получаемые вузом гранты, а главное — уровень знаний подготовки студентов, своих преподавательских кадров.

"МЫ ВОСПИТЫВАЕМ ГРАЖДАН МИРА..."

— эти слова ректора Самаркандского госинститута иностранных языков Юсуфа Негматовича Абдуллаева подтверждаются содержанием, результатами учебной и научной работы вуза.

На 12 языках мира обучаются, общаются в институте. Этому помогают добротно оснащенные современные аудио- и видеотехникой классы. Есть здесь центры языка и культуры — корейский, турецкий, немецкий, французский, русский, узбекский, итальянский, — у каждого свое помещение, кусочек той страны. Идут переговоры об организации арабского и японского центров. Эти плоды сотрудничества с государством созданы при активном участии их посольств в Узбекистане, обеспечены литературой, техническими средствами, живым общением с иностранными преподавателями. Послы здесь частые гости.

Студенты могут почитать в пресс-клубе почти любое известное, популярное издание мира — газету, журнал. А с помощью факса, электронной почты связаться с коллегами из многих государств.

Прием в вуз. Есть здесь, как и повсюду, желтки и контрафакты. Ректорат успешно обкатывает новую модель образования, которая предусматривает отбор наиболее способных молодых людей. Ими богата глубина. И ежегодно туда направляется комиссия — в район, сельские школы — выявлять уровень интеллекта способных детей по специально разработанной методике известного профессора психолога Батрыра Кадирова. Эффективность налицо. Немало ребят, попавших таким образом в узбекско-турецкий лицей, созданный при институте, получив образование по естественным наукам с углубленным изучением иностранного языка.



Чем не конвертируемая валюта? Не правда ли, убедительный факт успешной работы по воспитанию граждан мира! В. КИРЧЕВ, инст. корр.

НА СНИМКАХ: главный корпус Самаркандского госинститута иностранных языков; студентка 1-го курса английской филологии; занятия в центре немецкого языка и культуры. Фото В. БАСКАКОВА.

Реформа народного образования

БУДЕМ УЧИТЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

Сенека, учитель и мыслитель Древнего мира, имея в виду профессиональную подготовку молодых людей, писал: "Мы учим не для школы — для жизни".

Совсем иное предполагает программа развития и финансирования материально-технической базы академических лицеев и профессиональных колледжей на 1999—2005 годы.

Примечательно, что наша первая встреча с Улугбеком Бабуровичем как раз и состоялась в конце ноября — дни празднования 55-го юбилея старейшего учебного заведения страны.

Огромная строительная площадка выглядит хозяйством колледжа сегодня. От трех основных учебных зданий остались, пожалуй, только остовы.

Наш колледж попал в число первых учебных заведений, подлежащих реформированию, — переклассифицировать взгляд Амиралиева.

Огромная строительная площадка выглядит хозяйством колледжа сегодня. От трех основных учебных зданий остались, пожалуй, только остовы.

УСТРЕМЛЕННАЯ В ЗАВТРА

Удивительно щебра и богата земля нашего края. Благоприятные условия позволяют производить здесь практически все известные сельскохозяйственные культуры.

И это очень важно для нашей страны, где традиционно для приготовления пищи используется в основном растительное масло.



По мнению З.Х.Кадыровой, у новой культуры прекрасное будущее. НА СНИМКЕ: З.Х.Кадырова, директор фирмы "Истиклот технологий", кандидат технических наук, доцент. Фото В.ПОРТНОВА.

«БЕГОЙИМ» РЕШИТ ПРОБЛЕМЫ

Некоторое время назад домохозяйка из Намангана Гульноза Ахтарова и не думала о том, что она сможет организовать собственное дело.

Одним из первых начинаний центра стало открытие курсов по обучению искусству плетения изделий из ивовых прутьев.

Несмотря на то, что центр начал действовать сравнительно недавно, — рассказывает председатель областного отделения ассоциации "Тадбиркор аёл" Мавлюда Абдурахимова.

Впрочем, наш центр создан не только для того, чтобы помогать женщинам-предпринимателям. Хотя и это важно.

Одним из первых начинаний центра стало открытие курсов по обучению искусству плетения изделий из ивовых прутьев.



СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ

"УТЕЧКА МОЗГОВ" — СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА

Серьезный урон экономике и качеству жизни в Канаде наносит уходящая "утечка мозгов" из этой страны.

Согласно приводимым данным, в 90-х годах Канада в результате того, что число ее граждан, перебегающих на постоянное жительство в США, значительно превышает миграционный поток в обратном направлении.

Что же касается причин негативного для Канады миграционного процесса, то они в основном сводятся к тому, что в США опла-

ПРЕОБЛАДАЕТ ПОЛИТИЧЕСКИЙ, НЕ ВОЕННЫЙ АСПЕКТ

В приеме Польши, Венгрии и Чехии в НАТО преобладает политический, не военный аспект.

По мнению генерала, на приспособление польской армии к стандартам и требованиям НАТО понадобится не менее 10 лет.

РАЗРАБОТАНА ФОРМУЛА ВАКЦИНЫ ПРОТИВ СПИДА

Сенсация в научном мире стало новое открытие итальянских ученых. Впервые разработан прототип устойчивой вакцины против СПИДа, успешно опробованной на подопытных животных.

Группа вирусологов НИИ здравоохранения Италии под руководством доктора Барбары Энзоли в течение двух с половиной лет проводила серию исследований и экспериментов.

ЕШТЕ МЕНЬШЕ И ЖИВИТЕ БОЛЬШЕ

Такое уверенное мнение высказал известный в Индии "нетрадиционный" диетолог Свами Сваминатхан, который уже на протяжении 50 лет успешно лечит многие людские хворибы умеренным питанием.

Половина потребляемой нами пищи идет на пользу нам самим, вторая же часть идет на пользу только врачам, которые лечат нас из-за нашей же кулинарной воздержности.

НЕКОГДА ОРДЕНА ПОЛУЧАТЬ

Разнощик молока из Уэльса, 69-летний Тревор Джонс оказался получателем ордена за заслуги перед страной.

Сложив указанные суммы, трудно убедиться, что до искомого размера гонорара не хватает 115 долларов и 50 центов.

УВОЛЕН... ЗА ПЛОХОЕ НАСТРОЕНИЕ

41-летнего англичанина Миллера уволили с работы за то, что тот "всегда пребывает в плохом настроении, чем оказывает существенное негативное депрессивное влияние на окружающих его коллег".

ГИГАНТСКИЕ УРАГАНЫ БУШУЮТ НА ЮПИТЕРЕ

Ураганы бушуют не только на Земле. Сходные атмосферные явления астрономы наблюдают и на других планетах Солнечной системы.

Приблизительно на протяжении половины столетия астрономы совершили за последние десятилетия в одной из зон Юпитера трихолодных ураганов.

И КОНКУРС НЕ ПОМОГ

Власти английского города Бристоль, озабоченные ростом числа самоубийств, прыгающих в 100-метровую пропасть с моста через реку Эйвон, провели конкурс на лучшее предложение.

ХОЛОСТЯКИ ПРОВЕЛИ СВОЙ ЛЕТНИЙ СЕЗОН

Свидетелями необычного события стали жители города Эрэвас, что в автономной области Эстремадура на юго-западе Испании.

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ЦРУ ИЩЕТ ТАЛАНТЫ И ДЕНЬГИ

ЦРУ больше не сможет сыграть существенной роли без наличия значительных финансовых средств и высококлассного персонала.

В последние месяцы американская разведка не смогла предвидеть ядерные испытания, проведенные Индией, быстро и точно оценить сведения о запуске ракеты Северной Кореи.

С 1991 года несколько тысяч сотрудников ЦРУ попали в отставку. Управление лишилось большого числа опытных и талантливых людей.

ПО 350 ДОЛЛАРОВ В ЧАС. ЗА ЧТО?

Успешного адвоката пропускают через врата райа без очереди. Объясняя ему причины особой милости, Святой Петр говорит: "Судя по сумме почасовой оплаты, которую вы получили за свою жизнь, вам никак не меньше 195 лет..."

СКАЛА-ВАЗА НА ОСТРОВЕ ЛЮЦИО У ПОБЕРЕЖЬЯ ТАЙВАНА

В фотобюро объективе планета

БУХТА "ВЕЛИКАЯ РАДА" В ТУРЦИИ

Каждый из слышавших ураган имел в опережении примерно две трети диаметра нашей планеты, а порожденное им образование способно закрыть весь диск Земли.

ВЫБОРЫ В АНГАРИИ

В Ангарии, провинции в северо-западной части Италии, в последние несколько лет наблюдается тенденция к снижению рождаемости.

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ

ПОДБОРКУ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНФОРМАГЕНТОВ ПОДГОТОВИЛИ Н. ОРЛОВ И Т. КОВАЛЬ



БОЛЬШАЯ ЕЛКА В БОЛЬШОМ ТЕАТРЕ

Ну как обойтись в новогодние каникулы без фантастического сказочного представления, веселой музыки, без блеска костюмов и приклеванных усов? С такого риторического вопроса артистов Большого театра оперы и балета им. А. Навои пять лет назад при содействии и участии фирмы "Ян интернейшнл" началось, как теперь выяснилось, грандиозная акция "Большая елка в Большом театре".

Каждый год в праздничные и каникулярные дни театр встречает более шестидесяти тысяч ребят, дает благотворительные спектакли для детей-сирот и обделенных здоровьем, очень ответственно подходит к творческому решению представлений,

дабы оправдать значимость данного, им громкого названия, продолжая лучшие традиции просветительской деятельности.

Театр использует разные драматургические материалы — поставлена румынская сказка "Солнце над мельницей", сказка Шахеризады "Таинственная книга", датская — "Снежная королева", русская народная — "Двенадцать месяцев" и теперь — "Морозко", как и в прежние годы, удивительно красочная, необыкновенно музыкальная, несущая добро.

Как всегда за эти пять лет в спектакле задействованы лучшие силы театра: и народные, и заслуженные артисты, солисты оперы и балета испытали себя с лихвой в музыкально-комедийно-драматическом жанре. На елочных

Праздник, как праздник. Из года в год зимние школьные каникулы... И все же дух захватывает: то ли от того, что детство уже не вернется и не ощутить больше причудливого волшебства — появившегося вдруг в новогоднюю ночь под подушкой необыкновенного подарка от Деда Мороза; то ли от того, что все загадочное уже продолжается для друзей, родившихся гораздо позже меня. Вчера дочь обратилась ко мне с вопросом: "Мама, есть Дедушка Мороз и есть его внучка Снегурочка. А кто родители у Снегурочки?" Признаться, никогда не задумывалась над таким вопросом. Да и зачем? А ведь родители дети другие, им бы дозваться до самой сути, открыть эпизод неизвестное. Конечно, благодаря компьютерной технике перед ними распахнут весь мир, без труда могут отыскать в Интернете адрес Санта-Клауса, написать ему письмо и получить, как ни странно, ответ, также любяще информирующе. И лишь одно явление не подвластно переменам технического прогресса — феномен магии сценической сказки.



НИКАК НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НОВОГОДНЕЙ СКАЗКИ

представленных заняты и артисты хора, оркестра, студенты Высшей школы национального танца и хореографии, учащиеся театральной студии "Солнышко".

— Более четырехсот человек творческого состава и свыше двухсот технического обслуживают каждое представление, — говорит директор театра, народная артистка Бернара Рахимовна Кариева. — Мы очень серьезно относимся к этой акции, поскольку уверены, что от успешного ее проведения зависит приверженность зрителя к нашему театру. В действительности так и складывается: приходишь пять лет назад к нам на елку очень часто встречаем, уже повзрослевших, на вечерних спектаклях. Пройдет еще несколько лет, и они обязательно, думаю, приведут в театр своих детей. Идет непрерывный процесс через развлечение и познание к нравственной потребности приобщения к искусству.

Я очень благодарна нашим друзьям из фирмы "Ян интернейшнл", которые на протяжении всех пяти лет являются нашими единомышленниками и сподвижниками. Они вложили в общее дело, кроме материального, еще и частичку своей души. Лотерея, придуманная главой фирмы господином Яном Полем и доставив-

шая нам немало хлопот, как показала она ташкентским/детским.

Все эти годы режиссерские постановки осуществлял Хайдарали Касымов, музыку к ним писал композитор Анвар Эргашев, сценическим оформлением занимался Зубайдулло Батыров, хореографические номера ставили народные артисты Галия Исмаилова и Ибрагим Юсупов. Хочу, чтобы традиция ответственных постановок продолжилась и дальше.

А мне очень хочется отметить то, с какой любовью и желанием украшается театр в праздничные дни. Многочисленный коллектив театра весь принимает участие в приятных хлопотах. Невероятно, каким образом подвешиваются к люстре в зрительном зале (на высоте четырехэтажного дома) необыкновенной красоты шары и гирлянды. Ослепительно нарядны залы и фойе театра. Вообще, как сказала недавно побывавшая здесь профессор театральные наук Израилля Нина Соломоновна

Михозл: "Иметь такой театр в стране — великое богатство".

А еще ценнее, по-видимому, что есть в нем люди, вдохнувшие здесь магию волшебства.

"РЕПКА" ПО-МОЛОДЕЖНОМУ

Казалось бы, короче "Репки" и сказки не бывает. Да и дети знают ее, как правило, с пеленок... Ан нет. Такого, что сотворили в Молодежном театре Узбекистана по поводу "Репки", не увидеть и во сне. Артисты назвали свое яркое красочное представление "Сказочной феерией" и стараются из кожи вон уместиться в рамках названного жанра. Они поют,

танцуют, разыгрывают настоящий театр. По реакции зала — как детей, так и взрослых — видно: эксперимент удался.

Поставил этот необычный спектакль актер театра Альберт Халмураев, он же работал над музыкальным оформлением. Сценарий занялся молодой художник Василий Гуленко, хореографические номера поставлены артистами театром Анной Трениной и Дмитрием Курреем. В спектакле заняты артисты Анвар Картаев, Игорь Букаидзе, Дина Мирзаева, Лейла Сейд-Оглы, Юлиана Осипова, Абдор Юлдашев, Севиль Бахрамова и другие.

Планируется этот спектакль внести в репертуар театра.

Н. ФИОЛЕТОВА, наш общ. корр.

ПОМОЖЕМ "ИЛЬХОМУ"

Семь лет назад в театре "Ильхом" впервые прошли "Рождественские вечера". С тех пор подобные зимние мероприятия стали традиционными.

И вечера в "Ильхоме" оправдывали ожидания. Театр в конце года устраивал настоящий праздник для людей искусства и любителей прекрасного. Прежде чем вы спускаетесь в "подвалчик" и занимаете свое место в зрительном зале, вас окутывает атмосфера салонов XIX века. В фойе театра вы знакомитесь с экспозицией современных художников и мастеров фотографии, вас окружает живая музыка, устраиваются веселые аукционы. Встречаются таинственные венецианские маски, которые, словно загадочные добрые привидения, бродят за вами по выставочному залу. Все это сопровождало семь рождественских премьер.

Традиционно 25 декабря в "Ильхоме" состоялась премьера рождественского спектакля "Приключение" по Марине Цветаевой. Молодой режиссер — ученица художественного руководителя театра Марка Вайля Карина Арутюнян в качестве рождественского подарка преподнесла зрителям, и в особенности зрительницам, Казанову. Этого героя любят все женщины в мире только потому, что он отвечает им всем взаимностью. Его искусство — это любовь, его жизнь — сплошное приключение. А приключение — это маленькое чудо, которое мы совершаем по отношению к себе. И рождественский вечер — самое подходящее время для чудес, для приключений.

К сожалению, иногда в праздничные дни случаются и такие приключения, которые не оставляют приятных воспоминаний. Накануне нынешней премьеры "Рождественских вечеров" в театре "Ильхом" был пожар.

Сгорел выставочный зал, касса, гардероб — весь верхний этаж театра. К счастью, сцену и репетиционные помещения огонь пощадил! Погорельцы выдержали испытание огнем, и Рождество в "Ильхоме" состоялось и будет продолжаться до 13 января.

На восстановление уникального ташкентского театра требуются средства, которыми "Ильхом" не располагает. Без поддержки зрителей, людей, которым небезразлично культурное будущее и настоящее Узбекистана, театр не восстановится. Для тех, кто хочет помочь "Ильхому", мы публикуем расчетный счет:

20210000900126115001 в филиале "Ташкент" АББ "Трастбанк". Код банка 00850. Индификационный номер 200896613.

Наличные средства принимаются администрацией театра "Ильхом".

М. НОВОПРУДСКАЯ, наш общ. корр.

НА СНИМКЕ: сцена из рождественского спектакля "Приключение". Фото В. ХАРИТОНОВА.



Мир творчества в нашем индустриальном городе четверть века живет и работает журналист, творческие устремления которого весьма многогранны. Его зовут Леонид Михайлович Ветштейн. Помимо огромного количества очерков, статей, фельетонов, инфорбиаций, он автор лирических стихов, которые печатались в альманахе "Молодость" и журнале "Звезда Востока". В этих же изданиях публиковались и литературные пародии Леонида Ветштейна на стихи местных и ташкентских поэтов. Перу этого автора принадлежат также переводы стихов узбекских и казахских поэтов нашей области.

ВЛЮБЛЕННЫЙ В НАВОИ И НАВОЙЦЕВ

В последние годы навоийский писатель издал пять книг. Его герои — покорители пустыни Кызылкум, люди, при жизни ставшие легендарными. Это прежде всего первый директор Навоийского горно-металлургического комбината Зарал Заралетин и второй директор НГМК. К этим изданиям написал предисловие нынешний директор НГМК, Герой Узбекистана Н. И. Кучерский.

Особое место в творчестве Леонида Ветштейна занимают участники Второй мировой войны. Им посвящена его книга "Всем смертям назло", приуроченная к 50-летию Победы. Десятки очерков заполнили страницы этой книги. В ней рассказывается о подвигах навоийцев в годы войны. Автору пришлось повстречаться со многими живущими сейчас ветеранами. И вот те, кого собрал автор под обложку одной книги, собрались все вместе под одной крышей кафе "Мараканда" г. Навои. Им было что вспомнить и о чем поговорить.

Для меня появление этой книги — радость неожиданная, — написал в предисловии к ней Н. И. Кучерский. — Трудно было себе представить, что на нашем предпринятии трудился и трудится ныне люди столь необычных судеб, жизненных коллизий, о каждом из которых можно написать художественное произведение.

А недавно в Ташкенте издан еще один сборник — "Наш Навоимаш". По-особенному порадовала эта книга, подготовленная влюбленным в Навои и навоийцев литератором. Он находит искренние, незатертые слова, рассказывая об истинных патриотах края.

Как искренний поклонник творчества Леонида Михайловича Ветштейна буду с нетерпением ждать его новых книг.

Р. РАХМАНОВ, доктор философских наук.

МУЗЫКА ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВА

В канун нового года 15 самых красивых мужчин нашей республики боролись за звание "Мистер Узбекистан-98". Скажем прямо — турниры по бодибилдингу — зрелище неординарное, скорее напоминающее феерический праздник, который сродни конкурсам красоты. Но, тем не менее, бодибилдинг — спорт. Спорт, воплощающий в себе мечты о силе и красоте. Спорт, который с полным правом можно назвать волшебной музыкой физического совершенства.

Миллионы людей во всем мире занимаются бодибилдингом. К примеру, только в США, являющихся популяризатором этого вида спорта, им занимаются более 50 миллионов человек. В более чем ста странах мира есть федерации по бодибилдингу. В Узбекистане также немало приверженцев этого зрелищного вида спорта.

Именно они заполнили столичный Дворец искусств, где в предновогодние дни проходил турнир. На помост вышли 15 сильнейших атлетов Узбекистана. Причем разница в возрасте была достаточно ощутимой. Самому юному участнику было 16 лет, а ветерану бодибилдинга в нашей стране Юрию Цюю — 46.

Претендентам на звание "Мистер Узбекистана-98", а высту-

пали на турнире атлеты из Карши, Ангрена, Ташкента и других городов республики, предстояло выполнить обязательные дисциплины. Это свободная стойка, обязательные позы и, наконец, самое интересное — произвольное позирование под музыку. Судейство проводилось по стандартам Международной федерации бодибилдинга (IFBB).

Наверное, не стоит говорить, насколько напряженной была борьба и как накалялись страсти к финалу. Но спорт есть спорт — здесь побеждает сильнейший. Им был назван двадцатидвухлетний Руслан Мурадасилов, представляющий ангренский клуб "Олимп". Руслан возглавил пятерку лучших атлетов страны, набравших наивысшее количество баллов.

Турнир по бодибилдингу, как

ни избиты эти слова, стал настоящим праздником — праздником силы, молодости, красоты. А подготовит и проведет этот праздник помогли спонсоры — давнишние поклонники бодибилдинга, активно помогающие становлению этого вида спорта в нашей стране, компания "Ян интернейшнл" во главе с ее генеральным директором Полом Яном и менеджером по маркетингу и рекламе Аркадием Никурадзе, Молодежный фонд "Камолот", компании "Нестле" и "Стиморол".

Т. ОРЛОВА, наш корр.

НИКОЛАЙ КРАСИЛЬНИКОВ КАНАРЕЙКА

У Павлика в клетке на балконе живет канарейка. Зелененькая такая, а клюв мажонький — с рисовое зернышко. Зато голосистая — на диво...

Павлик сам ухаживает за своей канарейкой. Менять каждое утро воду. Сылает в баночку корм. Время от времени подкармливает в клетку половинку яичка или кусочек яблока — любимое лакомство птицы.

Но больше всего канарейка, конечно, любит петь. Поет она и на рассвете, и днем... Вечером тоже поет. Даже когда к Павлику приходит друзья и затевают прямо на полу всякие шумные игры, канарейка непременно принимает участие в общем гвалте. Скачет по жердочке и заливается, как сто тысяч канареек! И ведь не успокоится до тех пор, пока кто-нибудь из ребят не остановится и не скажет:

— Вот это голосина. Всех перекричала! Надо же!

Тогда канарейка садится в угол клетки и начинает поправлять клювом расстрепанную перья. Иногда Павлику кажется, что эта хитрая птичка и человеческую речь прекрасно понимает...

... И вот такая хорошая дружба однажды чуть было не окончилась. И все по вине Павлика. Почистил как-то он свежее яичко, положил его в клетку, а дверцу защесть забыл. Спихватил-

ся же, когда канарейки уже не оказалось на месте. Улетела. Павлик обегал все комнаты, осматривал люстры, заглянул на шкафу. Даже на всякий случай в ванную забежал. Но и там канарейки не оказалось. Выскочил на улицу, забегал взад-перед, ни одно дерево, ни один кустик не пропустил. Потом сбился распрашивать ребят:

— Канарейка тут не пролетала?

— Нет, не пролетала. Вообще никто не пролетал.

Да, птичка будто растворилась в воздухе.

Провожаяемый сочувственными взглядами ребят, Павлик покрутил голову. Снял телефонную трубку, набрал номер дяди Миши и, вскрикнув, сказал:

— Дядя Миша, к-ка-на-рей-ка ул-ле-тела. Ч-что д-делаеть?

— Только не реветь! — строго-настроено наказал дядя. — Сейчас приеду.

Через пять минут дядин молель стоял у ворот.

Пошли в парк, обогли все-все деревья и кусты. Солнце уже садилось за крышами многоэтажек, когда усталые и угрюмые дядя с племянником направились обратно к дому.

Пытаясь сдержать набежавшие слезы, Павлик запрокинул голову и... о чудо! На перилах балкона сидела она, его канарейка!



НА СНИМКЕ: вот он — "Мистер Узбекистан-98" Руслан Мурадасилов. Фото Э. Куртавиева.

ПОГОДА

6 января по всей территории Узбекистана ожидается небольшая облачность, без осадков. Температура воздуха: по Каракалпақстану и Хорезмской области ночью — 5 — 10, днем — 0 — 5 градусов мороза; по Кашкардаринской и Сурхандаринской областям ночью — 2 — 7 мороза, днем — 3 — 8 тепла; по Бухарской и Навоийской областям ночью — 5 — 10 мороза, днем от 1 мороза до 4 тепла; по северу Навоийской области ночью — 10 — 15, днем — 2 — 7 мороза; по областям Ферганской долины — Андижанской, Наманганской и Ферганской — ночью — 7 — 12 мороза, днем от 2 мороза до 3 тепла; по Ташкентской, Сырдаринской, Джизакской и Самаркандской областям ночью — 5 — 10 мороза, днем от 1 мороза до 4 тепла; по горным районам Ташкентской области ночью — 6 — 13, днем — 0 — 5 мороза. В столице республики небольшая облачность, без осадков. Температура воздуха ночью — 8 — 10 мороза, днем — 0 — 2 градусов тепла.

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ГРАЖДАН!

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан за №293 от 10 июля 1998 года «О дополнительных мерах по повышению эффективности использования частотного спектра, формирования и распространения телерадиопрограмм и передачи данных» предусмотрено в срок до 1 октября 1998 года провести перерегистрацию всех хозяйствующих субъектов, включая иностранных, занимающихся созданием, формированием и распространением (трансляция, ретрансляция) телевизионных и радиопрограмм, передачей данных с использованием средств телекоммуникаций. Хозяйствующие субъекты, не прошедшие в установленный срок перерегистрацию в соответствии с действующим законодательством, лишаются права на осуществление теле- и радиовещательной деятельности, передаче данных и подлежат ликвидации.

Для вашего сведения сообщается: РЕЕСТР АННУЛИРОВАННЫХ ЛИЦЕНЗИЙ на 23.12.98.

Table with 6 columns: No, Наименование предприятия, Вид деятельности, дата протокола, Номер протокола, Номер лицензии. It lists various companies and their license statuses.

Выявленные нарушения лицензий аннулированы и деятельность на их основе запрещена. Узбекское агентство почты и телекоммуникаций.

Footer area containing publication details: "НАРОДНОЕ СЛОВО ХАК СУЗИ", registration info, address, and contact details for the publisher.