

# НАРОДНОЕ СЛОВО

Выходит с 1 января 1991 года



В ОКТЯБРЕ — ЧЕТВЕРГ

№ 195 (1979) 1998 год

В розницу — свободная цена

Газета Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинета Министров Республики Узбекистан

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ Олий Мажлиса Республики Узбекистан О проекте Закона Республики Узбекистан "О рекламе"

Олий Мажлис Республики Узбекистан ПОСТАНОВЛЯЕТ:  
1. Одобрить проект Закона Республики Узбекистан "О рекламе" в первом чтении.  
2. Опубликовать проект Закона Республики Узбекистан "О рекламе" в газетах "Халк сузи" и "Народное слово" для всенародного обсуждения.  
3. Комитетам Олий Мажлиса по печати и информации, по экономическим реформам и развитию предпринимательства, по промышленности, энергетике, транспорту, связи и обслуживанию населения обобщить поступившие предложения и внести доработанный проект Закона "О рекламе" на рассмотрение Олий Мажлиса.  
Председатель Олий Мажлиса Республики Узбекистан  
**Э. ХАЛИЛОВ.**

Гор. Ташкент,  
29 августа 1998 г.

(Текст проекта Закона "О рекламе" публикуется на 2-й стр.).

## О визите Президента Российской Федерации Б.Н.Ельцина в Республику Узбекистан

По приглашению Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова Президент Российской Федерации Борис Ельцин 11-12 октября 1998 года посетит Республику Узбекистан с государственным визитом.

## ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ — СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР

В Кабинете Министров состоялась заседание Правительственной комиссии по вопросам банкротства и санации предприятий. Вел заседание Премьер-министр Республики Узбекистан, председатель комиссии У. Султанов.

В заседании приняли участие руководители министерств, ведомств, ассоциаций, корпораций, компаний, комитетов и банков. Были рассмотрены результаты финансовой деятельности предприятий республики за девять месяцев текущего года, проанализированы механизмы финансового оздоровления предприятий, имеющих признаки банкротства. Подробно обсуждался перечень предприятий, подлежащих объявлению банкротства в четвертом квартале нынешнего года.

О состоянии работ по санации промышленных и сельскохозяйственных предприятий за рассматриваемый период доложил председатель Комитета по делам об экономической несостоятельности предприятий М. Умаров. Участники заседания заслушали также отчеты руководителей отраслей промышленности о ходе санации, работе по ликвидации банкротств, репродуцировании и реструктуризации подведомственных им несостоятельных и убыточных предприятий.

На заседании отмечалось, что если процедура объявления предприятий банкротами уже достаточно хорошо отработана, то механизмы их ликвидации, а также своевременных расчетов с кредиторами гораздо менее действенны. Среди причин этого назывались некомпетентность и недостаток полномочий ликвидации.

По обсужденным вопросам были приняты соответствующие решения.

В заседании принял участие заместитель Премьер-министра В. Чжен.

(УзА).

## ПАНОРАМА ДНЯ оперативно

### К ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ СЕМЬИ

В действующем в столице медико-социальном центре благотворительного фонда "Соглом авлод учун" прошел семинар "Экология супружества", посвященный вопросам планирования семьи.

Организован он был представителем международной организации "Нитан LIFE" и предназначен для медицинских работников. Речь на нем шла о методиках естественного планирования, успешно применяемых во многих странах. Представляющая "Нитан LIFE" г-жа Г. Масленникова выразила надежду, что интерес к ним проявит и в Узбекистане.

Вообще же организацией "Нитан LIFE" реализуется программа, касающаяся экологии семьи в целом. В ее рамках, помимо упомянутого мероприятия, в столице были проведены встречи со студентами медицинского училища им. Боровского, с учащимися школы № 64, с коллективом НПО "Тендер: инновация и развитие" и т.д.

О. ЛИСИЦКАЯ,  
наш корр.

### АНДИЖАНСКИЙ ВАРИАНТ

В Анджане прошли хаузатреинги по менеджменту и маркетингу в области текстильного производства, в которых принимали участие представители отраслевых предприятий, среди них — руководители и ведущие специалисты акционерных обществ "Хлопчатобумажный комбинат имени Бабубра", "Семург", совместных предприятий имени А. Навои и "Анконтекст". Подобное стало возможным благодаря тесным контактам Ассоциации деловых женщин Узбекистана "Тадбиркор аёл" и общества Карла Дуйсберга (Германия).

Общество намерено и впредь помогать узбекистанским производителям в повышении их профессионализма.

Х. АМИНОВ,  
наш корр.

### ТО ЛИ ЕЩЕ БУДЕТ!

Вроде бы совсем недавно в селе Кунтепа Ахунбабаевского района Ферганской области был заложен фундамент ткацкой фабрики "ДЭУ текстил компани". А уже сегодня в новом корпусе вовсю кипит работа. Здесь установлено ткацкое оборудование, отвечающее самым современным стандартам. Естественно, что и ткани на нем изготавливаются высококачественные.

Новое производство открылось в районе, специализирующемся в основном в области сельского хозяйства. Промышленных предприятий тут мало. А потому и понятно, что у местной молодежи возникает проблема, связанные с устройством на работу. Тем отрачнее, что теперь свыше 300 человек трудятся на ткацкой фабрике.

Р. АМИНОВ.

### ОТ ЯНТАКА ДО ПШЕНИЦЫ

Освоение выпуска травяной муки — важного компонента, используемого в производстве грубых кормов, стало для коллектива "Чимбайского комбината хлебопродуктов" событием далеко не малого масштаба. Наладить производство комбинату удалось благодаря тому, что здесь не стали дожидаться, когда хозяйстводолжники рассчитаются с долгами, а затребовали в счет их уплаты установку для производства травяной муки OGM-1.5 ABM-065. Установка обладает тем преимуществом, что работает на любом сырье: от лебеды и янтак до стеблей риса и пшеницы, хлопца.

(Наш корр.)

### ТЫСЯЧА — ТОЖЕ ДЕЛО

Коллектив торгово-производственной фирмы "САДО", шефствующий над 44-й средней школой кишлака Дулан Шахриханского района Анджанской области, учредил стипендию 20 о-

### "ВАЛКО" ЗАРАБОТАЛО...

В Уртчирикском районе Ташкентской области открылось узбекско-израильское совместное предприятие "Валко-ЛТД". На этом предприятии, оснащённом современным оборудованием, ежедневно перерабатывается шесть тонн молока, населению поставляется разнообразная молочная продукция.

(Корр. УзА).

### С ГАЗОМ ВАС!

Полностью газифицированы коллективные хозяйства "Зарафшон" и имени Навои Навбахорского района. А недавно газ стал поступать и для нужд населения кишлаков Суларкент и Келачи коллективных хозяйств "Янгикургон" и "Истиклол". Для это было проложено более одиннадцати километров газопровода.

(Корр. УзА).

### ЛУЧШЕ ОСЕНЬЮ, ЧЕМ ЗИМОЙ

Сдан в эксплуатацию цех по производству мороженого в коммерческо-производственной фирме "Шамс Навои" в городе Навои. На строительство этого предприятия, работающего на базе зарубежной технологии, затрачено 257 тысяч долларов. Здесь намечено в год выпустить 1,600 брикетов мороженого в различной упаковке.

(Корр. УзА).

### РОЗЛИВ ПО - СОВРЕМЕННОМУ?

В городе Муинаке сдана в эксплуатацию современная станция по розливу горячего. Работу по строительству здания, установке сложного оборудования выполнил коллектив 327-й районной передвижной механизированной колонны.

(Корр. УзА).

### ЧЕТЫРЕМ НАУКАМ — ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

В средней школе № 41 имени Хасанхона Исламова Шахриханского района столицы открыты классы по углубленному изучению четырех наук — математики, родному языку, истории и медицине. В них широко используются различные виды учебных средств и наглядных пособий.

(Корр. УзА).

### ВЕЛИКОМУ СООТЕЧЕСТВЕННИКУ

Узбекский драматический музыкальный театр имени Хамиды Алимджана в Самарканде открыл новый сезон музыкально-драматическим спектаклем "Нодирабегим", поставленным по пьесе Тураба Тулы и Ф.Олимова. Творческий коллектив театра намерен в этом году выступить в новой постановке балет "Самарканд афсонаси", посвященный юбилею нашего великого соотечественника — Имама аль-Буари.

(Корр. УзА).

### БУГИРСОК... ЧТО ОТ БАБУШКИ УШЕЛ

Мальши Сырдарьинской области получили возможность увидеть удивительные приключения в мире сказок. В городе Гулистане начал работу профессиональный кукольный театр. Мальши с большим интересом смотрели первый его спектакль "Бугирсок" ("Колобок").

(Корр. УзА).

## Хлопок - 98



Уже убран урожай особо ценного тонковолокнистого сорта

## У ТРУДОЛЮБИВЫХ И ПОЛЕ УРОЖАЙНОЕ

Благоприятен нынешний сельскохозяйственный год для коллективного хозяйства имени Ахунбабаева, что расположено в Кизирикском районе Сурхандарьинского вилоята. Достойный вклад в обеспечение зерновой независимости Родины внесли здешние хлеборобы. Хлебная нива дала трудолюбивым дехканам 6 тысяч 620 тонн зерна пшеницы. Хорошие показатели и в нынешней хлопкоборочной страде.

ры трудятся в две смены. Для них и вспомогательных ремонтно-транспортных служб созданы самые благоприятные условия работы. Организовано двухразовое горячее питание, медицинское обслуживание, компа-

ты отдыха. Намеченная цель — собрать не менее 7 тысяч 900 тонн "белого золота" хлопкоробы намерены выполнить.



Термез-31", подлежащий ручному сбору. На сьеме сорта "Наманган-77" работают 33 хлопкоуборочные машины. Механизаторы

## ДОРОГ КАЖДЫЙ ОСЕННИЙ ДЕНЬ

В Нукусе состоялось совещание, посвященное вопросам ускорения уборки хлопка и риса. В нем приняли участие хокимы городов и районов, руководители соответствующих министерств, организаций и учреждений правопорядка. На совещании выступил премьер-министр Ислам Джурабеков.

Была заслушана информация ответственных работников Министерства сельского и водного хозяйства, комитета "Узкишлохужа-

лий для работников полей. Не полностью используются имеющиеся комбайны в уборке риса. В хозяйствах Чимбайского, Кошкинского и Тактаульского районов с каждого гектара убирают и обмолачивают всего лишь по 18 — 23 центнера.

На совещании были намечены необходимые меры для того, чтобы быстрее устранить ошибки и недостатки и форсировать в короткий срок урожай хлопка и риса.

В совещании приняли участие Государственный советник Президента Темур Алимов, Председатель Жогаары Кенгеса Республики Каракалпакстан Темур Камолов.

А. ИСКАНДАРОВ,  
корр. УзА.

## ВПЕРЕДИ ВСЕХ "ИСТИКЛОЛ"

В разгаре хлопкоборочная страда в Навбахорском районе. Хлопкоробы района в нынешнем году на 10 тысячах 580 гектарах вырастили богатый урожай и намерены согласно заданию собрать не менее 29 тысяч 350 тонн сырья. Лидируют в сборе хлопка коллективные хозяйства "Истиклол", "Янгикургон", "Зарафшон".

Так, члены коллективного хозяйства "Истиклол" намерены с 1 тысячей 225 гектаров собрать 3 тысячи 253 тонны урожая. Уже сейчас выполнено более 90 процентов годового задания. Бригада под руководством Ялдаша Кенжаева за 9 рабочих дней первой в Навоийской области выполнила годовое задание. С 40 гектаров земель собрано по 35 центнеров хлопка. На полях бригады Темира Умирова радуется глаз обилие

коробочек. Здесь на 57 гектарах урожайность превысила 30 центнеров. Члены бригады уже сдали 171 тонну "белого" золота".



О серьезности намерений крупнейшего в мире поставщика в области телекоммуникаций говорит официальное открытие представительства Ericsson в Узбекистане (июнь 1998г.) и решение о создании СП с АО "Махал-

## РУБЕЖ — 50 ЦЕНТНЕРОВ!

В этом году хороший урожай хлопка сорта "Фаргона-3" на площади в 1037 гектаров вырастили хлопкоробы коллективного хозяйства имени Р.Маманова Пахтачинского района Самаркандской области. Задание по заготовке хлопка выполнено за 20 рабочих дней. Собрано 3 тысячи 160 тонн урожая. Средняя урожайность составила 30,5 центнера.

На полях еще много хлопка. Дехкане усердно трудятся, чтобы собрать его без потерь в кратчайший срок, собрать дополнительно 2 тысячи 30 тонн хлопка и довести среднюю урожайность до 50 центнеров.

Я. УМАР,  
корр. УзА.

## ИНТЕРЕС ВЗАИМНЫЙ

Участие шведской корпорации Ericsson в 5-й Международной выставке "Elcom Asia-98", проходившей недавно в столичном Узэкспоцентре, обусловлено большой заинтересованностью этой всемирно известной фирмы в телекоммуникационных рынках Узбекистана. А первым ее появление на них датировано 1972 годом. Именно с тех пор Ericsson поставляла нам ряд цифровых станций и коммуникационных центров.

подтвердила свою уверенность в перспективности рынка Узбекистана и желание внести свой вклад в развитие телекоммуникационной инфраструктуры страны".

О решимости шведской корпорации говорят стабильная ра-

## ВСТРЕЧА В ОЛИЙ МАЖЛИСЕ

Члены гостящей в нашей стране делегации во главе с председателем комиссии парламента Румынии по внешней политике Георгием Прискару побывали в Олий Мажлисе.

На встрече Председатель парламента Узбекистан Эркин Халилов рассказал гостям о проводимых в нашей стране широкомасштабных общественно-политических реформах, в частности, о работах в законодательной сфере. Он выразил надежду, что данный визит послужит дальнейшему развитию сотрудничества между парламентами Румынии и Узбекистана.

Георгий Прискару в свою очередь отметил, что развитие межпарламентских связей послужит укреплением отношений между нашими государствами.

На встрече состоялся обмен мнениями по вопросам, связанным с развитием межпарламентских связей между Узбекистаном и Румынией.

(УзА).

## Открылся академический лицей

В Фергане начал свою деятельность первый академический лицей. В новом учебном заведении, созданном на базе Ферганского государственного университета, будут готовиться кадры, необходимые для народного хозяйства нашей страны. Одаренная молодежь в течение трех лет будет получать глубокие знания по физике, математике, химии, Биологии, истории, географии, узбекской и зарубежной филологии. Для этого в лицее созданы все необходимые условия.

В церемонии презентации академического лицей принял участие хоким области Н.Муминов.

(Корр. УзА).

## Продукция на экспорт

Первая партия приборов для измерения степени загрязнения окружающей среды, изготовленных в Чирчике научно-техническим центром приборостроения "Асил-Осие" совместно с научно-производственным объединением "Химваوماتика", отправлена в Индию. На эту уникальную технику, которая также может устанавливать состав выхлопных газов автомобилей, поступают заказы и из других стран.

(Корр. УзА).

## ЦЕНТР ОТ "ЕНГРАНГА"

В хозяйстве "Йик ота" Юричирчикского района открыт оздоровительный и культурно-просветительский центр международного фонда "Енгранг". Этот центр, образованный по инициативе Министерства социального обеспечения республики совместно с инициативой Узбекистана и фондом "Соглом авлод учун", оснащен современным оборудованием.

(УзА).

## МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ РАСПАХНУЛ ДВЕРИ

В Джизакском педагогическом институте имени А.Кадирй начал свою работу клуб "Фидойи ешлар". Основная цель клуба — повышение активности молодежи в учении и общественной жизни, пробуждение в их сердцах чувства национальной гордости.

(УзА).

Э. ЛИ.

Podnucka-99

## НАШ ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Спешим сообщить, что в республике началась очередная подписная кампания на периодические издания.

Новый день! С чего он начинается? Конечно, с новостей, с последних известий, с горячих тем и актуальных вопросов, волнующих каждого из нас. Мы так к этому привыкли, что и представить себе не можем, что утром в определенный час не получим своей любимейшей газеты, не развернем ее хрустящих листов, где пахнущий типографской краской, не встретимся на ее страницах с интересующими нас людьми, не ознакомимся с материалами известных журналистов, не узнаем подробности последнего футбольного матча и, наконец, не рискуем выйти из дому без соответствующей экипировки, не выяснив прогноза синоптиков.

И чтобы не разочаровать вас, дорогие наши читатели, не обмануть ваших надежд и ожиданий, журналисты газет "Халк сузи" и "Народное слово", активно включившись в подготовку к сезону 1999 года, уже приступили к формированию своих творческих планов.

Подписывайтесь на ежедневную и наиболее популярную в республике газету, и тогда каждое утро вместе с чашкой дымящегося кофе вас будут ожидать самые свежие, самые горячие, самые последние новости дня.

Узбекистан — государство с великим будущим

## НАРОДНОЕ СЛОВО

В розницу — свободная цена

Наш индекс: для индивидуальных подписчиков 166 для организаций 167

Стоимость подписки для ташкентских подписчиков:	1 месяц		6 месяцев		12 месяцев	
	п/н	адрес	п/н	адрес	п/н	адрес
— для частных лиц	287	335	1 722	2 010	3 444	4 020
— для организаций	963	1 170	5 778	7 020	11 556	14 040

**Статья 1. Цель и задачи Закона**

Целью настоящего Закона является правовое обеспечение отношений, связанных с производством и распространением рекламы.

Задачами настоящего Закона являются: регулирование отношений, возникающих в процессе производства и распространения рекламы; предотвращение распространения посредством рекламы ложных, или неточных сведений, способных причинить вред юридическим или физическим лицам, ввести в заблуждение потребителей относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и иных характеристик продукции, условий ее реализации; обеспечение защитных мер от посягательства рекламы на общепринятые нормы морали и нравственности.

**Статья 2. Сфера применения Закона**

Настоящий Закон распространяется на отношения, связанные с производством и распространением рекламы на территории Республики Узбекистан.

Действия настоящего Закона не распространяются на политическую рекламу.

**Статья 3. Законодательство о рекламе**

Законодательство о рекламе состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

В Республике Каракалпакстан отношения в сфере рекламной деятельности регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве Республики Узбекистан о рекламе, то применяются правила международного договора.

**Статья 4. Основные понятия**

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

**реклама** — специальная информация о юридических и физических лицах или продукции, распространяемая с целью прямого или опосредствованного получения прибыли; **лицо** — юридическое или физическое лицо; **рекламодатель** — лицо, являющееся заказчиком рекламы для ее производства или распространения; **производитель рекламы** — лицо, полностью или частично осуществляющее производство рекламы; **распространитель рекламы** — лицо, осуществляющее распространение рекламы рекламными средствами; **потребитель рекламы** — лицо или группа лиц, на которых направлена реклама;

**рекламные средства** — средства, используемые для доведения рекламы до ее потребителя; **контрреклама** — опровержение недостоверной рекламы, распространяемое с целью ликвидации вызванных ею последствий;

**продукция** — товары, работы, услуги; **спонсор** — лицо, материально поддерживающее какую-либо деятельность с целью популяризации исключительно своего имени (наименования), торговой марки.

**Статья 5. Авторское право на рекламу**

Регулирование авторского права и смежных прав на рекламу осуществляется в соответствии с законодательством.

**Статья 6. Язык рекламы**

На территории Республики Узбекистан реклама распространяется на государственном языке Республики Узбекистан и по желанию рекламодателя — на других языках. Зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки (знаки обслуживания), слоганы, литеры в типографском наборе (логотипы) могут приводиться на языке оригинала.

**Статья 7. Скрытая реклама**

Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и распространение иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, в том числе и путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускается.

**Статья 8. Основные требования к рекламе**

Основными требованиями к рекламе являются: законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю, рекламе морального вреда или физического ущерба.

В рекламе запрещается: распространять информацию о продукции, производстве или реализации которой запрещены законодательством Республики Узбекистан;

помещать утверждения, дискриминационные по признакам социального происхождения, общественного и личного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, отношения к религии, а также по языковым признакам, по роду и характеру занятий, месту жительства, по иным обстоятельствам, или утверждения, дискредитирующие продукцию других лиц;

представлять сведения или призывать к действиям, которые могут повлечь нарушение законодательства, причинить или могут причинить ущерб здоровью или жизни людей и окружающей природной среде, а также побуждают к пренебрежению средствами безопасности; использовать или имитировать (копировать или подражать) изображение Государственного флага Республики Узбекистан, Государственного герба Республики Узбекистан и звучание Государственного гимна Республики Узбекистан, изображение государственных символов других государств и международных организаций, а также официальные названия государственных органов Республики Узбекистан, кроме случаев, предусмотренных законодательством;

рекламировать продукцию, которая подлежит обязательной сертификации или производству либо реализации которой требует наличия специального разрешения (лицензии), в случае отсутствия соответствующего сертификата, лицензии;

использовать имя или изображение физического лица без его согласия;

распространять порнографию.

Запрещается: прерывать с целью размещения рекламы трансляцию сессий Олий Мажлиса Республики Узбекистан, официальных государственных мероприятий и церемоний, выступлений Президента Республики Узбекистан, Председателя Олий Мажлиса Республики Узбекистан, Премьер-министра Республики Узбекистан, Председателя Конституционного суда Республики Узбекистан, депутатов Олий Мажлиса Республики Узбекистан, членов Правительства Республики Узбекистан;

использовать бесплатно обслуживаемые номера телефонов милиции, скорой медицинской помощи, пожарной охраны и других аналогичных служб для распространения рекламы;

имитировать (копировать или подражать) общее решение, текст, изображение, музыкальные или звуковые эффекты, применяемые в рекламе другой продукции, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан об авторском праве и смежных правах.

**Статья 9. Идентификация рекламы**

Реклама должна быть четко отделена от другой информации, независимо от форм или средств распространения, таким образом, чтобы ее можно было идентифицировать как рекламу.

Реклама на телевизионном и радио должна быть четко отделена от других программ в ее начале и в конце при помощи аудио-, видео-, комбинированных средств или комментариев ведущих.

Информационный, авторский и редакционный материал, целенаправленно обращающий внимание потребителей на конкретную марку (модель, артикул) продукции либо на ее производителя для формирования интереса и способствования реализации продукции, а также содержащий выходные данные (реквизиты) лица, производящего или распространяющего указанную продукцию, считается рекламой и должен быть помещен под рубрикой "Реклама" либо "На правах рекламы".

**Статья 10. Недостоверная (недобросовестная, заведомо ложная) реклама**

Недостоверная (недобросовестная, заведомо ложная) рекламой считается реклама, которая в результате неточности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, нарушения требований в отношении времени, места и способа распространения и иных требований, предусмотренных законодательством, вводит или может ввести в заблуждение потребителей рекламы, причинить ущерб лицам, а также

государству.

Недостоверная реклама запрещена. Решение о признании рекламы недостоверной принимает уполномоченный государственный орган.

**Статья 11. Сравнительная реклама**

Сравнительная реклама означает рекламирование, которое прямо или косвенно идентифицирует конкурента или продукцию одного и того же рода, предлагаемую конкурентом.

Сравнительная реклама допускается, если в ней объективно и добросовестно сравниваются материальные, существенные, достоверные свойства продукции, если при этом реклама не вводит в заблуждение, не приводит к смешению личности рекламодателя и конкурента или товарных знаков (знаков обслуживания), фирменного наименования, продукции рекламодателя и конкурента и не дискредитирует, не ущемляет репутацию конкурента или его товарных знаков (знаков обслуживания), фирменного наименования, продукции или деятельности.

**Статья 12. Социальная рекламная информация**

Социальная рекламная информация — информация по вопросам здравоохранения, охраны природы, сохранения энергоресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения и иная информация, не носящая коммерческий характер.

Деятельность лиц по производству и распространению социальной рекламной информации на безвозмездной основе, передаче своего имущества (в том числе денежных средств) другим лицам для производства и распространения социальной рекламной информации признается благотворительной и такие лица пользуются льготами, предусмотренными законодательством.

Распространители рекламы, деятельность которых полностью или частично финансируется за счет государственного бюджета, должны размещать социальную рекламную информацию бесплатно в объеме не менее 5 процентов эфирного времени (печатной площади), отведенного для рекламы.

**Статья 13. Реклама на телевизионном и радио**

Время вещания, отведенное на рекламу для телерадиоорганизаций, не может превышать 10 процентов на каждый час вещания. Это требование не распространяется на специализированные рекламные каналы вещания.

Трансляция концертно-зрелищных и спортивных программ, кино- и телефильмов продолжительностью более 45 минут могут быть прерваны для рекламы не более одного раза в полный 45-минутный промежуток времени. Реклама может быть размещена перед началом или после окончания этих передач. Телерадиопередачи продолжительностью менее 10 минут не могут совмещаться с рекламной информацией, а более 10 минут — без согласования с обладателем авторского права.

Запрещается реклама в передачах, рассчитанных на детскую (до шестнадцати лет) аудиторию. Этот запрет не распространяется на социальную информацию.

Ведущие, дикторы и другие участники телерадиопередачи за пределами времени, отведенного для рекламы, не имеют права специально демонстрировать продукцию либо характеризовать ее потребительские качества как прямо, так и опосредствованно (при помощи одежды, внешнего оформления, изображения и т.п.).

Работникам телерадиовещания и радио запрещается заниматься рекламой под видом информации; указывать реквизиты производителя продукции, адрес, контактный телефон, коммерческие признаки продукции.

Реклама продукта телерадиокомпаний, удовлетворяющая потребности граждан, является открытой информацией.

**Статья 14. Реклама в печатных средствах массовой информации**

Объем рекламы, ее тематика в печатных средствах массовой информации определяются этими средствами массовой информации самостоятельно. Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны указывать в условиях подписки количество рекламы в общем объеме издания.

В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать 40 процентов объема одного номера периодического издания, остальная реклама должна подаваться в виде бесплатного приложения.

**Статья 15. Реклама с использованием телефонной и документальной электросвязи**

Реклама при помощи телефонной и факсимильной связи при отсутствии специального запроса получателя запрещается, кроме односторонней рассылки рекламы объемом не более одной страницы по одному адресу в определенном интервале с 21 часа до 7 часов по местному времени.

Реклама услуги, предоставляемой с использованием местной, междугородной или международной телефонной связи, при распространении ее в рекламных средствах должна содержать точную информацию:

о платном или бесплатном характере услуги и ее стоимости;

о содержании предложенной услуги;

о возрастных и иных ограничениях, установленных законодательством и производителем услуги в отношении круга потребителей услуги;

о платном использовании канала телефонной связи и стоимости 1 минуты ее использования для получения услуги в соответствующем регионе.

Информация, указанная в части второй настоящей статьи, должна печататься шрифтом размером не менее половины размера шрифта, которым набран номер телефона, используемый для предоставления рекламной услуги.

**Статья 16. Наружная реклама**

Порядок размещения наружной рекламы устанавливается соответствующими органами государственной власти на местах в пределах их компетенции.

Размер и порядок внесения платы за размещение наружной рекламы, а также контроль за ее размещением осуществляются органами государственной власти на местах и распространителем рекламы на договорной основе. Средства за размещение наружной рекламы поступают в местный бюджет.

Информация (вывеска) о лице, размещенная на фасаде, возле входа (въезда), или о его продукции в витрине здания, в котором это лицо занимает помещение, не является рекламой, не нуждается в получении разрешения органов государственной власти на местах.

Наружная реклама размещается: на отдельных специальных конструкциях как временных, так и стационарных установках, щитах, экранах и т.п.; на опорах уличного освещения и над проезжей частью улиц и дорог с соблюдением требований техники безопасности и обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров, перекрестков, пешеходных переходов, остановок транспортных средств общего пользования, а также при условии, что такая реклама не повторяет (либо не имитирует) изображение дорожных и указательных знаков.

Размещение наружной рекламы в пределах охраняемых зон памятников истории и культуры, объектов природоохранного назначения разрешается по согласованию с соответствующими органами государственной власти на местах или органами государственного управления.

Запрещается размещать наружную рекламу: методом покраски, наклеивания на поверхностях элементов уличного оборудования, зданий и сооружений, если иное не предусмотрено соглашением с их владельцами; на пешеходных дорожках, аллеях; путем уничтожения зеленых насаждений и нарушения элементов благоустройства прилегающей территории.

**Статья 17. Внутренняя реклама**

К внутренней рекламе относится реклама, размещенная внутри зданий, сооружений и других объектов.

Запрещается размещение внутренней рекламы в помещениях государственных органов, дошкольных и средних общеобразовательных учреждений. Эти ограничения не распространяются на социальную рекламную информацию.

Размещение рекламы в зданиях и сооружениях, имеющих историко-культурную ценность, осуществляется в соответствии с законодательством.

**Статья 18. Реклама на транспорте и почтовых отправлениях**

Реклама может размещаться на транспортных средствах, в метрополитене лишь по согласованию с их владельцами и в соответствии с требованиями безопасности и правилами дорожного движения.

Запрещается распространение рекламы через звуковые сети оповещения пассажиров в транспортных средствах общего пользования, на станциях метрополитена, вокзалах, в портах и аэропортах, за исключением социальной рекламной информации.

Распространение рекламы на почтовых отправлениях осуществляется с разрешения Узбекского агентства почты и телекоммуникаций. Порядок выдачи разрешения и размер взимаемого за это сбора определяются законодательством.

**Статья 19. Ограничения в отношении рекламы, рассчитанной на несовершеннолетних**

Запрещается реклама:

с использованием изображений несовершеннолетних, потребляющих или использующих продукцию, предназначенную непосредственно для взрослых либо запрещенную для приобретения или потребления несовершеннолетними;

с информацией, которая может подорвать авторитет взрослых или дискредитировать доверие несовершеннолетних к ним;

с информацией, содержащей прямые призывы к детям приобрести продукцию или обратиться к третьим лицам с просьбой приобрести рекламируемую продукцию; использующая легковесность либо отсутствие опыта у несовершеннолетних;

с использованием настоящего или игрушечного оружия.

**Статья 20. Реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения, средств косметики и бытовой химии**

Реклама лекарственных средств должна содержать: полное (в том числе и международное фармакологическое) название лекарственного средства и наименование производителя; информацию об использовании или применении лекарственного средства.

Запрещается реклама лекарственных средств: распространяемых только по предписанию (рецепту) врача;

содержащих наркотические средства и (или) психотропные вещества;

не разрешенных к медицинскому применению в Республике Узбекистан;

которая может создать впечатление, что в случае употребления рекламируемых лекарственных средств медицинская консультация со специалистами не обязательна.

Без разрешения Министерства здравоохранения Республики Узбекистан не допускается реклама:

лекарственных средств для несовершеннолетних; лечебных сеансов, других аналогичных мероприятий с использованием гипноза и иных методов психического или биоэнергетического воздействия;

изделий медицинского назначения, медицинской техники, гигиенических средств, дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных средств;

терапевтического эффекта относительно заболеваний, не поддающихся или трудно поддающихся лечению.

Запрещается реклама косметических средств, бытовой химии, продуктов питания, витаминных и биологически активных пищевых добавок без специального разрешения соответствующих государственных органов на их применение и реализацию.

Положения настоящей статьи не распространяются на рекламу, предназначенную для медицинских учреждений и медицинских работников. Порядок рекламы лекарственных средств, предназначенный для медицинских учреждений и медицинских работников, определяется Министерством здравоохранения Республики Узбекистан.

**Статья 21. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков**

Реклама табачных изделий и алкогольных напитков должна сопровождаться предупреждением о вреде табакокурения и употреблении алкоголя. Этому предупреждению должно быть отведено не менее 5 процентов площади всей рекламы табачных изделий и алкогольных напитков и не менее 3 секунд эфирного времени рекламного ролика на телевизионном и радио.

Реклама табака и табачных изделий, алкогольных напитков не должна демонстрировать процессы курения и потребления алкогольных напитков, пропагандировать их терапевтические свойства, создавать впечатление, что эти процессы имеют важное значение для достижения социального и спортивного успеха или улучшения физического и психического состояния потребителей — физических лиц.

Реклама табака и табачных изделий не может размещаться менее чем за двести метров, а алкогольных напитков — менее чем за пятьсот метров от территорий медицинских, спортивных, детских дошкольных учреждений, средних общеобразовательных школ.

Реклама табачных изделий и алкогольных напитков по телевизионному и радио с 7 часов утра до 22 часов вечера; безвозмездное распространение образцов табачных изделий и алкогольных напитков в целях рекламы лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста;

спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних, если при этом используются название или изображение табачных изделий либо алкогольных напитков;

распространение, в том числе продажа товаров (футболки, головные уборы, игральные карты и т.п.) с использованием наименования и товарного знака табачных изделий и алкогольных напитков несовершеннолетним;

реклама табачных изделий и алкогольных напитков в печатных изданиях, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних или рассчитанных на указанных лиц в разделах других печатных изданий;

реклама табачных изделий и алкогольных напитков на первых страницах газет, обложках журналов и других периодических изданий.

Органы государственной власти на местах могут устанавливать дополнительные ограничения на рекламу табачных изделий и алкогольных напитков.

**Статья 22. Реклама оружия**

Реклама оружия осуществляется только в специализированных изданиях, а также непосредственно в помещениях торговых организаций, реализующих оружие, или на соответствующих выставках (мероприятиях).

Реклама боевого оружия, вооружения и военной техники осуществляется в порядке, устанавливаемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

**Статья 23. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения**

Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения (банковских, страховых и т.п.) или лиц, их осуществляющих, возможна лишь при наличии соответствующей лицензии или другого разрешения, подтверждающего право на осуществление такого вида деятельности. В рекламе таких услуг или лиц, их осуществляющих, запрещается сообщать размеры ожидаемого дохода, а также иную информацию о будущей прибыли, кроме фактически выплаченных по итогам не менее одного года.

## Проект

## ЗАКОН

Республики Узбекистан  
О РЕКЛАМЕ

Регулирование отношений, обусловленных рекламой ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством.

**Статья 24. Спонсорство**

В создании теле-, радиопередач, подготовке материалов для других средств массовой информации, организации театрально-концертных, спортивных и иных мероприятий могут участвовать спонсоры.

В случае, когда реклама связана с телевидением и радио, аудиовизуальной продукцией и используются спонсорские услуги, информация о спонсоре должна быть кратко и отчетливо указана в начале и конце передачи. Рядом с наименованием спонсора или вместо него может указываться его фирменный знак.

В передачах новостей и о текущих событиях, в том числе о политической жизни, не допускается использование услуг спонсоров.

Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый, соответственно, рекламодатель и распространитель рекламы.

Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого.

**Статья 25. Права рекламодателей**

Рекламодатель в соответствии с законодательством вправе на публичном предложении о заключении договора о рекламе (публичная оферта). В случаях необоснованного расторжения производителем рекламы договора рекламодатель имеет право обратиться в суд для возмещения причиненных убытков.

**Статья 26. Обязанности рекламодателя**  
Рекламодатель по требованию производителя и распространителя рекламы обязан предоставлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации.

Если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию, то при рекламе соответствующей продукции, а также при рекламе самого рекламодателя последний обязан предоставлять, а производитель и распространитель рекламы обязаны требовать предъявления соответствующей лицензии либо ее заверенной в установленном порядке копии.

**Статья 27. Право производителя рекламы**

В случаях уклонения рекламодателя от заключения договора после получения в установленном порядке акцепта лица — производителя рекламы, которому адресована публичная оферта, это лицо вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор и о возмещении убытков, причиненных необоснованным отказом рекламодателя от заключения договора.

**Статья 28. Обязанности производителя и распространителя рекламы**

Производитель рекламы, в случае представления рекламодателем информации, которая может повлечь нарушение законодательства, обязан своевременно поставить в известность рекламодателя.

Производитель и распространитель рекламы обязаны: выполнять правила рекламной деятельности и спонсорства, установленные настоящим Законом;

не разглашать сведения о лице, передавшем информацию или иные материалы без его согласия.

**Статья 29. Сроки хранения материалов рекламы**

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы обязаны хранить материалы рекламы в течение одного года со дня последней публикации (передачи) рекламы.

**Статья 30. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе**

Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе в пределах своей компетенции осуществляется государственным антимонопольным органом, органами государственной власти на местах и органами государственного управления.

**Статья 31. Право доступа и представление информации**

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы по требованию государственных органов, на которые возложен государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе, в установленный ими сроки обязаны представить материалы, касающиеся истребуемой рекламной информации.

Работники государственного антимонопольного органа и его территориальных органов наделяются правом беспрепятственного доступа к касающимся рекламы документам и материалам рекламодателей, производителей и распространителей рекламы.

Сведения, составляющие коммерческую тайну и полученные лицами, указанными в части второй настоящей статьи, разглашению не подлежат.

В случае разглашения работниками государственного антимонопольного или другого органа, осуществляющего государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе, сведений, составляющих коммерческую тайну, убытки, причиненные рекламодателю, производителю и распространителю рекламы, возмещаются в установленном законодательством порядке.

**Статья 32. Контрреклама**

В случае установления государственными органами, указанными в статье 30 настоящего Закона, нарушения законодательства о рекламе нарушитель по решению этих органов и в указанный ими срок обязан осуществить контррекламу. Публичное опровержение недостоверной (недобросовестной, заведомо ложной) рекламы осуществляется добровольно или по решению суда. Все расходы по осуществлению контррекламы несет нарушитель.

Если нарушитель контррекламы не осуществлена в срок, указанный органом, осуществляющим контроль за соблюдением законодательства о рекламе, последний вправе принять решение о полном или частичном приостановлении рекламы нарушителя до осуществления им контррекламы и известить об этом стороны, заключившие договор с нарушителем законодательства о рекламе.

Контрреклама осуществляется в тех же средствах массовой информации, с использованием той же продолжительности, пространства, места и порядка, что и опровергаемая реклама.

Содержание контррекламы согласовывается с соответствующим государственным органом, установившим факт нарушения и принявшим решение о его исправлении. В исключительных случаях по решению этого органа может быть допущена замена средства массовой информации, продолжительности, места и порядка осуществления контррекламы.

**Статья 33. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе**

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Рекламодатели, производители и распространители рекламы несут ответственность в виде штрафа:

за осуществление недостоверной рекламы, несоблюдение порядка размещения наружной рекламы и отказ от контррекламы юридические лица — от ста до пятисот минимальных размеров заработной платы, а физические лица — от пяти до семи минимальных размеров заработной платы;

за непредоставление государственным органам, указанным в статье 31 настоящего Закона, в установленный срок сведений, касающихся рекламных, юридических лиц — от сорока до пятидесяти минимальных размеров заработной платы, а физические лица — от пяти до семи минимальных размеров заработной платы;

за неисполнение в срок предписаний о прекращении нарушений законодательства о рекламе юридические лица — от ста минимальных размеров заработной платы, а физические лица — от трех до пяти минимальных размеров заработной платы.

**Статья 34. Обжалование решений государственных органов**

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы вправе обратиться в суд с заявлением о признании недействительным решения государственного органа.

**Предложения и замечания по проекту закона просим направлять в Комитеты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по печати и информации, по экономическим реформам и развитию предпринимательства, по промышленности, энергетике, транспорту, связи и обслуживанию населения по адресу:**

700035, г. Ташкент, площадь Дружбы Народов, дом 1, Олий Мажлис Республики Узбекистан.  
Телефоны: 139-86-95, 139-82-54, 139-87-90, 139-80-62, 139-85-87, 139-82-91, 139-81-05, 139-82-04.

За строкой закона

ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ

...Культурные ценности — движимые предметы материального мира, представляющие собой национальную, историческую, художественную, научно-познавательную, духовно-нравственную и иную культурную значимость.

Если говорить о степени необходимости подобного законодательного акта, то можно ограничиться очень простой формулировкой. Из-за того что наша страна не имела такого закона, на сегодняшний день в музеях и частных коллекциях за рубежом находится такое количество памятников старины, составляющих культурное наследие Узбекистана, что его хватило бы на все имеющиеся у нас в стране соответствующие учреждения.

То, что народ, не желающий кормить свою армию, будет кормить чужую, знает сейчас практически каждый. А то, что нация, не желающая охранять свою культуру, и самая сытая армия не поможет (нация без культуры перестает быть нацией), ясно, к сожалению, далеко не каждому.

Сами посудите: как можно реально охранять и защищать свою культуру на государственном уровне, не имея соответствующих юридических норм?

Конечно, таможенные и пограничные службы старались не допустить утечки культурных ценностей за границы государства, задерживали обнаруженные объекты, представляющие государственную ценность. Но речь о том, что лицо, решившееся на вывоз таких объектов, практически ничем не рисковало: "Повезет — вывезет, не повезет — попробую еще раз..." С появлением закона ситуация меняется в корне. Появляется не только риск конфискации, но и неотвратимость наказания.

Если говорить о своевременности принятия закона, то в случае конкретно с Музеем Темиридов это как нельзя кстати. Музей очень молод, нет и двух лет, и только начинает выставочную работу за рубежом. А именно, на 1998 год запланирован вывоз экспозиции музея для организации выставки в г. Филадельфия (США). С американской стороны, которую представляет профессор Пенсильванского универ-

ситета Фредерик Хиберт, заключены все необходимые договоры, достигнуто полное взаимопонимание, не хватало лишь законодательной базы и материального обеспечения (причем половину расходов законские коллеги готовы взять на себя).

С другой стороны, очень важно, что принятие закона должно привлечь внимание населения к необходимости более внимательного и бережного отношения к той части культурного наследия, которая находится в личной собственности граждан. Слэшом и рядом в узбекских семьях, славящихся преемственностью поколений, сохраняются бабушкины кумганы и дедушкины книги. А иногда и просто затерявшиеся в сарае вышедшие из обихода предметы старины. А ведь даже простодушный казан может оказаться почетным свидетелем времен расцвета империи Темиридов. К примеру, наши предки отличались бережливостью; а почтенность возраста делает даже простейшую утварь достоянием науки и культуры.

Работникам музеев приходится сталкиваться с примерами, когда чудом дошедшее до нас вещественное свидетельство давних времен современным поколением "не ставится ни в грош", и хорошо если не выбрасывается, что бывает. Также опасно и недопустимо соглашаться на предложение граждан иностранных государств продать "никемное старье", даже если предлагают хорошие деньги. Спору нет, экономическое положение любой семьи улучшится, если вместо неиспользуемого уже предмета в доме появятся деньги. Но, получив сегодня деньги, что мы оставим своим детям завтра, и на какой культуре мы их будем воспитывать?

Тем более что любой наш музей с радостью приобретет у вас предмет старины и "не за просто так". Конечно, у наших музеев нет таких возможностей, как у какого-нибудь зарубежного научного центра или миллионера, на старости лет превратившегося в "ценителя" искусства и "коллекционера". Но, слава Богу, находятся люди и структуры, понимающие важность задачи сохранения истории. Таким спонсором для Музея Темиридов стал Нацио-

нальный банк Республики Узбекистан, и уже есть примеры конкретной помощи с его стороны, чему работники музея безмерно рады и благодарны.

Нужно признать, что, насколько не признается возможность работы по возвращению в республику культурных ценностей из попавших за границу в разное время и разными путями, мы должны не забывать и о сохранении того, что имеем у себя. Следует усилить этнографическую и археологическую работу, потому что наша земля, так много пережившая и переживающая, несказанно богата в историческом плане. Нужно активнее искать, собирать и лучше защищать то, что является нашей историей.

Вот такими мыслями поделился со мной мой уважаемый собеседник, почти 40 лет отдавший археологии. А у меня после беседы родилось новый вопрос. С "вывозом" все понятно и правильно, а как относиться к фактам неразумного отношения к историческим, культурным ценностям во внутригосударственном масштабе? Когда, например, по неразумности городских властей ветшавшие и разваливающиеся старинное здание или экспонат музея выставляются на улицу ("они же железные") и тому подобное. Не зная конкретных примеров, потому что явление это достаточно общее, мы просто как-то привыкли не замечать такое, принимая за мелочи. Читатель, возможно, приведет и побольше таких примеров. Как защитить культуру при этом? Или я все-таки сгущаю краски? Обсудим?

Р. РАМАЗАНОВ, наш общ. корр.

НАЧАЛИСЬ ПРОБНЫЕ ЗАКАЧКИ ГАЗА

Таких образом, первый агрегат компрессора в настоящее время уже вступил в строй. Сейчас завершаются строительные работы, установка, монтаж и наладка второго и третьего компрессоров. После технического испытания они также станут закачивать природный газ в хранилище, а с марта будущего года начнется уже не пробная, а эксплуатационная закачка газа одновременно тремя компрессорами. Мощность каждого из них — два миллиона кубометров газа в сутки. И уже к отопительному сезону 1999 — 2000 годов Ходжабадское подземное газохранилище аккумулирует в себе объем природного газа, необходимый для полного обеспечения "голубым топливом" населения и народного хозяйства Ферганской долины в зимние месяцы.

Сегодня на объекте почти в две смены трудятся около двух тысяч строителей из областных строительных трестов и объединений, а также их коллеги из Бухарской и других областей республики. Вместе с ними работают и специалисты из США, которые помогают и в подготовке кадров для будущего предприятия. Несколько инженерно-технических работников будущего подземного газохранилища уже прошли обучение на заводе-изготовителе оборудования в Соединенных Штатах.

Для плодотворной работы строителям местные власти и генеральный подрядчик "Узтрансгаз", а также дирекция строящегося газохранилища создают все условия для их отдыха, быта, охраны здоровья. В двухэтажном общежитии на 24 квартиры со всеми удобствами живут иностранные специалисты и те, кто призван на строительство из других областей. До конца года будет введено в эксплуатацию второе подобное общежитие. Завершается строительство очередного комплекса общественного питания, рассчитанного на двенадцатичасовый прием ста посетителей. Коллективом областного АО "Андижангазотил" заасфальтирован четырехкилометровый отрезок дороги, ведущей к объекту от автомагистрали Андижан — Ош.

К. НИЗАМОВ, корр. УзА.

ИНИЦИАТИВА, ПОИСК РЕЗУЛЬТАТ

"УЗБЕКРЕЗИНОТЕХНИКА": ИСПЫТАНИЕ НА ПРОЧНОСТЬ

За счет поиска новых путей развития, прогрессивных технологий и предпринимательства производственное объединение "Узбекрезинотехника" вновь занимает свои прежние крепкие позиции.

Если в прошлом году отсюда поступило потребителям продукции на один миллиард сумов, то в нынешнем планируется увеличить этот объем сразу на треть. Предприятие, отвечая на спрос, наладило выпуск лент для транспортеров, линолеума, автошин, в достатке стали производиться дефицитные виды резины, в частности, восточного фасона, причем и малых размеров.

Принятием события стало для коллектива ПО "Узбекрезинотехника" международное признание — присуждение Золотой звезды по решению Дирекции деловых инициатив в Мадриде. Этой наградой отмечаются целеустремленность и умение выживать в трудных условиях перехода к рыночной экономике.

Агентство финансовых новостей и Институт макроэкономических и социальных исследований впервые в Узбекистане сделали рейтинг разработки по оценке состояния промпредприятия республики. И вот результаты: из 200 крупнейших были отмечены 25 лидеров в основных рыночных номинациях. По "Узбекрезинотехника" вошло в число первых.

Раньше это единственное по своей специфике предприятие республики работало на "оборонку". С распадом Союза были трудности с закупкой сырья. К примеру, для изготовления тех же автошин необходимо более 30 компонентов, большая часть которых завозилась из-за рубежа.

В те дни объединение вошло в мощнейший "Узхимпром" — тогда коллектив решил не просто пережить трудное время. В этом и проявилась его целеустремленность — был взят курс на выпуск крупных партий новой и нужной продукции. Серьезные проекты были поддержаны на правительственном уровне, выделенные средства позволили провести реконструкцию производства, закупить новое оборудование. Многие сде-

лали сами. Значительная часть сырья нашлась и в Узбекистане. Изучение внешнего и внутреннего рынка сказалось на увеличении ассортимента. В частности, освоили изготовление очень ходовой продукции — транспортерной ленты, используемой во множестве отраслей народного хозяйства. Так, только для хлопковой промышленности в год ее требуется 100 тысяч погонных метров.

И объединение стремится удовлетворить эти потребности, а также выполнить заказы для Алматыского и Новоископского горно-металлургических комбинатов на формовые резинотехнические изделия, и своего солидного покупателя — Ташкентское авиационное производственное объединение, которому в прошлом году отправлено различной продукции на 20 миллионов сумов.

Не забыты и рядовые покупатели — в магазинах республики

можно приобрести надувную лодку, сантехнические и многие другие изделия — их выпускается свыше ста наименований. Есть и предприятия и восемь фирменных магазинов в разных регионах страны.

Одним из главных направлений в деятельности предприятия стало производство шин для автомобилей. Оно было налажено несколько лет назад, но объемы их выпуска, да и уровень качества, были не на высоте. В связи с этим начался поиск надежных партнеров по производству высококачественных автошин, способных конкурировать на мировом рынке. Ныне совместно с крупнейшим изготовителем этой продукции — российской фирмой "Омскшина", планируется создать совместное предприятие и выполнять заказы "УзДЗУавто".

Опыт подобного сотрудничества в ПО "Узбекрезинотехника" уже есть — успешно действует СП "Чаткал БК" по выпуску качественных и недорогих аккумуляторов нескольких модификаций — к легковым и грузовым автомобилям, тракторам, для другой сельхозтехники. Причем с гарантией на год. Такую уверенность пока мало кто может проявить.

Н. ДУШАЕВ, корр. УзА.

г. Ангрэн, Ташкентская обл.

является немало и современных зданий, отвечающих всем мировым стандартам. Одним из них является здание филиала Республиканского национального банка, построенное в содружестве строителей Узбекистана и Турции и органично вписавшееся в архитектурный облик одного из старейших городов нашего государства.

В семизэтажном здании банка созданы все условия для работы 80 сотрудников филиала. Кроме того, оно оснащено самой современной техникой.

НА СНИМКАХ: общий вид Кокандского филиала Национального банка; отличный знаток своего дела.

Фото Т. МАХКАМОВА Ферганская область

КЛУБ ДРУЗЕЙ УЗБЕКИСТАНА

Поиск путей поддержки различных неправительственных организаций нашей страны, занимающихся решением проблем здравоохранения, стал темой очередной встречи в Клубе друзей Узбекистана.

Клуб был создан несколько лет назад республиканским фондом молодежи "Камолот" совместно с международной организацией "ПЭРРА" ("Проект экономического развития и реформ в Центральной Азии"). Цель его деятельности — развитие социального партнерства, которое выражается не только во взаимном знакомстве с работой общественных объединений многих стран мира, но и привлечение их к решению различных социальных проблем в республике.

На этот раз в клубе собрались представители Министерства здравоохранения, целого ряда неправительственных организаций, занятых в основном, социальной защитой и реабилитацией инвалидов, а также иностранные дипломаты и работники международных фондов, аккредитованные

в Узбекистане. Участники встречи познакомились с отчетными и зарубежными проектами по этой тематике. Отмечалось, что в нашей стране решению проблемы медико- и социальной реабилитации инвалидов уделяется большое внимание, принята и реализуется направленная на это государственная программа. Активное участие в этой работе принимают и общественные организации.

В ходе обмена мнениями собеседники определили направления возможного сотрудничества в этой сфере, выбрали приоритетные из них, требующие непосредственной поддержки. Заключены предварительные договоренности о совместной деятельности.

А. ИВАНОВА, корр. УзА.

ЗАЩИЩАЯ ИНТЕРЕСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мирзо-Улугбекский район столицы отличается высоким уровнем благоустройства. Рядом с современными чистыми и ухоженными автомагистралями, пешеходными дорожками, уникальными зданиями и все это — свидетельство успешного проведения экономических реформ, главная цель которых — создать достойные условия жизни населению.

Надо сказать, что районный комитет последовательно и целенаправленно ведет работу по улучшению условий жизни и быта жителей. Особое внимание уделяется жилищному массивам. За последние годы здесь выросли газурные, ставшие центром культурной и духовной жизни. Вот лишь один пример: на днях завершено строительство такого комплекса в микрорайоне "Чур". Он выделяется оригинальной архитектурой. Тут микрорайонный комитет намерен проводить различные праздничные мероприятия, свадьбы, юбилеи, чествования ветеранов.

В нынешнем году благоустроеннее стали махаллы и кварталы. Снесены самовольно возведенные постройки, которые отнюдь не украсили район, наладжен вывоз мусора, регулярно проводятся чашары по наведению чистоты и порядка. Заметно возросла активность санитарной службы, правоохранительных органов по месту жительства населения.

Защита прав и интересов людей многопланова. В этой работе упор делается на выполнение законов, указов Президента, постановлений правительства.

— Совместно со всеми службами хохимията сейчас сконцентрировали внимание на контроле за качеством продаваемых на рынках товаров. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 сентября нынешнего года оказалось своевременным. На всех базарах полностью прекращена реализация продуктов питания в не отвечающих требованиям санитарии торговых точках. Делается это в целях защиты прав потребителей, недопущения продажи продовольственных товаров без соответствующих сертификатов качества, даты изгото-

вления и сроков годности, — говорит главный врач районной санэпидстанции К. Аббосов.

Очевидным стало, что важной работы мы стали на рынке "Ширин". Здесь санитарные врачи, работники милиции совместно с администрацией базара сумели навести порядок. Одно-

временно предприятие, отводящее стационарные торговые предприятия, оснащенные необходимым торговым оборудованием, где соблюдаются санитарные нормы, правила хранения и продажи товаров. Завершается строительство нового рынка "Боз", где будут специализированы по продаже продовольственных и мясо-молочных товаров.

В Мирзо-Улугбекском районе защита интересов населения находится под особым вниманием. Убеждаясь в этом на примере работы санэпидстанции. В лаборатории СЭС ежедневно проверяется качество продуктов, и если они не соответствуют требованиям, то принимаются необходимые меры. Только за восемь месяцев 1998 года на нарушителей санитарных норм наложено 442 штрафа.

Но контроль не ради контроля. Главное в том, что в районе сумели добиться выполнения поставленной цели — создать достойные условия жизни населения.

А. ХАТАМОВ, соб. корр. "Народного слова".

НА СНИМКАХ: врач-лаборант Гульнора Узакова; анализ проб ведут заведующая санитарно-гигиенической лабораторией Ольга Баженова и лаборант Лайло Ахмедова. Фото автора.

ЯПОНСКИЙ КОМБАЙН — В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

На рисовых полях коллективного хозяйства "Кердер" Нукусского района прошли испытания комбайны, привезенные из Японии. Одним из их преимуществ является экономное потребление горючего.

Высокая и производительность комбайна — за один час им можно собрать рис с 5 гектаров площади. Замена некоторых частей агрегата, его можно использовать также при уборке пшеницы.

А. ИСКАНДАРОВ, корр. УзА.

В ПРИНЯТОМ В КОНЦЕ АВГУСТА ОЛИЙ МАЖЛИСОМ ВЫШЕУПОМЯНУТОМ ЗАКОНЕ СОДЕРЖИТСЯ, КОНЕЧНО, НЕ ТОЛЬКО СТОЛЬ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ "КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ". ЗАКОН, ВВОДИМЫЙ В ДЕЙСТВИЕ С 1.11.98 Г., РЕГУЛИРУЕТ ВСЕ ОТНОШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С СОХРАНЕНИЕМ И ЗАЩИТОЙ НАСЛЕДИЯ НАШЕГО НАРОДА, ЗАЩИТОЙ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОТ НЕЗАКОННОГО ВЫВОЗА И СОДЕРЖИТ ЕЩЕ ЦЕЛЫЙ РЯД ПОЛОЖЕНИЙ. КАКИМ ОБРАЗОМ БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ ЭТО РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТО РЕАЛЬНО ДАЕТ ПРИНЯТИЕ ЭТОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО АКТА?

Осветить эти вопросы мы попросили заместителя директора по науке Государственного музея Темиридов Уткира Одилевича ОЛИМОВА.

— Если говорить о степени необходимости подобного законодательного акта, то можно ограничиться очень простой формулировкой. Из-за того что наша страна не имела такого закона, на сегодняшний день в музеях и частных коллекциях за рубежом находится такое количество памятников старины, составляющих культурное наследие Узбекистана, что его хватило бы на все имеющиеся у нас в стране соответствующие учреждения.

То, что народ, не желающий кормить свою армию, будет кормить чужую, знает сейчас практически каждый. А то, что нация, не желающая охранять свою культуру, и самая сытая армия не поможет (нация без культуры перестает быть нацией), ясно, к сожалению, далеко не каждому.

Сами посудите: как можно реально охранять и защищать свою культуру на государственном уровне, не имея соответствующих юридических норм?

Конечно, таможенные и пограничные службы старались не допустить утечки культурных ценностей за границы государства, задерживали обнаруженные объекты, представляющие государственную ценность. Но речь о том, что лицо, решившееся на вывоз таких объектов, практически ничем не рисковало: "Повезет — вывезет, не повезет — попробую еще раз..." С появлением закона ситуация меняется в корне. Появляется не только риск конфискации, но и неотвратимость наказания.

Если говорить о своевременности принятия закона, то в случае конкретно с Музеем Темиридов это как нельзя кстати. Музей очень молод, нет и двух лет, и только начинает выставочную работу за рубежом. А именно, на 1998 год запланирован вывоз экспозиции музея для организации выставки в г. Филадельфия (США). С американской стороны, которую представляет профессор Пенсильванского универ-

ситета Фредерик Хиберт, заключены все необходимые договоры, достигнуто полное взаимопонимание, не хватало лишь законодательной базы и материального обеспечения (причем половину расходов законские коллеги готовы взять на себя).

С другой стороны, очень важно, что принятие закона должно привлечь внимание населения к необходимости более внимательного и бережного отношения к той части культурного наследия, которая находится в личной собственности граждан. Слэшом и рядом в узбекских семьях, славящихся преемственностью поколений, сохраняются бабушкины кумганы и дедушкины книги. А иногда и просто затерявшиеся в сарае вышедшие из обихода предметы старины. А ведь даже простодушный казан может оказаться почетным свидетелем времен расцвета империи Темиридов. К примеру, наши предки отличались бережливостью; а почтенность возраста делает даже простейшую утварь достоянием науки и культуры.

Работникам музеев приходится сталкиваться с примерами, когда чудом дошедшее до нас вещественное свидетельство давних времен современным поколением "не ставится ни в грош", и хорошо если не выбрасывается, что бывает. Также опасно и недопустимо соглашаться на предложение граждан иностранных государств продать "никемное старье", даже если предлагают хорошие деньги. Спору нет, экономическое положение любой семьи улучшится, если вместо неиспользуемого уже предмета в доме появятся деньги. Но, получив сегодня деньги, что мы оставим своим детям завтра, и на какой культуре мы их будем воспитывать?

Тем более что любой наш музей с радостью приобретет у вас предмет старины и "не за просто так". Конечно, у наших музеев нет таких возможностей, как у какого-нибудь зарубежного научного центра или миллионера, на старости лет превратившегося в "ценителя" искусства и "коллекционера". Но, слава Богу, находятся люди и структуры, понимающие важность задачи сохранения истории. Таким спонсором для Музея Темиридов стал Нацио-

нальный банк Республики Узбекистан, и уже есть примеры конкретной помощи с его стороны, чему работники музея безмерно рады и благодарны.

Нужно признать, что, насколько не признается возможность работы по возвращению в республику культурных ценностей из попавших за границу в разное время и разными путями, мы должны не забывать и о сохранении того, что имеем у себя. Следует усилить этнографическую и археологическую работу, потому что наша земля, так много пережившая и переживающая, несказанно богата в историческом плане. Нужно активнее искать, собирать и лучше защищать то, что является нашей историей.

Вот такими мыслями поделился со мной мой уважаемый собеседник, почти 40 лет отдавший археологии. А у меня после беседы родилось новый вопрос. С "вывозом" все понятно и правильно, а как относиться к фактам неразумного отношения к историческим, культурным ценностям во внутригосударственном масштабе? Когда, например, по неразумности городских властей ветшавшие и разваливающиеся старинное здание или экспонат музея выставляются на улицу ("они же железные") и тому подобное. Не зная конкретных примеров, потому что явление это достаточно общее, мы просто как-то привыкли не замечать такое, принимая за мелочи. Читатель, возможно, приведет и побольше таких примеров. Как защитить культуру при этом? Или я все-таки сгущаю краски? Обсудим?

Р. РАМАЗАНОВ, наш общ. корр.

ПРЕБЫВАЮЩЕЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ ЧЛЕНЫ ДЕЛЕГАЦИИ, ВОЗГЛАВЛЯЕМОЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ, АКАДЕМИКОМ МИЛНОМ ЧИЧОМ, ПОБЫВАЛИ В КОНСТИТУЦИОННОМ СУДЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

ВСТРЕЧА ПРАВОВЕДОВ

На встрече председатель Конституционного суда Республики Узбекистан Б.Шихонов рассказал гостям о реформах, осуществляемых в нашей стране в сфере законодательства, в частности, о новых законах государства, а также о сотрудничестве с зарубежными странами в этой области.

Милан Чич дал высокую оценку преобразованиям, осуществляемым в сфере законодательства нашей страны.

На встрече обсуждались вопросы, связанные с дальнейшим расширением связей в данной сфере.

Словацкие гости также посетили Олий Мажлис республики. Здесь они встретились с Уполномоченным Олий Мажлиса по правам человека (омбудсман) Сайерой Чашекова.

На встрече речь шла о проводимой работе по обеспечению прав человека, осуществляемой в обеих странах.

(УзА)

ЛИЦЕЙ ДЛЯ ЮНЫХ ДАРОВАНИЙ

250 старшеклассников со всех районов области принял открывшийся в Намангане первый академический лицей, который создан на базе эдешнего университета.

Прежде чем стать учащимися нового учебного заведения, ребятам пришлось выдержать довольно серьезный конкурс, проведенный на тестовой основе. Число претендентов на одно место составляло в среднем пять человек.

Помимо общеобразовательных дисциплин, лиценсты будут углубленно изучать ряд предметов гуманитарного и технического профиля, основы экономики. Для занятия с компьютерами оборудованы два учебных класса.

(УзА)

ПРЕКРАСНЫЙ ПОДАРОК ГОРОДУ

Коканд считается одним из старинных городов Узбекистана, любимым местом, куда съезжаются многочисленные туристы, увлекающиеся восточной экзотикой.

Здесь наряду с многочисленными памятниками седой старины — археологии, искусства и архитектуры, которыми изобилует этот удивительный город, — по-

является немало и современных зданий, отвечающих всем мировым стандартам. Одним из них является здание филиала Республиканского национального банка, построенное в содружестве строителей Узбекистана и Турции и органично вписавшееся в архитектурный облик одного из старейших городов нашего государства.

В семизэтажном здании банка созданы все условия для работы 80 сотрудников филиала. Кроме того, оно оснащено самой современной техникой.

НА СНИМКАХ: общий вид Кокандского филиала Национального банка; отличный знаток своего дела.

Фото Т. МАХКАМОВА Ферганская область

ДЕЛА ТАМОЖЕННЫЕ ЗАКОНОМЕРНЫЙ ФИНАЛ НЕЗАКОННОЙ ОПЕРАЦИИ

Сегодня мы расскажем о борьбе с незаконным оборотом наркотиков работников Ташкентского областного таможенного управления, которые провели несколько очень успешных операций.

... Таможенный пост "Ялама" находится на границе Чиназского района и Казахстана. Здесь достаточно оживленное движение. Из Казахстана нередко везут строительный лес, пиломатериалы, металл, другие промышленные товары, а обратно — сельскохозяйственную продукцию, которая по-прежнему пользуется в различных регионах России большим спросом. Нередко проезжают и транзитные грузы.

Следует отметить, что в последнее время пост укреплен хорошо подготовленными профессионально, а потому грамотно разбирающимися во всех сложных ситуациях работниками. С приходом же нового начальника М. Каримова пост вообще заметно улучшил работу, появились свои кинолога со специально обученной собакой Блякки, немецкой овчарки.

Итак... Это случилось рано утром 19 сентября. К таможенному посту подошла "Нива" с государственным номером Л 7325 ЛБ, за рулем которой находился некий Мухамеджанов, а рядом — Лялин. Первый был жителем Душанбы, а второй — из города Тольятти Российской Федерации. Машина прибыла из Таджикистана,

алый бокс и начали тщательную проверку. И обнаружилось, что в машине есть очень технично и продуманно изготовленный тайник под двумя передними сиденьями. Сделан он был настолько искусно, что вряд ли можно было его обнаружить, не будь специально обученной собаки. А в тайнике — 20 килограммов опия, упакованного в целлофановые мешочки, строго по одному килограмму.

Машину сразу же выкатили из бокса, открыли окна, двери, чтобы проверить салон, а потом туда снова пустили собаку. И Блякки вновь начала скрести когтями теперь уже днище багажника, где опять же — искусно сделанный тайник, и еще раз — 20 килограммов опия и 3,341 грамма героина.

Блякки — питомца кинологического центра в Ташкенте. Сейчас большинство специально обученных собак центра можно встретить на многих таможенных постах, они приносят огромную пользу в борьбе с незаконным провозом наркотиков, полностью оправдывая свое содержание. Так, 29 августа на таможенном посту "Завфар", что в Бекабадском районе, благодаря специально обученной собаке по кличке Сильва в тайнике автомобиля, принадлежавшего геологам Сургула (Томьинская область), было обнаружено 5 килограммов героина.

Казалось бы, подобные факты свидетельствуют о том, что наркодельцам не остается надежды безнаказанно провезти свой товар на европейские рынки сбыта, однако вновь и вновь они совершают эти попытки. Напротив. Возросший профессиональный уровень работников, помноженный на современные методы борьбы с провозом "белого" яда, свел бы их усилия на нет.

А. ТАШКЕНБАЕВ, корр. "Народного слова".

СООБЩЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Центральный банк Республики Узбекистан установил с 6 октября 1998 года следующие курсы иностранных валют к суму для учета и таможенных платежей

1 австралийский доллар	63,11	1 норвежская крона	14,20
1 австрийский шиллинг	9,20	1 польский злотый	29,72
1 английский фунт стерлингов	179,69	10 португальских эскудо	6,33
1 бельгийский франк	31,39	1 сингапурский доллар	62,80
1 голландский гульден	57,40	1 СДР	146,63
10 греческих драхм	3,73	1000 турецких лир	0,38
1 датская крона	17,04	1 финляндская марка	21,28
1 дирхам ОАЭ	28,81	1 французский франк	19,30
1 доллар США	105,80	1 шведская крона	13,32
1 египетский фунт	31,07	1 швейцарский франк	78,46
1 ирландский фунт	161,40	1 ЭКЮ	127,26
1 исландская крона	1,55	10 южнокорейских вон	0,76
10 испанских песет	7,62	10 японских иен	7,84
100 итальянских лир	6,55	1 российский рубль	6,62
1 канадский доллар	68,50	1 украинская гривна	31,05
1 китайский юань	12,78	1000 белорусских рублей	1,98
1 кувейтский динар	350,56	1 латвийский лат	181,74
100 ливанских фунтов	7,04	1 литовский лит	26,45
1 малайзийский ринггит	27,84	1 молдавский лей	21,20
1 немецкая марка	64,71	1 киргизский сом	4,72

Курсы установлены без обязательства Центрального банка Республики Узбекистан покупать или продавать валюты по данному курсу.

«ВЫ ЗНАЕТЕ СВОЮ ИСТОРИЮ?»

Под таким названием проходит конкурс, организованный Андижанским областным отделением республиканского молодежного фонда «Камолот»...

В ходе конкурса учащиеся школ, лицеев, колледжей, а также студенты высших учебных заведений покажут свои знания о том вкладе, который внесли наши великие предки в развитие мировой науки и культуры...

ПИСЬМО ИЗ США

В Сурхандаринской областной краеведческой музей пришло письмо из знаменитого Гарвардского университета (США) с просьбой направить сведения об экспонатах и деятельности музея для того, чтобы внести их в сборник «Сведения о музеях мира»...

(УзА.)

К 190-летию дня рождения Огахи

ЛЮБИМЫЙ ПОЭТ СВОЕГО НАРОДА

У каждого народа есть великие сыны, которые своей живой душой, горячим сердцем, ясным сознанием и глубокой мыслью отражают эпоху, в которой им довелось жить и творить. При этом они оставляют последующим поколениям бесценное творческое наследие. Именно такой личностью был Мухаммад Ризо Эрниязбек-оглы Огахи.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров в будущем году в нашей стране будет широко отмечаться 190-летие со дня рождения Огахи. В нем определена программа подготовки к этой знаменательной дате, имеющей важное значение в культурно-просветительской и литературной жизни нашего народа...

Огахи родился в 1809 году в кишлаке Кият недалеко от Хивы. В три года остался без отца. Знающий современные науки, особенно литературу и историю, — Мунис Хоразми взял его себе на воспитание. Обучаясь в одном из медресе Хивы, он хорошо овладел персидским и арабским языками, писал стихи и газели.

Жаждавший творчества поэт до последнего своего дыхания не оставил своего пера, он был в непереставном творческом поиске. Особенно ярко отразились его энциклопедические знания в глубоких обзорных произведениях, где описаны исторические события, связанные с последними тридцатью годами правления хорезмшахов. Он перевел с персидского на узбекский язык около 20 произведений крупной литературы. Среди них — такие жемчужины мировой литературы, как «Гулистан Саадий», «Бакиристон Жамий», «Хабт пайкари Низомий», «Хашт Бехишти Хирравий».

По единому мнению литературоведов, сборник стихов «Ошиқлар тумори» /Талисман влюбленных/ считается венцом его творчества. В этом бесценном сборнике собраны стихи, в которых отражена трудная жизнь поэта, его тонкие душевные переживания, его чувства сторонника справедливости и правосудия.

...Олег Огородов в рабочем отсеке таунсвилльского прессы центра Кубка Дэвиса появился неожиданно. «Хочу отправить заявку на участие в наших турнирах, — пояснил он, — надо поднимать подсевший рейтинг, и где, как не дома, лучше всего собирать очки»...

Огородов это знает точно, ведь и первое его восхождение к высоким позициям в рейтинге началось с нашего сателлита «Великий шелковый путь». Не погасла возможность в родных стенах пополнить свой рейтинг...

На кортах спорткомплекса «Истиклол» уже начались турнирные баталии, собирающие теннисистов из России, Белоруссии, Казахстана, Украины, Молдавии, а также более далекого зарубежья — Венгрии, Египта, Швеции, Словакии и даже Новой Зеландии. О массовом участии наших теннисистов я уже не говорю.

Тройка наших лидеров, выступавших на кортах Таунсвилла, дружно взялась за дело. Дмитрий Томашевич, вышедший на корт

Осенняя серия международных теннисных турниров в Узбекистане, открывая сентябрьским Кубком Президента, в октябре будет продолжена 15-тысячными фьючерсами в Фергане и Карши и 25-тысячным челленджером в Самарканде.

ОЧКИ ПО ОСЕНИ...

еще в понедельник, утром в среду успел записать в свой актив вторую победу. С немалой легкостью, чем он разделался на старте с россиянином Евгением Смирновым (6/0, 6/1), Дима во втором круге одолел венгра Пете Мадарасси (6/2, 6/0).

А вот вступившим в борьбу во вторник Вадиму Куценко и Олегу Огородову (получившим, кстати, при расставании два первых номера) пришлось сыграть со своими соперниками по три сета. Причем оба начали с проигрыша. А у затем завершили успешнее. Куценко — в поединке с Александром Сикановым из России (4/6, 6/2, 6/4), а Огородов — с россиянином же Алексеем Гавриловым (2/6, 6/1, 6/3).

Три сета провел в стартовом матче и Тимур Ганиев. Но для него турнир в одиночном разряде на том и закончился: египтянин Амро эль Саид Гонеим оказался на стойчивее в достижении цели (4/6, 7/5, 6/3). Зато порадуемся за вышедшего во второй круг Диму Маура — он в непростом сражении выиграл у Виталия Швеца из Белоруссии — 7/6(8), 6/2. Любопытно, что и следующий соперник у Маура — тоже Швец, только более опытный, Александр. А Куценко с Огородовым ждут египетские испытания. Первого — встреча с обидчиком Ганиева, второго — с Жехадом эль Деебом. Ну а Томашевич барьер второго круга, как уже сказано, успешно преодолел.

Необычно выглядит состав парного турнира. Необычно прежде всего тем, что здорово сыгравшие в Австралии против «Вудисов» Огородов и Томашевич решили и в Фергане объединить свои усилия. Первый блин у них получился на загляденье: 6/0, 6/1 — с таким счетом были обыграны земляки — Тимур Ханкоджаев и Уллубек Мусаев. Как-то пойдут дела дальше? Куценко же объединился с Андреем Столяровым из России и тоже начал с победы; правда, более трудной — 6/2, 4/6, 6/1 над Владимиром Бистрявичусом (Узбекистан) и Сергеем Кропотоком (Россия). Больше наших среди соискателей призов в парном разряде не осталось.

С. ДАНИЛОВ, корр. «Народного слова».



А ЛИСТОПАД КРУЖИТ

8 октября по Узбекистану ожидается переменная облачность: по Каракалпакистану и Хорезмской области в отдельных районах — дождь. Ветер западный, 7 — 12 метров в секунду с порывами — до 15 — 20. Температура воздуха ночью — 2 — 7 градусов тепла, днем — понижение до 8 — 13 тепла;

по Бухарской и Навоийской областям в отдельных районах — дождь. Ветер западный, 9 — 14 метров в секунду. Температура воздуха ночью — 6 — 11, днем — 18 — 23 тепла; по Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областям в отдельных районах возможен дождь. Ветер юго-западный, 7 — 12 метров в секунду. Температура воздуха ночью — 10 — 15, днем — 25 — 30 тепла;

по областям Ферганской долины — без осадков. Ветер восточный, 3 — 8 метров в секунду. Температура воздуха ночью — 8 — 13, днем — 23 — 28 тепла;

по горным районам Ташкентской области ночью осадков не ожидается, днем — в отдельных районах возможен дождь. Ветер восточный, с переходом на западный, 7 — 12 метров в секунду. Температура воздуха ночью — 8 — 13, днем — 22 — 27 тепла.

В столице республики ожидается переменная облачность. Ночью — без осадков, днем возможен дождь. Ветер восточный, 5 — 10 метров в секунду. Температура воздуха ночью — 10 — 12, днем — 23 — 25 градусов тепла.

Атмосферное давление будет расти, относительная влажность воздуха увеличится.

М. МАХМУТОВ.

ВОТ ТАК САЗАН

твое, мгновенно уходит в глубину. Сазан! Рыба спокойно плавает около лодки. И в этом ее спокойствии чувствуется необычайная сила и уверенность. Днем раньше товарищ упустил сазана: лопнула леска 0,5 миллиметра, такая же, как сейчас у меня. Надеюсь на свою выдержку, твердо решаю взять сазана измором.

Одной рукой держу удилще, другой — багорик. Вторая донка мне не мешает. Хорошо, что я забросил ее на противоположную сторону. Наконец, удается немного подкрутить катушку. Сазан уже виден, но снова треск — и он опять уходит. Леска, натянутая вдоль спины рыбы, может задевать за острый луч плавника. Отвожу удилще в сторону — сазан описывает полукруг и идет прямо на лодку.

Теперь задача не пустить его под лодку, тем более что с другого борта — ажорные веревки. Быстро подматываю леску, с усилием отвожу сазана от лодки. Все очень удачно. Теперь он перед лодкой описывает круги, а я удил-

лицем управляю его движениями. И так довольно долго, даже слишком долго! Сазан не делает никаких попыток освободиться, а же не пытается его подтянуть ближе. Сильно устают руки, все время приходится внимательно следить за тем, чтобы леска не зацепилась за луч спинного плавника. Вдруг рыба снова бросается к лодке, у борта резко разворачивается и стремительно уходит в глубину. Видимо, собрав последние силы, пытается оборвать леску. Но она выдерживает. Сазан останавливается, начиная его подтягивать. Вот на поверхности появляется воронка. Из воды выступают только его губы. Сазан глотает воздух. Крючок — в голке рта. Подвожу багорик. Рыба, очевидно, понимает мои намерения и, развернувшись, бросается в сторону. Катушка снова раскручивается, но ненадолго. Сазан всплывает с раскрытым ртом. Держа удилще правой рукой, левой подвожу рыбу к самому борту и одновременно багориком втаскиваю его в лодку. Сажу и не



могу отдышаться. Только теперь начинаю переживать происшедшее.

В этот день мои спутники считают меня героем, потому что этот сазан оказался не только рекордным по весу — (пять килограммов), но и единственным в нашем улове...

М. МАХМУТОВ.

ОБЪЯВЛЕНИЕ
О проведении внеочередного общего собрания акционеров АОТ «ПИЩЕПРОМПРОЕКТ», которое состоится в 14.00 30 октября 1998 г. в здании Института по адресу: г. Ташкент, ул. Навои, 9.

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ!
РЕМОНТНО-МОНТАЖНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (г. Ташкент) реализует котловые трубы и трубные заготовки, ремонтирует и изготавливает элементы поверхностей нагрева из собственного материала к водогрейным и паровым котлам промышленного назначения.

АОТ НПО «ПИЩЕВИК»
Проводит внеочередное общее собрание акционеров 30 октября 1998 года в 15.00 по адресу: ул. Навои, 9.
ПОВЕСТКА ДНЯ
Утверждение в новой редакции Устава, положений об общем собрании, о Наблюдательном совете, об исполнительном органе, и кандидатуры руководителя.

АО «УЗАВТОТЕХХИЗМАТ»
проводит внеочередное общее собрание акционеров.
Повестка дня
1. Внесение изменений и дополнений в Устав АО «Узавтотеххизмат».
2. Утверждение Положений об общем собрании акционеров, о Наблюдательном совете акционерного общества, об исполнительном органе акционерного общества.

АО «НАВОИХЛЕБОПРОДУКТ»
СООБЩАЕТ О ТОМ, ЧТО 19 ОКТЯБРЯ 1998Г. В 10.00 СОСТОИТСЯ ВНЕОЧЕРЕДНОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ.
ПОВЕСТКА ДНЯ:
1. Доклад председателя ААИХ о финансовых показателях за 1-е полугодие 1998г. и порядке выплаты дивидендов.

НАРОДНОЕ СЛОВО
ХАЛҚ СЎЗИ
Учредители: Совет (Кенгаш) Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинет Министров Республики Узбекистан
Главный редактор Аббасхон УСМАНОВ.
Адрес: 700000, Ташкент, ГСП, ул. Матбуотчилар, 32.