



Народное слово

Узбекистан — государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года • www.narodnoeslovo.uz • e-mail: info@narodnoeslovo.uz • 11 марта 2016 года, N 49 (6454)

Пятница

Сканируйте QR-код, быстрый переход на наш сайт

Результаты реформ

Качество и экономичность

— именно эти особенности продукции, изготавливаемой по современным технологиям, привлекают потребителей

Техническое и технологическое обновление производства, рациональное использование всех резервов, проведение глубоких структурных изменений в экономике являются сегодня важными задачами.

В рамках этих задач осуществляется модернизация и диверсификация отраслей промышленности, что дает возможность осваивать выпуск новых видов высококачественной продукции, отвечающей международным стандартам и пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынке. К тому же создаются дополнительные рабочие места и в свою очередь обеспечивается занятость населения, растут его доходы.

Реформы в данном направлении показывают свою эффективность и в Хорезмской области. Подтверждением тому служат цифры. Так, в 2015 году в регионе произведено промышленной продукции на 2,4 триллиона сумов. По сравнению с 2012 годом обеспеченность в 2,1 раза. Продукция на 45,7 миллиона долларов, или в 3,3 раза больше, чем в прошлом году, отправлена на экспорт.

Прочной основой для достижения таких высоких

показателей стало создание благоприятной инвестиционной среды и привлечение 117 миллиардов сумов инвестиций, в том числе 5,5 миллиарда сумов прямых иностранных. Средства, привлекаемые в экономику области, направляются на повышение ее промышленного потенциала путем запуска новых мощностей и расширения сферы деятельности имеющихся предприятий.

Говоря о происходящих в системе положительных изменениях, в качестве примера можно привести общество с ограниченной ответственностью «Кошкучыр агро инвест» в Кошкучырском районе. На данном предприятии, начавшем свою деятельность в прошлом году, с помощью современных технологий налажено производство импортозаменяющих, экологически безопасных и экономичных светодиодных ламп.

В коллективе работников преобладает молодежь. Благодаря стараниям юношей и девушек



только в 2015 году изготовлено один миллион энергосберегающих ламп от 3 до 12 вольт, которые доставлены заказчикам.

В настоящее время потребность в продукции предприятия возрастает. Ведь по сравнению с обычными лампами све-

одиодные требуют в 10–20 раз меньше энергии, и срок эксплуатации у них большой — до 30 лет. Таким образом, они экономят не только электричество, но и материальные средства потребителя.

— В своей работе особое внимание уделяем

увеличению объемов производства и улучшению качества продукции, — говорит руководитель предприятия Жасур Ахмедов. — Поэтому и заказов становится больше, и доходы повышаются. На сегодняшний день нашей продукцией широко поль-

зуются и население, и разные отрасли народного хозяйства. В будущем хотим наладить производство энергосберегающих ламп также для освещения улиц и скверов.

«Ташаббус-2016»

Ведут к успеху инициатива и поиск

Знакомьтесь с экспозициями районных и городских этапов традиционного смотра-конкурса «Ташаббус-2016», видишь тот огромный потенциал, которым располагают отечественные предприниматели, фермеры, ремесленники и который раскрывается все больше и больше благодаря постоянному совершенствованию делового климата и всемерной поддержке со стороны государства.

Широко используя те возможности, которые созданы в республике для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, фермерского движения, возрождения ремесел, наши инициативные и деловые соотечественники на деле доказывают, что могут очень многое.

Вот и предприниматели Мирзо-Улугбекского района Ташкента, участвовавшие в районном этапе «Ташаббус-2016», продемонстрировали конкретные результаты успешной реализации своих бизнес-идей в разных направлениях: производство продуктов питания и текстиля для дома, изготовление поролона для мебели, выпуск бумажно-картонной продукции, широкого спектра полиграфических изделий и т. д. И почти все предприниматели, с которыми удалось поговорить о том, что помогает им успешно вести производство, наряду с благоприятным деловым климатом, отмечают важность постоянного поиска новых идей для развития бизнеса.

Внимание многих привлекло стенд с мягкими игрушками, которые ничем не отличаются от импортных.

— Это продукция семейного предприятия «Asian Toys Trade», которым руководит Икром Ташметов, — объясняет менеджер Шухрат Гулямов. — А началось все с того, что возникла мысль: а почему такие игрушки завозяют из-за границы, неужели их нельзя выпускать у нас? Проработали вопрос и оказалось, что никаких особых трудностей в организации производства своих мягких игрушек нет. Приобрели необходимое швейное и вышивальное оборудование и даже специальную машину, на которой с помощью современных технологий и лазера производится раскрой ткани. Синтепон,

используемый в качестве наполнителя, приобретаем у отечественных производителей. Правда, ткань, необходимая для изготовления игрушек, пока импортная. А что касается хороших швей, то их у нас достаточно. Получилось, как и задумали. Наши игрушки пользуются хорошим спросом, цена на них почти вдвое ниже, чем на импортные и, что немаловажно, имеются все необходимые сертификаты, подтверждающие, что они безопасны для детей.

Так, реализация бизнес-идеи завершилась успехом. Но сам поиск продолжается. Например, для развития производства и расширения ассортимента постоянно проводится изучение рынка и спроса на игрушки. Здесь помогает и то, что предприятие открыло на крупных оптовых рынках два фирменных магазина. В частности, изучение спроса показало, что наиболее популярны игрушки, связанные с так называемым восточным календарем. И если в прошлом году больше брали лошадок, то в нынешнем году, как говорится, в моде обезьянки. Помимо этого, у детей повышенный спрос на мягкие игрушки, похожие на любимых героев популярных мультипликационных фильмов. Все это уже учтено и к имеющимся в ассортименте 120 видам мягких игрушек скоро будут добавлены новые модели.

Пример «Asian Toys Trade» актуален. Тем более, что нынешний год — Год здоровой матери и ребенка, а в воспитании детей хороши, красивые и безопасные игрушки занимают важное место.

Постоянный поиск новых путей для успешного ведения бизнеса и его развития характерен и для фабрики «Удачная мебель».

ФАКТЫ ДНЯ

Ярмарка свободных рабочих мест состоялась в Чустском районе Наманганской области. На ней 89 предприятий и организаций района представили молодежи 487 вакансий. В ходе мероприятия 76 человек обрели работу по специальности, более 60 учащихся выпускных курсов колледжей подписали четырехсторонние договоры. Еще 47 соискателей получили юридические консультации по вопросам трудового законодательства.

Под девизом «Ответственность за будущее Узбекистана» в Бухаре прошел форум активной молодежи. В ходе мероприятия юношам и девушкам были даны разъяснения о сути и значении реализуемой в стране молодежной политики. Также была организована выставка изделий ремесленников и инновационных проектов молодых талантов, эффективно работающих в области технического творчества, изобразительного и прикладного искусства.

При Территориальном областном торговально-промышленной палаты создан учебный центр «Surxon ta'lim va biznes». Сразу же после учреждения центр начал обучать основам развития бизнеса местных предпринимателей. Для деловых людей региона здесь проведен семинар, посвященный вопросам мотивации эффективного управления и построения команды. Участники занятия, организованного в интерактивном формате, отметили актуальность полученных знаний и навыков. Как сообщили инициаторы, планируется проведение цикла по усилению бизнес-потенциала для предпринимателей южного региона страны.

Подготовлено по материалам наших корреспондентов.

В мире о нас

Деловые круги Сингапура: Узбекистан стремительно наращивает свой экспортный потенциал

Итоги социально-экономического развития Узбекистана в 2015 году и приоритетные направления экономической программы на текущий год стали главной темой «круглого стола», состоявшегося недавно в Сингапуре.

В мероприятии приняли участие представители общественно-политических, научно-академических и деловых кругов этого города-государства. Обсуждены достигнутые нашей страной успехи в минувшем году, в том числе в сфере обеспечения устойчивых темпов роста и макроэкономической сбалансированности, улучшения делового климата, надежной защиты интересов частного предпринимательства и малого

бизнеса. Отдельное внимание уделено достижениям Узбекистана в технологическом обновлении производства и увеличении экспортного потенциала промышленности.

Выступая в ходе форума, **Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Сингапур в нашей стране (с резиденцией в Сингапуре) Зулфили Бахарудин** отметил, что стабильность и рост экономики Узбекистана подтвердили эффектив-

ность избранной модели развития. Глубоко продуманная и активная инвестиционная политика республики позволила привлечь огромное иностранное инвестиции в реальный сектор, которые явились действенным катализатором для развития национальной экономики.

— Впечатляет тот факт, что в 2015 году 67,1 процента всех инвестиций были направлены на производственную строительству, что позволило завершить возведение и обеспечить ввод 158 крупных промышленных объектов общей стоимостью 7,4 миллиарда долларов, — сказал дипломат.

В свою очередь **генеральный директор «Indogama Industries» Пракаш Кеджривал** акцентировал внимание присутствующих на тот факт, что на протяжении последних лет рост валового внутреннего продукта Узбекистана сохраняется на уровне выше восьми процентов. С учетом сложной международной экономической ситуации это является очень высоким достижением и наглядным показателем результативности проводимой под руководством Президента Ислама Каримова долгосрочной стратегии.

Локализация

Произведено в Навои

В минувшем году на четырех предприятиях Навоийской области освоено производство готовой продукции, материалов, комплектующих частей и деталей на основе 50 перспективных проектов в рамках Программы локализации.

В обществе с ограниченной ответственностью «Навоий Гранд Битум», «Зарафшон инвест», «Кармана Искандер», «Навоий Керамзит Курилиш», «Perfekt Proof», «Омад бизнес Зарафшон» налажено производство крекинг-битума, карбида кальция, технического войлока, вермикулита,

эмкарой вакцины и огнеупорных кирпичей. На предприятиях «Кимегар СТМ», «Gidro-Stanko-Servis» освоен выпуск сульфата натрия, комплектованных оборудования и станков для химической и горной промышленности.

Скажу от всего сердца

Мы — поколение счастливых

Современная молодежь Узбекистана с гордостью относит себя к самому счастливому поколению. Мы живем в мирной, дружной многонациональной и динамично развивающейся стране, где для юношей и девушек созданы все условия для получения качественного образования, духовного и физического становления, самореализации в любой сфере.

Как результат, молодые девушки из сельских районов уверенно покоряют высокие вершины на самых престижных международных научных олимпиадах, в творческих конкурсах, спортивных соревнованиях. Но самое ценное заключается в том, что добившихся ярких успехов и прославивших свою Родину юных представи-

тельниц по достоинству оценивает государство. Поэтому присуждение мне Государственной премии имени Зулфили считаю одним из самых волнительных и трогательных событий в своей жизни. Такая награда — высокая честь и гордость для любой девушки нашей страны. Очень трудно выразить словами всю гамму

и глубину позитивных эмоций. Вдохновленная таким высоким признанием, я ставлю перед собой еще более амбициозные цели, которых обязательно добьюсь.

В эти прекрасные весенние дни, когда пробуждается природа, до глубины души тронули теплые и искренние слова Президента Ислама Каримова, адресованные всем жительницам Узбекистана в праздничном поздравлении по случаю Международного женского дня 8 Марта. Глава государства высоко оценил роль представительниц прекрасной половины челове-

чества в укреплении семейного благополучия, воспитании гармонично развитого поколения, в процессах становления демократического государства, повышения уровня и качества жизни, укрепления авторитета страны на международной арене. Такая позиция руководителя государства усиливает чувство ответственности и придает уверенность для достижения новых рубежей во имя процветания нашей Родины.

Диёра КЕЛДИЁРОВА, учащаяся Пастдаргомского политехнического профессионального колледжа. Самаркандская область

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

(Окончание. Начало на 2-й стр.)

X. МОНИТОРИНГ ВНЕДРЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА

32. В целях осуществления мониторинга внедрения рекомендаций Кодекса АО проводят оценку системы корпоративного управления в АО, для осуществления которой рекомендуется привлекать независимую организацию.

33. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО проводится не реже одного раза в год.
34. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО осуществляется на основе соответствующего договора с организацией, не связанной имуществом отношениями с АО.

35. В качестве независимой организации для проведения оценки системы корпоративного управления в АО могут выступать:
фондовая биржа;
профессиональные участники рынка ценных бумаг;
аудиторские организации, имеющие в штате специалиста с соответствующим аттестатом корпоративного управляющего или специалиста рынка ценных бумаг;
аккредитованные рейтинговые агентства;
Научно-образовательный центр корпоративного управления;

Центр исследований проблем приватизации, развития конкуренции и корпоративного управления.
36. Выбор независимой организации для проведения оценки системы корпоративного управления осуществляется на основе конкурса по решению наблюдательного совета АО.
37. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО производится на основе вопросника, утверждаемого Госкомконкуренции Республики Узбекистан и Научно-образовательным центром корпоративного управления.
38. Результаты проведенной независимой оценки системы корпоративного управления публикуются на сайте АО вместе с заключением организации, которая проводила такую оценку.

39. Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах и другие государственные организации, выступающие акционером от имени государства:
вправе за свой счет привлекать независимую организацию для проведения независимой оценки системы корпоративного управления в АО;
применяют результаты независимой оценки системы корпоративного управления для определения размеров вознаграждений лицам, выступающим от их имени в органах управления АО.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

40. Несоблюдение рекомендаций Кодекса не влечет применения мер ответственности государственными органами.

41. Общее собрание акционеров вправе установить меры ответственности к должностным лицам АО за несоблюдение рекомендаций Кодекса либо нераскрытую информацию, предусмотренную Кодексом.

42. Контроль за внедрением рекомендаций Кодекса в АО осуществляет наблюдательный совет.

Приложение № 1 к Кодексу корпоративного управления

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

акционерным обществам по подготовке и внедрению Кодекса корпоративного управления

Table with 4 columns: Этапы, Субъекты, Мероприятия, Сроки выполнения. It details the stages of preparing and implementing the code of corporate governance, from initial setup to ongoing monitoring.

Приложение № 2 к Кодексу корпоративного управления

ФОРМА СООБЩЕНИЯ о принятии акционерным обществом рекомендаций Кодекса корпоративного управления в своей деятельности

(наименование акционерного общества)

АО «...» сообщает, что решением общего собрания акционеров от «...» 20... г. №... обществом принято обязательство, начиная с «...» 20... г. соблюдать Кодекс корпоративного управления, утвержденный протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от «...» 2011 г. №... (Дополнительная информация согласно решению общего собрания акционеров)

ИНФОРМАЦИЯ

Контроль за соблюдением положений и принципов Кодекса корпоративного управления во всех акционерных обществах будет осуществляться в течение года Комиссией по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления, образованной Постановлением Президента Республики Узбекистан от 31 марта 2015 года № ПП-2327 и по итогам каждого финансового года комплексный анализ и конкретные предложения по оценке эффективности деятельности акционерных обществ будут вноситься на обсуждение заседания Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Деловые круги Сингапура: Узбекистан стремительно наращивает свой экспортный потенциал

1. Опытный менеджер мирового класса дал высокую оценку мерам, предпринимаемым в Узбекистане для улучшения инвестиционного климата, совершенствования условий деятельности иностранных компаний.

— Это можно увидеть на примере образованного в 2011 году совместного предприятия «Indorama Kokand Textile», на котором работает свыше тысячи человек. Благодаря постоянной поддержке со стороны государства сегодня это СП производит и экспортирует во многие страны мира конкурентоспособную текстильную продукцию. Мы намерены продолжить взаимовыгодное сотрудничество с республикой, расширить ассортимент и увеличить объемы производства, — сообщил П. Кеджривал.

По мнению исполнительного директора группы компаний «JA International» Джафр Голи, Узбекистан принадлежит к ряду тех немногочисленных государств, которые имеют конкретную экономическую стратегию развития. — Я поражен тем, что за достаточно небольшой срок независимого становления достигнуты большие успехи, осуществлена огромная работа в экономической сфере, в области формирования и развития частного предпринимательства, — заявил Дж. Голи. — Узбекистан стремительно наращивает экспортный потенциал, при этом качественно меняя структуру поставляемых товаров на внешние рынки с сырьевой направленности на готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Сан Сингх Капур, президент «Bedeil Group of Companies»: Директор «Aries Fertilizers Group Pte Ltd» Бушан Пао, говоря о развитии транспортно-коммуникационной инфраструктуры в Узбекистане, высоко оценил значимость для национальной экономики строительства железнодорожной линии Ангрэн — Пап с 19-километровым тоннелем через перевал Камчик.

— Успешная реализация данного проекта открывает интересные возможности в транзитной сфере и будет способствовать дальнейшему развитию экономического потенциала трех самых густонаселенных областей Узбекистана, а также станет важным звеном международных транспортных коридоров, проходящих через территорию республики, — подытожил предприниматель.

ИА «Жахон».

— Вызывает огромный интерес опыт вашей страны по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. Узбекистан получил признание в мире как государство, где заботятся о малом бизнесе, создавая все условия для его развития. Об этом, в частности, свидетельствует решение Всемирного банка включить республику в первую десятку стран мира, которые за последний год достигли наилучших результатов в области улучшения деловой среды.

Узбекистан обладает огромным экономическим, ресурсным и человеческим потенциалом, что делает его особо привлекательным для бизнеса и инвестиций. В Сингапуре высоко ценят уровень двустороннего сотрудничества с вашей страной и заинтересованы в дальнейшем укреплении всесторонних отношений.

Директор «Aries Fertilizers Group Pte Ltd» Бушан Пао, говоря о развитии транспортно-коммуникационной инфраструктуры в Узбекистане, высоко оценил значимость для национальной экономики строительства железнодорожной линии Ангрэн — Пап с 19-километровым тоннелем через перевал Камчик.

ИА «Жахон».

Качество и экономичность



Фото Ш. Шаропова.

1. В нынешнем году планируется достичь того, чтобы предприятие работало на полную мощность, и численность работников довести до 60 человек. А это значит, что в течение года будет изготовлено три миллиона светодиодных ламп, обеспечена потребность населения и промышленных объектов в столь востребованной, экологически безопасной и экономичной продукции.

Ойбек РАХИМОВ.

Произведено в Навои

1.

Продукция под брендом «Сделано в Узбекистане» не только является импортозамещающей, но и занимает все более прочные позиции на внешнем рынке.

Постановление Президента нашей страны о мерах по дальнейшему углублению локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации в 2014—2016 годах от 4 февраля 2014 года служит важным руководством к действию в этом направлении.

В области согласно Программе локализации проводится последовательная работа по освоению производства импортозамещающей и экспортоориентированной продукции. Особое внимание уделяется дальнейшему укреплению кооперации между малыми и крупными предприятиями.

В обществе с ограниченной ответственностью «Heating radiators» на основе Программы локализации в год выпускается 540 тысяч алюми-

ниевых радиаторов для отопительных систем.

— Наша недорогая продукция, производимая с учетом спроса на рынке, приходится по душе покупателям, — говорит руководитель общества Вохид Файзиёв. — На предприятии, начинавшем свою работу со сборки профилей, в прошлом году была установлена линия по выплавке современных алюминиевых секций стоимостью 236 тысяч долларов. В настоящее время работаем над рядом проектов по дальнейшему расширению производства и организации экспорта.

Частное предприятие «Бустон чиниси» в Кызылтептинском районе выпускает предметы для домашнего обихода и сельскохозяйственный инвентарь. В прошлом году на предприятии, изготавливавшем почти 20 видов фарфоровых изделий, было налажено производство электроизоляторов для линий электропередач. В результате создано пять новых рабочих мест, общее число работников достигло 35 человек.

Н. РАХИМОВ, корп. УзА.

Ведут к успеху инициатива и поиск

1.

— Если остановиться в бизнесе и довольствоваться тем, что есть, то большого успеха не добьешься, — считает финансовый директор Екатерина Темиргалиева. — А в нашем деле это особенно важно, ведь вкусы и запросы у потребителей разные, и мы должны предлагать им самый широкий ассортимент. Так что постоянно ищем новые решения, новые технологии, разрабатываем модели. Поэтому среди наших клиентов и те, кто предпочитает классику, и те, кто любит модерн, и те, кто с нашей помощью хочет уйти от стандартных мебельных гарнитуров, обставив дом

или офис оригинальной мебелью. Кроме этого нашей мебелью оборудованы многие колледжи и лицеи, детские сады и медицинские учреждения.

Но главное, у нас есть условия для поиска и инициативы, реализации своих планов. Здесь нужно отметить самые широкие возможности для развития малого бизнеса, созданные в нашей республике. Например, сегодня для нас проводится множество мероприятий, в ходе которых мы можем получить и информацию о нововведениях, в частности, в налоговом и таможенном законодательстве, и консультации по интересующим нас вопросам, и конкретную помощь в решении

каких-либо проблем. Кроме этого можно принять участие в специальных программах, организуемых Торгово-промышленной палатой, в том числе совместно с зарубежными партнерами. Так, мы получили возможность участвовать в программах по обучению менеджменту и повышению уровня управленческой деятельности. При содействии ТПП в нынешнем году приняли участие в международной выставке в итальянском городе Римини, где установили деловые связи с иностранными партнерами. Эта поездка привела к новой идее о налаживании производства мебели с использованием стекловолнока.

Могу сказать и о том, какое важное значение для нас имеет участие в Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже, инициированной главой государства. В рамках этого крупного мероприятия мы можем представить свою продукцию, а также заключить прямые договоры на ее поставку. Это очень удобно и выгодно для предпринимателей.

Все больше возможностей у нас и для организации экспорта. Здесь тоже важен поиск партнеров в разных точках мира. Так, отправили образцы нашей мебели в зарубежные страны. Надеемся, что наши предложения найдут спрос.

Много интересного о том, как инициатива и поиск помогают развивать бизнес, могут рассказать и другие участники «Ташабус-2016» не только Мирзо-Улугбекского района столицы, но и по всей республике. Именно поиск и инициатива — одно из основных и непреходящих составляющих их пути к победе на районных, городских, областных и республиканском этапах ставшего традиционным смотром-конкурсом на приз Президента, завоевавшим популярность среди предпринимателей, фермеров и ремесленников республики.

Сергей ЛИ, наш корп.

