



# Народное слово

Узбекистан —  
государство  
с великим  
будущим

Издается с 1 января 1991 года • www.narodnoeslovo.uz • e-mail: info@narodnoeslovo.uz • 11 марта 2016 года, № 49 (6454)

Пятница

Сканируйте QR-код, быстрый переход на наш сайт



## Результаты реформ

# Качество и экономичность

— именно эти особенности продукции, изготовленной по современным технологиям, привлекают потребителей

**Техническое и технологическое обновление производства, рациональное использование всех резервов, проведение глубоких структурных изменений в экономике являются сегодня важными задачами.**

В рамках этих задач осуществляется модернизация и диверсификация отраслей промышленности, что дает возможность осваивать выпуск новых видов высококачественной продукции, отвечающей международным стандартам и пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынке. К тому же создаются дополнительные рабочие места и в свою очередь обеспечивается занятость населения, растут его доходы.

Реформы в данном направлении показывают свою эффективность и в Хорезмской области. Подтверждением тому служат цифры. Так, в 2015 году в регионе произведено промышленной продукции на 2,4 триллиона сумов. По сравнению с 2012 годом обеспечен рост в 2,1 раза. Продукция на 45,7 миллиона долларов, или в 3,3 раза больше, чем в прошлом году, отправлена на экспорт.

Прочной основой для достижения таких высоких

показателей стало создание благоприятной инвестиционной среды и привлечение 117 миллиардов сумов инвестиций, в том числе 5,5 миллиарда сумов прямых иностранных. Средства, привлекаемые в экономику области, направляются на повышение ее промышленного потенциала путем запуска новых мощностей и расширения сферы деятельности имеющихся предприятий.

Говоря о происходящих в системе положительных изменениях, в качестве примера можно привести общество с ограниченной ответственностью «Кошкупур агро инвест» в Кошкупурском районе. На данном предприятии, начавшем свою деятельность в прошлом году, с помощью современных технологий налажено производство импортозамещающих, экологически безопасных и экономичных светодиодных ламп.

В коллективе работников преобладают молодежь. Благодаря стараниям юношей и девушек



только в 2015 году изготавлен один миллион энергосберегающих ламп от 3 до 12 вольт, которые доставлены заказчикам.

В настоящее время потребность в продукции предприятия возрастает. Ведь по сравнению с обычными лампами све-

тодиодные требуют в 10–20 раз меньше энергии, и срок эксплуатации у них большой — до 30 лет. Таким образом, они экономят не только электричество, но и материальные средства потребителя.

— В своей работе осо-

бенно внимание уделяем увеличению объемов производства и улучшению качества продукции, — говорит руководитель предприятия Жасур Ахмедов. — Поэтому и заказов становится больше, и доходы повышаются. На сегодняшний день нашей продукции широко пользуются и население, и разные отрасли народного хозяйства. В будущем хотим наладить производство энергосберегающих ламп также для освещения улиц и скверов.

3

## В мире о нас

# Деловые круги Сингапура: Узбекистан стремительно наращивает свой экспортный потенциал

**Итоги социально-экономического развития Узбекистана в 2015 году и приоритетные направления экономической программы на текущий год стали главной темой «круглого стола», состоявшегося недавно в Сингапуре.**

На мероприятии приняли участие представители общественно-политических, научно-академических и деловых кругов этого города-государства. Обсуждены достигнутые нашей страной успехи в минувшем году, в том числе в сферах обеспечения устойчивых темпов роста и макроэкономической сбалансированности, улучшения делового климата, надежной защиты интересов частного предпринимательства и малого

бизнеса. Отдельное внимание уделено достижениям Узбекистана в технологическом обновлении производства и увеличении экспортного потенциала промышленности.

Выступая в ходе форума, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Сингапур в нашей стране (с резиденцией в Сингапуре) Зулкифли Бахарудин отметил, что стабильность и рост экономики Узбекистана подтвердили эффектив-

ность избранной модели развития. Глубоко продуманная и активная инвестиционная политика республики позволила привлечь огромные иностранные инвестиции в реальный сектор, которые явились действенным катализатором для развития национальной экономики.

— Впечатляет тот факт, что

в 2015 году 67,1 процента

всех инвестиций были на-

правлены на производствен-

ное строительство, что по-

зволило завершить возведе-

ние и обеспечить ввод 158

крупных промышленных

объектов общей стоимостью

7,4 миллиарда долларов, —

сказал дипломат.

3

## Локализация

# Произведено в Навои

**В минувшем году на четырех предприятиях Навоийской области освоено производство готовой продукции, материалов, комплектующих частей и деталей на основе 50 перспективных проектов в рамках Программы локализации.**

В обществах с ограниченной ответственностью «Навоий Гранд Битум», «Зарафшон извест», «Кармана Искамир», «Навоий Керамзит Курилиш», «Регфет Proof», «Омад бизнес Зарафшон» налажено производство крекинг-битума, карбида кальция, технического войлока, вермикулита,

## Скажу от всего сердца

# Мы — поколение счастливых

**Современная молодежь Узбекистана с гордостью относит себя к самому счастливому поколению. Мы живем в мирной, дружной многонациональной и динамично развивающейся стране, где для юношей и девушек созданы все условия для получения качественного образования, духовного и физического становления, самореализации в любой сфере.**

Как результат, молодые девушки из сельских районов уверенно покоряют высокие вершины на самых престижных международных научных олимпиадах, в творческих конкурсах, спортивных соревнованиях. Но самое ценное заключается в том, что добившихся ярких успехов и прославивших свою Родину юных представи-

тельниц по достоинству оценивает государство. Поэтому присуждение мне Государственной премии имени Зульфия считается одним из самых волнительных и трогательных событий в своей жизни. Такая награда — высокая честь и гордость для любой девушки нашей страны. Очень трудно выразить словами всю гамму

честива в укреплении семейного благополучия, воспитании гармонично развитого поколения, в процессах становления демократического государства, повышения уровня и качества жизни, укрепления авторитета страны на международной арене. Такая позиция руководителя государства усиливает чувство ответственности и придает уверенность для достижения новых рубежей во имя процветания нашей Родины.

Диёра КЕЛДИЁРОВА,  
учащаяся  
Пастдаромского  
политехнического  
профессионального  
колледжа.  
Самаркандская область

# КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий кодекс корпоративного управления (далее — Кодекс) содержит рекомендации, которым акционерные общества следуют добровольно, демонстрируя свою приверженность честному и прозрачному ведению бизнеса.

2. Кодекс основан на законодательстве Республики Узбекистан и международных принципах корпоративного управления.

3. В целях настоящего Кодекса корпоративное управление понимается как система взаимоотношений между исполнительным органом акционерного общества (далее — АО), его наблюдательным советом, акционерами, представителями трудового коллектива и другими заинтересованными сторонами, в том числе кредиторами, в целях достижения баланса интересов указанных лиц для обеспечения эффективной организации деятельности АО, модернизации, технического и технологического перевооружения производственных мощностей, выпуска конкурентоспособной продукции и ее экспорта на внешние рынки.

4. Кодекс представляет собой свод рекомендаций по ключевым направлениям для эффективной организации работы органов управления АО.

5. Кодекс разработан на основополагающих принципах надлежащего управления, включающих подотчетность, прозрачность, достоверность, соблюдение высоких морально-этических принципов и ориентацию на обеспечение устойчивого развития АО в долгосрочной перспективе.

6. Решение о принятии обязательства следовать рекомендациям Кодекса принимается общим собранием акционеров простым большинством голосов.

7. АО могут осуществлять внутрикорпоративные действия по внедрению рекомендаций Кодекса с учетом своей отраслевой специфики и особенностей деятельности.

8. Публикация информации о принятии обязательства следовать рекомендациям Кодекса и его соблюдении осуществляется в средствах массовой информации, в том числе на корпоративном веб-сайте АО в сети интернет (далее — сайт АО) и сайте фондовой биржи, а также в иных источниках, которые предусмотрены законодательством для раскрытия информации.

9. Рекомендуемая последовательность действий по подготовке, внедрению и мониторингу внедрения рекомендаций Кодекса приводится в приложении № 1.

10. АО раскрывает информацию о принятии обязательства следовать рекомендациям Кодекса путем публикации сообщения по форме согласно приложению № 2.

11. В случае невозможности соблюдения отдельных рекомендаций Кодекса АО подробно раскрывает ее причины, следуя международному принципу «comply or explain» («соблюдать или объяснять»).

## II. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12. Для обеспечения прозрачности деятельности АО:

определяют ясные критерии отнесения информации к категориям конфиденциальной информации, коммерческой тайны, а также сведений, которые могут повлиять на изменение цены акций;

обеспечивают публикацию подлежащей обязательному раскрытию информации на сайте АО и в других источниках, предусмотренных законодательством, с переводом на английский, русский и другие языки, удобные акционерам и другим заинтересованным сторонам, в том числе иностранным инвесторам;

раскрывают на общем собрании акционеров размер вознаграждения и компенсаций исполнительного органа;

публикуют на сайте АО сведения об исполнительном органе и оценке эффективности его деятельности, о структуре акционерного капитала АО (акционеры с долей свыше 20%);

публикуют обоснования предлагаемого распределения чистой прибыли, размера дивидендов, оценки их соответствия принятой в АО дивидендной политике, а также, в случае необходимости, пояснения и экономические обоснования объемов направления определенной части чистой прибыли на нужды развития АО;

представляют в разумные сроки по требованию акционеров иную информацию об АО (за исключением конфиденциальной информации, коммерческой тайны), которая необходима акционерам и инвесторам.

13. Для обеспечения прозрачности своей деятельности наблюдательный совет АО утверждает «Положение об информационной политике», которое содержит:

цели и принципы раскрытия АО открытой информации;

перечень информации, подлежащей обязательному раскрытию на сайте, сроки и порядок их раскрытия, в том числе информационные каналы, через которые должно осуществляться раскрытие, и формы раскрытия;

обязательства исполнительного органа по раскрытию подлежащему раскрытию информации об АО;

порядок обмена информацией между членами органов управления, должностными лицами, работниками АО с акционерами и инвесторами, иными заинтересованными лицами, а также представителями средств массовой информации;

меры по обеспечению контроля за соблюдением информационной политики АО.

14. Положение об информационной политике является обязательным для соблюдения органами управления, контролем АО и его работниками.

## III. ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

15. В целях внедрения механизмов эффективного внутреннего контроля АО:

отражают в положении о наблюдательном совете требования по включению в его состав независимых членов;

делегируют наблюдательному совету права по определению порядка, условий оказания (получения) и принятия решений о благотворительной (спонсорской) или безвозмездной помощи только в пределах, установленных общим собранием акционеров и законодательством, с раскрытием информации об этом для всех акционеров;

проводят по решению общего собрания акционеров ежегодный анализ соответствия бизнес-процессов и

проектов целям развития АО с привлечением независимых профессиональных организаций — консультантов; устанавливают главной целью организации системы внутреннего контроля АО обеспечение защиты прав и законных интересов всех акционеров, в том числе миноритарных;

обеспечивают рассмотрение общим собранием акционеров вопроса по определению сделок, связанных с текущей хозяйственной деятельностью АО, для самостоятельного совершения исполнительным органом сделок с аффилированными лицами и крупных сделок;

наделяют службу внутреннего аудита АО полномочиями по осуществлению внутреннего контроля, в том числе за операции, проведенные с юридическими лицами, более 50% уставного капитала которых принадлежит АО;

определяют порядок голосования от имени АО его представителей в органах управления предприятий, входящих в состав АО;

предоставляют лицу, принимавшему участие в общем собрании акционеров АО, возможностьпроизведения за счет такого лица копии заполненного им бюллетеня;

требуют от исполнительного органа АО регулярных отчетов о проделанной работе и достижении показателей деятельности предприятий, входящих в состав АО, утвержденных их бизнес-планами;

разрабатывают и утверждают порядок взаимодействия органов внутреннего контроля АО (ревизионная комиссия и служба внутреннего аудита) с наблюдательным советом, общим собранием акционеров, комитетом миноритарных акционеров (при наличии) и акционерами;

16. Для внедрения механизмов эффективного внутреннего контроля в АО общее собрание акционеров утверждает «Положение о внутреннем контроле», которое содержит:

требования к составу и квалификации членов органов внутреннего контроля АО;

состав и регламент формирования отчетов о системе внутреннего контроля;

порядок привлечения независимых профессиональных организаций — консультантов для оценки эффективности системы внутреннего контроля в АО;

описание механизмов мониторинга работы органов внутреннего контроля, порядка расчета компенсаций и вознаграждений, выплачиваемых их членам.

17. «Положение о внутреннем контроле» является обязательным для соблюдения работниками АО, членами его органов управления и контроля.

18. АО включают в состав наблюдательного совета не менее одного независимого члена (но не менее 15% от предусмотренного его уставом количества членов наблюдательного совета) в соответствии с требованиями положения о наблюдательном совете.

19. Независимыми членами наблюдательного совета АО могут являться лица, которые:

(I) не работали в АО, на его дочерних или аффилированных предприятиях в течение последних 5 лет;

(II) не являются акционером АО, его дочерних или аффилированных предприятий;

(III) не связаны с крупным клиентом или поставщиком, имеющим соответствующий договор на сумму свыше 5 тысяч размеров минимальной заработной платы, установленной законодательством, с АО, его дочерними или аффилированными предприятиями;

(IV) не имеют контрактов на обслуживание с АО, его дочерними или аффилированными предприятиями;

(V) не являются членом семьи лица, которое является или было в течение последних 5 лет руководящим работником АО, его дочерних или аффилированных предприятий;

(VI) не являются контролирующим лицом АО (или членом группы лиц и/или организаций, которые коллективно осуществляют контроль над АО);

(VII) не связаны с АО гражданско-правовыми договорами и не являются работником крупного акционера АО или вышестоящего отраслевого ведомства (компании).

## IV. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ

20. Для обеспечения реализации прав и законных интересов акционеров органы управления и контроля АО:

упрощают для акционеров связь с АО, указав на сайте АО адреса, на которые могут направляться письменные или электронные запросы, в том числе информация об изменении контактных данных акционеров и банковских реквизитов;

создают для акционеров, которые не могут лично принять участие в общем собрании акционеров, возможность и условия для голосования по электронной почте (с подтверждением электронной цифровой подписью), а также путем delegирования своих полномочий представителю или проведения общего собрания в режиме видео-конференц-связи;

разрабатывают положение о дивидендной политике АО, раскрывающее прозрачный механизм расчета дивидендов;

предусматривают в Положении об общем собрании акционеров предоставление акционерам до проведения общего собрания акционеров необходимой информации по повестке дня, в том числе позицию наблюдательного совета относительно повестки дня общего собрания;

могут привлекать независимых экспертов для оказания практического содействия счетной комиссии или выполнения ее функций (например, инвестиционный консультант и другие профессиональные участники рынка ценных бумаг);

определяют (назначают) работника или подразделение, ответственное за взаимосвязь с акционерами и инвесторами;

предоставляют в уставе право владельцам не менее 1% простых акций АО требовать созыва заседания наблюдательного совета и вносить предложения по повестке дня, распределению прибыли, кандидатурам в члены органов управления и контроля, с возможностью их замены до проведения общего собрания акционеров;

предусматривают в отдельном внутреннем документе АО возможность для акционеров, в том числе миноритарных, по заключению акционерных соглашений для формирования их совместной позиции при голосовании;

покрывают расходы на содержание комитета миноритарных акционеров за счет средств АО (при создании комитета миноритарных акционеров);

вводят в АО должность корпоративного консультанта, подотчетного наблюдательному совету и ответ-

ственного за осуществление контроля за соблюдением требований корпоративного законодательства в деятельности АО;

страхуют бизнес-риски АО и ответственность исполнительного органа;

указывают размер вознаграждения членов наблюдательного совета с результатами независимой оценки системы корпоративного управления и финансовых результатов деятельности АО;

устанавливают требования к форме и содержанию доклада (отчета) органов управления и контроля АО, отчитывающихся на общем собрании акционеров, определяют длительность общего собрания;

могут ограничить право членов исполнительного органа, выступающих представителем акционеров, голосовать по вопросу избрания членов исполнительного органа;

предусматривают в уставе дату, в которой АО обычно проводит очередное общее собрание акционеров.

## VII. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

27. В целях предотвращения возникновения и урегулирования спорных ситуаций, связанных с конфликтом интересов, АО разрабатывают положение о порядке действий при конфликте интересов, включающее:

обязанности должностных лиц АО действовать в интересах АО;

определение ситуаций, которые могут повлечь возникновение конфликта интересов при совершении должностными лицами АО действий и сделок, а также раскрытии ими информации;

обязательства должностных лиц АО по информированию наблюдательного совета о возникновении конфликта интересов;

запрет на участие должностных лиц АО в органах управления и контроля других юридических лиц, без разрешения наблюдательного совета АО;

пресечение возможного конфликта интересов при совершении должностными лицами АО действий и сделок, а также раскрытии ими информации;

подробный регламент урегулирования спорных ситуаций, связанных с конфликтом интересов, в том числе путем назначения для их разрешения независимого третьего лица, либо возложения обязанности по разрешению конфликта интересов на независимого члена (независимых членов) наблюдательного совета.

28. Положение о порядке действий при конфликте интересов утверждается общим собранием акционеров.

## VIII. ВНЕДРЕНИЕ ТИПОВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

29. Для внедрения типовой организационной структуры общества в АО:

обеспечивается соответствие типовой структуре, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года № УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах»;

учитываются масштабы, отраслевая специфика и направления деятельности АО при разработке и внедрении организационной структуры;

организуются регулярные оценки соответствия действующей организационной структуры АО типовой структуре, утвержденной законодательством;

проводятся ежегодные конкурсные отборы на руководящие должности в АО, с возможностью участия кандидатур из числа иностранных менеджеров;

утверждается регламент конкурсного отбора на руководящие должности с описанием процедур объявления конкурса, объективных критериев отбора, найма по его итогам новых, современно мыслящих, высококвалифицированных руководителей, соответствующих современным требованиям, а также иностранных менеджеров.

30. Наблюдательный совет обеспечивает координацию работ по разработке, внедрению и регулярной оценке соответствия организационной структуры АО требованиям законодательства.

## IX. ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

31. Для публикации информации на основе международных стандартов аудита и финансовой отчетности в АО:

осуществляется координация наблюдательным советом АО работ по обеспечению перехода к публикации ежегодной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — МСФО);

создается рабочая группа из числа членов ревизионной комиссии, службы внутреннего аудита, наблюдательного совета, ответственных должностных лиц АО и привлеченных экспертов (при необходимости) по вопросам перехода АО к публикации финансовой отчетности в соответствии с МСФО;

# КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

(Окончание. Начало на 2-й стр.)

## X. МОНИТОРИНГ ВНЕДРЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА

32. В целях осуществления мониторинга внедрения рекомендаций Кодекса АО проводят оценку системы корпоративного управления в АО, для осуществления которой рекомендуется привлекать независимую организацию.

33. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО проводится не реже одного раза в год.

34. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО осуществляется на основе соответству-

ющего договора с организацией, не связанной имущественными отношениями с АО.

35. В качестве независимой организации для проведения оценки системы корпоративного управления в АО могут выступать:

- фондовая биржа;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг; аудиторские организации, имеющие в штате специалиста с соответствующим аттестатом корпоративного управляющего или специалиста рынка ценных бумаг;
- аккредитованные рейтинговые агентства;
- Научно-образовательный центр корпоративного управления;

Центр исследований проблем приватизации, развития конкуренции и корпоративного управления.

36. Выбор независимой организации для проведения оценки системы корпоративного управления осуществляется на основе конкурса по решению наблюдательного совета АО.

37. Независимая оценка системы корпоративного управления в АО производится на основе вопросника, утвержденного Госкомконкуренции Республики Узбекистан и Национальным центром корпоративного управления.

38. Результаты проведенной независимой оценки системы корпоративного управления публикуются на сайте АО вместе с заключением организации, которая проводила такую оценку.

39. Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах и другие государственные организации, выступающие акционером от имени государства:

вправе за свой счет привлекать независимую организацию для проведения независимой оценки системы корпоративного управления в АО;

применяют результаты независимой оценки системы корпоративного управления для определения размеров вознаграждений лицам, выступающим от их имени в органах управления АО.

## XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

40. Несоблюдение рекомендаций Кодекса не влечет применения мер ответственности государственными органами.

41. Общее собрание акционеров вправе установить меры ответственности к должностным лицам АО за несоблюдение рекомендаций Кодекса либо нераскрытию информацию, предусмотренную Кодексом.

42. Контроль за внедрением рекомендаций Кодекса в АО осуществляется наблюдательным советом.

## Приложение № 1 к Кодексу корпоративного управления

### РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ акционерным обществам по подготовке и внедрению Кодекса корпоративного управления

Этапы	Субъекты	Мероприятия	Сроки выполнения
Подготовка 1-й этап	Исполнительный орган АО	1. Создание рабочей группы по подготовке к внедрению Кодекса корпоративного управления.	В течение месяца после утверждения Кодекса корпоративного управления
	Исполнительный орган АО	2. Разработка и внесение на рассмотрение в наблюдательный совет предложений по принятию внутренних документов.	В течение двух месяцев после создания рабочей группы
	Наблюдательный совет АО	3. Одобрение наблюдательным советом разработанных внутренних документов.	В течение месяца с даты представления материалов наблюдательному совету
Внедрение 2-й этап	Наблюдательный совет АО	1. Внесение на общее собрание акционеров вопроса о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного управления и утверждение формы сообщения.	В течение месяца после одобрения наблюдательным советом
	Наблюдательный совет АО	2. Утверждение общим собранием акционеров решения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного управления и утверждение формы сообщения.	На соответствующем общем собрании акционеров, созванном наблюдательным советом
	Исполнительный орган АО	3. Публикация сообщения о следовании рекомендациям Кодекса корпоративного управления в деятельности АО, утвержденного общим собранием акционеров.	В течение 10 дней после утверждения общим собранием акционеров
Мониторинг 3-й этап	Наблюдательный совет АО	1. Проведение конкурсного отбора независимой организации для проведения оценки системы корпоративного управления в АО.	За месяц до проведения оценки системы корпоративного управления
	Независимая организация	2. Проведение независимой оценки системы корпоративного управления в АО и представление ее результатов наблюдательному совету.	Не реже одного раза в год
	Наблюдательный совет АО	3. Рассмотрение результатов проведенной оценки системы корпоративного управления в АО на заседании наблюдательного совета.	На заседании наблюдательного совета по итогам года
	Исполнительный орган АО	4. Принятие мер по устранению недостатков, выявленных по результатам проведенной оценки системы корпоративного управления в АО.	В сроки, установленные решением наблюдательного совета
	Наблюдательный совет АО	5. Рассмотрение результатов проведенной оценки системы корпоративного управления в АО на годовом общем собрании акционеров АО.	В сроки, установленные законодательством

**Деловые круги Сингапура:  
Узбекистан стремительно  
наращивает свой  
экспортный потенциал**



Опытный менеджер мирового класса дал высокую оценку мерам, предпринимаемым в Узбекистане для улучшения инвестиционного климата, совершенствования условий деятельности иностранных компаний.

— Это можно увидеть на примере образованного в 2011 году совместного предприятия «Indorama Kokand Textile», на котором работает свыше тысячи человек. Благодаря постоянной поддержке со стороны государства сегодня это СП производит и экспортит во многие страны мира конкурентоспособную текстильную продукцию. Мы намерены продолжить взаимовыгодное сотрудничество с республикой, расширить ассортимент и увеличить объемы производства, — сообщил П. Кеджривал.

По мнению исполнительного директора группы компаний «JA International» Джайфир Гопи, Узбекистан принадлежит к ряду тех немногочисленных государств, которые имеют конкретную экономическую стратегию развития.

— Я поражен тем, что за достаточно небольшой срок независимого становления достигнуты большие успехи, осуществлена огромная работа в экономической сфере, в области формирования и развития частного предпринимательства, — заявил Дж. Гопи. — Узбекистан стремительно наращивает экспортный потенциал, при этом качественно меняя структуру поставляемых товаров на внешние рынки с сырьевым направлением на готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Кан Сингх Капур, президент «Bedeil Group of Companies»:

## Качество и экономичность



## Произведено в Навои



Продукция под брендом «Сделано в Узбекистане» не только является импортозамещающей, но и занимает все более прочные позиции на внешнем рынке.

Постановление Президента нашей страны о мерах по дальнейшему углублению локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации в 2014–2016 годах от 4 февраля 2014 года служит важным руководством к действию в этом направлении.

В области согласно Программе локализации проводится последовательная работа по освоению производства импортозамещающей и экспортноориентированной продукции. Особое внимание уделяется дальнейшему укреплению кооперации между малыми и крупными предприятиями.

В обществе с ограниченной ответственностью «Heating radiators» на основе Программы локализации в год выпускается 540 тысяч алюминиевых радиаторов для отопительных систем.

— Наша недорогая продукция, про-изводимая с учетом спроса на рынке, приходится по душе покупателям,

— говорит руководитель общества Вохид Файзиев. — На предприятии, начинавшем свою работу со сборки профилей, в прошлом году была установлена линия по выплавке современных алюминиевых секций стоимостью 236 тысяч долларов.

В настоящее время работает над рядом проектов по дальнейшему расширению производства и организации экспорта.

Частное предприятие «Бустон чиниси» в Кзылтепинском районе выпускает предметы для домашнего обихода и сельскохозяйственного инвентаря.

В прошлом году на предприятии, изготавливающем почти 20 видов фарфоровых изделий, было налажено производство электроизоляторов для линий электропередач.

В результате создано пять новых рабочих мест, общее число работников достигло 35 человек.

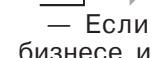
Н. РАХИМОВ, корр. УЗА.

1 В нынешнем году планируется достичь того, чтобы предприятие работало на полную мощность, и численность работников довести до 60 человек. А это значит, что в течение года будет изготовлено

три миллиона светодиодных ламп, обеспечена потребность населения и промышленных объектов в столь востребованной, экологически безопасной и экономичной продукции.

Ойбек РАХИМОВ.

## Ведут к успеху инициатива и поиск



— Если остановиться в бизнесе и довольствоваться тем, что есть, то большого успеха не добьешься, — считает финансовый директор Екатерина Тимергалиева.

— А в нашем деле это особенно важно, ведь вкусы и запросы у потребителей разные, и мы должны предлагать им самый широкий ассортимент. Так что постоянно ищем новые решения, новые технологии, разрабатываем модели. Поэтому среди наших клиентов и те, кто предпочитает классику, и те, кто любит модерн, и те, кто с нашим помощью хочет уйти от стандартных мебельных гарнитуров, обставив дом

или офис оригинальной мебелью. Кроме этого нашей мебелью оборудованы многие коледжи и лицеи, детские сады и медицинские учреждения.

Но главное, у нас есть условия для поиска и инициативы, реализации своих планов. Здесь нужно отметить самые широкие возможности для развития малого бизнеса, созданные в нашей республике. Например, сегодня для нас проводится множество мероприятий, в ходе которых мы можем получить и информацию о нововведениях, в частности, в налогообложении и законодательстве, и консультации по интересующим нас вопросам, и конкретную помощь в решении

каких-либо проблем. Кроме этого можно принять участие в специальных программах, организуемых Торгово-промышленной палатой, в том числе совместно с зарубежными партнерами. Так, мы получили возможность участвовать в программах по обучению менеджменту и повышению уровня управленической деятельности. При содействии ТПП в нынешнем году приняли участие в международной выставке в итальянском городе Римини, где установили деловые связи с иностранными партнерами. Эта поездка привела к новой идеи о налаживании производства мебели с использованием стекловолокна.

Могу сказать и о том, какое важное значение для нас имеет участие в Международной промышленной ярмарке и Кооперационной бирже, инициированной главой государства. В рамках этого крупного мероприятия мы можем представить свою продукцию, а также заключить прямые договоры на ее поставку. Это очень удобно и выгодно для предпринимателей.

Все больше возможностей

имеются для развития бизнеса, могут рассказать и другие участники «Ташаббус-2016» не только Мирзо-Улугбекского района столицы, но и по всей республике. Именно поиск и инициатива — одно из основных и непременных составляющих их пути к победе на районных, городских, областных и республиканских этапах ставшего традиционным смотра-конкурса на приз Президента, завоевавшим популярность среди предпринимателей, фермеров и ремесленников республики.

Сергей ЛИ, наш корр.

## Экспозиции

### «Соприкосновение с мечтой»

— так называется выставка графики, открывшаяся в выставочном зале Республиканского художественного колледжа. Свыше ста работ представила на суд зрителей одна из групп третьекурсников графического отделения, посвятив экспозицию началу весны и прекрасной половины человечества.

Почему графика сегодня не столь актуальна как живопись? Что делать, чтобы поднять интереснейший вид искусства на былоу высоту? Об этом говорилось и на общественном обсуждении республиканской выставки графики «Возрождение», прошедшей в эти дни в Центральном выставочном зале Академии художеств Узбекистана. Обсуждались также и вопросы преемственности молодого поколения художников.

Выставка Республиканского художественного колледжа — своего рода резонанс, вариант решения существующих проблем, — стала дебютом для начинающих

художников. Много дельных советов участникам экспозиции дали мастера графики и педагоги, пожелав подрастающей смене усерднее работать над собой, ставить цель и добиваться ее, не ограничивая себя в творческом полете.

Сегодняшние юноши и девушки с кистью и карандашом в руках станут ли большими мастерами избранного ими нелегким пути? Судя по их работам, видно, что авторы равно влюблены в жизнь и уже умеют прилично отображать ее прекрасные мгновения. Но нет предела для совершенства. Их старшие собратья по творческому перу —

**Ривкат АЗИХАНОВ,**  
преподаватель  
Республиканского  
художественного колледжа.

### Всплеск чувств и эмоций

Во Дворце творчества молодежи проходит выставка произведений известных и только начинающих самостоятельный творческий путь художников.

В экспозиции представлено более 50 произведений живописи, скульптуры, графики, батика и фотоискусства. Интересны и разнообразны работы художников Уктама Сайдова, Марии Коровиной, Галины Кальченко, Джусура Джумаева и других. Для начинающих — это дебют, попытка представить вниманию зрителей первые композиции. Авторы стремятся отразить неповторимую красоту женщины, раскрыть тайны ее загадочной души.

Творчество молодых всегда придает положительный заряд энергии. Тому способ-



Фото А. Голова.

ствует буйство красок, особое видение мира, своеобразный всплеск чувств и эмоций, со звучных замечательному времени года. Ибо весна — это период пробуждения природы, надежд и творческого вдохновения.

**Х. УБАЙДУЛЛАЕВ,**  
наш корр.

## Социальный аспект

### Забота вдохновляет

В Бектемирском районе столицы состоялось торжественное вручение ключей от квартир в домах «Камолот». В праздничном мероприятии приняли участие представители государственных и общественных организаций, молодежь и родители.

— В нашей стране ведется масштабная работа по всесторонней поддержке семей, особенно молодых, улучшению их бытовых условий. Яркий тому пример — введение домов «Камолот» во всех регионах республики, — говорит руководитель пресс-службы общественного движения молодежи «Камолот» Маймур Баёнов. — Квартиры приобретают молодые люди, стоящие на учете по улучшению жилищных условий, добившиеся высоких результатов в науке, искусстве, литературе, спорте и других сферах. В соответствии с постановлением Кабинета Министров от 8 сентября 2014 года «О мерах по дальнейшей поддержке в обеспечении жильем молодых семей, активно участвующих в общественной жизни страны» жилье предоставляется с выделением коммерческими банками льготных ипотечных кредитов сроком на 20 лет. Предусмотрен пятилетний льготный период, нет первоначального взноса, а процентная ставка равна ставке рефинансирования Центрального банка, что значительно расширяет возможности молодых семей.

В минувшем году только в столице было построено пять многоквартирных домов на 160 квартир в Сергелийском, Учтепинском и Бектемирском районах. В этом году новоселье отметили семьи в Чиланзарском, Мирабадском Бектемирском районах. В последнем обладателями двух- и трехкомнатных квартир, где созданы все условия для комфортного проживания, стали 32 молодые семьи.

— Для нашей семьи это большой подарок, просто не могу передать словами, насколько я сейчас счастлив, — говорит старший преподаватель Ташкентского института инженеров железнодорожного транспорта Гуломжон Пирназаров. — Такая отеческая забота руководства страны о нас, молодежи, вдохновляет работать, не покладая рук, увеличивать свой вклад в дальнейшее развитие и процветание родного края.

**Александра ЯКУБОВА,**  
наш корр.

## Спорт

### Велогонщики обкатали трек



**В Намангане прошел чемпионат Узбекистана по трековым велогонкам.**

Зрелищные соревнования, в которых приняли участие представители столицы и регионов республики, стали наглядным свидетельством того, что данный вид спорта обретает в нашей стране все большую популярность.

К примеру, только в специализированной ДЮСШ № 1 города Намангане велоспортом сегодня занимаются 80 юношей и девушек. Одна из них — 14-летняя Альсу Хабибуллина успешно дебютировала на данном турнире,

завоевав золотую медаль. Стремление достичь высоких результатов и волю к победе также продемонстрировали представители республиканской высшей школы спортивного мастерства и Чирчикского колледжа олимпийского резерва.

В групповых гонках среди мужчин победу одержал столичный велогонщик Тимур Гумеров, а среди женщин на первую ступень пьедестала почести поднялась Ольга Жантурганова из Чирчика. Опытная спортсменка также праздновала победу в индивидуальных заездах. В спринте же успешно опередили

своих соперников Руслан Федоров и Екатерина Кнебелева.

**Еще одно соревнование — международный турнир по многодневным шоссейным велогонкам из серии «Тур Ташкентской области» завершился в городе Чирчике.**

В нем приняли участие 167 спортсменов из регионов республики и СНГ. В индивидуальных и групповых гонках, в основном, лидировали представители Узбекистана. Велогонщики из столичной области Акром Суннатов по итогам трех этапов гонок на общей дистанции 280 километров добились наивысшего результата и признан абсолютным победителем.

Данные соревнования явились отборочным этапом перед предстоящими крупными велогонками.

Теперь члены нашей сборной начнут подготовку к одному из ответственных международных турниров в календаре 2016 года — многодневным шоссейным велогонкам «Тур Тайланд».

**Светлана НЕЧАЕВА.**  
(Фото предоставлено Федерацией велоспорта).

## Сотрудничество

### «Современная молодежь Узбекистана сможет достичь намеченных целей»

Развитие в нашей стране информационно-коммуникационных технологий, их широкое внедрение во все сферы жизни государства и общества находят широкую поддержку в экспертных кругах, имеющихся подготовкой специалистов для данной сферы. В частности, корреспондент ИА «Жахон» побеседовал с представителями Университета Инха в Ташкенте и поинтересовался их видением перспектив дальнейшего технологического прогресса республики.

Так, профессор этого вуза Парк Се Гэн отметил, что сектор ИКТ играет важную роль в глобальной экономике. Данная сфера развивается стремительно, и на рынке появляются все новые и новые услуги и продукты. На сегодняшний день доля сектора ИКТ в мировом хозяйстве составляет 5,5 процента. По прогнозам экспертов, данный показатель составит 9 процентов к 2020 году.

— Узбекистан не остался в стороне от этих процессов и имеет большой потенциал для развития этой сферы, — сказал он. — Я живу в стране уже 1,5 года и впечатлен достижениями отрасли — разрабатываются новые приложения для смартфонов и проводятся разные IT-конкурсы, в которых принимают участие молодые люди.

Хочется акцентировать внимание на том, что Узбекистан, как и Республика Корея, активно инвестирует в образование и подготовку высококвалифицированных кадров, которые вносят свой достойный вклад в развитие ИКТ и инновационной экономики.

Убежден, что созданный в Ташкенте филиал южнокорейского университета Инха будет готовить специалистов, которые представляют новые продукты и услуги миру.

В свою очередь Чо Во Суг, проектор Университета Инха в Ташкенте считает, что в наш информационный век, когда с каждым днем растет потребность в высококвалифицированных специалистах в области ИКТ, решение руководства Узбекистана об открытии в столице страны филиала южнокорейского вуза было очень правильным и своевременным.

— Как известно, Университет Инха является одним из лидирующих учебных заведений в области подготовки специалистов высокого уровня в сфере ИКТ и инжиниринга, — сообщил

он. — В ташкентском филиале вуза, как и в головном образовательном учреждении, преподают по современной методике с применением учебной программы, разработанной в строгом соответствии с требованиями международной инженерной акредитации. Основные предметы по специальности преподаются зарубежными профессорами. Учебный процесс осуществляется полностью на английском языке.

Университет оснащен самыми современными учебными аудиториями и принадлежностями. Из Республики Корея привезена специальная лаборатория по физике. На всех этажах установлен Wi-Fi. В вузе часто организуются встречи с ведущими специалистами и представителями компаний в сфере ИКТ. Эти встречи обеспечивают интеграцию производственного и учебного процесса, а также помогают студентам быть в курсе последних новостей индустрии.

Чо Во Суг также проинформировал о том, что в настоящее время в Университете Инха в Ташкенте ведется работа над строительством нового учебного здания, где будет размещен конференц-зал на 500 человек, а также аудитория на 200 человек, несколько новых кабинетов и лабораторий. Так же планируется внедрить в учебный процесс такие методы обучения, как дистанционное образование и «FLIP learning».

— В целом в Узбекистане осуществляются крупномасштабные системные реформы и реализуются государственные программы по подготовке современно мыслящей и конкурентоспособной молодежи, которая в будущем сможет достичь намеченных целей, — резюмировал южнокорейский профессор.

ИА «Жахон».

## Подготовка кадров

### Не просто поварят, но и ваяют

**Шесть лет назад в колледже национальных ремесел города Андижана было открыто направление «Поварское дело». Его уже окончили 90 юношей и девушек. Ныне они радуют своим искусством посетителей самых известных кафе, ресторанов, дворцов торжеств и гостиниц региона.**

В настоящее время по восьми направлениям профессионального обучения здесь постигают секреты кулинарии 1 186 представителей молодого поколения. В этом им помогают 76 педагогов и мастеров. Побудительным мотивом в основании поварского дела стало бурное строительство учреждений общественного питания и других объектов, где есть спрос на хороших специалистов по приготовлению блюд, национальной и европейской кухни.

Еще одним фактором повышенного интереса к данной профессии стало развитие гостиничного бизнеса, обусловленного растущей туристской привлекательностью

региона. В этом русле следует отметить и проведение различных конкурсов, фестивалей, праздника плова, ставших добрым традицией. Ведь блюда национальной кухни — неотъемлемая часть культуры и традиций нашего народа.

— В декабре прошлого года мы приобрели оборудование на 26 миллионов сумов, — говорит директор колледжа Хуршидбек Кучкаров. — Им оснастили цех, где проходят занятия для будущих поваров и кондитеров. Тонкости мастерства приготовления различных блюд и кондитерских изысков им преподают опытные наставники Фарходбек Салиев, Гузаль Кадырова, Мохира

Джураева и другие. Наряду с поварским искусством они обучают молодежь и сравнительно новому направлению — карвингу.

Хирафы, лебеди, розы и фрегаты, сделанные из бахчевых, тыквы, редкьи, других овощей и фруктов, являются настоящими произведениями искусства. Они выставляются во время фестивалей профессий, проводимых в колледже для выпускников общеобразовательных школ, демонстрируются в ходе конкурсов.

Если в повара входит в основное юноши, то девушки предпочитают стать специалистами в области дизайна национально-этнографических нарядов — еще одного направления, возрожденного за годы независимого развития

государства. В мастерской образовательного учреждения за 18 швейными машинами работают будущие дизайнеры. Плавно разрезается рулон материи на раскроином столе. Не пустует и



гладильная доска. За процессом обучения следят преподаватели специальности Севара Хамирова и Мохигуль Турдабаева. В выставочном зале красуются образцы национальных плащев и тюбетеек.



Среди них и работа учащейся второго курса Угилой Абдулжалиевой. В минувшем году она заняла третье место на республиканском конкурсе «Ораста кизлар». Юные мастерицы к учебному году сшили униформу для своих сверстниц, а также для преподавателей, выдержав фасон в национальном стиле. Сейчас готовят наряды к весеннему празднику Навруз.

В текущем году данное направление выпустит своих первых «ласточек». Дизайнеры востребованы не только на производстве. С дипломом колледжа девушки могут организовать курсы кроек и шитья, заняться собственным бизнесом, открыть салоны. Сейчас уже ведется работа с будущими выпускниками, изъявившими желание попробовать себя в сфере предпринимательской деятельности.

Сайдахмад ШУКУРОВ,  
наш соб. корр.

## Халқ сўзи

### Народное слово

#### УЧРЕДИТЕЛИ:

Кенгаш Законодательной палаты  
Олий Мажлиса Республики Узбекистан,  
Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан  
и Кабинет Министров Республики Узбекистан

#### Главный редактор Уткир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации.

Регистрационный № 0002 от 15 января 2008 года. Индекс 166. Заказ Г-330.

Цена договорная. Объем 2 печ. л. Тираж 34 360. Способ печати офсетный. Формат А-2.

Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника.

Чтобы сохранить информацию о газете, сканируйте QR-код с помощью телефона



ISBN 2010-6877

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк», адрес предприятия: улица Буюк Турон, 41.

1 2 3 4 5

По вопросам парламентской, общественно-политической, международной жизни и права — 236-29-89.  
По вопросам экономики — 233-48-04. По вопросам культуры и просвещения, науки и образования, здравоохранения и спорта —