

«Файз»: новая мебель и новая экономика

Экономические неурядицы, срывы поставок, сокращение производства — вот, так сказать, основные темы, о которых мы уже привыкли рассуждать. И как-то само собой сложилось мнение — в нынешней экономической ситуации, а попросту говоря, в рыночном беспределе, работу толком наладить нельзя. Ну как, скажите, действительно говорить о серьезном производстве, если, к примеру, вы вчера договорились с поставщиками о ценах на сырье, а на завтра получаете факс с извещением, что оговоренные цены уже вроде бы и не цены? И если вы хотите получить лес, цемент, металл и т. д., будьте любезны, платите по новому курсу.

О том, что это значит, опытным производственникам объяснять не нужно. Результаты таких пересмотров цен и решений ощущаем мы сегодня все: из государственной торговли исчезло даже то, что, казалось бы, еще несколько лет назад пропало с прилавков навечно.

Надо ли лишний раз говорить, сколь удивитель-

ными в этой ситуации выглядят результаты работы предприятий, сумевших, казалось бы, вопреки всякой логике, не только не потерять в хаосе и анархии рынка, но и провести сквозь все его тернии свое понимание экономики, свою линию и в результате оказаться на высоте положения. К числу именно таких сегодня с полным правом следует отнести крупнейшее и единственное во всем Среднеазиатском регионе предприятие по выпуску кухонной мебели — производственное объединение «Файз». Его коллектив с более чем хорошими результатами закончил прошлый год. Выполнены государственные задания не только по объемам выпуска продукции, но и по... Впрочем, об успехах этого производственного объединения, как и проблемах, сложностях, с которыми приходится сталкиваться его дружному коллективу, вы сможете познакомиться, прочитав данную подборку материалов.

РЫНОК НЕ СТРАШЕН, НО УЧИТ МНОГОМУ

— считают в объединении. И прежде всего умение работать, подчиняться его законам, логике его взаимоотношений.

— Она-то и заставила коллектив перестраиваться буквально на ходу, — говорит генеральный директор производственного объединения «Файз» Мукаррамон Ахадовна Азимова.

Забегая вперед, отметим, что в конечном итоге это удалось. Но поначалу были и опасения, некоторые сомнения — сумеет ли, выдюжит ли? Однако сильнее этих сомнений оказалось умение руководства предприятия увидеть перспективу, правильно выбрать тактику действий, настроить людей на производительную работу. А ведь сложностей у производственного объединения и сегодня, как и вчера, не меньше, чем у любого другого предприятия, тысячами нитей связанного с поставщиками из других регионов, стран. На «Файз» работают десятки предприятий за пределами Узбекистана. Когда-то, в пору, так сказать, административно-командной системы, это обстоятельство не играло особой роли. Теперь же объединение вынуждено само налаживать, а чаще — восстанавливать связи со старыми партнерами.

Наибольшие сложности с поставками предприятия испытывало в начале прошлого года. Время-то в особые разрывы не нуждается. Рухнул Союз. Фактически по швам привычные связи. И первыми на себе это ощутили именно сложные производства, коллективы, получающие продукцию для себя из многих точек бывшей огромной страны.

От первого удара, связанного с развалом страны, наступлением рыночных отношений, «Файз» оправился довольно быстро. Сказалось, видимо, то, что связи с поставщиками у него всегда были взаимовыгодными. И бывшие партнеры с Украины, из России, других стран СНГ очень быстро нашли с таджикскими мебельщиками общий язык.

Наладив поставки сырья, уже к середине года перед нами встала проблема реализации, — говорит М. А. Азимова. — И нам, в общем-то, была понятна реакция покупателей на все поднимающиеся и поднимающиеся цены. В течение двух месяцев наш рынок сбыта стал сокращаться,

как шагреневая кожа. Но и здесь выход нашли довольно быстро. После создания специальной службы маркетинга мы внимательно изучили спрос, возможности потенциальных покупателей. Выяснилось: мебель, изготовленную в объединении, и сегодня готовы покупать многие. Но... не полными наборами. Поэтому пришлось пересмотреть ассортимент, продумать комплектацию новых наборов.

Добавим к сказанному генеральным директором и такие факты. «Файз», стремясь выжить в условиях рынка, не пошел по более легкому пути. А он был. Ташкентскую кухонную мебель готовы были и тогда, и сейчас покупать практически по любым договорным ценам во многих регионах бывшего Союза. И в середине прошлого года, не находя сбыта у себя в республике, объединение в принципе могло переориентироваться на продажу мебели в ближние зарубежье. Но от этого здесь твердо решили отказаться. Ибо видели в этом решении и нравственную сторону. Объединение создавалось изначально для удовлетворения населения именно нашего региона в кухонной мебели. Для этой республики в свое время выделила средства на закупку импортного оборудования, подготовку кадров.

Сравнительно невысоким определило для себя объединение и процент рентабельности. Даже в самые благополучные месяцы он не превышал пятнадцати. А мог бы быть гораздо большим, повывести объединение на несколько пунктов цены на свою продукцию. Но сделано этого не было. И потому цены на мебель для кухни в республике и сегодня ниже, чем в других регионах СНГ.

Объединение же, повторимся, выбрало другой, более тернистый и сложный путь. Чтобы добиться еще, пусть и небольшого снижения цен на свою продукцию, здесь решили создать свою фирменную торговлю. Представители службы маркетинга побывали буквально во всех областях республики с целью скорейшего решения этих вопросов. Активнее к работе подключились финансисты.

— Работы сразу же прибавилось, — говорит главный бухгалтер объединения Ахмаджон Кадыров. — Но

мы знали, что это нужно для общего успеха.

Резон в открытии фирменных магазинов был немалый. Обычная торговая наценка составляет двадцать процентов от стоимости товара. В фирменном собственном магазине есть возможность снизить этот показатель до десяти.

Так, шаг за шагом объединению удалось не только сохранить своего покупателя, но и приобрести нового.

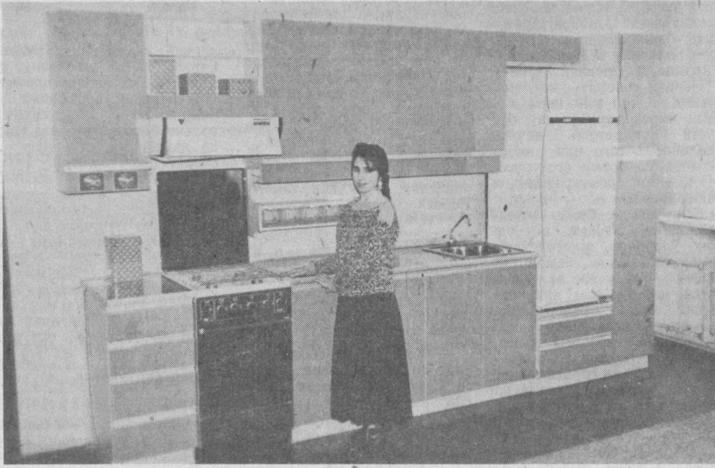
Другое дело — покупатель и нашего региона. Им мебель отпущалась только по договорным ценам, да и то в основном кухонные гарнитуры, отправлены были в адрес поставщиков сырья — в Херсон, поставляющий таджикским мебельщикам специальную бумагу, Астрахань, откуда на «Файз» идут вагоны с древесно-волокнистыми плитками, в Томск, чей нефтехимический завод в немалых объемах отправлял свою продукцию в столицу нашей республики, в Москву, откуда на «Файз» прибывали столь дефицитный сейчас пластик.

Да, ташкентское производственное объединение намеренно снизило для себя процент рентабельности. И здесь убеждены, что сделали правильно, ибо сумели в нынешний трудный период сохранить и свой авторитет, и рынок сбыта продукции.

Прибыль же можно получить, и весьма солидную, не только за счет неимоверного повышения, а зачастую и ниже контрольного завывания цен. По итогам прошлого года, объединение получило более сорока миллионов чистого дохода. Цифра даже по нынешним временам внушительная. Если же учесть при этом, что «Файз» не только не снизил за это время, но и несколько расширил ассортимент выпускаемой продукции, то его достижения будут выглядеть еще более впечатляющими.

Кстати, подчеркнем особо — здесь сумели отказаться от соблазна гнать толк вал. В принципе было бы возможным выпускать в течение года лишь три-четыре вида продукции, найдя для нее постоянных покупателей. Но, пойдя по этому пути, можно потерять из вида перспективу, пропустив момент для рынка в день завтрашний. О будущем же здесь привыкли заботиться сегодня.

На снимке: генеральный директор производственного объединения «Файз» М. А. Азимова.



Производственное объединение «Файз» сегодня выпускает много видов самой разнообразной продукции. Но основным товаром, снискавшим коллективу немалую славу и популярность, являются, конечно же, наборы кухонной мебели. Гарнитуры с фирменным

знаком «Файз» пользуются спросом как внутри республики, так и далеко за ее пределами. Не так давно первая экспериментальная партия наборов кухонной мебели «Бахор» отправлена и за рубеж.

СП—как рыбок в завтра

Идея создания совместных производств стала прорабатываться в объединении несколько лет назад. Но к конкретному воплощению в жизнь смелых и интересных планов «Файз» по большому счету подходит только сейчас. Однако и прошедшее время здесь не считают для себя потерянными. Оно ушло на поиск надежных партнеров, изучение конъюнктуры рынка. И в этом тоже, как представляется, видна основательность «Файза», его руководство, не желаящего принимать поспешных и необдуманных решений. Создание совместных производств, к примеру, здесь рассматривают не как самоцель, не как дань моде, а как необходимость. Объединению сегодня позарез нужны средства в валюте для реконструкции производства.

Имеющиеся оборудование без замены работает в объединении многие годы. Но техника, даже самая хорошая, имеет обыкновение ломаться. Уже сегодня нехватка запасных частей — головная боль предприятия. Запасных частей не просто не хватает, их попросту нет. И механики объединения проявляют чудеса смекалки и находчивости, чтобы отремонтировать тот или иной вышедший из строя агрегат. Начальник сборочного цеха Абдувахид Муминов в беседе с нами сказал, что бы-

вают ситуации, когда кажется, что вышедшие из строя автомат или лифты уже не починить. Но допустить этого нельзя. Ведь тогда останутся все производством.

Одним словом, на «Файзе», может быть, как нигде, ценят и поддерживают движение рационализаторов. Наладчиков Виктора Шестели и Александра Поскрипкина здесь называют настоящими чудесниками. Созданные ими приспособления, различные технические усовершенствования позволяют многим станкам и механизмам добротнее работать и сегодня. И выпускать добротную продукцию. Но... по требованиям дня сегодняшнего. А завтрашнего?

Чтобы уверенно себя чувствовать в будущем, мы уже сегодня должны позаботиться о качестве нашей продукции, — говорит генеральный директор объединения М. А. Азимова. — А точнее — о ее кардинальном повышении. Добиться же этого на имеющемся оборудовании будет очень и очень сложно. Если не сказать — совсем невозможно.

Для того же, чтобы приобрести импортное оборудование, реконструировать производство, необходимы средства. В валюте. Потому и идет сейчас в объединении активная работа по созданию различных совместных производств. Причем надо отметить — деятель-

ность эта находит поддержку в вышестоящих инстанциях. Ибо и республика заинтересована в том, чтобы на «Файзе» — единственном на всю Среднюю Азию предприятии по выпуску кухонной мебели — производился действительно высококлассная продукция, товары, конкурентоспособные на мировом рынке.

Что уже сделано в этом направлении?

— Прежде всего, — говорит М. А. Азимова, — проведены переговоры с партнерами из Венгрии о создании с «Файзом» совместного узбекско-венгерского предприятия по выпуску высококачественных мебельных шкафов, в том числе из плюща, пользующегося огромным спросом на производственном мебельном рынке.

В этом деле получена поддержка из республиканских инстанций, эксперты которых тщательно проанализировали проект. Для закупки оборудования уже выделены кредиты. Есть распоряжение о предоставлении в пользование совместного предприятия и необходимого количества хлопка. Если все пойдет по графику — а в объединении убеждены, что именно так и будет, — то уже в этом году новое производство выпустит свою продукцию. Ее, кстати говоря, с нетерпением ждут в нашем регионе, где немало фабрик по

ШКАФЫ ДЛЯ КУХНИ, И НЕ ТОЛЬКО

Конечно, и сегодня в ассортименте продукции «Файза» основное место отводится наборам мебели для кухни. И своими гарнитурами в объединении по праву гордятся. По дизайну, качеству они вполне устраивают покупателя. Во всяком случае спрос на наборы кухонной мебели в республике постоянен. Впрочем, кухонные наборы из Ташкента, мы уже отмечали это, судовольством приобретают и за пределами республики. Совсем недавно, к примеру, поступило известие о том, что одна из последних разработок ташкентцев — белоснежный кухонный набор «Бахор» — отправлена на продажу в одну из арабских стран.

Сегодня производственное объединение выпускает сразу несколько вариантов наборов кухонной мебели. «Навруз», «Бахор», «Лола» — вот только некоторые наборы, регулярно сходящие с конвейера головного завода объединения — предприятия по выпуску кухонной мебели. Всего же в составе объединения четыре завода, разбросанные по всей республике. В Ферганской области действует Багдадская мебельная фабрика. Ее основной профиль — деревообработка.

В состав объединения входит и Сырдарьинский завод школьно-спортивного оборудования. Уже само название предприятия говорит о том, что за продукцию здесь выпускают.

Регулярно отправляет продукцию потребителям и Шахрисабзская мебельная фабрика. Наличие разнообразных предприятий позволяет «Файзу» производить, кроме мебельных гарнитуров для кухни, и другую продукцию. К примеру, наборы корпусной мебели, а проще говоря — «стенки».

В то же время необходимо отметить, что зачисляться на выпуск мебели здесь не захотели. Ибо своевременно появились — чтобы выжить в рынке, надо выпускать

максимально большое число видов продукции. Идея эта в принципе не нова. Из деятельности многих известных фирм прекрасно известно, что даже крупнейшие из них, занимающиеся выпуском авиационной или космической техники, охотно приступают и к производству широкого спектра товаров, как сказать, «для» потребности. Такой подход к делу позволяет получать пусть и небольшой, но дополнительный доход, варьировать средствами, более эффективно использовать капитал.

Примерно так же размышляли и на «Файзе», когда монтировали линию, кстати высокопроизводительную, импортного производства по изготовлению тары, а по простому говоря, красочных баночек для сыпучих продуктов: чая, сахара, круп. К выпуску такой продукции объединение приступило совсем недавно. Однако известие об этом распространилось быстро. И сегодня заказов на эти самые баночки у «Файза» и от торговых организаций, и от рядового населения предостаточно. Отправляется эта продукция и за пределы республики. Сейчас, например, «Файз» выполняет крупный заказ для одного из алма-атинских предприятий.

Наладив объединение в последнее время и выпуск весьма популярный в нашем регионе красочных подарочных наборов посуды из тонкой жести.

Сумели организовать на «Файзе» и выпуск довольно дефицитных профильных труб. Идут они на изготовление легких конструкций, каркасов и т. д.

Выпускает «Файз» и другую продукцию — всего более тридцати наименований. Однако и это для себя объединение пределом не считает. А потому постоянно ищет новые пути для расширения своей экономической деятельности. Один из них видится в создании новых производств на совместной с иностранными партнерами основе.

выпуску мягкой мебели. И проблем с реализацией внутри республики не будет. Кроме того, маркетинговые исследования убедительно показали, что у тканей, которые будут выпускаться на совместном узбекско-венгерском предприятии, будет немало покупателей за рубежом.

Очень интересный проект разработан «Файзом» вместе с одной из фирм из Словении. Благодаря сотрудничеству с этим иностранным партнером «Файз» уже в ближайшем будущем, по всей видимости, начнет выпускать совершенно новые кухонные гарнитуры из древесины.

Проектная мощность нового производства — примерно 50 тысяч кухонных гарнитуров в год. Часть из них будет реализовываться за валюту.

Насторожило в объединении активно искать и другие пути, способные привести к решению вопросов, связанных с получением дополнительных валютных источников. Причем, что покажется странным, здесь в этом деле стремятся рассчитывать прежде всего на себя, свои собственные возможности и силы. А есть ли они? Конечно, утверждают в объединении. Ведь уже накоплен и опыт, и определенное мастерство. А главное — у всех работников «Файза» есть огромное желание развиваться свое производство, постоянно поддерживая его на самом современном уровне.



На снимке: начальник цеха А. И. Зубковский. Он отвечает в объединении за производство фурнитуры.



На снимке: формовщица И. Бекрешева. Больше всего на «Файзе» ей нравятся люди — дружные, отзывчивые.



На «Файзе» с удовольствием идет молодежь. Сварщик Алексей Филиппов — один из самых молодых специалистов в объединении. На снимке: А. Филиппов.

И СОЦКУЛЬТБЫТ НЕ ЗАБЫТ

В объединении существует целая программа социальной помощи. Заработанные средства предприятие щедро направляет на решение тех или иных социальных вопросов. С нынешнего года, к примеру, «Файз» ввел бесплатное питание для своих труженников. На своем предприятии рабочие имеют возможность приобрести по приемлемым ценам чай, сахар, другие продукты питания, которые приобретаются объединением на бартерной основе.

Нашли на предприятии и возможность увеличить своим работникам продолжительность трудовых отпусков. Вместо обычных семнадцати дней труженники «Файза» уходят в отпуск на 24 рабочих дня. Труженники объединения широко пользуются и многими другими видами социальной помощи, льготами. О некоторых из них нам рассказал председатель профсоюзного комитета предприятия Ю. В. Киреев.

— В нынешнем году, — говорит Юрий Васильевич, — мы вместе с администрацией изыскали возможность для оказания материальной

помощи тем, кто уходит на пенсию. Постоянной заботой окружены в объединении ветераны труда, Великой Отечественной войны, воинов «афганцев». Большинство из них имеет возможность один раз в год за счет предприятия приобрести путевки на лечение, отдых, туристическую поездку.

Добавим к сказанному, что предприятие располагает собственной зоной отдыха на Ташморе, где в прошлом году сумели отдохнуть более 1.300 человек, отличной собственной медсанчастью, бассейном, сауной. Практически в каждом цехе имеются комнаты отдыха, психологической разгрузки.

Всему этому, конечно же, необходимо отдать должное. Однако же, беседа с труженниками объединения, невольно приходилось отмечать — всех их привлекает в «Файзе» не только возможность иметь те или иные социальные блага, хотя и эти вопросы, конечно, очень важны. Многие, с кем удалось побеседовать, обязательно отмечают удивительно добродетельную

атмосферу, которая сложилась в коллективе. Здесь практически нет, что называется, лгунов, любителей раз за разом менять место работы. А вот тех, кто работает по многу лет, немало. Сложившись свои династии. Формовщицу Иру Бекрешеву, к примеру, привел на предприятие отец. Здесь он не первый год трудится механиком.

— Я несколько не жалую, что пришла на «Файз», — говорит И. Бекрешева. — Здесь трудится много молодежи. И нам всегда есть о чем поговорить. Не плох и заработок.

Нравятся людям и то, что на «Файзе» не формально, а что называется, с душой относятся к проведению различного рода мероприятий, будь то проводы молодых ребят в армию или празднование Международного женского дня. К очередному такому празднику готовятся, свидетельствуем сами, в объединении уже сейчас. И по секрету всем представляем прекрасного пола, работающим в объединении, сообщим: профсоюзом уже закуплены для них отличные подарки.



В производственном объединении «Файз» большое внимание уделяется созданию хороших условий как для труда, так и для отдыха своих работников. Практически в каждом цехе имеются комнаты отдыха, психологической разгрузки. На снимке: в комнате психологической разгрузки одного из цехов «Файза».

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Они у объединения более чем серьезные. К примеру, в 1993 году объединение планирует не только сохранить и увеличить темпы роста объемов производства продукции. Причем не в денежном выражении, а в натуральном — количестве кухонных гарнитуров, продукции народного потребления. В нынешнем году «Файз» запланировал произвести продукции почти на треть больше, чем в году прошлом. Реально ли это?

— Никто не говорит, что достичь новых рубежей будет делом легким, — говорит генеральный директор ПО «Файз» М. А. Азимова. — И мы прекрасно осознаем все сложности, которые нас поджидают. Сколько сил, средств уходит только на то, чтобы организовать бесперебойное поступление на предприятия объединения необходимого сырья. И все же есть уверенность, что планы наши не останутся на бумаге. Прошлый год показал, что коллектив многого по плечу. Он может вы-

пускать продукцию и хорошего качества, и в необходимых объемах. У нас появились опытные работники в рыночных отношениях. У нас есть специалисты — управленцы, и высококвалифицированные рабочие. У нас, как мне кажется, сформировалась команда, способная взять новую высоту.

Без сомнения, будут продолжены в объединении, заверили нас в профсоюзном комитете «Файза», и поиски путей дальнейшего решения социальных проблем. База для разработки своей социальной политики на ближайшее время и на перспективу в принципе уже создана. Дело за тем, как ее лучше, с большей пользой для всего коллектива использовать.

«Файз» уверенно идет к ней, к новым горизонтам успеха.

Материалы подборки подготовили О. Макаренко и Д. Сапаров (фото).

«ЯН», «ЛУПТЕКС» И ДРУГИЕ

ИЗВЕСТНЫЕ МИРОВЫЕ ФИРМЫ ПРЕДЛАГАЮТ УЗБЕКИСТАНУ «ДЖИНСОВЫЙ ПРОЕКТ»

Кто не любит джинсы? А кто не задавался вопросом, почему ткань для этой самой модной, самой удобной, самой интернациональной одежды не производят у нас в Узбекистане? Вроде бы, как говорится, сам бог велел. Хлопка, из которого делают столь любимую во всем мире джинсу, производим огромное количество, а выпуск ее самой наладить никак не можем.

Парадокс очевидный. На него не в первый раз обращают внимание. О производстве денима (джинсовой ткани) из собственного сырья заговорили лет двадцать назад. Последние три-четыре года вообще стали вершинами паломничества в республику фирм, производящих джинсовую ткань.

Строить гигантскую текстильную фабрику в Джизаке собрался «Левис». Не менее масштабные планы на счет нашей республики имеет «Супер Райфл», «Кэрра», правда, наладил с помощью СП «Ташкент-Коттон» производство джинсы из нашего хлопка, но у себя, в Италии...

Идея витает в воздухе. Кто ухватит ее? Кто ухватит, примет и в этой земле построят современное производство?

Хотя, впрочем, строить заново совсем не обязательно. Ведь есть огромное количество текстильных фабрик, комбинатов и объединений. Вопрос только в том, чтобы как можно скорее и наилучшим образом перенести существующее производство.

Тут в предложениях от фирм, производящих текстильное оборудование, в том числе оборудование для производства джинсы, надо признать, недостатка не было. Кто только не предлагал его поставить в Узбекистан! Правда, никто при этом не говорил, где взять валюту на приобретение этих станков, являющихся, без сомнения, и самыми дорогими. Сегодня, кажется, впервые нам предлагают вполне реальное решение.

Группа фирм, производящих станки для текстильной промышленности, предложила Узбекистану так называемый «джинсовый проект» — план, предусматривающий по одному из действующих хлопчатобумажных производств, можно было бы уже через два года начать выпуск собственной джинсовой ткани. Он предусматривает поставку в Узбекистан самого прогрессивного и отделочного оборудования на сумму около 14 миллионов американских долларов. Общая стоимость предлагаемых капиталовложений превысит 17 миллионов.

Подробности, точные расчеты и необходимые разъяснения фирмы предоставят нашим производителям, специалистам в области внешней торговли, а также «лицам, принимающим решения», на специальном организованном семинаре. Но уже сейчас известно, что найдена оригинальная схема финансирования проекта, основанная на целевой закупке нескольких тысяч тонн хлопка-волокна. Без сомнения, внимание к проекту, достоинству которого в один голос отмечают все успешные знакомые с

ним специалисты, привлекают имена фирм, принимающих в нем участие. «Пиканоль», «Луптекс», «Бенингер». Эти звучные названия, практически не знакомые широкой публике, многие говорят специалистам. Например, «Бенингер», основанная двумя братьями в 1859 году, является крупнейшей в мире производителем ткацко-приготовительного оборудования. Годовой оборот группы компаний, которые действуют в Швейцарии, Италии, Германии, составляет около 220 миллионов швейцарских франков. Выпускаемые «Бенингером» новельные, шпиковальные машины, станки для обделки, мерсеризации и крашения тканей во всем мире считаются самым лучшим ткацко-приготовительным оборудованием.

УЗБЕКИСТАН НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Фирма, возглавляет которую сегодня потомок основателя в пятом поколении господин Чарльз Петер и на заводах которой трудятся чуть больше тысячи человек, экспортирует свою продукцию по всему миру. «Бенингер» занимает главенствующее положение на рынках таких текстильных держав, как Китай, Пакистан, Турция, Южная Корея, США.

Как и «Бенингер», «Пиканоль», штаб-квартира которой расположена в бельгийском городе Ипер, является частной компанией. Это не мешает фирме на протяжении уже более полувека лидировать в своей области. «Пиканоль» специализируется на выпуске высокотехнологичных ткацких станков. Она производит их около 5 тысяч в год и почти все экспортирует. В настоящее время более 250 тысяч станков «Пиканоль» работают более чем в 120 странах. Дочерние компании и технические центры фирмы действуют в США, Корею, Китае, Японии, Индии, Испании, Бразилии, Мексике, Венесуэле.

С тех пор как в текстильной промышленности были внедрены станки с микропроцессорным управлением, оборот фирмы возрос в три раза — с 4 миллиардов бельгийских франков до 13,2 миллиарда. Недавно «Пиканоль» познакомила мир с новейшей технологией пневматического бесчелюстного ткачества. Машины «Дельта» и «Омни» развивают скорость до тысячи прикладов нити в минуту и оборудованы всеми патентованными в мире устройствами.

«Луптекс» можно сравнить с вундеркиндом в компании фирм столь солидного возраста. Эта швейцарская фирма была создана лишь в 1982 году. Но за это сравнительно малое время так успешно поработала в области разработки, развития и продвижения на рынок новейших технологий в производстве прежде всего джинсовых тканей, что стала непревзойденной авторитетом в вопросах технологии производства денима, окраски основы тканей, крашения и отделки, проведения испытаний и лабораторных работ, а также в проектировании заводов «под ключ».

«Луптекс» продает по лицензиям свои машины в 22 страны мира. Годовой объем выпуска тканей только на станках «Лупдей» составляет около 250 миллионов метров. Технология именно этой фирмы позволяет придать джинсовой ткани эффект «выгоревшего», «поношенного» или «классического» вида.

Немаловажно, что симбиоз именитых фирм-производителей опекает не менее известный в «текстильном мире» партнер — торговая компания «Ян интернешнл». Она имеет уникальный, наиболее длительный и продуктивный опыт работы на рынке бывшего Советского Союза. С 1958 года «Ян интернешнл», сотрудничающая с «Лепромэкспорт», продавала советские товары в странах Африки и Европе. Например, продукция Бухарского хлопчатобумажного комбината «Ян интернешнл» закупает уже в течение десяти лет. Такой опыт работы на весьма специфическом рынке в современных условиях неocenim и может сыграть решающую роль в судьбе «джинсового проекта».

Узбекистан является одним из крупнейших в мире производителей хлопка, поэтому мы хотели бы представить на этом очень важном рынке наиболее современные технологии для переработки местного сырья в наиболее ходовые, а именно джинсовые ткани индиго, — говорит специалист по текстилю «Ян интернешнл» Наталья Челей. — Фирмы, участвующие в «джинсовом проекте» для Узбекистана, располагают самой современной техникой и технологией. Вложив сегодня средства в переоснащение текстильного производства, республика уже через два года сможет выйти на мировой рынок с конкурентоспособной и пользующейся огромным спросом продукцией...

Какова вероятность того, что «джинсовый проект» будет осуществлен в республике, сколь очаровательная, столь же и высокопрофессиональная представительница фирмы «Ян» гадать не взлезло. В конце концов решение принимать правительству и производственникам. В том числе и тем, кто соберется сегодня на семинар в конференц-зале Музея истории Узбекистана.

Возможно, его ожидает весьма джинсовая судьба — обсудят, «перетрут», затаскают до дыр по инстанциям, воспользуются частью, чтобы оставить заплатку цвета индиго на одну из многочисленных прорех кега-кега-ветхо ХБК. А возможно, все будет иначе.

Мне же, износившему недавно лямбы в своей жизни джинсы и не знающему, где взять следующие, больше по душе классический вариант: взять материал «джинсового проекта», примерить его «на вырост» к нашей быстро развивающейся текстильной индустрии, да и построить фабрику.

Надевать денима и одеть полреспублики в собственные джинсы. А потом, может быть, и полмира.

Ведь хлопок-то маш. Он же — коттон!

С. ОЛГИН.

Нередко в часы размышлений о будущем своей страны в памяти всплывает картина Васнецова — образ трех богатырей, стоящих на перепутье трех дорог. Вправо поспкачешь — ждет то-то, влево — другое, прямо — третье. Вечное напоминание об ответственности людей при выборе пути. Истина только та дорога, которая ведет к благополучию народа, свободе, справедливому обществу, социальному прогрессу.

Пожоже, что Китай ее нашел. В огромной стране ныне проживает 1,2 миллиарда человек, и все накормлены, обуты, одеты. В продовольственных магазинах — изобилие, и ассортимент практически не зависит от времени года. За полкило парной свиной вырезки в Пекине следует заплатить 6 юаней, струганины из баранины — 4,5, сливочное масло — 9,7, ветчины — 7,2, сыра — 17, сосисок — 4,7 юаня. Батон хлеба стоит 1,2 юаня, 250-граммовый пакет молока — столько же и 200-граммовая баночка кефира — 1,4 юаня. Эти продукты питания все чаще появляются на столе быта. В прошлом году были снижены цены в среднем на 30 процентов на цитрусовые, на другие фрукты — на 40 — 50 процентов.

Средняя зарплата пекинца превышает 200 юаней в месяц. На деле она гораздо выше. Добавляются ежемесячные премии, разные надбавки, дотации на общественный транспорт, питание, воспитание детей, медицинское обслуживание — всего не перечислить. На нее можно купить верхнюю одежду, не выходя за рамки месячного семейного бюджета. В прошлом критериями достатка были «три вертя-

щихся, один говорящий; велосипед, часы, швейная машина и радиоприемник. Нынче к ним добавились «три большие вещи» — телевизор, холодильник и стиральная машина. Цены на них остаются пока сравнительно высокими. Но их, как и мебель, покупают многие.

В стране есть и бедные. Но для малоимущих слоев населения введены карточки, по которым продукты питания можно купить значительно дешевле. На дотации государство тратит ежегодно более 40 миллиардов юаней. Не разваливая систему, не ставя задачу кого-то догнать и перегнать, не применяя «шоковую терапию», Китай настойчиво идет оптимальные темпы для своего развития. Его реформы строятся на многорукой основе. Неуклонно модернизируется народное хозяйство. База здесь — широкое внедрение новейших достижений науки и техники. Осваивается новая модель планового товарного хозяйства. Закреплено равноправие различных форм собственности при преобладающей роли государственной и кооперативной. Широко используются товарно-денежные отношения и рыночные механизмы. Китайцы отказались от жесткой централизации управления. Преодолены уравнилельные привычки «большого общего котла». Поощряется достижение занятости трудящимися. Работающие получают до-

• Из досье «ТП» •

РЕФОРМЫ БЕЗ ШОКА

ход не только по труду, но и по вложенному в дело паю, по акциям. Предприятия переходят на начала самостоятельности. Административный контроль заменяется экономическим. В почете подрядные формы работы.

Страна предстает как напряженно работающее общество. Это видно и в промышленности, и в сельском хозяйстве. И всюду важную роль играют значительное расширение внешних сношений, использование иностранного капитала, передовой технологии, управленческого опыта. С размахом, быстро и рационально создаются особые экономические зоны, открываются приемы города и регионы. Так Шанхай в короткий срок превращен в один из международных экономических, финансовых и торговых центров. В ближайшие годы он должен освоить 2 миллиарда долларов иностранных инвестиций. Думаю, что у восточного соседа интересна методология подхода к решению задач: мудрость, неторопливость, осмотрительность, умение выделять определяющие звенья реформ, принимать нестандартные прагматичные решения.

Стержень аграрных реформ стало отделение права собственности на землю, которая остается общественной, от права хозяйствования, закрепляемого за ее пользователем — отдельным крестьянином,

семей, коллективом. В собственности крестьян находятся такие средства производства, как рабочий скот, ручные тракторы, 190 миллионов дворов, или 98 процентов их числа, переданы на семейный подвлад. Это позволило в радиосредствии и создать стимулы к развитию и увеличению производства продукции. Семья после уплаты налогов самостоятельно распоряжается урожаем: продает его излишки в порядке контракта государству, расширяет внешние сношения, использование иностранного капитала, передовой технологии, управленческого опыта. С размахом, быстро и рационально создаются особые экономические зоны, открываются приемы города и регионы. Так Шанхай в короткий срок превращен в один из международных экономических, финансовых и торговых центров. В ближайшие годы он должен освоить 2 миллиарда долларов иностранных инвестиций. Думаю, что у восточного соседа интересна методология подхода к решению задач: мудрость, неторопливость, осмотрительность, умение выделять определяющие звенья реформ, принимать нестандартные прагматичные решения.

Стержень аграрных реформ стало отделение права собственности на землю, которая остается общественной, от права хозяйствования, закрепляемого за ее пользователем — отдельным крестьянином,

служивания сельхозпроизводственно

бытовой и кредитной операции. Китай вводит рыночные механизмы строго по-деловому. Все, что работает на благо народа, берется на вооружение. К децентрализации, к бирже, к отказу от мелочной регламентации сверху всего и вся он подошел как к инструментам оживления экономики, верно рассудив, что бином Ньютона не имеет идеологии, а кантовская механика работает в любой социальной системе. И результаты налицо. Самый поразительный успех, достойный занесения в Книгу рекордов Гиннеса, — КНР — первая страна в мире, сумевшая самостоятельно прокормить один миллиард двести миллионов человек. С начала реформ (1978 г.) денежные доходы крестьян выросли более чем в три раза, горожан — в 2,6 раза. Ежегодный прирост валового национального продукта составил 8 — 9 процентов, что позволяет к концу века увеличить валовой национальный доход более чем в четыре раза по сравнению с 1980 годом. В прошлом году в стране собрали свыше 430 миллионов тонн зерна. Во всех сферах общественной жизни появились новые горизонты. Как тут не вспомнить слова китайского мыслителя Конфуция: «В жизни нет места отбоях». Но это приятно, ибо труд приносит благополучие в каждую семью, пользу всему обществу, щедро вознаграждает целеустремленных. Китайцы хорошо знают, что каждое государство си-

льно «лица необщим выраженьем».

А. КУДИНОВ, доктор философских наук, профессор.

Приобщение к прекрасному АХАНГАРАНСКИЕ ГАСТРОЛИ

Удивительно, но в наше прагматичное время, когда на каждого свалилось решение стольких новых и неожиданных проблем, находят люди, не забывшие о ценности — не финансовой, а духовной и художественной ценности классической музыки. Речь идет о таком большом количестве людей, что одно их перечисление способно поднять настроение самому мрачному чятелю. Но об этом чуть позже, а пока — о начале этой приятной во всех отношениях акции...

Как и год, и два, и три назад в сентябре 1992 года открыл свой новый концертный сезон Государственный академический оркестр народных инструментов Узбекистана имени Т. Джалилова под руководством заслуженного артиста Узбекистана Фаруха Садыкова. Как ни странно, но открывать сезон в это трудное для культуры время было и приятно, и легко. И не потому, что у оркестра нашлись богатые спонсоры или намечаются зарубежные гастроли (дой Бог и то, и другое). А благодаря его постоянным юным слушателям — школьникам общеобразовательных школ Ташкента, желающих в который раз стать участниками школьных абонементных концертов оркестра.

В новом концертном сезоне к ним присоединились и школьники города Ахангарана. И не только школьники: первые шаги в мир серьезной музыки делают малы-

ши из детских садов. У них свой музыкальный абонемент — самый веселый, самый увлекательный. А для будущих музыкантов — учащихся Ахангаранской музыкальной школы — действует, напротив, самый сложный и насыщенный музыкальной информацией абонемент.

Но всего этого могло бы и не быть, если бы... Дело в том, что приглашает оркестр из другого города, а тем более стать держателем его абонементов — дело сейчас весьма трудное с точки зрения материальных затрат. И позволить себе это могут лишь очень богатые в прямом смысле слова организации, к числу которых городская музыкальная школа не принадлежит. И вот на просьбу о финансовой помощи, с которой обратилась директор музыкальной школы О. Н. Хатамов к представителям власти и руководителям промышленных предприятий города, сразу же откликнулись очень многие.

Первые взносы в помощь школьникам внесли заводы хлебобулочных, цементный, ЖБИ-8, кооператив «Лидер», хонимият Ахангарана, оказавшиеся таким образом спонсорами замечательного начинания: впервые в Ахангаране открылся филармонический музыкальный абонемент.

Оркестр приезжает на гастроли в Ахангаран ежемесячно.

Е. СЕМЕРКИНА.



Профессионально-техническое училище № 27 готовит девушек по нужной и дефицитной специальности — швей-мотористка. Сегодня от них требуется не просто уметь шить, а шить модно и красиво. Чтобы могла конкурировать продукция узбекистанского швейного производства с импортными вещами, выставленными в витринах магазинов. Кстати, на практических занятиях девушки уже выполняют конкретные задания и шьют вещи, очень необходимые в реальной жизни, как, например, медицинские маски. Вроде бы мелочь, а попробуй-ка обойтись без них!



На снимках: занятия в группе № 28 проводит опытный мастер Р. А. Сандиев; уметь шить — просто необходимо каждой девушке, поэтому к занятиям они относятся очень серьезно.

Фото В. КИРИЛЛОВА.



После некоторого перерыва мы возобновляем периодический выпуск «вопросы — ответы», который хорошо «прижился» под этой рубрикой. Подтверждением тому — и реакция читателей, которые сразу же почувствовали «пробел» и стали настоятельно просить продолжения минидialoga.

Сегодня на вопросы читателей отвечает ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИИ И СОСОБИЯ МИНИСТЕРСТВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ Г. У. ФАЙЗУЛЛАЕВА.

ВОПРОС
Ирина Канева, Кибрайский район:
«Прошу вас разъяснить следующее: я учусь в Ташкентском колледже связи. С октября 1992 года по октябрь 1993 года по актам декретного отпуска с места работы, и в райбюджет. Его возраст в настоящее время — 11 месяцев. Пособие на ребенка мне выплачивал колледж. Но после выхода из академического отпуска в бухгалтерии мне отказываются платить пособие, ссылаясь на то, что пособие должен выплачивать райбюджет. Кто должен выплачивать пособие?»

Прошу разъяснить подробно, где мне должны выплачивать пособие — в райбюджет или колледже связи? В данное время я учусь».

ОТВЕТ
В утверждении работников бухгалтерии колледжа отсутствует логика. Действительно, если бы Ирина решила остаться с ребенком и воспитывать его дома, не работая и не продолжая учебу, тогда она была бы под защитой органов социального обеспечения. Но поскольку она решила после декретного отпуска продолжать учебу, она должна получать пособие по месту учебы. Все отговорки в бухгалтерии колледжа, мягко говоря, не имеют под собой оснований.

ВОПРОС
А. Ворошило, Букиснейский район:
«Обращаюсь к вам с таким вопросом. Какое пособие на детей должна получать в настоящее время мать-одиночка как по месту работы, так и в райбюджет? Я сама отношусь к этой категории и получаю пособие только в райбюдесе».

ОТВЕТ
К сожалению, А. Ворошило забыла упомянуть важную деталь — сколько лет ее ребенку. Дело в том, что размер и место выплаты пособия меняется в зависимости от возраста ребенка. Так, с шестилетнего возраста мать получает пособие и по месту работы, и в райбюджет. Если ребенку больше шести лет, мать или отец будут получать пособие только по месту работы, за исключением отдельных случаев. Кроме того, раз в год семьям с детьми выплачиваются компенсации в связи с удорожанием товаров детского ассортимента. Сейчас у одиночек мате-

рей на детей до шестилетнего возраста эта компенсация составляет 600 рублей, до 13 лет — 660, до 18-летнего возраста — 695 рублей.

ВОПРОС
Д. Сабирова, Ахангаранский район:
«Сейчас очень трудно уследить за изменениями цен. Вместе с ценами меняется и размер различных пособий и компенсационных выплат. Но, к сожалению, очень трудно найти достоверную информацию об этом. Разъясните, пожалуйста, сколько составляет сейчас единовременное пособие при рождении ребенка?»

ОТВЕТ
С 1 января с. г. при рождении ребенка выплачивается сумма, равная двум минимальным зарплатам. На данный момент минимальная зарплата составляет 2.500 рублей. Следовательно, с появлением новорожденного вам должны будут выплатить 5.000 рублей.

ВОПРОС
Н. Гиниятов, г. Ангрен:
«Я бывший участник трудового фронта, имею соответствующие удостоверения. Убедительно прошу вас проконсультировать, имею ли я право бесплатного проезда на автобусе по маршруту «Ангрэн — Янгйабд»».

ОТВЕТ
Как пояснили специалисты отдела перевозок кондерна «Ташобластрас», право бесплатного проезда на пригородных маршрутах имеют только инвалиды Великой Отечественной войны и лица, к ним приравненные — инвалиды, войны-«афганцы», получившие инвалидность, участники других боевых действий.



Этого человека хорошо знают в Алма-Ате, Тюмени, Ярославле, Душанбе, Барнауле. Скоро так же хорошо его будут знать и в Ташкенте.

Откуда такая уверенность? А все просто — ведь и у нас есть немало людей, которые хотели бы улучшить свою память. КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ НАУК АРКАДИЙ ЗАХАРОВ с помощью нехитрой методики «вооружил» очень многих феноменальной памятью.

«Разве не парадокс — жить и не догадываться о том, что обладаешь куда более высокими возможностями? С такого примерно вопроса Аркадий начинает многие свои лекции. И уже через несколько часов умело доказывает «скитникам»: чудеса — возможны. Стоит только захотеть.

— Аркадий, так что же это за секрет фирмы?

— Да никакой это не сек-



Этого человека хорошо знают в Алма-Ате, Тюмени, Ярославле, Душанбе, Барнауле. Скоро так же хорошо его будут знать и в Ташкенте.

рет, а наука — мнемотехникой называется. Для многих это слово, правда, звучит впервые. Но такая уж судьба у этой науки. Известная еще в глубокой древности, она была незаслуженно предана забвению в первые годы советской власти. Хотя связана была с именами авторитетных ученых — Аристотеля, Платона, Плуларха. Кстати, последний сделал многое, чтобы мнемотехника была почитаемой в Риме.

Ну и еще такой факт: до революции в Петербурге существовал целый институт мнемотехники, а ее приемами владел почти каждый гим-

назист. Увы, как и на многое другое, большевики повесили на мнемотехнику ярлык лженауки.

— Позвольте, почему же тогда о ней мало известно за рубежом?

— Вы жили за рубежом? Вот как раз там о ней хорошо знают. Я тоже не жил за рубежом. Но уже несколько раз «экспериментировал»: первое попавшееся иностранца при возможности спрашивал о мнемотехнике. Результат очень любопытный: большинство или слышали, или хорошо

являлась курсовая работа, посвященная возможности личностно. Несколько позже — это целая дипломная работа. Это уже во время учебы в институте психологии Академии наук СССР. Так что я — один из специалистов в этой области в нашей стране. Хотя, наверное, это громко сказано. Ведь мнемотехнику взяли на вооружение многие крупные ученые.

— И все-таки найдутся песимисты, которые скажут: а зачем в наш век передатки, стрессов перегружать голову

для них — незаменимый помощник.

— Вы хотите сказать, без методики доступна всем без исключения?

— Если не всем, то очень и очень многим. Конечно, мнемотехника — никакая не панацея. И я всегда подчеркиваю: необходимо еще желание, стремление обучающегося.

И я часто сравниваю методику мнемотехники с обыкновенной лопатой. Я показываю, как ей надо работать. А вот дальнейшая работа целиком зависит от «землекопа».

А вообще-то, я за то, чтобы мнемотехнике начали обучать уже в детском саду. Ведь что получается: с раннего возраста мы требуем от детей что-то запоминать. Но так и не можем научить их правильно это делать. Порой из-за этого люди страдают до конца жизни, и зачастую не потому, что у них плохая память, а потому, что они не могут освоить ту самую «лопату», при помощи которой можно достичь высоких показателей.

— Аркадий, когда ташкентцы смогут убедиться в достоинствах мнемотехники?

— Для этого надо, чтобы у нас нашлись специалисты, готовые выступить с публичными лекциями. Если таких не найдется, то где-то в конце февраля я постараюсь сделать это сам. Дело лишь за организаторами.

— Тогда до скорой встречи.

Вел беседу А. ВИКТОРОВ.

• Встреча для вас •

ХОТИТЕ ИМЕТЬ ХОРОШУЮ ПАМЯТЬ?

знают о ней. Так, в США проводятся всевозможные конкурсы по мнемотехнике, есть специальные школы. А один из американских мнемотехников-рекордсменов сумел запомнить весь телефонный справочник Нью-Йорка.

— Аркадий, но тогда как же вам-то удалось освоить «хорошо забытое старое» в наших условиях?

— Сам я родом из Тюмени, хотя сейчас живу в Душанбе. Заканчивая университет в Ростове-на-Дону, увлекся проблемой изучения человеческого возможностей. Ну а тем было рукой подать до мнемотехники. Так у меня по-

всевозможной информацией! — Нет-нет, я не стремлюсь сделать мнемотехнику достоянием каждого. Без надобности она продавцу, кондуктору, дворнику. Но скажите, как без мнемотехники обойтись творческой личности, коммерсанту, переводчику, политику? Кто из них откажется от простых методов, позволяющих делать свою работу с наибольшим полезным коэффициентом?

Многие сейчас взяли за изучение иностранных языков. Не передать мужик уже взрослых людей, пытающихся запомнить лишней десяток новых слов. Мнемотехника

