









## ЯПОНСКИЙ ФЕНОМЕН: особенность страны в борьбе с коронавирусом

На видеоселекторном совещании под председательством Президента Шавката Мирзиёева обсуждались вопросы поддержки предпринимательства в условиях противодействия кризису, вызванному пандемией коронавируса. В частности, было отмечено: "В некоторых странах повседневный образ жизни, основанный на высокой культуре гигиены, национальные обычаи выступают очень важным фактором преодоления заболевания. Так, густонаселенная Япония, имеющая очень развитые торговые связи с соседними странами, смогла не допустить широкого распространения вируса". Специалисты объясняют японский феномен тем, что у них придерживаются 13 правил и обычаев, в числе которых манера здороваться, привычка сохранять межличностную дистанцию, частая смена одежды и мытье рук, полное омовение, правильное питание, активный образ жизни, занятия спортом.

Несмотря на наличие коронавируса, в Стране восходящего солнца не наблюдается панического настроения. Это очень продуктивный подход: вместо напрасных тревог дисциплинированные местные жители предпочитают следовать инструкциям, применяя простые, но результативные методы для предотвращения заражения опасным заболеванием.

Казалось бы, в Японии условия для распространения вируса идеальные. Большая плотность населения, соседство с Китаем. Так почему в 126-миллионной стране меньше заболевших, чем в других государствах? Эксперты считают, что ключевую роль сыграли особенности японского менталитета, а именно: исключительная дисциплинированность и колоссальная ответственность перед окружающими. Согласитесь, свойства очень полезные, особенно в период эпидемии.

Местных жителей не нужно жестко контролировать относительно соблюдения самоизоляции или правил гигиены. Со стороны государства даны инструкции, и население их прилежно выполняет. К тому же в Японии сразу предоставили возможность работать дистанционным методом, запретили массовые скопления народа.

сокращение сезонного гриппа и сдержанное распространение коронавируса.

По поводу ношения медицинских масок. Наверняка многие знают, что в Японии народ трудолюбивый и не любит брать "больничный". В то же время все понимают: если появляются кашель, чихание, температура, надо носить медицинскую маску, чтобы не заразить окружающих.

Нужно и узбекистанцам поучиться такому примерному поведению, ведь наша статистика, увы, пока не радует: 2 апреля только в Ташкенте ГУВД задержаны 349 нарушителей, не имевшие медицинских масок.

Что касается межличностного общения: даже если вы встретили сердечного друга, здесь поклоны заменяют рукопожатие, которое никогда не было культурной традицией в Японии. Единственное исключение местные жители делали для партнеров по глобальному бизнесу. Однако в условиях коронавируса это исключение отменено.

Такого рода приветствие глава нашего государства рекомендует практиковать и гражданам республики в период карантина: "Это, в свою очередь, требует от нас еще сильнее придерживаться обычаев, издревле присущих нашему народу, в том числе

персонал, водители такси и автобусов, сотрудники метро и железной дороги.

Городской транспорт в Японии - важный информационный инструмент. Так, ежедневно в токийском, например, метро автоматические сервисы на японском, китайском и английском языках напоминают пассажирам, что в условиях коронавируса необходимо соблюдение этикетных норм, в первую очередь ношение масок.

Пока в Японии пандемия не оказывает заметного влияния на внутреннюю деловую жизнь. Во всем мире компании используют режим телеконференций и работу с удаленным доступом, а в малом островном государстве, согласно рекомендациям Министерства экономики, промышленности и торговли, определены меры по отмене мероприятий с количеством предполагаемых участников более ста человек.

Надо отметить, что в таких случаях придерживаются определенных гигиенических мер. Столы для слушателей расположены на расстоянии двух метров друг от друга, за ними люди рассаживаются поодиночке. Каждому участнику выдается дезинфицирующий спрей. Все слушатели носят маски. Местные власти считают, что для взрослого населения подобные меры являются достаточными для предотвращения заражений.

Кстати говоря, культ чистоты и практика социального дистанцирования у японцев - с далекой древности. Это часть их культуры, ментальности. К тому же для них очень важна преемственность. Поэтому уходящие корни вглубь веков правила "Угай, тэ-арай, суймин" (Полоскать горло, мыть руки, высипаться) исполняются повсеместно, гарантируя повышение устойчивости к вирусам, а также психологическое здоровье и рост иммунитета. На деле это позволило показать двойное

культуры приветствия путем прикладывания рук к сердцу... сохранения дистанции в общественных местах..."

Кроме частного, существует еще общественное поведение людей и работа социальных институтов в периоды кризисов, когда компании заботятся о своих клиентах.

Еще с февраля большие магазины, гостиницы, рестораны расставили у входа и во внутренних пространствах спиртосодержащие спреи для рук. Маски носят все: обслуживающий

Такая статистика, как в Японии, обнадеживает остальные страны в том, что коронавирус можно победить соблюдением несложных профилактических мер. Жаль, что их исполнение дается другим народам сложнее, чем жителям Страны восходящего солнца. Однако если каждый из нас проявит ответственность и дисциплинированность, благодаря заботе и поддержке государства мы добьемся ликвидации пандемии.

Специалисты объясняют японский феномен тем, что у них придерживаются 13 правил и обычаев. Каких же именно?

### 1. Распорядок дня.

Японцы очень чистоплотный народ и принимать душ три раза в день - это норма, как и мыть руки при каждой малейшей возможности.

### 2. Гигиена.

Японцы часто меняют одежду, а нательное белье могут менять и несколько раз в день.

### 3. Поклон на все случаи жизни.

Рукопожатие, обнимание и просто касание в Японии - это очень личные действия и допустимы только в кругу чрезвычайно близких людей.

### 4. Социальная дистанция.

Японцы всегда сохраняют дистанцию. Если будут позволять условия, то более метра.

### 5. Дезинфекция общественных мест и транспорта.

Причем не только в периоды сезонных эпидемий, а каждый день и круглый год.

### 6. Чистота санузлов.

По всей стране все туалеты невероятно чистые и хорошо оборудованные.

### 7. Дезинфицирующие средства.

Почти во всех продовольственных магазинах установлены специальные раковины с дозаторами мыла.

### 8. Герметично упакованные продукты.

Вся еда в магазинах расфасована и герметично упакована.

### 9. Маска, если заболел.

Если японец чувствует недомогание, то он надевает маску, чтобы не заразить остальных. Всегда.

### 10. Путешествие внутри страны.

Японцы не любят выезжать за пределы своего государства.

### 11. Высокое качество пищи.

Еда в Японии свежая и невероятно чистая.

### 12. Активная подвижность.

Японцы много бегают, играют в игры, занимаются спортом.

### 13. Умеренность в еде.

Жители этой страны - приверженцы здорового питания.



Подготовила  
Юлия Мустафина.

**ПРАВДА ВОСТОКА**

Главный редактор  
Салим ДОНИЁРОВ

Социально-экономическая  
и общественно-политическая газета  
Учредитель - Кабинет Министров  
Республики Узбекистан

НАШ ААРЕС:  
100029, Ташкент, ГСП,  
ул. Матбуотчилар, 32.  
Отдел писем: тел. 71-233-05-18,  
факс 71-233-56-33.  
Адрес в интернете: www.pv.uz  
E-mail: info@pv.uz

ISSN 2010-6963



Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает.  
За доставку газеты ответственность несет организация, оформившая подписку.  
Ответственность за качество печати газеты несет ИПАК «Шарк».  
Телефон типографии 71-233-11-07.

#### РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ:

Отдел рекламы "Правды Востока", комн. 444.  
Тел.: 71-233-67-15, 71-233-70-98 (тел./факс), вн. 53-13

Газета зарегистрирована в Агентстве по печати  
и информации Республики Узбекистан.  
Рег. № 0005 от 17.09.2009 г.  
Способ печати - офсетный, формат А-2, объем 2 п.л.  
Выходит пять раз в неделю,  
кроме воскресенья и понедельника.  
Цена договорная.

Ташкент (0371) 233-05-18

Портал PV.uz (0371) 233-47-05

Дежурный редактор - И. Кочергина  
Корректор - Л. Аббасова

Дизайн и верстка - Х. Алиев