

БАНКОВСКИЕ ВЕСТИ

ISSN 2181-8185

@bankovskie_vesti

Сканируйте QR-код для быстрого перехода на наш сайт

Издается с января 1995 года

№ 29 (1208), 1 августа 2019 г.



Запускается система контроля и мониторинга реализации инвестпроектов

► стр. 3

Международные и национальные рейтинговые агентства: отличия и преимущества

С учетом проводимой в нашей стране Президентом и Правительством политики, направленной в первую очередь на модернизацию всех сфер экономики и дальнейшее укрепление и расширение инвестиционного потенциала страны, в настоящее время сложилась уникальная ситуация, когда международные и национальные рейтинговые агентства не конкурируют между собой, а наоборот, дополняют и сотрудничают друг с другом, повышая тем самым имидж нашей страны на международном уровне.



Поэтому немаловажен вопрос, в чем заключается разница между национальными и международными рейтинговыми агентствами и почему отечественные финансово-банковские организации все чаще предпочитают получать национальные рейтинги наравне с международными.

Разъяснить суть этого вопроса редакция попросила генерального директора Рейтингового агентства «Standard and Sensitive Ratings» Наиля ГАЙНУЛЛИНА.

Прежде чем ответить на этот вопрос, хотелось бы для лучшего пони-

мания темы дать несколько определений.

Международный кредитный рейтинг - отображает кредитоспособность должника, его способность и готовность выполнять конкретные финансовые обязательства. Основывается на глобальной или международной сравнительной базе. Включает риски неблагоприятных действий правительства и риски, связанные с местонахождением страны. Риски зависят от валюты, в которой выражено обязательство.

▼ Окончание на стр. 4-5



Промпроизводство Узбекистана. Вклад малого бизнеса

► стр. 6



Сохраняется спрос на ценные бумаги банков

► стр. 7

Дома для узбекистанцев, построенные «Кишлок курилиш банком»



В период 2009-2019 годы в рамках Государственных программ, направленных на благоустройство сельских районов, улучшение условий жизни населения, по всей республике построено более 123 тысяч жилых домов по типовым проектам. Более 80 тысяч из них профинансировал АКБ «Кишлок курилиш банк».

Для строительства было выделено более 15,41 трлн. сумов. При этом для строительства жилья, профинансированного только «Кишлок курилиш банком», привлечены 3,23 трлн. сумов за счет средств населения и 6,34 трлн. сумов за счет льготного ипотечного кредита банка.

▼ Окончание на стр. 2

Что изменится на рынке микрофинансовых услуг

С 1 августа 2019 года на рынке микрофинансовых услуг ожидаются изменения.

Это предусмотрено Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению доступности микрофинансовых услуг».

Как сообщают эксперты правового портала nqma.uz, во-первых, максимальная сумма микрозайма увеличивается до 50 млн. сумов (сейчас - 100 МРЗП), микрокредита - до 300 млн. сумов (сейчас - 1 000 МРЗП) и микролизинга - до 600 млн. сумов (сейчас - 2 000 МРЗП). Во-вторых, срок рассмотрения заявления на выдачу лицензии на право осуществления деятельности микрокредитных организаций и ломбардов сокращается с 30 дней до 15 рабочих дней. В-третьих, микрокредитные организации будут самостоятельно определять процентное соотношение всех доверительных (банковых) кредитов к их сформированному уставному фонду. В-четвертых, микрокредитные организации, созданные в форме АО, смогут выпускать корпоративные облигации и размещать их исключительно среди юридических лиц. В-пятых, иностранные микрокредитные организации смогут участвовать в уставном фонде действующих микрокредитных организаций Узбекистана. Также микрокредитные организа-



ции с 1 августа получают дополнительные возможности:

- выступать в качестве агентов банков, страховых компаний, других финансовых организаций с условием оказания агентских услуг только в безналичной форме и раскрытия информации о наличии агентского соглашения;

- привлекать кредиты (займы) и выпускать корпоративные облигации в объемах, обеспечивающих соблюдение норм, установленных в рамках макропруденциального надзора;

- открывать по решению своих высших органов управления центры розничных услуг, в том числе микрофинансовых, оказываемых услуги в безналичной форме, с уведомлением Центрального банка в 10-дневный срок со дня их открытия.

▼ Окончание на стр. 2

Дома для узбекистанцев, построенные «Кишлок курилиш банком»

▲ Окончание. Начало на стр. 1

КОЛИЧЕСТВО ЖИЛЫХ ДОМОВ, ПОСТРОЕННЫХ В 2009-2019 ГОДАХ

Всего построено	«Кишлок курилиш банк»		Национальный банк Узбекистана		«Ипотека-банк»		Банк «Асака»		«Халк банк»		«Узсаноат-курилиш банк»	
123 550	80226	65%	18245	15%	14439	12%	3822	3%	2965	2%	3853	3%

СРЕДСТВА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ В 2009-2019 ГОДАХ

Средства населения (млрд. сум.)		Льготный ипотечный кредит (млрд. сум.)	
Всего	ККБ	Всего	ККБ
4 692,6	3 235,2	10 725,3	6 356,5

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 24.11.2018 г. № ПП-4028 «О дополнительных мерах по расширению строительства доступных жилых домов в сельской местности и для отдельных категорий граждан», начиная с 2019 года строительство доступных жилых домов в сельской местности по типовым проектам осуществляется во взаимосвязке с программой «Обод кишлок».

Из всего количества 6508 домов, строящихся с участием АКБ «Кишлок курилиш банк» в 2019 году, 2183 жилых дома общей стоимостью 400,65 млрд. сумов финансируется за счет средств Азиатского банка развития. 4325 домов общей стоимостью 657,9 млрд. сумов - за счет средств Исламского банка развития, сообщает информационная служба банка.

До настоящего времени по 2183 жилым домам, строящимся за счет средств АБР с участием АКБ «Кишлок курилиш банк», начальные взносы населения в размере 36,63 млрд. сумов, льготный ипотечный кредит банка в

размере 143,21 млрд. сумов - всего 179,84 млрд. сумов - перечислены на специальные расчетные счета инжиниринговой компании ООО «Кишлок курилиш инвест».

На специальный расчетный счет компании перечислены также средства в размере 331,9 млрд. сумов за счет кредитной линии Исламского банка развития на строительство 4325 жилых домов в различных регионах республики.

В целях покрытия дополнительных расходов по повышению энергоэффективности некоторых строящихся доступных жилых домов в рамках программы на 2019 год предусмотрено выделение гранта Программы развития ООН и Глобального экологического фонда в размере \$1 млн. В настоящее время между банком и Программой развития ООН заключено соглашение на \$1 млн. на покрытие дополнительных расходов по повышению энергоэффективности 800 доступных жилых домов, которые будут построены в Бухарской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ферганской и Хорезмской областях.

Лола СОАТОВА.

Что изменится на рынке микрофинансовых услуг

▲ Окончание. Начало на стр. 1

Банки и иные кредитные организации с 1 августа могут предоставлять физлицам онлайн-кредиты (микрозаймы), обеспечив возможность дистанционной идентификации потенциального заемщика, проведения безопасного обмена данных и оценки кредитоспособности заемщика на основе скоринговой модели.

Документ установил запрет на:

- выдачу кредитов (займов) физическим лицам и учет их обязательств по кредитам (займам) в иностранной валюте;
- принятие небанковскими кредитными организа-

циями от физических лиц в залог жилого недвижимого имущества в обеспечение краткосрочных микрофинансовых услуг;

- оказание новой микрофинансовой услуги физическому лицу, у которого есть непогашенная просроченная задолженность по ранее полученным кредитам (займам).

Обязательное нотариальное удостоверение договора залога по микрофинансовым услугам планируют отменить, кредитные организации будут вносить соответствующие записи в залоговый реестр с одновременным отражением информации в базах данных МВД и Минюста. Поправки должны разработать до 1 декабря.

Совокупный портфель лизинговых операций за полугодие составил 4 трлн. 351 млрд. сумов

Ассоциация лизингодателей Узбекистана подвела итоги своей деятельности в первом полугодии 2019 года, определила задачи и приоритетные направления по дальнейшему развитию лизингового рынка.



- По итогам I полугодия 2019 года, были активны 44 лизингодателя, причем 15 из них - коммерческие банки. Совокупный портфель лизинговых операций на отчетный период составил 4 трлн. 351 млрд. сумов, - сказал Зафар Мустафаев, генеральный директор Ассоциации лизингодателей Узбекистана. - В отчетный период лизингодателями были заключены 5202 новые лизинговые сделки, их объем составил 1 трлн. 189 млрд. сумов. Это на 52,2%, или на 409 млрд. сумов больше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Как показал анализ, среди объектов, передаваемых в лизинг за шесть месяцев года, в лидеры вышел сектор сельскохозяйственной техники, доля которого в общей структуре лизинговых сделок составила 39,9%. Значительными оказались и объемы сделок по предоставле-

нию в лизинг технологического оборудования - 37,4% и автотранспорта - 20,6%.

Однако аналитики ассоциации зафиксировали, что показатели предоставления в лизинг недвижимости и имущественных комплексов резко снизились, составив всего 2,1% от всего рынка.

В рассматриваемый период крупными участниками рынка среди лизинговых компаний стали «O'zagrolizing», «Nano Lizing», «Qurilishmashlizing», «Uzbek Leasing International A.O.» и «O'zavtosanoat-Leasing». Среди банков крупными лизингодателями за этот период, по данным аналитиков ассоциации, стали «Ipoteka Bank» с 38,9 млрд. сумов, «Ipk Yo'li Bank» - 11,2 млрд. сумов, «Qishloq Qurilish Bank» и его 9,1 млрд. сумов, «Turon Bank» - 2,8 млрд. сумов, «Mikro Kredit Bank» - 2,6 млрд. сумов.

В новых лизинговых сделках, осуществленных в течение полугодия, наибольшую долю среди регионов заняла столица - 41,8%, на втором и третьем местах расположились Кашкадарьинская и Ташкентская области - 8,7% и 8,3% соответственно.

Нигора АЛИЕВА.



КРЕДИТЫ И ИНВЕСТИЦИИ

По инвестиционным и инфраструктурным проектам, реализуемым с участием иностранных инвестиций и кредитов, объем освоения средств составил \$5,6 млрд., в том числе по иностранным инвестициям и кредитам под государственную гарантию - \$2,1 млрд., прямым иностранным инвестициям и кредитам - \$3,5 млрд.

Источниками финансирования инвестиционных проектов по модернизации и развитию телекоммуникационной инфраструктуры АК «Узбектелеком» определены кредитные средства китайского ГБРК в размере \$40,0 млн., предоставляемые сроком на 5 лет.

В январе - июне 2019 года объем инвестиций в основной капитал составил 85,8 трлн. сумов с ростом на 58,9%, по данным Госкомстата.

В общей структуре иностранных инвестиций и кредитов иностранные инвестиции достигли 15 463,4 млрд. сумов. 16 974,8 млрд. сумов приходится на иностранные кредиты.

Прямые иностранные инвестиции и кредиты за 6 месяцев 2019 года достигли 14 389,7 млрд. сумов, другие иностранные инвестиции и кредиты - 4310,7 млрд. сумов.



БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВО

В Нью-Йорке состоялся инвестиционный форум «Возможности развития рынка капитала Узбекистана», в котором приняли участие представители Национального агентства проектного управления при Президенте Республики Узбекистан.

Внедряется новая система развития малого бизнеса и предпринимательства. В Министерстве экономики и промышленности будет создано Агентство по развитию предпринимательства и малого бизнеса с полномочиями по разработке и реализации единой государственной политики в этой сфере.

Китайская компания DELMOR создаст агропромышленный кластер мясомолочного направления в Джизакской области.

В Узбекистане будет создано СП «Caris Transyo'lqurilish» по производству пластиковых ограждений и других изделий из поливинилхлоридных смол.

В Минске работает выставка «Сделано в Узбекистане». На ней представлено более 1000 наименований продукции 80 предприятий и 15 хозяйственных объединений из 10 областей Узбекистана.

Агентство США по международному развитию (USAID) опубликовало развернутый пресс-релиз, посвященный итогам первой в истории узбекско-американских отношений встречи с администратором USAID. Предполагается запуск новых программ в Узбекистане по поддержке реформ в сфере образования и энергетики, финансируемых USAID.

Запускается система контроля и мониторинга реализации инвестпроектов

Утвержден Регламент организации внедрения и эксплуатации автоматизированной информационной системы «Контроль и мониторинг реализации инвестиционных проектов» (ПКМ № 616 от 22.07.2019 г.).

Документ распространяется на министерства, ведомства, органы госвласти на местах, иные организации - инициаторов инвестпроектов, включенных в Инвестиционную программу Республики Узбекистан и региональные инвестиционные программы, а также на госорганы, осуществляющие функции контроля и мониторинга их реализации.

Внедрение системы начнется с 1 августа в пилотном режиме с поэтапным подключением всех участников, а с 1 октября - полноценная эксплуатация с

интеграцией с системами госорганов. До 1 декабря лицензионные права на систему передадут Министерству инвестиций и внешней торговли. До этого общее руководство работами по ее внедрению и эксплуатации осуществляет НАПУ.

Системным оператором определено ООО «Единый интегратор по созданию и поддержке государственных информационных систем «UZINFOCOM». Компания отвечает за внедрение, бесперебойную работу, дальнейшую модернизацию и информационную безопасность продукта. Министерства инвестиций и внешней торговли, экономики и промышленности обеспечат функциональное администрирование в своей части, управляя базой данных инвестпроектов (*учет и контроль, утверждение или отклонение изменений и дополнений к ним*).

НАПУ вместе с системным оператором в двухме-



сянный срок с выездом на места проведут тренинг для работников министерств и ведомств. Организационно-практическое содействие в этом им окажут хокимияты.

Документ опубликован в Национальной базе данных законодательства и вступил в силу 23.07.2019 г.

Эффективность госзакупок будут контролировать

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 9.07.2019 г. предусмотрены некоторые нововведения в сфере государственных закупок с 1 октября 2019 года.

Во-первых, требования Закона «О государственных закупках» в части обеспечения мониторинга, контроля, прозрачности, анализа эффективности и результативности распространяются на все виды госзакупок, осуществляемых хозяйственными обществами и предприятиями стратегического значения, которым установлен отдельный порядок закупок (см. № ПП-3487 от 22.01.2018 г.).

Во-вторых, госзаказчик обязан также размещать объявление о результатах госзакупки и их полное описание на своем сайте или сайте вышестоящего органа согласно требованиям, предъявляемым к реестру договоров, заключенных государственными заказчиками (см. ст. 41 Закона «О государственных закупках», п.п. 230-236 Положения о порядке осуществления закупочных процедур).

В-третьих, Счетная палата и Антимонопольный комитет будут на постоянной основе анализировать эффективность и результативность госзакупок. Анализ проводится дистанционно, при необходимости - с выездом на места. Итоги анализа будут публиковаться на их сайтах и специальном информационном портале госзакупок.

В-четвертых, чтобы дать возможность принять участие поставщикам и отобразить результаты отбора, перед заключением контракта (в том числе импортного) путем отбора наилучших предложений и по прямым договорам, соответствующая информация будет предварительно публиковаться на портале госзакупок.

В течение месяца должны разработать поправки к Закону «О государственных закупках». Среди прочего, усилят требования по обеспечению прозрачности госзакупок, конкретные механизмы контроля и меры поощрения за активное участие в нем общественности. Внедрят рекомендации международных организаций (ОЭСР, Всемирный банк и т.д.) в части противодействия коррупции и ежегодного отчета «Ведение бизнеса».

Во сколько обойдется регистрация прав на недвижимость

Утверждена стоимость услуг по регистрации прав на недвижимость и сделок с ней, а также присвоение, изменение и прекращение существования адресов объектов недвижимого имущества (ПКМ № 623 от 24.07.2019 г.).

С 1 августа 2014 года госрегистрация прав на недвижимость, договоров аренды (найма) недвижимого имущества и ипотеки, а также выдача некоторых кадастровых справок производилась бесплатно. Но с утверждением в декабре 2018 года нового порядка, эта норма прекратила действовать. В силу поправок, внесенных в Положение о порядке государственной регистрации прав на объекты недвижимости в июне 2019 года, вместе с заявлением на регистрацию представляется документ об уплате сбора. Но размеры этого сбора не утвердили.

С 1 сентября 2019 года стоимость госуслуг определяется кратно к базовой расчетной величине (БРВ) следующим образом:

а) за государственную регистрацию прав на недвижимое имущество (с выдачей выписки из госреестра) и сделок с ним:

- жилая недвижимость физлиц общей площадью до 100 м² - 1,25 БРВ, от 101 до 300 м² - 2 БРВ, более 301 м² - 3 БРВ, а для юрлиц вне зависимости от площади - 5 БРВ;

- нежилая недвижимость физлиц - 3 БРВ, юрлиц - 5 БРВ;

- земельный участок, предоставленный физлицам для индивидуального жилищного строительства, - 1 БРВ, для постройки нежилых объектов - 3 БРВ, а за предоставленный юрлицам - 5 БРВ;

- ипотека и договоры об ипотеке, а также права аренды - 1,25 БРВ;

б) за предоставление информации о наличии (отсутствии) в собственности жилья - 20% от БРВ;

в) за присвоение, изменение и прекращение существования адресов объектов недвижимого имущества - 1 БРВ.

При определении общей площади учитывается площадь всех строений и сооружений. Инвалиды I и II групп, участники Второй мировой войны оплачивают 50% от утвержденных значений.

Документ опубликован в Национальной базе данных законодательства и вступил в силу 1.09.2019 г.

Критерии крупных налогоплательщиков изменились

Министерство юстиции в своем Телеграм-канале сообщило о регистрации Положения об установлении критериев отнесения юридических лиц к категории крупных налогоплательщиков (per. № 3172 от 12.07.2019 г.).

Крупные налогоплательщики - юридические лица отдельной категории, подпадающие под налоговое администрирование исходя из определенных критериев, которые не предоставляют им права выбора или изменения порядка налогообложения (ст. 22² НК). Их налоговое администрирование осуществляется Межрегиональной государственной налоговой инспекцией по крупным налогоплательщикам.

В июне прошлого года ГНК установил 3 критерия для отнесения налогоплательщика к категории крупных - сумма начисленных налогов и других обязательных платежей за минувший год, объем товарооборота и общая стоимость активов.

Исходя из принятого документа, крупными налогоплательщиками признаются:

- предприятия, производящие подакцизные товары;

- банки и их филиалы, товарно-сырьевые, фондовые и валютные биржи;

- ГП «Навоийский ГМК», АО «Алмалыкский ГМК» и предприятия, входящие в их структуру;

- организации, участвующие в выполнении работ по соглашению о разделе продукции;

- юридические лица с чистой выручкой от реализации продукции (*товаров, работ и услуг*) по итогам календарного года свыше 100 млрд. сумов. Отнесение налогоплательщиков к числу крупных по данному критерию осуществляется на основании представленной в налоговые органы налоговой и финансовой отчетности за прошедший календарный год. Налогоплательщики, ранее отнесенные к категории крупных, которые по итогам очередного календарного года не отвечают данному критерию, сохраняют этот статус в течение последующих 3 лет.

Список крупных налогоплательщиков утверждается ГНК ежегодно не позднее, чем за 1 месяц до начала следующего налогового периода. Организации, включенные в список или исключенные из него, уведомляются об этом в течение 5 дней со дня принятия соответствующего решения письменно, в том числе через личный кабинет налогоплательщика.

Документ опубликован на государственном языке в Национальной базе данных законодательства и вступил в силу 12.07.2019 г.

Международные и национальные рейтинговые агентства: отличия и преимущества

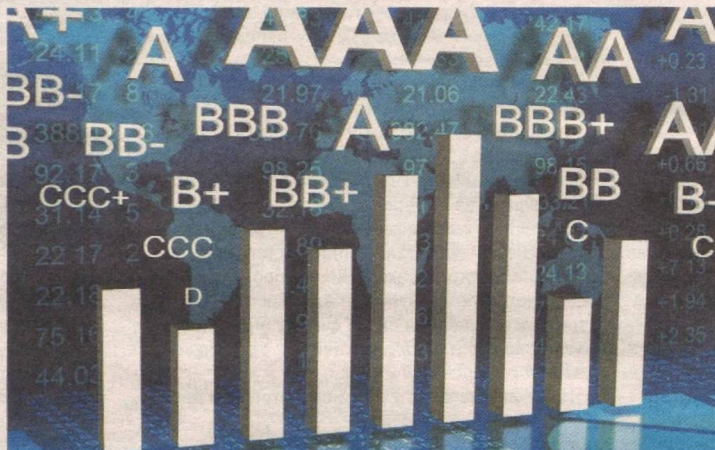
▲ Окончание. Начало на стр. 1

Национальный кредитный рейтинг - отображает кредитоспособность должника, его готовность и способность выплачивать конкретные финансовые обязательства. Особенностью является то, что показатели сравниваются с аналогичными показателями других компаний и конкретных обязательств внутри страны. Результаты национального кредитного рейтинга различных стран не сравниваются. Наивысший кредитный рейтинг по национальной шкале, как правило, получает правительство этой страны.

Кредитный рейтинг в иностранной валюте - отображает способность должника выполнять свои финансовые обязательства (такие, как выплаты процентов, дивидендов по привилегированным акциям, погашение основной суммы долга, урегулирование страховых убытков и выполнение контрагентских обязательств), выраженные в иностранной валюте. Выводы основываются на индивидуальных кредитных характеристиках, которые включают фактор риска, связанный со страной, и экономический фактор риска. Также учитываются риски, связанные с переводом средств, и другие риски, имеющие отношение к действиям государства, которые могут оказать непосредственное влияние на доступность иностранной валюты, необходимой для своевременного исполнения обязательств, в отношении которых составлен рейтинг.

Кредитный рейтинг в национальной валюте - отображает способность заемщика обеспечить наличие ресурсов в местной валюте для того, чтобы покрыть свои финансовые обязательства (в национальной и иностранной валюте). Не учитывается риск прямого вмешательства со стороны правительства. При анализе учитываются экономические риски - влияние политики правительства на экономические и финансовые условия, в которых работает заемщик. На результаты влияют такие факторы, как ставки обменного курса, инфляция, условия рынка труда, налогообложение, регулирование деятельности и инфраструктура.

И еще один важный момент независимо от статуса рейтингового агентства - миссия любого рейтингового агентства заключается в ряде направлений. **Во-первых**, повышение уровня защиты инвесторов, повышение информационной прозрачности экономики в целом и финансового рынка, а также обеспечение регулирующих органов и инвесторов объективными оценками качества активов. **Во-вторых**, содействие формированию прозрачной (транспарентной) и конкурентной среды на отечественном финансовом рынке и рынке рейтинговых услуг, участие в процессе развития национальных рейтинговых агентств, обеспечение потребителей качественными рейтинговыми услугами. **В-третьих**, в объективности оценок - экологической, энергетической и экономической эффективности в отношении деятельности предприятий, компаний и регионов. **В-четвертых**, в содействии в



управленческом консультировании и развитии профессиональной инфраструктуры для обеспечения качества консультационных услуг во всех сферах деятельности общества.

Устойчивое и динамичное развитие экономики нашей страны открывает все новые горизонты для дальнейшего развития рейтинговой деятельности, как эффективного и современного инструмента, способствующего повышению прозрачности эмитентов (предприятия или учреждения, которым присвоен рейтинг) и защите прав инвесторов. Кроме того, наличие рейтинга дает эмитентам возможность предлагать свои ценные бумаги более широкому кругу инвесторов, снижает процентные ставки, а также делает заемщика известным и влияет на его репутацию. Благодаря рейтингам инвесторы могут получить независимое мнение о возможности вложения денежных средств, снизить риски, сравнить ценные бумаги по соотношению риск-доходность. При этом агентства отслеживают платежеспособность эмитентов не только в момент присвоения рейтинга, но и в течение всего периода сотрудничества, поэтому инвесторы имеют доступ к информации о надежности своих вложений фактически в реальном времени.

Динамичное развитие экономики Узбекистана открывает новые горизонты для дальнейшего развития рейтинговой деятельности, как эффективного и современного инструмента, способствующего повышению прозрачности эмитентов и защите прав инвесторов.

В настоящее время в мире существует примерно 112 международных и национальных рейтинговых агентств. Наиболее известны и авторитетны три из них - Moody's Investors Service (Moody's), Standard & Poor's (S&P) и Fitch Ratings (Fitch). На них сегодня приходится практически 90% международного рейтингования в мире.

В данное время в Узбекистане активно работают три международных рейтинговых агентства - Moody's, S&P

и Fitch, а также два национальных рейтинговых агентства - «Standard and Sensitive Ratings» (SNS RATINGS) и «Ahbor-Reyting».

И логичен вопрос, которым задаются сегодня потенциальные инвесторы и эмитенты, чем выделяется деятельность международных рейтинговых агентств и национальных локальных структур?

Впервые в отечественной рейтинговой практике РА «SNS RATINGS» ввел два инвестиционных уровня рейтинга. Это будет иметь стимулирующее значение для рейтингуемых эмитентов Узбекистана.

Отличия в деятельности. У международных агентств за плечами колоссальный опыт работы в этой сфере и создание уникальных инструментов рейтингования. Но как эксперт я отмечу, что для работы с партнерами на внутреннем рынке рейтинги наших национальных рейтинговых агентств в настоящее время представляются более адекватными и удобными. Как показала рейтинговая практика, в данное время пользователями рейтингов национальных агентств являются, прежде всего, отечественные инвесторы, для которых необходим учет национальной практики делового оборота. В то время как пользователи рейтингов международных агентств - иностранные инвесторы, которым привычнее оценивать предприятия во всем мире по собственным стандартам. Здесь добавлю, что базовый продукт Национального рейтингового агентства «SNS RATINGS» - кредитные рейтинги по национальной шкале - являются не абсолютной заменой, а, скорее, дополнением к международным рейтингам.

В пользу национальных рейтинговых агентств говорит и тот факт, что наши эксперты уделяют особое внимание сопровождению рейтинга после присвоения, а это менее распространено в практике международных рейтинговых агентств. В дополнение к этому, национальные агентства, помимо рейтингов, предлагают также широкий спектр информационно-аналитических услуг, то есть следуют цели создания эффективной инфраструктуры тех финансовых рынков, на которых они работают, а не целям продажи только отдельного продукта, как это практикуют международные рейтинговые агентства. При этом гло-

бальные агентства не акцентируются на национальных рынках, уделяя больше внимания международным рынкам. Национальные рейтинговые агентства, напротив, глубже понимают специфику конкретных рынков, что обуславливает большую эффективность их оценок.

Но еще более важно сегодня то, что национальные агентства принципиально заинтересованы в развитии национального рынка долговых обязательств для расширения собственного бизнеса, и это является значительной гарантией качества и объективности их оценок.

Кроме того, согласно проведенным международными финансовыми институтами межстрановых эмпирических исследований, было определено, что национальные рейтинговые агентства в большей мере учитывают внутренние микроэкономические факторы риска, а международные агентства - макроэкономические. Национальные рейтинговые агентства рассматривают наличие в капитале рейтингуемой организации государственной собственности как фактор, усиливающий ее устойчивость, а международные - в качестве негативного фактора.

Кроме того, национальные рейтинговые агентства в основном опираются на данные отчетности, составленной на основе внутренних стандартов финансовой отчетности, а международные - на МСФО, дополненные сведениями из иных источников. Как правило, расхождения в присваиваемых рейтингах между международными и национальными рейтинговыми агентствами особенно заметны для активов стран с неразвитыми и/или неглубокими долговыми рынками.

Подчеркну, что национальные рейтинговые агентства имеют еще одно существенное преимущество по цене рейтинга: она составляет обычно от \$3 до \$30 тыс., в то время как у международных агентств она варьируется от \$50 до \$100 тыс.

Различия в рейтинговых шкалах у международных и национальных агентств. Безусловно, между международными и национальными рейтинговыми шкалами есть принципиальные отличия. В этой связи необходимо отметить, что международная рейтинговая шкала обеспечивает возможность международного сопоставления кредитных рейтингов, присвоенных рейтинговым агентством. При этом учитывается уровень суверенного рейтинга государства, в котором компания ведет свою деятельность и где находятся ее собственники, бизнес, клиенты и основные активы.

В свою очередь, национальная рейтинговая шкала обеспечивает возможность исключительно внутригосударственного сопоставления кредитных рейтингов, присвоенных соответствующим кредитным рейтинговым агентством. Здесь определяется вероятность дефолта (уровня риска) в сравнении с

самым высоким уровнем кредитоспособности в экономике - обязательствами Правительства и некоторыми производными от них.

В пользу национальных рейтинговых агентств говорит и тот факт, что наши эксперты уделяют особое внимание сопровождению рейтинга после присвоения, а это менее распространено в практике международных рейтинговых агентств.

Вместе с этим, по моему мнению, национальная рейтинговая шкала на сегодняшний день предоставляет значительно больше возможностей для дифференциации кредитоспособности рейтингуемых объектов по сравнению с возможностями международной рейтинговой шкалы, так как полностью исключает некоторые суверенные и другие систематические риски, в равной степени характерные для всех организаций на данном рынке. С учетом этого, можно констатировать тот факт, что рейтинги по национальной шкале в настоящее время наиболее точно отражают позицию рейтингуемого объекта именно на отечественном финансовом рынке. Кроме того, по сравнению с рейтингами по международной шкале, они не подвержены изменениям в зависимости от текущего суверенного рейтинга страны или какой-либо политической ситуации. Другими словами, в случае понижения по каким-либо причинам странового рейтинга, международные рейтинговые агентства почти автоматически по принципу эффекта «домино» начинают снижать на более низкий уровень ранее присвоенные кредитные рейтинги всем предприятиям и организациям, имевшим международный рейтинг.

Разработанные рейтинговым агентством «SNS RATINGS» методологии рейтингования по национальной

рейтинговой шкале в своей основе, конечно же, учитывают международный опыт и лучшие международные практики, но при этом подготовлены финансовыми экспертами специально для национальных организаций с учетом специфики и практики ведения бизнеса в нашей стране и, в отличие от зарубежных моделей, носят менее обобщенный характер.

Могут добавить, что для рейтингуемых объектов национальная рейтинговая шкала PA «SNS RATINGS» в большей степени детализирована и содержит больше уровней рейтинга, чем международная рейтинговая шкала. Так, например, по международной рейтинговой шкале отечественные компании могут претендовать на 12 уровней рейтинга с учетом странового потолка, в то время как по национальной рейтинговой шкале агентства «SNS RATINGS» - на 20, не считая дефолтного уровня.

Из таблицы видно, что по общим принципам международные и национальные рейтинговые шкалы значительно не отличаются, так как при разработке национальной рейтинговой шкалы экспертами агентства «SNS RATINGS» в полной мере учитывалась международная рейтинговая практика, но с учетом собственных наработок, сформированных из накопленного рейтинговым агентством опыта работы на внутреннем рынке.

При этом национальная рейтинговая шкала рейтингового агентства «SNS RATINGS» и Методология присвоения рейтинга имеют существенные отличия от национальной рейтинговой шкалы. Основным критерием оценки существующих Методологий являются точность и адекватность кредитных рейтингов, присвоенных на основании соответствующих методологий. Данный показатель, как правило, оценивается на основании исторических данных с применением объективных методов валидации и фактических статистических показателей (например, статистика дефолтов, показатели стабильности и т.д.) по каждому виду объектов рейтинга. Иными словами,



СПРАВКА:

Рейтинговое агентство ООО «STANDARD AND SENSITIVE RATINGS» (далее по тексту PA «SNS RATINGS») создано в апреле 2019 года, в рамках выполнения правительственных решений, направленных на улучшение рейтинга Узбекистана в целях оказания рейтинговых услуг финансово-кредитным учреждениям республики.

Присвоение кредитных рейтингов производится в рамках Методики, разработанной PA «SNS RATINGS» в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению рейтинговой оценки финансово-кредитных учреждений Республики Узбекистан, а также с учетом критериев и стандартов международных рейтинговых агентств и согласованной с Национальной Ассоциацией участников финансового рынка (НАУФР) и Национальной Ассоциацией микрофинансовых институтов (НАМИ).

В рамках Постановлений Президента Республики Узбекистан № ПП-3620 от 23 марта 2018 года «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг», № ПП-3852 от 13 июля 2018 года «О мерах по дальнейшему улучшению рейтинга Республики Узбекистан в ежегодном отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса», № ПП-3874 от 19 июля 2018 года «О дополнительных мерах по ускорению реализации инвестиционных и инфраструктурных проектов в 2018-2019 годах», а также в целях дальнейшего расширения спектра предоставляемых на отечественном финансовом рынке услуг, PA «SNS RATINGS» разработаны и внедрены в рейтинговую практику новые рейтинговые продукты, включая: «Рейтинг качества предоставляемых коммерческим банком услуг по национальной шкале», а также «Рейтинг инвестиционной привлекательности коммерческих банков по национальной шкале».

можно сказать, что жизнеспособность любой новой рейтинговой Методологии, равно как и новой рейтинговой шкалы, проверяется, прежде всего, практикой. Кроме того, любая новая Методология должна поработать два-три года, чтобы накопилась хорошая статистика и сформировалось понимание, к чему движется рынок и как это отражают системы методов.

Впервые в отечественной рейтинговой практике введены два инвестиционных уровня рейтинга. Что касается национальной рейтинговой шкалы PA «SNS RATINGS» и соответственно Методологии присвоения кредитного рейтинга, то, с одной стороны, они очень схожи с аналогичными системами международных рейтинговых агентств, а с другой, имеют определенные отличия от применяемых в настоящее время другим национальным рейтинговым агентством систем.

При разработке рейтинговой системы агентства «SNS RATINGS» за основу брались факторы, нашедшие свое отражение в международных стандартах Basel-2 и Basel-3. Это, в первую очередь, было связано с тем, что в настоящее время появилась очень острая потребность в стандартизации многообразных долговых финансовых инструментов, создании адекватной системы оценки рисков при управлении инвестиционным портфелем. Именно эту потребность, по нашему

мнению, призваны удовлетворить кредитные рейтинги.

Ведь рейтинги - это один из наиболее удобных и эффективных способов решения проблемы асимметрии информации. При всем при этом, кредитный рейтинг является публичной консолидированной информацией. С учетом этого, национальная рейтинговая шкала агентства «SNS RATINGS» имеет 20 уровней рейтинга, что позволяет более чувствительно и более справедливо оценивать рейтингуемые объекты и более справедливо выставлять им кредитные рейтинги соответствующего или заслуженного ими уровня.

Кроме того, в новой рейтинговой шкале агентства «SNS RATINGS» впервые в отечественной рейтинговой практике введены два инвестиционных уровня рейтинга, что, конечно, будет иметь стимулирующее значение для рейтингуемых рейтинговым агентством отечественных эмитентов, организаций, учреждений и других рейтингуемых объектов. В свою очередь, введение двух инвестиционных уровней кредитного рейтинга говорит о том, что в Методологии рейтингового агентства, наряду с другими важными параметрами, очень большое значение уделяется оценке инвестиционной привлекательности рейтингуемого объекта, что имеет важное значение для поднятия имиджа рейтингуемых предприятий на новый, более высокий инвестиционный уровень.

Таблица соответствия международных и национальных рейтинговых шкал Узбекистана

Международные шкалы рейтингов			Национальные шкалы рейтингов	
Fitch	S&P	Moody's	PA «SNS Ratings»	Другое рейтинговое агентство
Рейтинги инвестиционного класса				
AAA	AAA	Aaa		
AA+	AA+	Aa1		
AA	AA	Aa2		
AA-	AA-	Aa3		
A+	A+	A1		
A	A	A2		
A-	A-	A3		
BBB+	BBB+	Baa1		
BBB	BBB	Baa2		
BBB-	BBB-	Baa3	(uz) AAA+	
BB+	BB+	Ba1	(uz) AAA	
Рейтинги спекулятивного класса				
BB	BB	Ba2	(uz) AA+	uz A++
BB-	BB-	Ba3	(uz) AA (uz) AA-	uz A+
B	B	B1	(uz) A+ (uz) A (uz) A-	uz A
B+	B+	B2	(uz) BBB+ (uz) BBB	uz B++
CCC	CCC+	B3	(uz) BBB-	
	CCC	Caa1	(uz) BB+	
	CCC-	Caa2	(uz) BB	uz B+
CC	CC	Caa3	(uz) BB-	
		Ca1	(uz) B+	
		Ca2	(uz) B	uz B
			(uz) CCC	uz C++
			(uz) CC	uz C+
			(uz) C	uz C
			(uz) D	uz D

Промышленное производство Республики Узбекистан

(за январь - июнь 2019 года)

По предварительным данным, в январе - июне 2019 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на 147,8 трлн. сум., индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил 106,9%.

Основным фактором роста общего объема промышленного производства стал прирост в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров на 4,7%, обрабатывающей промышленности - на 7,8%, электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха - на 3,6%, водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов - на 7,9%.

Обрабатывающая промышленность. Предприятия обрабатывающей промышленности за январь - июнь 2019 года произведено продукции на 117,3 трлн. сум., или 79,4% от общего объема промышленности.

В структуре обрабатывающей промышленности по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года удельный вес высокотехнологичных отраслей составил 1,4% (1,5% за январь - июнь 2018 года), средне- и высокотехнологичных - 25,5% (26,2%), средне- и низкотехнологичных - 37,7% (33,8%) и низкотехнологичных - 35,4% (38,5%).

В объеме обрабатывающей промышленности удельный вес предприятий по производству, ремонту, сборке машин и оборудования, производству автомобилей, прицепов, полуприцепов и другой готовой продукции составил 21,7% (рост к январю - июню 2018 года на 23,2%), доля металлургической промышленности - 22,4% (5,7%), предприятий по производству текстильной, швейной и кожевенной продукции - 16,7% (4,1%), по выпуску продуктов питания, напитков - 15,5% (6,6%), предприятий по производству химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий - 9,9% (2,6%).

При этом в обрабатывающей промышленности по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилось производство грузовых автомобилей в 1,6 р., легковых автомобилей - в 1,5 р., автомобильных двигателей - в 1,6 р., автобусов - в 3,4 р., колес ходовых, их частей и принадлежностей - в 1,5 р., радиаторов, глушителей шума и выхлопных труб, сцеплений, рулевых колес, рулевых колонок, картеров рулевых механизмов и их частей - в 1,5 р.

Проведение капитально-восстановительных работ технологического оборудования позволило увеличить загрузку мощностей химических предприятий и превысить показатели производства предыдущего года по хлориду калия (110,9% к январю - июню 2018 года), карбамиду (121,1%), сульфату аммония (113,8%), нитрату аммония (113,5%), краскам и лакам на основе акриловых или виниловых полимеров (118,7%), гербицидам (115,5%), соде каустической (147,4%), удобрениям азотным прочим и их смесям (116,6%), минеральным удобрениям, содержащим азот, фосфор и калий (115,0%).

Производство потребительских товаров. В результате принимаемых мер по расширению ассортимента и стимулированию выпуска готовой продукции производство потребительских товаров составило 48,7 трлн. сум. и по сравнению с соответствующим периодом 2018 года возросло на 16,1%, удельный вес в общем объеме промышленности составил 33,0%.

По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, в структуре производства потребительских товаров за январь - июнь 2019 года отмечается увеличение удельного веса непродовольственных товаров от 67,3% до 67,9%.

Производство продукции предприятий с иностранными инвестициями. За отчетный период предприятиями с иностранными инвестициями произведено продукции на 54,6 трлн. сум.

Удельный вес продукции предприятий с иностранными инвестициями в общем объеме производства составил 36,9%.

В общем объеме продукции предприятий с иностранными инвестициями их удельный вес в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров составил 21,4%, обрабатывающей промышленности - 78,3%.

Промышленное производство регионов. В структуре выпуска промышленной продукции республики наибольший удельный вес приходится на Ташкентскую область (16,7% от республиканского объема промышленности), г. Ташкент (16,5%), Навоийскую (13,2%), Андижанскую (10,1%), Кашкадарьинскую (6,4%) и Ферганскую (6,3%) области.

Последовательная реализация мероприятий по повышению промышленного потенциала регионов способствовала значительному увеличению промышленного производства в Андижанской (117,8% к январю - июню 2018 года), Хорезмской (110,8%), Ташкентской (110,1%), Наманганской (109,2%), Самаркандской (109,1%) и Ферганской (106,8%) областях.

При этом отмечается значительный рост производства потребительских товаров в Андижанской (138,3% к январю - июню 2018 года), Хорезмской (126,5%), Сырдарьинской (121,7%), Наманганской (111,8%), Ферганской (108,5%), Бухарской (107,4%), Сурхандарьинской (107,0%) областях и Республике Каракалпакстан (108,4%).

Наряду с этим необходимо отметить, что наибольшая доля потребительских товаров была произведена в Андижанской области (23,9% от общего объема потребительских товаров республики), г. Ташкенте (22,1%), Ташкентской (8,9%) и Самаркандской (8,2%) областях.

Анализ дифференциации выпуска промышленной продукции на душу населения показал превышение среднереспубликанского показателя (4427,5 тыс. сум.) по Навоийской области (19 797,8 тыс. сум.), г. Ташкенту (9680,0 тыс. сум.), Ташкентской (8477,4 тыс. сум.) и Андижанской (4833,1 тыс. сум.) областям.

Производство потребительских товаров на душу населения в отчетном периоде по республике составило 1460,0 тыс. сум., в том числе в г. Ташкенте - 4267,8 тыс. сум., Андижанской - 3792,7 тыс. сум., Сырдарьинской - 1508,0 тыс. сум., Ташкентской - 1485,2 тыс. сум., Навоийской - 1453,5 тыс. сум. и Хорезмской - 1350,0 тыс. сум. областей.

Вклад малого бизнеса в промышленное производство. За отчетный период субъектами малого предпринимательства произведено продукции на 48,4 трлн. сум. Удельный вес продукции малого бизнеса в общем объеме производства составил 32,8%.

В разрезе регионов наибольший удельный вес малого бизнеса наблюдался в Наманганской (71,0% от общего объема промышленности региона), г. Ташкенте (66,0%), Джизакской (59,7%), Самаркандской (52,5%), Сурхандарьинской (49,5%), Сырдарьинской (44,9%) и Ферганской (39,8%) областях. При этом наименьшая доля малого бизнеса в областях была отмечена в Навоийской (12,3%) и Кашкадарьинской (19,5%) областях, Республике Каракалпакстан (22,0%), а также в Андижанской (22,2%) и Ташкентской (25,5%) областях.

Официальный курс узбекского сума по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Центральным банком Республики Узбекистан с 30 июля 2019 года

Наименование валют	Курс	Изменение курса		
		динамика	(сум.)	(%)
1 доллар США	8 666,71	▲	42,20	0,49%
1 евро	9 641,71	▼	-34,99	-0,36%
1 российский рубль	136,63	▼	-0,29	-0,21%
1 фунт стерлингов	10 729,39	▼	-51,25	-0,48%
1 иена	79,76	▼	-0,32	-0,40%
1 дирхам ОАЭ	2 359,70	▲	11,49	0,49%
1 афганский афгани	108,67	▲	0,25	0,23%
1 армянский драм	18,25	▲	0,11	0,61%
1 аргентинское песо	200,29	▼	-3,70	-1,81%
1 австралийский доллар	5 986,96	▼	-86,42	-1,42%
1 азербайджанский манат	5 119,14	▲	24,92	0,49%
1 бангладешская така	102,88	▲	0,51	0,50%
1 болгарский лев	4 931,55	▼	-17,95	-0,36%
1 бахрейнский динар	23 022,82	▲	135,21	0,59%
1 брунейский доллар	6 327,91	▼	-13,64	-0,22%
1 бразильский реал	2 295,63	▼	-5,41	-0,24%
1 белорусский рубль	4 279,86	▲	14,73	0,35%
1 канадский доллар	6 582,64	▼	-21,12	-0,32%
1 швейцарский франк	8 725,17	▼	-61,01	-0,69%
1 юань ренминби	1 259,97	▲	6,63	0,53%
1 кубинский песо	8 666,71	▲	42,20	0,49%
1 чешская крона	377,32	▼	-1,93	-0,51%
1 египетский фунт	1 291,57	▲	771,08	148,15%
1 грузинский лари	72,52	▼	-2 945,15	-97,60%
1 венгерский форинт	29,52	▼	-0,28	-0,94%
1 израильский шекель	2 461,01	▲	23,40	0,96%
1 индийский рупий	125,84	▲	0,57	0,46%
1 иорданский динар	12 241,12	▲	59,61	0,49%
1 кыргызский сом	124,47	▲	0,38	0,31%
1 вона	7,32	▼	-0,02	-0,27%
1 кувейтский динар	28 471,45	▲	120,00	0,42%
1 казахский тенге	22,51	▲	0,10	0,45%
1 малайзийский ринггит	2 104,59	▲	7,19	0,34%
1 польский злотый	2 255,84	▼	-20,54	-0,90%
1 сингапурский доллар	6 327,91	▼	-13,64	-0,22%
1 таджикский сомони	918,50	▲	4,35	0,48%
1 туркменский манат	2 483,30	▲	12,09	0,49%
1 новая турецкая лира	1 528,30	▲	2,68	0,18%
1 украинская гривна	341,96	▲	6,51	1,94%
1 специальные права заимствования	11 936,14	▲	4,82	0,04%

Динамика курса узбекского сума по отношению к доллару США, установленного на торгах УзРББ

Дата	USD/UZS			
	курс	динамика	изменение	изменение в %
28 июня 2019 г.	8570,0	▼	-13,00	-0,15%
1 июля 2019 г.	8568,0	▼	-2,00	-0,02%
2 июля 2019 г.	8574,0	▲	6,00	0,07%
3 июля 2019 г.	8581,0	▲	7,00	0,08%
4 июля 2019 г.	8580,0	▼	-1,00	-0,01%
5 июля 2019 г.	8585,0	▲	5,00	0,06%
8 июля 2019 г.	8584,0	▼	-1,00	-0,01%
9 июля 2019 г.	8578,0	▲	-6,00	-0,07%
10 июля 2019 г.	8579,0	▲	1,00	0,01%
11 июля 2019 г.	8585,0	▲	6,00	0,07%
12 июля 2019 г.	8592,0	▲	7,00	0,08%
15 июля 2019 г.	8591,0	▼	-1,00	-0,01%
16 июля 2019 г.	8608,0	▲	17,00	0,20%
17 июля 2019 г.	8622,0	▲	14,00	0,16%
18 июля 2019 г.	8642,0	▲	20,00	0,23%
19 июля 2019 г.	8659,0	▲	17,00	0,20%
22 июля 2019 г.	8666,0	▲	7,00	0,08%
23 июля 2019 г.	8659,0	▼	-7,00	-0,08%
24 июля 2019 г.	8660,0	▲	1,00	0,01%
25 июля 2019 г.	8665,0	▲	5,00	0,06%
26 июля 2019 г.	8678,0	▲	13,00	0,15%
29 июля 2019 г.	8685,0	▲	7,00	0,08%

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

► БИРЖЕВОЙ ОБЗОР РФБ «ТОШКЕНТ» ► ► ►

РФБ «Тошкент»: спрос на банковские ценные бумаги сохраняется

На очередной июльской торговой неделе за период с 22 по 26 июля на торгах Республиканской фондовой биржи «Тошкент» аналитики зафиксировали 423 сделки с ценными бумагами 26 эмитентов на общую сумму 7,943 млрд. сум., где торговались 852,8 млн. единиц ценных бумаг.

В целом неделя выдалась продуктивной, подчеркивают биржевые эксперты, и наибольшее количество транзакций они зафиксировали в четверг, 25 июля.

22 июля отмечен ими как день, когда была произведена самая крупная сделка недели с 2,62 млн. простых акций ЧАКБ «Туркистон» на 2,622 млрд. сум.

При этом аналитики констатируют, что с каждым днем повышается востребованность облигаций АКБ «Asia Alliance Bank»: была зафиксирована 21 сделка на общую сумму 2,26 млрд. сум. с корпоративными облигациями /AABK1/ банка. Даже без учета обра- щаемых облигаций /AABK1/, АКБ «Asia

Alliance Bank» и крупной сделки с акциями /TKTN/ ЧАКБ «Туркистон» эта торговая неделя выделась активностью с бумагами банковской сферы. С простыми и привилегированными акциями шести банков зафиксирована 51 сделка на общую сумму 2,158 млрд. сум. Наибольшее количество сделок осуществлено с акциями АИКБ «Ипотека-банк» (22 сделки), а по объему транзакций ценных бумаг лидирует АКБ «Агро-банк» - 1,401 млрд. сум.

В отчетном периоде наибольшее количество сделок в разрезе отраслей было зафиксировано с ценными бумагами эмитентов строительной (188) и промышленной (116) отраслей.

На прошедшей неделе на торгах участвовали ценные бумаги двух представителей строительной отрасли: АО «Kvarts» со 126 сделками на общую сумму 83,18 млн. сум. и АО «Qizilqumsement» с 62 сделками на 570,56 млн. сум.

С ценными бумагами представителей промышленной отрасли также было зафиксировано значительное количество сделок, 116 транзакций на общую сумму 482,17 млн. сум. Наи-

Тикер инструмента	Количество сделок	Количество ценных бумаг	Сумма сделок	Номинальная цена	Средневзвешенная цена
АКБ «Агробанк», в т.ч.:	2	1 200 783	1 401 498 857,10	1 168,00	1 158,95
простые акции AGBA	2	1 200 783	1 401 498 857,10	1 168,00	1 158,95
АИКБ «Ипотека-банк», в т.ч.:	22	848 728 323	756 540 884		
простые акции IPTB	18	785 178 815	628 166 764,88	1,00	0,88
привилегированные акции IPTB1	4	63 549 508	128 374 118,64	1,00	2,28
АКБ «O'zbekiston sanoat-qurilish banki», в т.ч.:	17	42 940	674 684		
простые акции SQBN	13	42 927	674 153,25	19	16,15
привилегированные акции SQBN1	4	13	531,10	42,78	42,78
ЧАБ «Трастбанк», в т.ч.:	1	1	5 199	1 000	5 199
простые акции TRSB	1	1	5 199	1 000	5 199
АКБ «Qishloq qurilish banki», в т.ч.:	1	10	1 220	119,25	122
простые акции KKBV	1	10	1 220	119,25	122
АКБ «Hamkorbank», в т.ч.:	7	5 381	136 211,76		
простые акции HMKV	4	4 750	112 095	5	24,75
привилегированные акции TKV1	3	631	24 116,76	5	36,11
Всего	51	849 977 452	2 158 878 055,73		

большее количество сделок (58 сделок на 89,24 млн. сум.) было зафиксировано с привилегированными акциями /AGM1/ АО «Olmaliq KMK». По сумме сделок первенство в отрасли принад-

лежит АО «O'zmetkombinat». В 6 сделках с простыми /UZMK/ и привилегированными /UZMK1/ акциями данного предприятия сумма транзакций достигла 361,1 млн. сум.

► СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ ► ► ►

«NASDAQ приветствует Агентство по развитию рынка капитала Республики Узбекистан»

Эта надпись появилась в эти дни на главном электронном табло здания головного офиса американской биржи на центральной площади делового Манхэттена - Таймс Сквер в Нью-Йорке. И она была создана в честь делегации из Республики Узбекистан, которая прибыла в Нью-Йорк для переговоров с руководителями крупнейших мировых фондовых площадок США.

23 июля 2019 года делегация Республики Узбекистан в Нью-Йорке провела переговоры с заместителем председателя одной из крупнейших в мире фондовой биржи - NASDAQ Мейером Фручером и вице-президентом площадки Джоелом Казисом. Основным предметом переговоров стало взаимодействие по вопросам развития рынка капитала Узбекистана и обсуждение перспектив вывода на фондовый рынок США акций госкомпаний и приватизируемых предприятий страны из числа самых рентабельных и крупных корпораций.

В Нью-Йорке в эти дни также прошел инвестиционный форум «Возможности на рынке капитала Узбекистана», организованный Агентством развития рынка капитала и Посольством Узбекистана в США. Состоялась встреча с представителями NYSE, во главе с вице-президентом биржи Джоном Таллом, в здании биржи на Уолл-Стрит. В

ходе встречи представители биржи пригласили членов делегации Узбекистана на церемонию открытия торгов, традиционно начинающее звоном колокола. По итогам встречи в целях ускоренного развития рынка капитала представители NYSE предложили:

- собственные ресурсы для развития рынка капитала Узбекистана;
- привлекать на фондовый рынок самые рентабельные и крупные компании для обеспечения достаточной ликвидности, в том числе и из числа приватизируемых предприятий;
- содействие по созданию саморегулирующего органа рынка ценных бумаг.

Состоялись переговоры между представителями Агентства по развитию рынка капитала, РФБ «Тошкент», Посольства Республики Узбекистан в США и руководством NASDAQ.

Заместитель председателя NASDAQ Мейер Сэнди Фручер и председатель Правления РФБ «Тошкент» Бекзод Усмонов подписали Меморандум о взаимопонимании между Nasdaq Technology Ab и РФБ «Тошкент». Согласно документу, стороны будут сотрудничать в сфере развития технологий и внедрения различных инструментов для оптимизации функционирования деятельности бирж.

Еще одним значимым событием стало принятое Президентом Республики Узбекистан Постановление № ПП-4400, согласно которому микрокредитным организациям в форме АО предоставляется право выпуска корпоративных облигаций и разме-



► СПРАВКА

NASDAQ - основанная в 1971 году американская биржа специализируется на акциях высокотехнологичных компаний. На бирже продаются акции свыше 3,9 тыс. компаний с рыночной капитализацией более \$10 трлн.

NYSE - основанная в 1792 году крупнейшая в мире по обороту фондовая биржа США. Здесь определяется всемирно известный индекс Доу-Джонса для акций промышленных компаний. На бирже торгуются акции более 4 тыс. компаний с рыночной капитализацией более \$20 трлн.

щения их исключительно среди юридических лиц.

24 июля подписан меморандум между ООО «Portfolio Investments» и американской компанией Mosaic, которое предусматривает создание совместного инвестиционного фонда размером в \$5 млн.

25 июля АИКБ «Ипак Юли» выпустил дополнительные акции на 56,19 млрд. сум. по 10,0 сум. каждая.

Преимущества современных фондовых бирж, которые входят в ТОП

На фондовых биржах, расположенных в разных странах, идет бесперебойный оборот разнообразных ценных бумаг. Общее преимущество современных площадок заключается в том, что анализ их работы позволяет оценить состояние мировой экономики.



Фондовые биржи, играя огромную роль в финансовой сфере, отражают состояние современных предприятий и реальную ценность корпораций.

Однако, говоря о капитализации фондовых бирж мира, аналитики здесь выделяют NYSE: ее капитализация достигает примерно \$28 трлн. К этому показателю тянется и NASDAQ с ее \$13 трлн.

На третьем месте находится Токийская биржа с \$6,2 трлн.

» По итогам I полугодия 2019 года общая сумма освоения инвестиций составила 100,7 трлн. сумов.



» Узбекистан и Саудовская Аравия налаживают партнерство в области использования солнечной энергии.



» Узбекистан и Турция подписали пакет документов из 62 соглашений на \$455 млн.



На Wall Street готовы инвестировать в Узбекистан

Американский финансово-экономический журнал Forbes опубликовал статью о впечатляющем визите узбекской делегации, направленном на развитие рынка капитала.

Как сообщает агентство по рынку капитала со ссылкой на статью, 16-23 июля 2019 года делегация высокого уровня, а также бизнес-круги Узбекистана посетили США, сначала в Вашингтоне - для политических консультаций, а деловая часть визита состоялась в Нью-Йорке, где прошел инвестиционный форум «Возможности рынка капитала Узбекистана». Автор статьи Мелик Кай-

лан пишет, что «можно было с удовольствием наблюдать, как откровенные, подробные, убедительно подготовленные презентации (на английском языке) об инвестиционных возможностях капиталовложений следовали одна за другой. Прозрачность была повсеместной на протяжении всего мероприятия, демонстрирующая изменения в стране».

Как пишет Мелик Кайлан, нынешний Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев - реформатор, человек с четкой миссией улучшить экономическую судьбу своей страны, за несколько лет изменил направление и будущее страны, открыв страну для внешней торговли и инвести-

ций. Также в статье приводится краткая беседа автора с директором Агентства по развитию рынка капитала Атабеком Назировым, который сказал, что «экономика Узбекистана растет на 5% в год и ускоряется. Приоритет отдается развитию, но со стабильностью: как изменить институты, политически, экономически, культурно, избегая при этом турбулентности», - отмечает автор статьи.

В статье Мелик Кайлан также пишет, что сегодня Узбекистан вновь обретает свое достойное место в истории, «восстанавливая свою традиционную роль на протяжении веков в качестве торгового центра».

К 2021 году ежегодная добыча золота и серебра будет доведена до 300 тонн

Это предусмотрено Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию геологического изучения недр и реализации Государственной программы развития и воспроизводства минерально-сырьевой базы на 2020-2021 годы».

Данным документом одобрена Государственная программа развития и воспроизводства минерально-сырьевой базы на 2020-2021 годы. В ее рамках доля поиска перспективных площадей полезных ископаемых в 2020 году будет доведена до 35 процентов, а в 2021 году - до 40 процентов, сообщает Podrobno.uz со ссылкой на данные Минюста.

«В 2020 году добыча золота и серебра будет доведена до 150 тонн, а в 2021 году - до 300 тонн. На реализацию программы будет выделено 2,3 триллиона сумов», - сообщили в Минюсте.

Постановлением также утверждена «дорожная карта» по дальнейшему совершенствованию проведения геологоразведочных работ, рациональному изучению и освоению недр, а также повышению инвестиционной привлекательности горно-геологической сферы на 2019-2020 годы. В перспективе появится единая электронная онлайн-платформа для размещения информации о перспективных площадях и месторождениях твердых полезных ископаемых.

Еще одно важное направление - разработка проекта постановления Президента страны по дальнейшему совершенствованию системы привлечения инвестиций на освоение стратегически важных видов твердых полезных ископаемых.

В проекте документа будут пересмотрены размеры ставок подписного бонуса на право разведки и поиска полезных ископаемых и обеспечена гарантия неизменности налогового законодательства на весь период реализации инвестиционного проекта.

Подписка - 2020

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ-2020

Вниманию подписчиков!

✓ Подписку оформляйте только с организациями-распространителями, заключившими договора с редакцией газеты «Банковские вести».

✓ На сегодняшний день с редакцией заключили договора:

ОРГАНИЗАЦИИ-РАСПРОСТРАНТЕЛИ:

» Агентство «Узбекистон почтаси»,

» «Матбуот таркатувчи».

ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ:

■ ООО «GRAND INTER MEDIA»

■ ООО «Matbuot Servis»

■ ООО «Сирдарё Матбуот хизмати»

■ ООО «SURXON MATBUOT NASHRLARI»

■ ООО «KALEON INFORM»

■ ООО «MATBUOT TONGI».

Для удобства Вы можете на официальном сайте нашего издания www.banknews.uz скачать подписной бланк договора по прямой подписке, заполнить его и отправить на адрес редакции.

УМЕНИЕ ЧУВСТВОВАТЬ РЫНОК!

Подписной индекс - 104

По вопросам подписки обращайтесь по телефонам:
**(998) 71 232-45-32,
71 233-45-16.**
Факс:
(998) 71 232-43-98.
E-mail:
info@banknews.uz



Еженедельное финансово-экономическое издание

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ И УЧРЕДИТЕЛЬ

Ассоциация лизингодателей Узбекистана

Национальная Ассоциация участников финансового рынка (НАУФР)

ООО «Moliya yangiliklari agentligi»

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
О. М. САВЕЛЬЕВА**

**Научный консультант
И. Л. БУТИКОВ, д.э.н.**

**Ответственный за выпуск
Т. С. СЕМЕНОВА**

**Служба распространения,
подписки и рекламы
У. АБДУЛЛАЕВ**

**Телефоны:
(+998) 97 776-60-18
(+998) 71 232-45-32
Факс: (+998) 71 232-43-98
Индекс издания - 104.**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
УзА, ООО «Norma Hamkor»,
www.finance.uz**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
100060, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, 23.
e-mail: info@banknews.uz,
www.banknews.uz
bankovskie_vesti**

**ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА
ООО «Moliya yangiliklari agentligi»**

**Газета сверстана
на оборудовании редакции.**

Перепечатка материалов, опубликованных в «БВ», допускается только с письменного разрешения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации.

**Регистрационный номер 0066
от 10 января 2012 г.**

День выхода газеты - четверг.
Заказ № г-804. Тираж 1459 экз.

Цена договорная.
Формат газеты А3. Объем - 2 усл. п. л.
Номер газеты подписан
в печать 31.07.2019 г. в 9.00
1 2 3 4 5

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк», адрес предприятия: улица Буюк Турон, 41.