





# ЗВОНКОЕ СЛОВО АГИТБРИГАДЫ

ЧЕТЫРЕ дня в Ташкентском Дворце культуры железнодорожников проходился агитационно-художественный смотр агитбригад. Смогр этот, посвященный 50-летию образования Узбекской ССР и Компартии республики, стал настоящим праздником публистики, яркого злободневного плаката, острого сатирического слова. Безусловно, не все коллектины — а их было представлено свыше 20 — выступали одинаково хорошо. Но бесспорно, что уровень выступлений большинства агитбригад памятного вырос по сравнению с предыдущими смотрами. Такие смотры Узсовгипроф совместно с ЦК ЛКСМ Узбекистана и Театральным обществом республики стали проводить ежегодно.

Сейчас в Узбекистане около 160 агитационно-художественных бригад. Они живут интересами своего предприятия, стройки, села, изобретают новые способы работы, придумывают новые темы для сюжетов, помогают пропагандировать все лучшее,

передовое, направляя в то же время огонь сатиры на недостатки, мешающие работе. Причем такие выступления носят конкретный характер, они не вообще говорят о бесхозяйственности, прогулщиках, пьяницах, расхитителях государственной собственности, а называют конкретные адреса и фамилии. Этую актуальность, конкретность и оперативность агитбригад унаследовали от «Синей блузы» и «Живой газеты», существовавших в нашей стране в 20-е и 30-е годы.

Нынешний смотр посвящен огромному событию в жизни нашей республики — ее полувековому юбилею, а эти полвека были так значительны, так богаты событиями в жизни Узбекистана. И агитбригады рассказывают об этих событиях и переменах на примере своих предприятий, истории которых неразрывно связана с историей республики. Они называют имена передовиков производства, рационализаторов, причем иллюстрируют свои рассказы кино-

съемками, фотографиями, письмами, частушками, танцами. Красочно, с большим вкусом сделано и оформлено в большинстве коллективов. Особенно запомнилось в этом плане выступление агитбригады «Челюк» Самаркандской шелкоткацкой фабрики. Радуга солнечных тканей, которые выпускает фабрика, впечатляющие цифры, разноцветными лучами окаймляющие герб Узбекской Советской Социалистической Республики, существовавшие в

нашей стране в 20-е и 30-е годы.

Но праздник вовсе не исключает возможности рассказать о том, что мешает «строить и месть в сплошной лихорадке буден». И вот уже весь свой сатирический запал направили агитбригады на критику недостатков. Не мелочи, а важные, серьезные проблемы волнуют большинство участников смотров. Кстати, в первом, проблема штурмовщиков в работе предприятия. У «Челюка» (Самарканд) об этом пишут «Ярославские ребята», которым и женичи-

ютка показала интересную программу, которая понравилась всем.

Что и говорить, выросли и возмужали за прошедший год агитационно-художественные бригады. И их голосу прислушиваются на производстве, потому что голос этот становится все уверенней и в нем звучит настоящая заинтересованность в делах коллектива. Недаром после выступлений агитбригад многое на заводе, стройке, в селе изменяется к лучшему. В своих программах агитбригады дают рубрику завода, такую же «По следам наших выступлений». Настоящие «живые газеты».

К сожалению, здесь случаются и штампы, и серые неинтересные выступления, которые грешат к тому же плохим языком. Но главную задачу, которую ставят перед собой агитбригады, — пропагандировать все лучшие достижения своих предприятий и помочь бороться с недостатками — они выполняют отлично.

Поэтому так трудно было

компетентному жюри ре-

спубликанского смотра называть имена победителей. В

числе призеров оказались семь коллективов. Первое

место заняли «Челюк» Са-

маркандской шелкоткацкой

фабрики и агитбригада же-

лезнодорожной станции Са-

марканд, второе поделили

«Проектор» Кувасайского

цементного комбината и «Го-

лос полиграфиста» Издательства ЦК КП Узбекистана.

«Щелочь» Самаркандского

суперфосфатного завода, в

числе призеров оказались

«Лакмус» Конакандского

суперфосфатного завода и тут же получает объяснение: «Как конец

стремится к лучшему. В своих

программах агитбригады да-

ют рубрику завода, такую же

«По следам наших выступлений».

Настоящие «живые газеты».

Наукой Одиссеем на штурм

авралов планы выполнить.

К сожалению, здесь слу-

чаются и штампы, и серые

неинтересные выступления,

которые грешат к тому же

плохим языком. Но главную

задачу, которую ставят

перед собой агитбригады, —

пропагандировать все лучшие

достижения своих предприятий и помочь бороться с недостатками — они выполняют отлично.

Поэтому так трудно было

компетентному жюри ре-

спубликанского смотра называть имена победителей. В

числе призеров оказались

семь коллективов. Первое

место заняли «Челюк» Са-

маркандской шелкоткацкой

фабрики и агитбригада же-

лезнодорожной станции Са-

марканд, второе поделили

«Проектор» Кувасайского

цементного комбината и «Го-

лос полиграфиста» Издательства ЦК КП Узбекистана.

«Щелочь» Самаркандского

суперфосфатного завода, в

числе призеров оказались

«Лакмус» Конакандского

суперфосфатного завода и тут же получает объяснение: «Как конец

стремится к лучшему. В своих

программах агитбригады да-

ют рубрику завода, такую же

«По следам наших выступлений».

Настоящие «живые газеты».

Наукой Одиссеем на штурм

авралов планы выполнить.

К сожалению, здесь слу-

чаются и штампы, и серые

неинтересные выступления,

которые грешат к тому же

плохим языком. Но главную

задачу, которую ставят

перед собой агитбригады, —

пропагандировать все лучшие

достижения своих предприятий и помочь бороться с недостатками — они выполняют отлично.

Поэтому так трудно было

компетентному жюри ре-

спубликанского смотра называть имена победителей. В

числе призеров оказались

семь коллективов. Первое

место заняли «Челюк» Са-

маркандской шелкоткацкой

фабрики и агитбригада же-

лезнодорожной станции Са-

марканд, второе поделили

«Проектор» Кувасайского

цементного комбината и «Го-

лос полиграфиста» Издательства ЦК КП Узбекистана.

«Щелочь» Самаркандского

суперфосфатного завода, в

числе призеров оказались

«Лакмус» Конакандского

суперфосфатного завода и тут же получает объяснение: «Как конец

стремится к лучшему. В своих

программах агитбригады да-

ют рубрику завода, такую же

«По следам наших выступлений».

Настоящие «живые газеты».

Наукой Одиссеем на штурм

авралов планы выполнить.

К сожалению, здесь слу-

чаются и штампы, и серые

неинтересные выступления,

которые грешат к тому же

плохим языком. Но главную

задачу, которую ставят

перед собой агитбригады, —

пропагандировать все лучшие

достижения своих предприятий и помочь бороться с недостатками — они выполняют отлично.

Поэтому так трудно было

компетентному жюри ре-

спубликанского смотра называть имена победителей. В

числе призеров оказались

семь коллективов. Первое

место заняли «Челюк» Са-

маркандской шелкоткацкой

фабрики и агитбригада же-

лезнодорожной станции Са-

марканд, второе поделили

«Проектор» Кувасайского

цементного комбината и «Го-

лос полиграфиста» Издательства ЦК КП Узбекистана.

«Щелочь» Самаркандского

суперфосфатного завода, в

числе призеров оказались

«Лакмус» Конакандского

суперфосфатного завода и тут же получает объяснение: «Как конец

стремится к лучшему. В своих

программах агитбригады да-

ют рубрику завода, такую же

«По следам наших выступлений».

Настоящие «живые газеты».

Наукой Одиссеем на штурм

авралов планы выполнить.

К сожалению, здесь слу-

чаются и штампы, и серые

неинтересные выступления,

которые грешат к тому же

плохим языком. Но главную

задачу, которую ставят

перед собой агитбригады, —

пропагандировать все лучшие

достижения своих предприятий и помочь бороться с нед

