





**МУЛОҲАЗА**

Бунданча йил олдин кўча ва матбуот рекламалари эндилига урф бўлабтган пайдада ҳамкасбимиз «Рекламаларимизда милий руҳ йўқ. Уни милийлаштириш керак» деганди «реклама қандай килиб милий бўлиши мумкин» деб, рости, ахабланган ва менга бу фикр анианин гайримтабий түолганди.

Унинг хийла гайримтабий түоллишида ҳам аслида хот бор. Чунки реклама бизнинг ҳәйтимиизга мустасиблидан кейин 90-йилларнинг бошида кирил келди. Ва бозор иктиносидига асосланган фуаролик жамиати кўришни маскад қилган мамлакат учун табиий ҳодисадир.

Реклама дастлаб ўз аксими оммавий ахборот воситаларида томди: газета, журнал, телевидение ва радио ўша пайдада, асосан, саноат, озиқ-овқат ҳамда тамаки маҳсулотларни намойиш килиш билан шуғулланди. У астасекин оммавий ахборот воситаларидан «кўча»га чиқди: гавқум жойлар – мюлишлар, шохбоз, катта жумлашларда мамлакатимизда олиб борилётган булганинга шоҳбоз бўлини билан намоён булган деб айтиш мумкин. Батсан катта бир китобни ўйб, шунчалик тассурот билан олмайсан, хулоса чиқаролаш. Шархимиз ҳўяларидан ўрин олган

нинданд «Дархон» томонига кетишида Президентимизнинг «Биз борини асрар-аввалиш, йўғини яратиш йўйидан борамиз» ёхуд Сирдадар вилояти худудига кириш жойида «Мустакиллик – ҳалимийнинг тарзий итогудир» деган сўзлари ёзувини кузатганин. Бу киска ва лўнда жумлашларда мамлакатимизда олиб борилётган булганинга шоҳбоз бўлини билан намоён булган деб айтиш мумкин. Батсан катта бир китобни ўйб, шунчалик тассурот билан олмайсан, хулоса чиқаролаш. Шархимиз ҳўяларидан ўрин олган

бўйлашишга ҳаракат қилаётганинг гувох бўласис. Бундан тўрт-беш ой олдин метронинг Максим Горький бекатидан чиқиб, йўлнини ёқасида оплок соқоли, нуроний чолтарнинг тандирдан ёндинга узилган нончанин ушлаб турган суратини, кейинроқ, метро ичидага реклама ташкини фолиятини мувофиқлаштирадиган ҳамда уларнинг хулояларини муофаза килидиган реклама ассоциацияси ва агентликлари ташкил этилган.

Турги, бизда ҳам, айни пайдада, Тошкент шаҳар ҳокимиги кошиди иктисолий реклама воситаларини мувофиқлаштириши комиссияси ва унинг органи Тошкент шаҳарга «Бизнес-маркази» фолият

## РЕКЛАМАЛАР МИЛЛИЙ БЎЛА ОЛАДИ...МИ?

- РЕКЛАМА ИКТИСОДИЙ ҲОДИСАМИ, ИЖТИМОИЙ-СИЁСИЙ?
- ФРАНЦИЯЛИК ТАНИКЛИ РЕКЛАМАШУНОС ЖАК СИГИЛА ШУНДАЙ ДЕГАНДИ...
- РЕКЛАМА ҲАМ – САНЬАТ.
- АГЕНТЛИКЛАР ФАОЛИЯТИНИ МУВОФИҚЛАШТИРИШ ЗАРУР.
- РЕКЛАМА ҲАҚИДА ҚОНУН КЕРАК.

кулъялаб бундай пурмано, ёргу сўзлар кўнглигини бир лаҳзалик фурсат ичида шам янглиг ёртиши тайин. Ана шуларни кузатиб, эртани билдирум лекин якин кунлар орасидан рекламатамзалини кўнглини ёртиштирадиган, идкорни ўйғордагиган, ёргу келажакни ундаидиган, эзгулик, яхшиликка чорладиган бундай тафакур дурдоналари жуда ҳам зарур, деган хулояга келасад.

Биз шарҳликларимиз. Бизнинг ўз табиатимиз, яшаш тарзимиз, феъл-автор, миллий ҳудум, анъана паримиз бор. Рекламалари ҳам, табиики, ана шу ўзини мослаштиришимиз, йўналитишиши мумкин. Реклама соҳа иктиносидаги ёзувчиликка сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади – ҳаридор излайди.

Маълумотларга карамдиган, хориждаги йирик фирма ва компаниялар умумий даромадининг 20 фоизидан кам бўлмаган кисими реклама тарзига учун сарф килар экан. Агар масалага ана шу нутказадан қарайдиган бўлсак, Тошкент кечкин ҳуҷа учун сизу бизнинг кўраётганинг ҳуҷаҳарни ўзлашадиган.

Дарваза, реклама – қандай ходиса? Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

тили билан айтганда соҳа иктиносидаги ходисами ёки ижтимоий-сиёсий?..

Бизнингга агар, рекламага булгани кунда ғафат соҳа иктиносидаги ходиса сифатида қарайдиган бўлсак, масаланинг туб шохигита бир ёқама назар ташлаган бўлмасиз. Бирок шу ўрнда Гарф макоматларидан рекламага соҳа иктиносидаги ҳодиса сифатида ҳам мусобабат билдиришарни ҳам унтулмасат келади.

Дарваза, реклама – қандай ходиса?

Унга айни пайдада қандай муносабат билдириши керак? У тиқоратилар

</div

