

В прошлом году ушли руководители двух участков — личного и транспортного. Решили провести выборы. Партийная организация совместно с администрацией выставила и своих кандидатов. Но в ходе голосования избрали других. Почему?

Поиск ответа на этот вопрос заставил меня как секретаря партбюро многое пересмысливать. Пронграли ведь не наши кандидаты, а партийная организация. Именно с того момента я осознаю, что чувствовал — время, когда мнение партбюро или администрации было лучше ли не законом, конечно.

Правда, лидеры, которых выбрали, на деле таковыми не стали. В их выдвижении немалую роль сыграли групповые интересы. Руководители через некоторое время пришли заменить. Так я получил еще одно подтверждение мудрой истины: мас-сам нужен собственный опыт,

в том числе и негативный. Однако это не давало ответа на главный вопрос: почему же проиграли партии? А жизнь ставила новые.

Перед отчетно-выборным собранием предложили чеховым парторганизациям, а их у нас всеми, самим называть кандидатуры в будущий состав партбюро.

На собрании прибавились еще три. А избрать надо двадцать. Дебаты по каждой кандидатуре были жаркими. Накал страсти подтвердил и тайное голосование. Некоторые коммунисты недобирали всего по одному голосу. Затем из 100 голосовавших 25 были против.

Оказывается, опыт нужен не только массам, но и самой партийной организации. Работа в новых условиях показывает, что старые подходы, стереотипы не срабатывают. Их не приемлют ни сами коммунисты, ни беспартийные. Другое дело, сте-

ТРУДНО БЫТЬ ЛИДЕРОМ

Партийная жизнь: перестройка в первичной

чем вера эта должна быть глубоко осознанной, а не наизнанной. В противном случае мы не сможем доказать свою правоту, значит, за на-ми не пойдут. Опять проиграем, как в случае с выборами.

Однако одной убежденности мало. Нужны знания. Когда впервые меня избрали секретарем партбюро, за плечами был лишь армейский опыт работы замполитом ро-

та. Но армия — не трудовой коллектив. Поэтому на первых порах было сложно. Конечно, помогали опытные товарищи. Но нужна система и в самообразовании, и в подготовке партийного работника. Как, впрочем, во всем.

Но здесь — особенно. Хорошо, что стали регулярно проводиться семинары секретарей первичных парторганизаций.

Трехдневный семинар проводился и в бывком партбюро.

Содержательнее стали дни секретаря в горкоме. И у нас в первичной такие ежемесячные семинарские занятия для секретарей чеховых парторганизаций стали практикой.

Например, 28 октября прошлого года мы рассмотрели итоги отчетно-выборной кампании. А седьмого декабря — итоги первого

этапа смотра боевитости.

Вопросы приема в партию.

Я понимаю, каждому партийному руководителю надо хорошо знать экономические проблемы. Но ведь и вопросы можно повернуть через привлечение секретарей парторганизаций.

Предметнее стала помощь со стороны горкома.

Хотя не

во всем и он отошел от прежних стереотипов. Вот пример.

Готовилось собрание городского парткоопзаката, на котором должны были обсуждаться итоги прошедшего года.

Из горкома поступили

две бумаги — вопросы.

Один о результатах деятельно-

сти до и после перехода

из первичной

в партийную

работники, секретари

первой

стороной горкома.

Каждому, но особенно пар-

тийному

работнику,

секре-

тарем

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

горкома

и т. д.

Итоги

перехода

в первичную

сторону

Читатель ставит проблему

ЗА ТОЧНОСТЬ ОРФОГРАФИИ

Появление в печати проекта «Об основных правилах узбекской орфографии и пунктуации» обижается нас, педагогов, всю интеллигенцию глубоко и основательно с ним познакомиться. Судя по материалам и откликам общественности, идет оживленная дискуссия. И это хорошо.

Сегодня в существующем алфавите узбекского языка происходит невероятная пурпурная, разной в написании заимствованных слов, вошедших в узбекский язык из русского языка и через него.

Приводу некоторые из этих слов, которые написаны в таком варианте: по-узбекски и по-русски: жентльмен — джентльмен, патин — поднос, калаш — калаша, киоска — киоск, караот — кровать, пирожный — пирожное, борщ — борщ, яичник — яичник, помешчик — община, ямщик — ямщик, виеска — вывеска, посылка — посылка, виставка — выставка, вожатый — вожатый, плащ — плащ.

Даже неспециалисту бросается в глаза ужающее несоответствие при прочтении их и узбеками, и русскими, и тем более представителями других национальностей.

Кроме этих слов, существуют и русские собственные имена, называния стран, городов, сел, рек, озер, клички животных, не имеющие аналогов в узбекском языке. Однако некоторые специалисты считали и считают такое явление нормальным, якобы необходимым для «сохранения» литературного узбекского языка.

Верно ли это? Давайте вместе порассуждаем. Это не

А. МЕЛИШ-ЗАДЕ.
Преподаватель школы № 40 г. Ташкента.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАНОРАМА

● БОНН.

Западногерманские сторонники мира разработали на встрече в Кельне широкую программу действий на 1989 год — год 50-летия развязанной гитлеровской Германией второй мировой войны. В центре планируемых ими массовых мероприятий стоит стремление предотвратить новые раунды гонки вооружений, прежде всего размещение на территоии ФРГ новых наступательских ядерных ракет дальностью до 500 километров.

Вслед за весенними маршами мира, Координационный комитет движения сторонников мира ФРГ намерен провести в конце марта по всей стране неделю мира под девизом «примирения с народами Советского Союза». Активисты организации «Спортсмены за мир» проведут в июле-августе спортивную атлетику мира, маршрут которой пройдет от Парижа до Москвы.

Главным требованием антивоенных инициатив на заводах и фабриках в этом году будет перевод военной промышленности на мирные рельсы. Ученые — естественно-исследователи, выступающие за мир, планируют проведение конференции по сокращению обычных вооружений. Различного рода мероприятия намечены в этом году также педагоги, психологи, специалисты в области информатики и другие отряды борцов за мир.

● РИМ.

Италия страдает от сильной засухи. На севере страны в последние два месяца выпало всего 20—25 миллиметров

ТАСС сообщает

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ВОЙСКЕ ПОЛЬСКОМ

границ и территориальной целостности других государств, последовательно стремится к ограничению и сокращению вооружений. Однако Польша — единственная в Европе страна, чьи границы все еще оспаривают некоторые политические круги в Федеративной Республике Германии. Это, разумеется, вынуждает Польшу сохранять необходимый военный потенциал и координировать свои оборонительные мероприятия со союзниками по Варшавскому Договору. Тем не менее Комитет обороны страны приступил к ограничению расходов ПНР на вооруженные силы. Это случит, в частности, практическим подкреплением предложений, которые содержатся в предложенном Польшей плане Ярузельского.

Как сообщил министр национальной обороны ПНР генерал армии Флорян Си-

● В редакции республиканского рекламно-информационного ежемесячника «Кино» мне показали два письма. Автор одного категорически требовал снять с экрана «Маленьку Веру», в противном случае он намеревался «дойти до самого верха». Другой кинозритель возмущался, что у них в районе «не торопятся демонстрировать эту важную картину».

ОЧЕНЬ уж разнятся сегодня интересы, вкусы многочисленных социальных и возрастных групп. Да, кинематография частично удовлетворяет массовую потребность отдыха. Но у советского кино наиболее важная цель — идеально-воспитательная. Его значительные пропагандистские и просветительские функции, которые заставляют зрителя размышлять, удовлетворяют духовные потребности, возможно, не всегда конкретно ощущаемые. Отсюда задача объяснить массовому кинозрительству художественную и познавательную значимость этих фильмов. Кстати, с чьей-то легкой руки появились даже их определения — «трудные», «элитные», иными словами, не кассовые картины.

Без сомнения, прежде всего сам зритель должен сделать выбор. Но при обилии разнообразной кинопродукции, наверное, следовало бы не только предлагать зрителю кинопрокату в виде фототиражей на заборах и редких газетных извещениях, но и подводить его к необходимости послушать «что кто сказал, что картина хороша», нежели получает убедительный печатный или устный довод в пользу того или иного кинопроизведения. Я был не несколько «задет» профессионально, узнал как-то, что на предложенных социологами вопросах «Чем вы руководствуетесь, принимая решение посмотреть фильм?» — всего лишь два процента (!) опрошенных ответили, что кино пошли, поскольку «фильм получил оценку в печати». Заметьте: именно после «оценки», а не рекламы.

В современном безбрежном киноморе особенно важной становится роль его

КИНОМОРЕ БЕЗ ЛОЦМАНА

счет чего создаются предположения о успехе? Возможен и вопрос: как вызвать интерес массового зрителя к кинопроизведению?

Согласитесь, человек, собирающийся в кино, чаще оказывается плеником циркулирующих вокруг него случайных оценок, наподобие «кто-то сказал, что картина хороша», нежели получает убедительный печатный или устный довод в пользу того или иного кинопроизведения. Я был не несколько «задет» профессионально, узнал как-то, что на предложенных социологами вопросах «Чем вы руководствуетесь, принимая решение посмотреть фильм?» — всего лишь два процента (!) опрошенных ответили, что кино пошли, поскольку «фильм получил оценку в печати». Заметьте: именно после «оценки», а не рекламы.

В современном безбрежном киноморе особенно важной становится роль его

лоцманской службы, одной из непременных составляющих которой призваны стать ежедневные газеты. Назрела необходимость нашим газетам перейти от кинопрокатников к кинопропаганде, чтобы компетентно формировать вкус зрителя. Разворнутые аннотации, беседы с создателями картин, впечатления зрителей, тематические кинообзоры, рассказы-суждения — все это, убежден, должно стать постоянным арсеналом форм газетной кинопропаганды как художественных, так и документальных фильмов. Ведь кинопреклама в чистом виде всего лишь беспреступный информатор. Сегодня этого недостаточно. Сегодня необходимо искать путь уму и сердцу кинозрителя, с целью становиться воспитателем его общественных интересов, эстетических вкусов, активно используя лучшие произведения кинокультуры.

Еще одним обстоятельством продиктована необходимость заинтересованного

Пока же в большинстве местных газет только кино-реклама.

Областные и городские киноизделия информируют о новостях экрана, о текущем и перспективном репертуаре, то есть выполняют роль путеводителя по кинотеатрам: куда, когда, на какой фильм пойти. Но их рекламно-информационная направленность, конечно же, не может заменить воздействовать на формирование эстетического вкуса зрителей. А ведь сто пятьдесят отечественных художественных и большие число документальных фильмов ежегодно выходят на экраны. И ни одна значительная лента не должна оказаться вне оценки.

Думается, ежедневные газеты должны стать «лоцманами» в этом киноморе.

А. ТИТЕНСКИЙ,
Член Союза журналистов СССР.

Резонанс

Нельзя умалчивать

Прочитал в газете за 22 января материал под заголовком «Два письма на одну тему» и решил высказать свою соображения.

А. Кербалаев пишет, что

Сталин

«...не имел

репети

стро

ц

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

