



Народное слово

2022 — Год обеспечения интересов человека и развития махалли

Узбекистан — государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года ■ www.xs.uz/ru ■ e-mail: info@narodnoeslovo.uz

30 сентября 2022 года, № 211 (8235)

Пятница

Сканируйте QR-код, быстрый переход на наш сайт



Обсуждены вопросы создания еще более благоприятных условий для наших паломников

29 сентября Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев принял делегацию Королевства Саудовская Аравия во главе с министром по делам хаджа и умры Тавфиком бин Фавзаном ар-Рабаи.



Были обсуждены вопросы расширения взаимовыгодного сотрудничества в области организации паломнических программ и посещения святынь мусульманского мира, в том числе создания еще более благоприятных и комфортных условий для пребы-

вания наших граждан в Саудовской Аравии.

В начале встречи министр по делам хаджа и умры передал главе нашего государства искренние приветствия и наилучшие пожелания от Служителя двух святынь, Короля Саудовской Аравии Салмана бин Аб-

дулазиза Аль Сауда и Наследного принца, Премьер-министра страны

Мухаммада бин Салмана Аль Сауда.

Особо отмечено, что настоящий визит саудовской делегации осуществляется в рамках развития договоренностей на высшем уровне, достигнутых в ходе исторического го-

сударственного визита в Саудовскую Аравию в августе этого года.

В ходе состоявшейся беседы достигнута договоренность об увеличении квоты для граждан Узбекистана на совершение хаджа в два раза — до 24 тысяч в год, а также числа паломников умры — до 100 тысяч.

Были также рассмотрены вопросы содействия практической реализации проектов торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, внедрения передового опыта в сфере цифровизации, увеличения потока саудовских туристов в Узбекистан с учетом действующе-

го безвизового режима, налаживания партнерских связей между ведущими научно-исследовательскими центрами двух стран.

УзА.

Фото Пресс-службы Президента Республики Узбекистан.

Учителям и наставникам Узбекистана

Уважаемые учителя и наставники! Дорогие друзья!

Искренне, от всего сердца поздравляю вас и в вашем лице всех педагогов Узбекистана, посвятивших свою жизнь нелегкой и вместе с тем самой почетной в мире профессии, с общенародным праздником — Днем учителей и наставников.

Наш просвещенный народ испокон веков возвышает учителей, всегда оказывает им особое уважение, почитая наравне с родителями. Каждый из нас всю жизнь с благодарностью помнит о том, что во всех его достижениях есть бесценный вклад дорогих учителей и наставников.

На мой взгляд, учитель — это преданный своему призванию человек, высокоинтеллектуальная личность, которая идет в ногу со временем, а школа — обитель просвещения, где закладывается фундамент третьего Ренессанса.

Мы, родители, доверили вам, уважаемые учителя, самое дорогое наше богатство — будущее наших детей. В этом плане особенно глубокое значение приобретают обращения к вам слова нашего выдающегося поэта Абдуллы Арипова: «Вы зажигаете в сердцах людей свет добра и разума».

Всех нас радует, что сегодня, выполняя свою благородную миссию, самоотверженные учителя и наставники воспитывают гармонично развитую молодежь, которая достигает высоких рубежей в сферах науки и техники, культуры и искусства, спорта.

Приведу один пример. В прошлом учебном году наши юноши и девушки завоевали 45 золотых, серебряных и бронзовых медалей на международных и региональных предметных олимпиадах, и это стало еще одним подтверждением эффективности осуществляемых нами реформ в сфере образования.

Как известно, авторитет учителя — это в первую очередь авторитет нации, всего народа. Поэтому в последние годы мы проводим масштабные реформы, направленные на повышение роли и авторитета учителей и наставников в жизни общества, организацию системы образования на основе требований времени. Дают свои положительные результаты искоренение практики принудительного труда и привлечения педагогов к разного рода общественным работам,

устранение бюрократии в учебных заведениях. Еще одним важным шагом в этом направлении стала организация системы материального стимулирования учителей высшей категории, привлекаемых к работе в школах отдаленных районов.

В нашей стране создается эффективная система всеобщей и непрерывной поддержки детей — от рождения до совершеннолетия, содействия им вобретении достойного места в жизни. Заслуживает внимания, что за последние шесть лет количество дошкольных образовательных учреждений увеличилось в 5,5 раза, превысив 28 тысяч, охват дошкольным образованием достиг 70 процентов.

Наряду с этим необходимо отметить, принята Национальная программа по развитию народного образования в 2022—2026 годах, созданы Национальный совет по реформированию системы народного образования и его региональные отделения.

Впервые в истории Узбекистана внедрены передовые международные программы оценки уровня освоения предметов в начальных классах.

В этом году за счет средств Государственного бюджета построена 51 новая школа со всеми современными условиями. В 1660 школах проведены строительно-ремонтные работы, создано более 119 тысяч ученических мест. В 465 школах построены дополнительные учебные корпуса, 115 спортивных залов и площадок. В учебных заведения поставлено более 35 тысяч комплектов учебного оборудования, кардинально обновлена инфраструктура около 1,9 тысячи школ. Более 2,5 тысячи учебных комплектов открыты инклюзивные классы, в результате сотни детей с инвалидностью получили возможность активно овладевать знаниями.

Особое внимание уделено совершенствованию знаний и профессионального мастерства учителей. Благодаря соответствующим мерам за последний год число учителей, имеющих квалификационную категорию, превысило 300 тысяч, что, несомненно, положительно отразится на качестве образования.

В настоящее время в сотрудничестве с международными организациями

ЮНИСЕФ, ЮСАИД и при участии экспертов из таких развитых стран, как США, Великобритания, Япония, Южная Корея, Финляндия, продолжают широкое изыскания, направленные на создание современных образовательных программ и учебников для школ.

За последние годы в нашей стране количество высших учебных заведений увеличилось почти в 2,5 раза, достигнув 186, а квоты приема выросли в 3,5 раза, что имеет важное значение в развитии системы высшего образования. Особо хочу отметить, что в целях формирования в сфере здоровой конкурентной среды было создано 42 негосударственных высших учебных заведения, количество филиалов зарубежных вузов выросло до 31.

Дорогие соотечественники! Как вам хорошо известно, одной из самых главных задач в рамках реализации Стратегии развития нового Узбекистана мы определили дальнейшее развитие системы образования.

Наша цель — чтобы в новом Узбекистане выпускник школы был личностью, обладающей креативным мышлением, широким мировоззрением и способностью самостоятельно принимать решения, владел современными навыками и информационными технологиями.

Для достижения этой благородной цели мы обязательно доведем до логического завершения начатую нами работу по кардинальному пересмотру школьных программы, методик обучения, содержания учебников. Приоритетное значение будет иметь строительство школ во всех регионах, особенно в сельской местности, их обеспечение квалифицированными педагогическими кадрами.

На новый уровень выведем работу по созданию достойных условий и стимулированию нелегкого труда учителей, профессоров и преподавателей, воспитателей, наставников, научных работников, улучшению их материального обеспечения. Будем всемерно развивать инклюзивное образование для детей с ограниченными возможностями.

Сегодня мы все являемся свидетелями того, что система образования и воспитания находится в центре внимания всего нашего общества. Каждое изменение

в сфере вызывает широкий отклик среди соотечественников. Мы и впредь будем во всем советоваться с нашим народом, глубоко анализировать общественное мнение и исходя из этого укреплять наши достижения в данной области, исправлять ошибки и недостатки.

Ни для кого не секрет, что сегодня мир стал ареной беспощадной конкуренции. Все мы видим, какая острая борьба происходит во всех сферах, и хорошо понимаем, что в настоящее время как никогда востребованы наука, знания и интеллектуальный потенциал. Любое государство, используя достижения разума, может добиться прогресса и процветания.

С учетом этих насущных требований времени мы создали в стране совершенно новую сеть специализированных школ. Для обучения молодежи современным профессиям строятся сотни профильных объектов, IT-парки.

Мы приняли решение широко, в международном масштабе отметить 1050-летие со дня рождения нашего великого ученого Абу Райхана Беруни. В Хорезме начато строительство нового городка, названного в честь нашего прославленного предка Мухаммада аль-Хорезми. Все это мы делаем с одной целью — вырастить новых Беруни, Хорезми, Ибн Сино и Фергани нового Узбекистана, чтобы наша Родина заняла на международной арене еще более достойное место как развитая, мирная, свободная и процветающая страна.

Сегодня вы, уважаемые учителя и наставники, выполняете очень важную историческую миссию в чрезвычайно ответственной сфере. Ведь воспитание молодого поколения, готового стойко защищать интересы Родины и народа, имеющего твердую жизненную позицию, никому и ни в чем не уступающего, — это поистине самая великая задача.

Желаю всем вам на этом пути новых успехов и достижений в вашей благородной деятельности.

Крепкого вам здоровья, счастья, мира и благополучия вашим семьям, дорогие учителя и наставники!

Шавкат МИРЗИЁЕВ, Президент Республики Узбекистан

ЗАКОН Республики Узбекистан Об электронной коммерции

Принят Законодательной палатой 21 июня 2022 года
Одобен Сенатом 13 сентября 2022 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель и сфера применения настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области электронной коммерции. Действие настоящего Закона не распространяется на: государственные закупки товаров (работ, услуг), осуществляемые в соответствии с законодательством о государственных закупках; сделки, совершаемые на биржах, имеющих лицензии для биржевой деятельности.

Статья 2. Законодательство об электронной коммерции

Законодательство об электронной коммерции состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

НС 1 ОКТЯБРЯ — ДЕНЬ УЧИТЕЛЕЙ И НАСТАВНИКОВ

Дарующим знания — уважение и признательность

В Международном туристском центре «Великий шелковый путь» в Самарканде проходит торжественные мероприятия, посвященные Дню учителей и наставников.

На благословенной древней земле Самарканда, где всегда в почете были знания и наука, собрались более 700 одаренных и преданных своему делу педагогов. Это ведущие сотрудники учреждений дошкольного образования, школ, вузов, профессиональных, творческих и специализированных учебных заведений, тренеры со всей страны. Они были заселены в пятизвездочные гостиницы туристского центра. Для гостей проводятся экскурсии по уникальному культурно-историческому комплексу «Вечный Самарканд» и другим достопримечательностям города. А главным праздничным мероприятием стало торжественное собрание в конгресс-центре Международного туристского центра «Великий шелковый путь».

4

ЗАКОН
Республики Узбекистан

Об электронной коммерции

1 Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об электронной коммерции, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:
цифровые продукты – электронные копии объектов интеллектуальной собственности (цифровые товары), а также совершение в электронной информационной среде определенных действий или осуществление определенной деятельности, не имеющей вещественного результата, в том числе услуги по приобретению и подписке на услуги «облачных технологий» (цифровые услуги);
электронная торговая площадка – информационная система, позволяющая осуществлять куплю-продажу товаров (работ, услуг) дистанционно;
оператор электронной торговой площадки – юридическое лицо, оказывающее услуги электронной торговой площадки участникам электронной коммерции;
электронная коммерция – купля-продажа товаров (работ, услуг) в соответствии с договором, заключенным через электронную торговую площадку с использованием информационных систем в рамках предпринимательской деятельности;
оператор электронной коммерции – юридическое лицо, оказывающее услуги, связанные с оборотом электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции;
субъекты электронной коммерции – участники электронной коммерции и (или) операторы электронной коммерции.

Статья 4. Основные принципы электронной коммерции

Основными принципами электронной коммерции являются: свобода осуществления предпринимательской деятельности в области электронной коммерции; добровольность заключения договоров в электронной коммерции; равенство условий участия в электронной коммерции; защита прав и законных интересов субъектов электронной коммерции; обеспечение надлежащего качества товаров (работ, услуг); открытость и прозрачность процессов в электронной коммерции; обеспечение информационной безопасности в электронной коммерции.

Глава 2. Государственное регулирование в области электронной коммерции**Статья 5. Основные направления государственной политики в области электронной коммерции**

Основными направлениями государственной политики в области электронной коммерции являются:
поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности, осуществляемой в области электронной коммерции;
создание условий для привлечения инвестиций, современных технологий и оборудования в предпринимательскую деятельность, осуществляемую в области электронной коммерции;
создание благоприятной среды для развития электронной коммерции, формирование необходимой технической и логистической инфраструктуры;
обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов электронной коммерции;
создание необходимых условий для конкурентной среды в области электронной коммерции;
обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, экономической, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их деятельности в области электронной коммерции;
стимулирование научно-технических исследований, подготовки, переподготовки кадров в области электронной коммерции и повышение их квалификации;
осуществление международного сотрудничества в области электронной коммерции.

Статья 6. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области электронной коммерции

Кабинет Министров Республики Узбекистан:
обеспечивает реализацию единой государственной политики в области электронной коммерции;
утверждает и реализует государственные программы в области электронной коммерции;
координирует деятельность государственных органов в области электронной коммерции;
принимает в рамках своих полномочий нормативно-правовые акты в области электронной коммерции;
утверждает перечень товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте при реализации в электронной коммерции;
обеспечивает международное сотрудничество в области электронной коммерции.
Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 7. Полномочия Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан в области электронной коммерции

Уполномоченным государственным органом в области электронной коммерции является Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан (далее – уполномоченный государственный орган).
Уполномоченный государственный орган:
осуществляет регулирование в области электронной коммерции и реализует государственную политику в данной области;
участвует в формировании и реализации государственных программ в области электронной коммерции;
совместно с другими заинтересованными государственными органами и иными организациями в пределах своей компетенции разрабатывает и утверждает стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;
разрабатывает предложения по созданию условий для развития электронной коммерции;
принимает меры по защите прав и законных интересов субъектов электронной коммерции;
участвует в совершенствовании и обеспечении реализации законодательства об электронной коммерции;
организует исследования в области электронной коммерции и мониторинг исполнения требований нормативно-правовых актов в данной области;
оказывает поддержку во внедрении информационных систем и ресурсов в область электронной коммерции;
оказывает содействие в развитии логистической инфраструктуры, обслуживающей субъектов электронной коммерции;
совместно с заинтересованными организациями участвует во внедрении эффективных методов и систем электронных платежей в области электронной коммерции;
организует продвижение и популяризацию электронной коммерции среди населения и субъектов предпринимательства.
Уполномоченный государственный орган может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Глава 3. Субъекты электронной коммерции**Статья 8. Участники электронной коммерции**

Участниками электронной коммерции являются юридические или физические лица, участвующие в электронной коммерции в качестве продавца товаров, поставщика услуг или исполнителя работ (далее – продавец), а также юридические или физические лица, участвующие в электронной коммерции в качестве покупателя, потребителя товаров (работ, услуг) (далее – покупатель).
Продавцами в области электронной коммерции являются: юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оптовой и (или) розничной продаже товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке; самозанятые лица, осуществляющие деятельность по розничной продаже товаров (работ, услуг) на электронной торговой площадке.
Участие в электронной коммерции не может являться основанием для установления в отношении ее участника дополнительных требований или ограничений по отношению к его предпринимательской деятельности, осуществляемой без использования информационных систем, если иное не установлено законом.

Статья 9. Права и обязанности продавца

Продавец имеет право:
размещать (предлагать) оферту в информационных системах, функционирующих в области электронной коммерции;
организовать собственную электронную торговую площадку и непосредственную продажу товаров (работ, услуг) на ней; реализовывать товары (работы, услуги) путем заключения договоров в электронной коммерции (далее – договор); передавать на хранение операторам электронной коммерции электронные документы и электронные сообщения.
Продавец обязан:
соблюдать требования законодательства;
предоставлять полную информацию о товарах (работах, услугах), об их производителях, а также прочих положениях, касающихся приобретения товаров (работ, услуг);
обеспечивать хранение электронных документов и электронных сообщений в соответствии с законодательством;
не осуществлять продажу товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, при осуществлении электронной коммерции в соответствии с законодательством;
соблюдать стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции.
Продавец имеет право осуществлять электронную коммерцию с момента государственной регистрации, а в случае осуществления лицензируемых видов деятельности либо осуществления деятельности (действий) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке – в соответствии с установленным законодательством порядком лицензирования, разрешительными и уведомительными процедурами.
Продавец может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 10. Права и обязанности покупателя

Покупатель имеет право:
приобретать товары (работы, услуги) путем заключения договоров;
получать полную информацию о товарах (работах, услугах), производителе и иных условиях приобретения товаров (работ, услуг);
требовать равенства условий для участия в осуществляемых операциях в области электронной коммерции;
требовать защиты своих прав и законных интересов.
Покупатель обязан:
предоставить документы и сведения, необходимые для заключения договора, после принятия предложения о заключении договора;
предоставлять операторам платежных систем информацию, необходимую для осуществления платежей, в соответствии с законодательством.
Покупатель может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 11. Операторы электронной коммерции

К операторам электронной коммерции относятся: провайдеры и операторы сетей телекоммуникации; операторы электронных торговых площадок; поставщики платежных услуг; юридические лица, оказывающие услуги по хранению электронных документов и электронных сообщений субъектов электронной коммерции.
К операторам электронной коммерции могут быть отнесены и иные юридические лица в соответствии с законодательством.

Статья 12. Права и обязанности операторов электронной коммерции

Операторы электронной коммерции имеют право:
оказывать на договорной основе услуги в области электронной коммерции в пределах своих полномочий;
определять условия оказываемых услуг субъектам электронной коммерции;
передавать электронные документы и электронные сообщения на хранение другим операторам электронной коммерции.
Операторы электронной коммерции обязаны:
соблюдать требования законодательства;
принимать меры по обеспечению бесперебойной работы своих информационных систем;
соблюдать стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;
раскрывать субъектам электронной коммерции информацию о своем полном наименовании, организационно-правовой форме, лицензиях, документах разрешительного характера, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости (тарифах);
не изменять содержание и порядок использования электронных документов и электронных сообщений (за исключением случаев, предусмотренных договорами, заключенными субъектами электронной коммерции);
обеспечивать меры по защите электронных документов, электронных сообщений и персональных данных от несанкционированного использования;
не передавать электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе информацию, содержащуюся в них, третьим лицам (за исключением случаев, предусмотренных законодательством или договорами).
Условия и правила предоставления услуг оператором электронной коммерции не должны противоречить настоящему Закону и иным актам законодательства.
Оператор электронной коммерции не несет ответственности за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых ему электронных документов и электронных сообщений субъектов электронной коммерции.
Оператор электронной коммерции может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

Статья 13. Права и обязанности оператора электронной торговой площадки

Оператор электронной торговой площадки, помимо прав оператора электронной коммерции, указанных в части первой статьи 12 настоящего Закона, также имеет право:
осуществлять непосредственно самостоятельную продажу товаров (работ, услуг) на своей торговой площадке;

проверять соответствующие лицензии, документы разрешительного характера или уведомления продавцов, осуществляющих лицензируемые виды деятельности или осуществляющих деятельность (действия) на основании документов разрешительного характера или в уведомительном порядке.

Оператор электронной торговой площадки, помимо обязанностей оператора электронной коммерции, указанных в части второй статьи 12 настоящего Закона, также обязан:
принимать меры по пресечению реализации товаров (работ, услуг), изъятых из оборота или ограниченных в обороте, в соответствии с законодательством;
регулярно отображать на электронной торговой площадке соглашение об обслуживании торговой площадки и правила торговли на электронной торговой площадке;
принимать технические меры для обеспечения возможности ознакомления участниками электронной коммерции с условиями договора на обслуживание и осуществление торговли, а также их размещения в полном виде.

Если оператор электронной торговой площадки намерен приостановить свою деятельность в области электронной коммерции или внести изменения в правила обслуживания, он должен не менее чем за тридцать дней объявить об этом на соответствующей торговой площадке (за исключением случаев, предусмотренных законодательством).

Глава 4. Порядок заключения договоров в электронной коммерции**Статья 14. Общие требования к заключению договоров**

Договоры, заключаемые в электронной коммерции, должны соответствовать требованиям Гражданского кодекса Республики Узбекистан, настоящего Закона и иных актов законодательства Республики Узбекистан.
Договор в электронной коммерции оформляется посредством согласования условий договора путем утверждения электронными документами и (или) электронными сообщениями между сторонами в форме электронного документа.
Формирование документов в электронной коммерции осуществляется по соглашению сторон.
Договор должен соответствовать установленным законодательством требованиям к содержанию и форме документов, связанных с заключением и исполнением договора.
Чеки, квитанции, сообщения и иные документы в электронной коммерции, позволяющие операторам или продавцам электронной коммерции идентифицировать стороны договора, сформированные информационными системами при реализации товаров (работ, услуг), приравниваются к аналогичным документам в бумажном виде, подтверждающим приобретение товаров (работ, услуг).
При заключении договоров, в случаях, когда законодательство или соглашение сторон требует собственноручно подписать документ, электронный документ считается подписанным, если стороной договора выполнена процедура подтверждения электронной цифровой подписью.
В документе в электронной коммерции в качестве подписи также признаются методы электронного подтверждения («SMS», «Face-ID» и другие), выражающие согласие и позволяющие идентифицировать и аутентифицировать лицо, подписавшее документ.

Статья 15. Юридическая сила электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции

Электронные документы в электронной коммерции, а также информация, зафиксированная в электронной форме, позволяющая идентифицировать ее отправителя (далее – электронные сообщения), приравниваются к документам, оформленным на бумажном носителе и подписанным собственноручно, и могут быть использованы в качестве доказательства заключения договора.

Договор не может быть признан недействительным только на том основании, что он заключен с использованием информационных систем.
Ответ участника электронной коммерции о принятии оферты (акцепт) может осуществляться в виде электронного документа или электронного сообщения либо путем совершения действий по выполнению условий, содержащихся в оферте.

Статья 16. Требования к оферте в электронной коммерции

Офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

В электронной коммерции оферта формируется в виде электронного документа.
Оферта в электронной коммерции должна содержать: наименование (фамилию, имя, отчество самозанятого лица) лица, направившего оферту; почтовый и электронный адрес, номер телефона лица, направившего оферту; в случаях, предусмотренных законодательством, сведения о наличии лицензии или документа разрешительного характера (номер лицензии или документа разрешительного характера, срок действия, наименование специально уполномоченного органа, осуществляющего лицензирование отдельных видов деятельности или выдачу документа разрешительного характера); порядок заключения договора, а также порядок отправки и отзыва акцепта; возможность и порядок внесения изменений и дополнений в договор при согласовании его условий; условия поставки и оплаты товаров (работ, услуг), а также предлагаемые цены (тарифы) на них; указания на условия, включаемые в договор путем ссылки на электронный документ, размещенный в общедоступном информационном ресурсе.
Оферта в электронной коммерции может содержать и иную информацию в соответствии с законодательством.

Статья 17. Особенности хранения документов в электронной коммерции

Срок хранения электронных документов в электронной коммерции должен быть не менее срока, установленного для документа на бумажном носителе аналогичного назначения.
Право на хранение электронных документов и электронных сообщений в электронной коммерции имеют:
участники электронной коммерции;
операторы электронной коммерции;
иные юридические и физические лица в соответствии с законодательством.

Статья 18. Процессы осуществления электронной коммерции

Участники электронной коммерции по взаимному соглашению, если иное не установлено законодательством, вправе устанавливать:
порядок идентификации, обмена электронным документом и электронным сообщением;
порядок совершения действий по заключению договора; порядок размещения, направления и принятия оферты; порядок направления акцепта и отзыва акцепта; порядок проверки достоверности информации; порядок использования сторонами программного обеспечения информационных систем.

Статья 19. Порядок заключения договора

Договор может заключаться путем осуществления акцепта: в виде электронного документа, предусматривающего подтверждение электронной цифровой подписью; в виде электронного сообщения, в котором выражается согласие участника электронной коммерции; совершением действий по выполнению условий, указанных в оферте.

Договор признается заключенным с момента получения акцепта на оферту участником электронной коммерции, направившим оферту.

Документы, связанные с исполнением договора, могут быть оформлены в виде электронного документа или на бумажном носителе.

Статья 20. Особенности оформления договоров по цифровым продуктам

Договоры по цифровым продуктам, распространяемым на физических носителях, подтверждаются аналогично договорам на оферту участником электронной коммерции.

Договоры по цифровым продуктам, распространяемым без использования физического носителя, в том числе путем их загрузки (скачивания) через всемирную информационную сеть Интернет на персональный компьютер или мобильное устройство, доступом или подпиской на онлайн-сервисы и иными способами, подтверждаются:
чеками, квитанциями о приобретении права на цифровой продукт и иными сообщениями, позволяющими идентифицировать стороны договора, сформированными информационными системами в ходе распространения без использования физического носителя;
внутренними документами хозяйствующего субъекта (отчеты ответственного лица хозяйствующего субъекта, выписки из банка, бухгалтерские справки и другие).

Хозяйствующие субъекты вправе оформлять первичный учетный документ в одностороннем порядке с приложением к нему:
электронных копий договора присоединения, оферты, лицензионного и иного договора;
копии счета-фактуры (инвойса) или иного документа, полученного от контрагента в виде электронного сообщения; электронных документов (электронных сообщений), подтверждающих поступление денежных средств и их выплату.

Статья 21. Особенности условий договоров в электронной коммерции

Условия договора должны быть сформулированы в конкретной, понятной форме на государственном языке. При необходимости они могут быть составлены на иных языках для сторон языках одновременно с государственным языком.

Условия договора могут предусматривать:
способ составления документов и порядок взаимного обмена электронными документами (электронными сообщениями);
порядок проверки достоверности методов, позволяющих идентифицировать и удостоверять личность лица, подписавшего документ;
порядок использования персональных данных и иной информации, ограниченной к распространению.

Глава 5. Расчеты в области электронной коммерции**Статья 22. Способы осуществления платежей в области электронной коммерции**

Платежи в области электронной коммерции осуществляются следующими способами:
наличными денежными средствами – предоставлением покупателю подтверждающих документов о приеме наличных денежных средств в виде платежного инструмента через виртуальные терминалы («E-POS») и документов, отражающих в себе информацию о продавце и реализованных товарах (работах, услугах);

переводом денежных средств с банковского счета – посредством перевода денежных средств с банковского счета (в том числе счета банковских карт), в том числе через персональный кабинет (систему дистанционного обслуживания) или через систему платежной организации;
с использованием электронных денег – посредством перевода средств электронного кошелька, открытого в системе электронных денег.

Статья 23. Особенности осуществления платежей в области электронной коммерции

При реализации товаров (работ, услуг) хозяйствующим субъектам в области электронной коммерции оформляется электронная счет-фактура.

Реализация товаров (работ, услуг) хозяйствующим субъектам осуществляется посредством обязательного использования виртуальной кассы, позволяющей в режиме онлайн передавать информацию о взаиморасчетах в налоговые органы.

При осуществлении платежей с использованием электронных платежных инструментов в области электронной коммерции электронный чек виртуальной кассы должен быть направлен покупателю с указанием покупателя на абонентский номер покупателя или на указанный покупателем адрес электронной почты либо в личный кабинет покупателя.

Субъектам предпринимательства, оказывающим услуги по доставке товаров (работ, услуг) в области электронной коммерции, предоставляется право принимать оплату за третьих лиц (продавцов) с последующим инкассированием в установленном порядке.

Статья 24. Система депонирования денежных средств

Депонирование денежных средств в области электронной коммерции (далее – услуга «эскроу») является услугой по удержанию уплаченных денежных средств покупателя до полного исполнения соответствующих обязательств по договору.

Операторы торговых площадок, поставщики платежных услуг и юридические лица, оказывающие услуги по доставке товаров (работ, услуг) (далее – поставщик услуги «эскроу»), могут внедрить услугу «эскроу» в своих информационных системах или на банковских счетах.

При осуществлении покупателем оплаты товаров (работ, услуг) поставщик услуги «эскроу» имеет право хранить уплаченные денежные средства до получения подтверждения от покупателя факта получения товаров (работ, услуг).

При внедрении услуги «эскроу» в рамках соответствующего договора, если товар не доставлен или не соответствует описанию, поставщик услуги «эскроу» возвращает денежные средства покупателю (при наличии обоснованной претензии), или, если товар получен и принят покупателем, денежные средства переводятся на счет продавца.

В случае если покупатель по окончании срока исполнения обязательств по договору не подтверждает или не опровергает факт получения товаров (работ, услуг), денежные средства переводятся на счет продавца автоматически в срок, предусмотренный договором.

При осуществлении услуги «эскроу» поставщик услуги «эскроу» обязан:
хранить денежные средства на отдельном специальном счете в банке до выполнения соответствующих условий договора или обеспечения их депонирование на банковской карте;

