

ПРАВДА ВОСТОКА

ОРГАН ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА, ТАШКЕНТСКОГО ОБКОМА И ГОРКОМА КП УЗБЕКИСТАНА И ВЕРХОВНОГО СОВЕТА УЗБЕКИСТАНСКОЙ ССР

„Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС считают, что обеспечение крутого подъема государственной, кооперативной и колхозной торговли является одной из важнейших задач всех партийных, советских и профсоюзных органов. Местные советские, партийные и профсоюзные организации обязаны обеспечить повседневный контроль за работой магазинов и столовых, вести решительную борьбу с нарушениями принципов советской торговли, своевременно принимать меры к устранению вскрытых недостатков в работе магазинов и столовых и добиваться систематического улучшения обслуживания населения“.

Из Постановления Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС.

СОВЕТСКУЮ ТОРГОВЛЮ — НА НОВУЮ, БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ СТУПЕНЬ

В Совете Министров СССР и Центральном Комитете КПСС

О мерах дальнейшего развития советской торговли

Коммунистическая партия и Советское правительство неустанно работают над максимальным удовлетворением непрерывно растущих материальных и культурных потребностей народа. В интересах дальнейшего улучшения благосостояния трудящихся партия и правительство организуют крутой подъем производства предметов народного потребления, принимают меры к тому, чтобы в течение двух-трех лет резко повысить обеспеченность населения продовольственными и промышленными товарами.

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего повышения материального благосостояния советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота, улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего повышения материального благосостояния советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота, улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Совет Министров СССР и ЦК КПСС отмечают, что при неуклонном росте товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется не полностью. В организации торговли имеются крупные недостатки. Постановление Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС партии направлено на то, чтобы обеспечить крутой подъем в развитии советской торговли.

Многие предстоит сделать для улучшения колхозной торговли. Достаточно сказать, что в течение 1954—1956 годов намечено построить 508 новых городских колхозных рынков. За это же время на действующих рынках должно быть построено большое количество складов, холодильников, чайных, мяско-контрольных и молочно-контрольных станций.

В постановлении Совета Министров СССР и Центрального Комитета партии установлены новые задания по дальнейшему развитию товарооборота, разрабатываются меры по улучшению организации торговли. Большое внимание уделяется вопросам развития торговой сети, подготовки кадров торговых работников, улучшения торговли на селе и колхозной торговли.

Установленные правительством задания по дальнейшему развитию товарооборота, расширению торговой сети и улучшению обслуживания населения обязывают всех работников советской торговли решительно повысить культуру своей работы, усилить борьбу с недостатками в организации торговли.

Известно, что пятым пятилетним планом предусмотрено увеличить в 1955 году розничный товарооборот в государственной и кооперативной торговле примерно на 70 процентов по сравнению с 1950 годом. У нас имеются все возможности выполнить это задание значительно раньше. В публикуемом сегодня постановлении Совет Министров СССР и ЦК КПСС ставят задачу — увеличить в 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 процента (в сравнительных ценах), то есть превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году.

Совет Министров СССР и Центральный Комитет КПСС требуют от местных советских и партийных организаций покончить с имеющимся еще преждевременно отношением к торговле и торговцам работникам и создать вокруг них обстановку товарищеской поддержки и должного уважения, помнить, что советская торговля является одним из важнейших участков социалистической экономики, а работники советской торговли — одним из отрядов тружеников социализма, призванных выполнять почетную задачу повседневного обслуживания народа.

В 1954 и 1955 годах значительно увеличится продажа населению продовольственных и промышленных товаров. Намного возрастает против задания, установленного пятилетним планом, рыночные фонды товаров. Если пятилетним планом намечалось увеличить в 1955 году по сравнению с 1950 годом продажу мясных продуктов на 2,3 раза против 1950 года, если пятилетним планом

Предусмотреть на 1956 год дальнейшего увеличения рыночных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах:

Исполнительный комитет Ташкентского городского Совета депутатов трудящихся и Ташкентский городской комитет КПУ рассмотрели итоги социалистического соревнования предприятий промышленности, транспорта и строений города Ташкента за III квартал 1953 года. Переходящее Красное знамя исполкома Ташгорсовета и Ташкентского горкома партии присуждено: по предприятиям союзного и союзно-республиканского подчинения — коллективу Ташкентского текстильного комбината имени Сталина, выполнившему квартальный план по выпуску валовой продукции на 107 процентов, повысившему производительность труда на 7,1 процента против плана; по предприятиям местной и кооперативной промышленности — коллективу артели «Заря Востока», выполнившему план по выпуску валовой продукции на 112,2 процента, повысившему производительность труда на 25,8 процента против плана; по строительным организациям и предприятиям строительных материа-

лов — коллективу управления пятой группы кирпичных заводов, выполнившему план по выпуску валовой продукции на 109 процентов, повысившему производительность труда на 8,5 процента против плана. Исполком Ташгорсовета и бюро горкома партии отметили хорошую работу коллективов электромонтажного завода № 8, тепловозного дела Ташкент-товарная, завода № 25 Министерства связи, бумажной фабрики, заводоуправления шаманских вин, артели «Пищеккомбинат». За высокие показатели, достигнутые в III квартале, отмечены на городской Доске почета 23 предприятия. Вновь зарекомендовали себя 16 предприятий. На городскую Доску почета занесены также имена 171 передовика этих предприятий. В городскую Книгу почета занесены имена 831 лучшего передовика предприятий города. За невыполнение государственных планов, снижение технико-экономических показателей снято с городской Доски почета 11 предприятий.

В решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления и дальнейшего улучшения материального благосостояния рабочих, колхозников, интеллигенции, всех советских людей еще более важное значение приобретает всемерное развертывание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Существенные недостатки имеются в организации и размещении розничной торговли сети. Торговые предприятия слабо оснащены современным торговым и холодильным оборудованием и инвентарем и не располагают необходимыми складами для хранения, подсортировки товаров и планомерного снабжения ими торговой сети. Погрузка-разгрузка и другие трудоемкие работы на складах не механизированы.

Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

Организация дела общественного питания отстает от растущих потребностей населения. В ряде городов, районных центров и рабочих поселков имеется недостаточно столовых, чайных, закусовых и других предприятий общественного питания. Во многих предприятиях общественного питания плохо заботятся об улучшении обслуживания посетителей, которые вынуждены тратить много времени для получения обеда и сытного. Ассортимент блюд зачастую однообразен и качество приготовляемых обедов невысоко. Предприятия общественного питания неудовлетворительно оснащены технологическим и холодильным оборудованием, а в ряде случаев хорошей посудой и столовыми приборами.

При неуклонном росте товарооборота в нашей стране спрос населения на ряд товаров все еще удовлетворяется не полностью. В организации торговли имеются крупные недостатки, мешающие дальнейшему развитию торговли и улучшению обслуживания населения.

Торговля на селе значительно отстает от растущих в ней требований со стороны колхозов и колхозников. Неудовлетворительно организована и сельская местность продажа товаров повседневного назначения: леса, кирпича, черепицы и других.

Торговые организации плохо изучают спрос населения и допускают серьезные ошибки в распределении и заводе товаров. В ряде районов до сих пор не налажена торговля всеми товарами, необходимыми населению, допускаются перебои в торговле товарами, имеющимися в достаточном количестве.

Во многих районах слабо развиты универсальные магазины потребительской кооперации. Плохо обслуживается население небольших сел и деревень, не имеющих постоянной торговой сети. Организации потребительской кооперации недостаточно привлекают пайщиков к активному участию в работе кооперативов и к контролю за торговлей.

I. О дальнейшем развитии товарооборота и улучшении организации торговли

1. Увеличить в 1954 году объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 проц. (в сравнительных ценах) против 70 проц., предусмотренных на 1955 год пятилетним планом, т. е. превзойти задание пятилетнего плана уже в 1954 году; обеспечить увеличение розничного товарооборота в 1955 году примерно в два раза по сравнению с 1950 годом.

2. Значительно увеличить в 1954 и 1955 годах продажу населению продовольственных и промышленных товаров и предусмотреть в 1955 году против задания, установленного пятилетним планом, рост рыночных фондов товаров по сравнению с 1950 годом примерно в следующих размерах:

| Приrost, установленный пятилетним планом на 1955 год. | Новое задание на 1955 год. |
|---|------------------------------------|
| Мясные продукты | на 90 проц. |
| Рыбные продукты | на 70 проц. |
| Масло животное | на 70 проц. |
| Сыр | на 2 раза |
| Масло растительное | на 2 раза |
| Сахар | на 2 раза |
| Вино виноградное | на 2 раза |
| Одежда | на 80 проц. |
| Ткани | на 70 проц. |
| в т. ч. шерстяные и шелковые ткани | на 2,4 раза |
| Чулки, носки | на 2,2 раза |
| Трикотаж | на 2,2 раза |
| Мебель | на 3 раза |
| Металлическая посуда | на 2,5 раза |
| Велосипеды | на 3,5 раза |
| Швейные машины | на 2,4 раза |
| Радиоприемники и телевизоры | на 2 раза |
| Часы | на 2,2 раза |
| в т. ч. наручные часы | на 4,7 раза |
| Домашние холодильники, стиральные машины, пылесосы | в несколько раз более чем в 10 раз |

3. Обязать Министерство торговли СССР: а) организовать тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения на товары и на этой основе обеспечить представление заказов промышленности, правильное распределение ресурсов товаров и заводов их в районы страны с учетом сезонного спроса, национальных и бытовых особенностей населения.

3. Обязать Министерство торговли СССР: а) организовать тщательное изучение и всесторонний учет спроса населения на товары и на этой основе обеспечить представление заказов промышленности, правильное распределение ресурсов товаров и заводов их в районы страны с учетом сезонного спроса, национальных и бытовых особенностей населения.

Для изучения спроса населения города и деревни использовать возможности всех основных торговых организаций — оптовых и розничных, крупных магазинов, оптовых баз в разных районах страны, заложить торговых организаций на поставку товаров, данные корреспондент-

ской сети по учету изменения спроса населения, а также предложения граждан, высказываемые на конференциях покупателей, проводимых торговыми организациями;

б) на основе изучения спроса населения совместно с министерствами, вырабатывающими товары народного потребления, периодически пересматривать ассортимент товаров, поставляемых для рынка, и вносить в установленном порядке необходимые изменения в планы производства с тем, чтобы снимать с производства товары, не пользующиеся спросом населения, и заменять их лучшими образцами товаров;

в) серьезно улучшить оптовую торговлю и работу оптовых баз, повысить ответственность за качество принимаемых от промышленности товаров; для контроля за исполнением промышленными предприятиями заказов торговых организаций, за выполнением требований торговли по качеству и ассортименту промышленных товаров и соблюдению основных условий поставки товаров иметь инспекторов по качеству и ассортименту товаров из числа высококвалифицированных работников со специальной подготовкой в оптовом торговом;

г) организовать при главных управлениях торговли тканями, одеждой и обувью ассортиментные кабинеты, возложив на эти кабинеты изучение ассортимента товаров, выпускаемых промышленностью, подготовку предложений по улучшению качества и ассортимента товаров в соответствии со спросом населения и популяризацию новых изделий;

д) предусмотреть в проекте плана распределения промышленных и продовольственных товаров на 1954 год создание нормативных переходящих запасов тканей, одежды, обуви и других промышленных, а также продовольственных товаров на оптовых, выходящих и торговых базах министерства, обеспечивающих регулярное снабжение розничной торговой сети товарами в полном ассортименте.

4. Ввиду того, что существовавшая практика ограничения (лимитирования) заказов на товары для рынка приводит во многих случаях к невыполнению промышленностью торговых организаций заказов, не соответствующих спросу населения, и препятствует решению задачи лучшего удовлетворения спроса населения, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз внести необходимые изменения в действующий порядок представления заказов торговыми организациями промышленности.

11. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к полной распродаже и переработке скопившихся у торговых организаций товаров выпуска прошлых лет, устаревших фасонов и моделей, произведя в IV квартале 1953 г. уценку этих товаров в среднем до 30 проц. за счет сокращения отчислений от прибыли торговых организаций в 1953 году, а по потребительской кооперации — за счет прибыли, на общую сумму до 600 млн. рублей, в том числе по организациям государственной торговли — 400 млн. рублей и потребительской кооперации — 200 млн. рублей.

5. Ввиду того, что действующие основные условия поставки товаров не отвечают задаче усиления борьбы за качество товаров, обязать Министерство торговли СССР и Центросоюз в месячный срок разработать совместно с министерствами-поставщиками и утвердить в установленном порядке новые основные условия поставки товаров, предусмотрев в них повышение ответственности поставщиков и торговых организаций за качество, ассортимент и сроки поставки товаров.

12. Обязать Министерство торговли СССР и другие министерства и ведомства, имеющие в своем ведении предприятия общественного питания: принять меры к всемерному развитию и улучшению дела общественного питания в стране и обеспечить в ближайшие 2—3 года значительное расширение сети хорошо оборудованных столовых, ресторанов, закусовых, чайных и буфетов, а также улучшить качество, расширить ассортимент приготовляемых блюд и повысить культуру обслуживания потребителей;

6. Обязать Министерство торговли СССР организовать, наряду с продажей одежды фабричного пошива, пошив и продажу одежды высшего качества по индивидуальным заказам населения в ателье и мастерских торговых организаций и мастеров ателье и материальных заказчиков. В связи с этим обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР передать с 1 января 1954 г. Министерству торговли СССР существующую сеть ателье индивидуального пошива и мастерские индивидуального пошива.

13. В целях улучшения научно-исследовательской работы по вопросам народного питания обязать Министерство торговли СССР укрепить и расширить в 1954 году Научно-исследовательский институт торговли и общественного питания в г. Москве, а также его филиал в г. Киеве за счет общей численности работников Министерства торговли СССР.

7. В целях дальнейшего развития книжной торговли обязать Министерство культуры СССР открыть в 1954—1955 годах книжные магазины во всех районных центрах страны и увеличить сеть книжных магазинов в городах и рабочих поселках.

14. Обязать Министерство торговли СССР, Центросоюз и министерства, имеющие торговую сеть, принять меры к снижению издержек обращения, при улучшении обслуживания населения, путем: усиления режима экономии, упрощения хозрасчета, сокращения административно-управленческих расходов, потерь товаров и тары, а также сокращения лобового персонала;

8. Предоставить право Министерству машиностроения, Министерству транспортного и тяжелого машиностроения, Министерству электростанций и электропромышленности, Министерству оборонной промышленности, Министерству авиационной промышленности, Министерству химической промышленности, Министерству промышленности строительных материалов СССР и Министерству лесной и бумажной промышленности СССР создать в составе центрального аппарата самостоятельные управления для отделе для планирования производства товаров широкого потребления и для обеспечения контроля за поставкой торговыми организациями этих товаров надлежащего качества и в ассортименте в соответствии с требованиями рынка.

15. Обязать Министерство машиностроения в месячный срок представить совместно с Министерством промышленности продовольственных товаров СССР, Министерством промышленных товаров широкого потребления СССР и Министерством торговли СССР в Совет Министров СССР предложения об изготовлении на заводах машиностроения специализированных автодорожных средств для перевозки мясных продуктов, рыботоргов, животного масла, одежды и других товаров.

9. Обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР и другие промышленные министерства пересмотреть до 1 января 1954 г. с участием Министерства торговли СССР и Центросоюза ГОСТы и технические условия, не отвечающие современным требованиям на упаковку и маркировку промышленных товаров, নিয়ে в виду серьезное улучшение этого дела, и свои предложения представить в Госплан СССР.

16. Обязать Министерство торговли СССР принять меры к улучшению работы Государственной торговой инспекции по контролю за соблюдением правил торговли, розничных цен, правильности отпуска товаров покупателям и расчетов с ними за проданные товары с тем, чтобы обеспечить строгое соблюдение интересов покупателей. Широко практиковать проведение массовых проверок торговой сети с привлечением актива профсоюзов, явлов лавочных и столовых комиссий, ревизионных комиссий потребительской кооперации и актива торговых работников.

10. Обязать Министерство промышленности товаров широкого потребления СССР, Министерство промышленности

17. Госплану СССР предусмотреть в плане материально-технического снабжения на 1954 год выделение необходимого количества автомобилей и прицепов для оборудования их специализированными кузовами для перевозки указанных товаров.

18. Госплану СССР предусмотреть в плане материально-технического снабжения на 1954 год выделение необходимого количества автомобилей и прицепов для оборудования их специализированными кузовами для перевозки указанных товаров.

(Окончание на 2-й стр.)

Передовики соревнования

