



ТАШКЕНТСКАЯ ПРАВДА

22 декабря
2007 года
СУББОТА
№ 102
(11394)

Издается с февраля 1954 г.

Областная общественно-политическая газета

В розницу цена свободная

www.th.uz

Наша марка



ОДЕВАЙСЯ МОДНО

Почти каждый месяц на совместном Узбекско-турецком предприятии ООО «Bursel Tashkent Textile LTD», что в Чирчике, разрабатывают и, что самое главное, сразу внедряют в производство новые модели одежды. Качественный текстиль пользуется неизменным спросом у покупателей, его носят зимой и летом, но конкуренция на этом рынке такова, что предприятию приходится постоянно держать руку на пульсе.

Мы делаем более 500 видов трикотажных изделий для людей всех возрастов. Мощьность предприятия такова, что в месяц объе-

мы производства доходят до миллиона единиц, - говорит заместитель генерального директора СП Фазлиддин Сирохиддин. - До 90 процентов нашей продукции отправляется на экспорт в страны СНГ, Европы и США.

Текстильная фабрика - яркий пример того, как при грамотной инвестиционной политике и точно просчитанном маркетинге из хлопчатого волокна можно получить готовый продукт - одежду, которую будут покупать и носить. Одежда, выпускаемая здесь, действительно модная и удобная.

Предприятие, где трудится

1500 человек, и вправду впечатляет. Изначально сюда поступают только нитки, из них здесь делают полотно, окрашивают (предварительно согласовав с заказчиком малейшие оттенки цвета), кроят, наносят, если надо, рисунки и шьют. И все это на суперсовременном оборудовании.

Одежда на любой вкус - выбирай и носи.

Роман ПРОХОРОВ.
На снимке: менеджер отдела маркетинга Дилдора Файзиева, с новыми моделями одежды.

Фото Даврона АХМАДА.

Экономика: горизонты будущих свершений

ПРОГРАММА СОЗИДАНИЯ

У нас, в коллективе ОАО «Алмалыкский ГМК» программу реконструкции и коренного перевооружения производства называют «программой созидания». Действительно, мы создаем сегодня практически новый комбинат, не только с новыми планами, но и, по существу, с новыми задачами. Мое поколение, которое «поднимало» предприятие, помнит, как мечтали мы о первой меди, о первом цинке, о первом золоте. Тогда речь шла о первых тоннах. Теперь, в 2007 году, мы в своих планах оперируем тысячами тонн металлов и миллионами кубометров руды. 2007 год заканчивается, - скоро наши экономисты сядут за компьютеры «подбивать» итоги. Хочу и я сейчас поговорить о результатах сделанного.

Ход моих рассуждений в этом случае прост и максимально ясен: я пришел на цинковый завод ОАО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» мальчишкой, еще до армии, и вся новая история моего предприятия создавалась на моих глазах. Годы после обретения страной независимости стали для моего предприятия годами подлинного возрождения. Вместе со всей страной мы, металлурги Алмалыка, брали один рубеж за другим.

Утвержденная правительством программа модернизации производства АГМК предусматривает увеличение производства только на нашем цинковом заводе ни много, ни мало в 37 раз! Я не знаю такой масштабной программы ни на одном родственном предприятии СНГ. А еще к 2012 году мы на комбинате наметили увеличить производство меди на 25 процентов, серебра - на 23 процента, золота - на 15,7 процентов, молибдена - на 12 процента. Что это даст гражданам страны, мне и моим товарищам? Да очень многое, ведь экспорт ценных и полиметаллов возрастает в полтора раза. Это значит, будет больше денег на школы и детские сады, на театры и стадионы, на автодороги и санатории.

(Окончание на 2-й стр.)

ГОД КОНЧАЕТСЯ, А ДОБРЫЕ ДЕЛА - НЕТ

Завершается год, провозглашенный в стране Годом социальной защиты. Естественно, что, как и всюду, в Бостанлыкском районном фонде «Нуроний», где председателем Нурулла-ака Рузибаев, подводят его итоги, с удовлетворением отмечая, что сделано немало.

В 2007 году при содействии фонда пожилые люди могли ездить по территории района бесплатно на микроавтобусе, специально выделенном для этих целей.

В активе фонда и посещение 30 пожилыми людьми святых для всех верующих мест «Зангиата-бува», «Хаст-Имом», памятник жертвам репрессий, Музея истории Темуридов.

Ветераны района также съездили в древний Самарканд, осмотрели исторические памятники. Большую помощь местному отделению фонда «Нуроний» оказывает областное управление пассажирского транспорта. При его содействии 47 человек смогли поехать в Бухару и Самарканд.

В перечне благих дел и организация праздничного дастархана в День памяти

и почестей, где всем ветеранам Второй мировой войны и труда были вручены денежные вознаграждения в размере 80 тыс. сумов.

В августе в парке «Дурмень» Кибрайского района прошло мероприятие: 10 бостанлыкцев, нуждающихся в специальных средствах передвижения, получили инвалидные коляски, двое ребятшек с ограниченными возможностями стали обладателями компьютеров. ООО «Гидролайф» предоставило на вышеуказанные цели материальную помощь в сумме 4,5 млн. сумов.

Всего же пожилым людям, прикованным к постели, только к празднику независимости была оказана материальная поддержка в размере 442 млн. сумов. Каждый из ветеранов получил набор продуктов.

За летний период 16 человек смогли отдохнуть в санаториях «Таваксай», «Акташ» и «Хумсан».

Год завершается, а добрым делам, призванным улучшить жизнь людей из социально уязвимых слоев населения, конца нет.

Тимур БЕКОВ.

Выбор года

Второй год подряд на общенациональном конкурсе «Выбор года в Узбекистане-2007» в номинации «Колбасные изделия и мясные деликатесы отечественного производства» первое место досталось многопрофильному фермерскому хозяйству «To'htaniyoz-ota» из Ташкентского района.

ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ ПОКУПАТЬ

Но - обо всем по порядку. Ежегодно в рамках конкурса «Выбор года в Узбекистане», который проходит в нашей стране уже седьмой раз, на основании результатов маркетингового исследования, проводимого в семи областных центрах и столице, а также виртуального опроса на сайте конкурса в сети Интернет, определяются лучшие компании-производители товаров и услуг.

Организатор конкурса - Агентство социальных и маркетинговых исследо-

ваний «Альтернатива». Его эксперты постарались отобразить и определить действительно самые модные и популярные среди населения бренды: будь то производство или различные услуги.

Так сразу в двух номинациях «Кетчуп отечественного производства» и «Майонез отечественного производства», продающихся под торговой маркой «Elena plus», победу праздновало ООО «Airprodsnab».

(Окончание на 2-й стр.)



Производство фермерского хозяйства «To'htaniyoz-ota» пользуется повышенным спросом.

Жизнь области



Бекабад

ПЕРЕДОВЫЙ ОПЫТ - В ДЕЛО

Международная аудиторская фирма «Тюф Тюрнген» заключила аудит основных производств в Бекабадском АПО «Узметкомбинат».

Среди положительных аспектов работы металлургов аудиторы особо отметили модернизацию мартовского цеха.

Реконструкция производства имеет целью увеличение выпуска стали, - рассказал и.о. заместителя начальника цеха А. Рахимов. - Только импортного оборудования АПО «Узметкомбинат» закупит на 13721 тысячу долларов. В нашем цехе это, в частности, уже позволило решить проблему переработки негабаритного лома.

Сегодня здесь отработают технологию форм «Мартон», которая считается мировым лидером в изготовлении огнеупоров для сталеразливочных ковшей.

Анатолий ДЕКОВ.

Юкоричирчикский район

ЗА ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

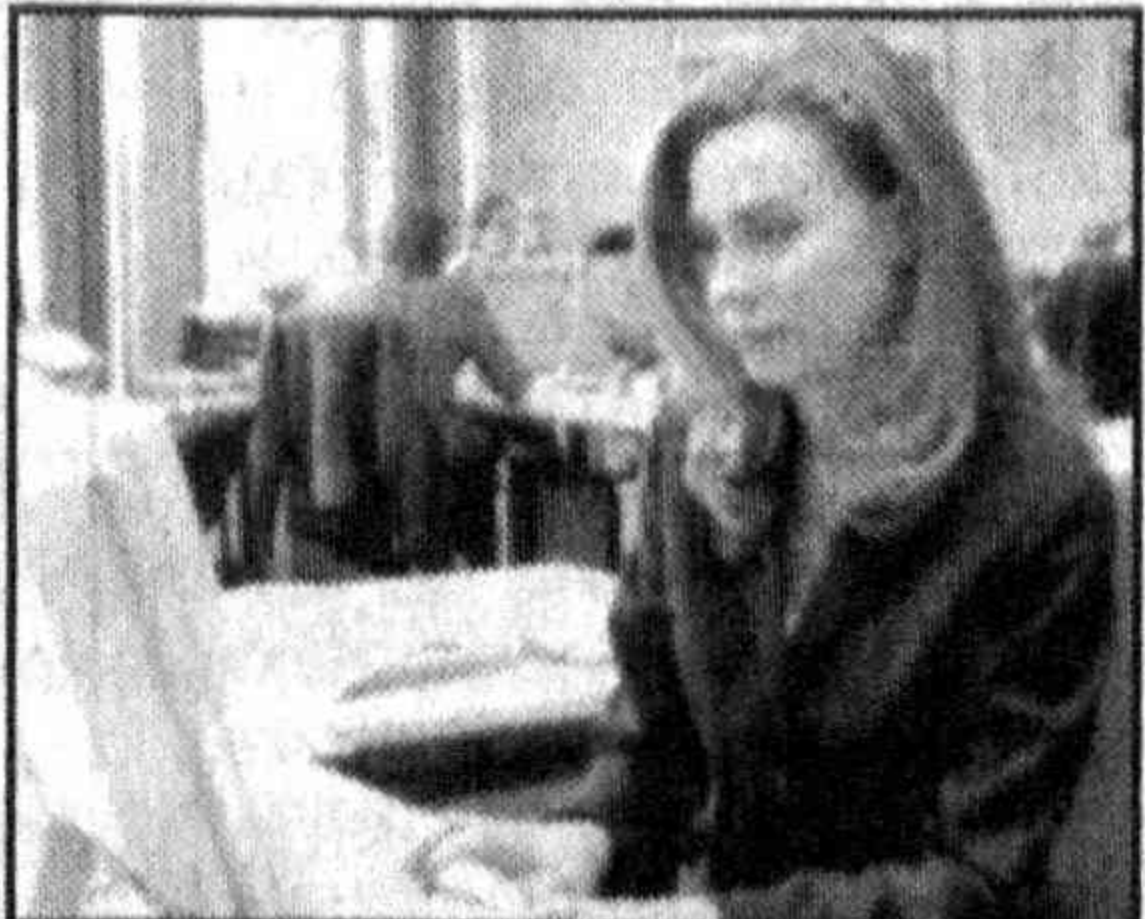
Смотр-конкурс рисунков и сочинений учащихся старших классов общеобразовательных школ, посвященный актуальной теме - борьбе с ВИЧ/СПИДом и профилактике этой грозной болезни, прошел в Юкоричирчикском районе.

В конкурсе, организованном районным отделением ОДМ «Камолот», участвовали 60 десяти- и одиннадцатиклассников сорока школ, которые, в своих работах, постарались показать злободневность темы. По 5 лучших сочинений и рисунков отпущены для участия в областном творческом состязании. В своих работах подростки должны были ответить на вопросы: что такое ВИЧ и как уберечься от этой страшной болезни. В общеобразовательной школе № 3 прошел также «круглый стол», посвященный профилактике ВИЧ/СПИДа.

Тимур ТУСУНОВ.

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ

В столице состоялось собрание, посвященное итогам деятельности Фонда поддержки социальных инициатив в 2007 году



Фонд поддержки социальных инициатив, учрежденный в октябре 2006 года Фондом «Форум культуры и искусства Узбекистана» совместно с благотворительным фондом «Меж нури» и рядом других негосударственных организаций, акцентирует свое внимание на социальной защите нуждающихся слоев населения.

За прошедший период фонд успешно реализовал ряд проектов, направленных на оздоровление женщин

репродуктивного возраста, пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, развитие специального - инклюзивного образования в дошкольных и общеобразовательных учреждениях, предпринимательства и фермерского движения среди женщин, поддержку молодых семей.

На собрании был намечен план работы фонда на 2008 год - Год молодежи. В частности, мероприятия по усилению сотрудничества с хо-

кимиятами, министерствами и ведомствами, спонсорскими организациями по социальным вопросам.

В рамках мероприятия были вручены сертификаты победителям Программы семейных грантов для женщин-предпринимателей и Препарата поддержки предпринимательства благотворительного фонда «Меж нури».

Назозат УСМАНОВА,
корр. УзА.

ПОДГОТОВКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

- такой была тема семинара-тренинга, организованного совместно ООО «MOST» и Банковско-финансовой академией. В семинаре приняли участие специалисты ведущих предприятий химической и электротехнической отраслей промышленности.

В Узбекистане успешно реализуется инвестиционная программа на 2007 год, предусматривающая освоение инвестиций в сумме 3,95 млрд. долларов. В рамках этой программы привлекаются иностранные инвестиции в объеме свыше 1 млрд. долларов, из которых около 700 млн. долларов, или около 68 процентов - это прямые иностранные инвестиции. Совместно с иностранными инвестора-

ми в текущем году намечено реализовать около 80 проектов.

В частности, предприятия химической промышленности области участвуют в Программе развития химического комплекса до 2010 года. В ее рамках разработана инвестиционная программа, которая содержит ряд перспективных инвестиционных проектов.

НИА «Туркистон-пресс».

Результаты реформ

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЛАСТИ

Динамичное развитие отраслей экономики, широкомасштабная модернизация производств позволили в уходящем году увеличить совокупный объем экспорта предприятий региона в 1,5 раза.

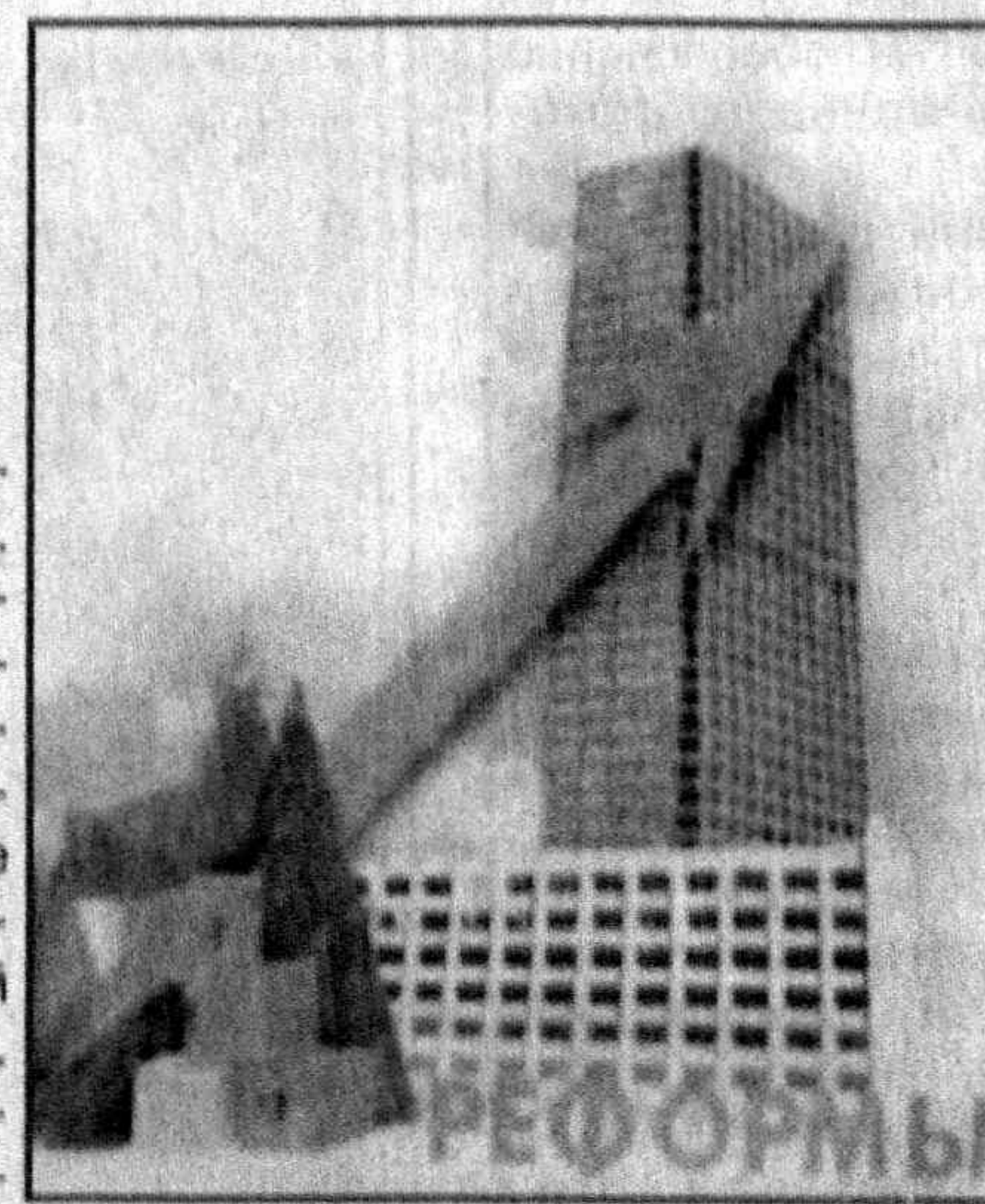
При этом 70 процентов продукции, экспортируемой из Ташкентской области в различные страны мира, составили не сырьевые ресурсы, а готовые изделия с маркой «Сделано в Узбекистане».

Достигнутые результаты - свидетельство тому, что область, территория которой составляет 15,3 тысячи квадратных километров, превратилась в промышленный локомотив республики, на который приходится бо-

лее 15 процентов всего промышленного производства Узбекистана.

Наиболее существенно по данным информационно-аналитического отдела хокимията области, за истекший период увеличились объемы продаж в страны СНГ и дальнее зарубежье продовольственных потребительских товаров, химической продукции, машин и оборудования.

В городах и районах также успешно действуют десятки современ-



ных текстильных предприятий по изготовлению пряжи, трикотажа, тканей, среди которых такие крупные СП, как «Спентекс - Тойтепа», «Bursel Toshkent», являющиеся поставщиками на внешний рынок высококачественных трикотажных изделий и принадлежające инвестором из Кореи ООО «Dāeshin Meqatex» и ряд других.

Своеобразный прорыв, которому способствовала реализация ряда проектов по модернизации и техническому перевооружению производственных участков, в нынешнем году произошел и на предприятиях химической отрасли.

(Окончание на 2-й стр.)

«ТАШКЕНТСКАЯ ПРАВДА»

Ваша газета!
Подписка
продолжается!
207
это наш
подписной индекс



Субботний калейдоскоп

МОЛОКО ОТ СТРЕССА

В Японии скоро будут продавать молоко от стресса. В нем мелатонин содержится в четыре раза больше, чем в обычном.



Для производства молока новинки коров берется у коров на закате, когда животные выбравывают уровень мелатонина...

приведется выложить за пакет с таким молоком в 30 раз больше, чем за обычный.

СИЛА УБЕЖДЕНИЯ

Каждый из нас в той или иной степени подвержен чужому влиянию. Психологи из Университета Индианы (США) установили: люди более восприимчивы к негативной информации.

Участникам эксперимента предложили оценить товары - новинки рынка. Затем устроили дискуссии между теми, кто высказал полярные мнения.



«КРИЗИСНЫЕ» ЭТАПЫ БРАКА

Специалистам известны так называемые «кризисные» этапы брака. Такими «варьезопасными» периодами психологи считают 3-5, 10-12, 20-22-й годы после женитьбы.

Будьте терпеливы, важно суметь достойно пережить эти периоды. Это не конфликтные границы супружества.

НЕНУЖНЫЕ ПРИБОРЫ

Британские социологи опубликовали список самой бесполезной бытовой техники.

Полторы тысячи опрошенных хозяек самым ненужным прибором признали мороженицу. На втором месте по бесполезности стоит набор для приготовления фондю.

НУ У ТЕБЯ И ШУТОЧКИ!

Психологи уверяют: у мужчин и женщин разное чувство юмора.

Представители сильного пола, как правило, не готовы выдумывать в изысканные остроты, исмеивать нюансы. Они охотнее посмеются над простой и понятной ситуацией.

ПАМЯТНЫЙ СЛУЧАЙ

Ученые узнали, как работает человеческая память.

Оказалось, информация сохраняется в двух участках головного мозга: один отвечает за факты, другой запоминает ассоциации, которые вызвало у тебя событие.

Информация по ликвидации АОТ «Ташкентский фарфоровый завод им. А. Ибрагимова»

Всем кредиторам и акционерам АОТ «Ташкентский фарфоровый завод им. А. Ибрагимова» для получения причитающихся сумм (неполученных в период ликвидационного производства) надо обратиться в Государственную нотариальную контору № 1 Яксарайского района города Ташкента.

Справки и другие архивные сведения выдаются по адресу: Государственный архив г. Ташкента, 100207, г. Ташкент, массив 40 лет Победы, 2-й квартал, дом 29.

Книжки индивидуального накопительного пенсионного сбережения выдаются бывшим работникам завода в Сабир-Рахимовском филиале ГАК «Халкбанка».

ТАШКЕНТСКАЯ ПРАВДА

Table with 7 columns: Day (Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье), Date (25 DEKABRYA, 26 DEKABRYA, 27 DEKABRYA, 28 DEKABRYA, 29 DEKABRYA, 30 DEKABRYA), and Program List (TV and radio schedules for various channels like 'Узбекистон', 'Ташкент', 'Спорт').

Advertisement for 'Tashkent Pravda' newspaper, including contact information for the editorial office, subscription rates, and printing details.