



# Миллий тикланишдан — миллий юксалиш сари ЎЗБЕКИСТОН

## ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТИ ДАВЛАТ ТАШРИФИ БИЛАН ХИТОЙДА БЎЛАДИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев  
Хитой Халқ Республикаси Раиси Си Цзиньпиннинг таклифига биноан 23-25 январь  
кунлари давлат ташрифи билан ушбу мамлакатда бўлади.

Ташриф дастурига мувоғик Пекин шаҳрида олий даражадаги  
музокаралар ҳамда катор икки томонлама учрашувлар бўлиб ўтади.  
Кун тартибидан Ўзбекистон билан Хитой ўртасидаги ҳар то-  
монлама стратегик шериклик муносабатларини янада мустаҳ-  
камлаш ва кенг ўқулами амалий ҳамкорликни кенгайтириши маса-  
лалари ўрин олган.

Шунингдек, давлатимиз раҳбари Хитой ҳудудларидан  
бирига ташриф буюриб, ушбу мамлакат етакчи компанияла-  
ри ва банк-молия институтлари раҳбарлари билан учрашув  
ўтказди.

ЎЗА

## Ўзбекистон – Хитой: УЗОҚ АСРЛАРГА БОРИБ ТАҶАЛАДИГАН ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИК ЗАМОНАВИЙ ҲАМКОРЛИКНИНГ МУВАФФАҚИYАТЛИ ОМИЛИ

БИЗ ВА ДУНЁ



Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев 23-25 январь кунлари давлат ташрифи билан Хитойда бўлади.  
Ўзбекистон-Хитой ҳамкорлигининг замонавий боскичи 1992 йил 2 январда, Ўзбекистон мустақилликка эришгача, халқаро ҳамжамиятнинг тўла ҳукуқли аъзоси сифатида Хитой Халқ Республикаси билан дипломатик муносабатлар ўрнатган онлардан бошланди.

► Давоми 2-бетда

### Президент қарорлари – ҳаётда ва назоратда

## ИЖОБИЙ НАТИЖАГА ШАХСИЙ МАСЬУЛИЯТ ВА ТЕМИР ИНТИЗОМ БИЛАН ЭРИШИЛАДИ



Сўнгги йилларда замонавий бошқарув услублари амалётга жорий этила бошланди. Давлат хизматчиларининг фаолияти ва ижро ҳолатини назорат қилиш шакллари такомиллаштирилиб, талабчаник кучайтирилди.

Хусусан, Президентимизнинг 2021 йил 10 февралдаги “Қонунчилик ҳужжатлари ижросини самарали ташкил этища давлат бошқарувни органлари ва маҳаллий ижро этувчи ҳокимиётини ошириш бўйича қатънича тараф-тадбирлар тўғрисида” ги фармони давлат идоралари ва ташкилотларда ижро интизомини янада мустаҳкамлашга замин яратди.

Мазкур ҳужжат билан ижро интизомини қатъни йўлга кўйиш, қолверса, яхлит “идоравор” ҳужжат алмасиши “халқаси”ни ташкил килиш бўйича давлат бошқарувни

органдарни раҳбарлари шахсан эътибор қартишини лозим бўлган уступор вазифалар белгилаб берилди.

Килинган муйайн ишларда давлат бошқарувни органлари раҳбарларининг шахсий жавобгарлигини ошириш бўйича қатънича тараф-тадбирлар мурасабаб шароитларда давлат қурилишининг серкірра вазифаларни амалга ошириш, иктисадий-интизомий ислот-ҳотларни чукурлаштириши таъминлаш, мамлакатимизни жадал ривожлантириш имконини бермоқда.

► Давоми 3-бетда

## Янгича ёндашувлар ИНТЕГРАЦИЯ ҚИШЛОҚ ҲЎЖАЛИГИГА НИМА БЕРАДИ?

Ўтган йилнинг 20 декабрь куни Президентимиз раислигига тармоқ ва ҳудудларда аҳборот технологияларини ривожлантириши ҳамда давлат бошқарувини рақамлаштириши бўйича устувор вазифалар юзасидан ўтказилган видеоселектор Йиғилишида жаҳон иктисолидёти шиддат билан ўзгариб бораётган ҳозирги шароитда ҳеч бир соҳани рақамли технологияларисиз тасаввур қилиб бўлмаслиги таъкидланган эди. Ўнда, шунингдек, давлатимиз раҳбари таълим, банк, молия, божхона, қишлоқ ҳўжалиги, геология, кадастр каби соҳаларни рақамли трансформация қилиш доирасида 100 та дастурий лойиха ишлаб чиқилгани ҳақида фикр юритар экан, вазирлик ва тармоқларни факат рақамлаштириш орқали маҳсулот ҳамда хизматлар таинлашни тушириш мумкинлигини айтганди. Шундан келиб чиқиб, Қишлоқ ҳўжалиги вазирлиги тизимидаги 34 та платформа биттага интеграция қилинганинди.

► Давоми 4-бетда

## Мулоҳаза ДОРИ РЕКЛАМАСИ ВА КЎПАЯЁТГАН ДОРИХОНАЛАР

### ЯХШИ МАҲСУЛОТ РЕКЛАМАГА МУҲТОЖ ЭМАС

Ўтган йилнинг ноябрь ойida Германиядан бир танишим келган эди. Асли Сирдарё вилоятининг Сайхунобод туманидан бўлган бу одам 15 йилдан бўён Гамбургда яшайди. Ўйда сухбатлашиб ўтиридик, кейин телевизор кўрмокчи бўлдик. “Ўзбек қўшикларини соғинганман, мусикиларни каналга кўйин”, деди у. Мусикиларни каналга ўтказдим. Концерт бўлгатган экан. Бир оздан сўнг реклама бошланди. Ўргада кўшик янгради-да, яна рекламага ўтилди. Энг қизиги, уларнинг катта қисми дори реклами эди.

Мехмоннинг ҳафасаси пир бўлиб, бошқа каналга олишимни сўради. Айтганини қилиб, хусусий каналлардан бирига ўтказдим. Бу ерда “Карси” дориси реклама қилинаётган экан. Орқасидан “Rezistol” дориси рекламаси бошланди. Ўргада киничрок аҳборот берилди. Кейин навбат “Септолете тотал” рекламасига келди. Бир-иккита бошқа мавзудаги рекламалардан сўнг экранда “NOLPAZA” — ZARDASIZ KUNNI YORUG” TARAFIDA BO’LING!” деган ёзув пайдо бўлди. Кўриниб турди — “Nolpaza” дориси реклама қилингани. Лекин “Зардасиз кунни ёргу тарафида

“Бўлинг”, деган ғализ жумлани кўриб, тўғриси, баттар ҳафсаламиз пир бўлди. Хуллас, телевиденинг давлат каналларида ҳам, хусусий каналларда ҳам рекламининг каттагина қисми дори ва клиникларга оид.

— Наҳотки, доридан бошқа реклами қиласидан нарсамиз колмаган бўлса? — деди ҳамсұхбатим астойдил ранжиб. — Кечак метрого тушгандим, вагонларда ҳам, рекламаси кўп экан. Газета ва журнallarda ҳам шундай бўлса керак?

► Давоми 5-бетда









