

АКТИВНОСТЬ КАЖДОГО

Широкие перспективы намечены в проекте ЦК КПСС на одиннадцатую пятилетку и последующие годы. В решении этих больших задач немалая роль принадлежит народным контролерам. В борьбе за соблюдение режима экономии, за повышение эффективности производства особое внимание решено уделить активизации работы всех дозорных Фрунзенского района города.



Археологии
Письменности
Искусства

ИЗ ИСТОРИИ ПЛАКАТА

Наши революционные празднества, важные события в жизни страны, в международной жизни всегда отмечаются рождением нового плаката — самой доходчивой формой политической агитации, партийной художественной публицистики. О плакатах двадцатых годов — образных документах эпохи — Демьян Бедный писал:

«Плакатами пестрят все заборы. Забудутся наши разговоры, уйдут в вечность острые моменты, но останутся плакаты-документы...».

В правоте этих поэтических слов особенно наглядно убеждаешься, когда всматриваешься не только в плакаты 20—30-х годов, но и в плакаты, созданные сегодня художниками-свременниками.

«ВПЕРЕД,
ЗАРЕ
НАВСТРЕЧУ...»

Такая поэтическая строка могла бы стать эпиграфом ко всему ряду плакатов 20-х годов.

Разгромить и уничтожить врага молодой республики — такова была первейшая задача Красной Армии в годы военной интервенции против Советов. Вот почему с необыкновенной оперативностью, в то время были созданы Дмитрием Морозом плакаты «ты записался добровольцем!». Его по праву считают своеобразным художественным памятником времен гражданской войны. Всего одна короткая нотка подводила художнику, чтобы создать этот лист, обладающий предельной уловистостью, броскостью и лаконизмом художественного языка.

На защите революционного Петрограда звал



ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?

...ЧТОБЫ ТРУД
ВЛАДЫКОЙ
МИРА СТАЛ...

Под таким девизом создавались плакаты в следующее десятилетие.

Новые задачи, такие, как индустриализация страны и борьба за ударный труд, коллективизация сельского хозяйства, укрепление обороны, борьба с угрозой «фашизма», пытали плакат новыми темами.

В рассматриваемый период с особой силой развернулось творчество Александра Дейнеки в газетно-журнальном рисунке и политическом плакате. В 30-е годы среди классических произведений А. Дейнеки стоит плакат «Механизм Донбасса».

Плакат Леонарда Бурзя боролись против

Сталинградский тракторный. Именно в эти годы молодежь стала строить Комсомольск-на-Амуре. Все эти события в жизни нашей страны нашли яркое отражение в плакатах: К. Лебесева «По kosteni, лени и стари, чем жил допотопный уклад, удари, удари, удари, удари!»; А. Конорекина «Комсомол: воружи!»; А. Казанцева, «Коммунисты и комсомольцы — будьте в первых рядах борцов!»; В. Мухина.

Художественный летопись Великой Отечественной стали «Окна ТАСС», в «Окнах» активно сотрудничали М. Чемерин и Курынин, П. Соколов-Скала и Н. Денисовский и сотни других известных советских художников.

В Ташкенте над военными плакатами работали все художники. Особенно насыщены патриотическим содержанием и отличаются выразительной художественной формой агитации Бахрам Хамдами и его лист «Иди, мой сын». Послал народ! Это был первый и последний плакат Бахрама Хамдами. Вскоре он сам ушел на фронт. И уже не вернулся к любому занятию искусством, которое он безмерно любил.

За годы войны художники-плакатисты и авторы графической сатиры прошли большую политическую и профессиональную школу. Плакат был острым оружием в деле разгрома врага.

НА СНИМКЕ: плакат художника Д. Мора (1920 год). Текст и фото О. Абухтина.

Яркой и своеобразной является традиция плаката эпохи Великой Отечественной войны, во многих перекликающаяся с традицией плаката

А. Дейнеки «Механизм Донбасса».

Плакаты Леонарда Бурзя боролись против

всего, что стояло на пути молодой Советской Республики. Они призывают строить, восстанавливать разрушенный войной хозяйств, бороться с неграмотностью.

Как известно, IX съезд ВЛКСМ объявил комсомол ударной brigadой первой пятилетки. Страна стала гигантской стройкой. ДнепроГЭС, Магнитка, Кузнецкий,

гражданской войны и разгромающей ее. Михаил Иванович Калинин проиллюстрировал эту мысль так: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо «Окна ТАСС», как не пройдет мимо «Окна РОСТА» при изучении Октябрьской революции».

Известно, что в годы

Большой Отечественной

войны пластики, как

солдаты, помогали ко-

вать победу над вра-

гом. Они создали тысячи эпических пла-

ков.

Плакат Курьянова, обещающими разгромом и уничтожением врага» появился на второй день войны. Он был пронзан непоколебимой ве- рой в победу над врагом, которого художники высмеивали беспо- щадно.

Плакат Ираклия Тайдзе «Родина — матерь зовет!» прозвучал как набат. Да это и понятно. По идеи, композиции и степени воздействия на массы он может сравняться с лучшими плакатами «Окна РОСТА» и произведениями Мюра. Плакаты Великой Отечественной войны были обращены к молодежи и призвывали комсомольцев быть героями. В их числе такие листы «Молодежь, к оружью!» А. Казанцева, «Коммунисты и комсомольцы — будьте в первых рядах борцов!» В. Мухина.

Художественный лето-

пись Великой Отечественной стали «Окна ТАСС». В «Окнах» активно сотрудничили М. Чемерин и Курынин, П. Соколов-Скала и Н. Денисовский и сотни других известных советских художников.

В Ташкенте над военными плакатами работали все художники. Особенно насыщены патриотическим содержанием и отличаются выразительной художественной формой агитации Бахрама Хамдами и его лист «Иди, мой сын». Послал народ! Это был первый и последний плакат Бахрама Хамдами. Вскоре он сам ушел на фронт. И уже не вернулся к любому занятию искусством, которое он безмерно любил.

За годы войны художники-плакатисты и авторы графической сатиры прошли большую политическую и профессиональную школу.

Плакат был острым оружием в деле разгрома врага.

НА СНИМКЕ: плакат художника Д. Мора (1920 год). Текст и фото О. Абухтина.

Яркой и своеобразной является традиция плаката эпохи Великой Отечественной войны, во многих перекликающейся с традицией плаката А. Дейнеки «Механизм Донбасса».

Плакаты Леонарда Бурзя боролись против

всего, что стояло на пути молодой Советской Республики. Они призывают строить, восстанавливать разрушенный войной хозяйств, бороться с неграмотностью.

Как известно, IX съезд ВЛКСМ объявил комсомол ударной brigadой первой пятилетки. Страна стала гигантской стройкой. ДнепроГЭС, Магнитка, Кузнецкий,

гражданской войны и разгромающей ее. Михаил Иванович Калинин проиллюстрировал эту мысль так: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо «Окна ТАСС», как не пройдет мимо «Окна РОСТА» при изучении Октябрьской революции».

Известно, что в годы

Большой Отечественной

войны пластики, как

солдаты, помогали ко-

вать победу над вра-

гом. Они создали тысячи эпических пла-

ков.

Плакат Курьянова, обещающими разгромом и уничтожением врага» появился на второй день войны. Он был пронзан непоколебимой ве- рой в победу над врагом, которого художники высмеивали беспо- щадно.

Плакат Ираклия Тайдзе «Родина — матерь зовет!» прозвучал как набат. Да это и понятно. По идеи, композиции и степени воздействия на массы он может сравняться с лучшими плакатами «Окна РОСТА» и произведениями Мюра. Плакаты Великой Отечественной войны были обращены к молодежи и призвывали комсомольцев быть героями. В их числе такие листы «Молодежь, к оружью!» А. Казанцева, «Коммунисты и комсомольцы — будьте в первых рядах борцов!» В. Мухина.

Художественный лето-

пись Великой Отечественной стали «Окна ТАСС». В «Окнах» активно сотрудничили М. Чемерин и Курынин, П. Соколов-Скала и Н. Денисовский и сотни других известных советских художников.

В Ташкенте над военными плакатами работали все художники. Особенно насыщены патриотическим содержанием и отличаются выразительной художественной формой агитации Бахрама Хамдами и его лист «Иди, мой сын». Послал народ! Это был первый и последний плакат Бахрама Хамдами. Вскоре он сам ушел на фронт. И уже не вернулся к любому занятию искусством, которое он безмерно любил.

За годы войны художники-плакатисты и авторы графической сатиры прошли большую политическую и профессиональную школу.

Плакат был острым оружием в деле разгрома врага.

НА СНИМКЕ: плакат художника Д. Мора (1920 год). Текст и фото О. Абухтина.

Яркой и своеобразной является традиция плаката эпохи Великой Отечественной войны, во многих перекликающейся с традицией плаката А. Дейнеки «Механизм Донбасса».

Плакаты Леонарда Бурзя боролись против

всего, что стояло на пути молодой Советской Республики. Они призывают строить, восстанавливать разрушенный войной хозяйств, бороться с неграмотностью.

Как известно, IX съезд ВЛКСМ объявил комсомол ударной brigadой первой пятилетки. Страна стала гигантской стройкой. ДнепроГЭС, Магнитка, Кузнецкий,

гражданской войны и разгромающей ее. Михаил Иванович Калинин проиллюстрировал эту мысль так: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо «Окна ТАСС», как не пройдет мимо «Окна РОСТА» при изучении Октябрьской революции».

Известно, что в годы

Большой Отечественной

войны пластики, как

солдаты, помогали ко-

вать победу над вра-

гом. Они создали тысячи эпических пла-

ков.

Плакат Курьянова, обещающими разгромом и уничтожением врага» появился на второй день войны. Он был пронзан непоколебимой ве- рой в победу над врагом, которого художники высмеивали беспо- щадно.

Плакат Ираклия Тайдзе «Родина — матерь зовет!» прозвучал как набат. Да это и понятно. По идеи, композиции и степени воздействия на массы он может сравняться с лучшими плакатами «Окна РОСТА» и произведениями Мюра. Плакаты Великой Отечественной войны были обращены к молодежи и призвывали комсомольцев быть героями. В их числе такие листы «Молодежь, к оружью!» А. Казанцева, «Коммунисты и комсомольцы — будьте в первых рядах борцов!» В. Мухина.

Художественный лето-

пись Великой Отечественной стали «Окна ТАСС». В «Окнах» активно сотрудничили М. Чемерин и Курынин, П. Соколов-Скала и Н. Денисовский и сотни других известных советских художников.

В Ташкенте над военными плакатами работали все художники. Особенно насыщены патриотическим содержанием и отличаются выразительной художественной формой агитации Бахрама Хамдами и его лист «Иди, мой сын». Послал народ! Это был первый и последний плакат Бахрама Хамдами. Вскоре он сам ушел на фронт. И уже не вернулся к любому занятию искусством, которое он безмерно любил.

За годы войны художники-плакатисты и авторы графической сатиры прошли большую политическую и профессиональную школу.

Плакат был острым оружием в деле разгрома врага.

НА СНИМКЕ: плакат художника Д. Мора (1920 год). Текст и фото О. Абухтина.

Яркой и своеобразной является традиция плаката эпохи Великой Отечественной войны, во многих перекликающейся с традицией плаката А. Дейнеки «Механизм Донбасса».

Плакаты Леонарда Бурзя боролись против

всего, что стояло на пути молодой Советской Республики. Они призывают строить, восстанавливать разрушенный войной хозяйств, бороться с неграмотностью.

Как известно, IX съезд ВЛКСМ объявил комсомол ударной brigadой первой пятилетки. Страна стала гигантской стройкой. ДнепроГЭС, Магнитка, Кузнецкий,

гражданской войны и разгромающей ее. Михаил Иванович Калинин проиллюстрировал эту мысль так: «Когда люди будут изучать эпоху Отечественной войны, они не пройдут мимо «Окна ТАСС», как не пройдет мимо «Окна РОСТА» при изучении Октябрьской революции».

Известно, что в годы

Большой Отечественной

войны пластики, как

солдаты, помогали ко-

вать победу над вра-

гом. Они создали тысячи эпических пла-

ков.

Плакат Курьянова, обещающими разгромом и уничтожением врага» появился на второй день войны. Он был пронзан непоколебимой ве- рой в победу над врагом, которого художники высмеивали беспо- щадно.

Плакат Ираклия Тайдзе «Родина — матерь зовет!» прозвучал как набат. Да это и понятно. По идеи, композиции и степени воздействия на массы он может сравняться с лучшими плакатами «Окна РОСТА» и произведениями Мюра. Плакаты Великой Отечественной войны были обращены к молодежи и призвывали комс

