

Вечерний ТАШКЕНТ

ОРГАН ТАШКЕНТСКОГО ГОРКОМА КП УЗБЕКИСТАНА И ТАШГОРСОВЕТА

№ 81 (4180)
СРЕДА,
9 АПРЕЛЯ 1980.
Издаётся с 1 июля 1966 г.
Цена 2 коп.



ЮБИЛЕЮ ВОЖДЯ-ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ



Выпустить в 1980 году 24,1 тысячи машин высокого качества, отвечающих стандарту, — главная задача коллектива тракторостроителей.

Работники службы ОТК Ташкентского тракторного завода немало делают, чтобы предупредить брак, обеспечить выполнение высоких обязательств по улучшению качества.

НА СНИМКЕ: одна из лучших технических контролеров Ольга Дорожникова.

Фото М. Нуритдинова.

Есть пятилетка!

сегодня

бригада Мухамеда Али-мухамедова с кондитерской фабрики «Уртак» начала трудиться в счет мая 1981 года.

Не намного от нас отстают по темпам производства продукции и коллективы бригад, руководимых В. Низамовой и Г. Болтаходжаевым, завершившие в феврале этого года десятую пятилетку.

Высокой выработкой на предприятии достигли производственный, обслуживающие заверочные машины. Среди них Дамиля Бузрукханова, которая, следуя «попучию десяти», обязалась к Дню Конституции СССР завершить два личных пятилетних плана.

К Ленинскому юбилею выплывают девять годовых норм и Елена Васильева. По сентябрьскому календарю 1984 года трудится сейчас Вера Давидова.

Многие из них — наставники, постоянно преподают уроки мастерства молодым рабочим.

Передовики производства умело используют имеющиеся резервы на каждом рабочем месте, интенсивно эксплуатируют технику, совершенствуют организацию работы. В результате на предприятии за последний год производительность труда возросла на 6 процентов.

В сжатые сроки были выведены на проектную мощность новые высокопроизводительные обочерточные машины типа «ЕЛ-5». Коллектив предприятия, готовя Ленинскому юбилею достойную встречу, обязался за четыре месяца выпустить сверхплановой продукции на 200 тысяч рублей. Намечено довести выпуск изделий со Знаком качества до 40 процентов от общего объема реализации продукции.

«МЫ—СОВЕТСКИЙ НАРОД»

— ПОД ТАКИМ ДЕВИЗОМ ПРОХОДИТ ОТКРЫВАЮЩАЯСЯ СЕГОДНЯ В ТАШКЕНТЕ ТРАДИЦИОННАЯ ВСТРЕЧА ПИСАТЕЛЕЙ БРАТСКИХ СОЮЗНЫХ РЕСПУБЛИК, ОРГАНИЗОВАННАЯ РЕДАКЦИЕЙ «ЛИТЕРАТУРНОЙ ГАЗЕТЫ» И СОЮЗОМ ПИСАТЕЛЕЙ УЗБЕКИСТАНА.

БРАТСТВО НАРОДОВ—БРАТСТВО ЛИТЕРАТУР

В. А. СЫРОКОМСКИЙ, первый заместитель главного редактора «Литературной газеты»:

— Встречи, подобные нынешней, ташкентской, уже стали традицией. Трудно переоценить их значение для дальнейшего развития многонациональной советской литературы — ведь, собираясь за общим столом, мастера слова обсуждают на этих встречах важнейшие проблемы творчества, еще и раз выводят свой идейный и художественный позиции, свое умение идти в ногу со временем. Знаменательно, что

родности в литературе, яркий пример того, каким должно быть слово коммуниста.

Прекрасно сказал о книгах Л. И. Брежнев в трибуны республиканского партийного актива идеологических работников на встрече в членах Политбюро ЦК КПСС, первый секретарь ЦК Компартии Узбекистана товарищ Ш. Р. Рашидов: «Мудрые книги Леонида Ильича всегда и везде с нами — они подлинная наука строить и побеждать, наш верный компас в решении актуальных задач коммунистического строительства».

Решению этих важных задач, воспитанию человека нового коммунистического общества призвано способ-

ствовать и творчество каждого советского писателя, на каком бы из языков ни создавал он свои произведения. «Круглый стол», проводимый «Литературной газетой» совместно с Союзом писателей Узбекистана, должен стать еще одной важной вехой в деле дальнейшего объединения наших мастеров слова, повышения идейного и художественного уровня их произведений. На ташкентской конференции обсуждаются такие важные вопросы, как взаимное обогащение наших национальных литератур, их дальнейшее развитие и укрепление связей между ними в русле единой многонациональной советской литературы.

В ЗАСЕДАНИЯХ «КРУГЛОГО СТОЛА» ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ МНОГИЕ ВДЫННЫЕ ЛИТЕРАТОРЫ НАШЕЙ СТРАНЫ.

МЫ ПОПРОСИЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ СО СТРАНИЦ ГАЗЕТЫ СВОИМИ МЫСЛЯМИ О ЗНАЧЕНИИ ОТКРЫВАЮЩЕЙСЯ СЕГОДНЯ ВСТРЕЧИ НЕКОТОРЫХ ИЗ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ «КРУГЛОГО СТОЛА».

Ташкент не случайно избран местом проведения столь представительного писательского форума: у наших друзей из Узбекистана накоплен большой и плодотворный опыт в деле пропаганды, в деле широкого ознакомления читателей с литературными достижениями братских союзных республик. Трудно назвать хоть одного мастера слова из Узбекистана, который не уделял внимания переводом произведений писателей братских республик на узбекский язык. В свою очередь, романы, повести, рассказы, поэтические произведения писателей Узбекистана очень широко переводятся на русский и другие языки наро-

«ХУШ КЕЛИБСИЗ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!»

Рамз БАБАДЖАН,

секретарь правления Союза писателей Узбекистана, лауреат Государственной премии СССР:

— Ташкент уже давно стал признанной литературной столицей всего Востока. Достаточно напомнить, что именно здесь зародилось движение солидарности прогрессивных литераторов стран Азии и Африки. Каждый год приезжают в нашу республику писатели из многих городов страны, из десятков и десятков зарубежных стран, чтобы встретиться со своими коллегами из Узбекистана, обменяться творческим опытом, чтобы воочию убедиться, каких огромных успехов достигла некогда отсталая окраина царской России.

Мудрая ленинская национальная политика коммунистической партии — тот фундамент, на котором стал

ВЕЛИКИЙ И МОГУЧИЙ...

Клыч КУЛИЕВ,

писатель (Туркмения):

— Весь сегодняшний день у нас, участников встречи за «круглым столом» «Литературной газеты», будет полон до предела: предстоит обсудить много важных для каждого из нас тем. Особенно отрадн то, что в программе наших бесед, творческих дискуссий — вопрос о значении русского языка, как языка, являющегося основным, главнейшим стержнем всей многонациональной советской литературы. Каждый туркмен, как и каждый житель любой другой нашей союзной республики, считает великим и могучим русский язык своим вторым родным

Сообщает пресс-центр городского штаба по подготовке к коммунистическому субботнику

● КАЖДОЕ ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ, которое сойдется с потоком производственного швейного объединения «Красная зоря» в день коммунистического субботника, посвященного 110-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина, будет отмечено государственным Знаком качества. Такое решение принято на общем собрании коллектива. В день «красной субботы» швейники изготовят пальто, куртки, плащей на сумму в 255 тысяч рублей. Это значительно больше, чем в обычный день.

● В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ТАШОБЛАВТОТРЕСТА централизованных перевозок созданы штабы по проведению субботника. Здесь определены участки работ, намечены пути повышения производительности труда, экономии горючего. 19 апреля будет перевезено более 136 тысяч тонн различных народнохозяйственных грузов. Третью перевозку будет осуществлять на собственном горючем.

● НА ГОРОДСКИХ МАРШРУТАХ строго по графику будут курсировать 130 автобусов автопарка № 7 треста «Ташавтотрест» и «Икарусов», «ЛАЗов» и «ЛиАЗов» обеспечат высокую культуру обслуживания пассажиров, перевезут за день более 6,5 тысячи ташкентцев.

Водители, свободные в этот день от работы на транспорте, а также ремонтные рабочие отремонтируют 28 автобусов, 27 агрегатов, 6 двигателей, сдадут предприятия 6,1 тонны металлолома.

Напомним, товарищи: до коммунистического субботника осталось 10 дней.

Сегодня в столице нашей республики

многогогольная машина «Месса», на которой сегодня поджидает для изделий «ВК», одна, и она не в состоянии обеспечить потребности производства. В процессе изготовления шуб 20 процентов составляли ручные операции, в том числе и самая трудоемкая — обработка внутреннего края подбора.

Много надежд возлагают швейники на реконструкцию предприятия. Ведь возрастает не только объем производства продукции, но и качество. Будет создан специальный участок влажно-тепловой обработки изделий. Будет достигнута высокая культура производства, которая необходима для безупречного исполнительского мастерства.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотрены также ход двенадцатилетней кампании на предприятиях бытового обслуживания. Проведенная накануне проверка показала, что в этой отрасли городского хозяйства к благоустройству и озеленению относятся недостаточно серьезно.

Особенно много недостатков выявлено в банях №№ 3, 4, 23, 26. Создается впечатление, что их руководители совершенно не заботятся о чистоте. Иначе чем объяснить захламленность прилегающей территории, запущенное состояние помещений, фасадов зданий. Видимо, еще ни разу не было субботников в ателье «Шодлики», на фабрике «Химмаш», в парикмахерских №№ 77, 98, 39 — здесь повсюду мусор, грязь.

В управлении бытового обслуживания ослабили требовательность к подчиненным, допустили дело на самотек. Надо было строго спросить с руководителей предприятия, где не заботятся о благоустройстве и озеленении. Каждая парикмахерская, ателье мод, мастерская должны иметь образцовый вид, привлекать посетителей своей чистотой и убранством.

В своем отчете председателю райисполкома Д. Шахбазов рассказал о проделанной в ходе кампании работе. В районе обновлено 3,5 тысячи квадратных метров дорог и тротуаров, посажено 22 тысячи деревьев и 65 тысяч кустарников, разбито пять микрорайонов. Особенно много сделано в зонах отдыха Бакт и Рохат. Здесь произведены дополнительные посадки зеленых насаждений, посажено насаждений чистота и порядок.

И все же есть в Хамзинском районе такие коллективы, которые весьма пассивно участвуют в двенадцатилетней кампании. Это касается мелькомбината № 2, мажоранного производства Булово-кондитерского комбината, завода ЖБИ-6, где не уделяется должного внимания организации субботников и воскресников. Отсюда и антисанитария, и непри-

глядный вид территории, фасадов производственных корпусов. На заседании городского штаба рассмотр

