

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Вечерний ТАШКЕНТ

ОРГАН ТАШКЕНТСКОГО ГОРКОМА КП УЗБЕКИСТАНА И ТАШГОРСОВЕТА

№ 177 (4276)
ВТОРНИК,
5
АВГУСТА 1980 г.
Издаётся с 1 июля 1966 г.
Цена 3 коп.



Около 17 миллионов изделий верхнего и бельёвого трикотажа — таков план 1980 года коллектива объединения «Малика». Каждое шестое изделие здесь отмечено почетной эмблемой. И в этом огромном потоке товаров есть свой «ручек», исток которого начинается от рабочего места швей-мотористки А. Хайрулиной. Ее девиз: больше и лучше — раздвигают все участники соревнования на предприятии.

НА СНИМКЕ: швей-мотористка «Малики» А. Хайрулина.

Фото Х. Мирзакаримова.

НОВИНКИ ОБНОВЛЯЮТ АССОРТИМЕНТ

Ташкентская фабрика головных уборов им. Ю. Ахунбабаева постоянно обновляет ассортимент продукции. Недавно здесь запущены в массовое производство новые модели из хлопчатобумажной ткани и лоскутки из льняной ткани для мальчиков. Эти изделия маркируются государственными Знаком качества.

ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ

Национальная обувь, ковшевая галантерея — основные виды изделий, на выпуск которых специализируется ковшевно-галантерейная фабрика местного промышленного объединения. Разнообразен их ассортимент — до 20 видов продукции сходится с потоком.

— говорит инженер-технолог Д. Корнев. — Кроме этого, отправляем в торговую сеть до 25 тысяч детских нагрудников типа «Неделька», которые также пользуются повышенным спросом.

А отходы, прямо скажем, довольно доходные. На 75—80 тысяч рублей в месяц изготавливается на предприятии товаров широкого потребления.

Отлично трудятся в цехе ширпотреба швей-мотористки О. Черепанова, К. Баранова, на станках закройного участка Л. Фахрудинова, Е. Кириллова, Г. Губайдуллина, верошница Т. Расулова и другие. В канун 110-й годовщины со дня рождения В. И. Ленина они рапортовали о выполнении пятилетнего задания, а к XXVI съезду наметили новые, еще более высокие рубежи.

А. ГЕХТЛЯР.

ОТХОДЫ— В ДОХОДЫ

В одном из цехов отделочной фабрики Ташкентского текстильного комбината ровными рядами стоят машины. Назначение их необычное: браковать продукцию. Обслуживают их зоркие девочки — контролеры.

— Быстрой рекой бежит разношерстное полотно. Стоп! И вот одна из машин остановилась. Браковщица заметила дефект на ткани и ловким движением вырезала его. Глажу на эти куски: они красивые, привлекательные. А их вот так безжалостно вырезают. Сколько ни рассматриваю, не могу обнаружить брак... Конечно, на первый взгляд трудно заметить дефект, — говорит начальник ОТК отделочной фабрики Елена Константиновна Грудниченко. — Вот, видите, здесь получились небольшие наложения двух цветов, контролер обязан за-

Мастерицы

Продукцию Ташкентской фабрики художественных изделий хорошо знают в Узбекистане. Ведь почти половина изделий здесь выпускается со Знаком качества. А головные уборы и вышитые изделия известны далеко за пределами республики. Так уж принято: в память об Узбекистане дарят красивые сувениры, яркие сувениры, вышитые мастерицами фабрики. Большой заказ выполняло предприятие и прошлой московской Олимпиаде. Сейчас работники фабрики трудятся над изделиями, посвященными 1000-летию юбилею Абу Али ибн-Сины.

Участок ручного вышивания цеха головных уборов. Несколько топанов с маленькими столиками, на которых радуга шелковых ниток, набор иглол, бисер. Вокруг сидят девушки: ловко снуют тонкие пальцы, не поспевая взгляда за быстрыми движениями рук.

Подхожу к Назире Шукуровой. Это бригадир вышивальщиц. На ее столике — вышитый «Победителем социалистического соревнования». Этот коллектив — один из лучших. А бригадир в эти дни

встреча Генерального секретаря ЦК КПСС, Председателя Президиума Верховного Совета СССР Л. И. Брежнева с

Генеральным секретарем Румынской коммунистической партии, Президентом СРР Н. Чаушеску.

Встреча характеризовалась взаимопониманием и прошла в дружественной атмосфере.

И наих только изделий массового спроса, культурно-бытового назначения и домашнего обихода нет на прилавках электропромышленных и хозяйственных магазинов? Глаза разбегаются... И тем не менее подчас не хватает того одного предмета из многих тысяч мелочей, который нужен именно сейчас.

В море подделок, предположений, догадок, вытираешь одну единственную, которая больше

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

За 4,5 года пятилетки

Объем производства товаров массового спроса в промышленности города за годы пятилетки возрос на 43 процента. Предприятия выпустили за это время товаров массового спроса на 4,7 миллиарда рублей, в том числе сверх плана на 37 миллионов рублей.

Быстрый рост

Удельный вес продукции, изготовленной на предприятиях города по высшей категории качества, ныне составляет 14 процентов в общем объеме производства. За годы десятилетия выпуск изделий со Знаком качества превысил 1,3 миллиарда рублей. Объем их производства за 1976—1980 годы возрос в три раза.

Выход индустрии столицы

В столице республики производится наибольшее количество изделий массового спроса, предметов культуры и бытового назначения. Более 80 процентов хлопчатобумажных тканей, 39 процентов изделий верхнего трикотажа, более 30 процентов кожаной обуви, 25 процентов цельномолочной продукции, вырабатываемых в Узбекистане, выпускается в Ташкенте.

Честь фабричной марки

Дало свой эффект внедрение комплексной системы управления качеством продукции. На 10 миллионов рублей изготовили изделий со Знаком качества пищевой кондитерской фабрики «Уртака». На фабрике головных уборов объем выпуска товаров с почетным пятиугольником ныне составляет 37 процентов к общему объему производства.

Этот коллектив — один из лучших. А бригадир в эти дни

встреча Генерального секретаря ЦК КПСС, Председателя Президиума Верховного Совета СССР Л. И. Брежнева с

Генеральным секретарем Румынской коммунистической партии, Президентом СРР Н. Чаушеску.

Встреча характеризовалась взаимопониманием и прошла в дружественной атмосфере.

И наих только изделий массового спроса, культурно-бытового назначения и домашнего обихода нет на прилавках электропромышленных и хозяйственных магазинов? Глаза разбегаются... И тем не менее подчас не хватает того одного предмета из многих тысяч мелочей, который нужен именно сейчас.

В море подделок, предположений, догадок, вытираешь одну единственную, которая больше

Тысячи самых различных изделий массового спроса, товаров культурно-бытового назначения, домашнего обихода сходят с потоков городских предприятий — машиностроения и металлообработки, электротехнической и легкой промышленности, художественных промыслов и Ташгормастра. Постоянно обновляется их ассортимент. 300 изделий маркируются почетной эмблемой.

Трудовые коллективы в свете постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О развитии в 1976—1980 годах производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их качества» немало делают по изучению покупательского спроса, обновлению предметов широкого потребления, улучшению их товарного достоинства.

На прошлой неделе состоялась сессия городского Совета народных депутатов. Депутаты Ташгормастры всесторонне обсудили вопросы состояния и мер по увеличению производства, расширению ассортимента, улучшению качества изделий массового спроса, выпускаемых на предприятиях города.

Интересы дела требуют наладить тесный контакт с торговыми организациями с целью изучения спроса населения на те или иные товары народного потребления, быстро наладить их производство, изыскать на местах дополнительные резервы по увеличению выпуска изделий, спрос на которые удовлетворяется еще не полностью.

Эти изделия в народе так и называются: «тысяча мелочей». Но это те «мелочи», отсутствие которых остро ощущается в семье, хозяйстве. Это — изделия массового спроса, культурно-бытового назначения и домашнего обихода.

Из года в год увеличивается выпуск, расширяется их ассортимент, и тем не менее не всегда можно приобрести нужную вещь в магазине. Вот почему важно совершенствовать систему изучения покупательского спроса, сокращать сроки разработки эталонных изделий, их освоения, массового производства.

Насколько эффективно решаются эти вопросы на предприятии Ташгормастры? В беседе с корреспондентом «Вечерки» начальником управления местного промышленного горисполкома А. Мансуровым.

— Прежде чем новые изделия появляются на прилавке, изучают спрос. Этим важным делом в управлении за-

ЭФФЕКТ КООПЕРАЦИИ

Спрос населения на потребительские товары с каждым годом возрастает. Поэтому предприятия, выпускающие наряду с основной промышленной продукцией товары широкого потребления, изыскивают новые возможности расширения ассортимента изделий, ориентируясь, в первую очередь, на новейшие достижения науки и техники, передовую технологию. Многие из них начали использовать межотраслевую кооперацию, осваивают выпуск новых видов продукции на основе взаимовыгодных двусторонних поставок.

Так, Ташкентское авиационное производственное объединение имени Чкалова заключило договор с заводом «Миконд». При этом обе стороны исполнили из экономической целесообразности кооперирования.

Каждое предприятие выпускает в год 2.000 светильников трех видов с хрустальными рассеивателями света: подвесные, потолочные и настольные. Завод «Миконд» обязался поставить хрустальные рассеиватели, а взамен получает металлическую арматуру на все виды светильников.

Это позволяет полнее и рациональнее использовать преимущества массового выпуска однородной продукции, максимально механизировать технологические процессы, постоянно повышать

технический уровень производства. Договор на кооперацию поставку заготовок, деталей, узлов по взаимовыгодным условиям авиационное объединение заключило также с рядом других предприятий Ташкента и столичной области.

Например, Ташкентский завод пластмассовых изделий перешел на сборку сувенирных изделий «Гур-Эмир» из пластмассовых деталей. Фабрика «Ташгормастра» поставила красивые шарикоподшипники, которые украшают выпускаемые на авиаобъединении детские коляски.

Крупные заказы на изготовление шин для колес детских колясок, городских тачек, детских автомобилей выполнял Ташкентский и Английский заводы резинотехнических изделий. Это очень важно, ведь только детских колясок — универсальных и прогулочных — в объединении выпускается в год более 170 тысяч!

Сейчас на Английском заводе резинотехнических изделий начаты опытные работы по изготовлению цветных шин для детских колясок. Благодаря новинке значительно улучшился внешний вид колясок, значит повысится и спрос на них.

Ташкентский завод «Промсвязь» в большом количестве изго-

Наращивать выпуск изделий массового спроса

Лучше удовлетворять запросы покупателя

Ташкентское—значит отличное

Дорожить маркой предприятия

Спроса, подсадили работников торговли. Специалисты ГСХКББ предложили разработать специальный агрегат, который в электростатической магнит-

НАШИ ИНТЕРВЬЮ

Индустрия «тысячи мелочей»

ОТ ПРОЕКТА И РАЗРАБОТКИ ИЗДЕЛИЯ ДО ЕГО ВНЕДРЕНИЯ

Они эстетичны, компактно, привлекательны. Выяснилось, что такой образец пух ширпотреба. Беназальского металлургического комбината не выпускает и не планирует. Совет решил: направить в Прибалтику для обмена опытом нашего специалиста — начальника цеха эмалированной посуды Т. Гетманского. Вскоре совет управ-

суды нового образца — кастрюль двух с половинкой, трех, восьмилитровой емкости. Спрос, как и ожидалось, высокий. Только за первое полугодие выпущено 11 тысяч квадратных метров таких изделий.

Еще пример. Недавно в продажу поступили электроворсовые дорожки и ковры. Выпуск их был налажен в результате изучения

нашей промышленности — талантливые мастера на британские приборы. Наши специалисты разработали образцы, утвердили их, запустили в производство. Но предприятие вынуждено выпускать этот тип изделия мизерными партиями: не хватает оборудования, да и сырья в об-

ОСТРЫЙ СИГНАЛ ПЕРЕД ТЕМ, КАК ПРЕДЛОЖИТЬ ПОКУПАТЕЛЮ...

С предприятия приехал автобус с новой партией товаров массового спроса. На баржах четко обозначены данные изделия: предприятие — изготовитель, сорт, размер, дата выпуска и т. д. Можно передавать со склада на прилавок? Нет. Говорят товароведы: перед продажей надо проверить — а не ли на изделиях изъянов, дефектов, брака? К сожалению, не всякий товар отвечает этому.

Вот, скажем, объединение «Красная зорь». Специалисты этого предприятия немало поработали, чтобы дала свой эффект комплексная система управления качеством продукции. Почти половина всех пальто здесь выпускается с почетной эмблемой. За последнее время на предприятии значительно возросло количество производственных осмотров продукции, которая поступает из Ташкентского швейного производственного объединения. Эти дефекты, такие же, как и на изделиях «Красной зари»: пуговицы пришиты неровно, плечевой блок не отработан, отсутствуют бирки и т. д.

Приходится быть начеку и при проверке изделий, поступающих с ковшевно-мехового завода, обувных фабрик.

Вывод один: на производственных участках предприятия, особенно на финишных операциях, пора создать надежный заслон браку.

С. ЧЕРВОННАЯ, начальник отдела конъюнктуры и спроса ЦУМа.

Г. ТАШЕВ, корреспондент газеты «Ташкентский рабочий».

За первое полугодие ЦУМом получено 13,6 тысяч женских пальто. После проверки более 250 из них полностью забракованы, 200 возвращены на предприятие на дора-



