



Газета выходит с 1 июля 1966 года

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

№ 245 (12.306)

Цена в розницу – свободная

СТОЛИЦА: ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Свое дело

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Нынешний год, проходивший под знаком семьи, во многом стал решающим для развития семейного бизнеса. В частности, совершенствовалась нормативно-правовая база, способствующая созданию и укреплению семейных форм предпринимательства, открывались линии льготного кредитования.

Особое внимание к семейному бизнесу почувствовали и по достоинству оценили в столичном ООО «Office Market», созданном усилиями семьи Мамасаидовых.

В 1997 году на базе ЧП «Мамасаидов» было образовано общество с ограниченной ответственностью, занимающееся полиграфией, – сказал генеральный директор Рахмонберды Мамасаидов. В 2000 году мы запатентовали бренд «Office Market», и на сегодняшний день так называется головное предприятие, объединяющее несколько «дочек» с различными специализациями, среди которых, кроме полиграфии, производство сувенирной продукции, канцелярских товаров и т. д.

Всегда в своем деле Р. Мамасаидов мог рассчитывать на домашние: жена его, Рано, взяла на себя бухгалтерскую отчетность, а четыре сына занимались поначалу поиском клиентов и реализацией продукции, а теперь некоторые из них – уже руководители дочерних предприятий «Office Market». Так, к примеру, должность исполнительного директора ООО «Office Market Poligrafiya» занимает Икромжон Мамасаидов. Предприятие производит на сегодняшний день более 30 наименований полиграфической продукции, среди которых рекламные и пропагандистские буклеты, плакаты, флаеры, товарные наклейки и т. д. Заказчиками выступают многие столичные и региональные компании, организации и производственные предприятия. К при-

меру, в числе производителей-экспортеров, обрабатывающих в «Office Market Poligrafiya» за оформлением упаковок с собственным товаром, такие известные фирмы, как «Кока-Кола Ичимлиги Узбекистан лтд», «Pepsi», «Агромир». Этот факт свидетельствует о том, что семейное дело Мамасаидовых обрело устойчивый авторитет на отечественном рынке.

В текущем году ООО «Office Market Poligrafiya» получило возможность воспользоваться одной из кредитных линий «Ипотека банка» с целью расширения промышленных мощностей, – сказал Рахмонберды Мамасаидов. Так, на кредит в 1,5 миллиарда сумов приобрели дополнительное оборудование производства Германии. К настоящему времени оно работает на полную мощность, благодаря чему на 40 процентов увеличился объем выпускаемой продукции. Новое оборудование потребовало и новых рабочих рук. Сейчас на предприятии трудятся 35 человек, 10 из которых – новички.

Словом, семейное предпринимательство становится все более действенным, успешным, особенно если при ведении его налицо слаженность и нацеленность на общий результат – благополучие родных людей.

Выигрывают от развития современного, цивилизованного семейного бизнеса и потребители.

А. АЛИМКУЛОВ.
Фото УзА.

Состоялось заседание Комитета Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам информации и коммуникационных технологий. На нем заслушана информация Агентства по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан по исполнению законов «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных» от 6 мая 1994 года и «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 12 мая 2001 года.

В настоящее время производство микроэлектроники и компьютерных программ является ключевой сферой инновационной экономики. Их создание является сложным технологическим процессом, каждая стадия которого требует от разработчика творческой отдачи. Результаты творческой деятельности в этой области охраняются международными патентными законами, однако не все виды объектов в этой сфере могут охраняться традиционными правовыми средствами. В частности, это топологии интегральных микросхем, программы для ЭВМ и баз данных, которые в силу своей специфики требуют принятия специальных законов.

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ – ПОД ЗАЩИТОЙ ЗАКОНА

Председатель Комитета Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам информации и коммуникационных технологий А. Джурабаев и другие отметили, что в нашей стране в первые годы независимости был принят Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Благодаря реализации норм и требований это-

го документа регулируются правоотношения, возникающие в процессе создания и последующего использования результатов творческой деятельности.

За период с 2007 по 2012 годы в Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан поступило всего 1640 заявок на регистрацию программных продуктов, из которых 930 за-

начал действовать технический кружок, в котором обучают ремонту компьютеров.

На узбекско-южнокорейском СП «SHOWPRINT Co LTD», действующем в Алмазарском районе, бла-

годаря приобретению и запуску нового оборудования из Южной Кореи налажен выпуск высокопрочных алюминиевых пластин для офсетной печати.

Научно-практическая конфе-

явок приходится на долю юридических лиц – в основном высших учебных заведений, организаций научно-технической сферы и фирм, а также 710 заявок – на долю физических лиц. За анализируемый период агентством зарегистрировано 1613 программных продуктов, из которых 1419 программ для ЭВМ и 184 баз данных. Они предназначены для сфер образования, медицины, информационных технологий и телекоммуникаций, будут использоваться в автоматизации технологических процессов и интеллектуальных систем, бухгалтерском учете и банковском деле, других отраслях.

Агентством также ведется работа по пропаганде знаний в области правовой охраны программных продуктов. Проводятся семинары, встречи в соответствующих государственных органах, образовательных учреждениях. В течение 2012 года свыше ста специалистов из различных предприятий и организаций, компаний и фирм нашей страны прошли обучение на курсах повышения квалификации «Основы интеллектуальной собственности».

Сардор ТАДЖИЕВ,
корр. УзА.

Парламентское слушание

В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПАЛАТЕ ОЛИЙ МАЖЛИСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

18 декабря в Законодательной палате Олий Мажлиса состоялось парламентское слушание о ходе исполнения Программы по реализации приоритетов развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах. С информацией по данному вопросу выступил заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан Г. Ибрагимов.

Мероприятие проводилось по инициативе парламентской фракции Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана с целью критического анализа хода исполнения программы, выработки мер по дальнейшему совершенствованию законодательной базы развития отечественной промышленности, повышению активности и роли депутатского корпуса в этой масштабной работе.

Было отмечено, что программой предусмотрена реализация свыше 500 крупных инвестиционных проектов в промышленности за счет всех источников финансирования на общую сумму около 50 миллиардов долларов, в том числе 220 проектов на общую сумму 41,8 миллиарда долларов в геологии, топливно-энергетическом комплексе, химической, нефтехимической и металлургической промышленности. Осуществляется масштабная работа по повышению конкурентоспособности, уменьшению зависимости промышленности и экономики страны от изменений мировой конъюнктуры, а также развитию структурообразующих отраслей.

Меры, принятые по обеспечению опережающего развития энергетики, нефтегазохимической, химической промышленности, а также снижению производственных затрат и себестоимости продукции, позволяют производить конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью, пользующуюся спросом на мировом рынке. Этому в значительной мере способствует реализация проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление производства, ускоренное внедрение в промышленность прогрессивных инновационных технологий, внутрипромышленную кооперацию и локализацию производства, дальнейшего развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

В частности, к октябрю текущего года завершены 33 инвестиционных проекта на 4,33 миллиарда долларов США, в том числе 11 проектов ГЭК «Узбекэнерго», 6 – ОАО «Алмалыкский ГМК», 5 – ГП «Навоийский ГМК», 4 – НХК «Узбекнефтегаз», 4 – ОАО «Узметкомбинат», 3 – ГЭК «Узкимсанат». Их реализация позволила увеличить газотранспортную мощность трубопроводов на 30 миллиардов кубических метров в год, производство сжиженного газа на 50 тысяч тонн, переработку нефтешлама на 5 тысяч тонн в год. Увеличены выработка электроэнергии, добыча и переработка руды, расширена и модернизирована инфраструктура объектов. Построены новые и реконструированы 271,2 километра высоковольтных линий электропередач. Освоено новое производство косметической продукции, галантерейных товаров и детских игрушек, медной и латунной фольги.

(Окончание на 2-й стр.)



В СТРАНЕ

Вопросы охраны материнства и детства были рассмотрены на республиканской научно-практической конференции в городе Карши. В мероприятии, организованном Министерством здравоохранения, приняли участие как отечественные специалисты, так и ведущие акушеры-гинекологи из ближнего и дальнего зарубежья. Присутствующие получили возможность обмена опытом, а также обсудили моменты усовершенствования методов и технологий охраны здоровья женщин и детей.

В Навоийской области определены победители первого конкурса «Самый лучший сайт года-2012», организатором которого выступило государственное унитарное предприятие «Областной компьютерный центр при областном хокимияте». В торжественной обстановке прошла церемония награждения победителей в девяти номинациях.

Новое здание загса недавно было сдано в эксплуатацию в Пешкунском районе Бухарской области. На постройку современного здания отдела записей гражданского состояния было потрачено свыше 530 миллионов сумов. Здесь предусмотрены все необходимые условия для вступающих в брак молодых людей, в том числе и церемониальный зал, соответствующий праздничной обстановке.

В городе Бухаре в рамках Государственной программы «Год семьи» сдан в эксплуатацию многоэтажный современный дом, предназначенный для 32 семей. Для желающих приобрести здесь квартиры банк также предоставляет кредиты. В частности, 14 молодым семьям были выделены льготные ипотечные кредиты на общую сумму 468 миллионов сумов.

В МИРЕ

Шестнадцать человек погибли, еще 14 числятся пропавшими без вести в результате сильного наводнения и оползней в Шри-Ланке. По данным Центра по борьбе со стихийными бедствиями, почти 10 тысяч человек остались без крова.

С космодрома Куру во французской Гвиане осуществлен запуск ракеты тяжелого класса «Ариан-5» с двумя космическими аппаратами на борту. Это седьмой и последний в нынешнем году запуск данной ракеты-носителя.

Землетрясение магнитудой 5,2 произошло у южного побережья индонезийского острова Ява. Эпицентр подземного толчка находился в 114 километрах к юго-востоку от города Пачитан в провинции Центральная Ява, его очаг залегал в Индийском океане на глубине 16 километров.

В Японии на свалке бытовых отходов были найдены деньги, сумма которых эквивалентна примерно 120 тысячам долларов США. Их обнаружил рабочий свалки среди отходов переработки мебели и матрасов. Предположительно, владелец денег забыл о том, что они лежат в шкафу, и сдал его в утиль вместе со сбережениями.

ОДНИМ АБЗАЦЕМ

По сообщениям информационной службы Ташгорхокимията и наших корреспондентов.

В доме «Муруват» № 2, где воспитываются дети с ограниченными возможностями от 4 до 18 лет,

начал действовать технический кружок, в котором обучают ремонту компьютеров.

На узбекско-южнокорейском СП «SHOWPRINT Co LTD», действующем в Алмазарском районе, бла-

годаря приобретению и запуску нового оборудования из Южной Кореи налажен выпуск высокопрочных алюминиевых пластин для офсетной печати.

Научно-практическая конфе-

ренция, посвященная актуальным вопросам развития композиторского искусства независимого Узбекистана, состоялась в Музее М. Ашрафи. Организатор – Союз композиторов Республики Узбекистан.

Предприниматель

Индекс деловой активности (ИДА) Узбекистана в III квартале 2012 года поднялся до отметки 28,2, что выше уровня II квартала 2012 года на 3,1 пункта.

Рост ИДА, по данным Центра экономических исследований (ЦЭИ), достигнут за счет высокой активности предприятий по таким направлениям, как рост выручки (66,9) и прибыли (45,4) на фоне повышенного роста спроса (46,4). Более половины всех опрошенных предприятий увеличили размеры заработной платы (37,4).

Рассчитан также индекс деловой среды (ИДС) республики в III квартале 2012 года, который составил 24,5 пункта.

Индекс деловой активности (ИДА) и деловой среды (ИДС) Узбекистана – совместный продукт Центра экономических исследований и Торгово-промышленной палаты при поддержке ПРООН. Индекс ежеквартально рассчитывается на основе опроса предпринимателей, начиная с июля 2009 года.

Данный ИДА рассчитан на основе опроса руководителей 700 предприятий из 14 регионов страны. Менеджеры оценивают текущее состояние активности предприятия по сравнению с предыдущим кварталом.

По данным исследования ЦЭИ, улучшение деловой среды и активности происходило на фоне принятия двух указов Президента Республики Узбекистан.

Первый документ – Указ «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» (от 16 июля 2012 года) предусматривает отмену с 1 августа 2012 года 80 разрешительных процедур (26 процентов от их общего количества), а также 15 лицензируемых видов деятельности (20 процентов от

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РАСТЕТ

общего числа). Кроме того, согласно указу, лицензии на осуществление ряда видов деятельности выдаются без ограничения срока действия.

Вторым документом – Указом «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству» (от 18 июля 2012 года) – с 1 августа 2012 года введен ряд конкретных мер, в числе которых: разрешение на подключение к сетям водоснабжения и канализации, выдается в течение двух рабочих дней с даты подачи заявления; постановка на учет экспортно-импортных контрактов в уполномоченных банках, осуществляется в течение восьми рабочих часов; таможенное оформление грузов и выдача сертификата происхождения товара, осуществляется в течение трех рабочих дней; сертификаты соответствия импортных товаров, выдается в течение 10 рабочих дней.

Данные документы благоприятно отразились также на уровне деловой среды – ИДС, составившей в III квартале 24,5 пункта. Деловая среда положительной отмечена по всем 10 направлениям, включенным в тематическую анкету опроса.

В последние два квартала 2012 года предприятия высоко оценили качество электрообеспечения. Если во втором квартале улучшение отметили 338 предприятий из 700 опрошенных (48,3 процента), то по итогам текущего квартала их количество составило 324 (46,3 процента). Такое оптимистичное ожидание сохраняется, поскольку предприятия, согласно опросу, ожидают стабильного обеспечения электричеством в IV квартале 2012 года.

Что касается оценки газоснабжения, то по результатам опроса 140 предприятий оценили их условия «негативно». Отрицательную оценку поставили по качеству газоснабжения предприятия Андижанской, Джизакской, Самаркандской и Хорезмской областей.

Следующим компонентом, который получил больше всех негативных откликов, стали «процедуры экспорта и импорта продукции» (индекс деловой среды 7,1). Согласно опросу, сложности процедуры осуществления внешнеэкономических операций все еще не позволяют предприятиям показывать высокую деловую активность и увеличить объемы экспорта (индекс деловой активности по экспорту составил 4,8).

По отраслям экономики исследование ИДА показало, что III квартал 2012 года стал периодом повышенной активности для предприятий сектора сельского хозяйства, это связано с фактором сезонности, как, например, разгар полевых работ и сбор урожая.

В ходе оценки ИДА был также выявлен очередной «Вопрос квартала», который в этот раз был посвящен оценке эффективности деятельности государственных институтов.

Как отмечается в исследовании ЦЭИ, эффективность деятельности государственных органов в процессе обеспечения обязательного исполнения принимаемых законов и правительственных решений является важной составляющей не только деловой среды, но и необходимым условием роста деловой активности и экономического развития страны.

С полной версией доклада можно ознакомиться на сайте ЦЭИ.

НИА «Туркистон-пресс».

Социальная реклама для нас в диковинку. Это явление лишь недавно вошло в нашу жизнь. Ее цель – обратить внимание людей на конкретные социальные проблемы.

О задачах и эффективности социальной рекламы, ее воздействии на потребителей беседа нашего корреспондента с начальником управления контроля рекламной деятельности и защиты прав потребителей Государственного комитета Республики Узбекистан по приватизации, демонополизации и развитию конкуренции Дильшодом АЗИМОВЫМ.

Дильшод Абдухакимджанович, прежде всего давайте уточним, что такое социальная реклама?

– Если говорить коротко, то это своеобразный призыв, привлечение внимания к делам общества. Общественная реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Представители старшего поколения соотечественников выросли на лозунгах «Экономьте свет!», «Мойте руки перед едой!», «Хлеб – наше богатство!», «Берегите лес от пожара!» К сожалению, у той социальной рекламы был один серьезный недостаток: ей не хватало человечности. Указания были, но не трогали нас достаточно глубоко.

К самым заметным назойливым примерам недавнего времени относятся попытки налогового ведомства объяснить население, как это хорошо и здорово платить налоги – «Заплати налоги и спи спокойно».

В статье 16 Закона Республики Узбекистан «О рекламе» социальная реклама определена как «информация по вопросам здравоохранения, охраны окружающей среды, сохранения энергоресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, духовности и просветительства, а также иная информация некоммерческого характера».

Несомненно, она – индикатор развития гражданского общества. Главное, чтобы эта информация обладала социальной ценностью. Ведь цель такой рекламы – изменить отношение общества или ее части к какой-либо проблеме. Это и борьба с курением, наркоманией, терроризмом...

Выходит, социальная реклама – эффективное средство борьбы с негативом?

– Безусловно, она должна вызывать сильные эмоции, а по силе своего воздействия

обязана быть гораздо мощнее, нежели реклама стирального порошка. И в какой-то мере она, конечно, меняет отношение людей к повседневной реальности, а вслед за этим меняется их поведение...

– Кто заказывает социальную рекламу в нашей стране?

– Прежде всего государственные структуры, конечно. Исполнительная власть, налоговое ведомство, Минздрав, службы безопасности дорожного движения, пожарные... Наш комитет тоже размещает социальную рекламу о защите прав потребителей.

Актуальная тема

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Должен сказать, что и негосударственные некоммерческие организации активизировали свою деятельность в этом направлении. Их социальная реклама в последнее время встречается очень часто. Обратили, наверное, внимание на то, как много сейчас в Ташкенте вдоль дорог щитов, нацеливающих нас на бережное отношение к природе? Это их реклама. И она находит большой отклик среди людей.

Когда мы анализировали рекламный рынок, то выяснили такой факт: «социалка» на нашем телевидении составляет более 35 процентов. Примерно такая же доля ее и в печатных СМИ. А в законе говорится, что распространители должны размещать ее бесплатно в объеме не менее 5 процентов эфирного времени или печатной площади, отведенных для рекламы.

– Социальная проблематика рекламы часто связана с вопросами медицины. Например, повышением информированности врачей о новых лекарственных средствах и методах лечения...



Сектор малого бизнеса и частного предпринимательства – это широкие возможности для трудоустройства.

Фото К. УЛЬМАСОВА.

В русле реформ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

В условиях рыночных отношений перспективы развития компаний зависят от эффективности корпоративного управления.

Хотя на многих предприятиях Узбекистана реализуется принцип корпоративного управления, его методы и эффективность все еще нуждаются в совершенствовании.

В связи с тем, что в современной практике в настоящий момент отсутствует четкое, юридически закрепленное определение корпоративного управления, его трактовка звучит двояко. Понятие «корпоративное управление» варьируется и в зависимости от страны, в которой оно реализуется. Можно сказать, что корпоративное управление – это система, которая регулирует взаимоотношения между различными субъектами торгово-производственной и денежно-финансовой сферы. Корпоративное управление в том виде, в котором воспринимаем мы его сегодня, стало формироваться в 80-е годы прошлого столетия. В Республике Узбекистан с обретением независимости началось новый этап освоения принципов корпоративного управления. Этому способствовали открытие современных производств, рост числа компаний, внедряющих современные методы управления с учетом традиционных систем.

Существует литература, проводятся семинары и тренинги для руководителей компаний по общепринятым принципам корпоративного управления. Изучаются англо-американская, немецкая и японская модели корпоративного управления. Идет разработка собственной, «узбекской» модели корпоративного управления, использование которой позволит компаниям следовать по наиболее рациональному пути достижения успеха и процветания.

Неотъемлемой частью корпоративного управления является его законодательное ре-

гулирование. В Узбекистане оно регулируется, во-первых, Гражданским кодексом, во-вторых, законами «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», «О рынке ценных бумаг» и другими нормативными актами. Это позволяет действующим участникам корпоративных отношений быть уверенными, что на защите их интересов стоит закон. Факт наличия юридической базы свидетельствует об уже сформировавшемся высоком уровне корпоративной культуры. Тем не менее необходимы дальнейшее укрепление механизмов правоприменения, ужесточение требований по соблюдению и отставанию прав акционеров. Важны и государственный контроль над обязательствами активных участников корпораций по раскрытию особо важной информации и некоторые другие аспекты. Так, будущие управляющие смогут избежать многих сложностей, связанных с изменениями как в пределах нашей страны, так и за рубежом.

Несомненно, по мере создания необходимых условий будет происходить дальнейшее развитие и совершенствование элементов системы корпоративного управления. Это обусловлено стабильным экономическим ростом, требующим новых инвестиционных ресурсов, проводимой реформой по децентрализации управления, качественно новым этапом приватизации и модернизацией предприятий. Можно подчеркнуть, что Узбекистан уверенно идет по пути интеграции в мировую практику.

Юлия УВАРКИНА, студентка магистратуры ТГЭУ, кафедра «Внешнеэкономическая деятельность».

сто размещается в Интернет-изданиях? Не наносит ли она вреда потребителю?

– Информацию с пометкой «Только для врача» найти в Интернете действительно не трудно. Особенно «сладок» запретный плод для молодежи. Собственно, тут и запрета никакого нет. Открыл сайт и читай, следуй рецептам, которые выдает сомнительное издание. И люди, занимающиеся самолечением, наносят огромный вред не только себе, но и здоровью своих друзей, знакомых.

К сожалению, есть у нас и печатные СМИ, которые, нарушая закон, дают под разными рубриками информацию о рецептурных препаратах. Своих «горе-издатель» мы, конечно, наказываем штрафами, объясняем им, что такой вредоносный информации и рекламе не место в печати, эфире и на веб-сайтах.

– Какие советы дали бы вы тем, кто заказывает социальную рекламу, создает ее и размещает?

– При подаче социальной рекламы заказчику нужно быть крайне осторожным. Одно дело, когда рекламщиками введены «Пейте молоко и будете здоровы!», и совсем другое, когда реклама призывает «Пейте молоко «Nestle» (или, скажем, «Домик в деревне», «Камилка») и будете здоровы! Главное, не использовать брэнда какой-либо компании. Иначе реклама будет квалифицирована как коммерческая.

Помню случай: по телевидению шла социальная реклама, призывающая к соблюдению чистоты. Там были такие кадры: маленький мальчик идет по тропинке и собирает свои игрушки, мусор и вдруг подбрасывает пустую пачку сигарет, а на ней на весь экран – марка табачной компании!

Можно, конечно, преподнести этот «трюк» как скрытую рекламу, как коммерческую, с брэндом сигаретной компании. Мы, когда разобрались, все же не усмотрели прямого умысла для этого, хотя кое-какие причины давали повод...

Чтобы не наломать дров, тем, кто заказывает социальную рекламу, надо хорошо запомнить: социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а нравственно правильного отношения к окружающей действительности. Как любая качественная технология, социальная реклама впитывается медленно. Возможно, что эффект ее будет заметен только через поколение. Но тем раньше надо начинать масштабные социальные программы и больше места в них уделять рекламе общественных ценностей.

Беседовал Григорий КЛЯЦКИЙ.

В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПАЛАТЕ ОЛИЙ МАЖЛИСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(Окончание.)

Начало на 1-й стр.)

Законодательной палатой в соответствии с утвержденным планом по подготовке к парламентским слушаниям была создана соответствующая рабочая группа, в состав которой вошли представители правительства, министерств и ведомств, подготовлены аналитические материалы по итогам изучения вопроса.

В рамках подготовки к слушаниям депутатами Законодательной палаты Олий Мажлиса проведено более 50 встреч и «круглых столов» с участием свыше 1,5 тысячи специалистов сферы, экспертов и ученых-экономистов, представителей государственных органов и хозяйствующих субъектов, предпринимательских кругов, институтов гражданского общества.

Депутаты Законодательной палаты посетили ряд промышленных объектов комплекса геологии, топливно-энергетического комплекса, химической, нефтехимической и металлургической промышленности. В частности, изучено состояние выполнения программы на местах: в Республике Каракалпакстан – на объектах строительства Устюртского ГХК на базе месторождения Сургуль; в Кашкадарьинской области – строительства установки пропан-бутановой смеси для увеличения производства сжиженного газа на УДП «Мубарекский ГПЗ», расширения мощностей Дехканабадского завода калийных удобрений; в Навоийской области – на объектах ГП «Навоийский ГМК», строительства парогазовой установки на Навоийской ТЭС, производства технического кремния, производства косметической продукции; в Ташкентской области – на объектах ОАО «Узметкомбинат», ОАО «Алмалыкский ГМК» и ряда других.

В ходе обсуждения Программы по реализации приоритетов развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах выступили представители всех фракций политических партий и депутатской группы от Экологического движения Узбекистана.

Члены фракции Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана отметили, что парламентский контроль за реализацией проектов, включенных в программу, позволит повысить эффективность законодательного обеспечения развития промышленности, конкурентоспособность всех ее комплексов и предприятий на основе модернизации, технического и технологического обновления производства. Они также подчеркнули необходимость своевременной и качественной реализации инвестиционных проектов, включенных в программу, обратив особое внимание на вопросы дальнейшего развития внутрипромышленной кооперации и локализации производства, создания условий для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленности.

Представители фракции Народно-демократической партии Узбекистана обратили внимание на то, что в программе одним из основных задач развития промышленности определены «размещение промышленных производств во всех регионах страны и на этой основе обеспечение импортозамещения, создание новых рабочих мест и рост трудозанятости населения, повышение доходов и уровня жизни людей». Это в свою очередь напрямую связано с вопросами создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни населения. Учитывая, что в 2013 году предполагается создать в стране свыше 972 тысяч рабочих мест, важнейшей задачей органов исполнительной власти в центре и на местах должен быть контроль за ходом реализации данной программы.

Депутаты от фракции Демократической партии «Миллий тикланиш» подчеркнули, что гарантией успешной реализации программы, которая имеет большое значение для динамичного и инновационного развития промышленности, повышения конкурентоспособности экономики страны, является образованная, современно мыслящая, интеллектуально развитая и профессионально подготовленная молодежь. Важно обеспечить более глубокую техническую специализацию выпускников вузов, колледжей и лицеев, особенно для машиностроения, связи и телекоммуникаций. Для этого необходимо наладить более эффективное взаимодействие высших, средних специальных учебных заведений с предприятиями.

По мнению членов фракции Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат», ускоренному развитию промышленности страны, снижению себестоимости производимой продукции, повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке будут способствовать использование возобновляемых технологий при производстве электроэнергии, развитие альтернативных источников энергии. Они также уделили особое внимание вопросам снижения энергоемкости выпускаемой продукции, реализации проектов в этой сфере, включенных в программу.

Представители депутатской группы от Экологического движения Узбекистана подчеркнули важность принимаемых правительством мер в сфере опережающего развития высокотехнологичных производств, внедрения инновационных, экологически чистых и безвредных технологий. При этом проекты по модернизации промышленности реализуются с учетом экологической обстановки регионов, требований национального законодательства в сфере экологии, охраны окружающей среды и здоровья населения. По их мнению, реализация проектов по снижению утечек природного газа в газораспределительных сетях в Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Ферганской областях, утилизации попутных газов в месторождениях Северный Шуртан, Гармистон и других позволяет в целом обеспечить благоприятную окружающую среду.

По итогам парламентского слушания депутаты приняли соответствующее постановление Законодательной палаты Олий Мажлиса.

**Информационная служба
Законодательной палаты Олий Мажлиса
Республики Узбекистан.**

Зима полновластно вступила в свои права и напомнила о приближении новогодних праздников. На многих площадях столицы уже появились зеленые красавицы, украшенные разноцветными шарами и бусами, вечерние улицы подсвечиваются яркой иллюминацией.

Для вас, горожане

ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ — ДЛЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ



В фирменном магазине ОАО «Совпластитал» в эти дни особенно многолюдно. И не удивительно, ведь это предприятие — главный производитель елок и елочных украшений. Специалисты предприятия заранее разработали и изготовили многочисленные новинки. Это искусственные ели с различными эффектами, гирлянды, напольные, настольные, настенные композиции, наборы новогодних игрушек и елочных украшений. Вся продукция отвечает самым взыскательным вкусам и, что немаловажно, соответствует государственным и мировым стандартам. Кстати, для изготовления новинок используются самые простые материалы. Довольно мило, к примеру, выглядит мифическая змея — символ года по восточному календарю, выполненная в технике плетения и оснащенная святиющимися светодиодами. Привлекают внимание многих посетителей праздничные новогодние гирлянды из искусственных еловых веточек, шишек, украшенные цве-

тами, колокольчиками, шелковыми ленточками и сверкающими блестками. Феруза Мухтаровна пришла в магазин вместе с внуком, чтобы купить елочку. Продавец помогла выбрать и подходящие елочные украшения. — Очень удобно, — говорит посетительница, — елку выбрали и одновременно приобрели небольшие разноцветные шары для нее, фигурки сказочных героев, не забыли и про многоцветную мишуру. А вот молодой семейной паре приглянулись фигурки Деда Мороза. Здесь их много: от маленьких до больших, с посохом или бубенчиками, даже со специальной емкостью для подарков. — Глаза разбегаются, — говорит представитель частной фирмы Данияр Пулатов, — хотим украсить офис яркими настольными и настенными композициями. Спасибо производителям, каждый год радуют нас новинками. На фоне больших елей оригинально выглядит елочка метровой

высоты. Легкая, удобная в обращении, она выгодно отличается от своих «подружек» встраиваемой в конструкцию световой гирляндой. Пользуются популярностью и новые образцы елочек из разноцветной мишуры. Кстати, они удобно складываются, и упаковка в дальнейшем не займет много места при хранении. Более 1600 видов различных елочных украшений, гирлянд, декоративных композиций изготовлено в цехах предприятия. Красивые игрушки и гирлянды ОАО «Совпластитал» будут украшать и Президентскую елку, традиционно проводимую в честь Нового года для юных жителей нашей страны. Не меньшее число посетителей в эти дни отправляется за новогодними покупками и в оптово-розничный магазин «Италфуд», а также посещает фирменные магазины ОАО «Совпластитал» в Самарканде, Фергане, Ургенче. Пусть праздник к нам приходит!

**О. ХАКИМОВА,
Фото К. УЛЬМАСОВА.**

На автостанции рынка «Абу-Сахий» участковый милиционер увидел, как из машины «Дамас» мужчины вытаскивают огромные мешки, набитые разной пиротехникой. По рации он незамедлительно передал данные машины и прибывшими на помощь сотрудниками милиции горе-предприниматели были задержаны на месте. В итоге конфискованы пиротехнические товары более чем на 1 миллион сумов. В отношении виновных возбуждено уголовное дело.

ЭТО НЕ ИГРУШКА

Многим хорошо известно, какие проблемы могут принести петарды, изготовленные в кустарных условиях. Сегодня ни в одном коммерческом киоске или в крупном супермаркете вы петарды не найдете. Но в канун новогодних праздников эту продукцию все же прячут в бездонных баулах «челноков». И соответственно, эти продавцы не несут никакой ответственности ни за качество товара, ни за последствия его использования. А ведь примитивные «бомбочки», дымовые фейерверки, батареи салютов, огненные колеса и другие забавы могут стать причиной беды. Внезапный оглушительный звук китайской пиротехники может свалить с ног любого человека. Так, в прошлом году в результате этого в реанимационное отделение кардиологической больницы поступили молодая женщина и мужчина пожилого возраста. Они стояли на остановке, и совсем рядом кто-то бросил петарды. Надо отметить, что сомнительные люди, пытающиеся завозить пиротехнику, не имеют лицензии на ее реализацию. Но это не значит, что они не несут никакой ответственности.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан от 22 сентября 2010 года «О внесении дополнений в некоторые законодательные акты РУз в связи с упорядочением оборота пиротехнических изделий», незаконное производство, изготовление, хранение, перевозка, пересылка, использование, равно незаконный ввоз и вывоз пиротехнических изделий с территории Республики Узбекистан, совершенные в значительном размере, наказываются штрафом от пятидесяти до ста минимальных размеров заработной платы или исправительными работами до двух лет, или арестом до шести месяцев либо лишением свободы сроком до трех лет (статья 250-1 Уголовного кодекса РУз).

Еще с августа месяца инспектора пожарной безопасности совместно с работниками таможи, налоговой инспекции, прокуратуры, махаллинскими комитетами, хокимиятами и другими структурами ведут широкомасштабную работу по выявлению пиротехнических товаров. Проведено более 1050 оперативных мероприятий и рейдов, в ходе которых выявлено пиротехнических товаров более чем на 2364604 сумов. Проведено более 1500 встреч в махаллях, на предприятиях, в учебных и лечебных учреждениях по вопросам соблюдения правил пожарной безопасности. Заметив нарушителей позвоните по «телефону доверия».

Главное — берегите себя и своих близких!

**Муслима РАХИМОВА,
инспектор ГУВД УПБ
города Ташкента,
старший лейтенант.**

Выставки

ПОСВЯЩАЕТСЯ ГОДУ СЕМЬИ

В Международном караван-сарае культуры Икуо Хираямы Академии художеств Узбекистана состоялось открытие выставки работ семьи живописца Ташпулата Намазова. Она получила романтическое название — «Мелодии души моей».

Выставка, организованная Академией художеств Узбекистана, Творческим объединением художников Узбекистана и Международным караван-сараям культуры, посвящена Году семьи.

На вернисаже также представлены работы по национальной выставке Шаходат Юлдашевой, супруги мастера, и его дочери Малики.

Ташпулат Намазов, будучи страстным любителем природы, особенно вдохновенно пишет живописные осенние пейзажи. Такие работы автора, как «Двор», «Зима», «Древний Кеш», «Мелодии Шахрисабза», «Отец», «Студентка» и другие, выставлялись на зарубежных вернисажах, высоко оценены поклонниками его искусства. Автор широко известен произведениями не только изобразительного искусства, но и керамики. Его работы хранятся в фондах Дирекции художественных выставок, Государственном музее искусств Узбекистана, а также в государственных и частных коллекциях и музеях Латвии, Австрии, Швейцарии, Франции, Германии, Японии, Италии и стран СНГ.

Шаходат Юлдашева по профессии переводчик, но вышивание является ее любимым делом. Это увлечение началось с юного возраста. Она совмещала свое хобби с учебой сначала в школе, а затем в Университете мировых языков. Сегодня ее 94-летняя свекровь помогает Шаходат в более глубоком познании и постижении профессиональных тонкостей данного ремесла. Помощницей матери стала и дочь Малика, ученица 4-го класса. Такие совместные работы Шаходат и Малики, как сумки, тубетейки, сюэзане, пользуются большой популярностью у жителей республики.

Соб. инф.

Реклама и объявления / Реклама и объявления

ВНИМАНИЮ ГРАЖДАН И ОРГАНИЗАЦИЙ!

В целях пресечения фактов правонарушений, с которыми граждане (организации) столкнулись в процессе взаимодействия с должностными лицами, Управлением по земельным ресурсам и государственному кадастру города Ташкента, а также ГУП «Служба землеустройства и кадастра недвижимости» организована система «телефон доверия».

Канал связи с юридическими и физическими лицами создан в целях получения информации для совершенствования деятельности, оперативного реагирования на правонарушения служащими управления и службы, совершаемые ими в ходе исполнения должностных обязанностей, а также для обеспечения защиты прав и законных интересов юридических и физических лиц.

Телефон доверия: 239-35-21
Администрация Управления по земельным ресурсам и государственному кадастру города Ташкента.

Внимание жителей города Ташкента и гостей столицы!
Филиал ТШТ АК «Узбектелеком» информирует о проведении в Учтепинском районе реконструкции на сети телекоммуникации в период с 19 по 28 декабря 2012 года по следующим адресам: ул. Фазилат, ул. Боту, ул. Куркам, ул. Нашриёт, ул. Такачи, ул. Бирлик, ул. Галаба, ул. Назарбек, ул. Учтепа, поселок Назарбек.

Во время проведения реконструкции возможны перебои со связью. Просим извинения за причиненные неудобства.

«ТОШКЕНТ ОКШОМИ» И «ВЕЧЕРНИЙ ТАШКЕНТ»

Прием рекламы и объявлений ежедневно (кроме субботы и воскресенья)
Телефон: 233-28-95.
Факс: (371) 236-57-65.
Наш адрес: улица Матбуотчилар, 32, 2-й этаж, кабинет № 208.

Промышленное предприятие приглашает на постоянную работу бригады монтажников для монтажа нестандартного оборудования, а также прорабов общестроительных работ, электрогазосварщиков и рабочих общестроительных работ. Зарботная плата — сдельная, выплачивается своевременно. Работники обеспечиваются бесплатным питанием, транспортом. Имеется детский оздоровительный лагерь в Чимгане.

Контактные телефоны: 241-10-81, 929-55-97, 241-29-94, 167-17-58.

Резюме высылать на адрес электронной почты: d_kolov@mail.ru.

25.12.13
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
MADANIYAT VA SPORT ISHLARI VAZIRLIGI
O'ZBEK DAVLAT SIRKI

МАЛИКА МАДИНАНИНГ
YANGI YIL KOMPYUTER SAHOGAZASHTLARI
НОВОГОДНЕЕ КОМПЬЮТЕРНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ ПРИНЦЕССЫ МАДИНЫ

2013

HAH KUN: 10:00 - 12:00 - 14:00 - 16:00 - 18:00
Tel.: 244-35-91; 244-35-94; 244-32-23

УТЕРЯННЫЙ
гос. ордер № 04-01/12471 от 28.01.1993 г. права собственности на квартиру на имя Кариева Ульмаса Касымовича
СЧИТАТЬ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ.

УТЕРЯННЫЙ
гос. ордер № 11-02/3246 от 18.02.1993 г. права собственности на квартиру на имя Парибаевой Саиды Нигматовны
СЧИТАТЬ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ.

УЗГИДРОМЕТ СООБЩАЕТ

В Ташкенте 21 декабря — переменная облачность, без осадков. Ночью и утром возможен туман. Ветер восточный, 3–8 м/сек. Температура ночью — 7–9 мороза, днем — около 0.

По данным службы мониторинга Узгидромета, 21 и утром 22 декабря погодные условия в Ташкенте будут способствовать незначительному накоплению вредных загрязняющих веществ в воздушной среде. Предполагается повышение уровня загрязнения атмосферы на 1–3 процента. Фоновое загрязнение будет пониженным.

ПРОГРАММА ТЕЛЕКАНАЛА

Ўзбекистон
5.55 Кўрсатувлар дастури.
6.00 Ассалом, Ўзбекистон!

15.50 «ЎзЕХ».
16.00 «Дар».
16.10 «Индаба». Т/с.

1.40 «Боқнонадаги хангома». Б/ф.
19.00 «Путь говорят».
20.00 «Время».

Ўзбекистон
6.00 Кўрсатувлар дастури.
6.00 Ассалом, Ўзбекистон!

18.10 «Давай поженимся!».
19.00 «Путь говорят».
20.00 «Время».

Ўзбекистон
6.00 Кўрсатувлар дастури.
6.00 Ассалом, Ўзбекистон!

9.30 Ўзбек адабиёти: «Лисонут-тайр».
9.50 «ЎзЕХ».
10.00 «Дар».

Первый канал
04.00, 08.05 Телеканал «Доброе утро».

Ташкент

6.00 Кўрсатувлар тартиби.
6.05 «Яван ва Марья». Б/ф.

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

03.55 Информационный канал «НТВ утром».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

9.30 Ўзбек адабиёти: «Лисонут-тайр».
9.50 «ЎзЕХ».

11.50 «Кўнгил қўшиқ истаиди».
12.00 «Ассалом, Ўзбекистон!».

04.00 Утро России
08.00 «1000 мелочей».

ПОНЕДЕЛЬНИК, 24

СРЕДА, 26

18.40 «Доктор Хаус». Т/с.
19.25, 20.00, 20.55 Эълонлар.

9.30 «Пойтахт».
9.40 «Ибрат».
10.10 «Интервью».

13.00 ХАБАРЛАР.
13.10 Боллар майдончаси: «Спортландия».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

6.00 Кўрсатувлар тартиби.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

03.55 Информационный канал «НТВ утром».

Ўзбекистон
6.00 «Ватан мекри».
6.10 «Ёшлик наволари».

16.00 «Дар».
16.10 «Индаба».

3.00 «Аниқ».
3.05 «Ўйларим».

04.00, 08.05 Телеканал «Доброе утро».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

6.00 Кўрсатувлар тартиби.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

03.55 Информационный канал «НТВ утром».

ВТОРНИК, 25

ЧЕТВЕРГ, 27

Ўзбекистон
5.55 Кўрсатувлар дастури.
6.00 Ассалом, Ўзбекистон!

16.00 «Дар».
16.10 «Индаба».

3.00 «Аниқ».
3.05 «Ўйларим».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

6.00 Кўрсатувлар тартиби.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

03.55 Информационный канал «НТВ утром».

Ўзбекистон
5.55 Кўрсатувлар дастури.
6.00 Ассалом, Ўзбекистон!

16.00 «Дар».
16.10 «Индаба».

3.00 «Аниқ».
3.05 «Ўйларим».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

04.00 Утро России
08.55 «О самом главном».

6.00 Кўрсатувлар тартиби.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

03.55 Информационный канал «НТВ утром».



Первый канал

04.00, 08.05 Телеканал «Доброе утро».

08.00, 11.00, 14.00, 02.00 Новости.

08.55 «Жить здорово!».

10.05 Модный приговор.

11.15 Контрольная закупка.

11.40 «Время обеда!».

12.15 «Дешевое и сердитое».

12.40 «Дорого здравый!».

13.00 «Женский доктор».

16.10 «Давай поженимся!».

17.00 «Вечерние новости».

17.00 «Вечерние новости».

18.10 «Давай поженимся!».

19.00 «Путь говорят».

20.00 «Время».

20.30, 02.05 «Любовь моя».

22.20 «Вечерний Ургант».

22.55 «Свобода и справедливость».

23.55 «Ночные новости».

00.10 Худ. фильм «За спичками».

6.00 «Ватан мекри».
6.10 «Ёшлик наволари».

16.00 «Дар».
16.10 «Индаба».

Ўзбекистон
6.00 Кўрсатувлар дастури.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

6.00 «Ватан мекри».
6.10 «Ёшлик наволари».

16.00 «Дар».
16.10 «Индаба».

Ўзбекистон
6.00 Кўрсатувлар дастури.
6.05 «Интерфутбол».

8.10 «Саломат бўлинг!».
8.30 «Саломат бўлинг!».

Первый канал
04.00, 08.05 Телеканал «Доброе утро».

08.00, 11.00, 14.00, 02.00 Новости.

08.55 «Жить здорово!».

10.05 Модный приговор.

Адрес редакции: 100029 г. Ташкент, ГСП, ул. Матвусовича, 32. ТЕЛЕФОНЫ: 233-28-95, 236-57-85. Газета зарегистрирована в Управлении по печати и информации г. Ташкента. Регистрационный № 02-2 от 19 января 2007 года.

Газета сверстана в компьютерном центре редакции. По вопросам доставки обращаться в почтовые отделения по месту жительства или в отдел эксплуатации ГСП «Ташкент почтамта» по телефону 233-74-05. Ответственно за выпуск О. Харченко. Объем — 2 п.л. Тираж 3857. Врем подписания в печать по графику: 13.00. Подписано в 15.00.

Учредитель — ХОКИМИЯТ г. ТАШКЕНТА. Наш электронный адрес: vto2007@mail.ru. Газета выходит пять раз в неделю, кроме субботы и воскресенья. Индекс — 561. Печатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк». Главный редактор Акмаль АКРАМОВ. Адрес предприятия: улица Буюк Турон, 41.