



Газета выходит с 1 июля 1966 года

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

№ 78 (12.389)

Цена в розницу – свободная

ПРИЕМ В РЕЗИДЕНЦИИ ОКСАРОЙ

Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов 18 апреля в резиденции Оксарой принял вице-президента Азиатского банка развития Шиао Жао, пребывающего в нашей стране в рамках участия в международной конференции «Современное жилищное строительство как локомотив комплексного развития и преобразования села, улучшения качества жизни населения».

Глава нашего государства отметил, что Узбекистан рассматривает АБР в качестве ключевого стратегического партнера по развитию.

За годы сотрудничества, по состоянию на 1 апреля 2013 года, АБР одобрил выделение Узбекистану 48 заемных пакетов на сумму более 13,5 миллиарда долларов США, из которых на долю финансирования Банка приходится около 4,5 миллиарда долларов. АБР занимает лидирующее место среди международных институтов по объему действующего кредитного портфеля. Так, только в 2012 году АБР одобрил финансирование проектов на сумму 876 миллионов долларов США. А в текущем году предусматривается одобрение финансирования проектов на 837 миллионов долларов.

Совместные проекты охватывают транспортную инфраструктуру, сельское хозяйство, общее и среднее специальное, профессиональное образование, коммунальное хозяйство, малый бизнес и частное предпринимательство, жилищное строительство, а также модернизацию генерирующих мощностей.

АБР оказывает масштабную поддержку в реализации разработанной комплексной программы развития села, для которой одобрил финансирование на сумму 500 миллионов долларов. Весомый результат реализации данной программы – создание в сельских регионах более 23 тысяч современных комфортабельных домов, свыше 70 тысяч рабочих мест, около 700 объектов социальной инфраструктуры.

Шиао Жао отметил уникальность программы жилищного строительства на селе. Эта модель, не имеющая аналогов, достойна всестороннего изучения.

Динамично расширяются не только объемы, но и направления сотрудничества – за последние годы спектр взаимодействия пополнился также совместной работой в области использования широких возможностей возобновляемых источников энергии. Особого внимания заслуживает высокотехнологичный проект – первая в регионе солнечная фотоэлектрическая станция мощностью 100 МВт в Самаркандской области, разработка технико-экономического обоснования которой осуществляется АБР в настоящее время.

На встрече в резиденции Оксарой стороны обменялись мнениями по вопросам дальнейшего развития взаимоотношений.

Шиао Жао выразил искреннюю признательность главе нашего государства за гостеприимство и организацию столь важной конференции.

УзА.

Постановление и его исполнение

СТИМУЛ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

По всей стране проходят выставки-ярмарки современных отечественных непродовольственных потребительских товаров.

Они организованы в целях максимального удовлетворения потребительского рынка и его насыщения высококачественными конкурентоспособными потребительскими товарами отечественного производства.

В нашей стране динамичными темпами развивается производство товаров народного потребления. Высокие результаты показывает легкая, электротехническая промышленность, производство обуви и коженно-галантерейных изделий, мебели

и другие отрасли. Привлечение инвестиций, создание на их основе новых экспортноориентированных производств, оснащенных самым современным оборудованием, позволили увеличить выпуск отечественных непродовольственных потребительских товаров в разы. Важным руководством к действию в этом направлении служит Постановление Президента нашей страны «О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах» от 15 декабря 2010 года, а также про-

граммы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации.

К примеру, текстильные и швейно-трикотажные предприятия, входящие в структуру ГАК «Узбекгилсаноат», по итогам 2012 года произвели продукцию на сумму более 1,7 триллиона сумов, сообщает УзА. При этом ассортимент товаров составил 160 наименований, 100 из них – новая продукция. Благодаря этому в гардеробе наших сооте-

выпускаемых продуктов – кетчупа, майонеза, горчицы за счет расширения их видового разнообразия.

✓ **ВЧЕРА** стартовала четырехдневная интеллектуально-воспита-

тельная викторина, в которой соревнуются команды лицеев и колледжей Шайхантаурского района. Организатор – районное отделение ОДМ «Камолот».

✓ **СЕГОДНЯ** в Национальной

СТОЛИЦА:

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ



Рынок туризма

Фото И. ИСМОИЛОВА.

МНОГОГРАННЫЙ МИР В ЕДИНОМ ПРОЕКТЕ

ВЧЕРА в Национальном выставочном комплексе «Узэкспоцентр» открылась первая Международная узбекская туристическая выставка «Мир отдыха» (МУТВ-2013).



В Узбекистане в настоящее время туристической отрасли уделяется самое пристальное внимание. И это не случайно, ведь она играет заметную роль в развитии сферы услуг, которая является одной из важнейших составляющих экономики, а также способствует укреплению культурных и общественно-политических связей между странами и народами.

Наша страна обладает бесценным наследием. Многие исторические памятники Бухары, Хивы, Самарканда, Шахрисабза включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Узбекистан заинтересован в увеличении числа иностранных туристов, а также развитии внутреннего туризма. Именно с этой целью Национальной компанией «Узбектуризм», рекламным агентством «Великий шелковый путь» при содействии Всемирной туристической организации ООН (ЮНВТО), министерства по делам культуры и спорта, внешних экономических связей, инвестиций и торговли и хокимията столицы организована выставка «Мир отдыха».

Туристические компании, отели, гостинично-курортные комплексы, рестораны Испании, ОАЭ, России, Китая, Украины, Таиланда и многих других стран представили свои экспозиции в НВК «Узэкспоцентр». Предложения самые разнообразные – туризм активный, приключенческий, морской, познавательный. Многие зарубежные гости впервые приехали в нашу страну.

– Своим клиентам мы предоставляем широкий спектр услуг, – говорит представитель китайской туристической компании «Эдем Трэвел» Евгения Кирдан. – Мы активно работаем практически во всех странах СНГ, но вот в Ташкенте в первый раз. Надеемся, что после этой выставки с нашей помощью Китай, который многогранен, посетит как можно больше туристов из Узбекистана. И эта выставка очень хороший случай продемонстрировать наши возможности.

Как известно, туризм бывает разный, в том числе и оздоровительный. На выставке можно ознакомиться с несколькими заманчивыми в этом плане предложениями.

– Нет ничего лучше, чем отдыхая еще и поправить свое здоровье, – утверждает менеджер по рекламе гостинично-курортного комплекса «Карпаты» украинского города Трускавец Иван Акулов. – В нашем комплексе для этого созданы все условия. К тому же в Трускавце уникальная минеральная вода. К сожалению, до сегодняшнего дня о нас мало что было известно у вас, а выставка дает возможность заполнить этот пробел. Мы хотим здесь завязать контакты с вашими туристическими компаниями, и надеемся, что в самое ближайшее время «Карпаты» посетят многочисленные гости из Узбекистана.

(Окончание на 2-й стр.)

чественников все больше модной мужской, женской и детской одежды, носочно-чулочных изделий местных производителей.

Широкий ассортимент товаров отечественному потребителю предлагают коженно-обувные предприятия Ассоциации «Узбекчармпобазали». За последние годы ими освоено производство сотен моделей обуви и коженно-галантерейных изделий и продолжается расширение объемов локализации. Этими предприятиями также налажен выпуск обувных подошв, кед, кроссовок, специальной обуви с металлическими подноском и стелькой, ранее импортировавшимся в нашу страну. Заметно увеличено производство кожгалантерейных изделий: женских сумок, татами, борцовских ковров, сеток для баскетбола, футбола, гандбола и другого спортивного инвентаря.

Следует отметить, что особым спросом у населения пользуется мебель от местных производителей: столы и стулья, диваны и кресла, кровати и шкафы и многое другое. Красивая и удобная мебель создает комфорт и уют в любом доме и офисе.

(Окончание на 3-й стр.)



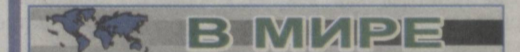
● В Андижанской области действует 271 предприятие стройиндустрии. Особое внимание уделяется реализации новых проектов, направленных на расширение выпуска стройматериалов. В частности, в области будут задействованы 18 предприятий по производству цемента, железобетонных изделий, кирпича, черепицы, еще на девяти предприятиях проведут реконструкцию.

● За последние четыре года в Сурхандарьинской области на основе типовых проектов построено 2075 уютных комфортабельных домов, около 70 объектов инфраструктуры. В этом году на 23 жилых массивах будет возведено еще 810 новых домов.

● В ходе недавней региональной промышленной ярмарки и кооперационной биржи, состоявшейся в Карши, подписаны внутренние договора на закупку и поставку продукции на 6 млрд. 439 млн. сумов. Объем экспортных договоров составил 5 млн. 51 тыс. долларов.

● За счет средств, полученных в АКИБ «Ипотека банк», ООО «Намимпекс-текстиль» закупило современную технологическую линию и организовало на базе незавершенного объекта современное текстильное производство. В эти дни продолжается работа по запуску технологической линии.

● В Навои проведен областной этап конкурса «Налоговые знания – детям», организованный областными управлениями ГНК, народного образования и среднего специального профессионального образования. Конкурс направлен на закрепление знаний учащихся.



● Компания Google на ежегодной конференции в Сан-Франциско продемонстрировала первые в мире очки с подключением к Интернету. С помощью встроенного в них навигатора можно в реальном времени добраться до места назначения, в том числе с учетом пробок, болтать с друзьями в видеочате, делать фотоснимки и даже совершить покупки в Интернете.

● Медики выяснили, что золото может негативно влиять на измученную постоянными стрессами нервную систему современного человека. Этот драгоценный металл обладает стимулирующим действием на процессы в головном мозге и периферийных нервах. Если человек ведет активную жизнь, часто находится в состоянии стресса, ему противопоказано постоянное ношение золота. Это может привести к нервному истощению и депрессиям.

● Согласно статистическим данным аналитической компании IDC за первые три месяца нынешнего года планшеты и ноутбуки практически вытеснили стационарные домашние компьютеры. По сравнению с тем же периодом 2012 года продажи компьютеров в среднем по миру упали на 13,9 процента. Это рекордный спад в истории рынка. Эксперты прогнозировали снижение продаж всего на 7,7 процента. Среди производителей популярность планшетов и ноутбуков сильнее всего отразилась на Acer (количество продаж упало на 31,3 процента), HP (23,7 процента) и ASUS (19,2 процента). В то же время китайский бренд Lenovo сохранил позиции и даже увеличил свою долю рынка.

ОДНИМ АБЗАЦЕМ

По сообщениям информационной службы Ташгорхокимията и наших корреспондентов.

✓ Столичное общество с ограниченной ответственностью «Digusto» обновило ассортимент

выпускаемых продуктов – кетчупа, майонеза, горчицы за счет расширения их видового разнообразия.

В соответствии с Указом Президента Ислама Каримова «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству» от 18 июля 2012 года определен ряд льгот для субъектов предпринимательства, что является важным фактором усиления промышленного потенциала нашей страны и обеспечения благосостояния населения.

Законом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан», разработанным в соответствии с данным указом и вступившим в силу 4 января текущего года, еще более упрощены процедуры таможенного оформления экспортных товаров. Исполнению данного закона был посвящен семинар, проведенный в столичном специализированном таможенном комплексе «Тошкент-аэро».

В мероприятии, организованном совместно с Ташкентским городским управлением юстиции, приняли участие предприниматели столицы и Ташкентской области, участники внешнеэкономической деятельности, представи-

Указ и его исполнение

СОЗДАННЫЕ УДОБСТВА СПОСОБСТВУЮТ ПОВЫШЕНИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

тели общественности и журналисты.

Отмечалось, что совершенствование таможенной системы нашей страны способствует обеспечению ее экономической безопасности. Упорядочение процессов, связанных с таможенным контролем и оформлением в соответствии с современными

требованиями, создание еще больших удобств содействуют деятельности предпринимателей.

Законом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» статья 76 Таможенного кодекса «Срок таможенного оформления» изложена в новой редакции. Так, та-

моженное оформление товаров и транспортных средств осуществляется таможенным органом в течение трех рабочих дней с момента принятия таможенной декларации и предоставления всех необходимых документов и сведений. Если учесть, что раньше этот срок составлял десять дней, ясно, что новая норма предоставляет еще большее удобство для населения.

Таможенное оформление является комплексом операций, осуществляемых таможенными органами с целью обеспечения таможенного контроля за товарами и транспортными средствами. Сокращение сроков этого процесса, а также введение порядка возможного дистанционного оформления позволит сэкономить время и расходы участников внешнеэкономической деятельности.

Участникам внешнеэкономической деятельности была дана подробная информация о сути данного закона. Предприниматели получили детальные ответы на интересовавшие их вопросы.

Н. АБДУРАИМОВА,
корр. УзА.

Состоялось очередное заседание городской избирательной комиссии по выборам в Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов.

В ГОРОДСКОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ

Как сообщалось ранее, 12 мая текущего года в 9-Саларском, 15-Ферузском (Мирзо-Улугбекский район) и 27-Душликском (Сергелийский район) избирательных округах состоялись выборы депутатов Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов вместо выбывших.

Образованные в соответствии с Законом «О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов», а также исходя из плана мероприятий по подготовке и проведению данных выборов городской избирательной комиссии соответствующие окружные избирательные комиссии приступили к своим полномочиям.

В городскую избирательную комиссию по выборам в Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов поступили заявления от ташкентских городских кенгашей действующих в стране четырех политических партий для участия в выборах вместо выбывших депутатов.

На очередном заседании городской избирательной комиссии изучено соответствие представленных политическими партиями документов требованиям закона и принято решение о разрешении всем политическим партиям участвовать в выборах.

В соответствии со статьями 21, 44 Закона «О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов» список политических партий, участвующих в выборах, составлен по мере поступления заявлений в следующем порядке: Движение предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократическая партия Узбекистана, Народно-демократическая партия Узбекистана, Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш», Социал-демократическая партия «Адолат».

В соответствии с планом мероприятий городской комиссии теперь Ташкентские городские советы политических партий должны представить сведения о кандидатах в депутаты.

МНОГОГРАННЫЙ МИР В ЕДИНОМ ПРОЕКТЕ

(Окончание.)

Начало на 1-й стр.)

Также дебютантами на узбекском туристическом рынке выступают компании «Atlantis travel» (Хорватия), «Atoll Hidayat» (Мальдивы), «Inflot» (Россия). И не удивительно, что к их стендам самое пристальное внимание.

Многолюдно было и у павильонов, представляющих нашу страну.

В этом году постановлением Президента принята программа развития сферы туризма в Хорезмской области на 2013–2015 годы, – говорит управляющий хорезмским отделением Национальной компании «Узбекистон» Адилбек Рахимов. – И подобные мероприятия дают хорошую возможность успешно ее реализовывать. Наш регион представляют все 37 туристических организаций, из которых 27 – гостиницы. Туроператоры

предлагают, помимо традиционных, еще и новые виды – экологический, сельский, активный и спортивный туризм. И при помощи этой выставки мы сможем поближе познакомиться со своими партнерами, укрепить контакты, заключить контракты.

Свои стенды на МУТВ-2013 также представили и туристические организации Самаркандской области и Республики Каракалпакстан. Более того, ВЧЕРА компания «Арк-Осий» презентовала главный туристический Интернет-форум «Travel pro's club». А туристическая компания Узбекистана «Aznuur Travel» СЕГОДНЯ проведет две презентации на темы «Морские круизы – самое популярное направление 2013 года» и «Курорты Испании».

Насыщенна и деловая программа выставки «Мир отдыха». В нее вошли «круглый стол» проекта ПРООН «Новая модель

туризма и природопользования в Узбекистане на примере Нижне-Амударьинского государственного биосферного резервата» и международный научно-практический семинар на тему «Гастрономический туризм – новое направление в мировой туристической индустрии».

Завершается же МУТВ-2013 феерическим шоу – фестивалем плова «Ош байрами»/Pilaffest. Организаторы превратили площадку перед НБК «Узэкспоцентр» в огромный национальный ресторан на открытом воздухе. В меню десять видов плова, приготовленных лучшими шеф-поварами страны.

Международная узбекская туристическая выставка «Мир отдыха» еще раз показывает, что наша страна обладает огромным потенциалом и способна занять достойное место на мировом туристическом рынке.

Владимир БЫЕВ.

Орбиты сотрудничества

С РАСЧЕТОМ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Торгово-промышленная палата Узбекистана ведет активную работу по развитию деловых связей между предпринимателями разных стран, привлечению инвестиций в экономику республики.

На днях здесь состоялась очередная встреча. Гости – делегация деловых кругов под эгидой Томской торгово-промышленной палаты. В ее состав вошли представители 10 российских компаний, ориентированных на производство оборудования для нефтегазовой, нефтехимической промышленности, электрических печей и индуктивных нагревателей ТВЧ, занятых в области электроники и информационных технологий.

Участники встречи обсудили вопросы дальнейшего развития сотрудничества между предпринимательскими структурами Узбекистана и Томска.

ТПП республики также организовала кооперационную биржу с участием представителей деловых кругов Германии. Главной целью мероприятия стало дальнейшее развитие двухстороннего торгово-экономического сотрудничества.

В нашей стране с участием немецких инвестиций создано 119 компаний. Они работают в направлениях легкой промышленности, переработки сельхозпродук-

ции, производства лекарств, оказания услуг по перевозке грузов и пассажиров, научных разработках, торговле.

В состав нынешней делегации от федеральной земли Фейнланд-Пфальц, являющейся развитой промышленной зоной Германии, вошли восемь компаний. Они заняты производством упаковки для пищевой промышленности, оросительного оборудования, лекарств, пищевых продуктов.

По словам главы представительства германской экономики в Центральной Азии Йорга Хетча, у каждой из компаний есть заинтересованность в развитии сотрудничества с узбекскими партнерами.

Для отечественных предпринимателей, как отмечалось в ходе кооперационной биржи, наиболее перспективными являются вопросы не только привлечения инвестиций, но и расширения рынков сбыта готовой конкурентоспособной продукции.

О. ХАКИМОВА.



На семинаре шел разговор и о форме сдачи отчетов. Предпочтительнее это делать в электронном виде. Сейчас созданы все условия для использования интерактивных услуг и в ближайшее время должен осуществиться переход на сдачу отчетности предпринимателями именно в этой форме.

Была затронута и тема усовершенствования налогообложения на доходы с физических лиц, в соответствии с изменениями в законодательстве.

Причем необходимо особо отметить, что все новые формы налоговой отчетности разработаны с учетом международных стандартов и требований.

В завершение семинара на все вопросы его участников дали ответы представители министерств финансов, юстиции, Государственного комитета по статистике, Центрального банка и других ведомств.

В. СМЕРНОВ.
Фото И. ИСМОИЛОВА.

Решение Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов

О ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ РАЗМЕРОВ ОДНОРАЗОВЫХ СБОРОВ, АРЕНДНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СТОИМОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ УСЛУГ, ВЗЫСКИВАЕМЫХ НА РЫНКАХ И В ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСАХ ГОРОДА ТАШКЕНТА

С учетом того, что в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности дехканских рынков и торговых комплексов» от 26 апреля 2010 года, совместным постановлением Министерства финансов Республики Узбекистан и Государственного налогового комитета от 7 января 2013 года под № 1 и № 2013-1 утверждены «Минимальные размеры одноразовых сборов, арендных платежей и стоимости предоставленных услуг, взываемых на рынках и в торговых комплексах», на основании статьи 24 Закона Республики Узбекистан «О государственной власти на местах», Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить нижеследующее:
 - минимальные размеры одноразовых сборов, взываемых администрацией рынков и торговых комплексов, – в соответствии с приложением №1;
 - размеры платежей, взываемых за услуги, предоставленные объектом с ограниченной ответственностью «Iste'molda bo'lgan transport vositalari va ehtiyot qismlar Sergeli bozori» и размеры арендных платежей, – в соответствии с приложениями № 1-1 и № 1-2;
 - размеры аренды инвентаря и платежей за предоставленные услуги на рынках и торговых комплексах – в соответствии с приложениями № 2 и № 2-1;
 - минимальные размеры арендной платы за использование зданий, сооружений и другого имущества, расположенных на территории рынков и торговых комплексов, – в соответствии с приложением № 3;
 - размеры арендной платы, взываемой у владельцев зданий, сооружений и других строений на территории рынков и торговых комплексов, за использование рыночной инфраструктуры – в соответствии с приложением № 4.

2. Департаменту торговли, сферы услуг и производства товаров народного потребления (Р. Абдураимов), Ташкентскому городскому отделению главного управления по контролю за деятельностью рынков и торговых комплексов (Р. Раимов), Ташкентскому городскому Главному управлению Центрального банка (У. Баходиров), Ассоциации «Тошбозорсавдо» (А. Хамраев):

совместно с администрацией рынков и торговых комплексов обеспечить в установленном порядке реализацию необходимых мероприятий по внедрению новых размеров одноразовых сборов, арендных платежей и стоимости предоставленных услуг на рынках и в торговых комплексах.

3. Опубликовать данное решение в газетах «Тошкент оқшоми» и «Вечерний Ташкент».

4. Считать утратившим свою силу решение Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов № 144/4-13 «О внедрении новых размеров одноразовых сборов, арендных платежей и стоимости предоставленных услуг, взываемых на рынках и в торговых комплексах города Ташкента» от 18 апреля 2012 года.

5. Контроль за исполнением данного решения возложить на Постоянную комиссию по вопросам формирования и исполнения местного бюджета, реализации экономических реформ и развития предпринимательства Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов.

Председатель Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов
Р. Усманов

9 апреля 2013 года.

• С приложениями к решению можно ознакомиться на сайте Ташкентского городского хокимията Tashkent.uz.

Семинары

ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

ВЧЕРА в столице прошел семинар, организованный Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан. В его работе приняли участие руководители и главные бухгалтеры организаций и предприятий.

На мероприятии было отмечено, что по инициативе главы государства в настоящее время ведется большая работа для создания еще более благоприятных условий развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В частности, в соответствии с Указом Президента «О мерах по кардинальному сокращению статистической, налоговой, финансовой отчетности, лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур» от 16 июля 2012 года были упрощены два вида финансовой и 50 видов другой отчетности. А также 80 видов разрешительных процедур и 11 лицензируемых видов деятель-

ности. С начала нынешнего года по 12 видам налоговой отчетности сокращена периодичность ее предоставления, а 11 видов налоговой и другой отчетности сокращены до пяти.

В этом году были утверждены новые формы налоговой отчетности. Например, если в прошлые годы крупные организации сдавали отчеты по налогу на добавленную стоимость каждый месяц, то теперь раз в квартал. Значительно упрощена и форма отчетности акцизного налога, а по налогам за пользование водными ресурсами она изменена с ежеквартальной на годовую.

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬ



С каждым годом увеличивается спрос на отечественные товары.

Фото К. УЛЬМАСОВА.

В Национальном пресс-центре Узбекистана состоялась мероприятие, организованное агентством «Узстандарт» и посвященное выполненной работе в первом квартале текущего года.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА

На мероприятии особо отмечалось, что в результате уделяемого Президентом Исламом Каримовым внимания развитию экономики на мировом рынке растет спрос на продукцию, произведенную в Узбекистане, сообщает УзА.

Большую роль в деятельности агентства «Узстандарт» играет повышение качества и конкурентоспособности продукции на основе применения международных стандартов по системе стандартизации, метрологии, сертификации, управления качеством. Важным программным документом в этом направлении служат законы Республики Узбекистан «О стандартизации», «О метрологии», «О сертификации продукции и услуг».

— Постоянно уделяем внимание обеспечению безопасности, качества продукции, работ и услуг, — говорит начальник отдела внедрения системы качества агентства «Узстандарт» Умид Камолов. — За прошедший период нынешнего года на 28 предприятиях проведен государственный контроль требований стандарта и единства измерений, проверено почти семьдесят видов продукции, более тысячи измерительных приборов. По выявленным недостаткам почти тридцать человек привлечены к административной ответственности с применением штрафа в размере 3976,0 тысячи сумов.

Для обеспечения единства измерений на действующих в стране предприятиях проверено более 460 тысяч измерительных средств, 6 тысяч 487 из них признаны негодными. Проведена метрологическая аттестация трех с половиной тысяч измерительных средств. В системе национальной сертификации выдано более 36 тысяч сертификатов соответствия; в том числе с признанием сертификатов зарубежных стран выдано более 1,5 тысячи, на основе декларации соответствия — 15 сертификатов.

В настоящее время в стране зарегистрированы 727 предприятий с сертифицированными системами качества. На 215 предприятиях разрабатываются и внедряются системы управления качеством в соответствии с международным стандартом ИСО 9001. На 43 предприятиях сертифицированы системы менеджмента качества, на 120 — определяются консультанты по внедрению системы качества.

На мероприятии журналисты получили ответы на интересовавшие их вопросы.
Сайёра ШОЕВА.

Наступили теплые денки. Скоро жара, лето. В эту пору мы поглощаем несчетное количество жидкости. Пьем соки, компоты, воду, лимонад. Но больше всего любим побаловать себя мороженым. Это вкусное лакомство, освежающее десертное блюдо умели готовить еще в старину.

Наши товары

СЛАДКАЯ ПРОДУКЦИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Так, на Руси мороженое готовили издавна, подавая его на десерт в виде замороженного и мелко настриганного молока с сахаром. Заменить молоко сливками додумались французы.

Первое в мире кафе-мороженое открыл в Париже в 1660 году флорентинец Прокопио Кастелло, изготовивший мороженое с помощью охлаждающей смеси соли и льда. А наибольшей питательностью и высокими вкусовыми качествами отличается пломбир, получивший название от французского города Пломбьер, в котором было особенно широко распространено производство этого вида мороженого.

Считается, что Европу с любимым лакомством многих «познакомил» Марко Поло: путешествуя по Китаю, он увидел, как готовят мороженое, и привез его рецепт в Италию.

Существуют и другие версии происхождения мороженого. Так, по одной из них, повар Карла I однажды изобрел удивительный десерт, похожий на сладкий снег. Гости и сам король были восхищены, и Карл озолотил повара, взяв с него слово не разглашать рецепта чудесного «замороженного крема».

В Америку мороженое попало в 1774 году. Поставщик провизии Филан Лензи объявил в нью-йоркских газетах,

что он прибыл из Лондона и будет предлагать на продажу сладости, включая мороженое. Начало серийного производства мороженого осуществил в Северной Америке в 1851 году Якоб Фусселл, вошедший в историю как отец американского индустрии этого продукта.

У нас в Узбекистане мороженое тоже считается любимым лакомством. И каждая отечественная фирма по его производству предлагает сладкоожкам «окунуться» в мир сказочного вкуса.

Одним из заметных производителей мороженого является столичное ООО «Vazira biznes», образованное в 2005 году. Начиная свою деятельность с продажи мороженого, фирма в последствии сама начала его производить. В 2008 году выпустила свое первое мороженое «Persona», которое имело успех. После тщательного изучения потребительского рынка был существенно расширен ассортимент продукции, и на сегодняшний день ее выпускается более 60 видов.

К мороженому в разнообразной упаковке и с различными начинками предприятием недавно добавлен глазированный сырок под торговой маркой «Барсучок» — уже освоено выпуск одиннадцати его видов: ванильного, медового, шоколадного, орехового, бананового и т. д. Все они пришлись по вкусу детям и взрослым.

Одно время в Ташкенте проходили дни мороженого. Может стоит возродить этот фестиваль любимого десерта?
Инна КОГАН.

СТИМУЛ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

(Окончание.)

Начало на 1-й стр.)

Сегодня широкий ассортимент продукции предлагает СП ООО «Файз-холдинг» — крупнейший производитель мебели в Центральноазиатском регионе.

В ассортименте все предметы обстановки для спальни, гостиной, детской и других комнат, что позволяет оформить интерьер в любом стиле. В настоящее время на производственных предприятиях компании выпускается более ста видов мебели для дома, офиса, учебных заведений.

Сделать нашу жизнь максимально комфортной предлагают и предприятия по производству бытовой техники ассоциации «Узелтехсаноат». На рынках их продукция представлена богатым ассортиментом, и приобрести ее не составляет проблем, особенно после введения кредитных линий на покупку «домашних помощников». Кондиционеры, пылесосы, газовые плиты, стиральные машины, встраиваемая техника, микроволновые и электрические мини-печи, смартфоны, сотовые телефоны и другая электротехническая продукция отвечают современным требованиям и международным стандартам качества.

По мнению производителей, основными стимулами для вложения средств в производство современных отечественных непродовольственных потребительских товаров являются наличие сырья, квалифицированные трудовые ресурсы, развитая сеть коммуникаций, емкие региональные рынки сбыта, а самое главное, предоставленные государством льготы и преференции. Благодаря этому сегодня отечественному товаропроизводителю есть, что показать не только на внутреннем рынке, но и за рубежом.

Удобной площадкой для этого служат проводимые по всей стране выставки-ярмарки, организованные в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию ярмарочной торговли отечественными непродовольственными потребительскими товарами» от 12 декабря 2012 года. Комплекс мер по их проведению на постоянной основе, прежде всего в сельской местности, разработан Торгово-промышленной палатой Узбекистана совместно с Министерством экономики и Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли.

Для проведения ярмарок был создан специальный организационный комитет. В числе его основных задач — привлечение к участию в выставках-ярмарках широкого круга отечественных предприятий, выпускающих конкурентоспособные непродовольственные потребительские товары, включая субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Была определена номенклатура пользующихся высоким спросом видов товаров, и на этой основе разрабатываются рекомендации по увеличению объемов их производства, а также расширению ассортимента, улучшению их дизайна и качества.

Важно подчеркнуть, что такие выставки-ярмарки уже прошли в ряде регионов нашей страны — Ферганской, Самаркандской, Сырдаринской, Наманганской областях, Республике Каракалпакстан. В них приняли участие более 400 предприятий, выпускающих непродовольственные потребительские товары. Их посетило порядка 4,5 тысячи человек. В ближайшее время выставки-ярмарки пройдут в Бухарской, Хорезмской и Ташкентской областях, а также в столице в рамках городского этапа Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи.

Как сообщили в Торгово-промышленной палате Узбекистана, реализация данных мер позволит расширить работу по удовлетворению потребительского рынка и его насыщению высококачественными конкурентоспособными товарами отечественного производства. Особенно это важно в условиях, когда на мировых экспортных рынках наблюдается снижение потребления. Такой подход позволит стимулировать внутренний спрос за счет повышения благосостояния населения и расширения возможностей представления ему качественных товаров местного производства по доступным ценам.

В целом организация выставок-ярмарок по всему Узбекистану поможет каждому жителю нашей страны найти для себя необходимую продукцию — от бытовой техники до готовой текстильной продукции, будет способствовать укреплению деловых связей между местными товаропроизводителями и дальнейшему эффективному развитию всех отраслей экономики.
Мехрибон МАМЕТОВА.

Спрашивали — отвечаем

ОТПРАВЛЯЯСЬ В ДОРОГУ

«Каждому из нас приходится быть пассажиром на железнодорожном транспорте. Расскажите, что нужно знать, чтобы защитить свои права?»

А. Юлчиев.

Защиту пассажиров на железнодорожном транспорте нужно выстраивать, основываясь на Правилах перевозок пассажиров и багажа по железным дорогам Государственной акционерной железнодорожной компании «Узбекистон темир йуллари», утвержденных начальником инспекции «Узгосжелдорнадзора» 30 апреля 2001 года.

Согласно этому документу, пассажир имеет право: сделать один раз в пути следования остановку с продлением годности проездного документа в одном пункте не более чем на 10 суток с обязательной отметкой об этом на проездном документе у администрации станции (вокзала); провозить бесплатно одного ребенка в возрасте не старше 5 лет без занятия отдельного места, для детей от 5 до 10 лет приобретаются детские проездные документы; провозить бесплатно ручную кладь весом до 36 кг на специально отведенных для этого местах; провозить за установленную плату телевизор или радиоприемник

(не более одного на проездной документ) при следовании пассажира в вагоне со специальными местами.

Важнейшим участником процесса обслуживания пассажиров на железной дороге является проводник вагона поезда, и у него есть четко обозначенные обязанности. Он должен: выдавать за плату постельные принадлежности; обеспечивать хранение проездных документов пассажиров в пути следования и возвращать их не позднее, чем за 30 минут до прибытия поезда на станцию назначения; в вагонах со спальными местами обеспечивать пассажиров чаем за плату не менее трех раз в сутки; предупреждать пассажиров не позднее, чем за 30 минут о подходе поезда к станции их назначения или пересадки.

Безусловно, прописаны в вышеуказанном нормативном документе и меры воздействия на пассажиров за несоблюдение правил проезда.

Лица, виновные в нарушении общественного порядка, привлекаются к административной ответственности.

Пассажир, в свою очередь, при нарушении его потребительских прав со стороны проводника, может потребовать книгу отзывов и предложений, которая находится у начальника поезда (механика-бригадира). Причем принести ее по просьбе пассажира должен проводник.

О ТОВАРЕ С НЕДОСТАТКОМ

«Не так давно решила приобрести современную многофункциональную плиту. В павильоне бытовой техники газовую плиту известной торговой марки осмотрела не внимательно. Дома открыла ее дверцу и увидела, что покрытие внутри духового шкафа в одном месте сильно оцарапано. Конечно, захотелось сразу же вернуть покупку. Объясните, что нужно знать потребителю, чтобы отстоять свою правоту, если ему продали изделие с дефектом или предложили купить?»

О. Крупина.

Конечно, выбирать покупку, а особенно дорогостоящую, надо внимательно. В случае с газовой плитой, ее антипригарное и другие виды покрытия, окраски и т. п. должны соответствовать техническим условиям, информацию о которых производитель обязан разместить в инструкции по применению, либо в других сопроводительных документах, поступающих в торговое заведение вместе с товаром. Конечно, покрытие внутренней поверхности духового шкафа могло быть оцарапано при транспортировке, тогда ответственность ложится на виновного в этом, а товар должен быть возвращен на завод. Если царапина, к примеру, лишь пор-

тит товарный вид плиты, а функциональность ее сохраняется, то такая плита может быть реализована по сниженной цене с обязательным информированием покупателя об имеющемся недостатке. Такой недостаток будет квалифицироваться как не особо существенный.

Но не забывайте, что недостаток может быть и более серьезным. В Законе «О защите прав потребителей» он определен как «существенный недостаток товара (работы, услуги)», делающий невозможным использование товара (работы, услуги) по целевому назначению либо для его устранения требуются большие затраты труда и времени.

Чаще всего тот или иной недостаток покупки мы определяем не в магазине, а уже придя с ней домой. Как доказать, что испортили вещь не мы? Здесь вспомним о товарных документах, которые необходимо обязательно требовать у продавцов в момент покупки. Это кассовый и товарный чеки, а также талон на гарантийное обслуживание и ремонт товара, инструкция по применению, где должен быть указан срок службы или действия гарантии. Вернуть товар с недостатком покупатель может обратно в торговую организацию в ближайшее время после покупки или же требовать его бесплатного ремонта, но не позднее окончания гарантийного срока.

А. ПУЛТОВ,
юрист.

В ПРЕДДВЕРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

С 22 по 26 апреля нынешнего года в Ташкенте пройдет 7-я Международная конференция «Central Asia-2013 — Информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе».

В преддверии этого мероприятия в Национальной библиотеке Узбекистана имени Алишера Навои состоялась пресс-конференция, на которой обсуждались вопросы организации международной конференции и текущие результаты деятельности библиотеки.

Директор Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои А. Ходжаев отметил, что Международная конференция «Central Asia — Информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе», которая проводится раз в два года, способствует активизации деятельности информационно-библиотечных учреждений, учебных заведений, архивов, музеев и других организаций для действенного и результативного сотрудничества в деле развития и применения электронных информационных ресурсов в различных сферах.

Организаторами традиционной конференции в нынешнем году выступают Комитет Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам информации и коммуникационных технологий, Государственный комитет связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан, Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои, министерства культуры и спорта, народного образования, высшего и среднего специального образования и ряд других ведомств и организаций.

В рамках международной конференции отечественные и зарубежные специалисты рассмотрят законодательную и нормативно-правовую базу информационно-библиотечной деятельности в нашей стране, выступят с докладами, касающимися развития информационно-библиотечных ресурсов в науке, образовании, культуре и бизнесе, а также обсудят вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов отрасли.

На пресс-конференции также была дана информация, касающаяся деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои, которая является координирующим и методическим центром для всех информационно-библиотечных учреждений страны.

Было отмечено, что в соответствии с Постановлением Президента Ислама Каримова «О мерах по организации деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои — информационного ресурсного центра» от 20 марта 2012 года создаются условия и информационная ресурсная база для всестороннего удовлетворения интеллектуальных, познавательных, образовательных, духовно-нравственных и культурных потребностей населения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. В частности, за минувший период 2013 года фонд библиотеки увеличился на более чем 19,5 тысячи экземпляров и в настоящее время составляет свыше 6,5 миллиона экземпляров.

Продолжаются работы по созданию электронных ресурсов и пополнению электронных каталогов. С начала текущего года работниками Национальной библиотеки Узбекистана сделаны электронные копии более трех тысяч книг, имеющих наибольший спрос у читателей. В целом созданы 380 тысяч электронных библиографических сведений, а также электронные формы свыше 314 тысяч изданий.

Огромное внимание уделяется осуществлению социальных проектов. В этом году в читальных залах библиотеки проведено 13 тематических и персональных выставок, а также четыре выставки по новым поступлениям в библиотеку. Проведены десятки различных духовно-просветительских мероприятий — литературных вечеров, встреч с поэтами и писателями, конкурсы.

Сардор ТАДЖИЕВ,
корр. УзА.

ПРОГРАММА

ЭЛЕГЕРЕДАЧ

Реклама и объявления

МОЙ ПРЕКРАСНЫЙ ГОРОД — МОЙ ЧИСТЫЙ ГОРОД

В столице каждая суббота — ДЕНЬ ЧИСТОТЫ

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ СТОЛИЦЫ!

Помните, что долгом каждого из нас является внесение своего вклада в дальнейшее благоустройство нашего города...

Уважаемые горожане!

Своевременно оплачивайте коммунальные услуги!

Каждый из нас в качестве потребителя широко пользуется бесценными дарами природы — водой, природным газом, электроэнергией...

Долг каждого потребителя — своевременно оплачивать использованные горячую и холодную воду, теплоэнергию, природный газ, электрическую энергию...

Вместе с тем хотим напомнить, наши дорогие потребители, что если у вас возникнут какие-либо проблемы, связанные с работой коммунальных служб...

Круглосуточная диспетчерская служба коммунального хозяйства — 1055.

ДИСПЕТЧЕРСКИЕ СЛУЖБЫ ГОРОДСКОЙ ЭЛЕКТРОСЕТИ

Центральная аварийно-диспетчерская служба — 255-44-27

- Алмазарский район — 248-35-48
Бектемирский район — 295-14-43
Мирабадский район — 254-15-61

ДИСПЕТЧЕРСКИЕ СЛУЖБЫ ГОРОДСКОЙ ЭЛЕКТРОСЕТИ

Центральная диспетчерская служба — 233-77-53; 233-78-46

- Алмазарский район — 242-46-95
Бектемирский район — 295-10-66
Мирабадский район — 291-15-92

«ТОШКЕНТ ОКШОМИ» и «ВЕЧЕРНИЙ ТАШКЕНТ»

Прием рекламы и объявлений ежедневно (кроме субботы и воскресенья)
Телефон: 233-28-95. Факс: (371) 236-57-65.

UZGIDROMET СОБИРАЕТ
20-22 и утром 23 апреля погодные условия в Ташкенте будут способствовать незначительному рассеиванию вредных загрязняющих веществ в воздушной среде.

В Ташкенте 20 апреля — переменная облачность, без осадков. Ветер восточный, 3-8 м/сек. Температура ночью — 6-8 тепла, днем — 20-22 тепла.

Узбекистон

- 5.55 Курساتулар дастури.
6.00 «Ассалом, Узбекистон!»
7.00 «Иклим».
7.05 «Кунгли кўшиқ истаиди».

Ёшлар

- 6.00 «Ватан меҳри».
6.10 Миллий сериал: «Мухаббатим қисмати».
7.00 «Йул-йўлакчи».
7.30 «Мультианорама».

Спорт

- 6.00 «Хайрли тонг!».
6.05 Курساتулар тартиби.
6.10 «Саломат бўлинг!».
6.30 «Военное дело».

Узбекистон

- 5.55 Курساتулар дастури.
6.00 «Ассалом, Узбекистон!»
7.00 «Бирок новдаси».
7.20 Узбек киноси: «Махаллада дув-дув гап».

Ёшлар

- 6.00 «Ватан меҳри».
6.10 Миллий сериал: «Мухаббатим қисмати».
6.50 «Истиқлол солномаси».

Спорт

- 6.00 «Хайрли тонг!».
6.05 Курساتулар тартиби.
6.10 «Саломат бўлинг!».
6.30 «Военное дело».

Узбекистон

- 5.55 Курساتулар дастури.
6.00 «Ассалом, Узбекистон!»
7.00 «Сарий шавҳода».
7.20 Узбек киноси: «Махаллада дув-дув гап».

Ёшлар

- 6.00 «Ватан меҳри».
6.10 Миллий сериал: «Бир кадам».
6.40 «Павида».
7.00 «Дон-но-сол».

Спорт

- 6.00 «Хайрли тонг!».
6.05 Курساتулар тартиби.
6.10 «Саломат бўлинг!».
6.30 «Военное дело».

Вечерний Ташкент
Адрес редакции: 100029, г. Ташкент, ГСП, ул. Матбуотчилар, 32.

Телефоны:
отдел рекламы и объявлений: 233-28-95; 236-57-65
факс: (371) 232-11-39

Газета зарегистрирована в Управлении по печати и информации г. Ташкента. Регистрационный № 02-2 от 19 января 2007 года

По вопросам доставки обращаться в почтовые отделения по месту жительства или в отдел эксплуатации ГСП «Ташкент печатмти» по телефону 233-74-05