



# Ma'naviyat va insonparvarlik maskaniga nazar



(Davomi. Boshlanishi 1-sahifada).

O'zbekiston Respublikasi Bosh vaziri o'rinnbosari – Oila va xotin-qizlar qo'mitasi raisi Zulayho Mahkamova davlatimiz rahbari tomonidan belgilab berilgan ustuvor yo'nalishlar asosida yaratilgan va muntazam takomillashib borayotgan tizim oilalarini samarali mexanizmlar asosida har tomonlama qo'llab-quvvatlash, mustahkam oilalarini bунyod qilishga xizmat qilayotganini ta'kidladi.

tlari hamda fuqarolik jamiyatni institutlarining ustuvor vazifasiga aylandi. Bugun zamonaviy oilani mustahkamlash va rivojlantirish masalalari bo'yicha fundamental, amaliy va innovatsion tadqiqotlar olib borilmoga, yoshlarni oilaviy hayotga tayyorlash, oilada sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish, oilaviy qadriyatlarni mustahkamlash bo'yicha o'quv dasturlari ishlab chiqilmoqda, oilalarga ta'sirchan metodik, konsultativ va amaliy yordam ko'rsatishning samarali tizimi yaratilmoqda. Shu kabi sa'y-harakatlar natijasida mamlakatimizda bugungi globallashuv jarayonlarining har qanday ko'rinishlariga, salbiy tahdidlariga bardosh bera oladigan zamonaviy oilaning mustahkam tizimi yaratildi.

Kattaqo'rg'on shahar hokimi Gavhar Alimova shaharda oilalar bilan ishlash borasida amalga oshirilayotgan ishlar, erishilgan natijalar va istiqob vazifalar haqida so'z yuridi. Kattaqo'rg'on tajribasi sifatida yaratilgan "Oila-ning namunaviy nizomi" loyihasi bo'yicha taqqidmot qildi.

Konferensiya Oliy Majlis



– Konstitutsiyamizga ko'ra, oila jamiyatining asosiy bo'g'ini hamda u davlat va jamiyat muhofazasida. Davlat oilaning to'laqonli rivojanishi uchun ijtimoiy, iqtisodiy, huquqiy va boshqa shart-sharoitlarni yaratadi, – dedi Z.Mahkamova. – O'zbekiston-2030" strategiyasiда oilaviy, milliy-axloqiy qadriyatlarni mustahkamlash bo'yicha konceptual vazifalar qo'yilgan. Xususan, oilaga "insonga insonparvarlik, yaxshi xulq, ta'llim-tarbiya va umumun, ijobji xislatlarni o'rgatuvchi maktab" deya ijtimoiy maqom berildi. Bugun mamlakatimizda 10 million 300 mingdan ortiq oila mavjud bo'lib, 3 milliondan ko'proq'i yosh oilalaridir. Har bir oilaga davlat e'tiborida ekanini his ettrish, Prezidentimiz ta'kidlaganlaridek, hech bir ayolni o'z muhammolarini bilan yolg'iz qoldirmaslik, kelajagimiz egalari bo'lgan bolalarga alohida mehr va e'tibor ko'rsatish, avvalo, davlat, shuningdek, nodavlat tashkilo-

Senati a'zosi Gulnora Ma'rufova, Oila va gender ilmiy-tadqiqot instituti direktori Nodira Egamberdiyeva, oliy ta'lim muassasalarini professor-o'qituvchilarini va psixologlarining oilalar mustahkamligini ta'minlash, oilaviy qadriyatlarni asrash, onalik va bolalikni muhofaza qilish masalalaridagi ma'rul-zalarini tinglandi.

Ma'ruzalarda oila, uning davlat va jamiyat hayotidagi o'rn, oilaga daxldor muhammolar, mas'ul tashkilotlar, keng jamoatchilik oldidagi ustuvor vazifalar atrofli-chi muhokama qilindi. Fikr-muhohazalar almashtildi, tavsiyalar ishlab chiqildi. Shu asosida ilmiy-amaliy konferensiya rezolyutasiyasi qabul qildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuyovlar ishtirokida "Oilar sayli" (Oilafest), "Oila – bolalar nighohida" rasmlar ko'rgazmasi o'tkazildi.

Konferensiyaning ikkinchi qismida "Farovon oila sari" oyligi doirasida "Ibratli oila" ko'krak nishoni sohibalari, ahl oilalar, yosh kelin-kuy



Ajab zamonlar keldi-da. Kechagina kitob, gazeta-jurnal ushlagan qo'limizda bugun smartfon. Xonamizda kompyuter. "Butun olam kaftingizda namoyon", deganlari shu bo'sa kerak. Agar bekorchiroq odam bo'lsangiz, har kuni yuzlab yangi video va rasmlarni tomosha qilishingiz, minglab xabarlarini o'qishingiz mumkin. Hech bir ish internetsiz bitmaydi. Barcha sohalar "yurib turishi" aynan internet bilan bog'liq. Shu bilan birga, taraqqiyotning bu shiddatli sur'ati ba'zan odamni dovdiratib ham qo'yarkan.

# Taraqqiyot vositasimi

yoki zehniyatimiz kushandas?

## "LAYK" LAR ORTIDAGI TANAZZUL

Instagram, tiktok, bigo live, likee kabi platformalarda ayrim foydalanuvchilar diqqatni tortish maqsadida o'z hayo va nomusini qurban qilayotganiga balki ko'zingiz tushgandir. Axloqiy tanazzul va behayolik odatiy holga aylanib borishi xavotir uyg'otadi. Chunki rostdan ham axloqsizlik ochiqcha targ'ib qilinyapti. Yoshilar "layk" va "donat" uchun har narsaga tayyor kimsalarga aylanib borayotganini kuzaish o'rqli. Bunday videolar faqat ushbu kontent egalarining emas, balki uni tomosha qilayotgan minglab bolalar, o'smirlar va yoshlarning oniga ham salbyi ta'sir ko'rsatmasdan qolmaydi.

Ommaviy platformalarda hayosizlik va buzuqlik oddiy "norma" sifatida qabul qilinyapti, go'yo bo muammo emasdeklar tuyuladi. Aslida esa bu katta ijtimoiy inqirozning boshlanishi bo'lishi ham mumkin. Avvalida beparvo qaralgan videoolar keyinchalik keng tarqaladi, tanishlar tomonidan ko'riladi va tasvirdagi "qahramonlar"ning oilasi sharmanda bo'jadi. Ba'zi hollarda esa ular shantaj quroliga aylanib qolishi mumkin.

## "KIBERBULLING"

Ijtimoiy tarmoqlardagi "jonli efir" va postlar ostidagi izohlar esa ko'pincha haqorat, tuhmat va nafratga yo'g'rilgan "dil rozlari" bilan to'lib-toshganiga guvoh bo'lyapmiz. Bu zo'ravonlikning yangi shakli "kiberbulling" deb ataladi.

U inson ruhiyatiga jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Ayrim foydalanuvchilar bunday holatlar tutfayli tushkunlikka tushib, ba'zilari hatto o'z joniga qasd qilishgacha boryapti. Shu bois kiberbullingga qarshi maxsus psixologik yordam xizmati joriy etilishini jiddiy o'ylab ko'rish kerak.

## SMARTFON VA BOLALAR: KO'RINMAS XAV

Bolalar juda kichikligidanoq gadjetlarga o'rganib qolyapti. Smartfon va planşetlarning o'rashishiga qo'shib qobiliyatiga, miya faoliyatiga, eng achinarli, psixologiyasiga jiddiy ta'sir o'tkazmoqda. "Quvlashmachooq", "lanka", "happak", "chill-lak" kabi o'ynilar deyarli unutildi. Ularning o'mnini gadjetlar egalladi.

"Birinchi sinfga kelgan bolalarning aymalimlar ustozi va tengoshlari bilan erkin suhabat qurolmaydi. Harf o'rganib, yozish, satr tanib o'qishdan ko'ra internetdagi "qahramon"larning ismlarini va "trend" dagi ashulalarni yoddan aytish osonroq ular uchun. Ko'pchiligi tez asabiyashadi, diqqatini jamshinga qiyalnaydi.

Bu - qishloqdagi o'ddly maktab o'qituvchisining igrorlari edi.

Bugun bolalar o'ynichoq o'rniga planshet, ertak o'rniga youtube, o'yin o'rniga onlaysen muloqotni tanlayotganini siz ham ko'rib turibsiz-ku! Ular ikki-uch yoshidanoq ekransiz bezovta bo'ladigan insonlarga aylanayotgani shunchaki gap emas. Bu holat bolalarning muloqot qobiliyati, diqqatni jamlash va ijtimoiy rivojanishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi aniq. Ekranga ko'p qaragan bolalarda asabiylik, taassurotlarni anglashda qiyinchilik, so'z boyligida nuqsonlar kuzatilishi ilmiy tadqiqotlarda ham isbotlangan.

Sog'lim olibayi muhit jonli muloqot bilan chambarchas bog'liq ekanini unutib qo'yapmiz: ona qiziga telefon orqali xabar yozadi, ota hech narsaga aralashmay, yarim kechagacha youtube tomosha qiladi, bolalar onlays o'yinlarda ishtirok etib, ertalab maktabda uxlab o'tiradi.

Ajrimlar, tushkunlik, befargalik, ta'lum sifatida pasayish, ishda mas'uliyatsizlik, hayotda maqsadsizlik... yuqoridaq holatlarning achchiq mevalari bo'lsa, ajabmas.

## REKLAMA TUZOG'

Ko'plab odamlar internetdagi yaltiroq va diqqatni torvuchi reklamalar tuzog'iga tushib qolayapti. "3 kunda 10 kilogramm ozing!", "Bir kunda millioner bo'ling!", "Smartfonni 90 foiz arzon narxda xarid qiling!" kabi reklamalarga aldanganlar o'muncha deysizmi.

Reklamachilar psixologik ta'sir bilan odamda qiziqish uyg'otishadi va tezlik bilan qaror qilishga majburlashadi: "Bugunox xarid qilmasangiz, ertaga chegirmalni aksiyamiz tugaydi". Oqibatda telefon raqamlari, karta ma'lumotlari o'g'irlanadi. Buyurtma qilining tovar yuborilmaydi. Pulini oldindan o'tkazib qo'yan bo'lsangiz, 90 foiz holatda undan aylilib qolasiz. Mabodo o'sha mahsulot sizga yetib kelgan taqdirda ham, unda oshirib-toshirib maqtalgan sifatlardan asar ham topa olmaysz.

Shaxsiy ma'lumotlaringizni o'g'irlab, sizni har ko'yga soladiganlar toifasi esa alohida mavzu.

## MASHHURLIK JAVOBGARLIK HAMDIR

Ijtimoiy tarmoqlarda mashhurlikka erishgan blogerlar faqatgina reklama namoyish etish va o'zining shohona ha-



yotini ko'z-ko'z qilish bilan cheklanmay, axloq, madaniyat, madaniyatlari insonlarga xos turmush tarzini ham targ'ib qilsalar, qanchalar soz bo'lardi. Chunki ularning har bir so'zi, xatti-harakatini minglab yoshlarga ta'sir qilishi mumkin.

Ayrim hollarda shaxslar virtual olamda o'zini boshqacha, ideal qilib ko'rsatishga uringani uchun haqiqiy shaxsiyatidan norozi bo'lib qoladi. Bu esa o'z-o'ziga ishonch yo'qolishiga olib keladi. Bolalar va yoshlarda tushkunlik va yolg'izlik hissi kuchayadi. Haqiqiy hayotdagi muvaffaqiyatsizlikni "virtual muvaffaqiyatlar" orqali yashirishga urina boshlaydi. Vaqtini nazoratsiz sarflashi natijasida hayotdagi rejalar o'ida jo'lda qolib ketadi.

## "DEEPCODE" TEKNOLOGIYASI

So'nggi yillarda "deepfake" (sun'iy intellekt orqali yaratilgan soxta video va audiolar) texnologiyasi shaxslarning obro'sini to'kish vositasiga aylanib qolayotganini ham e'tibordan soqit qilolmaymiz. Mazkur texnologiya shuningdek, yolg'on xabarlar orqali jamaatchilik fikri manipulyatsiya qilinishi, firibgarlik jabrlanuvchilar soni oshishiga ham sabab bo'imorda. Parlamentimiz quy'i palatasida muhokama qilinayotgan yangi qonun loyihasi tasdiqdan o'tgach, balki shu kabi holatlarga chek qo'yilar.

## MEDIASAVODXONLIK NIMA UCHUN KERAK?

Smartfonga ega bo'lish internetdan foydalanish uchun yetarli, ammo aqlli foydalanuvchi bo'lish uchun mediasavodxonlik zarur. Bu ko'nikmani o'zimizda shakllantirish uchun faktcheking (shuhbali hisobot va bayonotlarning faktik to'g'riligini tekshirish jarayoni) hamda axborot filtrasiyasiidan boxabarlik, ma'lumot manbasini aniqlash, reklama va firibgarlikni bir-biridan ajrata olish, noqonuniy kontendan uzoqlashish, huquq va majburiyatlarimizni bilish kerak bo'ladi.

Ta'lum maskanlarda mediasavodxonlik bo'yicha munta-z darslar joriy etilishini qonunchilik asosida yo'lg'a qo'yish fursati yetdi, nazarmida.

## HALI UMID BOR

To'g'iri, internetda faqat vaqtini o'g'irlaydigan kontenter emas, balki onlays darslars, ilmiy kitoblar, kurslar, ta'lum platformalari ham bisyor. Gap yoshlarimiz va bolalarimizni ayanan shunday foydalni kontentlarga qiziqtira olishimizda!

Bugun dasturiy ta'minot yaratuvchilar, texnologik innovatorlar jamiyatning oldingi safida. Chunki ular yangicha fikrlaydi, masalaga ilmiy yondashadi, muvaffaqiyatga intellektual mehnat orqali erishadi. Farzandlarimizning imkoniyatlarini bilim, ilm va tadqiqot sari yo'naltirishimiz shuning uchun ham zarur. Youtub orqali dasturlashni o'rganayotganlar, tan olingan platformalar orqali xalqaro sertifikat sohibi bo'lganlar, o'z startapini boshlaganlar bo'p. Ulardan o'rnak olib, farzandlarimizni "tomoshabin" emas, "ijodkor" sifatida internetda faollashtrishimiz lozim.

Agar bugun ularni bema'ni kontent, hayosizlikka yo'g'rilgan videolar va firibgarlar tuzog'idan himoya qila olmasak, ertangi kunimiz qanday bo'ladi?

Internet bilim, axborot, muloqot va imkoniyatlar eshigini oshib bermoqda. U bizni boshqarishidan avval bu niyoz qilishni o'rgansakkina kelajaka oid xavotirlarimizni boshqarishni mumkin.

Nusrat BOBOYEV.



**MUASSIS:** Samarcand viloyati hokimligi

**Bosh muharrir:** Farmon TOSHEV

Gazeta O'zbekiston matbuot va axborot agentligining Samarcand viloyat boshqarmasida 2012-yil 30-martda 09-01 raqam bilan ro'yxatga olingan. Nashr 100. Indeks 438. 14 588 nusxada chop etildi. Buyurtma 237. Hajmi 2 bosma taboq, bichimi A-2

**Gazeta haftaning seshanba, payshanba va shanba kunlari chiqadi.**

**QABULXONA:** (66) 233-91-51, **REKLAMA VA E'LONLAR:** (66) 233-91-56

**BO'LIMLAR:** (66) 233-91-57, 233-91-58, 233-91-59, 233-91-61

**MANZILIMIZ:** 140100, Samarcand shahri, Ulug' Tursunov ko'chasi, 80-uy, Matbuot uyi.



2025-yil 20-may  
SESHANBA

Zarafshon

# Урганжида 103 ёшли китобхонлар бор

Буни қарангки, маърифат улашиш учун фақат давраларда ваъз айтиш, ёшларга насиҳат ўқиши шарт эмас экан. Фидойилик билан ҳаракат қилиш кўпроқ самара беради. Бунга биз пахтачилик Марзия Ёрқурова фаолияти мисолида амин бўлдик. Марзия опа ёшларга китоб ўқи, деб ваъз айтаверишдан кўра, бунга шароит яратиб бериш кераклигини биларди.

Қолаверса, маҳалла тизимида ишлаган йиллари нафақат ёшлар, balki barча ёшдагилар учун китоб хаётининг турли вазиятларида йўлчи юлдуздай йўл кўрсатувчи, оғир кунларида бу синовларни енгувчи йўлланма эканлигини тушунди. Айниска, бу оғир оладаги кичик муаммолардан ҳам стрессга тушиб колдим, дея на фарзанд тарбияси, на рўзгорини удалай олмаётганларни кўриб, уйлаган фикри нечоғлик мухимлигини аниглайди. Ва, ҳаракатга тушиб.

Узи туғилиб ўстган Пахтаchi tumani "Урганжи" мағалла fuқarolar iffigini ёнидан ахоли ва ёшлар учун маҳсус кутубхона курилиши ишлари бошланган.

- Аспида ҳар туман, маҳалла, кишлоқларда омабоп кутубхона бўлиши зарур деб ўйлайман, - дейди "Шуҳрат" медали сорвандори Марзия Ёрқурова.

- Чунки ҳамма ота-онанинг ҳам



фарзандига китоб сотиб олиб

бериш, турли ўқув курсларга

юборишга кўриб етмайди.

Бугунги кунда биз нафақат китобларни

тарбијати мисолида амин бўлдик. Марзия опа ёшларга

китоб ўқи, деб ваъз айтаверишдан кўра, бунга шароит яратиб бериш кераклигини биларди.

Шундан сўнг қархамонизми

кутубхонанинда кандай қилиб ва

қайси турдаги китоблар билан

тulduriş lozim, degan savol

қийnishi bo'lib sholdi. Maҳallada

ishlab o'tgani qo'shingizni

kabibi kўyilab

kitob taқdimotlari, maҳalla

tadbirilari ҳам шу кутубхонада

утказилиши айнага айланди.

Хозирги кунда кутубхона фонди

беш мингдан ortik badiji,

iliy, tarixi, enciklopediya

lafuatlari tashkil etmoqda. Ушбу

қишлоқ кутубхонаси 600 dan

ortik abonenmentlarga eга bўlib,

кунига 50 ga yaxshi kutubxonalar

ta'sirif bўyariishi. Вилоят

ahorot-kutubxona markazi bilan

Pahtagidagi ushu kutubxona

domimy hamkorlikida išlaidi. Нар

илии 2-3 марта маҳalla kutubxona

fonidi ikki mingga etdi. Кутubxona

maҳallasi qo'shingizni

tasdiqdan o'tgach, balki

shaxsiga bora, tadbirlari

utkazib kerakli

kelamiz. Maҳallada unzoqroqda