



Общественно-политическая газета. Основана 2 апреля 1917 года

ОПРЕДЕЛЕНА ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА НАВОИ И АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с презентацией о повышении эффективности работы международного аэропорта Навои и трансформации предприятий авиационной отрасли.

Несмотря на то, что основные показатели международного аэропорта Навои в 2025 году выросли по сравнению с 2024 годом, его мощности по обслуживанию воздушных судов, пассажирским и грузовым перевозкам задействованы не полностью.

Необходимо также модернизировать инфраструктуру аэропорта, парк техники, грузовой и пассажирский терминалы, а также цифровизировать рабочие процессы.

На презентации предложено развивать международный аэропорт Навои на основе принципов проектного управления.

Аэропорт выведут из централизованной системы оперативного управления АО «Uzbekistan Airports» и предоставят ему право самостоятельно проводить переговоры и заключать договоры с местными и зарубежными авиакомпаниями по пассажирским и грузовым перевозкам, транзитным и техническим посадкам.

Определены задачи по увеличению экспорта авиационных услуг за счет направления доходов аэропорта на модернизацию его инфраструктуры, расширение топливных резервуаров, а также налаживание услуг по ремонту и окраске воздушных судов.

Должимо в разработанном бизнес-плане по развитию международного аэропорта Навои. Согласно проекту, показатели коммерческой и неавиационной деятельности будут увеличены на 50 процентов, будут налажены регулярные рейсы более 25 авиакомпаний, а объем грузо-

переработки будет доведен более чем до 20 тысяч тонн.

Поставлена задача по созданию на территории аэропорта свободной таможенной зоны «порто-франко», специализирующейся на предоставлении технических и коммерческих услуг для воздушных судов.

Специальное оборудование и запасные части, импортируемые для технического обслуживания воздушных судов, будут освобождены от таможенных пошлин до 1 января 2029 года. Также принято решение передать в управление аэропорта расположенную на его территории гостиницу.

В ходе презентации особое внимание было уделено вопросам трансформации предприятий гражданской авиации.

Представлена информация о комплексных мерах по повышению эффективности работы предприятий и обеспечению их финансовой устойчивости, предусматривающих сокращение расходов, рациональное использование ресурсов и передачу на аутсорсинг услуг, не связанных с основной деятельностью.

Отмечена необходимость снижения эксплуатационных расходов за счет внедрения энергоэффективных технологий и использования специализированного транспорта на электрической тяге.

Принято решение о прекращении с 2026 года финансирования непрофильной деятельности акционерных компаний Uzbekistan Airways и Uzbekistan Airports. Деятельность Uzbekistan

Airports будет осуществляться на основе 18 приоритетных задач, а Uzbekistan Airways - 16.

В частности, в качестве приоритетных задач определены повышение конкурентоспособности предприятий за счет улучшения качества услуг, внедрение оптимальных методик расчета себестоимости услуг и продукции, цифровизация всех этапов производственных процессов, а также подготовка и повышение квалификации кадров.

В рамках трансформации будут реализованы меры по пересмотру организационных структур, оптимизации численности штата, повышению международных кредитных рейтингов, выходу на IPO и размещению корпоративных международных облигаций.

На совещании также рассмотрены вопросы кардинального совершенствования системы подготовки кадров для авиационной отрасли, в том числе ход работ по созданию Университета гражданской авиации и авиационного техникума при нем.

Образовательные учреждения будут созданы в сотрудничестве с такими ведущими международными центрами авиационного образования, как Embry-Riddle (США) и ENAC (Франция). В университете наряду с подготовкой специалистов по практическим профессиям - бортопроводников, авиационных техников и механиков - будут запущены программы по подготовке летчиков, инженеров, авиационных диспетчеров и менеджеров. Планируется также наладить реализацию научных программ.

Одобрив предложение, Президент нашей страны дал должностным лицам соответствующие указания.

УзА

НОВЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКА: ОБОЗНАЧЕНЫ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ И УРАНОВОЙ ОТРАСЛЕЙ

Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с презентацией о проводимой работе и планах на ближайшую перспективу в угольной и урановой отраслях.

Обсуждены вопросы увеличения объемов добычи угля, усиления конкурентной среды в отрасли и эффективного использования имеющихся резервов.

Как отмечалось, в осенне-зимний сезон 2025-2026 годов планируется добыть 10 миллионов тонн угля, что на 1,3 миллиона тонн больше по сравнению с прошлым сезоном. На сегодня добыто 9 миллионов тонн угля, рост составил 590 тысяч тонн. Подчеркнуто, что в следующем сезоне необходимо довести объем добычи до 11 миллионов тонн.

Для этого важно ускорить освоение месторождений, расположенных в Ташкентском и южных регионах, расширить селективную добычу, а также привлечь дополнительные экскаваторы и технику на условиях аутсорсинга. За счет расширения участия частных предпринимателей в 2026 году планируется добыть дополнительно 2,5 миллиона тонн угля.

Особое внимание было уделено проекту освоения угольного месторождения «Нишобот» в Ангрене. В рамках инвестиционного проекта, стоимость которого оценивается почти в 500 миллионов долларов, а запасы - в 233 миллиона тонн, планируется начать добычу в 2026 году и произвести 1 миллион тонн угля. В дальнейшем годовую производительность месторождения намечено довести до 10 миллионов тонн. В рамках проекта будет создано 880 постоянных рабочих мест.

На презентации был также рассмотрен проект по производству новых видов промышленной продукции на основе глубокой переработки угля. По инициативе акционерного общества «Узкимсаноат» планируется организовать производство полимерной продукции на основе химической переработки угля. Проект стоимостью 5 миллиардов долларов позволит создать мощности по переработке 8-9 миллионов тонн угля и производству 1,18 миллиона тонн полимерной продукции в год.

В прошлом году в нашей стране было добыто 7 тысяч тонн урана, а выявленные запасы достигли 139 тысяч тонн.

В этом году планируется начать освоение месторождений «Арнасай», «Западный Кизилкок», «Южный Жонгелди» и «Восточный Агрон». В связи с ожидаемым ростом объемов добычи отмечена необходимость увеличения мощностей по переработке.

Определены меры стабильного обеспечения мощностей по переработке урана сульфатной кислотой и необходимой для ее производства технической серой.

Президент дал ответственным лицам поручения по своевременной и качественной реализации запланированных в угольной и урановой промышленности проектов, увеличению объемов производства и повышению экономической эффективности.

УзА

Экспертное мнение



Мировая индустрия СМИ переживает трансформацию беспрецедентного масштаба. Согласно последним исследованиям Reuters Institute, журналистика оказалась под двойным давлением: искусственный интеллект (AI) радикально меняет доступ к информации, а «экономика создателей» (creator economy) бросает вызов традиционным медиа. Как эти глобальные тренды влияют на журналистское образование и отражаются на медиапространстве Узбекистана?

ЖУРНАЛИСТИКА - 2026: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

К 2026 году традиционные поисковые системы окончательно трансформировались в так называемые движки ответов (answer engines). Если раньше Google или Яндекс предоставляли пользователю список ссылок на разные сайты, то современные системы на базе искусственного интеллекта, такие как AI Overviews и ChatGPT, сразу выдают готовый, синтезированный ответ. Это порождает феномен «нулевых кликов» (zero-click behavior): пользователь получает всю необходимую информацию прямо в интерфейсе поисковика и больше не видит смысла переходить на сайт первоисточника.

Масштаб такой проблемы для экономики цифровых медиа невозможно переоценить. Согласно прогнозам, трафик из поисковых систем может сократиться примерно на 40-43 процента в течение ближайших трех лет. Это означает существенное снижение аудитории для значительной части редакций, в отдельных случаях до 75 процентов и более. Данные мониторинга Chartbeat уже подтверждают эту тенденцию: органический трафик из крупнейших поисковых систем в глобальном масштабе снизился примерно на треть всего за последний год. Особенно уязвимыми оказались лайфстайл-контент и «сервисная» журналистика - прогнозы погоды, гороскопы и справочная информация.

В этих условиях мы констатируем «смерть» традиционной поисковой оптимизации. Привычные методы «накачки» текстов ключевыми словами для роботов больше не работают, так как ИИ ищет не просто слова, а смыслы и авторитетные данные для своих обобщений. На смену приходит AEO (Answer Engine Optimization) - оптимизация готовых ответов и GEO (Generative Engine Optimization), то есть оптимизация генерирования контента - дисциплины по оптимизации контента специально для генеративных систем. Задача журналиста теперь в том, чтобы структурировать информацию так, чтобы AI-агент считал ее наиболее достоверной и включил в свой итоговый ответ.

Трансформация поиска ставит перед системой журналистского образования принципиально новые задачи. Традиционная модель подготовки авторов тек-

стов утратила актуальность: современным редакциям нужны специалисты, способные работать с архитектурой данных и понимающие принципы оптимизации готовых ответов. При этом ключевым становится не замена человека машиной, а обучение журналистов конкурировать там, где алгоритмы бессильны: в добыче эксклюзивных фактов, проведении глубокого анализа и создании материалов, которые AI-системы будут вынуждены цитировать как авторитетные источники. Образовательные программы должны формировать компетенции в области верификации информации, работы с метаданными и создания контента, сохраняющего статус доверенного источника в эпоху генеративного искусственного интеллекта.

ЭКОНОМИКА СОЗДАТЕЛЕЙ: ЖУРНАЛИСТ КАК БРЕНД

Второй мощный вектор трансформации медиаиндустрии связан с развитием креативной экономики - экосистемы независимых создателей контента. Наблюдается фундаментальный сдвиг в медиапотреблении: аудитория все чаще ищет новости, аналитику и мнения не у институциональных брендов, а у конкретных личностей на таких платформах, как YouTube, TikTok или Substack. В этих условиях независимые инфлюенсеры зачастую опережают традиционные редакции по уровню вовлеченности и охвата, работая без посредников и имея полный контроль над своим контентом.

Традиционные СМИ даже начинают запускать отдельные суббренды, ориентированные на конкретных авторов, с особыми моделями монетизации и редакционными стандартами. Журналистика перестает быть просто службой доставки новостей и становится индустрией персонального авторитета. Для современного профессионала это означает необходимость владения новыми компетенциями, выходящими за рамки классического написания текстов. В эпоху, когда ИИ может имитировать любой формат, именно человеческий контакт, эксклюзивный доступ и глубина анализа становятся главными конкурентными преимуществами.

(Окончание на 3-й стр.)

Вектор развития

Джизакская область в последние годы демонстрирует качественные изменения, позволяющие говорить о переходе региона от традиционной аграрной модели к более сложной индустриально-сервисной экономике.

ЭКОНОМИКА РОСТА: КАК РЕФОРМЫ МЕНЯЮТ ДЖИЗАКСКУЮ ОБЛАСТЬ



Совещание под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, состоявшееся 30 января 2026-го и посвященное результативности проводимых реформ в Джизакской области и приоритетным задачам на перспективу, стало своего рода фиксацией этого перехода и обозначением следующего этапа трансформации.

Если ранее экономический профиль Джизакской области формировался преимущественно за счет сельского хозяйства, то сегодня наблюдается устойчивая структурная диверсификация. Доля промышленности в валовом региональном продукте увеличилась вдвое - с 9,1 до 18,8 процента, тогда как удельный вес аграрного сектора сократился с 50 до 36 процентов. Эти изменения отражают не ослабление сельского хозяйства, а опережающее развитие новых отраслей - прежде всего промышленности, сферы услуг и современных агрокластеров.

(Окончание на 2-й стр.)

Актуально

С 15 января по 28 февраля 2026 года в Узбекистане проводится перепись населения и сельского хозяйства - одно из наиболее значимых государственных мероприятий в сфере стратегического планирования и выработки долгосрочной политики. Ее организация совпала с этапом глубоких структурных преобразований, затрагивающих демографию, экономику, систему занятости, миграционные процессы и региональное развитие. В этих условиях возрастает потребность в обновленной достоверной информации, способной отразить реальные изменения, происходящие в обществе.

СОСТАВЛЯЯ ТОЧНЫЙ ПОРТРЕТ ОБЩЕСТВА

В период ускоренной социально-экономической трансформации прежние статистические ориентиры утрачивают практическую применимость, а управленческие решения все в большей степени требуют опоры на точные, проверенные и сопоставимые данные. Без такого фундамента невозможно выстроить эффективную систему прогнозирования, оценить последствия реформ и определить приоритеты дальнейшего развития. Именно поэтому перепись рассматривается как базовый инструмент для корректировки государственной политики на всех уровнях.



(Окончание на 3-й стр.)

ЭКОНОМИКА РОСТА: КАК РЕФОРМЫ МЕНЯЮТ ДЖИЗАКСКУЮ ОБЛАСТЬ



(Окончание. Начало на 1-й стр.)

В регионе сформировались новые драйверы роста. Существенный импульс получила текстильная промышленность, развивающаяся на основе агрокластерной модели и глубокой переработки хлопка. Параллельно наращиваются мощности по выпуску строительных материалов, чему способствует наличие собственной сырьевой базы. Развиваются машиностроение, электротехническая отрасль, автомобилестроение, а также сектор услуг и туризм, которые ранее не играли значимой роли в экономике области. В результате объем промышленного производства вырос в 1,9 раза, объем услуг - в 1,6, а экспорт - в 1,8.

Экономические сдвиги получили прямое отражение в социальной сфере. Уровень безработицы снизился на 4,9 процента, уровень бедности - на 5,8 процента. Эти показатели стали следствием активной инвестиционной политики: только за один год в области реализованы 25 крупных и 533 средних и малых инвестиционных проекта, а объем привлеченных иностранных инвестиций достиг 1,4 миллиарда долларов. Число предприятий-экспортеров увеличилось до 160, а совокупный объем экспорта составил 285 миллионов долларов.

На совещании подчеркнуто, что в последние годы региону предстоит не просто наращивать инвестиции, но и качественно менять их структуру. Если ранее значительная часть вложений направлялась в добычу сырья и простые сборочные производства, то в перспективе приоритет будет отдаваться проектам с высокой добавленной стоимостью. В этом контексте планы на 2026-2027 годы выглядят логичным продолжением уже начатых процессов: рост валового регионального продукта до 8,5 процента, увеличение промышленного производства на 8 процентов, привлечение 5 миллиардов долларов иностранных инвестиций и доведение годового экспорта до 500 миллионов долларов.

Важное место в стратегии развития отводится махаллям, которые рассматриваются не только как социальные, но и как полно-

ценные экономические единицы. Проведен анализ сравнительных преимуществ 304 СГМ, на основе которого разработана программа их глубокой специализации по направлениям садоводства, животноводства, овощеводства и бахчеводства, промышленности, сферы услуг и туризма.

Такой подход позволяет увязать экономический рост с созданием рабочих мест непосредственно по месту проживания населения. В рамках новой модели развития предусмотрено широкое комплекс мер. Пла-



нируется посадка сертифицированных саженцев на пяти тысячах гектаров старых садов и виноградников, создание 4,6 тысячи гектаров индустриальных плантаций, а также выращивание высокоурожайной и экспортноориентированной продукции на 10 тысячах гектаров приусадебных участков и арендных земель. Параллельно предусмотрено обновление породного состава 101 тысячи голов скота, организация пяти микропромышленных центров и строительство шести крупных туристических комплексов. Важным элементом станет создание парков и благоустроенных общественных пространств в каждом районном центре, что придает программе выраженное социальное измерение.

Практическая реализация этих мер нацелена на достижение конкретных социально-экономических результатов уже в

текущем году: снижение уровня безработицы до трех процентов, уровня бедности - до 2,8 процента, а также превращение 182 махаллей в территории, свободные от прест-

упления. Значимым элементом новой экономической архитектуры становится проект создания аграрно-научного индустриального парка в Зааминском районе. Он ориентирован на глубокую переработку кукурузы и выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, включая высокофруктозный сироп и аллюлозу - редкий низкокалорийный сахар, востребованный на междуна-

родных рынках. Дополнительно предусмотрены меры по развитию животноводства, закупке племенного скота, развитию верблюдоводства и реконструкции канала Жай-Илама. Параллельно планируется активизация промышленного развития за счет более рационального использования минеральной сырьевой базы. В регионе имеются месторождения свинца, цинка, вольфрама, золота и других полезных ископаемых, потенциал которых ранее использовался ограниченно. В 2026-2027 годах в промышленности области предполагается вложить 2,7 миллиарда долларов. В текущем году на укрепление инфраструктуры «драйверных» проектов дополнительно направляется 200 миллиардов сумов.

Особое внимание уделяется вовлечению земельных ресурсов: в текущем году в обо-

рот планируется ввести 25 тысяч гектаров богарных и пастбищных земель, а также разработать трехлетнюю программу эффективного использования пастбищ. Не менее важным направлением остается туризм. Несмотря на наличие уникальных природных ресурсов - Айдар-Арсайской системы озер, а также горных и пустынных территорий Бахмала, Фариша, Зафарбада, Шараф-Рашидовского и Галля-Аральского районов, - потенциал области в этом направлении используется не в полной мере. Планируемое строительство гостевых комплексов, расширение аэропорта Арнасай и создание торгово-сервисных объектов вдоль международных автодорог призваны изменить ситуацию.

Комплексные преобразования сопровождаются масштабными инфраструктурными вложениями. В текущем году на строительство социальных объектов, дорог, систем питьевого водоснабжения, канализации и электросетей в махаллях будет направлено 30 миллионов долларов, в следующем - еще 10 миллионов. За счет этих средств построят и отремонтируют объекты социальной сферы в 14 махаллях, 105 километров дорог, соединяющих 28 отдаленных махаллей, 50 километров сетей водо- и электроснабжения, а также 65 - канализационных сетей в 13 СГМ. Параллельно разрабатываются мастер-планы Бахмальского, Зафарбадского и Галля-Аральского районов на основе принципов пространственного планирования.

Отдельным стратегическим решением предусмотрено развитие города Джизака и Шараф-Рашидовского района как единой агломерации. В рамках мастер-плана предусмотрено строительство десятикилометровой обьездной дороги, создание единой системы общественного транспорта и возведение общего административного центра для государственных организаций.

Обсуждаемые на совещании инициативы показывают, что Джизакская область постепенно выходит за рамки традиционного регионального развития и становится частью более широкой стратегии ускоренного роста страны. Ключевым фактором успеха остается не только реализация инвестиционных проектов, но и их прямая связь с занятостью и повышением качества жизни населения.

Алексей Чукарин. «Правда Востока».

Партнерство

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

В Ташкенте состоялось 9-е заседание Межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Узбекистаном и Австрийской Республикой.



В работе мероприятия участвовали представители профильных министерств и ведомств обеих стран, а также бизнеса и отраслевых объединений. Делегацию Узбекистана возглавил заместитель министра инвестиций, промышленности и торговли РУз Шохрух Гуламов, австрийскую сторону представила директор по внешнеэкономическим связям Федерального министерства экономики, энергетики и туризма Австрии Элизабет Вайсенбек.

В ходе заседания участники детально рассмотрели текущее состояние и возможности расширения торгово-экономического и инвестиционного взаимодействия, обсудили развитие промышленной кооперации, а также вопросы сотрудничества в сферах транспорта и логистики, энергетики и зеленых технологий, цифровизации, здравоохранения, туризма, горнодобывающей отрасли и агропромышленного комплекса.

Отмечено стабильное укрепление двусторонних торговых отношений. По итогам января-сентября 2025-го объем товарооборота между Узбекистаном и Австрией составил 261 млн долларов, что на 37,6 процента выше показателя аналогичного периода прошлого года. Экспорт из Узбекистана вырос на 21 процент, что свидетельствует о расширении промышленной кооперации и активизации деловых связей.

Очередная встреча комиссии стала площадкой для обсуждения текущего уровня и дальнейших перспектив по всем направлениям сотрудничества.

Взаимодействие между Узбекистаном и Австрией демонстрирует устойчивую динамику роста, - отметил заместитель руководителя департамента Министерства инвестиций, промышленности и торговли РУз Абдор Нематов. - В стране функционируют более 60 компаний с австрийским участием. В числе успешных примеров можно назвать деятельность АМЕ International, реализовавшей проект модернизации кардиологического центра в Наманганской области. В туристической сфере ряд австрийских компаний осуществляет проекты по строительству канатных дорог в нескольких регионах республики. Планируется расширение инвестиционного сотрудничества, в рамках которого предполагается увеличить товарооборот до 500 млн долларов.

В ходе заседания была отмечена возрастающая роль Австрии как одного из ключевых технологических и инвестиционных партнеров Узбекистана в Европе. Компании этой страны успешно реализуют проекты в различных секторах экономики и проявляют интерес к новым инициативам с применением современных технологий и стандартов устойчивого развития.

Проведенное межправительственное заседание стало значимым шагом на пути дальнейшего развития деловых связей между нашими странами, - подчеркнул главный менеджер аграрного кластера Германн Вессер. - В рамках работы комиссии состоялась встреча с представителями Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан и был подписан меморандум о взаимопонимании, формирующий надежную основу для дальнейшего сотрудничества. Кроме того, действует структурированная программа обучения. В ближайшее время планируем пригласить узбекских фермеров в Австрию для прохождения образовательной недели.

По итогам заседания стороны подтвердили взаимную заинтересованность в углублении партнерских отношений и подписали протокол, в котором зафиксированы конкретные практические меры, направленные на развитие узбекско-австрийского экономического сотрудничества.

КОНСТРУКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

В городе Нурафшоне прошла встреча руководства Ташкентской области с представителями китайских деловых кругов, посвященная обсуждению перспектив реализации современных строительных и инфраструктурных проектов.

Хоким области Зойир Мирзаев провел переговоры с делегацией, возглавляемой исполнительным председателем Ассоциации торговых палат провинции Цзянси КНР и председателем Альянса предпринимателей западной части Цзянси Фан Ю Ху.

Приветствуя гостей, руководитель региона отметил, что в рамках стратегического партнерства между Узбекистаном и Китаем особое внимание уделяется расширению инвестиционного взаимодействия, в том числе развитию совместных инициатив в строительной и инфраструктурной отраслях.

В ходе встречи участники ознакомились с развернутой информацией об экономическом потенциале Ташкентской области, условиях ведения бизнеса, деятельности промышленных и инвестиционных зон, а также о возможностях и предпочтениях, предусмотренных для зарубежных инвесторов.

Китайской стороной подчеркнуто, что Ташкентская область зарекомендовала себя как открытый и надежный регион для вложения капитала, обладающий значительным потенциалом для реализации масштабных проектов в сфере строительства и инфраструктуры.

В рамках делового диалога китайские предприниматели озвучили инициативы по возведению в Нурафшоне современного жилого комплекса и гостиницы, а также по созданию крупного торгового центра с развлекательной инфраструктурой и комфортными условиями для предпринимательской деятельности.

Руководство области выразило поддержку представленным предложениям. Отмечено, что иностранным инвесторам будут обеспечены необходимые организационно-правовые условия, инвестиционные гарантии и практическое содействие. Также подтверждена готовность региона к развитию долгосрочного, взаимовыгодного и устойчивого сотрудничества с деловыми кругами Китая.

По итогам переговоров стороны договорились о переходе к практической проработке совместных проектов, детальному обсуждению инициатив на экспертном уровне и выводу двустороннего взаимодействия на качественно новый этап.

Подготовил Алексей Руденко.

Занятость

Предприниматель из города Багдада Ферганской области Асилбек Набижонов на протяжении нескольких лет занимался торговлей обувью. Открытие границ с соседними государствами в условиях строительства Нового Узбекистана привело к росту спроса на продукцию. В то же время в стране усилилось внимание к поддержке предпринимательства, были расширены льготы. Все это побудило нашего героя воплотить давнюю мечту - наладить собственное производство востребованного товара.

ИНИЦИАТИВЫ ДАЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ



проектов. В частности, в ближайшее время планируем запустить направления по переработке кожи и производству упаковки. Это позволит увеличить объемы производства и экспортный потенциал, а также создать дополнительные рабочие места.

Еще несколько лет назад открытие промышленного предприятия в сельской местности казалось несбыточной мечтой. Во многих селах отсутствовали такие инфраструктурные условия, как электроэнергия, дороги, водоснабжение и природный газ. Без этого предприниматель не может реализовывать свои проекты. Сегодня же и в сельской местности организуется необходимая инфраструктура как для населения, так и для производственных отраслей. В результате появилась возможность развивать промышленность на селе и создавать рабочие места.

С запуском современного предприятия в нашем селе в жизни людей произошли заметные изменения, - делится Дилфуза Имомова. - Раньше, когда говорили о работе, мы представляли только поле и сельское хозяйство. Теперь



же в просторных и светлых цехах с использованием современного оборудования изготавливаем детскую обувь. Для работников организованы бесплатное питание и транспорт. До этого была домашней. Сегодня у меня есть профессия и стабильный доход. Благодаря занятости обеспечиваю достаток в доме, а значит, семья ни в чем не будет нуждаться.

Семейное предприятие «Namuna Tosh Jilo», основанное предпринимателем Мухаммадсолимом Абдуганиевым, также относится к числу перспективных проектов, реализованных в махалле «Намуна». Здесь десять сотрудников занимаются переработкой мраморного камня и выпускают востребованную на рынке продукцию.

На нашем предприятии под брендом Terlo Man производятся умные отопительные печи, - рассказывает руководитель ООО «Metal lazer» Бахтиёржон Солижонов. - Продукция отличается высокой эффективностью при низком расходе топлива. В год выпускаем отопительные печи более чем на семь миллиардов сумов. И это не предел. В настоящее время создано

сотрудничество с субъектами малого и среднего бизнеса, которые активно поддерживаются.

С учетом специализации района определены шесть драйверных проектов. Два из них - в области промышленности и четыре - в сфере услуг. По предварительным расчетам, их общая стоимость составляет 59,8 миллиарда сумов.

В СГМ «Чекхитой» по опыту Зарбдара на одном километре международной автомагистрали с интенсивным движением улучшена инфраструктура. За счет этого построено 90 объектов торговли и сферы услуг. На основе опыта Сайхунбада в 2025 году реализовано 2360 микропроектов, что позволило создать 4720 рабочих мест. Масштаб программ, направленных на обеспечение роста благосостояния населения и достойного уровня жизни, заслуживает особого внимания. Так, в целях развития туризма на перекрестке улиц Олмос и Мустакилик, расположенных в центре района, организованы торговые и сервисные объекты, работающие в режиме 24/7. В соответствии с принципом «Один контур - один продукт» на площади 15,4 гектара выращена люффа - экспортноориентированная продукция (мочалка), которая используется как для ухода за телом, так и для экологичной уборки дома.

Подобные созидательные инициативы способствуют формированию цепочки добавленной стоимости, росту экспортного и инвестиционного потенциала, а также развитию предпринимательской среды.

Расулжон Камолов.



ЖУРНАЛИСТИКА - 2026: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА



Нозима Муратова.
Проректор по науке и инновациям
Университета журналистики
и массовых коммуникаций Узбекистана,
доктор филологических наук.

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Образовательные программы по всему миру переосмысливают подход к подготовке журналистов в контексте креативной экономики. Вместо пассивных поставщиков информации индустрия требует активных создателей контента с предпринимательским мышлением и развитыми soft skills (навыками общения, критического мышления, креативности и умения работать в команде). Университеты



Журналистское образование, которое не адаптируется к новым реалиям, рискует производить выпускников, неспособных найти место в быстро меняющейся медиасреде.

начали интегрировать в учебные планы дисциплины по личному брендингу, стратегиям монетизации и построению сообществ вокруг авторского контента. Современное журналистское образование включает практическое освоение мультимедийного производства контента - от YouTube-каналов до подкастов и информационных рассылок, где студенты учатся превращать профессиональную экспертизу в защищенный от автоматизации персональный бренд.

ЧТО МАШИНЫ НЕ МОГУТ ПОДЕЛАТЬ

В эпоху, когда искусственный интеллект способен мгновенно генерировать качественные тексты практически на любую тему, фундаментальная ценность журналистики претерпевает радикальную трансформацию. Мы наблюдаем переход от «товарной» журналистики (commodity journalism), сфокусированной на скорости передачи обезличенных фактов, к журналистике, основанной на уникальности (distinctiveness). Поскольку базовые новости теперь могут воспроизводиться чат-ботами, издатели по всему миру начали массово сокращать инвестиции в создание общих новостей (падение на 38 процентов) и сервисную журналистику. Вместо этого акцент смещается на те аспекты профессии, которые принципиально невозможно автоматизировать или имитировать программным кодом.

Машины могут мастерски комбинировать существующие данные, но они лишены возможности добыть эксклюзив-

ную информацию, провести независимое расследование или установить глубокий человеческий контакт с героем истории. В основе журналистского труда лежат эмпатия и навыки построения отношений, которые позволяют раскрыть сложные социальные темы. Именно поэтому в образовании журналистов необходимо делать ставку на обучение студентов критическому мышлению и экспертизе в конкретных предметных областях - качества, которые машины не могут подделать. В мире, перенасыщенном синтетическим контентом, именно человеческое измерение, эксклюзивность доступа и способность быть надежным ориентиром становятся главными конкурентными преимуществами профессионального журналиста.

АГЕНТНЫЙ AI И «ЖИДКИЙ КОНТЕНТ»

Мы стоим на пороге значительного технологического скачка в истории медиа - вступления в третью волну AI-трансформации, которую эксперты называют эрой агентного искусственного интеллекта. Если первая волна (2023-2024) принесла нам базовую автоматизацию вроде транскрипции и перевода, а вторая (2024-2025) - интеллектуальных помощников, встроенных в редакционные системы, то 2026 год знаменует переход к полной автономности. Согласно глобальным опросам, 75 процентов руководителей редакций ожидают, что агентные инструменты окажут определяющее влияние на работу СМИ.

Агентный AI - не просто программа, выполняющая команды, а сложная система, способная самостоятельно «видеть, думать, действовать и учиться» без постоянного вмешательства человека. В редакционной практике это означает переход к замкнутым циклам работы: ИИ-агенты могут в реальном времени сканировать социальные сети для выявления дезинформации, находить скрытые темы, которые еще не освещались конкурентами, и самостоятельно предлагать оптимальные углы подачи материала. Более того, такие системы способны оптимизировать бизнес-решения, например, определяя идеальный момент для предложения читателю платной подписки на основе его поведения.

Параллельно с этим меняется сама природа журналистского продукта. На смену классической формуле «одна статья = одна история» приходит парадигма «жидкого контента» (liquid content). Это модульный подход, при котором журналистский материал создается как набор универсальных блоков, способных мгновенно менять форму в зависимости от платформы или пользовательского контекста. Концепция кажется труднообразуемой, но выглядит весьма перспективной.

Концепция «жидкого контента» и появление агентного искусственного



интеллекта диктуют необходимость создания в образовательных учреждениях практических медиалабораторий нового типа. Современные журналистские программы обучают студентов мультимедийному производству, где одна история создается как набор модульных блоков, способных адаптироваться к любой платформе и контексту потребления - от коротких вертикальных видео для TikTok до глубоких лонгридов для десктопа. Статистика подтверждает эту трансформацию: инвестиции издателей в видеопроизводство выросли на 79 процентов, а в аудио - на 71, что делает мультимедийные навыки не дополнением, а основой профессиональной подготовки. Студенты осваивают работу с автономными AI-агентами третьей волны. При этом образовательные программы делают акцент на том, что роль журналиста остается критически важной: именно человек обеспечивает финаль-



Подготовка журналистов по всему миру меняется: вместо пассивной подачи информации индустрии нужны активные создатели контента с предпринимательским мышлением и развитыми навыками общения и командной работы.

ную верификацию, этический контроль и редакционное суждение, которые остаются исключительной прерогативой профессионала. Будущие специалисты учатся воспринимать AI не как угрозу, а как высокотехнологичного партнера, усиливающего их способность создавать адаптивный, персонализированный и контекстореlevantный контент для цифровой аудитории.

ДИПФЕЙКИ И КРИЗИС ДОВЕРИЯ

Масштаб угрозы дезинформации в 2026 году достиг своего исторического пика, превратившись из технической проблемы в экзистенциальный вызов для общества. Согласно статистике, 68 процентов дипфейков сегодня практически неотличимы от реальных медиаматери-

алов. Исследования показывают, что человеческий глаз и слух больше не являются надежными инструментами верификации: люди способны правильно идентифицировать поддельное аудио лишь в 73 процентах случаев, а изображения - в 86. Ситуация усложняется тем, что только 13 процентов компаний в мире имеют четкие протоколы защиты от дипфейков, а четверть руководителей медиа до сих пор плохо знакомы с данным феноменом. В такой агрессивной информационной среде возникает крайне опасный социокультурный феномен «дивиденды лжеца» (liar's dividend). Это ситуация, при которой само существование дипфейков позволяет манипуляторам отвергать любые подлинные, но неудобные для них материалы, просто называя их фальшивкой. В результате подрываются основы демократических институтов, особенно в периоды выборов, когда сгенерированные нейросетями видео могут

необратимо изменить общественное мнение еще до того, как профессионалы успеют их разоблачить. В ответ на этот вызов в журналистскую практику входит новый императив - Breaking Verification (срочная верификация). Сегодня проверка достоверности становится столь же критически важной, как и скорость публикации сенсации. Доверие перестает быть абстрактным понятием и превращается в главный рыночный продукт профессиональной журналистики. Статистика подтверждает этот тренд: 49 процентов пользователей стали меньше доверять социальным медиа, столкнувшись с дипфейками, в то время как доверие к традиционным новостным организациям остается значительно выше (до 70 процентов для местных СМИ).

Кризис доверия, вызванный дипфейками, требует от журналистского образования фундаментальной перестройки учебных программ с акцентом на верификационные компетенции. Ведущие образовательные учреждения внедряют специализированные лаборатории - Verification Labs, где студенты осваивают аутентификацию источников, анализ метаданных изображений, технологии обратного поиска и методы Deepfake. Учебные планы включают изучение стандартов фактчекинга для технической аутентификации контента, а создание этических советов для оценки применения технологий в расследованиях. Современные программы также обучают концепции «радикальной прозрачности», где репортеры не просто подают новость, а демонстрируют аудиторию процесс ее создания и верификации, восстанавливая статус прессы как гаранта подлинности в мире, перенасыщенном синтетическим контентом.



Согласно прогнозам, трафик из поисковых систем может сократиться примерно на 40-43 процента в течение ближайших трех лет. Это означает существенное снижение аудитории для значительной части редакций, в отдельных случаях до 75 процентов и более.

подтверждается ростом YouTube-каналов крупных медиа. Спрос на локализованный контент, отражающий культурную идентичность и социальные проблемы Узбекистана, формирует новую нишу для создателей контента и независимых журналистов, работающих на стыке традиционной журналистики и creator есопому. В условиях, когда глобальная индустрия переходит к агентному AI, creator есопому и концепции «жидкого контента», отечественным медиа критически важно инвестировать в технологическую инфраструктуру, а также в развитие независимой, этически ответственной журналистики, способной завоевывать аудиторию через эксклюзивность, глубину анализа и прозрачность процессов верификации - те качества, которые искусственный интеллект не способен воспроизвести.

СТРАТЕГИЯ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА НА ФОНЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Медиаиндустрия Узбекистана переживает период кардинальной трансформации, характеризующийся беспрецедентным ростом цифрового сегмента. К концу 2025-го охват интернетом в стране достиг 89 процентов (33,1 миллиона пользователей), а аудитория социальных сетей выросла на 41,7 процента, составив 14,1 миллиона человек, или 37,9 процента населения. Цифровой сегмент, доля которого на медиарынке почти удвоилась с 2021-го и достигла около 30 процентов к 2025-му, стал главным драйвером роста: инвестиции в digital выросли более чем в 11 раз - с 67 миллиардов сумов в 2019-м до 753 миллиардов в 2025-м. Эпоху цифровой бум сопровождается изменением паттернов медиапотребления: средний возраст интернет-аудитории составляет 28 лет, пользователи тратят в среднем 3,5 часа в день на потребление медиа, отдавая предпочтение новостям, видеоконтенту и материалам из социальных сетей.

Ключевыми цифровыми платформами для аудитории Узбекистана остаются Instagram - одна из крупнейших социальных сетей с охватом около 40% населения или интернет-аудитории (по разным оценкам), экосистема Meta в целом, а также «Яндекс» с его интегрированными сервисами, обеспечивающими дополнительный охват через тематические приложения и геолокационные решения. Крупные цифровые медиа - Kun.uz, Gazeta.uz, Qalampir.uz и Daryo.uz - демонстрируют смещение акцента с текста на видеоформаты: аудитория все активнее потребляет короткие видео и стримы, что

подтверждается ростом YouTube-каналов крупных медиа. Спрос на локализованный контент, отражающий культурную идентичность и социальные проблемы Узбекистана, формирует новую нишу для создателей контента и независимых журналистов, работающих на стыке традиционной журналистики и creator есопому.

В условиях, когда глобальная индустрия переходит к агентному AI, creator есопому и концепции «жидкого контента», отечественным медиа критически важно инвестировать в технологическую инфраструктуру, а также в развитие независимой, этически ответственной журналистики, способной завоевывать аудиторию через эксклюзивность, глубину анализа и прозрачность процессов верификации - те качества, которые искусственный интеллект не способен воспроизвести.

В ответ на эти изменения в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана кардинально пересматривается образовательная модель. С одной стороны, вместе со специалистами ЮНЕСКО ведется работа над усовершенствованием учебных дисциплин с учетом мировых образовательных стандартов в медиа. С другой - уходим от подготовки студентов как пассивных поставщиков информации к модели «создатели контента», где будущие специалисты обучаются как активные участники медиасистемы. Это включает развитие soft skills, лидерских качеств и умения монетизировать контент через сообщества, что позволяет выпускникам не просто искать работу в штате, но и быть способными создавать собственные устойчивые медиапроекты. Третье направление - подготовка специалистов, способных работать с автономными AI-агентами как с партнерами, обеспечивая при этом верификацию и этический контроль, которые остаются исключительной прерогативой человека. Для этого в учебную программу включены предметы по AI. А как научно-исследовательские приоритеты объявлены различные темы по экспериментированию AI в журналистской деятельности.

Путь через 2026-й будет объективно непростым. Но эта эпоха ясно очерчивает уникальные преимущества человека: нашу способность к оригинальности, глубине анализа и построению доверия, которое невозможно автоматизировать. Только инвестируя в AI-грамотность, верификационные компетенции, мультимедийное производство и этическую ответственность, индустрия сможет подготовить журналистов, способных стать катализаторами обновления, демонстрируя, что в мире алгоритмов человеческая правда и качественная журналистика ценятся выше.

СОСТАВЛЯЯ ТОЧНЫЙ ПОРТРЕТ ОБЩЕСТВА

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Она представляет собой всеобъемлющий учет людей, проживающих на территории страны на установленную дату, с фиксацией демографических, социальных и экономических характеристик. Процедура позволяет отразить реальное состояние общества без обобщений и предположений, формируя целостное представление о том, как живет страна сегодня, какие факторы определяют качество жизни, где сосредоточены человеческие ресурсы, а где сохраняются социальные и экономические ограничения. Такой формат учета раскрывает внутреннюю структуру общества и динамику его развития.

Принципиальное отличие переписи от текущей статистической отчетности заключается в полноте охвата и высокой степени детализации. Это дает возможность перейти от усредненных показателей к более точному, адресному управлению, учитывающему специфику отдельных территорий, социальных групп и категорий населения. В результате государственные решения будут опираться не на оценочные данные, а на фактическую картину, что существенно повышает их результативность и социальную обоснованность.

Для Узбекистана проведение переписи имеет особую значимость и в историческом контексте. Последний полный учет населения осуществлялся в 1989 году, в условиях иной социально-экономической модели и другой структуры общественных отношений. За прошедшие десятилетия изменилась конфигурация рынка труда, усилились процессы урбанизации, трансформировалась система расселения и образ жизни населения. Перепись на современном этапе развития республики фиксирует эти сдвиги и формирует обновленную статистическую базу, адекватную современным реалиям и задачам развития.

Параллельный учет сельского хозяйства существенно расширяет рамки исследования, включая в него один из ключевых секторов национальной экономики. Сбор сведений о землепользовании, поголовье скота, формах хозяйствования и структуре аграрного производства позволяет получить объективную картину состояния сельских территорий. Эти данные важны для оценки эффективности проводимых аграрных реформ, планирования мелиоративных мероприятий и выработки решений в сфере рационального использования природных ресурсов. Они также служат основой для разработки адресных программ поддержки фермерских и дехканских хозяйств, направленных на повышение производительности и устойчивости аграрного сектора.

Перепись 2026 года реализуется с активным применением современных цифровых технологий, что отражает общий курс республики на цифровую трансформацию государственного управления. Онлайн-этап предоставляет гражданам возможность самостоятельно внести сведения в удобное время, снижая нагрузку на полевой этап и повышая уровень прозрачности процедуры. Такой формат способствует формированию доверия к процессу и расширяет участие населения в сборе данных.

Использование планшетов при подомовых обходах обеспечивает оперативность обработки информации и минимизацию человеческого фактора. Дополнительное значение имеет оптимизация анкеты, в которой сохранены только ключевые вопросы, имеющие практическую ценность для анализа и планирования, что позволяет сосредоточить внимание на качестве

О переписи Вопросы и ответы (FAQ) Пользовательское соглашение Руководство пользователя Контакты RU

ПРИМИТЕ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА!

Станьте частью Нового Узбекистана!

И я принимаю условия Пользовательского соглашения.

Продолжить

СОНЕ



и сопоставимости данных, избегая информационной перегруженности и повышая аналитическую значимость итоговых материалов. Демографические данные, полученные в ходе переписи, имеют прямое прикладное значение для социальной сферы. Информация о возрастной структуре населения дает возможность прогнозировать нагрузку на систему образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения, а сведения о составе домохозяйств помогают корректировать механизмы социальной поддержки и адресной помощи. Особое значение приобретают сведения о молодежи, уровне образования и занятости. Они используются при формировании программ профессиональной подготовки, развитии системы непрерывного обучения, поддержке предпринимательских инициатив и расширении возможностей трудоустройства. В этом контек-

сте перепись выступает инструментом выстраивания социальной политики, ориентированной на реальные потребности и потенциал человеческого капитала. Точная информация о численности и размещении населения в разрезе регионов формирует основу для более сбалансированного территориального развития. Перепись даст возможность выявить зоны с высокой демографической нагрузкой, определить потребности в транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуре. На базе этих сведений разрабатываются планы строительства школ, медицинских учреждений, объектов водо- и энергоснабжения, что способствует более рациональному использованию бюджетных ресурсов и снижению региональных диспропорций. Экономический блок переписи охватывает вопросы занятости, источников дохода и мигра-

ционной мобильности населения. Эти сведения необходимы для комплексного анализа рынка труда и оценки кадрового потенциала регионов. Они также учитываются при формировании инвестиционных стратегий и создании условий для развития малого и среднего бизнеса. Наличие актуальной и прозрачной статистики усиливает доверие со стороны международных партнеров и инвесторов, поскольку позволяет объективно оценивать масштабы рынка и социально-экономические риски.

Результативность переписи во многом определяется активностью населения. Участие каждого человека повышает точность итоговой статистики и снижает вероятность искажений. В этом смысле она выступает формой гражданского участия, при которой предоставленная информация трансформируется в более взвешенные, обоснованные и адресные управленческие решения.

Перепись населения и сельского хозяйства 2026 года формирует новый статистический фундамент социально-экономического развития Узбекистана. Она отражает реальные демографические и экономические процессы, создавая основу для принятия решений в сфере социальной политики, регионального планирования и продовольственной безопасности.

Полученные сведения позволяют соотнести стратегические цели государства с фактическими потребностями общества и задать более точные ориентиры устойчивого развития Нового Узбекистана на долгосрочную перспективу.

Элёр Заитов.
Заведующий кафедрой
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека, доцент.

Читающая нация

ПОСТИГАЯ МИР ЧЕРЕЗ ЛИТЕРАТУРУ

Неоднократно глава государства подчеркивал необходимость реформирования сферы литературного творчества и книгоиздания, системного повышения культуры чтения среди населения. И это не случайно: книга во все времена оставалась зеркалом общественных процессов, своеобразным диалогом эпох, связующей нитью между исторической памятью и будущим. В условиях стремительно обновляющегося информационного пространства именно литература сохраняет способность передавать знания, осмысливать общечеловеческие ценности, формировать мировоззрение и расширять кругозор.



Особое значение качественные издания приобретают в нынешних условиях цифровизации и фрагментарного потребления информации (так называемого клипового мышления, когда человек утрачивает способность концентрировать внимание на чем-то, кроме короткого развлекательного контента). Общение посредством мессенджеров, постоянное присутствие в социальных сетях формируют реактивное мышление, тогда как чтение развивает аналитическое и осмысленное восприятие процессов.

Именно поэтому вопрос культуры чтения и популяризации бессмертных литературных творений все отчетливее проявляется в государственной политике. В рамках реализации инициативы «Караван просвещения» в регионах последовательно формируются книжные фонды, расширяется доступ к литературе и создается благоприятная среда для приобщения населения к данному полезному времяпрепровождению. Ежегодно проводятся конкурсы Yush kitobxon («Молодой книголюб»), который становится полноценной площадкой для самореализации молодежи. Он дает юношам и девушкам возможность проявить способности, укрепляет мотивацию к самообразованию и стимулирует устойчивый интерес к книге.



Системная работа ведется в образовательных учреждениях. В школах, колледжах, лицеях и высших учебных заведениях регулярно проходят семинары, тренинги, творческие встречи с писателями и поэтами. Такие мероприятия способствуют формированию глубокого духовного мира, развивают культуру мышления и диалога.

Если традиционная библиотечная работа ориентирована прежде всего на уже читающую аудиторию, то сегодня отечественные ресурсно-информационные центры стремятся охватить всех, - делится сотрудник библиотеки имени Абдуллы Кадыри Галия Касимова. - Все больше мероприятий проводится за пределами библиотечных залов. Помимо выездов в школы, дома милосердия и санатории, активно развиваются уличные форматы в городах и селах: книжные праздники, фестивали, тематические акции и флешмобы. В региональных информационно-библиотечных центрах налажено мобильное обслуживание через проект «Библиобус в пути».

Дополнительный импульс развитию направления придает внедрение современных цифровых технологий. Они позволяют существенно расширить аудиторию и обеспечить удаленный доступ к литературе. В связи с этим специалисты информационно-технологических подразделений присваивают изданиям QR-коды, разрабатывают наглядные выставочные материалы - плакаты, буклеты, календари с обложками книг. Такая визуальная продукция размещается в местах массового пребывания людей: в складах граждан махаллей, учебных заведениях, общественных пространствах. Отсканировав код с помощью смартфона, любой желающий может бесплатно перейти по ссылке и загрузить заинтересовавшее его произведение.

Также Узбекистан - один из лидеров региона по количеству нормативно-правовых актов, регулирующих сферу, что является очевидным доказательством заботы руководства страны об образовании и сохранении богатого культурного наследия. Например, для решения таких важных вопросов, как размещение в интернете лучших произведений классиков узбекской и мировой литературы, а также обеспечение их доступности для широкого круга читателей, в 2017 году была принята Программа комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения.

15 января 2026-го Президент Республики Узбекистан подписал постановление «О мерах по развитию культуры чтения и повышению интереса к чтению книг среди населения». Документ стал логическим продолжением реализуемых инициатив и нормативно-правовых документов. При этом вывел данную деятельность на качественно новый уровень.

Лидером страны поставлена цель воспитать гармонично развитую личность, живущую в духе любви и преданности Отечеству. Особое внимание в этом контексте уделяется самосовершенствованию, поиску нового и постоянному получению знаний, в чем книга - лучший помощник. На основе современных требований ответственные лица начнут проводить организационные мероприятия по привлечению широкой общественности к решению столь важного вопроса. Районным и городским библиотекам государства будут поставлены сотни тысяч экземпляров художественной литературы.

Одно из ключевых нововведений - доведение среднегодового уровня культуры чтения среди населения (измеряемого в количестве прочитанных книг на человека) до десяти книг в 2026-2030 годах. Этот показатель позволяет оценивать реальные изменения в читательском поведении населения, а также эффективность принимаемых мер.

Для координации усилий создан Фонд развития культуры чтения при Агентстве по делам молодежи. Также постановлением запускается финансирование грантов для молодых авторов и проектов в сфере детской литературы. В условиях, когда именно детский и молодежный сегменты наиболее подвержены влиянию цифровых развлечений, поддержка качественного контента приобретает стратегическое значение. Отдельного внимания заслуживает запланированное введение системы ежемесячных выплат для выявления талантливых писателей. Данный механизм позволит мастерам слова сосредоточиться на творческой работе. Таким образом, государство фактически инвестирует в качество литературного продукта, ведь, как известно, без сильных авторов невозможно выстроить устойчивый интерес к чтению.

Другим актуальным пунктом документа можно назвать меры по поддержке переводческой деятельности. В профессиональной среде некоторое время обсуждается слабая представленность отечественных писателей за границей, а также проблема дефицита зарубежной литературы на узбекском языке, сильно бьющая по уровню образования, кругозору. Вместе с тем важным вопросом до настоящего момента оставались нарушения в процессе публикации книг узбекских и мировых авторов, а также в плане оплаты их труда и переводчиков. Постановление направлено на разрешение накопившихся задач.

Например, документом предусмотрена компенсация расходов на издание переводов и регистрацию авторских прав, поддержка в получении согласия правообладателей переводимых трудов. Усиливается и ответственность за плагиат, что формирует более прозрачную среду, в которой интеллектуальный труд получает должную правовую защиту. Это особенно важно в условиях цифрового распространения текстов и роста числа публикаций.

Вместе с тем анализ состояния отрасли показывает: ключевые проблемы сосредоточены не только в плоскости авторства, но и в системе распространения книжной продукции. Отсутствие устойчивой цепочки между писателем, издательством и торговыми организациями приводит к тому, что многие произведения остаются вне поля зрения читателя. А самостоятельная печать, к которой вынужденно прибегают авторы, порой сопровождается финансовыми потерями. Январский нормативно-правовой акт ориентирован на преодоление этой разобщенности. Формирование единой экосистемы книжного рынка предполагает распределение ролей и ответственности, развитие профессиональных издательств и выстраивание прозрачных каналов сбыта.

Важно, что работа будет проводиться и с населением. С 1 февраля текущего года стартует Программа «Книга - источник просвещения», которая призвана стимулировать читательскую активность. Признание документом рекламы книжной продукции и роликов о чтении в качестве социальной информации подчеркивает: литература в нашей стране рассматривается как общественное благо.

Еще одно нововведение - интеграция платформы Mutola на объектах транспортной инфраструктуры и в транспортных средствах (автобусах, метрополитене, самолетах, поездах). У населения появится возможность бесплатно пользоваться данным сервисом, просто отсканировав QR-код. Так, чтение в дороге постепенно станет привычной практикой, что особенно действенно для городского населения с высокой мобильностью.

Другая задача, обозначенная в постановлении, - повышение культуры чтения среди сотрудников министерств и ведомств. Запланировано формирование перечней профессиональной литературы, организация книжных уголков и материальное стимулирование работников, демонстрирующих высокую читательскую активность.

Постановление главы государства «О мерах по развитию культуры чтения и повышению интереса к чтению книг среди населения» отражает понимание того, что интерес к литературе в обществе - фундамент устойчивого развития. Причем речь здесь идет не о краткосрочном росте статистических показателей, а о формировании среды, в которой качественные издания органично вписываются в образовательный, профессиональный и общественный контекст. Узбекистан выстраивает инновационную систему, объединяющую поддержку авторов, развитие инфраструктуры, цифровые решения, моральные и духовные ориентиры. В долгосрочной перспективе это обещает создать условия для укрепления интеллектуального потенциала нации, повышения качества общественного диалога и устойчивости проводимых реформ.

Сабина Алимова. «Правда Востока».

УСТУПИЛИ, НО НЕ ПРОИГРАЛИ

Сегодня в Джакарте (Индонезия) начинаются матчи за выход в полуфинал розыгрыша Кубка Азии по футболу. В числе продолжающих поединки после групповой стадии континентального турнира и сборная Узбекистана. Предстоит встреча с самой титулованной дружиной Ирана, которая 13 раз завоевывала почетный трофей, дважды становилась серебряным и бронзовым призером чемпионата Азии, то есть постоянно получала награды на всех 17 предыдущих ристалищах по мини-футболу.

Немало достижений и у узбекистанцев. Правда, пока в копилке нет золотых медалей, но хранятся в музее четыре серебряные и шесть бронзовых наград. Лучший показатель в республике среди мужских команд по игровым видам спорта. В рейтинге Азиатской футбольной конфедерации наша сборная по футболу занимает четвертую позицию, а в мировой таблице о рангах по версии ФИФА - 22-е место. Нынешний состав заметно обновился. Происходит смена поколений. Сборную возглавил перспективный молодой тренер Нодир Элибоев, включивший в свой штаб зарубежных специалистов вместе с врачами, физиотерапевтами, психологами, а не только массажистов, как бывало зачастую ранее. Используются современные практики.

К этому следует добавить, что чуть более года назад вновь создана Федерация футбола Узбекистана, руководители которой разработали четырехлетнюю программу по развитию в стране мини-футбола в целом и иным подходам по комплектованию главной команды страны в частности. Поэтому сквозь призму преобразований и реформ следует рассматривать результаты выступлений в розыгрыше сегодняшнего Кубка Азии в Индонезии. Верно ли выбраны стратегия и тактика? Какие коррективы следует ввести в ходе реализации намеченных задач? На эти вопросы идет поиск ответов.

Слегка споткнувшись, начала турнир в Индонезии наша экспериментальная сборная. В первом туре группового этапа сыграла вничью с представителями Таджикистана - 0:0. Наши ребята имели преимущество по всем статистическим показателям. Но фавориты не использовали свои возможности. Почему? Об этом «Правда Востока» рассказывала довольно подробно в предыдущем номере.

И во втором матче с австралийцами на начальной стадии континентального чемпионата ситуация складывалась не в нашу пользу. В середине первого тайма с промежуток примерно 20 секунд соотечественники пропустили в свои ворота сразу два мяча. Однако парни сумели быстро восстановиться после нокаута. Бойцовскую стойкость проявили признанные мастера - одноклубники из каршинского «Насафа» Анахон Рахматов и Иштиёр Ропиев, а также неутомимый капитан сборной Илхомжон Хамраев (Oil Star, Бухара). Еще до перерыва они оказались в нужное время в нужном месте и вывели вперед нашу дружину. А победную точку уже во втором тайме поставил дебютант чемпионата Азии Музаффар Ахаджонов (ВМВ, Джизак), наконец-то проявивший свои бомбардирские качества. То, что счет стал 4:2 в нашу пользу, во многом и заслуга вратаря Аббоса Элмуродова (ВМВ), отразившего немало ударов и своей надежной игрой просто обезкуражившего нападающих Австралии.

В третьем туре состоялась встреча со сборной Японии, которая, заметим, в послужном списке имеет четыре золотые, шесть серебряных и две бронзовые награды с розыгрышей Кубка Азии. И ныне в Джакарте уверенно возглавила турнирную таблицу в группе: переиграла были те же австралийцы со счетом 6:2, а затем и таджикстанцы - 3:0. Футболисты из Страны восходящего солнца досрочно добились права выступить в плей-офф. Игра с нашими земляками для соперников ничего не значила. Но отличающиеся особой дисциплинированностью японцы не позволяли себе расслабиться. Бились до конца.

ФУТБОЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Тимур Низаев. «Правда Востока».



Матч получился зрелищным. Первыми открыли счет наши соотечественники. Отличился еще один дебютант - Шахрам Фахриддинов (ОКМК, Алмалык), включенный в первую пятерку сборной Узбекистана. Как и ожидалось, японская команда бросилась отыгрываться. Атаки накатывались волнами на ворота А. Элмуродова: в середине второго тайма пропустил не очень сложный гол. За три минуты до окончания уже и защитники устали, не выдержали заданного темпа и позволили тому же Шото Яманакэ отпраздновать свой дубль в матче. Уступили со счетом 1:2, но все же вышли в полуфинал, потому что в параллельной схватке сборной Австралии неожиданно удалось одолеть наших соседей из Таджикистана - 1:0, которые имели шансы опередить сборную Узбекистана, если бы в заключительном туре выиграла с крупным результатом.

Таблица результатов в группе С

Сборные	В	Н	П	М	О
1. Япония	3	0	0	11:3	9
2. Узбекистан	1	1	1	5:4	4
3. Австралия	1	0	2	5:10	3
4. Таджикистан	0	1	2	0:5	1

Определились и другие пары полуфиналистов, которые встретятся тоже 3 февраля. Той же сборной Японии будет противостоять команда Афганистана, ставшая открытием Кубка Азии. Сюрприз преподнесли хозяева континентального турнира: индонезийцы сыграют с вьетнамцами. Стопроцентный результата в своей подгруппе добились дружина Ирака, которая намерена обойти и именитую сборную Таиланда. В активе тайцев, кстати, три серебряные и пять бронзовых медалей.

ПЕРЕВЕРНУТАЯ НА ОСНОВАНИЕ ПИРАМИДА

Относительно недавно назначенный на пост главного тренера национальной сборной Фабियो Каннаваро пригласил на учебно-тренировочные сборы в Объединенные Арабские Эмираты сразу 30 местных футболистов из 12 клубов Суперлиги. Исключение составляют лишь защитник Достон Турсунов, выступающий в чемпионате Гонконга, и вратарь из Первой полупрофессиональной лиги Самандар Муратбаев («Олимпик-МобиУз»).

Видно, что Ф. Каннаваро внимательно наблюдает за ходом отечественного чемпионата, а не только за нашими легионерами в зарубежных

клубах, которые составляют костяк сборной Узбекистана. Примечательно, что среди тех, кого наставник включил в столь обширный список, немало молодых и перспективных игроков. В частности, среди избранных оказались ребята из олимпийской сборной, вернувшиеся с розыгрыша молодежного Кубка Азии - Сардорбек Бахромов («Насаф»), Бехруз Каримов («Сурхон»), а также упомянутый голкипер Самандар Муратбаев.



Следует подчеркнуть, что в тренерский штаб привлечены не только иностранные специалисты по физической подготовке и работе с вратарями, врачи и психологи, но и повар Адриан Хидальго Гомез и два... нутрициолога, знающих толк в науке о пище. Не пытайтесь с диетологами, больше занимающимися медицинским лечением и диетами. Нутрициологи определяют состав продуктов, влияющих на организм, дают рекомендации для достижения оптимальной физической формы и восстановления после больших нагрузок.

Современный опыт, привнесенный Ф. Каннаваро, надеемся, пригодится и нашим тренерам при подготовке спортсменов к тем или иным состязаниям, все больше налегающим на калорийную пищу (что зачастую вредно), а не на сбалансированное питание, которое гораздо эффективнее, как показывает практика.

В ходе учебно-тренировочных сборов были проведены два матча - товарищеский со сборной Китая и тренировочный с командой «Урарту» из Армении.

Первый завершился вничью - 2:2. Причем заметим, наши парни, впервые сыгравшие в новом составе, уступая по ходу встречи, сумели в итоге сравнять результат. Забили мячи Жаховир Хусанов («Коканд-1912») и юный Бехруз Каримов.

В ином формате прошла встреча с «Урарту». По договоренности сторон организаторы были три тайма по 35 минут. На поле вышли почти все приглашенные футболисты. Им представилась возможность проявить себя. Наверняка теперь особую отметку главного тренера получат нападающий Алишер Одилов («Нефтчи»), защитник атакующего плана Достон Турсунов («Ли Ман», Гонконг) и уже зарекомендовавший себя кокандец Ж. Хусанов. Они-то и стали авторами четырех голов в необычном тренировочном поединке, завершившемся со счетом 4:2.

Так Ф. Каннаваро поставил пирамиду в правильное положение, когда в ее основании большой выбор одаренных игроков, стремящихся к вершине мастерства.

Реклама

ТАДБИРКОР ВА САРМОЯДОРЛАР ДИҚҚАТИГА!

«ZAMONAVIY REALTOR XIZMATI» МЧЖ ОЧИҚ ТАНЛОВ САВДОЛАРИГА ТАКЛИФ ЭТАДИ!

«ZAMONAVIY REALTOR XIZMATI» МЧЖ ташиқ этадиган очик танлов савдоларига 2026 йил 27 январдаги 31-сонли буюртманомага асосан, «Чилонзор буюм савдо комплекси» АЖ худудида жойлашган лойihalаштирилиб курилиши режалаштирилган мавжуд савдо шохобчаларини ижарага олиш хукуки куйилмоқда:

№	Савдо шохобчаларининг асосий тавсифи	Бошлангич баҳоси (сўмда)
1.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-21А-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
2.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-22-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
3.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-23-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
4.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-25-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
5.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-26-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
6.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 44-27-сонли савдо шохобчаси	120 000 000
7.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 12-21-10А-сонли савдо шохобчаси	72 000 000
8.	Умумий майдони 12,00 м² бўлган 46-8-сонли савдо шохобчаси	72 000 000

Савдода иштирок этиш истагани билдирган талабгорлардан аризалар ушбу эълон чоп этилган санадан бошлаб расмий иш кунлари соат 10.00 дан 16.00 гача қабул қилинади (13.00 дан 14.00 гача - тушлик). Таклифларни қабул қилишнинг охири мундтади - 2026 йил 2 март 16.00 гача. Талабгорларнинг таклифлари 2026 йил 4 мартдан 11.00 дан бошлаб қўриб чиқилади. Энг юқори таклифни берган талабгор билан сотувчи ўртасида келишув битими тузилади. Танлов уша кунни бўлиб ўтмаган тақдирда, такрорий савдолар 2026 йилнинг 17, 31 март, 15, 29 апрель, 13, 27 май, 10, 24 июнь, 8, 22 июль, 5, 19 август кунлари сотилгунга қадар 11.00 да ўтказилади.

Савдода қатнашиш учун талабгорлар ёпиқ конвертга солинган таклифлари ва ариза билан куйидаги ҳужжатларни тақдим этади: давлат рўйхатидан ўтказилгани тўғрисидаги гувоҳнома нусхаси - юридик шахслар учун; СТИР ва паспорт нусхаси - жисмоний шахслар учун.

Талабгорлар ижарага олиш хуқуқининг 50 фоизидан кам бўлмаган миқдордаги суммани закалат сифатида «ZAMONAVIY REALTOR XIZMATI» МЧЖнинг «Davr Bank» ХАТБ Олмазор филиалидаги ҳисобрақамга (х/р: 2020 800 9057 4042 7002, МФО 01121, СТИР 311 041 441) савдода иштирок этиш учун ариза топширгунга қадар тўлашлари зарур. Таклифи маъқул топилган талабгорга савдо ўтказилган кундан бошлаб 20 банк иш кунни ичида сотувчи билан ижара шартномаси тузиш мажбурияти юклатилади.

Ташиқлотчи жойлашган, савдолар ўтказиладиган ҳамда уларда иштирок этиш учун аризалар қабул қилинадиган манзил: Тошкент шаҳри, Мирзо Улугбек тумани, Ҳамид Олимжон кўчаси, 13А-уй. Телефон: (+998 71) 237-23-82.

Хизматлар лицензияланган.

ГУ «Редакции газет «Янги Ўзбекистон» и «Правда Востока»

УЧРЕДИТЕЛЬ: Кабинет Министров Республики Узбекистан

Главный редактор: Салим ДОНИЁРОВ

Канцелярия: 71-233-70-98

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает. За доставку газеты ответственность несет организация, оформившая подписку. Ответственность за качество печати газеты несет ИПАК «Шарк».

Отдел рекламы: 71-233-70-98

Газета зарегистрирована в Агентстве по печати и информации Республики Узбекистан. Рег. № 0005 от 17.09.2009 г. Индекс - 178, Способ печати - офсетный, формат А-2, объем 2 п.л. Тираж 1105. Заказ Г231. Выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника. Цена договорная. Газета отпечатана в типографии ИПАК «Шарк». Адрес предприятия: Узбекистан, 100000, Ташкент, ул. Буюк Турон, дом 41.

Дежурный редактор: Т. Низаев
Корректор: Л. Аббасова
Дизайнер: Б. Эгамкулов

НАШ АДРЕС: 100060, г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 85.
Принимая: тел. 71-233-56-33, E-mail: info@pv.uz
Адрес в интернете: www.yuz.uz
Сайт: 71-233-05-18.

ISSN 2010-6963

Время итота - 21:25
Время подписи - 22:15

123456