



Народное слово

Узбекистан —
государство
с великим
будущим

Издается с 1 января 1991 года • Http: Narodoeslovo.uz • E-mail: slovo@uzpak.uz • 13 сентября 2005 года, N 178 (3795)

Вторник

СТУДЕНТЫ УЧАТСЯ ЛЕТАТЬ

Десять лет назад указом Президента страны был образован Ташкентский государственный авиационный институт.

За годы своего существования институт, единственный в Центральной Азии по данному профилю, подготовил сотни специалистов по управлению воздушным движением, ремонту радиоэлектронного оборудования, авиаракетостроению, менеджменту и маркетингу авиационной отрасли и ряду других, чрезвычайно востребованных сегодня специальностей.

— Если в первый год в институте обучались 433 студента, то уже в этом году готовится одновременно более двух тысяч специалистов, — рассказывает проректор института по учебной работе Хамида Хуснидинова. — В 1995 году студентов принимали на три направления бакалавриата, в 2005-м — уже на десять направлений, а также на девять направлений магистратуры. Толчком к этому послужила развивающаяся авиационная отрасль страны. Специалисты института ждут в НАК "Узбекистон хаво йуллари" и ГАО "ТАПОИЧ". Вчерашние выпускники сегодня работают в представительствах национальных авиаконаний по всему миру: А кто-то собирает самолеты, которые летают во многих странах земного шара.

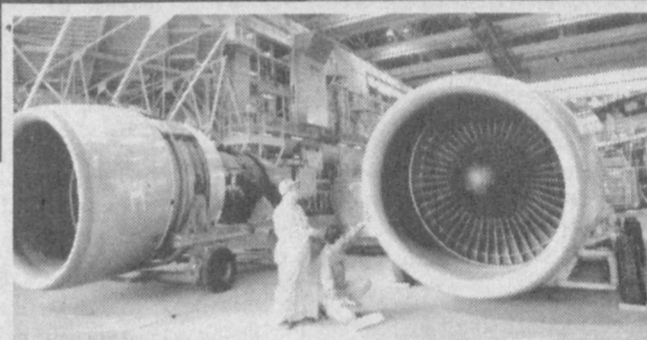
Образовательный процесс в институте соответствует требованиям Международной организации гражданской авиации. Значительную часть времени студенты посвящают практическим занятиям на авиационных предприятиях республики. На кафедре управления воздушным движением обучение ведется при помощи новых компьютерных симуляторов. Студенты и преподаватели постоянно повышают квалификацию в ведущих вузах СНГ и дальнего зарубежья. ТГАИ является активным участником международных научных форумов. В этом году институт принимал у себя гостей со всего СНГ на юбилейной конференции "Мониторинг летательных аппаратов-2005".

В планах у руководства ТГАИ открытие кафедры подготовки пилотов для гражданской авиации. Сегодня их обучение проходит за рубежом, но нет сомнений, что со временем и наш авиационный институт даст "путевку" в небо многим пилотам.

Николай АЛЕКСЕЕВ.
Фото Рашида ГАЛИЕВА.



Будущие специалисты постигают азы профессии в студенческих аудиториях и цехах предприятия во время практики.



Семинар на актуальную тему

ОТ СИЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА — К СИЛЬНОМУ ГРАЖДАНСКОМУ ОБЩЕСТВУ

Мысль руководителя нашего государства, высказанная им на совместном заседании палат Олий Мажлиса в начале нынешнего года о переходе от сильного государства к сильному гражданскому обществу, является перспективной целью, важнейшим принципом избранной нами модели модернизации страны.

Как же на деле реализуется этот принцип? Насколько при формировании такого общества повышается роль политических партий, общественных объединений, негосударственных некоммерческих организаций и органов самоуправления граждан? Эти вопросы были обсуждены на состоявшемся в столице научно-практическом семинаре "Законодательство Республики Узбекистан об общественных объединениях: состояние и перспективы". Он был организован Институтом мониторинга действующего законодательства при Президенте Республики Узбекистан, Комитетом по демократическим институтам, негосударственным организациям и органам самоуправления граждан Законодательной палаты Олий Мажлиса и Центром изучения правовых проблем. Вел семинар председатель названного комитета Акмаль Саидов.

Выступившая на форуме депутат Законодательной палаты Олий Маж-

лиса Алия Юнусова сделала обстоятельный анализ нынешнего законодательства страны об общественных организациях. Она подчеркнула, что в республике создана прочная законодательная база, регулирующая их деятельность, которая способствует развитию негосударственных и общественных объединений и поддерживает баланс интересов в обществе.

В то же время есть объективные предпосылки для принятия нового закона об общественных объединениях. В первую очередь это связано с тем, что ныне действующий закон был принят в 1991 году — еще до провозглашения независимости нашей страны, до принятия Основного Закона. И хотя в него вносились поправки и изменения, он кое в чем не соответствует другим законодательным актам страны.

Алия Туйгунова отметила, что проект нового закона об общественных объединениях уже разработан и принят Законодательной палатой Олий

Мажлиса в первом чтении. В нем пять глав и 44 статьи. Дано четкое определение общественных объединений, соответствующее Конституции страны, впервые определен возрастной ценз членов этих объединений, порядок их регистрации. При разработке проекта был учтен международный опыт, в частности стран СНГ.

Выступление директора Центра изучения правовых проблем Шамиля Асынова было посвящено теме "Институты гражданского общества как основа демократического государства". Лейтмотивом его доклада стала мысль об установлении общественного контроля за деятельностью органов государственной власти, о подотчетности власти обществу. В то же время необходим контроль и самих общественных объединений, в том числе и средствами массовой информации.

С большим интересом было выслушано выступление главного научного сотрудника Института мониторинга действующего законодательства Камолы Хамидовой, рассказавшей о мониторинге законодательства об общественных объединениях.

В состоявшейся дискуссии депутаты фракций Законодательной палаты Олий Мажлиса выразили свои мнения по активизации деятельности политических партий и других об-

щественных объединений в процессе разработки законопроектов.

Выступившие на форуме отмечали, что для принятия нового закона об общественных объединениях есть немало объективных причин, вызванных прежде всего необходимостью развития демократического общества, реформирования национально-государственного объединения в области правового регулирования деятельности общественных объединений. Они по своей сути призваны способствовать росту гражданской активности, национального самосознания, политической и правовой культуры членов нашего общества.

Участники форума приняли рекомендации по совершенствованию Закона Республики Узбекистан "Об общественных объединениях".

В работе семинара приняли участие депутаты фракций политических партий Законодательной палаты, сенаторы, члены Конституционного суда, ответственные работники Министерства юстиции, представители Института изучения гражданского общества, Комитета женщин Республики Узбекистан, фонда "Махалля", международной организации "Жосан", общественного движения молодежи "Камолот" и других общественных организаций.

Ильдар МУДАРИСОВ.

По инициативе областного комитета женщин областные отделения творческого союза "Тасвирий ойина" и общественного движения молодежи "Камолот" провели смотр-конкурс фотоснимков, посвященный 14-летию независимости страны.

Фотолетопись независимости

На рассмотрение жюри конкурса было представлено более 120 работ, тема которых — преобразования в социально-экономической жизни области, произошедшие за годы независимости, возрождение национальных духовных ценностей и сегодняшняя жизнь наших соотечественников. Фотографии, выставленные в караван-сарае "Нугайт" города Бухары, вызвали большой интерес у зрителей.

Высшей оценки были удостоены снимки Нуриддина Журбаева — представителя Бухарского городского творческого центра развития фотоискусства. Последующие места были присуждены Зилоле Саидовой и Умиду Хамидову.

Э. ЯДГАРОВ,
корр. УзА.

Бухара

Фактор развития

Последовательная реализация курса на создание в Узбекистане многоукладной экономики с развитым рыночным механизмом за сравнительно короткий срок дала ощутимые результаты.

В частности, структура управления экономикой приведена в соответствие с рыночной системой хозяйствования, приватизирована большая часть государственных предприятий, сформированы институты рыночной инфраструктуры, на ряде предприятий расширился выпуск конкурентоспособной продукции. Заметно укрепляется негосударственный сектор, в котором сегодня создается более 2/3 валового внутреннего продукта страны, почти весь объем валовой продукции сельского хозяйства, немалая часть промышленной продукции и

строительных работ. В общей численности предприятий доля предприятий негосударственного сектора составляет около 80 процентов.

Однако, как показывает анализ, многие предприятия все еще слабо адаптированы к новым условиям хозяйствования. Во многом это объясняется тем, что большинство из них не имеет опыта проведения маркетинговых исследований, ими не разрабатывается стратегия маркетинга, обеспечивающая связь производства с потребительским спросом.

Между тем маркетинг — важный рыночный инстру-

мент хозяйствования. Он дает возможность осуществить эффективную организацию всех снабженческо-сбытовых и производственных функций предприятия от закупки сырья до обслуживания потребителя его продукции. Очень многие зарубежные предприятия и фирмы не приступают к производству без предварительных маркетинговых исследований, без изучения потребительского спроса на ту или иную продукцию, которую намеряют выпустить.

Основная цель маркетинга — настолько хорошо познать и понять рынок, потребителя, чтобы выпускать только востребованную продукцию или оказывать необходимые услуги, которые быстро найдут покупателя или клиента. Однако эта задача на практике решается не так быстро и легко, как хотелось бы. Особенно трудно она решается на тех предприятиях, где вообще отсутствуют специалисты-маркетологи или уровень их квалификации недостаточно высок, где производство продукции осуществляется по "накатанному" методу, т. е. без учета потребительского спроса.

Вместе с тем было бы ошибочно полагать, что, создав на предприятии маркетинговые службы, можно автоматически решить все производственные и сбытовые задачи. Маркетинговая деятельность чрезвычайно сложна и требует проведения

комплекса работ. К примеру, не все предприятия в одинаковой мере нуждаются в таких службах. Например, на небольших предприятиях, где численность работающих не превышает 50—100 человек, маркетинговые службы, как правило, не создаются или может быть создана лишь небольшая маркетинговая группа, входящая в состав другого (экономического, производственно-экономического) подразделения предприятия. На среднем предприятии может быть создан уже отдел маркетинга, основной задачей которого является координация других подразделений предприятия с целью планирования и прогнозирования производства, ценооб-

разования, сбыта продукции и т. д. А на крупных предприятиях целесообразно создание полномасштабного подразделения маркетинговой службы, разрабатывающей маркетинговую политику предприятия на длительную перспективу. Именно таким службам под силу проведение комплекса исследований и прогнозирования рынка, организация эффективной системы сбыта, рекламной деятельности и т. д. В любом случае формирование функциональной задачи маркетинга предполагает разработку стратегии или программы и определение путей их реализации.

(Окончание на 2-й стр.)

Важнейший рыночный инструмент

ЗАКОН Республики Узбекистан О ратификации Договора о партнерских отношениях дружбы и сотрудничества между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой (Пекин, 25 мая 2005 года)

Принят Законодательной палатой 8 июля 2005 года.
Одобен Сенатом 27 августа 2005 года.

Ратифицировать Договор о партнерских отношениях дружбы и сотрудничества между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой (Пекин, 25 мая 2005 года).

Президент
Республики Узбекистан
И. КАРИМОВ

город Ташкент,
9 сентября 2005 года.

ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Его Превосходительству
господину Исламу КАРИМОВУ,
Президенту Республики Узбекистан

Шлю Вам, правительству и народу Вашей страны сердечное поздравление по случаю национального праздника Республики Узбекистан.

Уверен, что будут хорошо развиваться и укрепляться отношения дружбы и сотрудничества между двумя нашими странами в пользу народов наших двух стран.

Пользуясь случаем, желаю Вам больших успехов в ответственной работе, направленной на стабильность и сплочение страны, экономическое процветание.

Ким Ен НАМ,
Председатель Президиума
Верховного народного собрания
Корейской Народно-Демократической Республики

Его Превосходительству
господину Исламу КАРИМОВУ,
Президенту Республики Узбекистан

По случаю национального праздника Республики Узбекистан направляю Вашему Превосходительству, а также всем вашим соотечественникам свои искренние поздравления и пожелания.

Пусть сам Создатель покровительствует усилиям населения Вашей страны, направленным на построение и развитие прочного, дружного общества во имя обеспечения всеобщего благополучия.

Пусть Всевышний ниспослет свою милость Вашему Превосходительству и узбекскому народу.

Бенедикт XVI,
Глава Римско-католической церкви

Его Превосходительству
господину Исламу КАРИМОВУ,
Президенту Республики Узбекистан

По случаю отмечаемого Дня независимости Республики Узбекистан мне доставляет большое удовольствие направить Вашему Превосходительству самые искренние поздравления.

Пользуясь случаем, желаю Вашему Превосходительству здоровья и счастья, а вашему дружелюбному народу — дальнейшего процветания и благополучия.

С глубоким почтением и уважением,

Мухаммад Хосни МУБАРАК,
Президент Арабской Республики Египет

Его Превосходительству
господину Исламу КАРИМОВУ,
Президенту Республики Узбекистан

По случаю Дня независимости Республики Узбекистан нам доставляет удовольствие направить от имени народа, руководства Палестины и от себя лично Вашему Превосходительству искренние поздравления и наилучшие пожелания. Желаем Вашему Превосходительству и вашему братскому народу постоянного развития и процветания.

Пользуясь случаем, хотел бы выразить Вашему Превосходительству, что мы высоко ценим братские отношения, связывающие наши народы и страны.

Вновь выражая Вашему Превосходительству свои братские поздравления, желаем Вам крепкого здоровья и счастья, а Вашей стране — дальнейшего прогресса и благополучия.

Махмуд АББАС,
Председатель Исполнительного Комитета
Организации освобождения Палестины,
Председатель Палестинской
национальной администрации

Его Превосходительству
господину Исламу КАРИМОВУ,
Президенту Республики Узбекистан

Ваше Превосходительству, от имени народа и правительства Бангладеш, а также от себя лично хочу передать Вашему Превосходительству, а через Вас правительству и братскому народу Узбекистана самые сердечные пожелания и искренние поздравления по случаю счастливого Дня независимости Узбекистана.

Уверена, что узы дружбы и братства, связывающие наши братские страны, получат дальнейшее развитие в различных сферах двустороннего сотрудничества во благо наших народов в последующие годы.

Пользуясь этой возможностью, хочу пожелать Вашему Превосходительству крепкого здоровья, благополучия и счастья, а братскому народу Республики Узбекистан — мира, прогресса и процветания.

Пожалуйста, примите, Ваше Превосходительству, заверения в моем самом высоком уважении.

Халида ЗИЯ,
Премьер-министр Народной Республики Бангладеш

Юридическая // НС // служба

"Мой жених — иностранец и хочет, чтобы мы заключили с ним брак на его родине. Будет ли в этом случае считаться брак действительным и в Узбекистане, так как я являюсь гражданкой Республики Узбекистан и менять гражданство не намереваюсь?"

С. Хайруллина, Ташкент

Брак между гражданами Республики Узбекистан и браки между гражданами Республики Узбекистан и иностранными гражданами или лицами без гражданства, заключенные за пределами Республики Узбекистан с соблюдением законодательства государств, на территории которых они заключены, признаются действительными в Республике Узбекистан, если отсутствуют предусмотренные статьей 16 Семейного кодекса Республики Узбекистан обстоятельства, препятствующие заключению брака: между лицами, из которых одно состоит уже в другом зарегистрированном браке; между род-

ственниками по прямой восходящей и нисходящей линии, между полнородными и неполнородными братьями и сестрами, а также между усыновителями и усыновленными (удочеренными); между лицами, из которых хотя бы одно признано судом недееспособным вследствие психического расстройства (душевной болезни или слабоумия).

Браки между иностранными гражданами, заключенные за пределами территории Республики Узбекистан с соблюдением законодательства государств, на территории которого они заключены, признаются действительными в Республике Узбекистан.

"В каком случае имущество считается выморочным?"

Л. Романчук, Навоийская область

Если нет наследников ни по закону, ни по завещанию, либо никто из наследников не имеет права наследовать, либо все они отказались от наследства, тогда наследственное имущество признается выморочным на основании решения суда по заявлению органа государственной власти на местах или органа самоуправления граждан по месту открытия наследства по истечении одного года со дня открытия наследства. Наследственное имущество может быть признано выморочным до исте-

чения указанного срока, если расходы, связанные с охраной наследства и управлением, превысили его стоимость.

Выморочное имущество переходит в собственность органа самоуправления граждан по месту нахождения соответствующего имущества, а в случае его отказа от имущества — в собственность государства. Охрана выморочного имущества и управление им осуществляются в соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан.

"Нас трое родных сестер. Наша мать умерла полгода назад, а недавно скончался отец. Старшая сестра давно живет в другом государстве и не претендует на наследство родителей. Вместе с родителями жила моя младшая сестра, и теперь она считает, что является наследницей квартиры "по справедливости". Все бы ничего, но мы с мужем не ладим и, видимо, будем разводиться. В этом случае, конечно же, хотелось бы иметь свой угол, тем более я с ребенком. И вопрос о наследстве желательно было бы решить с сестрой мирным путем..."

Л. С., Самаркандская область

Сейчас необходимо установить, не оставляли ли ваши родители завещания, ведь квартира является их общим имуществом, и каждый из них имел от него равную долю. Следовательно, каждый из них мог завещать только свою долю. И здесь следует знать, что Гражданским кодексом предусмотрены особые случаи, когда завещание может быть заверено не нотариусом, а, например, главным или дежурным врачом больницы.

Если же завещания не оставлено, то раздел имущества между наследниками производится в соответствии с законом. В данном случае делится поровну между тремя дочерьми. Если старшая сестра отказалась от наследства, она должна в течение полугода после смерти наследодателя обратиться в Первую нотариальную контору (Ташкент) с заявлением об отказе от своей доли. Это право ваша сестра может осуществить и через представи-

теля, на имя которого она должна оформить соответствующую доверенность, в которой должно быть четко прописано, для чего выдан документ. Наследник утрачивает право на отказ от наследства по истечении полугода со дня смерти наследодателя. При наличии уважительных причин этот срок может быть продлен судом, но не более чем на два месяца. Согласно статье 1147 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, отказ от наследства не может быть впоследствии отменен или взят обратно. В случае, если ваша сестра грамотно с юридической точки зрения откажется от своей доли, то имущество делится поровну между вами и вашей другой сестрой.

Если вопрос не разрешится мировым соглашением, то предоставлять его на рассмотрение суда. Право на наследство наступает только по истечении шести месяцев со дня смерти наследодателя.

"Какое содержание материальной ответственности работодателя за незаконное лишение работника возможности трудиться?"

Л. Турабеков, Маргилан

Законодательство Республики Узбекистан предусматривает, что за нарушение трудовых прав работников несет ответственность работодатель и должностные лица предприятия.

В случае нарушения трудовых прав работника на работодателя возлагается обязанность их восстановления. При этом важно обратить внимание, что немедленному удовлетворению подлежат решения суда о восстановлении на работе работника, а также о возмещении заработной платы, которую работник не получил в период нарушения. Кроме того, работодатель несет материальную ответственность за причинение работнику вреда. Возмещение работнику вреда состоит:

— в оплате работнику имеющего место времени вынужденного прогула;

— в компенсации дополнительных расходов, связанных с обжалованием неправомерных действий работодателя (консультации специалистов, расходы по ведению дела и т.п.);

— в компенсации морального вреда.

Подготовила Ольга КАЛИНИНА при содействии Ташкентской городской коллегии адвокатов.

Важнейший рыночный инструмент

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

В процессе разработки стратегии маркетинга в качестве первоочередных должны решаться следующие задачи трех основных типов. Во-первых, следует выбрать тот сегмент рынка, в рамках которого будет действовать предприятие или предполагается организация бизнеса. Во-вторых, надо определить основные факторы конкурентоспособности, которые необходимо использовать в рамках данного сегмента. И, в-третьих, необходимо определить оптимальные сроки начала и завершения своей деятельности на данном рынке исходя из оценок предполагаемого циклического увеличения и сокращения спроса.

Одним из главных принципов маркетинга является ориентация на потребителя, т. е. выявление того, что желает приобрести потребитель, и обеспечить его этой продукцией. Однако изучение потребительского спроса — это лишь верхушка маркетингового "айсберга". За ним следует еще более важный процесс — товарное предложение, которое представляет собой нечто большее, чем просто физический товар или услуга. Важ-

но не забывать и то, что произведенный вами даже самый качественный и востребованный товар еще не гарантирует его обязательную и быструю реализацию. Поэтому производителю надо тщательно проанализировать многие аспекты, вплоть до социальных и психологических особенностей потребителей, их покупательской способности и т. д.

Например, важное место играет выбор места сбыта продукции. В бизнесе это имеет принципиальное значение и во многом предопределяет его прибыльность или доходность. Не надо быть очень большим специалистом, чтобы констатировать, что, например, магазин или предприятие общественного питания, функционирующее там, где многолюдно, имеют более высокий доход, чем аналогичные "точки" в безлюдных или неудачно выбранных в территориальном отношении местах.

Сказанное приводит к выводу, что эффективные функ-

ционирование маркетинга как инструмента хозяйствования в условиях рынка возможно только при условии построения его в виде взаимосвязанной цепочки: "изучение рынка — производство в соответствии с потребностями рынка — продвижение произведенной продукции на рынок". Главная формула маркетинга — нужно производить то, что покупается, а не продавать то, что производится. К сожалению, эта формула зачастую забывается на практике. Не отсюда ли возникают случаи затоваривания продукции на складах предприятий, плохой или медленной сбыт продукции и как его следствие — неудовлетворительное финансовое состояние предприятия или банкротство?

Особенно важна связь между маркетинговой стратегией и ценовой политикой предприятия. Цена является не только важным фактором, определяющим прибыль или

доход предприятия, но и условием успешной реализации созданной продукции. Как показывает зарубежный опыт, многие предприятия и фирмы успешно расцветают и имеют высокую прибыльность благодаря не только продуманной маркетинговой стратегии, но и гибкой ценовой политике, которая порой предусматривает даже снижение цены реализуемой продукции за счет определенной системы скидок, сокращения издержек производства.

Таким образом, эффективность маркетинговой деятельности предприятия во многом зависит, во-первых, от разработки продукта (товара), способного удовлетворить выявленные желания и потребности, во-вторых, от размещения товара в месте, где его будут быстрее покупать, в-третьих, от установления конкурентоспособной цены и, в-четвертых, от продвижения и стимулирования сбыта товара. В теории эти четыре задачи

известны как маркетинговая формула четырех "P": produkt, price, place, promotion. Суть формулы состоит в том, что производство продукта, установление его цены, выбор места и стимулирование сбыта рассматриваются как единый процесс.

Как видно, современный маркетинг обладает многими функциями, используя которые можно добиться значительного экономического успеха. Однако его не нужно навязывать. Система маркетинга на любом предприятии должна возникнуть как естественная потребность, создав при этом новую, рыночную, психологию. Чтобы маркетинг "работал" везде и для всех, нужна, в частности, налаженная и достоверная информационная база. Речь идет о справочниках, бюллетенях, книгах и других изданиях, содержащих информацию об отечественных предприятиях и их продукции, с указанием при необходимости и ее

цены. Ориентируясь на такую базу, производители могли бы корректировать стратегию как производственной, так и маркетинговой деятельности, ценообразования.

И еще об одном. Можно было бы продолжить свои рассуждения о маркетинге, о его "плюсах" и "минусах", важности и т. д. Однако маркетинг — это всего лишь инструмент хозяйствования, менеджмента. Его действенность и эффективность во многом зависят от квалификации и профессионализма кадров, т. е. от человеческого фактора. Не случайно нашим Президентом не раз подчеркивалось, что "какие бы задачи мы сегодня ни ставили, какие бы проблемы нам ни приходилось решать, в конечном счете все упирается в кадры и только в кадры". Следовательно, от кадров, в первую очередь экономистов, маркетологов и других, зависит функционирование предприятия и его маркетинговая деятельность.

Гульчехра АХУНОВА, проректор Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор.

Строительство этого предприятия в живописной, изобилующей разнообразной фауной и флорой Гиссарской долине без учета мнений и интересов местного населения, без согласия жителей было равносильно возложению нового, непосильного груза на уже израненные плечи сельчан, всю свою жизнь проработавших в поле, безмолвных и безропотных, было проявлением дискриминации его прав.

Сам по себе завод олицетворял грозное средство оказания давления, угнетения людей, грозного дракона, сноющего траву, у которого на месте одной снежной головы вырастают две.

Народный поэт Таджикистана, всемирно известный общественный деятель Мирзо Турсунзода был категорически против строительства алюминиевого завода в Гиссарской долине, и вообще на территории Таджикистана или Узбекистана, завода-монстра, сравнимого разве что с чудовищем, пожирающим животных и людей, уничтожающим все живое. Известно, что с этим вопросом Турсунзода обращался в Москву, в Верховный Совет бывшего Союза. Когда же вопрос был поставлен на голосование, под давлением

В 1989 году в журнале "Мущтум" была напечатана статья "Адам мулки фарзандлари еки Сарюсиёда нима гап?" ("Люди земли Эдема, или Что творится в Сарисии?"). В ней есть такие строки: "Жители головнобольные, весь край — будто одна большая больница, больные женщины доят на заре больных коров, утренний воздух также заражен, больные младенцы пьют зараженное молоко, больные дети ходят в зараженные школы, заражены поля и степи, в арыках течет зараженная вода, больной чайханщик заваривает чай из зараженной воды, дороги разбиты, все вокруг выглядит унылым и безнадежным. Само по себе возникает желание уподобить ситуацию тяжелому больному человеку, нуждающемуся в экстренном лечении, которому должны оказать врачебную помощь специалисты всех направлений и служб. И даже луна, обычно желто-белая, приобретает цвет кровавой раны. Все вокруг уныло, болезненно, безнадежно..."

Далее автор описывает весьма показательный, красноречивый, детально характеризующий ситуацию пример. Доктор, приехавший из Ташкента, провел медосмотр 300 детей. Проверил зрение, слух, со-

вод вновь начинает подавать признаки жизни. Это то: продолжение прежних планов только уже тех, что переделаны сегодня в форму "рыночной экономики"?

Журналист Мурод Абдуллаев пишет: — Нас тревожит другая сторона вопроса: то, что эти планы созревали не вчера и не сегодня, а лет тридцать-сорок назад, в период расцвета советской империи, одновременно с планами захоронения Аральского моря. Авторы планов успели обречь Арал на гибель. Но поставить перед фактом угрозы экологической катастрофы миллионы людей, построив гигант алюминиевые промышленные объекты, они не смогли. Осуществлению задуманного им помешал распад бывшего Союза. Неужели еще не утратили своей силы "холодные планы" холодной империи? Неужели кто-то надеется добиться своего, оживив "умершего змея"...

В тяжелое время переходного периода первых лет независимости в связи с нестабильной ситуацией в соседних республиках, экономическими трудностями, обусловленными разрывом отлаженных связей, завод в течение 3 — 4 лет

становится достаточно сложным. Начнем с того, что этому воспротивился русский народ, правительство же не захочет иметь лишние проблемы. Вдобавок ко всему в конце прошлого года Госдума России ратифицировала Киотский протокол об ограничении выбросов производственных отходов, наносящих вред окружающей среде. Значит, нарушение этого соглашения на территории России создает ситуацию международной ответственности. Вот почему ворочили от "Русского алюминия" ("РУСАЛ") группировались вокруг алюминиевого завода в Турсунзаде. Более того, они уже перешли к конкретным делам. Достигнута договоренность о расширении действующего предприятия, увеличении производственных мощностей, строительстве нового предприятия мощностью 200 тысяч тонн алюминия в год.

Заострим внимание на одном принципиальном факте, упомянутом в статье М. Шабдолова. Автор пишет, что уничтожение бесценных природных богатств, растительного и животного мира является преступлением против человечества... Российские промышленные магнаты намереваются вдвое увеличить производ-

Его строительство явило собой чудовищный пример политики колониализма и деспотизма, проводившей тоталитарным режимом в эпоху бывшего Союза, проявлением пренебрежительного отношения к местным народам. Это было еще одним актом насилия, проводимого в течение почти вековой тирании, предпринятого в 70—80-х годах XX столетия под маркой "развитие промышленности в стране".

руководства центрального аппарата он оказался один.

Мирзо Турсунзода родился в кишлаке Коратог, расположенном у подножия Гиссарских гор. В эти заповедные живописных местах прошли его детство и юность. Затем учеба в САГУ, нынешнем Национальном университете Узбекистана. Конечно же, преданный сын своей Родины, любимый поэт всего народа душой и сердцем понимал, насколько гибельным будет для двух братских народов, живущих испокон веков бок о бок, строительство этого завода.

Кроме того, у неумолимого общественного деятеля была заветная мечта, сокровенное желание, осуществление которого еще более сблизило бы, сильнее объединило два братских народа, — построить тоннель через горы, в которых он родился и вырос. Тоннель проходил бы через ущелье Ширкент и выходил на дорогу в Самарканд. Этот проект также обсуждался на уже упомянутом выше заседании Верховного Совета. К сожалению, мечта поэта не суждено было сбыться.

В то время, когда в начале 80-х годов прошлого века средства массовой информации мира решительно осуждали вторжение Советской Армии в Афганистан, предупреждали все народы о глубинной сущности этой акции, свое, казалось, ненавязчивое и безобидное, однако запланированное с убийственной расчетливостью наступление начал алюминиевый завод, возвещая о своем присутствии упирающимися в небесную синеву трубами. В то время, когда юноши, молодые и красивые, возвращались с афганских боев в цинковых гробах, в родительских домах Узуна, Сарисии, Денау на свет появлялись недоношенные, физические неполноценные младенцы и покидали этот свет, словно мотыльки, не прожив и дня. Юные медицинские сестрички собирали с поля брани многострадального Афганистана фрагменты тел солдат, разорванных взрывами мин и снарядов, а здесь медсестры надрывно рыдали над младенцами, родившимися физически неполноценными. По ту сторону афганская мать в траурной одежде, потерявшая всех и лишившаяся всего имущества, горько причитает, по эту сторону родители солдат застыли в тягостном ожидании.

стояние волос, ногтей, замерил рост, вес. Из трехсот детей здоровых оказалось... всего один, и то сын родителей, переехавших недавно из горной местности. Вопиющий факт? Как это следует понимать?

Все лето, продолжает автор статьи, смотрел во все глаза, напряженно прислушивался, пытаюсь увидеть, услышать жужжание пчелы. Напрасно. Что же это за завод такой, когда исчезают даже пчелы? Не завод, а беда.

Это навело образы, вызвало ассоциации, которые вылились в трагические стихи "Сарюсиёе фожиаси" ("Трагедия Сарисии") об алюминиевом заводе в Таджикистане. В них выведен обобщающий образ матери. Она боится накормить ребенка грудным молоком, потому что ей кажется, что оно отравлено, как и все вокруг, к чему ни прикоснешься. Как видите, заключает их автор, совсем не обязательно затевать войны, осаждать города, чтобы покорить народ, подчинить его своей воле. Достаточно лишь построить такой завод, и он сделает свое пагубное дело... Большой резонанс вызвала статья "Тан олиммаётган хакикат" ("Правда, которую мы признаем"), напечатанная в газете. Казалось, вот оно, признание правды. И опять, чтобы ее отстоять, не хватило последовательности, настойчивости. Широкомасштабная, планомерная работа так и не была проведена.

Русский поэт Андрей Вознесенский характеризовал этот период как сплошное духовное опустошение. А когда заинтересовались его мнением о заводе, он сказал, что это является продолжением трагедии, духовного опустошения, что это работа виновных в чернобыльской аварии, в гибели Арала и Байкала.

Казавшаяся нескончаемой афганская война закончилась. В этой войне, о которой нам мало что известно, погибло около пятнадцати тысяч солдат, около тридцати семи тысяч стали инвалидами. А вскоре распался Союз, входящие в его состав республики объявили о своей независимости, народы достигли своей вековой мечты — добились свободы. Народы Узбекистана, Таджикистана, России также наслаждаются освежающим духом суверенитета, свободы и независимости. Однако по прошествии двадцати лет этот зловещий за-

работал едва ли не на половину своей мощности. Это почти сразу же отразилось на окружающей природе: ласточки, чуть было совсем не покинувшие приграничные районы Узбекистана, стали возвращаться в родные места, в поля среди цветов стали летать пчелы, заоркали из норы в нору зверьки. Ожили, расправили свои кроны деревья, зацвели, заплодосили знаменитый дашнабадский гранат, виноград, хурма.

Люди заметили, как исчез кислотный едкий запах, сжимавший горло и затрудняющий дыхание. Стало светло и спокойно на душе, спокойно за окружающую природу, экологическую обстановку, появилась уверенность в своей защищенности, в завтрашнем дне. Появились слухи, один утешительнее другого, например, что отныне завод будет производить не алюминий, а цветные телевизоры и велосипеды. К сожалению, дальше слухов дело не пошло. Силы, уверенные в том, что миром управляет "всемогущий доллар", вновь пытаются вернуть к жизни погрузившийся было в дремоту завод.

Обратимся к фактам и доказательствам. Они взяты из размещенного на сайте в Интернете экологического опроса, проведенного таджикским журналистом и гражданином этой страны Мирзо Шабдоловым. Об этом писала и наша газета "Узбекистон адабиёти ва санъати". Чтобы внести ясность в рассматриваемый вопрос, мы приводим в качестве доводов упомянутые им факты. Таджикский журналист прямо говорит, что за теми, кто скупает акции алюминиевого завода, стоят магнаты российской промышленности. Как только страна стала распрямляться, становилась на ноги, пишет далее М. Шабдолов, началось "алюминиевое наступление" российских промышленных магнатов. Это "наступление" грозит экологической катастрофой в Центральной Азии.

Известно, что цены на цветные металлы, в том числе и алюминий, на мировом рынке очень высоки, как и спрос на эту продукцию. Тем не менее не каждое государство допустит строительство на своей территории завода, деятельность которого наносит невосполнимый ущерб экологии, окружающей среде. Для самой России этот вопрос пред-

ставлен достаточно сложным. Начнем с того, что этому воспротивился русский народ, правительство же не захочет иметь лишние проблемы. Вдобавок ко всему в конце прошлого года Госдума России ратифицировала Киотский протокол об ограничении выбросов производственных отходов, наносящих вред окружающей среде. Значит, нарушение этого соглашения на территории России создает ситуацию международной ответственности. Вот почему ворочили от "Русского алюминия" ("РУСАЛ") группировались вокруг алюминиевого завода в Турсунзаде. Более того, они уже перешли к конкретным делам. Достигнута договоренность о расширении действующего предприятия, увеличении производственных мощностей, строительстве нового предприятия мощностью 200 тысяч тонн алюминия в год.

Заострим внимание на одном принципиальном факте, упомянутом в статье М. Шабдолова. Автор пишет, что уничтожение бесценных природных богатств, растительного и животного мира является преступлением против человечества... Российские промышленные магнаты намереваются вдвое увеличить производ-

ственную мощность алюминиевого завода в Турсунзаде, загрязняющего производственными выбросами не только нашу страну (имеется в виду Таджикистан), но и соседний Узбекистан. Кроме того, российские предприниматели намереваются построить алюминиевый завод в Хатлонской области. Осуществить эту мечту им будет несложно. Потому что у нас самая дешевая среди государств Содружества рабочая сила.

Горькие, но открытые и честные слова. Теперь обратимся к цифрам, которые более полно характеризуют ситуацию. Ежегодно заводские трубы выбрасывают в атмосферу двадцать одну тысячу тонн вредных отработанных газов. Из них 119 тонн составляет фтористый водород. Поскольку предприятие расположено у подножия гор, дующие ветры "несут" эти воздушные потоки в сторону Сурхандарьи. Естественно, основная часть их оседает в этом регионе. В результате дети рождаются слабые, анемичные, с физическими нарушениями, отстаиванием в умственном развитии. Их вид вызывает сострадание и ужас от сознания того, какие еще беды могут ждать нас впереди. Присутствие фтористого водорода в организме человека становится причиной многих тяжелых заболеваний. Он вызывает нарушение деятельности щитовидной железы, внутренних органов, становится причиной болезней, трудно поддающихся лечению, чаще неизлечимых. Воздействие вредных выбросов отражается на состоянии здоровья домашнего скота: у коров разрушаются зубы, изменяется вкус, химический состав молока. Вызывает тревогу состав грудного молока кормящих матерей. Среди жителей северных районов Сурхандарьи растут случаи заболевания щитовидной железой, анемией, бесплодием, рождением детей мертвыми в результате внутриутробного сепсиса (заражение крови вследствие стремительного размножения вредных микробов). В условиях жаркого климата Сурхандарьинского оазиса фтор активизируется, его вредное действие на живые организмы усиливается. Специалисты считают, что даже в случае остановки завода его вредные выбросы, зараженные отходы, содержащиеся в почве, подземных источниках, будут представлять угрозу еще в течение 25 лет.

Что же делать?

В настоящее время вокруг этой актуальной, требующей немедленного решения проблемы сгруппировались три страны, три независимых государства. Главная заинтересованная сторона — крупные промышленники российского "РУСАЛа", вторая — Республика Таджикистан, на территории которой расположен завод, третья — Узбекистан, терпящий последствия деятельности этого завода. Часть территории Турсунзадинского района Таджикистана в значительно меньшей мере подвергается воздействию вредных отходов от промышленной деятельности завода.

Ежегодно завод производит 300 тысяч тонн алюминия. Проектная мощность предприятия — 500 тысяч тонн. Российские промышленники намереваются довести объем производства алюминия до проектной.

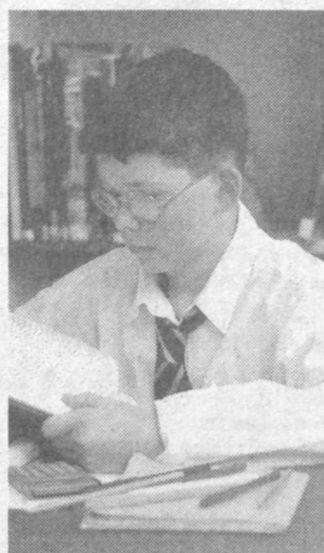
Понятен интерес в этом российский стороны, в известной мере можно объяснить заинтересованность Таджикистана. А что остается Узбекистану? Что ему делать? Что предпринять? Когда два заинтересованных государства молча поглощают изрыгаемый заводом отраву, что делать людям, вынужденным жить в та-

Берегите зеницу ока

Год здоровья

«Очкариков» сегодня стало намного больше, чем раньше. Почему?

Для того чтобы получить ответ на этот волнующий многих вопрос, мы обратились к врачу-окулисту высшей категории глазного отделения 6-й Наманганской городской многопрофильной больницы Гульнаре МУМИНОВОЙ.



виде гнойных выделений. Это так называемый дакриоцистит новорожденных. Лечение дакриоцистита необходимо начинать немедленно. Это массаж области слезного мешка в направлении сверху вниз для разрыва пленки и восстановления проходимости носослезного протока. Если проходимость не восстанавливается в течение недели, ребенка необходимо направить к окулисту для зондирования и промывания слезных путей. Элементарная оперативная процедура в условиях больницы решает эту проблему. Она занимает несколько минут.

Пуллат ХАМДАМ, соб. корр «Народного слова». Валентина ЩЕПАНСКАЯ. Наманган.

Повальное увлечение электроникой, всеобщая компьютеризация, любимые и очень вредные для глаз детей игровые приставки, широко популярные ныне люминесцентные лампы и, безусловно, возросшая зрительная нагрузка плюс наследственная предрасположенность — все в совокупности негативно сказывается на зрении. К тому же если организм еще ослаблен и недостатком витаминов, то может развиться одна из распространенных сегодня болезней глаз — миопия.

— Когда и как часто нужно обращаться к окулисту?

— Чем раньше и чаще, тем лучше, поскольку выявление заболевания на ранней стадии, тем более его профилактика помогут, во-первых, избежать всякого рода осложнений, а во-вторых, ношения очков. К сожалению, только специалист может уловить границу перехода зрения от 100 процентов к ослабленному. А потому родителям следует обращать внимание, на каком расстоянии ребенок читает, смотрит телевизор, прищуривается ли, когда пытается рассмотреть дальний

объект. В любом случае требуется тщательное обследование у врача — углубленный офтальмологический осмотр с расширением зрачков при помощи специальных капель (атропинизация). Это позволяет врачу детально рассмотреть глазное дно и определить, есть ли у ребенка в данный момент отклонения от нормы.

— И что потом? Не надевать же, например, пяти-месячному младенцу очки?

— Да, но если мы обнаружим глаукому? И чем раньше будет сделана операция ребенку, тем больше шансов на хорошее зрение. Ведь, понимаете, внешне глаза могут выглядеть совершенно здоровыми, а между тем внутри происходит серьезные изменения структуры глаза. К примеру, некоторые родители радуются, любуются огромными глазами своего сокровища, а эта красота может быть первым признаком повышения внутриглазного давления. Тем более если один глаз большой, а другой нормальный. Поэтому поход к врачу-окулисту никогда не будет лишним для здоровья.

— Гульнара Муминова, довольно часто в садах,

школах приходится наблюдать детей с воспаленными глазами. Что это за инфекция и насколько она опасна для здоровья и окружающих?

— Это конъюнктивит. Он очень заразен и требует немедленного квалифицированного лечения. Никакой самостоятельности вам такую инфекцию не победить — она лишь затаится и будет возвращаться вновь и вновь. Сейчас есть масса всевозможных современных средств, чтобы помочь такому больному.

— Кстати, у многих новорожденных уже после выписки из роддома через несколько дней воспаляются и начинают слезиться глаза. Неужели это инфекция?

— Не обязательно. У новорожденных так называемый слезно-носовой канал перекрывается пленкой, которая рассасывается обычно до рождения ребенка или в первые недели жизни. При непроходимости этого канала как раз и отмечается застой слезы, слезотечение. Скапливаясь в канале жидкость выходит наружу в

Мантышница 12 л	— 14 450 сум.
Чайник 3,5 л	— 8 900 сум.
Таз 12 л	— 7 200 сум.
Кружка 0,4 л	— 900 сум.
Ведро 12 л	— 10 610 сум.
Таз 16 л	— 10 250 сум.
Чайник 2 л	— 5 520 сум.
Бак 26 л	— 10 760 сум.

ПОКУПАЕМ

Лом и отходы черных и нержавеющей металлов. Тел.: 185-17-11, 130-48-64, 58-85-60.

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА, ГЛАВНОГО ЭКОНОМИСТА, НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА КАДРОВ, ЮРИСКОНСУЛЬТА.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

1. Высшее бухгалтерское образование.
2. Стаж работы главным не менее пяти лет.
3. Возраст — не старше 40 лет.
4. Знание языков — узбекский и русский.
5. Работа связана с командировками.

Зарплата гл.бухгалтера — от 300 000 сумов и выше.
Зарплата экономиста — от 300 000 сумов и выше.
Зарплата начальника отдела кадров — от 200 000 сумов и выше.
Зарплата юриста-консультанта — от 150 000 сумов и выше.

Резюме отправлять с фотографией по факсам: 58-81-33, 58-92-88, 150-54-51.

Предприятие поставляет металлопрокат по вашим заказам производства Узбекистана, России, Украины, Казахстана, Китая

ПРОДАЕМ (без НДС):

Проволока Вр-1 Ø 4 Гост 6727-80	— 860 000 сум.
Катанка Ø 6,5 Гост 2590-88	— 890 000 сум.
Швеллер 12:14:16 Гост 8240-97	— 890 000 сум.
Лист оцинкованный # 0,55 Гост 14918-94	— 1 380 000 сум.
Сталь листовая # 5,6,10,12 ст 3 п Гост 14637-97	— 350 000 сум.
Трубы ВПП Ø 15-76 мм. Гост 3262-75	— договорная
Электрод АНО 4 Ø 4 Гост 9466-751: УОНИ 1355 Ø 4 Гост 9467-75	— 1 250 000 сум.
Периодический профиль (арматура) Ø 10; 12; 14; 16; 18; 20; 22; 25; 32; 35 ГС Гост 5781-82	— договорная
Круг Ø 12.14.16.18 ст 3 Гост 2590-88	— договорная
Квадрат □ 12.14.16 ст 3 Гост 2591-88	— договорная
Швеллер 5-6,5 Гост 8240-89	— 467 700 сум.
Швеллер 8 Гост 8240-89	— 485 500 сум.
Уголок L от 32 до 125 Гост 8509-93	— договорная
Пилматериал обрезной # 25 ÷ 50 мм	— 220 000 сум.
Пилматериал необрезной # 25 ÷ 50 мм	— 170 000 сум.
Доски половые шпунтованные	— 290 000 сум.
Рукав кислородный 1 м	— 1 950 сум.

Тел.: (3712) 58-88-93, 58-75-96, 111-02-22. Факс: 150-01-11, 150-54-51. Тел. региональных дилеров: Джизак 8 (372) 504-12-31, 224-47-05, Шахрисабз 8 (37552) 9-22-03, 2-18-45. E-mail: chemetgroup@ctct.uz

Уважаемые жители и гости Республики Узбекистан!

С 14 сентября

раз в неделю, по средам,

курсирует пассажирский поезд № 486

«ТАШКЕНТ-ЧЕЛЯБИНСК-ТАШКЕНТ».

Билеты вы можете приобрести в кассах ОАО «Узжельдорпасс» ГАЖК «Узбекистон темир йуллари» за 20 суток до отправления поезда.

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ 199-76-27.

Администрация ОАО «Узжельдорпасс».

Результаты рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков Узбекистана по итогам II квартала 2005 года

Межбанковская рейтинговая компания «Ахбор-рейтинг» объявляет результаты рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков Узбекистана по итогам II квартала 2005 года. В рейтинге по итогам II квартала 2005 г. приняли участие 23 коммерческих банка из 29 банков. Основной целью рейтинговой оценки является информирование банковских вкладчиков, клиентов, инвесторов, деловых партнеров и широкой общественности о состоянии каждого банка путем комплексной оценки его деятельности по основным финансовым параметрам.

Во II квартале 2005 года наблюдается улучшение двух основных компонентов рейтинговой оценки деятельности коммерческих банков — параметров масштаба и надежности банков. Рост показателя масштаба объясняется существенным увеличением общих активов и положительной динамикой совокупных доходов банка. Активы банков — участников рейтинга выросли за рассматриваемый период на 19%. Основными компонентами активов выступили кредиты нефинансовому сектору и ликвидные средства, которые в совокупности составили более 84% общих активов. Чистый остаток кредитов, выданных субъектам нефинансового сектора экономики за рассматриваемый период, увеличился на 21%, ликвидные средства (остаток наличности, средства в ЦБ РУ и в других банках) выросли на 19%.

Совокупные доходы банков во II квартале 2005 г. выросли на 21% по сравнению с I кварталом. Совокупные доходы банков формируются из процентных (в том числе доходы по ссудам и лизингу) и беспроцентных доходов (включая комиссионные доходы за расчетно-кассовое обслуживание клиентов): более половины общих доходов банков приходится на процентные доходы. За рассматриваемый период наблюдаются более высокие темпы роста беспроцентных доходов по сравнению с процентными доходами. Процентные доходы выросли на 15%, беспроцентные доходы — на 28%.

Расширению активных операций способствовал рост ресурсной базы. Привлеченные средства банков увеличились на 23%, основными источниками которых выступают депозиты клиентов нефинансового сектора и полученные ссуды к оплате (в совокупности составляют свыше 70% общих обязательств банков). В структуре

привлеченных средств наиболее важным компонентом выступают депозиты клиентов нефинансового сектора, которые увеличились на 10%. Наиболее стабильный источник финансирования деятельности банков — собственный акционерный капитал формирующийся в основном за счет нераспределенной прибыли и уставного капитала (в совокупности составляют свыше 80% общего акционерного капитала банков).

В рассматриваемом периоде основной вклад в итоговый рейтинг банков внес параметр надежности, который измеряется такими показателями, как достаточность капитала, качество активов и ликвидность. Во II квартале наблюдается повышение надежности банков, что характеризуется повышением ликвидности и улучшением качества активов. Увеличение показателей ликвидности объясняется ростом как наличной (отношение остатка кассы к определенным депозитам), так и безналичной (отношение ликвидных средств к определенным депозитным обязательствам) ликвидности банков. Снижение удельного веса рискованных активов в общих активах банков оказало положительное воздействие на улучшение качества банковских активов.

Рейтинговая оценка рентабельности банков рассчитывается на основе трех показателей доходности банковских операций: рентабельности уставного капитала, акционерного капитала и общих активов. По итогам II квартала 2005 г. средняя оценочная рентабельность уставного капитала банков, участвующих в рейтинге, составила 34%, акционерного капитала — 10%, общих активов — 3%. Несмотря на усиление конкуренции в банковском секторе, продолжающееся сокращение уровня инфляции и соответствующего падения процентных ставок на финансовых рынках, среднерыночные показатели рентабельности деятельности коммерческих банков остаются на конкурентном уровне.

Рейтинговая оценка деятельности крупных коммерческих банков

Наименование банков	Итоговый рейтинговый балл	Рейтинговый ранг в группе
«Пахта банк»	54,18	1
«Галла банк»	46,84	2
«Узпромстройбанк»	41,13	3
«Ипотека банк»	25,12	4
АБН АМРО БАНК НБ Узбекистан АО	24,78	5
«Тадбиркорбанк»	9,46	6

Рейтинговая оценка деятельности средних коммерческих банков

Наименование банков	Итоговый рейтинговый балл	Рейтинговый ранг в группе
Банк «Кредит-Стандарт»	59,68	1
Банк «Ипак Йули»	45,21	2
«Хамкорбанк»	41,00	3
«Алп Жамол банк»	35,17	4
«УзДЭУ банк»	32,04	5
«УТ Банк»	31,61	6
«Трастбанк»	26,38	7
«Парвинабанк»	24,77	8
«Турон банк»	24,40	9

Рейтинговая итоговая оценка деятельности малых коммерческих банков

Наименование банков	Итоговый рейтинговый балл	Рейтинговый ранг в группе
«Давр банк»	53,66	1
«Уктам банк»	26,00	2
«Туркистон банк»	14,13	3
«Универсалбанк»	0,29	4

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР!

Связь по Узбекистану - \$ 0,07 за минуту (исходящие / входящие)

Абонентская плата - \$ 3 в месяц

Предоплата - \$ 10 (при подключении)

Входящая связь с телефонов «Уздунробита» — БЕСПЛАТНО !!!

(Входящие звонки от более 450 000 абонентов «Уздунробита» по Узбекистану)

Присоединяйтесь к постоянному прогрессу!

карточка экспресс-оплаты — **5 000 сумов**

В любое время в любом месте!

Расширение сети GSM продолжается! Запущено 12 новых базовых станций: в Ташкентской области (п. Нурабад), Бухарской области (п. Яккатут), Андижанской области (г. Андижан, г. Кургантепа, п. Ниязбатыр, п. Маданият), Наманганской области (г. Наманган), Хорезмской области (г. Ургенч).

Для абонентов компании «Уздунробита» работает услуга международного GPRS-роуминга в Объединенных Арабских Эмиратах (Etisalat).

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЕТОМ ВСЕХ НАЛОГОВ

www.uzdunrobota.uz / wap.uzdunrobota.uz

УСЛУГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНЫ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ, СВЕТОВЫЕ КОРОБА, РАСТЯЖКИ, БИЛБОРДЫ, ТАБЛИЧКИ, ПЛАКАТЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА И ВИТРИН БАННЕРНЫЕ РАБОТЫ, МАЙКИ С НАНЕСЕНИЕМ ИЗОБРАЖЕНИЯ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛАХ И ГАЗЕТАХ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

МЫ ЗАСТАВИМ РЕКЛАМУ РАБОТАТЬ

под заказ dim-service@yandex.ru Тел.: 127-7112, 109-7112, 158-3584.

Среди этой рекламы могла бы быть и Ваша!

Реклама в «Народном слове» — реальная поддержка Вашего бизнеса!

Мы ждем Вас по адресу: Т.Ташкент, ул.Молдогулова, 22, комнаты 241. Тел.: 136-09-23, 132-16-61. E-mail: Yolk.uzdunrobota.uz

Коллектив АК «Узгеобурнефтегаздобыча» выражает глубокие соболезнования родным и близким в связи с безвременной кончиной начальника отдела «Координации геологоразведочных работ» **УЛУГОВА Бахтияра Нурмурадовича.**

Коллектив СП «COSCOM» скорбит по поводу трагической гибели сотрудницы ПТО-2 **ГАБАЙДУЛИНА Рафаэля Насырулаевича** и выражает искренние соболезнования родным и близким.

Коллектив ОАО «Elektrqishloqkorilish» скорбит и выражает глубокие соболезнования родным и близким в связи с кончиной бывшего начальника МК-8 в Каракалпакистане, заслуженного строителя, ветерана энергетики Республики Узбекистан **УМБЕТОВА Кирей Умбетовича.**



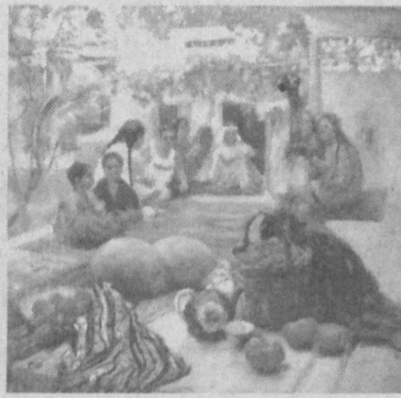
Выставки

В Галерее изобразительного искусства проходит выставка из фондов Самаркандского музея-заповедника. Живописная коллекция музея не экспонировалась за его пределами вот уже более сорока лет, а в Ташкенте не выставлялась никогда, между тем многие из представленных полотен экспонируются впервые.

“Неизвестные грани” мастеров искусства

— Покопавшись в музейных фондах, мы нашли потрясающие работы, которые были не известны даже старейшим искусствоведам. Подошедший ко мне на открытие выставки Рафаэль Такташ восхищенно сказал, что такого он просто не знал, — рассказывает искусствовед галереи Сайера Назарова. — Да мы и сами были поражены тем, что есть у самаркандского музея.

— Мы открыли для себя работы известных нам художников, которые раскрылись с неожиданной стороны. Поэтому и назвали выставку “Неизвестные грани”, — поясняет С. Назарова. — Картины многих мастеров выполнены в нехарактерной для них манере, отражая новые грани творческого дарования художников. К примеру, Леонард Буре всегда считался художником-реалистом, в основном писавшим архитектурные пейзажи — древние памятники Самарканда, Бухары. Но оказалось, что он писал и авангардные работы. Обнаружили мы портрет Тамары Ханум, написанный Михаилом Курзиным. О существовании этой картины творческая интеллигенция узнала только на нашей выставке.



В выставка состоит из 82 картин, многие из которых находились в фондах и никогда не выставлялись. Посетители экспозиции смогут увидеть здесь “новые” работы А. Волкова, П. Бенкова, М. Курзина, Л. Буре, Р. Тимурова, Н. Каразина, З. Ковалевской, Н. Кашиной, В. Уфимцева и других ярких живописцев прошлого столетия.

Выставка продлится два месяца. В планах Галереи изобразительного искусства Узбекистана провести подобные выставки и из коллекций других региональных музеев республики.

Ирина СЕРЫХ, наш корр.

Реклама в «Народном слове» — реальная поддержка Вашего бизнеса!

Среди этой рекламы могла бы быть и Ваша!

Назвем Вас по адресу: г.Ташкент, ул.Матбуотчилар, 32, комнаты 242. Тел.: 136-09-25, 132-10-62. E-mail: xalk_slovo@uzrak.uz

ОАО «Узэлектромонтаж»

извещает о проведении внеочередного общего собрания акционеров, которое состоится 21 октября 2005 года в 10.00 по адресу: г. Ташкент, ул. Ашармурганская, 76.

Регистрация участников — в 9.00. Дата закрытия реестра и составления списка акционеров, имеющих право на участие в собрании, определена на 21 сентября 2005 года.

Повестка дня:

1. Об утверждении решения наблюдательного совета № 45 от 8 сентября 2005 года о преобразовании ДХО «Sanoat Ishlab Chiqarish va Butlash» в общество с ограниченной ответственностью.

Информация по телефонам: 50-69-47, 50-52-14.

Наблюдательный совет

УЗБЕКСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА

15 сентября 2005 года в 15.00 проводит очередные аукционные торги по реализации республиканским потребителям **ХЛОПКОВОГО ЛИНТА**

Внимание потребителей и предприятий, занимающихся переработкой хлопкового волокна и линта!

Регистрация участников проводится с 10.00 в день проведения аукционных торгов по адресу: г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 53 а (левое крыло здания Госкомимущества). Информацию о выставаемых ТАО “Хлопкопром” объемах хлопкового линта, а также стартовой цене можно получить в УзРТСБ, а также в ее филиалах в Республике Каракалпакстан и областях.

Телефон/факс для справок 139-83-88.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ТУРЕЦКОЙ КОМПАНИИ

«GENC DEGIRMEN» MAKINALARI SAN.ve TIC.A.S. в Республике Узбекистан

предлагает **МУКОМОЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**, комплектующие и запасные части с завода-изготовителя.

А также оказываем услуги по монтажу и ремонту мельничного оборудования.

Обращаться по адресу: г. Ташкент, ул. Узбекистанская, 98-А. Телефоны: 41-84-23, 168-27-88. Тел./факс 144-45-58.

КОГДА НАДЕЖНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ НАСТОЛЬКО ВАЖНА

Сверхдолговечные компоненты гарантируют срок службы узлов от 100 тыс. до 4,5 млн. страниц.

НЕ ТРЕБУЮТ дорогостоящих картриджной сервисного обслуживания

Низкие эксплуатационные расходы

Приглашаем на выставку **InfoComExpo 2005** Ташкент Интернешнл ЛТД

Тел. +998-712-540671 +998-712-559081 +998-712-540943 Факс +998-712-540943 E-mail: tashkei@mail.ru

Ташкент «Узэксцентрум» ЛТД, ул. Мира 77А

www.kyoceramita.ru THE NEW VALUE FRONTIER KYOCERA MITA Europe B.V. - www.kyoceramita-europe.com KYOCERA

МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КООРДИНАЦИОННАЯ КОМИССИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

объявляет конкурс на распределение радиочастот и выдачу индивидуальных лицензий в области телерадиовещания.

Конкурс проводится 11 ноября 2005 года в 11.00. Место проведения конкурса — г. Ташкент, ул. А. Навои, 28 а, здание Узбекского агентства связи и информатизации, зал заседаний.

На конкурс выставляются следующие радиочастоты и индивидуальные лицензии:

Частота	Мощность передатчика	Зона вещания
I. Вид деятельности — оказание услуг распространения телепередач		
1-й лот	7-й телевизионный канал (полоса частот 182-190 МГц)	100 Вт г. Газли Бухарской области
2-й лот	21-й телевизионный канал (полоса частот 470-478 МГц)	100 Вт г. Бухара
3-й лот	27-й телевизионный канал (полоса частот 518-526 МГц)	100 Вт г. Бухара
4-й лот	34-й телевизионный канал (полоса частот 574-582 МГц)	100 Вт г. Янгибад Ташкентской области
5-й лот	8-й телевизионный канал (полоса частот 190-198 МГц)	100 Вт г. Ангрэн Ташкентской области
6-й лот	1-й телевизионный канал (полоса частот 48,5-56,5 МГц)	60 Вт г. Чирчик Ташкентской области
7-й лот*	8-й телевизионный канал (полоса частот 190-198 МГц)	100 Вт г. Коканд Ферганской области
8-й лот	26-й телевизионный канал (полоса частот 510-518 МГц)	100 Вт г. Коканд Ферганской области
9-й лот	24-й телевизионный канал (полоса частот 494-502 МГц)	1 кВт г. Андижан
10-й лот*	10-й телевизионный канал (полоса частот 206-214 МГц)	5 кВт Ферганская долина
11-й лот*	8-й телевизионный канал (полоса частот 190-198 МГц)	5 кВт Ферганская долина
12-й лот	25-й телевизионный канал (полоса частот 502-510 МГц)	100 Вт г. Маргилан Ферганской области
13-й лот	42-й телевизионный канал (полоса частот 638-646 МГц)	100 Вт г. Навои
14-й лот	26-й телевизионный канал (полоса частот 510-518 МГц)	100 Вт г. Карши
15-й лот	24-й телевизионный канал (полоса частот 494-502 МГц)	1 кВт г. Турткуль Республики Каракалпакстан
16-й лот	23-й телевизионный канал (полоса частот 486-494 МГц)	100 Вт г. Термез
17-й лот	23-й телевизионный канал (полоса частот 486-494 МГц)	100 Вт г. Самарканд
18-й лот*	10-й телевизионный канал (полоса частот 206-214 МГц)	100 Вт г. Самарканд
19-й лот*	33-й телевизионный канал (полоса частот 566-574 МГц)	100 Вт г. Самарканд
20-й лот	8-й телевизионный канал (полоса частот 190-198 МГц)	30 Вт г. Джизак
21-й лот*	12-й телевизионный канал (полоса частот 222-230 МГц)	100 Вт г. Карши
22-й лот*	6-й телевизионный канал (полоса частот 174-182 МГц)	100 Вт г. Денау Сурхандарьинской области
23-й лот	8-й телевизионный канал (полоса частот 190-198 МГц)	100 Вт г. Ургенч
24-й лот	25-й телевизионный канал (полоса частот 502-510 МГц)	100 Вт Узунский район Сурхандарьинской области
II. Вид деятельности — оказание услуг распространения радиопередач		
25-й лот	102,4 МГц	250 Вт г. Денау Сурхандарьинской области
26-й лот	90,0 МГц	1 кВт г. Ташкент
27-й лот	107,2 МГц	500 Вт г. Самарканд
28-й лот	107,2 МГц	1 кВт г. Ташкент и Ташкентская область
29-й лот	104,5 МГц	500 Вт г. Самарканд

* На условиях аренды

Срок начала приема заявок — с 13 сентября 2005 года. Срок окончания приема заявок — по 12 октября 2005 года.

Заявки и документы принимаются по адресу: г. Ташкент, площадь Мустакиллик, Дом правительства, рабочая группа Межведомственной координационной комиссии по совершенствованию и повышению эффективности информационной деятельности и передачи данных. Телефоны для справок: 139-84-57, 139-46-13, 139-46-04.

С реквизитами банковского счета для перечисления, условиями конкурса, перечнем, прилагаемым к заявке документов, лицензионных требований и условий, формой заявки на участие в конкурсе на использование радиочастот в области телерадиовещания можно ознакомиться на веб-сайтах Узбекского агентства связи и информатизации (www.aci.uz), Государственной инспекции связи (www.gis.uz).

Гражданам Республики Польша в Республике Узбекистан!

25 сентября 2005 года состоятся парламентские выборы в Сейм и Сенат Республики Польша.

9 октября 2005 года состоятся выборы президента Республики Польша (в случае необходимости второй тур выборов президента состоится 23 октября 2005 года).

Избирательный участок № 151 в Узбекистане расположен на территории Посольства Республики Польша в Ташкенте по адресу: 700084, г. Ташкент, Юнусабадский район, ул. Фирдавсий, 66. Голосование будет проходить с 6.00 до 20.00 по местному времени. Подробная информация по телефону 120-86-52.

Гжегож СИВЕК, начальник консульского отделения посольства.

Obywatele Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Uzbekistan

Dnia 25 września 2005 roku przeprowadzone zostaną wybory do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

Dnia 9 października 2005 roku przeprowadzone zostaną wybory Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, (w wypadku konieczności, 2 drugą turą wyborów Prezydenta przeprowadzona zostanie 23 października 2005 roku).

Siedziba Obwodowej Komisji Wyborczej Nr 151 w Uzbekistanie znajduje się na terenie Ambasady RP w Taszkencie przy ulicy Firdawsij 66. Głosowanie odbędzie się w godzinach od 6.00 do 20.00 czasu miejscowego. Szczegółowe informacje pod Nr telefonu 120 86 52

Grzegorz SIWEK, Kierownik Wydziału Konsularnego Ambasady

Chevrolet Niva. Там, где он нужен больше всего.

Сезонные скидки

Официальный дистрибьютор реализует автомобили. Форма оплаты — любая.

Телефоны: (99890) 175-69-75, (99871) 140-00-61, 138-58-94.

Народное слово Учредители: Олий Мажлис Республики Узбекистан и Кабинет Министров Республики Узбекистан

Халқ сўзи

Главный редактор Аббасхон УСМАНОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации. Регистрационный № 002. Индекс 166. Заказ Г-831. Объем 2 печ. л. Тираж 6603. Способ печати офсетный. Формат А-2.

Газета сверстана оператором ЭВМ М. СУРИКОВОЙ. Время подписания в печать по графику — 21.00.

Отделы редакции: Общественно-политической жизни — 133-09-97 Экономика — 133-48-04 Международной жизни, новостей и спорта — 133-95-01 Наука, образования и здравоохранения — 133-67-55 Культуры, духовности и просветительства — 133-67-55 Регионов и связи с читателями — 136-09-67 Секретариат — 133-28-49 Рекламы — 136-09-25

* Адрес: 700000, Ташкент, ГСП, ул. Матбуотчилар, 32. Адрес в Интернете: <http://Narodnoeslovo.uz> E-mail: slovo@uzrak.uz

Редакция принимает к рассмотрению для публикации материалы не более 7 машинописных страниц через 2 интервала.

Дежурный редактор В. ПЕТРОВСКИЙ. Дежурный О. НЕПОМНЯЦАЯ. Старший корректор Е. ТИТАРЕНКО.