



# Народное слово

Узбекистан —  
государство  
с великим  
будущим

Издается с 1 января 1991 года ● www.narodnoeslovo.uz ● e-mail: info@narodnoeslovo.uz ● 3 марта 2015 года, № 42 (6195)

Вторник

Сканируйте QR-код, быстрый переход на наш сайт



## Его Превосходительству господину Исламу Каримову, Президенту Республики Узбекистан

Уважаемый господин Президент!  
Большое спасибо за Ваше поздравительное послание, которое Вы направили мне по случаю моего избрания Президентом Совета Европейского Союза.

При вступлении в должность я сказал: «Я пришел сюда с определенной целью». В частности, я твердо верю, что Европейский Союз играет важную роль на международной арене, делится своим видением демократии и процветания, действует исходя из ценностей мира и солидарности с друзьями и зарубежными партнерами. Я намерен посвятить всего себя этой задаче.

Я жду следующей возможности встретиться с Вами.

С искренним уважением,

Дональд ТУСК,  
Президент Совета Европейского Союза.

## Выборы-2015

В рамках предвыборной агитации в сегодняшнем номере публикуется доклад председателя Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана Хотамжона Кетмонова на IX съезде НДП Узбекистана.

(Читайте на 2–3-й стр.)

## В МИРЕ О НАС

### «Узбекистан на пути демократизации и совершенствования выборного законодательства»

На эту тему в Посольстве нашей страны в Вашингтоне состоялся брифинг, организованный совместно с американской неправительственной организацией «Межведомственной профессиональной группой Вашингтона» (WIPG).

В нем приняли участие эксперты и деловые круги США.

В рамках мероприятия его участники были проинформированы о предстоящих выборах Президента

4 стр.

Республики Узбекистан, регистрации Центральной избирательной комиссии кандидатов на высший государственный пост от четырех официальных политических партий, а также основных этапах подготовки и проведения выборов.

## НАШИ ЦЕННОСТИ

### С чувством безграничной любви к Родине

Согласно постановлению Президента наша страна широко отметила 100-летний юбилей Народного поэта Узбекистана Зульфия. В день ее рождения, 1 марта, к памятнику поэтессы по традиции пришли те, кто ценит ее поэзию, стремится быть похожим на прославленную dochь узбекского народа как в творчестве, так и в общественных делах, полон мыслями и чаяниями, которыми жила Зульфия.



В одном из своих стихотворений Зульфия писала: «Пришла весна, спрашивает о тебе». Встречая каждую весну, поклонники ее таланта говорят любимой поэтессе эти же слова, вспоминая ее богатое наследие, пронизанное духовностью и лиризмом.

— Зульфия внесла значительный вклад в развитие узбекской лирики и жанра дастана XX века, — говорит учитель столичной общеобразовательной школы № 154 Ирода Турсунова. — И сегодня мы собрались у памятника поэтессы, чтобы воздать дань уважения и почтования ее таланта, возложить цветы к подножию монумента. Отрадно, что среди пришедших много молодежи. Это говорит о том, что Зульфия близка не только взрослому поколению, ее лирическими стихами зачитываются и юные узбекистанцы. Пришедшие из нашей школы девочки также стремятся быть похожими на любимую поэтессу, пишут стихи, активно участвуют в общественной жизни учебного заведения. Ее образ вдохновляет их на достижение новых рубежей.

4 стр.

## 29 марта — выборы Президента Республики Узбекистан

### Для нас нет цели выше интересов народа и Родины



Активно продолжаются предвыборные встречи кандидата в Президенты Республики Узбекистан от Движения предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократической партии Узбекистана Ислама Каримова. Очередная встреча состоялась 2 марта в Самаркандской области.

Кандидат в Президенты Республики Узбекистан Ислам Каримов выступил и ознакомил участников мероприятия с основными направлениями своей Предвыборной программы.

Как было отмечено, обеспечение конкурентоспособности экономики за счет проведения политики структурных преобразований, диверсификации промышленности, технической и технологической модернизации производства, широкого внедрения информационно-коммуникационных систем остается приоритетной задачей в 2015 году и в последующий период.

Отмечалось также, что и впредь в центре постоянного внимания будут вопросы устранения всех препятствий и препон на пути частной собственности и частного предпринимательства, предоставления этой сфере полной свободы, критической оценки уровня государства, предоставления импортозамещающей продукции, дальнейшего расширения привлечения инвестиций в промышленность, обеспечения занятости, прежде всего, трудоустройства выпускников профессиональных колледжей, дальнейшего поэтапного повышения уровня и качества жизни населения.

Говоря о вопросах внешней политики, Ислам Каримов отметил, что считает первостепенной задачей установление дружеских отношений и взаимовыгодного сотрудничества с государствами дальнего и ближнего зарубежья, прежде всего с соседними странами. Самое важное, не допу-

стить присоединения к каким-либо военным блокам, размещения на территории Узбекистана иностранных военных баз и пребывания наших военнослужащих за пределами страны.

На состоявшейся встрече с избирателями Самаркандской области председатель областного отделения фонда «Нуроний» Х. Нормуродов, магистрант Самаркандского государственного университета имени Алишера Навои, лауреат Государственной премии имени Зульфии У. Жураева и другие отметили, что благодаря миру и стабильности наша страна развивается всесторонне, меняется мировоззрение и уклад жизни народа. Отмечалось, что поддержка кандидата Ислама Каримова станет важным гарантом последовательного продолжения работы в данном направлении, осуществления реформ, направленных на развитие экономики, дальнейшее повышение благосостояния народа.

Движение предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократическая партия Узбекистана призывает избирателей голосовать за кандидата в Президенты Республики Узбекистан Ислама Каримова!

Пресс-служба  
УзЛиДеП.

### На принципах социальной справедливости



Кандидат в Президенты Республики Узбекистан от Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» Наримон Умаров 2 марта в ходе предвыборной агитации встретился с избирателями Андижанской области.

В мероприятии приняли участие представители предприятий и организаций области, общественности, учащиеся образовательных учреждений, активисты СДП «Адолат».

С биографией кандидата в Президенты собравшихся ознакомил доверенное лицо Н. Умарова руководитель пресс-службы областного совета СДП «Адолат» А. Назаров.

На встрече со своей

Предвыборной программой выступил Наримон Умаров. Отмечалось, что Предвыборная программа кандидата опирается на программные приоритеты Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат», которая всегда подтверждала свою приверженность принципам и основополагающим ценностям социальной демократии. Как сказал Н. Умаров, «мы выступаем за продолжение реализации государственных социальных программ как важнейшее условие осуществления сильной социальной политики, дальнейшее улучшение показателей качества жизни населения. Мы видим себя силой, способной поддерживать традиционные социал-демократические идеи сильного государства, обеспечивающего реализацию принципа социальной справедливости и масштабных социальных программ. Мы убеждены, что в настящее время невозмож но решить социаль-

районном и городском уровнях. При этом кандидат выступает за поддержку социально значимых, гражданских инициатив, создание еще более благоприятных условий для деятельности негосударственных некоммерческих организаций, развития благотворительности.

Наримон Умаров ответил на многочисленные вопросы участников встречи, подчеркнув, что президентские выборы являются важнейшим событием в общественно-политической жизни страны, которые определяют курс ее дальнейшего развития, и призвал жителей Андижанской области 29 марта принять самое активное участие в голосовании.

На мероприятии в поддержку кандидата в Президенты Наримона Умарова выступили депутат Ходжаабадского районного Кенгаша народных депутатов директор общеобразовательной школы № 1 М. Худойбердиева, директор социально-экономического профессионального колледжа Избасканского района Ю. Нишинова.

Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» призывает избирателей голосовать за кандидата в Президенты Республики Узбекистан от СДП «Адолат» Наримона Умарова!

Пресс-служба  
СДП «Адолат».

29 марта — выборы Президента Республики Узбекистан

## ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ УЗБЕКИСТАНА В СВЯЗИ С УЧАСТИЕМ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Доклад председателя Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана, руководителя фракции партии в Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан Хотамжона КЕТМОНОВА на IX съезде НДП Узбекистана



В период избирательной кампании районные и городские советы партии, первичные партийные организации, работая с населением, должны обращать основное внимание на укрепление активной гражданской позиции представителей нашего избирателей, усиление в них стремления свободно и ответственно пользоваться своим избирательным правом.

В этом процессе требуется обратить особое внимание на молодых представителей нашего избирателей, в частности, молодежь, которой предстоит впервые принять участие в выборах Президента Республики Узбекистан. Также важное значение приобретает повышение гражданской активности женщин, в том числе занятых в семье воспитанием детей. Эти вопросы должны оставаться в центре внимания лидеров молодежного «Истикбол» и женского «Фаол аёллар» крыльев НДПУ, их активистов.

Как известно, ряд вопросов, связанных с выборами, решается в рамках предвыборной агитации, предусмотренной законом. В соответствии с законодательством для ведения предвыборной агитации учреждены различные механизмы, средства. Исходя из этого, необходимо эффективно использовать встречи кандидата в Президенты Республики Узбекистан с избирателями, выступления кандидата в средствах массовой информации, использовать другие возможности, предоставленные законом.

Центральные органы и местные организации нашей партии в процессе предвыборной агитации должны в первую очередь обратить внимание на последовательную и глубокую пропаганду программных целей НДП Узбекистана среди избирателей. Идеи партии должны быть отражены ярко и действительно в соответствующих пропагандистских материалах.

Семинары, проводимые во всех организациях НДП Узбекистана, в период избирательной кампании должны быть нацелены на решение этих задач.

(Окончание на 3-й стр.)

### Здравствуйте, дорогие соратники! Уважаемые участники съезда!

За годы независимости Узбекистан прошел исторический путь демократического развития. Это был период судьбоносных изменений в жизни всего общества, в обеспечении благосостояния нашего народа. Беспредентная по своим масштабам деятельность по разработке правовых основ строительства в независимом Узбекистане демократического государства, открытого гражданского общества, созданию основ социально ориентированной рыночной экономики была осуществлена именно в эти годы.

В результате внесенных изменений и дополнений в действующее законодательство еще более укрепилась роль политических партий в формировании государственной власти, заметно возросла сила их влияния на жизнь общества.

Это послужило укреплению системы взглядов, позиций политических партий по вопросам социально-экономического развития страны, в их программах отражаются важные вопросы общественной жизни. Партии посредством завоевания большинства мест в представительных органах получают возможность осуществления своих идей, защиты своей позиции по решению стратегических задач социально-экономического развития страны.

**Уважаемые однопартийцы!**

Как известно, выборы являются высшей формой волеизъявления народа, важнейшим общественно-политическим событием, считающимся основой демократической организации органов государственной власти.

В годы независимости в Узбекистане для свободного волеизъявления граждан сформирована избирательная система, соответствующая общепринятым во всем мире нормам.

На состоявшихся выборах в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан и местные представительные органы государственной власти наш народ поддержал избранный Узбекистаном курс на создание демократического государства и сильного гражданского общества, а также на дальнейшее углубление реформ во всех сферах общественно-политической жизни.

### Дорогие участники съезда!

Всем вам известно, что в нашей стране ведется серьезная подготовка к еще одному, имеющему решающее значение в создании правового демократического государства и сильного гражданского общества, важному политическому испытанию — выборам Президента Республики Узбекистан.

26 декабря 2014 года Центральная избирательная комиссия объявила о начале избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан.

29 марта 2015 года определено днем выборов Президента страны.

Данные выборы имеют особое значение, потому что считаются важным событием в политической жизни государства. В связи с этим на сегодняшнем нашем съезде мы с вами должны обсудить вопросы обеспечения достойного участия нашей партии в данном политическом процессе, наметить связанные с этим актуальные задачи.

Необходимо отметить, что выборы Президента Республики Узбекистан проходят на чрезвычайно ответственном этапе процесса дальнейшего углубления демократических реформ в нашей стране, перехода на качественно новый уровень развития гражданского общества.

Согласно Закону «О выборах Президента Республики Узбекистан», правом выдвижения кандидата в Президенты Республики Узбекистан обладают только политические партии. В этой связи наша партия с целью осуществления своих стратегических целей, основываясь на таких принципах народной демократии, как социальная справедливость и социальная защита, всесторонне поддерживая путь, избранный Узбекистаном, считает своей важной задачей активное участие в избирательном процессе.

В связи с этим все партийные организации должны принять участие в данной избирательной

кампании с чувством высокой ответственности, добросовестно работать над повышением демократического сознания и мышления избирателей, усилением у граждан стремления быть причастными к реформам, изменениям и обновлениям, осуществляемым в нашей стране.

На данном этапе избирательной кампании от всех наших партийных организаций требуется поднятие на более высокий уровень взаимной координации всех действий и работы на этом пути.

Первым шагом в этом направлении является создание **штаба по координации работы партийных организаций и выборных органов в период избирательной кампании**. Аналогичные штабы будут создаваться в центрах территорий избирательных округов, организованных по выборам Президента Республики Узбекистан.

На штабы возлагаются следующие организационно-правовые задачи:

- оказание помощи кандидату в проведении избирательной кампании, формировании круга доверенных лиц в количестве до 15 человек с целью проведения агитационной работы;
- оказание помощи кандидату в оперативном обобщении вопросов и других обращений, поступивших кандидату и на его имя, доведении до него данной информации и своевременном квалифицированном ответе гражданам.

Реализация этих задач приобретает важное значение в осуществлении законных прав кандидата, выдвинутого от нашей партии в Президенты Республики Узбекистан, и в проведении на высоком уровне соответствующих предвыборных мероприятий.

### Важными задачами являются назначение от партии наблюдателей и организация их качественной работы.

Обо всех мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением выборов, а также подготовкой помещений для голосования на каждом избирательном участке, о назначении наблюдателей от партии необходимо информировать окружные избирательные комиссии не менее чем за 15 дней до выборов.

Согласно закону данной категории участников избирательной кампании, то есть наблюдателям, даны большие полномочия в осуществлении общественного контроля за работой участковых избирательных комиссий и за соблюдением на избирательных участках законодательства о выборах. В то же время конкретно определены рамки полномочий этих лиц.

Если учесть задачи, возлагаемые на наблюдателей, то только лишь одного их подбора недостаточно. Этим людям необходимо готовить с правовой точки зрения, если нужно — всесторонне повышать их знания и навыки.

29 марта — выборы Президента Республики Узбекистан

# ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ ПАРТИЙНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ УЗБЕКИСТАНА В СВЯЗИ С УЧАСТИЕМ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Доклад председателя Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана, руководителя фракции партии в Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан Хотамжона КЕТМОНОВА на IX съезде НДП Узбекистана



(Окончание. Начало на 2-й стр.)

Проведение предвыборных мероприятий на высоком уровне будет служить главной задаче данного периода — обеспечению активного участия партии и ее электрата в избирательной кампании.

#### Уважаемые участники съезда!

Наша партия прежде всего будет уделять внимание защите интересов слоев населения, нуждающихся в адресной социальной защите и социальной поддержке государства и общества, а также дальнейшему реформированию в области образования и здравоохранения, судебно-правовой системы, сферы оказания жилищных и коммунальных услуг, последовательному продолжению внутренней и внешней политики.

Наша Предвыборная программа основывается на приоритетных идеях Народно-демократической партии Узбекистана.

Для нас ключевым приоритетом является проведение в интересах большинства населения, прежде всего слоев, нуждающихся в поддержке со стороны государства и общества, сильной социальной политики, обеспечивающей поддержку стремления трудоспособного населения к достойно оплачиваемой работе, стимулирование их личной инициативы и предпринимчивости; создание для вступающих в жизнь молодых людей независимо от их социального происхождения спра-

ведливых, равных и социально доступных условий выбора профессии, получения образования и надежных гарантов получения первого рабочего места после окончания учебных заведений; формирование гибкой системы пенсионного обеспечения и социальных пособий, гарантирующей полноценное удовлетворение жизненных потребностей пенсионеров, нетрудоспособных инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей, и других социальных групп нетрудоспособного населения.

Все эти вопросы имеют актуальное значение, потому что служат обеспечению надежных социальных гарантов и всесторонней поддержке всех членов общества.

#### Во-первых, необходимо постоянно совершенствовать систему обеспечения занятости населения.

При этом приоритетным направлением дальнейшего совершенствования политики в сфере занятости должно стать обеспечение эффективной трудовой занятости незанятого трудоспособного населения на предприятиях, предоставляющих стабильные рабочие места с достойным уровнем оплаты труда.

Также при разработке инвестиционных программ развития перспективных производств необходимо обеспечить комплексный подход в увязке с программами подготовки востребованных в соответствующих отраслях специали-

стов со средним профессиональным и высшим образованием и территориальными программами занятости и создания рабочих мест.

При этом важное значение приобретает повышение эффективности стимулирования предприятий и организаций, испытывающих потребность в соответствующих специалистах, к оплате контрактов учащихся при получении ими образования в высших учебных заведениях.

В ходе этого процесса необходимо принять дополнительные меры по оптимизации системы налогообложения, способствующие повышению заинтересованности субъектов предпринимательства в создании дополнительных стабильных рабочих мест.

#### Во-вторых, необходимо дальнейшее повышение эффективности адресной социальной защиты малообеспеченных семей.

Для этого система социальной поддержки должна быть направлена на преодоление иждивенческих настроений. При этом необходимо дальнейшее реформирование и повышение эффективности системы выплат материальной помощи и социальных пособий малообеспеченным семьям; добиваться разработки нормативных основ и практического внедрения системы государственного стимулирования предпринимательской активности членов малообеспеченных семей путем внедрения на альтернативной основе,

наряду с выплатой им социальных пособий и материальной помощи, института безвозмездных ссуд и грантов для открытия собственного дела.

Также необходимо еще более повысить эффективность государственного контроля над формированием цен на социально значимые товары и услуги. Необходимо добиваться, чтобы рост цен и тарифов на них не превышал уровня инфляции.

Через развитие недорогих автономных форм предоставления коммунальных услуг, не связанных с сетевой инженерной инфраструктурой, мы намерены добиваться оптимизации цен на коммунальные услуги. Важное значение в этом приобретает совершенствование механизмов регулирования государством цен и тарифов на коммунальные услуги, предоставляемые населению поставщиками — субъектами естественных монополий, — электрическую и тепловую энергию, газоснабжение, водопроводное и канализационное обслуживание.

В-третьих, наш основной приоритет в экономической политике — повышение финансовой и экономической мощи государства с дальнейшей ее трансформацией в сильную социальную политику, в механизм дальнейшего повышения благосостояния населения, прежде всего слоев, нуждающихся в поддержке.

С этой целью в сфере экономики предлагается следующее:

— повышение качества товаров и услуг, производимых хозяйствующими субъектами; понижение их себестоимости через расширение экспортных возможностей товаров и услуг; формирование атмосферы конкуренции, служащей повышению покупательной способности населения;

— усиление контроля за эффективным использованием строго по назначению бюджетных средств, в особенности направляемых на социальную сферу; совершенствование системы осуществления государственных закупок путем

расширения возможностей прозрачных и открытых электронных торгов, позволяющих различным поставщикам свободно конкурировать между собой.

В-четвертых, в центре нашего внимания также вопросы обеспечения широкой доступности и высокого качества медицинской помощи населению.

В этой сфере необходимо принять меры по расширению сети сельских врачебных пунктов, обеспечивающих удобный и быстрый доступ к первичной медицинской помощи, особенно для жителей отдаленных сельских населенных пунктов.

Также необходимо повысить эффективность систематического контроля за выполнением соответствующих законодательных актов, регулирующих оказание квалифицированной медико-санитарной помощи на льготной и бесплатной основе, и ужесточить государственный контроль над образованием цен на лекарственные средства, за деятельностью фармацевтических предприятий и аптекных учреждений и ограничить рекламу лекарственных средств.

В-пятых, ключевой задачей является формирование демократического правового государства и открытого гражданского общества.

С этой целью мы будем стремиться:

— к обеспечению последовательного развития практики участия институтов гражданского общества в гласном и конструктивном обсуждении принимаемых законов и других законодательных актов, результатов деятельности органов государственного управления;

— к принятию мер по дальнейшему повышению прав и полномочий политических партий и их депутатских объединений в вопросах решения актуальных экономических и социальных задач, связанных с интересами избирателей;

— к обеспечению дальнейшего последовательного развития института социального партнерства;

— к расширению гласности, доступности

судебных механизмов защиты прав граждан за счет усиления судебного контроля в этих вопросах; к предложению разработки мер по повышению качества выполнения судебных решений.

В-шестых, в вопросах внешней политики предлагается следующее:

— по отношению к странам — ближайшим соседям Узбекистана — вести открытую, доброжелательную и прагматичную политику, развивать в дальнейшем систему взаимовыгодных межгосударственных связей и сотрудничества в торгово-экономической и культурно-гуманитарной сферах;

— способствовать улучшению экологической ситуации в регионе, обеспечивать активное выступление с международными инициативами страны по вопросам рационального и разумного использования водных ресурсов трансграничных рек Центральной Азии;

— важная задача внешней политической деятельности — обеспечить активное и инициативное участие Узбекистана в укреплении региональной безопасности и стабильности.

В этих целях необходимо развивать и усиливать сотрудничество со странами Центральной Азии, другими государствами мира, авторитетными международными организациями в борьбе с терроризмом, наркотрафиком, торговлей людьми и другими угрозами.

#### Уважаемые делегаты и участники съезда!

Участие НДП Узбекистана в избирательной кампании Президента Республики Узбекистан является важным и ответственным этапом в деятельности партии. Нет сомнения в том, что это послужит дальнейшему расширению участия организаций и депутатских объединений НДП Узбекистана в осуществлении таких приоритетных задач экономического и социального развития страны, как обеспечение последовательного роста благосостояния народа, углубление демократических реформ и укрепление гражданского общества.

# «Узбекистан на пути демократизации и совершенствования выборного законодательства»

1 стр.

Вместе с тем была представлена информация по совершенствованию избирательной системы и выборного законодательства. Особое внимание было уделено роли и полномочиям ЦИК в проведении избирательной кампании в строгом соответствии с основными принципами и требованиями законодательства, программам по подготовке и проведению выборов.

Наряду с этим, собравшиеся ознакомились с социально-экономическим развитием Узбекистана, а также с богатым культурно-историческим наследием узбекского народа.

Выступивший в ходе брифинга старший научный сотрудник Института Центральной Азии и Кавказа при Университете им. Дж. Хокинса А. Кази отметил развитие государственного становления республики за годы независимости, сказал об основах и особенностях «узбекской модели», этапах становления парламентаризма, прозрачности выборного процесса, а также факт того, что правительство всячески обеспечивает прозрачность выборного процесса, являются гарантом сохранения стабильности, процветания и модернизации.

В ходе дискуссий участники встречи интересовались также вопросами формирования институтов гражданского общества, уровнем политической активности общественности, деятельности политических партий, в том числе в рамках проведения предвыборной кампании, особенностями их политических платформ, составом международных наблюдателей на предстоящих президентских выборах.

В рамках мероприятия также была организована фотовыставка об Узбекистане, а также видеопрезентация о туристском потенциале нашей страны.

По завершении брифинга ряд экспертов поделился своими мнениями и оценками с корреспондентом ИА «Жахон».

Нельсон Гарсия,

президент Межведомственной профессиональной группы Вашингтона (WIPG):

— Члены нашей организации, некоторые из которых приняли участие в выборах в Узбекистане в качестве наблюдателей, поддерживают проводимый нынешний внутренний и внешнеполитический курс правительства республики, искренне желают народу Узбекистана дальнейшего процветания.

Учитывая прежний опыт успешного проведения выборов в Узбекистане, мы уверены, что предстоящие президентские выборы будут проведены в полном соответствии с принципами открытости, справедливости и транспарентности, а также станут следующим важным шагом для обеспечения дальнейшего политического и социально-экономического развития республики.

Рон Филипп,

президент консалтинговой компании «Republican Consultants LLC»:

— Согласно в Узбекистане происходят масштабные преобразования по всем направлениям, в том числе в инвестиционной сфере. Хочу отметить значительное улучшение делового климата в республике за последние годы, обеспечение верховенства закона и либерализацию инвестиционного законодательства.

Приимаемые меры привели к заметному росту интереса зарубежных инвесторов, в частности, из США и ЕС к налаживанию взаимодействия с Узбекистаном, а также нашли свое положительное отражение в оценках рейтинговых агентств.

Считаю, что еще одним из важнейших достижений республики за годы независимости является обеспечение межэтнического и межконфессионального согласия среди многонационального населения страны. Учитывая, что в основе многих конфликтных ситуаций лежат этнические и религиозные факторы, данный позитивный момент в Узбекистане достоин высокой оценки и может служить примером для многих государств мира.

На фоне благоприятных тенденций в республике предстоящие президентские выборы и их результаты, несомненно, будут способствовать дальнейшему улучшению инвестиционного климата, а также укреплению внутриполитической стабильности в стране.

ИА «Жахон».

— Впервые я посетил вашу страну в 2004 году и в то время имел честь наблюдать за выборами в Олий Мажлис Республики Узбекистан, которые заложили прочный фундамент для формирования нового парламента и начала демократических процессов. Еще тогда я был впечатлен приверженностью как правительства, так и народа Узбекистана к переменам, обновлению и развитию страны. Сегодня, спустя 10 лет, мы наблюдаем продолжение и дальнейшее процветание этих демократических процессов,

— Е. Якобсон

акцентировал внимание на том, что в нашей республике уделяется большое внимание вопросам подготовки кадров. Как он подчеркнул, Узбекистан отличается высоким уровнем образования, молодыми кадрами и мощной системой образования, что является важным фактом привлекательности страны для иностранных компаний.

В свою очередь, вице-президент по правительственным делам экспертной организации «JMH Group»

Приимаете меры привлечь внимание к тому, что в нашей республике уделяется большое внимание вопросам подготовки кадров. Как он подчеркнул, Узбекистан отличается высоким уровнем образования, молодыми кадрами и мощной системой образования, что является важным фактом привлекательности страны для иностранных компаний.

Контакты: Телефон (0-371) 244-07-65. Факс (0-371) 244-12-17.

На правах рекламы

Вниманию организаций и предприятий!

**Инжиниринговая компания  
«Служба единого заказчика» хокимията г. Ташкента**

**ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ (ТЕНДЕР) ПО ОБЪЕКТУ**

«Реконструкция здания санатория «Нуронийлар»  
в Юнусабадском районе г. Ташкента»

**Стартовая стоимость заказчика:**

- 4 275 000 000 сумов с учетом НДС;
- 3 562 500 000 сумов без учета НДС.

**Срок строительства**, установленный заказчиком, — 255 дней.

**Финансирование** проекта будет осуществляться за счет бюджетных средств.

**Заказчик** — Инжиниринговая компания «Служба единого заказчика» хокимията г. Ташкента.

**Организатор торгов** — Территориальный консалтинговый центр по конкурсным торгам и ценообразованию в строительстве по г. Ташкенту.

К конкурсным торгам на выполнение строительно-монтажных работ на объектах, финансируемых за счет централизованных капитальных вложений, допускаются исключительно подрядные организации, включенные в Реестр строительно-подрядных организаций.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурса.

&lt;p