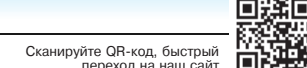




# Народное слово

Узбекистан — государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года • www.nardnoeslovo.uz • e-mail: info@nardnoeslovo.uz • 13 марта 2015 года, № 50 (6203) Пятница



## ■ ВЫСТАВКИ

# Новые технологии в банковской сфере



**Вчера в выставочном комплексе «Узкургазма-савдо» открылась VIII ежегодная национальная выставка банковских услуг, технологий и оборудования «BankExpo-2015», организованная Центральным банком Узбекистана в партнерстве с Ассоциацией предприятий и организаций информационных технологий и Ассоциацией банков.**



Фото Б. Акрамова, Х. Пайдова.

Участниками выставки в нынешнем году стали все коммерческие банки страны, компании ассоциации лизингодателей, ведущие страховые организации, местные и зарубежные ИТ-компании, а также представители Государственного налогового комитета, Торгово-промышленной палаты, Ассоциации «Хунарманд», ОДМ «Камолот» и ряда других организаций,

активно сотрудничающие с банками страны в вопросах поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства.

В современных рыночных условиях банковская система является важным механизмом национальной экономики, она обеспечивает аккумуляцию свободных денежных средств физических и юридических лиц, их межотраслевое перераспреде-

ление, а также национальные и международные расчетные отношения между различными хозяйствующими субъектами.

Организаторы мероприятия отметили, что в настоящее время банковское дело в нашей стране поднялось на качественно новый уровень. Банковскими услугами охвачено практически все взрослое население страны. Высокой оценки заслуживает

хотя бы тот факт, что на 100 тысяч взрослого населения приходится 49,7 банковских учреждений, а на 1 000 человек открыто 1 028 банковских счетов.

Кроме того, в последние годы в банковской инфраструктуре произошли значительные положи-

тельные изменения. К примеру, налаживание обмена кредитной информацией дало возможность получать объективную и независимую оценку о клиентах, что снижает риски при кредитовании.

2 стр.

## ФАКТЫ ДНЯ

**Количество субъектов предпринимательской деятельности в Учтептинском районе столицы в прошлом году увеличилось на 1 070 единиц.** А постоянными членами Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан за тот же период стали еще 50 представителей частного сектора. Сегодня в районе функционирует около двухсот семейных предприятий, большинством которых руководят женщины. В настоящее время, как и по всей республике, в Учтептинском районе идет тщательный отбор на участие в традиционном конкурсе «Ташаббус-2015», на который уже поступило более четырех тысяч заявок от предпринимателей и ремесленников.

**В рамках обеспечения занятости населения в Сайхунбадском районе Сырдарьинской области создано более 3 800 новых рабочих мест.** Около 80 процентов из них образовано непосредственно за счет формирования субъектов малого бизнеса, чему способствовала реализация 129 проектов почти на 13,5 миллиарда сумов. Многие из них осуществлены в птицеводстве, рыбноводстве и пчеловодстве. Также динамично развивается производство строительных материалов и текстильных изделий.

**Техническое перевооружение ООО «Санам», действующего в городе Карши, позволило вывести ранее нерентабельное предприятие на качественно новый уровень развития.** В настоящее время здесь трудятся около одной тысячи человек и производится более 40 видов продукции. Это мужская, женская и детская одежда, не уступающая по качеству и дизайну европейским аналогам. Шитые костюмы пользуются спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Подготовлено по материалам наших корреспондентов.

## ■ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПАЛАТЕ ОЛИЙ МАЖЛИСА

# Рассмотрены актуальные вопросы

**12 марта депутаты продолжили обсуждение вопросов, включенных в ранее утвержденную повестку дня заседания Законодательной палаты Олий Мажлиса.**



Свою работу члены нижней палаты парламента начали с обсуждения Программы организационно-правовых мероприятий, законодотворческих и контрольно-аналитических работ Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан на 2015 и последующие годы по реализации приоритетных задач, определенных в докладе Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса

Республики Узбекистан 23 января 2015 года, а также на заседании Кабинета Министров 16 января 2015 года, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год.

Подготовленный проект программы в предварительном порядке обсуждался на заседании фракций политических партий и депутатской группы от Экологического движения Узбекистана,

а также комитетов нижней палаты парламента с участием экспертов. По итогам обсуждения документ был существенно доработан с учетом поступивших предложений и замечаний.

Участие фракций в работе по подготовке и утверждению программы было сфокусировано на включении в нее приоритетных, с точки зрения положений предвыборных программ политических партий, мероприятий законодотворческой и контрольно-аналитической деятельности. Фракции полити-

ческих партий стремились более полно отразить в программном документе, определяющем деятельность Законодательной палаты на ближайшую и среднесрочную перспективу, интересы своего электората, предвыборные обещания.

— Последовательно выступая за дальнейшее углубление рыночных реформ с целью поддержания макроэкономической стабильности и обеспечения устойчивых высоких темпов экономического роста, наша партийная фракция внесла свои предложения в план законодотворческих работ, — **говорит член фракции Движения предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократической партии Узбекистана В. Цветков.**

2 стр.

## ■ КОНФЕРЕНЦИИ

# СМИ и общественный контроль

**В столице прошла республиканская научно-практическая конференция, посвященная роли и значению средств массовой информации в установлении эффективного общественного контроля над осуществлением Государственной программы «Год внимания и заботы о старшем поколении».**

Она организована Общественным фондом поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана совместно с Творческим союзом журналистов, Независимым институтом по мониторингу формирования гражданского общества, а также Общественным фондом по поддержке негосударственных некоммерческих организаций и других институтов граж-

данского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан.

В работе конференции приняли участие представители органов государственной власти и управления, общественных организаций, руководители информационных служб Совета Министров Республики Каракалпакстан, жомиятов города Ташкента, областей, а также журналисты.

2 стр.

## ■ НАВСТРЕЧУ НАВРУЗУ

# Дыхание весны

**Самое прекрасное время года все увереннее вступает в свои права. Ближизит всеми любимым и долгожданным Навруз, подготовка к которому во всех регионах идет с особым настроем.**

Например, в Андижане буквально на глазах хорошеют улицы, площади, скверы. Масштабное озеленение проводится на проспектах Амира Темура, Алишера Навои, Бабура, улице Миллий тикланиш, возле аэропорта и в других местах.

— Весь наш коллектив, а это более 700 работников, трудится сегодня не покладая рук, — говорит

начальник управления благоустройства при хокимияте Акилджан Сатволдиев. — Чтобы город стал краше, а воздух чище, его зеленый наряд пополняется ныне пятьюстами деревьями крымской сосны и тремястами молодыми дубков. Городские клумбы украсят также десятки тысяч красивых цветов и декоративных кустарников,

# Миссия наблюдателей от СНГ приступила к работе

**В Узбекистан прибыла долгосрочная группа миссии наблюдателей от Содружества Независимых Государств (СНГ) во главе с первым заместителем председателя Исполкома СНГ Владимиром Гаркуном.**

По приглашению Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан миссия наблюдателей от СНГ будет осуществлять наблюдение за ходом подготовки и проведения президентских выборов.

В Центризбиркоме состоялась встреча с членами миссии наблюдателей. Председатель Центральной избирательной комиссии М. Абдусаломов подробно ознакомил гостей с ходом избирательной кампании 2015 года, которая проходит открыто и гласно в соответствии с Конституцией Республики Узбекистан, законами о выборах, принятой Центризбиркомом Программой основных мероприятий по подготовке и проведению выборов Президента Республики Узбекистан.

Члены долгосрочной группы миссии наблюдателей от СНГ также были проинформированы о процессе предвыборной агитации кандидатов в Президенты Республики Узбекистан. Отмечалось, что созданы равные условия для кандидатов и политических партий в проведении предвыборной агитации и использовании СМИ.

В ходе встречи также отмечалось, что миссия наблюдателей от Содружества Независимых Государств в своем заявлении по результатам наблюдения за подготовкой и проведением



парламентских выборов 2014 года сделала вывод о том, что последовательное совершенствование избирательного законодательства создало необходимые правовые основы для проведения открытых, свободных и демократических выборов. Выборы в Олий Мажлис были проведены в полном соответствии с требованиями Конституции Республики Узбекистан, действующим избирательным законодательством и общепризнанными международными демократическими правовыми нормами, на многопартийной основе, в условиях возросшей межпартийной конкуренции. Выборы были открытыми и прозрачными, обеспечили условия для свободного волеизъявления граждан Республики Узбекистан.

В ходе мероприятия подчеркивалось, что для координации деятельности наблюдателей от СНГ в Ташкенте приступит к работе штаб миссии, который проведет необходимые мероприятия, связанные с организационной наблюдением.

2 стр.

## Выборы-2015

**В рамках предвыборной агитации в сегодняшнем номере публикуется информация о встрече с избирателями кандидата в Президенты Республики Узбекистан от Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» Акмеля Саидова, а также интервью с руководителем избирательного штаба по подготовке к выборам Президента Республики Узбекистан, созданного при центральном аппарате Политического совета Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» Абдукамомом Рахмоновым.**

(Читайте на 2—3-й стр.)

однолетних цветов. Дали всходы и морозостойкие виола, гвоздика, маргаритки. Посаженное умелыми руками еще в октябре, весеннее разноцветье прибавит скоро праздничного настроения андижанцам и гостям областного центра. — Наши жители отличаются особым пристрастием к красоте, очень любят цветы, — делится бригадир управления благоустройства при областном хокимияте Гулсиз Хашимова. — Работая на улицах, часто слышим от горожан в свой адрес одобрительные «хорманглар» или «барака топинглар». Это самая высокая оценка нашего труда.

Саидхаммад ШУКУРОВ, наш соб. корр.



## 29 марта — выборы Президента Республики Узбекистан

В эти дни избирательная кампания по выборам Президента Республики Узбекистан вступила в активную фазу. Кандидаты, выдвинутые от политических партий, и их доверенные лица проводят на местах предвыборную агитационную работу.

В этом процессе активно осуществляются меры, направленные на широкую пропаганду целей и задач, обозначенных в Предвыборной программе кандидата от Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат», а также проведение предвыборной агитации на высоком уровне с участием партийных организаций на местах.

Об этом беседа с Абдукамомом РАХМОНОВЫМ, руководителем избирательного штаба по подготовке к выборам Президента Республики Узбекистан, созданного при центральном аппарате Политического совета Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат».



## ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ПРОХОДИТ НА РАВНЫХ УСЛОВИЯХ

— Нынешний этап в деятельности политических партий страны без увеличения можно назвать историческим, — говорит А. Рахмонов. — Ибо никто не может оставаться в стороне от важнейшего общественно-политического события, каковым являются выборы Президента, а в деятельности любой политической партии они занимают решающее место.

СДП «Адолат», действующая на политической арене страны более 20 лет, воплощает в жизнь свои идеи, программные цели и задачи, защищает политическую волю народа и интересы определенных слоев населения, имеет свой электорат и своих сторонников, она также участвует в данном важном политическом мероприятии, выдвинув своего кандидата.

Безусловно, каждая политическая партия, участвуя в выборах, которые являются зеркалом демократии, разрабатывает Предвыборную программу, в ней отражает свои идеи, цели и задачи, и на этой основе стремится завоевать доверие избирателей.

С данной точки зрения уместно кратко остановиться на приоритетных направлениях, выдвинутых в программе кандидата в Президенты от Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» Наримона Умарова. Идеи, содержащиеся в программе нашего кандидата, конечно, исходя из направлений, отраженных в Предвыборной платформе партии.

Например, к их числу относятся такие цели, как достижение верховенства закона во всех сферах, проведение сильной социальной политики, поддержка общественного контроля, внедрение в экономику инновационных идей, создание системы альтернативной энергетики и другие.

В программе в качестве основной задачи определено широкое утверждение в нашей жизни принципов «Человек — это основное богатство страны», «Справедливость — главный критерий нашей жизни, справедливость — для каждого человека». А при-

оритетными направлениями реализации этих принципов обозначены обеспечение верховенства закона, предоставление равных возможностей всем — независимо от возраста, национальности, социально-экономического положения и происхождения, а также защита принципов социальной справедливости, прав, свобод и законных интересов граждан.

Одним из важных аспектов программы, привлекающих для избирателей, является гармонизация испытанных веками и признанных в мировой практике идей социал-демократии с нашим национальным менталитетом.

Словом, ее суть и содержание, структура, вы-

ражены в ней политической. Наблюдается атмосфера здоровой конкуренции между политическими партиями.

Для планомерной и эффективной организации предстоящих выборов созданы центральный избирательный штаб, региональные и местные штабы (всего 208) нашей партии, которые являются опорными структурами.

Наши избирательные штабы обеспечены правовыми документами и пособиями, агитационным материалом, пропагандирующим программные идеи нашей партии и нашего кандидата, а также современными информационно-коммуникационными средствами. Ответственными за работу региональных штабов назна-

чены руководители областных подразделений партии, они проводят кампанию организованно, в тесном сотрудничестве с Центральной избирательной комиссией и окружными избирательными комиссиями.

С целью обеспечения проведения организационно-политических мероприятий кампании на высоком уровне центральным избирательным штабом партии организуются семинары и политзанятия для руководителей региональных и местных штабов. Им даются рекомендации по таким вопросам, как проведение на местах встреч кандидата и его доверенных лиц с избира-

тельными избирательными комиссиями и окружными избирательными комиссиями в обеспечении равных условий для всех политических партий в проведении предвыборной агитации. В этом процессе полностью соблюдается принцип справедливости.

Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» также эффективно пользуется созданными возможностями.

В свою очередь региональными штабами проводятся семинары-тренинги и для наблюдателей от партии за выборами Президента Республики Узбекистан. Им разъясняются установленные законом права и полномочия, обязанности наблюдателей, также они

инициативность Центральной избирательной комиссии и окружных избирательных комиссий в обеспечении равных условий для всех политических партий в проведении предвыборной агитации. В этом процессе полностью соблюдается принцип справедливости. Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» также эффективно пользуется созданными возможностями. Во время встреч кандидата на местах и путем организации выступлений в средствах массовой информации ведется активная предвыборная агитация, направленная на получение поддержки избирателей и их голосов на предстоящих выборах. При этом широко применяются современные формы и методы предвыборной агитации.

Эффективно используем печатную площадку и эфирное время в центральных и местных СМИ, выделенные в соответствии с постановлениями Центральной избирательной комиссии и окружных избиркомов в равных количествах для политических партий. Наряду с этим агитационно-пропагандистскую работу непрерывно ведем и на официальном веб-сайте нашей партии [www.adolat.uz](http://www.adolat.uz), в партийном издании — общественно-политической газете «Адолат».

До сегодняшнего дня кандидат в Президенты Республики Узбекистан Наримон Умаров встретился с избирателями Каракалпакстана, Хорезмской, Бухарской, Навоийской, Самаркандской, Джизакской, Сырдарьинской, Ташкентской, Кашкардарьинской, Сурхандарьинской, Андижанской, Ферганской областей и города Ташкента. Во встречах участвуют граждане, имеющие право голосовать на выборах, и получают ответы на заданные вопросы. Также они высказывают мнения и предложения. Встречи проходят в формате непосредственного диалога.

Конечно, в процессе предвыборной агитации наш кандидат мобилизует все силы и умения, чтобы раскрыть преимущества своей Предвыборной про-

граммы и таким путем получить поддержку избирателей.

Наряду с этим встречи с избирателями активно проводятся на местах и доверенные лица кандидата в Президенты в соответствии с намеченным графиком. В частности, до сегодняшнего дня в городах и районах страны ими проведено 87 встреч. На этих мероприятиях, которые проходят оживленно и в форме непринужденной беседы, представителям широкой общественности разъясняются основные положения программы Наримона Умарова.

Следует подчеркнуть, что при организации встреч с избирателями, выступлений на собраниях, при участии в телерадиопередачах не наблюдается никаких ограничений или препятствий в осуществлении предвыборной агитации. И это еще одно подтверждение, что избирательная кампания проводится в соответствии с демократическими принципами.

Самое важное, избиратели принимают активное участие во встречах, проводимых на местах в рамках предвыборной агитации, что проявляется в их интересе к Предвыборным программам кандидатов и позициям кандидатов в отношении важнейших вопросов государственного значения. Во время встреч с избирателями видно, что граждане страны охотно и добровольно участвуют в предвыборной кампании, и контроль за их волеизъявлением не допустить. Это говорит о полном соблюдении установленных законодательных норм.

Прибывшие в нашу страну международные наблюдатели также отмечают демократичность процесса при ознакомлении с деятельностью избирательных округов и

избирательных штабов политических партий.

— В эффективном осуществлении предвыборной агитации особую роль играют средства массовой информации. Расскажите, пожалуйста, о работе партии в этом направлении.

— Велика значимость работы СМИ в глубоком доведении до сведения граждан идей партии. Согласно национальному законодательству, каждому кандидату от политических партий для ведения агитации Центральной избирательной комиссией предоставлено равное количество печатной площади и эфирного времени. Этой возможностью партия «Адолат» и ее кандидат пользуются в полной мере.

Так, до сегодняшнего дня в газетах «Халк сузи», «Народное слово» и «Правда Востока» в рамках предвыборной агитации опубликовано 12 статей.

Начиная с 16 февраля, встречи кандидата в Президенты Наримона Умарова с избирателями подробно освещаются в информационном передаче центральными и региональными телеканалами Национальной телерадиокомпании Узбекистана. На теле- и радиоканалах «Узбекистон» и «Эшлар», на местных телеканалах встречи кандидата с избирателями транслируются по два раза. Также регулярно демонстрируется ролик, рассказывающий о программных целях и идеях партии.

В местных же печатных изданиях кандидатом и его доверенными лицами выпущено более ста публикаций. Наряду с этим в вышеуказанных центральных газетах и около 30 местных изданий на пяти языках опубликован полный текст биографии и программы кандидата в Президенты Республики Узбекистан Наримона Умарова.

Информация о деятельности кандидата в период предвыборной агитации и проведенных мероприятий регулярно размещается на сайтах информационных агентств и местных хокимиятов, на десяти информационных порталах, а также в государственных средствах массовой информации.

Необходимо отметить, что важными инструментами предвыборной агитации являются также внешняя реклама, привлекающие лозунги. С учетом этого на узбекском, каракалпакском и русском языках изготовлено 829 баннеров, призывающих голосовать за кандидата в Президенты Наримона Умарова, они размещены на рекламных щитах в центре и на местах.

Также среди населения распространяются 5 800 экземпляров газеты «Адолат», в которых опубликована биография и Предвыборная программа кандидата, 80 000 брошюр на узбекском и русском языках и другие печатные агитационные материалы.

Словом, представители партии «Адолат» через проводимые встречи и выступления в СМИ эффективно доводят до сведения избирателей приоритетные задачи, обозначенные в Предвыборной программе кандидата. Тем самым мы стремимся принять достойное участие в выборах Президента Республики Узбекистан.

Пресс-служба СДП «Адолат».

