

СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
И ОБЩЕСТВЕННО-  
ПОЛИТИЧЕСКАЯ  
ГАЗЕТА  
РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

ОСНОВАНА  
2 АПРЕЛЯ 1917 ГОДА

# ПРАВДА ВОСТОКА

# ВОСТОКА

УЧРЕДИТЕЛЬ - КАБИНЕТ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Навстречу  
**НАВРУЗУ**

## ПРАЗДНИК ДОБРОТЫ И МИЛОСЕРДИЯ

Все посевные площади Пахтакорского района Джизакской области предоставлены 750 фермерам. После того, как земля была полностью передана в руки фермеров, в сельскохозяйственной сфере района стали ощущаться позитивные перемены. Фермерство оказывает положительное воздействие на всю инфраструктуру села. Действуют построенные на средства фермеров две современные мельницы, предприятия по выработке растительного масла и производству полистиленовых мешков.

Тошкул Бекназаров.  
Корр. УзА.

## ПРЕДМЕТ ОСОБОЙ ГОРДОСТИ

ОДНА ИЗ СТАРЕЙШИХ МАХАЛЛЕЙ ДЖИЗАКА НАВРУЗ  
ПОЛУЧИЛА НАЗВАНИЕ В ЧЕСТЬ СВЯЩЕННОГО  
ИСТОЧНИКА В МЕСТЧЕ НАВРУЗБУЛАК

Сейчас, пожалуй, мало кто вспомнит точную дату образования махалли, но что она является своеобразной «законодательницей мод» в городе, не отнять. Исстари повелось - встремать весну народными гуляниями только в Наврузбулаке. Стар и млад из некоторых других махаллей празднуют Навруз там же.

Как сейчас, накануне большого народного праздника, обстоит дела в Наврузе? - Больше пятидесяти лет я работала председателем схода этой махалли, - говорит Галина Николаевна Морщакова. - И раньше старалась, и теперь дома не сидится. Море обязанностей. Надо, чтобы люди вовремя получали пенсии и пособия, платили за коммунальные услуги, поддерживали порядок на улицах и у себя дома. Интересуюсь, чем заняты дети в свободное от школы время, как живут ветераны войны и труда. В общем с утра до поздней ночи на ногах. А перед Наврузом и вовсе присесть некогда. Сейчас много дел с благоустройством и озеленением. Обновляем зеленые



## «Узбекенгилсаноат»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ

По инициативе Президента страны Ислама Каримова в текстильной промышленности Узбекистана поэтапно осуществляются структурные перемены, техническая модернизация и переоснащение предприятий, вводятся новые мощности, активно привлекаются иностранные инвестиции.

Мощный импульс развитию текстильной промышленности дало постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по привлечению инвестиций в текстильную отрасль республики» от 27 января 2005 года. Тогда же была утверждена Программа по привлечению инвестиций в текстильную промышленность на 2005-2008 годы.

В программу вошли 94 проекта по всей республике, предусматривающих привлечение иностранных инвестиций.

Сделаем плюс человек на триста, сварим сумашая. Будет солнечно - пойдем и к родине вместе с гостями из соседних махаллей.

По данным ГАК «Узбекен-

гилсаноат», предприятия компании обеспечивают прирост производства потребительских товаров в 2005 году по сравнению с 2004 годом на 5,4%, промышленной продукции - на 16,2%. Наряду с производством тканей, одежды, трикотажных, чулочно-носочных, фарфоровых изделий в большом объеме поставляются на рынок товары медицинского назначения; комплексы специальной рабочей одежды.

Объем производства импортозамещающего сырья, материалов и потребительских товаров в прошлом году составил 1,2 млрд долларов США.

Как сообщили корреспонденту УзА в ГАК «Узбекен-

гилсаноат», в ближайшее время планируется ввод еще нескольких новых совместных с иностранными инвесторами предприятий. Так поэтапно реализуется принятая программа привлечения зарубежного капитала в отрасль.

Постепенно будет существенно удовлетворяться потребительский спрос на внутреннем рынке. Уже сегодня люди в магазинах, на базарах и ярмарках все больше интересуются отечественными товарами легкой промышленности: они доступны по цене и не уступают по качеству импортным.

Виктор Николаев.  
Корр. УзА.

## «ПОЕЗД ЗДОРОВЬЯ» ОТПРАВИЛСЯ В ХОРЕЗМ

ТАШКЕНТ. (Корр. УзА А.Иванова). В рамках реализации программы «Год благотворительства и медицинских работников» в Хорезмскую область направлен очередной «поезд здоровья». Акция проводится Международной организацией экологии и здоровья «Экосан» совместно с Министерством здравоохранения и ГАЖК «Узбекистон темир фурлари».

В состав врачебной brigady вошли профессора и врачи высшей категории разных профилей. Вагоны поезда оснащены современным лечебным и диагностическим оборудованием, в том числе аппаратурой для проведения УЗИ, ЭКГ, эндоскопии. Прямо в поезде, а также на базе районных больниц и сельских вра-

чебных пунктов ташкентские специалисты проводят обследование и оказывают необходимую медико-консультативную помощь жителям отдаленных районов области.

Не менее важной частью их работы станут мероприятия, направленные на профилактику инфекционных заболеваний в жаркий летний период и на пропаганду здорового образа жизни.

Кроме того, поезд доставит населению региона гуманитарную помощь общей стоимостью более 50 миллионов сумов. Это лекарства, дезинфицирующие, моющие и санитарно-гигиенические средства, а также одежда, обувь, другие товары народного по-

требления. Груз будет передан медицинским, детским учреждениям, домам милосердия. Получателями его станут малообеспеченные, многодетные семьи.

В нынешнем году, как запланировано программой Года благотворительства и медицинских работников, в регионах со сложной экологической обстановкой будет направлен целый ряд поездов и автопоездов здоровья. Квалифицированную врачебную помощь дополнительно получат тысячи людей. Предусмотрена доставка населения этих регионов гуманитарной помощи в общей сложности на 500 миллионов сумов.

СЛУЖУ ТЕБЕ, УЗБЕКИСТАН!

## ВСТРЕЧА С РОДИТЕЛЯМИ

В столичном Центральном доме офицеров состоялась встреча с родителями военнослужащих, проходящих срочную военную службу. Она была организована Комитетом женщин Узбекистана совместно с Министерством обороны.

Выступивший на встрече заместитель командующего Ташкентским военным округом по воспитательной работе подполковник А.Муинов отметил, что в результате последовательного применения Президентом Республики Узбекистан Ислама Каримова реформ Вооруженных Сил в нашей армии создаются условия для прохождения военной службы.

Представительство и компания «ВЭМЗ дилер-Узбекистан» активно работает и с небольшими предприятиями, фирмами, индивидуальными потребителями. Разработаны коммерческие предложения для оптовых и розничных клиентов. Немаловажным фактором является то, что на всю продукцию дана годичная гарантия. Если нет нужного двигателя, представительство гарантирует его поставку в течение 25-30 дней.

Осваивая рынок Узбекистана, компания РУСЭЛПРОМ расширяет грани сотрудничества. В ее перспективных планах - возможность создания производства российских электродвигателей в Узбекистане на базе какого-либо из профильных предприятий.

Концерн выпускает современные двигатели пятого поколения, спроектированные на основе энергосберегающих технологий. Они сберегают

Джамиля Алиева.  
Корр. «Правды Востока».

## ЭКОНОМНЫЕ И НАДЕЖНЫЕ ДВИГАТЕЛИ

ПОЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА НОВЫХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ -  
ЯРКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДВУХ СТРАН

Деятельность представительства направлена в первую очередь на расширение сотрудничества с отраслевыми структурами народно-хозяйственного комплекса, установление долговременных партнерских отношений с потребителями продукции концерна, создание оптимальных условий для поставки и эксплуатации продукции.

- Компания «ВЭМЗ дилер - Узбекистан» является сертифицированным дилером Владимира электромоторного завода - одного из крупнейших заводов по производству двигателей различного назначения, модификаций и мощностей, - рассказывает маркетолог представительства концерна Шавкат Изамов. Концерн РУСЭЛПРОМ объединяет пять крупных производственных и научно-исследовательских предприятий, закрыв более 40 процентов рынка электротехнической продукции России, от двигателей малой мощности до турбогенераторов.

Перспективы работы в Узбекистане через официальное представительство «Торгово-Дома ООО РУСЭЛПРОМ», аккредитованного в июне 2005 года. Поставки и реализацию продукции концерна резидентским компаниям, местным заказчикам за национальную и иностранную валюту осуществляют дилерская компания «ВЭМЗ дилер - Узбекистан», работающая в Республике с 2004 года.

При этом представительство в Узбекистане через официальное представительство «Торгово-Дома ООО РУСЭЛПРОМ», аккредитованного в июне 2005 года. Поставки и реализацию продукции концерна резидентским компаниям, местным заказчикам за национальную и иностранную валюту осуществляют дилерская компания «ВЭМЗ дилер - Узбекистан», работающая в Республике с 2004 года.

15

марта

2006 года

среда

№ 50 (25741)

Цена свободная

2  
стр.

## КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ

В условиях, когда цивилизованные рыночные отношения только формируются, есть опасность из-за неопытности или недостатка информации о товарах попасть на удочку недобросовестного производителя или продавца.

4  
стр.

## ОЧАРОВАННАЯ «ИОЛАНТОЙ» И МАКОМОМ

А потом наступила пауза, после которой Саодатхон обычно легко берет самую высокую ноту мелодии.

## ОБЩНОСТЬ ИСТОРИИ, ПРОБЛЕМ И УСТРЕМЛЕНИЙ

19 марта в Узбекистан прибывает с государственным визитом Президент Нурсултан Назарбаев. Накануне этого важного события в истории отношений двух стран посол Казахстана в Ташкенте Таухан КАБДРАХМАНОВ любезно согласился ответить на вопросы информационного агентства «Жахон».

Важной сферой двусторонних отношений является культурно-гуманитарное сотрудничество. Его всерное развитие в полной мере отвечает чаяниям и устремлениям наших народов. Поэтому соответствующими структурами двух стран разрабатываются комплекс мер по развитию и углублению культурно-гуманитарного сотрудничества и мы надеемся, что по итогам визита будут предприняты необходимые меры по расширению контактов между научными, культурными и общественными организациями наших стран.

Действительно, данный визит Президента Н.Назарбаева является первым визитом с государственным статусом, что подчеркивает приоритетность узбекского направления во внешней политике Казахстана. Одновременно считаю, что приезд руководством Республики Узбекистан предстоящему визиту Президента Казахстана статуса государственного, на мой взгляд, свидетельствует об абсолютной важности и взаимной приоритетности казахстанско-узбекских отношений.

Глубоко символично, что государственный визит нашего Президента состоится накануне нашего общего светлого праздника - Наурыз майрамы. Ведь наши государства объединяют не только историю и географию, но и общность культуры, традиций, языка и духовного родства. Между Казахстаном и Узбекистаном подписан Договор о вечной дружбе, что в международной практике является высшей формой добрососедских отношений. Кроме этого, за годы независимости созданы солидные договорно-правовые базы, состоящие из около 90 документов, охватывающих все сферы двустороннего сотрудничества.

Одними из первых среди стран СНГ Узбекистан и Казахстан в 2001 году подписали Договор о делимитации государственной границы, составляющей более 2300 километров.

Мы уверены, что государственная граница, оформленная согласно требованиям норм международного права, будет способствовать не разделению населения по обе стороны границы, а наоборот, укреплению дружбы между народами двух стран и развитию цивилизованного взаимодействия на основе принципов равенства, взаимной поддержки и доверия.

Другим основным вопросом двусторонних консультаций можно назвать дальнейшее наращивание экономического сотрудничества между двумя странами. В этой связи в прошлом году президенты Казахстана и Узбекистана поручили правительствам двух стран предпринять меры по интенсификации двустороннего экономического сотрудничества и разработать предложения по кардинальному повышению объемов товарооборота. В данном время на уровне правительства активно обсуждаются пути реализации значительного неиспользованного потенциала двух стран.

У наших стран имеется огромный потенциал для развития взаимовыгодного сотрудничества в торгово-экономической области. В последние годы мы имеем хорошую динамику роста объема двусторонней торговли. Если в 2002 году товарооборот между двумя странами составил 263,3 млн долл. США, то в 2005 году он составил более 500 млн долл. США, то есть вырос в 1,7 раза.

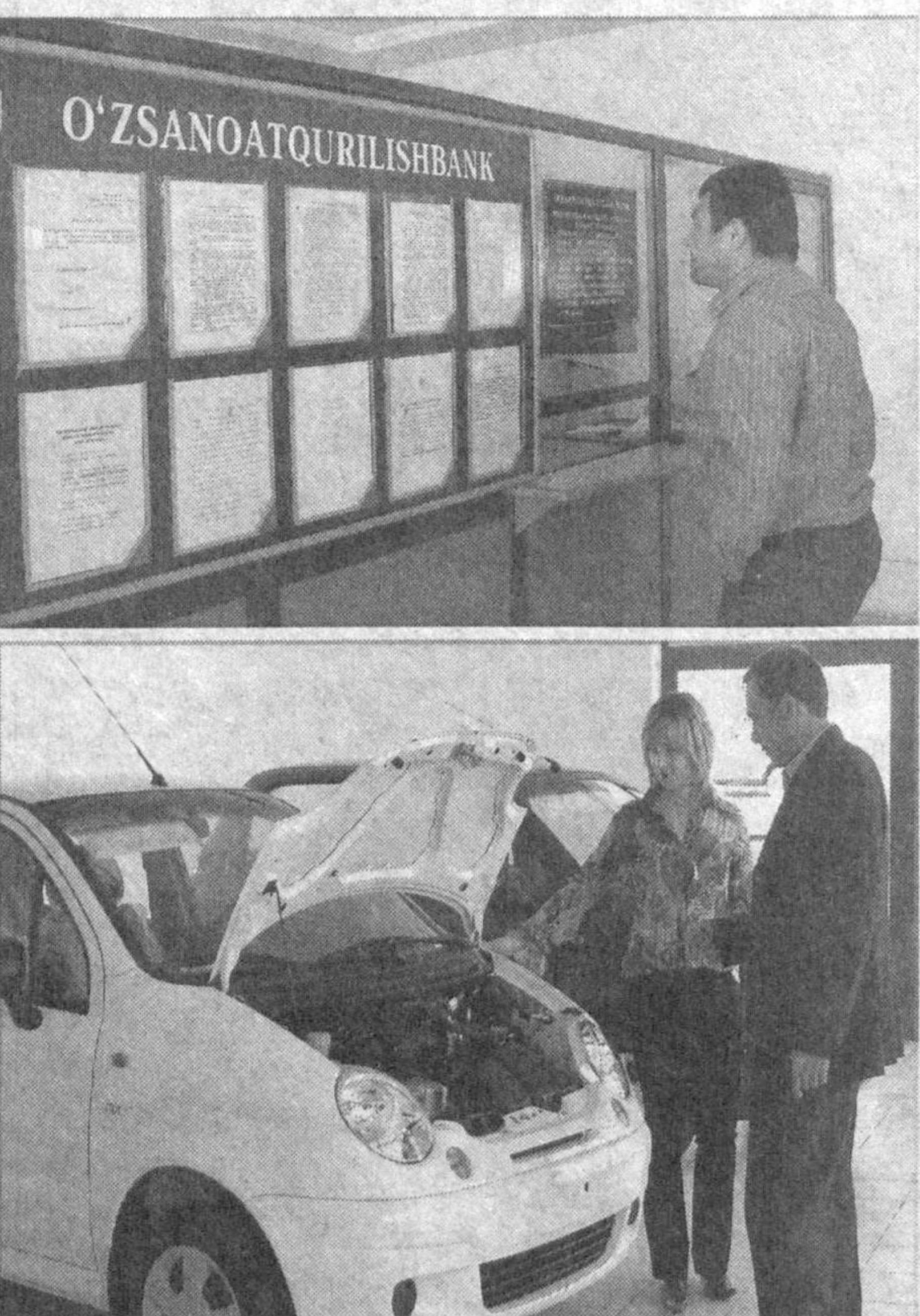
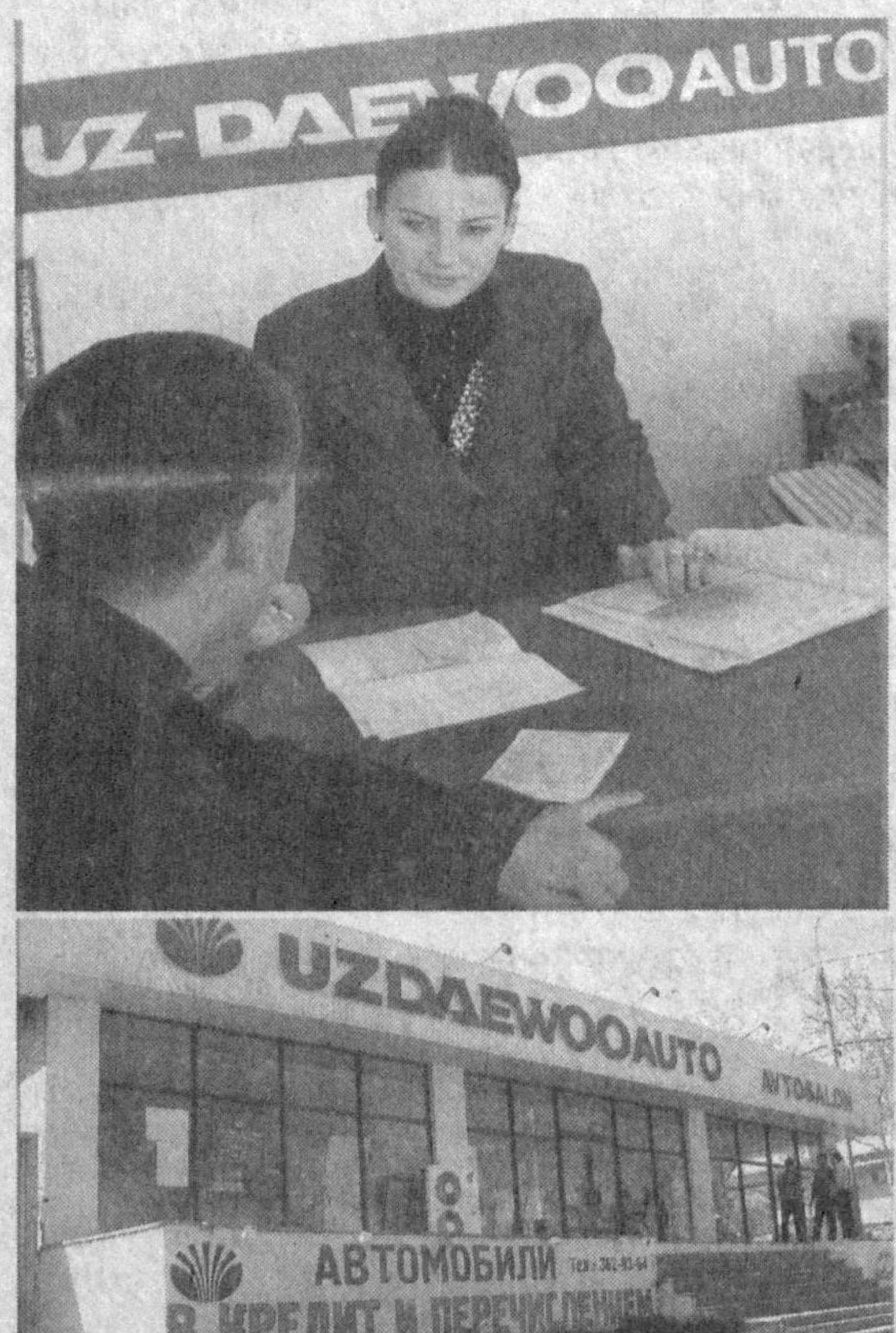
В Узбекистане действуют 48 совместных предприятий с участием казахстанского капитала, открытые представительства 24 казахстанских фирм и компаний, действуют они в легкой промышленности, транспортной, продовольственной сферах, производстве строительных материалов и других важных отраслей народного хозяйства.

Однако требуется взаимная

занятесованность в расширении экономического сотрудничества, особенно в реализации совместных проектов. Важно отметить, что после вступления Узбекистана в ЕврАзЭС ожидают большие перспективы наращивания экономического сотрудничества между двумя странами. Открываются широкие возможности для гармонизации рыночных преобразований, проведение согласованной экономической политики и принятие практических мер по расширению торгово-экономических связей как в рамках сообщества, так и в двустороннем формате. Расширение ЕврАзЭС также будет способствовать эффективному решению вопросов рационального использования водно-энергетических ресурсов и эффективному использованию транзитного потенциала наших государств.

(Окончание на 2-й стр.)

**ВЕСНА БОГАТА НА ПРАЗДНИКИ, ОДИН ИЗ НИХ -  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ОТМЕЧАЕМЫЙ ЕЖЕГОДНО 15 МАРТА**



## ПОКУПАТЕЛЮ ЗДЕСЬ РАДЫ

С каждым годом на улицах городов республики увеличивается поток отечественных легковых автомобилей. Молодая отрасль страны наращивает обороты.

И купить сегодня полюбившееся авто проще. Так, дилерская сеть автосалонов «ТашДЭУАвто» насчитывает только в Ташкенте восемь автосалонов, где можно приобрести любую модель автомобилей Асакинского автозавода в течение 15 минут. Столько времени займет оформление документов. Рас-

считываться можно наличными, под кредит банка или пластиковой картой.

Кстати о продаже в кредит: только в 2005 году было продано в кредит 640 автомобилей, что составляет 43,8 процента от общего количества реализованных автомобилей.

В автосалоне, расположеннном в Яккарайском районе, созданы все удобства для покупателей - филиал «Узпромстройбанка», обменный пункт, где, как говорится,

не отходя от кассы, вы оплатите покупку. В автосалоне всегда многолюдно, а это значит, что доходы населения растут.

### Репортаж

Леонида Гусейнова.

На СНИМАХ: продавец-консультант Анна Косичкова; таких автосалонов в республике становится все больше; в филиале «Узпромстройбанка» можно сразу оплатить стоимость покупки; этот покупатель выбрал «Матиз».

Фото автора.

## КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ

То, что потребитель нуждается в защите, люди признали еще в глубокой древности. Поэтому практически во всех сдачах законов с древнейших времен присутствовали нормы, защищающие интересы граждан как потребителей.

В нашей стране создана мощная законодательная база, гарантирующая потребителям защиту их прав и интересов. Сегодня защита прав потребителей в нашей стране регулируется законодательством, которое состоит из законов Республики Узбекистан "О защите прав потребителей", "О качестве и безопасности пищевой продукции", "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", "О сертификации, продукции и услуг", "О стандартизации", "О метрологии" и другие. На защиту прав потребителей нацелены правила продажи товаров и оказания услуг, утвержденные Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Они охватывают широкий спектр взаимоотношений потребителей с производителями, продавцами продукции, исполнителями, оказывающими услуги.

В программу учебных заведений республики введено изучение основ потребительской культуры. Ежегодно проводится конкурс среди учащихся средних учебных заведений "Юный знаток прав потребителей". По инициативе Госкоммонополизации совместно с Федерацией обществ защиты прав потребителей при содействии ученых-юристов, руководителей ряда министерств и ведомств, общественных организаций и движений подготовлена книга "Комментарии к Закону "О защите прав потребителей". Издание стало практическим руководством в работе многих специалистов различных отраслей народного хозяйства. Повышенный интерес к теме прав по-

требителей проявляют сейчас средства массовой информации.

Сейчас, когда на нашем рынке изобилие всяческой продукции и услуг, мы можем выбирать и того, кто нас обслужит, и товар. Но в водовороте звездательных названий, красочных упаковок и постоянной рекламы несложно заблудиться. В условиях, когда цивилизованные рыночные отношения только формируются, есть опасность из-за неопытности или недостатка информации о товарах попасть на узкую недобросовестного производителя или продавца. Например, большая коробка с хлопьями заполнена на треть. Зачем, спрашиваетесь, для маленького веса нужна огромная коробка? Производители считают это маркетинговым ходом для привлечения покупателей. Чтобы не обмануться, смотрите исходные данные, где указан настоящий вес товара.

Или покупаем мясо красивое, пышное на вид. Начинаешь жарить - с него вода, как из крана. Это значит, мясо накачано водой. При внимательном рассмотрении можно заметить небольшие дырочки - следы от уколов шприцем. Проверить мясо можно, надавив на него пальцем, качественное - быстро восстанавливается форма.

Потребители, наверное, не раз задавались вопросом: почему за карточки для мобильных телефонов, стоимостью пять или десять тысяч сумов, приходится платить на 300-400 сумов дороже в пунктах реализации. К сожалению, сами реализаторы этого объяснять не могут. Хорошо бы получить ответ от самих компаний. Ведь на самом деле получается, что потребитель переплачивает за услуги.

Порой выпутаться из неприятной истории можно с минимальными потерями времени и нервов. Но иногда,

чтобы добиться справедливости, приходится изрядно попотеть. Что же нужно сделать, чтобы отстоять свои права?

- От позиции потребителя зависит очень многое, - говорит начальник управления по надзору законодательства о защите прав потребителей и о рекламе Государственного комитета по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства Республики Давронбек Миртаджиев. - Опыт многих стран показывает, что на рынке главная фигура - не продавец, не производитель, а потребитель, именно он диктует условия, если, конечно, знает свои права. Гражданин, считающий себя пострадавшим, обязательно должен иметь на руках письменное заявление в магазин, ателье или любое другое предприятие, к которому он имеет претензии, с визой руководителя (для этого заявление составляется в двух экземплярах). Если получен отрицательный ответ, он может обратиться в организацию, занимающуюся защитой прав потребителей, где его ознакомят с законами. Если дело не удаётся решить мирным путем, помогут составить исковое заявление в суд. Впрочем, не стоит сразу морально готовиться к судебному разбирательству. Большинство обращений удается разрешить в досудебном порядке.

Всего за 2005 год в комитет и его территориальные органы поступило 1394 заявления и жалоб, из которых 1112 решены в пользу потребителей, по 282-м даны соответствующие разъяснения. Кроме того, зарегистрировано 1176 жалоб по "телефону доверия", 922 из них решены в пользу потребителей и по 254-м проведена разъяснительная работа.

Реализовать свое право быть потребителем! И очень важно помнить, что защита прав потребителей - дело ежедневное, и успех его зависит от каждого из нас.

Джамиля Аипова.  
Корр. "Правды Востока".

## ОБЩНОСТЬ ИСТОРИИ, ПРОБЛЕМ И УСТРЕМЛЕНИЙ

(Окончание.  
Начало на 1-й стр.)

- Как отразятся эти задачи на новостях предстоящих переговоров глав двух наших государств и программе визита?

- В ходе государственного визита состоится встреча двух президентов в узком кругу, а также переговоры в расширенном составе с участием официальных делегаций. В повестке дня переговоров - дальнейшее укрепление политических и экономических связей, культурно-гуманитарного сотрудничества двух стран. Кроме того, я думаю, главы государств обменяются мнениями о международной обстановке, а также положении дел в нашем регионе. Уверен, что дос-

тигнутые договоренности во время государственного визита придаут заметный стимул развитию двустороннего сотрудничества и региональной интеграции.

- События последних лет еще раз показали актуальность проблемы укрепления безопасности наших государств и региона в целом. Каково видение казахстанской стороны путей углубления взаимодействия в этой важнейшей сфере, в том числе в рамках международных организаций?

- Стремительные изменения мировой геополитики обуславливают возрастание ответственности Казахстана и Узбекистана в Центральной Азии и требуют от нас новых

взглядов на процессы в регионе. Безусловно, более широкое и комплексное взаимодействие в вопросах борьбы с терроризмом и экстремизмом, как СВМДА, ШОС, ЕврАзЭС, ОДКБ и Антитеррористический центр СНГ, в которых участвуют и Казахстан, и Узбекистан, и считают, что всем странам-участникам данных организаций удастся использовать возможности региональных структур в осуществлении своих национальных интересов во имя всего региона. Мы уверены, что будущее региона во многом зависит от стремления и реальных шагов наших стран в сторону интеграции и эффективного сотрудничества.

ИА "Жахон".

## UZ EX КУРСОМ

### ДИНАМИКА ТОВАРНОГО РЫНКА

За последние два года взаимоотношения субъектов хозяйствования на товарно-сырьевом рынке республики претерпели кардинальные изменения. Во многом этому способствовала инициатива правительства, направленная на коренную либерализацию экономических взаимоотношений между предприятиями-продавцами и покупателями товарных активов, пользующихся стабильно высоким спросом.

Начиная с 2004 года в качестве системыобразующего механизма, обеспечивающего предприятиям всех форм собственности равноправный доступ к товарным активам, был выбран механизм биржевой торговли с возложением задач по организации биржевых торгов на

муку отечественного производства на протяжении всего 2005 года практически без изменений.

Эффективность реализации продукции на биржевых торги является мощным стимулом к последовательному расширению ее номенклатуры. Так, в 2005 году на биржевых торги регулярно осуществлялись сделки купли/продажи по 111 товарным позициям промышленности, имеющей устойчивый спрос (в развернутой номенклатуре), против 76 в 2004 году. Причем динамика прироста товарооборота высоколиквидных ресурсов, не входящих в перечень товаров, предусмотренных к обязательной их реализации на биржевом рынке (постановление Кабинета Министров от 5 февраля 2004 года № 57), выросла до 117,4 млрд сумов, показав рост к 2004 году в 7 раз. Ассортимент реализуемых на электронных биржевых торги товаров был расширен за счет выставления такой продукции, как пшеничная, макаронная и витаминизированная мука, полистиленовые гранулы, фуражное зерно, мясо КРС, МРС, птицы и другой, пользующейся на рынке стабильным спросом.

\*\*\*

Большой потенциал продемонстрировала и открывшаяся в мае 2005 года биржевая валютная торговая площадка, через которую были осуществлены экспортные контракты на сумму 26 млн долларов США.

Структура товарооборота на валютной торговой площадке УзРТСБ в 2005 году



В целом через валютную торговую площадку отечественные предприятия реализовали продукцию в 15 стран мира.

На экспорт пошло также и хлопковое волокно урожая 2004 и 2005 годов, причем впервые, учитывая принцип биржевой торговли, узбекский хлопок был реализован на условиях 100%-ной предоплаты с его поставкой на условиях поставки с хлопковыми терминалами на территории республики. Иностранные покупатели вполне готовы работать по биржевым правилам, которые, впрочем, являются нормальной международной практикой, но не всегда воспринимаются ими как норма при торговле на региональных биржах.

Целью биржевой торговли на условиях "СПОТ" (100%-ная предоплата с немедленной поставкой товара) является создание национального базисного актива и его реализация на условиях выгодных прежде всего республике, а не трейдерам.

Создание валютно-торговой площадки, помимо предоставления отечественным экспортерам эффективного механизма вывода своей продукции на мировые рынки, имеет важное практическое значение, позволяющее запустить центростремительный механизм создания на базе Узбекской товарной биржи регионального биржевого центра. По крайней мере, для этого сегодня имеются все объективные предпосылки, которые вполне по силам республике конвертировать в реальный проект.

Во-первых, УзРТСБ на последнем заседании авторитетной Международной ассоциации бирж СНГ (МАБ СНГ) признана ведущей товарной биржей СНГ. Во-вторых, как показала практика, деловое сообщество стран ближнего зарубежья Центральноазиатского региона, включая Афганистан, Иран, Китай и даже Пакистан, исключительно позитивно воспринимает появление на бирже условий для отечественных производителей, позволяющих достичь баланса между объемами продаж и спросом.

● Необходимость расширения ассортимента высоколиквидной продукции, реализуемой на биржевых торго-

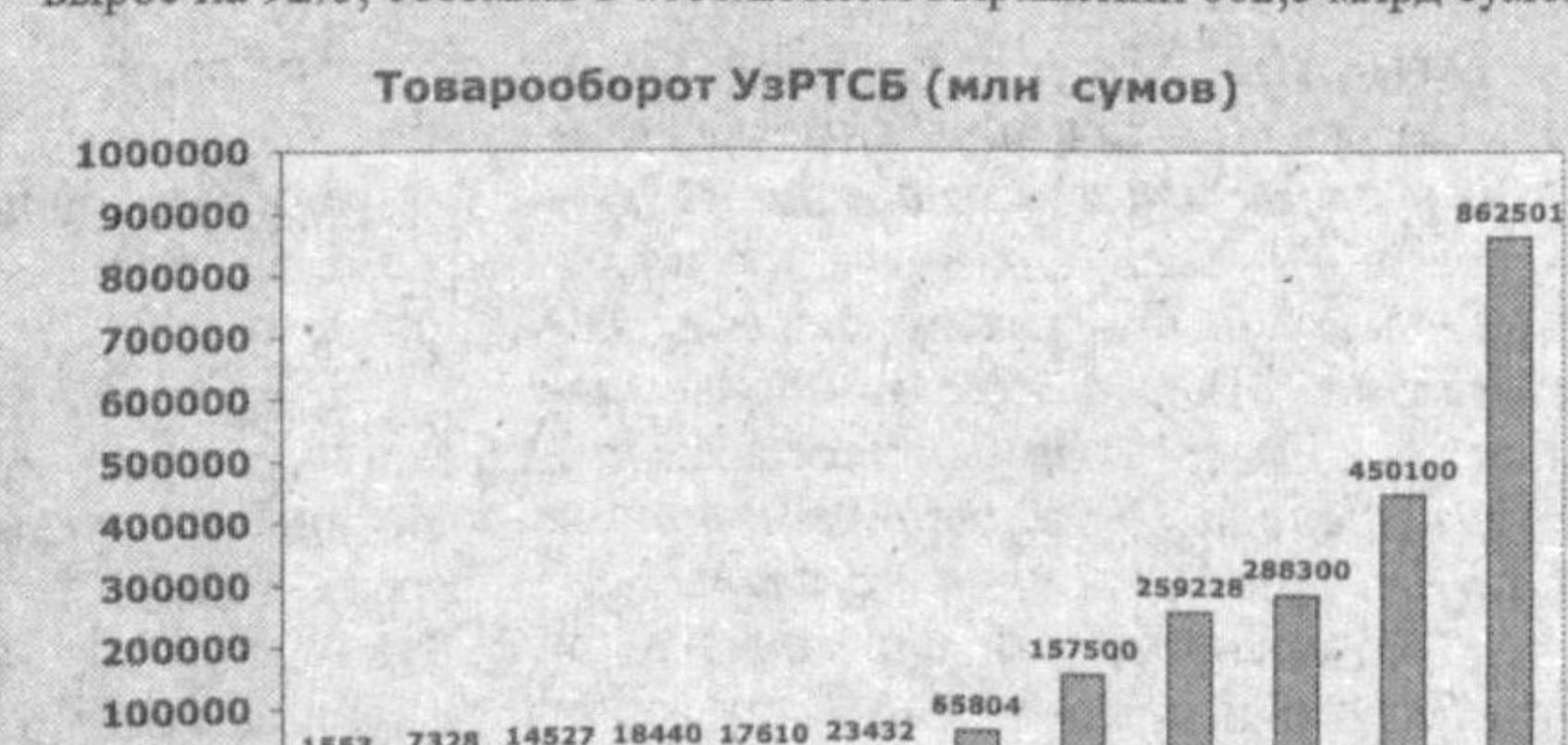
вок. ● Активизация дальнейшей работы по созданию специализированных торговых площадок в районах республики и за рубежом, обеспечивающих предприятиям максимально упрощенный доступ к товарам, реализуемым на местах.

● Совершенствование технологий биржевой и ярмарочной торговли, повышение эффективности работы валютной торговой площадки биржи. Качественное и структурное развитие системы, обеспечивающей гарантированное исполнение биржевых сделок

● Обновление компьютерного и программно-технического парка биржи и целый ряд прочих, не менее важных аспектов.

Основным базовым показателем, характеризующим эффективность механизма биржевой торговли, является динамика роста товарооборота, который в 2005 году в сравнении с предыдущим годом вырос на 92%, составив в абсолютном выражении 862,5 млрд сумов.

Товарооборот УзРТСБ (млн сумов)

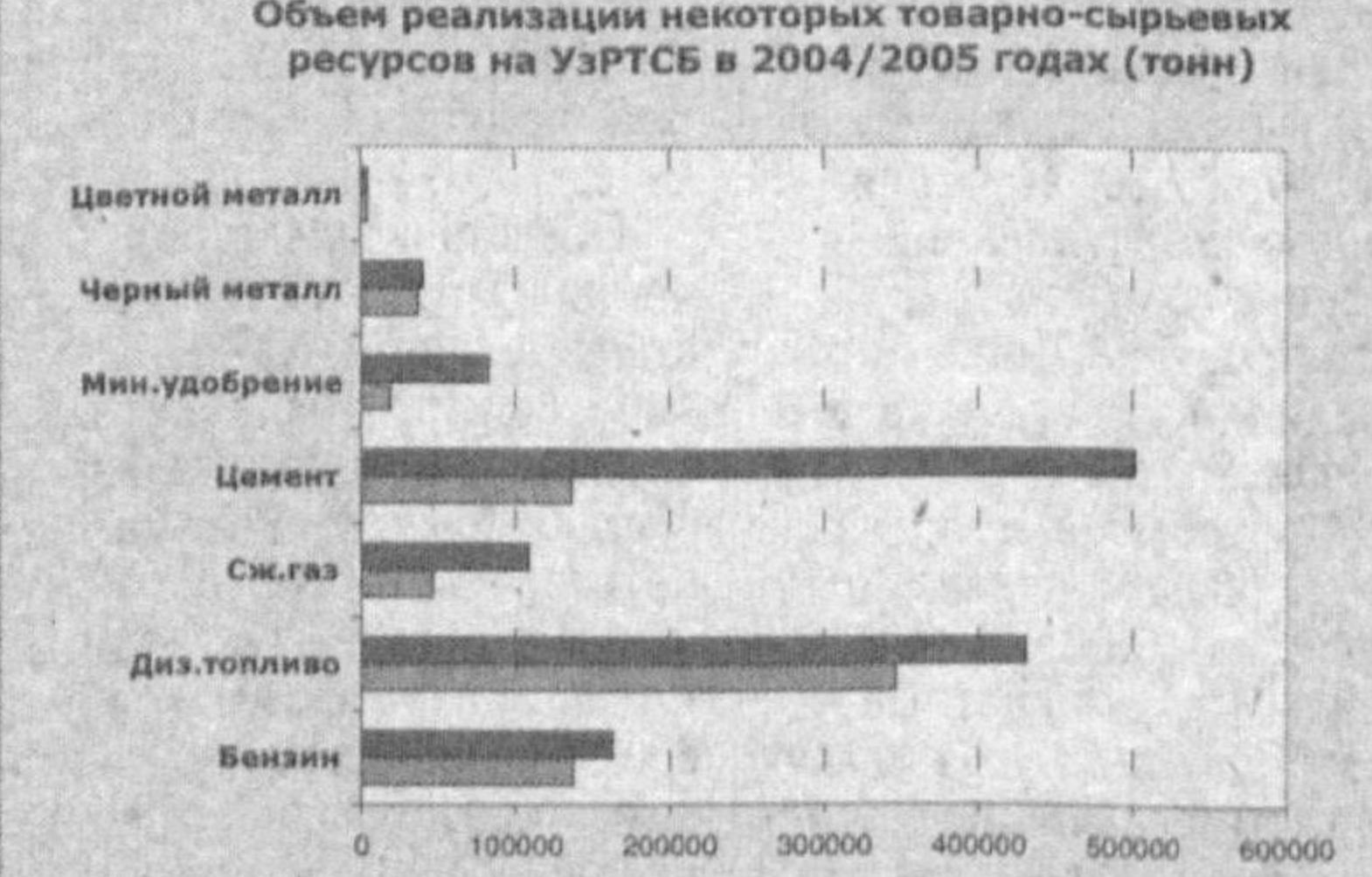


Столь позитивный прирост товарооборота был достигнут как за счет увеличения объемов реализуемых на бирже товаров, так и за счет расширения ассортимента их ассортимента.

В частности, в 2005 году в сравнении с предыдущим периодом объем реализации через биржу нефтепродуктов вырос в 1,2 раза, сжиженного газа - в 2,3, угля - в 3,2, цемента - в 3,7, минеральных удобрений - в 4,3 раза.

Необходимо подчеркнуть, что увеличение объемов выставления товаров на биржевые торги имеет свою логику, подтверждаемую практикой. Реализация товаров через биржу по рыночным ценам, складывающимися на основании спроса и предложения, позволяет предприятиям-производителям получать максимально возможный объем дополнительной выручки, что является основным стимулирующим фактором активизации их работы на биржевом рынке.

Объем реализации некоторых товарно-сырьевых ресурсов на УзРТСБ в 2004/2005 годах (тонн)



Благодаря реализации товарных позиций на биржевом рынке объем дополнительной выручки, полученной предприятиями реального сектора экономики, значительно превысил аналогичные показатели 2004 года, составив 55,6 млрд сумов (14,9 в 2004 году).

# РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

Наиболее активными субъектами биржевой торговли уже традиционно являются представители малого бизнеса и частного предпринимательства. Доля их биржевых сделок в общем товарообороте биржи за 2005 год составляет 72%, или 622,1 млн сумов. В сравнении с 2004 годом она выросла почти на 3%, что говорит о плодотворной работе предпринимательского сообщества.

Говоря об активности МСБ на биржевом рынке следует отметить, что предприниматели используют биржевой механизм не только для обеспечения своих производств высоколиквидными и инными товарно-сырьевыми ресурсами, но не менее активно используют механизмы биржевой торговли и для реализации собственной продукции. Соответствие между покупкой на бирже ресурсов и реализацией собственной продукции предприятиями МСБ составляет в среднем 3:1.

В региональном разрезе наибольший объем биржевых операций был показан предпринимателями Ташкента, Ташкентской, Ферганской и Кашикадаргинской областей.

Одним из стратегических направлений деятельности УзРТСБ, проводимых в рамках работы по развитию биржевого рынка, является политика активного географического расширения опорных точек биржевой инфраструктуры с одновременным ее усилением. Опорными точками выступают вновь создаваемые удаленные торговые площадки, развитие которых осуществляется в трех направлениях - внутрирегиональном, зарубежном и отраслевом.

Всего за отчетный период во всех регионах республики было зарегистрировано более 120 торговых площадок, в том числе и за рубежом (Россия, Кыргызстан, Таджикистан, и Афганистан). Этот процесс имеет очень хорошие перспективы дальнейшего развития.

В 2005 году были созданы отраслевые торговые площадки при НХК "Узбекнефтегаз" и ГАК "Узбекхимпром", оптимизирующие выставление продукции на биржевые торги отраслевыми предприятиями. Аналогичные площадки в наступившем году готовы открыть отраслевые ведомства. Товарооборот, обеспеченный торговыми площадками биржи за отчетный период, составил 248,3 млрд сумов.

В региональном разрезе наибольшее существо торговой инфраструктуры было достигнуто в столичном регионе, а также в Ташкентской, Андижанской и Ферганской областях.

Помимо создания торговых площадок, в 2005 году активно продолжался процесс создания новых брокерских центров (БК), прирост которых в сравнении с 2004 годом составил 69%, а прирост квалифицированных трейдеров, работающих в составе БК, увеличился в 1,3 раза.

Всего к концу прошлого года на бирже было аккредитовано 899 БК и более полутора тысяч трейдеров.

К отличительным особенностям прошедшего сезона, с точки зрения институционального развития брокерского движения, можно отнести то, что процесс создания новых БК и аккредитации трейдеров в значительной степени был перенесен в регионы. При этом удельный вес региональных БК в общем количестве центров, работающих на биржевом рынке, постепенно выравнивается.

## Структура действующих брокерских центров на УзРТСБ в разрезе регионов в 2005 году



В Ташкенте, Ташкентской, Ферганской, Кашикадаргинской областях удельный вес региональных БК в общереспубликанском количестве несколько снизился, но во всех остальных регионах он возрос. Таким образом налицо тенденция к выравниванию удаленных весов брокерских институтов, работающих во всех регионах республики.

Наряду с увеличением общего количества брокерских институтов растет и объем совершенных ими биржевых сделок в стоимостном выражении. В 2004 году в среднем по республике на каждую брокерскую контору приходилось 850 млн сумов биржевого товарооборота, а в 2005 - 960 млн сумов.

Наибольшего прироста товарооборота в денежном выражении в сравнении с 2004 годом достигли Самаркандская область (в 2,83 раза), Наманганская (в 2,14 раза), Андижанская и Республика Каракалпакстан (в 1,9 раза). В Ташкенте, Ташкентской и Сырдарьинской областях этот показатель снизился.

В целом развитие национального товарного биржевого рынка идет постепенно, что положительно оценивается как отечественными, так и зарубежными субъектами хозяйствования.

Тем не менее коллекции биржи прекрасно понимают, что развитие биржевого рынка в республике находится в стадии роста, хотя уже сегодня есть что продемонстрировать и предложить зарубежным коллегам, а также представителям отечественного и международного бизнес-сообщества.

В наступившем году продолжается последовательная работа по подводке и внедрению целого ряда технических и информационных проектов. В частности, в этом году биржа планирует продолжить работу по подготовке запуска рынка срочных биржевых контрактов, что позволит значительно увеличить биржевой товарооборот и привлечь на рынок существенные финансовые ресурсы. Для товаропроизводителей запуск рынка срочных биржевых контрактов означает получение эффективного рыночного механизма финансирования производства конкурентоспособной продукции.

Иными словами, стабильное функционирование срочного рынка невозможно без обеспечения исполнения договорных обязательств по всем без исключения контрактам на рынке немедленных поставок. Это должно стать для его участников безусловной нормой.

В наступившем году биржа продолжит работу по переводу на гарантированные торги всех, реализуемых на бирже товарно-сырьевых ресурсов, что позволит поднять на более высокий уровень дисциплину исполнения договорных обязательств как по срокам поставки товаров, так и по своевременности их оплаты.

Продолжается подготовительная работа по переводу ряда продуктов, произведенных в республике, таких, как хлопковое волокно, катодная медь и некоторых других, пользующихся устойчивым спросом на мировом рынке, на национальную биржевую торговлю. Это позволит отечественным производителям оптимизировать ценовую политику при реализации своей продукции на мировые рынки.

Учитывая, что доля биржевого товарооборота в общем товарообороте республиканского оптового рынка занимает сегодня 30%, а также уровень вовлеченности в биржевую торговлю большого количества субъектов хозяйствования, биржа продолжит работу по внедрению ряда новых информационных проектов по обеспечению максимально упрощенного доступа к оперативной котировочной информации.

Опираясь на анализ работы Биржевого товарного рынка по итогам года, руководством страны обозначены конкретные цели и задачи. На безусловное их выполнение в наступившем году нацелен коллектив УзРТСБ.

## АНАЛИЗ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ НЕКОТОРЫМИ ТОВАРНЫМИ ПОЗИЦИЯМИ

### Металлопрокат

Регулярные биржевые торги металлопрокатом начались в марте 2004 года. Так как к настоящему времени прошло уже два полных

годовых цикла, анализ факторов, влияющих на динамику цен биржевого рынка металлопроката, реализованного на УзРТСБ в 2005 году.

Львиная доля металлопроката, реализованного на УзРТСБ в 2005 году, являлась сортовым прокатом производства АПО "Узметкомбинат". Этот металл в основном применяется в промышленно-гражданском строительстве, поэтому к основному фактору, влияющему на уровень рыночного спроса, можно отнести сезонность.

Иными словами, анализ рыночного ценообразования на местный прокат показывает прямую зависимость средневзвешенных цен от начала и окончания строительного сезона, причем как внутри страны, так и в странах, традиционно импортирующих бекабадский металлопрокат.

При наличии общего ценообразовательного фактора, уровень спроса по определенным позициям данного товарного ряда не совсем одинаков. На динамику средневзвешенных цен по некоторым товарным позициям, таким, например, как арматура периодического профиля и отдельные марки круглого края, влияние начала или окончания строительных работ очевидно. Уровень спроса на другие виды проката, такие, как стальной уголок, квадрат, полоса, менее подвержен сезонности, и динамика цен на них более инертна.

Структуру всего товарного ряда сортового проката, выставляемого на биржевые торги, можно условно разделить на четыре основные группы:

- арматура периодического профиля класса А III
- гладкая арматура класса А I (стальной круг)
- стальной равнополочный уголок
- прочие (квадрат, полоса, мелкие швеллеры)

Структуру продаж (спроса) стального проката на УзРТСБ далеко не однородна. Наибольшим спросом на рынке пользуется арматура А-III (70%) и стальной равнополочный уголок (20%). Остальные 10% (70%) продаж делают между собой остальные марки проката.

Структуру сортового проката производство АПО "Узметкомбинат" за 2005 год

Структура реализации из УзРТСБ сортового металлопроката производство АПО "Узметкомбинат" за 2005 год



В то же время из всего ряда арматуры, представленной на биржевых торгах (11 позиций), лишь три - диаметры 12, 14 и 16 - пользуются стабильным спросом в течение года и занимают в совокупном объеме биржевых продаж арматуры 74%. Процент их реализации к выставлению в течение первых двух кварталов 2005 года находился на уровне 100%, в третьем и даже в четвертом (период межсезоний) колеблется в диапазоне 60 - 70%.

Стабильные диаметры рифленой арматуры на протяжении года выполняли в какой-то степени роль статистов на рынке. Процент реализации их в разные периоды колебался от 100% до 10% и ниже.

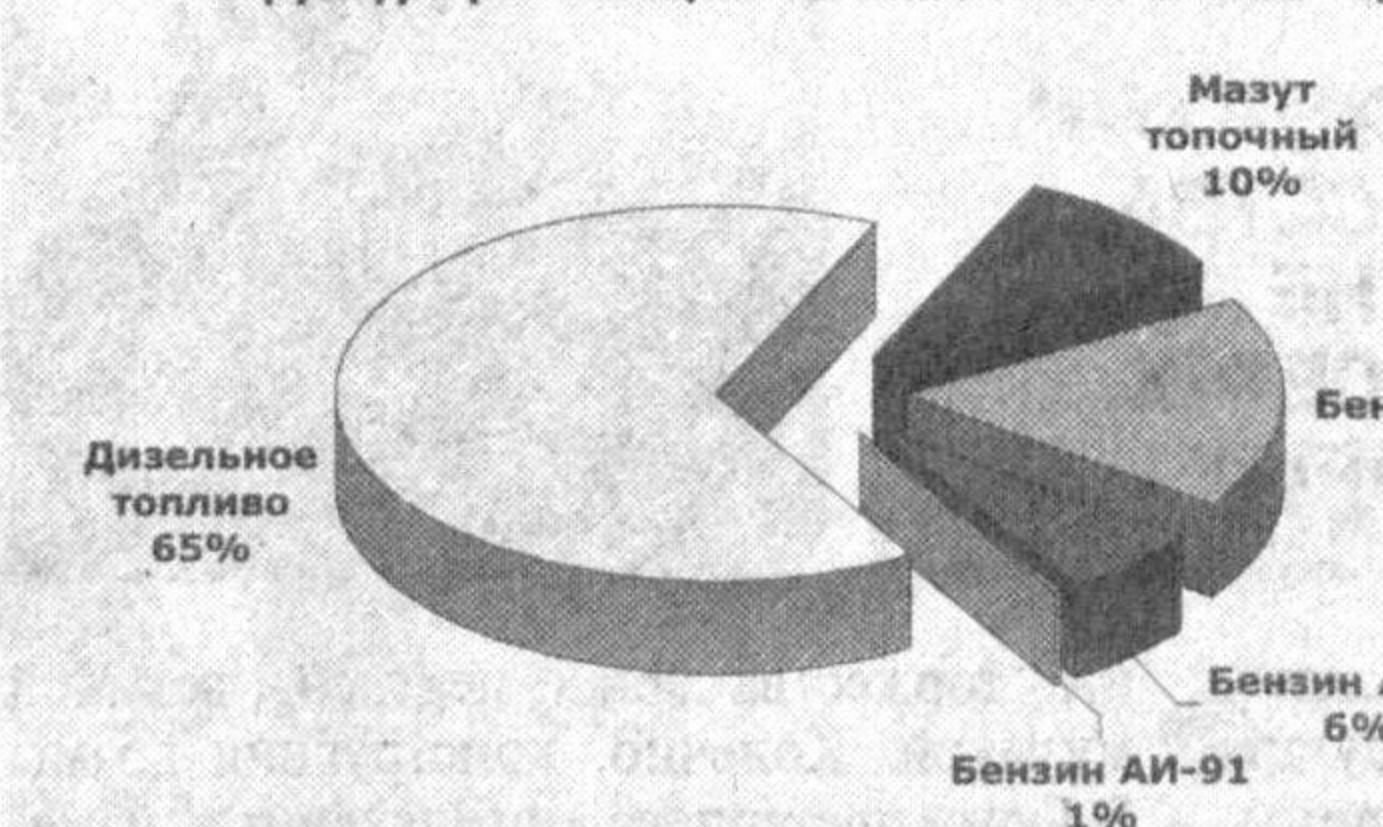
Как видно на графике, повышение ценового тренда на арматуру 12-35ГС начинается в январе и достигает пиковых значений в апреле. После этого вектор динамики резко меняет направленность и к сентябрю практически сходит на нет.

Увеличение и снижение спроса подтверждается объемами продаж. Так, в период повышенного спроса (январь - апрель) было реализовано 3812 тонн арматуры 12-35ГС, в мае - августе - на 1000 тонн меньше, а в сентябре - ноябре - 1756 тонн. Иными словами, за первые 8 месяцев календарного года, в период фазы роста спроса на арматуру и в период ее затухания (январь - август), реализуется 79% всего объема арматуры данного диаметра и лишь 21% продаж приходится на период межсезонья.

Увеличение спроса на эти виды нефтепродуктов на протяжении всего года было неоднинаково.

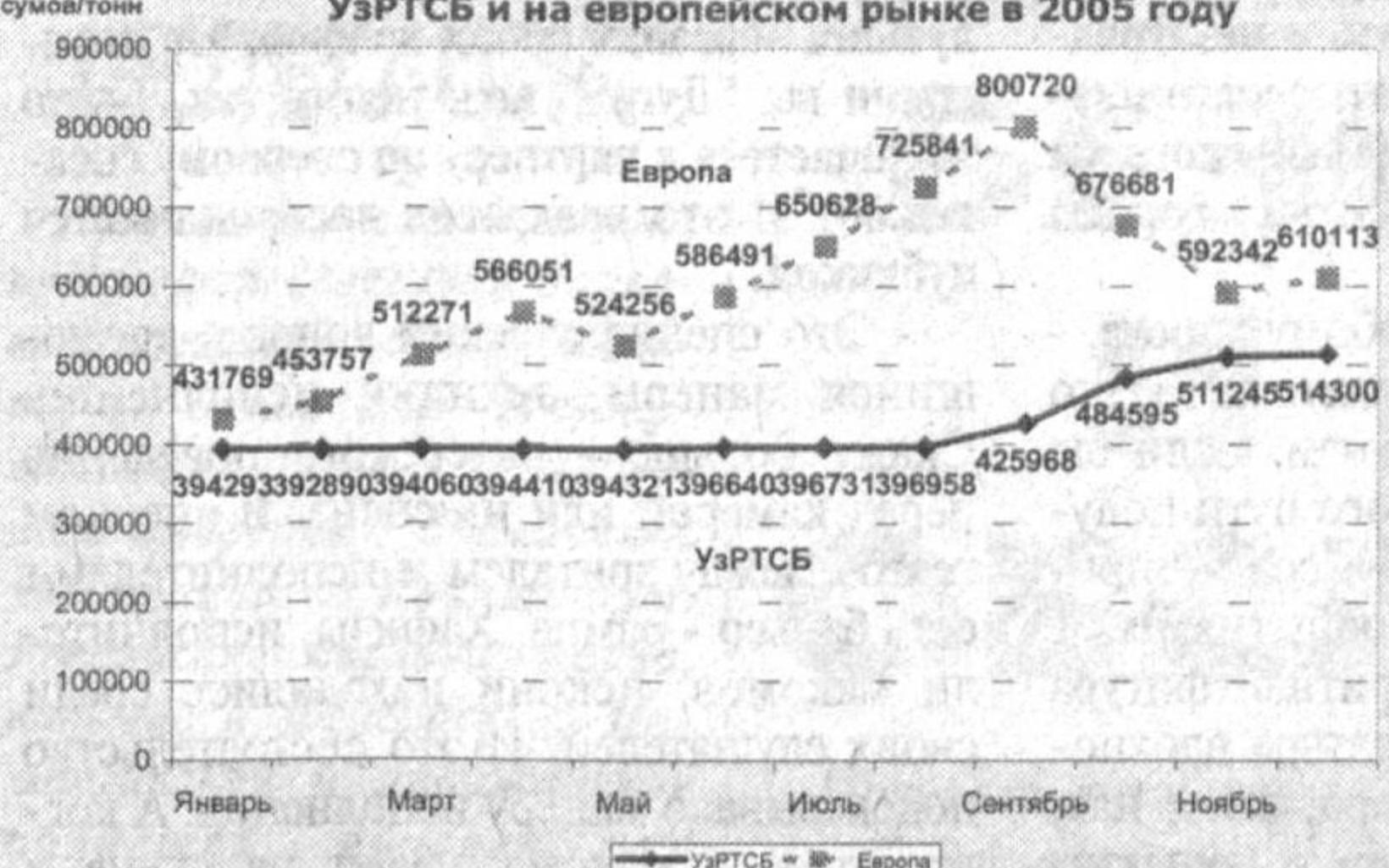


Структура реализации ГСМ на УзРТСБ в 2005 году

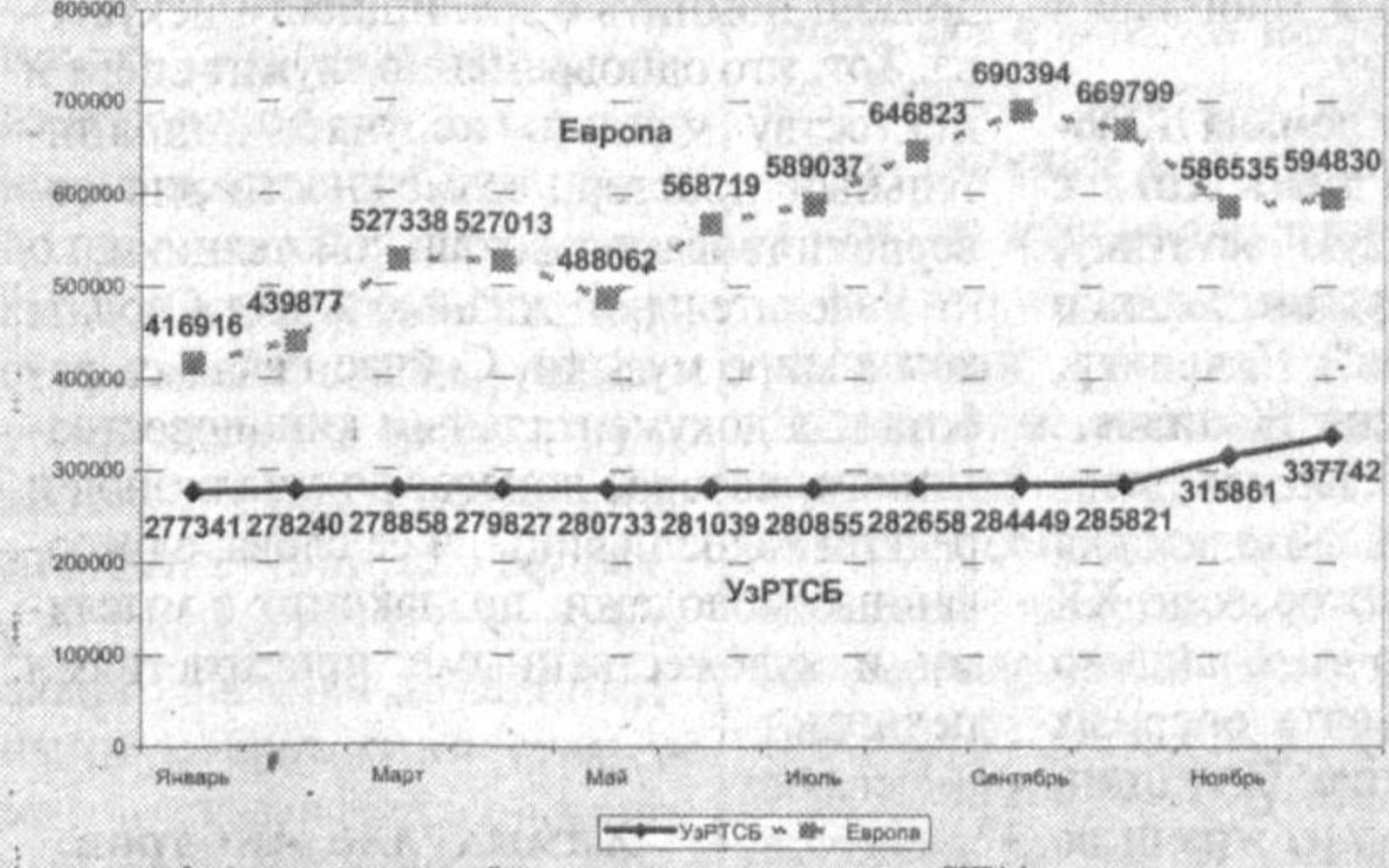


В целом биржевой рынок нефтяного моторного топлива оставался сбалансированным. При высоком спросе на все виды топлива со стороны отечественных потребителей, средневзвешенные цены на него находились в верхней части установленных биржевых спредов.

Сравнительная динамика цен на бензин, реализованный на УзРТСБ и на европейском рынке в 2005 году



Сравнительная динамика цен на дизельное топливо, реализованное на УзРТСБ и на европейском рынке в 2005 году



Сравнительная динамика цен на мазут, реализованный на УзРТСБ и на европейском рынке в 2005 году

