

ВО ИМЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАРОДА

Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов 25 октября посетил Международную специализированную выставку-продажу мини-технологий и компактного оборудования для сельского хозяйства «Uzbekistan Agromintech Expo - 2006», которая проходит в павильонах «Узэкспонцентра».

Глава государства осмотрел размещенную здесь экспозицию, где широко представлены самое современное оборудование по производству и переработке плодово-овощной и мясомолочной продукции, производству муки и комбикормов, мини-техника для садоводства и виноградарства, расфасовочно-упаковочные линии, препараты химической защиты растений, оборудование для каркалукства и обработки кожи, тепличных хозяйств и многое другое.

Наша страна издавна славится непревзойденными по вкусу и аромату, экологически чистыми фруктами и овощами, выращенными трудолюбивыми руками дехкан. По производству плодово-овощной продукции Узбекистан сегодня занимает ведущее место не только в СНГ, но и среди многих государств мира. Это результат огромного внимания, которое уделяет глава нашего государства развитию сельского хозяйства, проведению в отрасли масштабных структурных преобразований на основе укрепления экономических позиций непосредственных производителей. Реорганизация направлена на то, чтобы дехкан почувствовал себя истинным хозяином земли, был прямо заинтересован в результатах своего труда. В стране расширяется фермерское движение, растет число предприятий малого бизнеса, что способствует не только увеличению объема вырабатываемой продукции, но и улучшению ее качества.

Однако задача повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала агропромышленного комплекса республики требует усер-



шенствовать весь цикл работ на селе - не ограничивать его сбором урожая, а доводить до стадии конечной переработки и расфасовки готовой продукции. А для этого в свою очередь необходимо, чтобы каждое сельскохозяйственное предприятие имело в своем распоряжении самые современные мини-технологии и оборудование, способные на месте обеспечить быструю и качественную переработку.

Теперь эта важная проблема будет решена. В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 24 августа 2006 года в «Узэкспонцентре» организована уникальная по своей сути и масштабам Международная специализированная выставка-продажа мини-технологий и компактного оборудования для сельского хозяйства. В ней участвуют почти 200 компаний из 25 стран мира, в том числе из Германии, Израиля, Италии, Китая, Польши, России, Турции, Франции.

Для ознакомления с лучшей в мире техникой и заключения контрактов на ее поставку на выставку в общей сложности побывают более трех тысяч фермеров, руководителей агрофирм и малых предприятий из всех областей страны. По поводу наиболее выгодных условий финансирования закупок оборудования прямо в выставочных павильонах их консультируют специалисты коммерческих банков, лизинговых

и страховых компаний Узбекистана. Оказывается помощь и в оформлении контрактов, а также в доставке приобретенного оборудования в любой регион республики.

Президент Ислам Каримов встретился с участниками семинара, организованного для фермеров в рамках выставки.

Главная наша цель проведения реформ в сельском хозяйстве, развития фермерского движения состоит в дальнейшем повышении благосостояния народа через формирование у людей чувства собственности земли, имущества, - сказал руководитель нашего государства. - Ведь материальная заинтересованность стимулирует человека на новые инициативы и достижения.

Наши фермеры, закупаящие в ходе выставки-продажи современную технику и технологии, должны иметь в виду, чтобы каждый затраченный ими сум завтра давал десятикратную прибыль.

Для этого фермер должен при покупке техники выбрать самую современную, которая может оправдать затраты во всех отношениях. К тому же при покупке таких мини-технологий и компактного оборудования фермер должен эффективно использовать не только средства на своем расчетном счету, но и банковские кредиты, и лизинг.

Самое главное, наши дехкане и фермеры получили возможность продавать выра-

шенную продукцию не только в виде сырья, но и после ее переработки, как готовую продукцию, и таким образом получать большие доходы.

Ислам Каримов особо подчеркнул, что наша сегодняшняя молодежь, овладевающая современными знаниями, не уступит никому и в освоении передовой техники и технологий. В этом смысле весьма кстати наша молодежь получила возможность близко ознакомиться с представленными на выставке мини-технологиями и компактным оборудованием.

Участие в нынешней выставке выгодно и зарубежным компаниям. По мнению их представителей, созданные здесь условия не имеют прецедента в мировой практике. Иностранцам производителям обеспечено право беспрепятственного ввоза своего оборудования на территорию Узбекистана, а его продажа будет осуществляться без уплаты налога на добавленную стоимость. Помимо этого, на безвозмездной основе предоставлены выставочные площадки «Узэкспонцентра».

Президент нашей страны в ходе знакомства с продукцией компаний и фирм Германии, Австрии, Италии, Франции, Швеции, Польши, России подчеркнул, что, не ограничиваясь вопросом о закупке представленных ими мини-технологий и компактного оборудования, необходимо

развивать долгосрочное сотрудничество.

Посещающие выставку фермеры должны сопоставлять продукцию Минского и Харьковского тракторных заводов, изучать, какая из них более соответствует нашим почвенно-климатическим условиям, - сказал Ислам Каримов.

Глава государства осмотрел также технику и оборудование, представленные компаниями и фирмами Китая, Южной Кореи, Турции.

Главным результатом выставки «Uzbekistan Agromintech Expo - 2006» станет заключение прямых контрактов на поставку выбранного фермерами и сельскими предпринимателями оборудования, установление долгосрочных связей с его производителями. В итоге наши дехкане теперь смогут сами перерабатывать свою ценную и полезную продукцию, что повысит ее экспортную себестоимость, а значит, и доходы сельских тружеников.

Примечательно, что с 10 ноября выставка продолжит свою работу в статусе постоянно действующей выставки-продажи мини-технологий и оборудования для фермерских и дехканских хозяйств, агрофирм и малых предприятий, занимающихся переработкой сельхозпродукции.

Такие выставки примечательны также и тем, что дают возможность ознакомиться с самыми передовыми технологиями, современным оборудованием, современным оборудованием, - сказал Президент. - Мы должны получать и о том, чтобы производить такие же технологии у себя, наладить их сервисное обслуживание.

Проведение этой уникальной по своим масштабам целевой международной выставки-продажи служит развитию в нашей стране развитейшей сети перерабатывающих производств. Это в свою очередь будет способствовать увеличению объема экспорта, повышению благосостояния нашего народа и участия Узбекистана в мировых хозяйственных отношениях.

Анна Иванова,
Гулом Мирзо.
Корр. УзА.

В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ПАЛАТЕ ОЛИЙ МАЖЛИСА

ОБСУЖДЕН ПРОЕКТ БЮДЖЕТА

Состоялось расширенное заседание Комитета по бюджету и экономическим реформам Законодательной палаты Олий Мажлиса. В нем приняли участие депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса, представители фракций политических партий, соответствующих министерств и ведомств, банков и организаций, а также средств массовой информации.

На заседании, которое вел председатель данного комитета А.Ахадов, обсуждался проект Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2007 год. С докладом по этому вопросу выступил первый заместитель министра финансов Б.Ашрафханов.

Как отмечалось на заседании, меры, предпринятые в целях создания условий для расширения обеспечения работой граждан в качестве важного фактора дальнейшего расширения масштаба структурных реформ в нашей стране, модернизации и либерализации экономики, укрепления частного сектора, формирования благоприятной инвестиционной среды, а также повышения жизненного уровня населения, будут способствовать достижению высоких

темпов экономического роста в 2007 году.

Дальнейшая либерализация налоговой политики обеспечит рост производства и инвестиций, увеличит доходы налогоплательщиков, поможет рациональному использованию природных ресурсов.

Судя по основным показателям проекта Государственного бюджета на следующий год, при принятии предлагаемых мер по совершенствованию налогового-бюджетной политики доходы консолидированного Государственного бюджета составят 32,9 процента прогнозируемого объема валового внутреннего продукта, расходы консолидированного Государственного бюджета - 33,9 процента прогнозируемого внутреннего валового продукта, а дефицит государственного бюджета - 1,0 процента

объема внутреннего валового продукта.

Если в Государственном бюджете текущего года расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения ожидаются в размере 51,1 процента, то в Государственном бюджете 2007 года их удельный вес предусмотрен в размере 54,3 процента.

Отмечено, что в качестве приоритетных задач в области социальной политики в расходной части Государственного бюджета на 2007 год предусмотрено повышение размеров зарплат работников бюджетных организаций, а также пенсий, стипендий, пособий на более высокий уровень по сравнению с темпами инфляции, а также увеличение пособий, выплачиваемых малообеспеченным семьям, на 24 процента выше по сравнению с ожидаемым показателем в 2006 году.

На заседании был высказан ряд предложений и мнений по проекту Государственного бюджета.

Т.Батырбеков.
Корр. УзА.

ВИЗИТ ДЕЛЕГАЦИИ ЦИК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УЗБЕКИСТАН

Пребывающая в нашей стране делегация Центральной избирательной комиссии Российской Федерации во главе с ее председателем Александром Вешняковым встретилась с председателем Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан Мирзо-Улугбеком Абдусаломовым.

На встрече обсуждались вопросы дальнейшего развития связей между центризбиркомом двух стран и сотрудничества в области развития избирательных технологий и дальнейшей демократизации избирательных процессов.

По итогам переговоров был подписан Протокол о сотрудничестве и обмене правовой информацией между Центризбиркомом Республики Узбекистан и Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

Подписание этого документа руководителями центризбиркомов Узбекистана и России является логическим продолжением достигнутых договоренностей президентов двух

стран Ислама Каримова и Владимира Путина, в частности, Договора о союзнических отношениях.

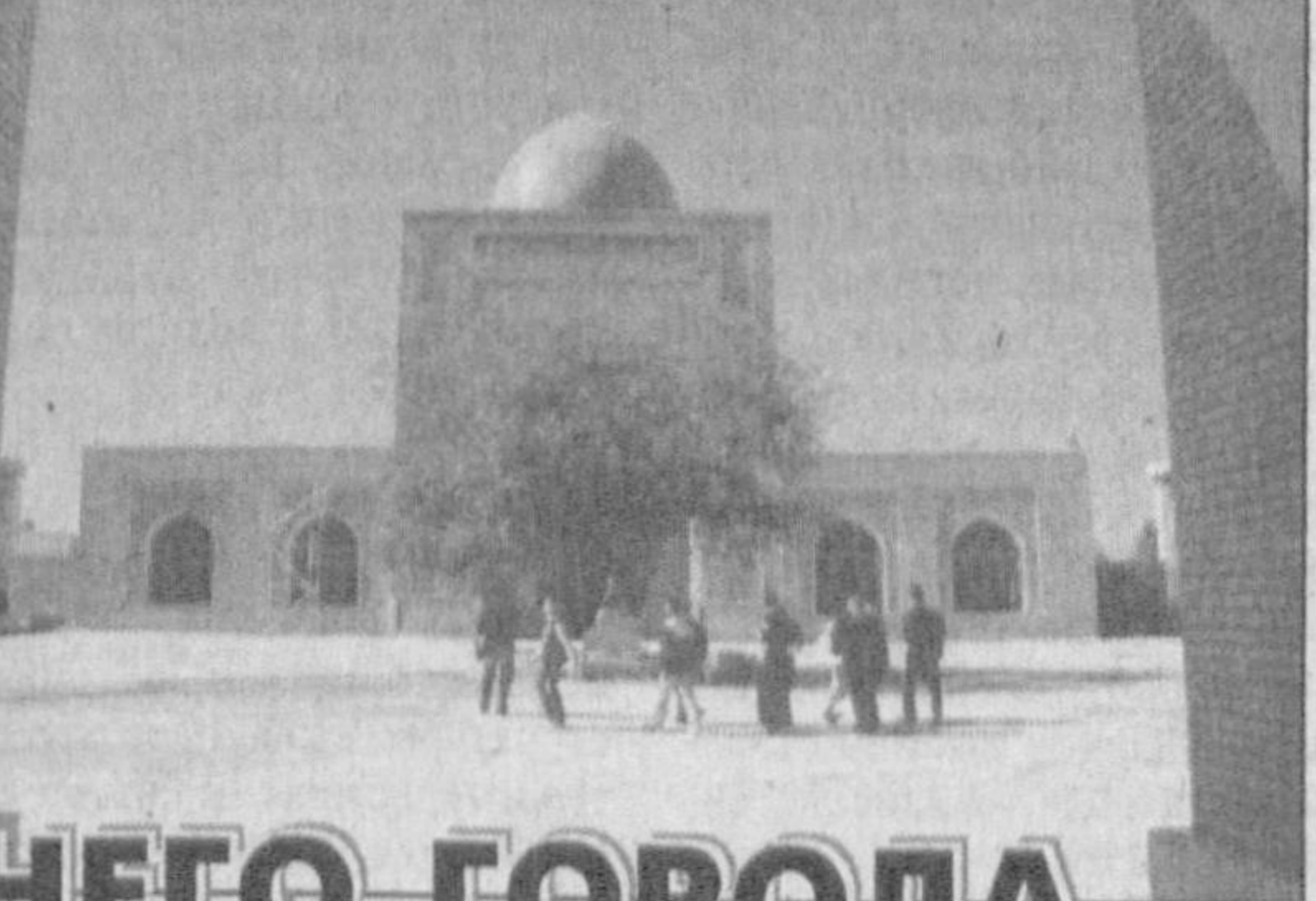
Центральная избирательная комиссия Республики Узбекистан постоянно поддерживает и развивает двусторонние отношения с коллегами из России. Так, например, в марте текущего года делегация ЦИК Республики Узбекистан приняла участие в работе научно-практической конференции «100-летие выборов Государственной Думы: история и современность», которая проходила в Москве.

Наше сотрудничество я оцениваю очень положительно, - сказал Александр Вешняков в интервью журналистам. - За последние два года интен-

сивно ведем обмен информацией по работе связанной с выборами, и как она проходит в Узбекистане. Это и визиты делегаций обеих сторон, и обмен многочисленными нормативными актами, которые регулируют избирательные права граждан. Сегодня подписание Протокола - это де-факто существующих деловых, очень взаимовыгодных контактов, закрепление их на качественно другой основе. Я полагаю, что это дополнительный импульс к тому, чтобы наши контакты ни в коем случае не ослабевали, а дальше развивались и приносили нам взаимную пользу. Сотрудничество между Россией и Узбекистаном в сфере избирательного процесса, избирательного права, на мой взгляд, имеет большие перспективы. У нас много общего в современной истории и в наших взаимоотношениях.

(УзА).

К 2700-ЛЕТИЮ КАРШИ



ПРАЗДНИК ДРЕВНЕГО ГОРОДА

Накануне празднования 2700-летия Карши город обретает новый облик. Красивее становятся улицы и парки. Появились новые дома, базары. Реконструированы

памятники древнего зодчества. Для проведения строительных работ были привлечены мастера со всей республики. В новом амфитеатре в день празднования

юбилея выступят лучшие певцы, композиторы, артисты.

Фото Р.Джуманиязова (УзА).

Новости

Открытое акционерное общество «2-е строительно-монтажное управление» принимает активное участие в строительстве многоквартирных домов, крупных промышленных предприятий, административных и бытовых сооружений в

Навои, Зарафшане, Учкудуке, Зафарбаде, Нурабаде.

Только за прошедший период нынешнего года коллективом выполнено строительно-монтажных работ на сумму почти два миллиарда сумов. В частности, завершено строи-

ШИРИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

тельство одной школы и одного профессионального колледжа.

В настоящее время на нашем предприятии трудятся около 300 работников, - сказал руководитель предприятия Файзулла Бердиев. - Им своевременно выплачиваются зарплата и дивиденды.

За счет полученных в прошлом году 65 миллионов сумов чистой прибыли пушена в строй новая линия по производству металлического шифера. В дочернем предприятии «Навоийлардз» налажен выпуск качественных дверей и оконных рам. В результате созданы 25 дополнительных рабочих мест.

Яркул Умар.
Корр. УзА.

МАТЕРИАЛ НОМЕРА

"АХ, ОБМАНУТЬ МЕНЯ НЕТРУДНО"...

Сегодня многие периодические издания, в особенности еженедельники, размещают на своих страницах платные частные объявления, касающиеся различных сфер жизни - от обмена квартир до купли-продажи товаров народного потребления и трудоустройства. В условиях рынка это нормальное явление. Однако среди всей этой оплаченной пиар-корреспонденции нередко попадаются объявления, на которые следует реагировать весьма осторожно, дабы не оказаться обманутым.

Чаше всего читатели встречают заманчивые предложения о трудоустройстве в ту или иную иномфирму с зар-

ботком от 300 до 800 долларов. Такие цифры вознаграждения за труд, как и «красивая обертка», туманит сознание чело-

века, поскольку жить лучше хочется каждому.

Красиво жить не запретишь, но давайте трезво рассуждать, можно ли в реальности заработать 500-800 условных единиц в организации, которая не удостоилась указать в объявлении даже своего названия? Корреспондент «ПВ» попытался проверить, насколько вероятны шансы заработать приличную сумму денег в таких «конторах».

Результаты обзона так называемых газетных работодателей во всех десяти случаях подтвердили сомнения в том, что получить указанную в объявлении сумму практически невозможно. Наоборот, клонув на обещания увидеть жизнь в розовом цвете, можно расстаться даже с теми незначительными средствами, которые имеются в кармане. (Окончание на 2-й стр.)



В Тайлакском районе Самаркандской области в основном выращивают фрукты, овощи, виноград, а также зерно. Продукция отправляется не только жителям района, но и в соседние области.

В нынешнем году мы обязались получить 24700 тонн винограда, 46 тысяч тонн помидоров, 4600 тонн фруктов, - рассказывает руководитель агрофирмы "Токзор барака фаз" Кобилжон Арабов. - Выращенная продукция перерабатывается на пяти предприятиях района.

На вино, которое мы производим, спрос растет с каждым годом. В дальней-



шем планируем экспортировать вино в Россию, Украину, Казахстан и другие государства.

НА СНИМКАХ: Мухаббат

Хусанова и руководитель агрофирмы Кобилжон Арабов; хранители вина. Фото Тохира Норкулова (УзА).

КУРСОМ РЕФОРМ

СДЕЛАНО В ГУЛИСТАНЕ

В 1990 году из Гулистана на экспорт отправлялось только хлопковое волокно. Сегодня трудовые коллективы областного центра отгружают зарубежным партнерам текстильное полотно, медицинские бинты, марлевую ткань, лекарственные препараты, швейные и многие другие изделия.

Промышленным городом Гулистан до начала девяностых годов двадцатого столетия не был. После окончания вузов, техникумов и профессионально-технических училищ молодежь могла найти работу только в производственном швейном объединении, на опытном ремонтно-механическом, маслоэкстракционном и хлопкоочистительном заводах. При этом на двух последних предприятиях работа была сезонной.

Сейчас в областном центре для выпускников вузов и колледжей открыты двери семнадцати совместных предприятий. В каждом из них производственные цехи и участки оснащены самым современным промышленным оборудованием. Все они имеют солидных и надежных зарубежных партнеров. Выпускаемые здесь высококачественные изделия

насыщают внутренний потребительский рынок, имеют спрос у многочисленных покупателей не только стран ближнего, но и дальнего зарубежья. Конечно, не просто было привлечь к нам инвесторов, особенно иностранных, - говорит хоким города Гулистан сенатор Исроиля Эрбеков. - Плохо работали канализационная и водопроводная сети, часто случались перебои с подачей электроэнергии, тепла, не было хороших дорог, телефонная связь не соответствовала мировым стандартам. К концу девяностых годов эти проблемы, пусть и не до конца, но все же удалось решить. В город потянулись солидные инвесторы. С каждым из них старались наладить надежные связи.

В Гулистане пустились огромные производственные площади бывших авторемонтных, литейных, механических,

перерабатывающих и иных цехов, складских помещений. Тут не нужно было тратить огромные средства на новое строительство - достаточно было провести реконструкцию и капитальный ремонт бесхозных зданий. Так, собственно, инвесторы и поступали. Один за другим открывались совместные предприятия: с Чехией - "Лечиво", с Россией - "Сарбонтекс", со Швейцарией - "Сайхунмедтекс", с Турцией - "Лола-Модель". И это далеко не полный перечень новых во всех отношениях субъектов промышленности.

Нельзя не обратить внимание и на такой существенный факт: руководители Гулистанского городского хокимията содействуют открытию не только крупных производств. Они создают все необходимые условия и для развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Причем не безуспешно. Вот тому яркое подтверждение. Предприниматель Акбар Турсунов вместе с представителями швейцарской компании "Ейве" органи-

зовал небольшую фабрику по переработке хлопкового волокна. С начала нынешнего года этот коллектив отправил за рубеж готовой продукции из местного сырья на 1 миллион долларов. Бизнесмен Даврон Останкулов освоил выпуск дверных и оконных блоков модной нынче марки "АКФА".

Многоотраслевое производственное предприятие смог организовать предприниматель Дехконбой Душаев. Десятки горожан заняты у него изготовлением изделий из металла, дерева. Он оборудовал заброшенные магазины в четвертом микрорайоне. Теперь здесь можно купить самую разнообразную и современную мебель, сделанную руками гулистанцев. На полученную прибыль Дехконбой Душаев сейчас реконструирует бесхозное здание бывшего кинотеатра "Ватан". Здесь будет открыт молодежный центр.

У многих в городе на слуху имена предпринимателей Валерия Дьяконова, Али Зунунова, Асadbека Эргашева. Первый занят производством

мебели, второй - изготовлением строительных материалов, третий - выпуском муки и мучных изделий. Всего в Гулистане зарегистрировано свыше двух тысяч предпринимателей. Многие из них уже крепко стоят на ногах. Неплохие заработки имеют и те, кто трудится в организованных ими цехах и участках. Бизнесмены вносят весомый вклад и в благоустройство города. Иные из них, как, например, Холматовы, строят детские спортивные комплексы.

В будущем году в Гулистане есть намерения привлечь инвестиции на 11 миллионов долларов в развитие промышленной индустрии. Городские власти вместе с бизнесменами имеют еще немало хороших задумок. Они понимают, что молодежь не только областного центра, но и окрестных кишлаков ждет новых рабочих мест. Выпускникам профессиональных колледжей совсем не хочется пополнять ряды безработных. С этим надо считаться. Как и с тем, что, только развивая промышленность, можно существенно пополнять городскую казну, а значит, решать многие социальные вопросы.

Акжаман Адизов. Соброр. "Правды Востока". Сырдарьинская область.

ПО СТРАНИЦАМ ЗАРУБЕЖНЫХ ИЗДАНИЙ

АКАДЕМИЯ МАЪМУНА - ДРЕВНИЙ И ВЕЧНЫЙ ХРАМ НАУКИ

"Хорезмская Академия Маъмуна - древний и вечный храм науки" - так называется специальный журнал, опубликованный Научным институтом истории науки имени Макса Планка в Берлине. Издание, выпущенное на немецком и английском языках, подготовлено при содействии посольства Узбекистана в ФРГ.

Журнал начинается словами Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова: "С древних времен наука, культура и искусство всемерно развивались на земле Хорезма. Мы с гордостью вспоминаем, что Академия Маъмуна была создана на этой земле. Наши великие предки - Мухаммад аль-Хорезми и Абу Райхан Беруни - сыновья этой благодатной земли. Своим мировоззрением и передовыми идеями они внесли большой вклад в то, что наши люди и наша страна получили международное признание".

Во вступительном слове Чрезвычайного и Полномочного Посла нашей страны в Германии Бахтияра Гулямова отмечается предпринимательские меры по возрождению и сохранению духовного и культурного наследия узбекского народа.

В пяти главах журнала представлена подробная информация об ученых древнего Самарканда, Бухары и Хивы,

их вкладе в развитие мировой науки IX-XI веков.

Очень интересно, с красочными фотографиями и рисунками рассказывается об истории создания Академии, основанной в конце X начале XI веков Хорезмшахом Маъмуном, известных ученых, творивших в ней.

Отдельная глава посвящена мерам по сохранению и приумножению научно-культурного наследия узбекского народа, в частности, возрождению Академии Маъмуна, которая была восстановлена в соответствии с Указом Президента Узбекистана Ислама Каримова.

Журнал вызвал большой интерес у представителей общественности, ученых, востоковедов Германии. В частности, директор Научного института истории науки имени Макса Планка Юрген Рени отметил, что возрождение Академии Маъмуна придаст импульс не только развитию науки, но и создаст благоприят-

ные условия для расширения сотрудничества между учеными и исследователями разных стран.

По мнению профессора Берлино-Бранденбургской академии наук Готхарда Штраймера, многие видные ученые умы древнего Востока стекались в Хорезм благодаря миру и стабильности, существовавшим в государстве Маъмуна.

Высоко оценив возрождение Академии, немецкий ученый подчеркнул, что "это является ярким свидетельством огромного внимания руководства Узбекистана к возрождению и сохранению духовного и культурного наследия узбекского народа".

Возродил Академию Маъмуна, Республика Узбекистан сделала большой шаг на пути развития науки, - пишет профессор университета Фрайбург Альберт Лувигс, председатель германо-узбекской научной ассоциации, доктор Йенс Петер Лаут. - Академия внесет свой вклад в развитие науки не только в Узбекистане и Центральной Азии, но и во всем мире.

ИА "Жахон".

Берлин.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА-2006

ВСЕ ФЛАГИ БУДУТ В ГОСТИ К НАМ

В Ташкенте состоялась пресс-конференция для республиканских СМИ, посвященная открывающейся 12-й международной туристической ярмарке "Туризм по Шелковому пути", которая пройдет в выставочном павильоне "Узкурғазмасад" с 26 по 28 октября.

Ее организаторами выступили национальная компания "Узбектуризм" и рекламное агентство "Великий шелковый путь", официальную поддержку оказала Всемирная туристическая организация - ВТО.

Ежегодная международная туристическая ярмарка, проходящая в Ташкенте, привлекает на рынок туристической индустрии Узбекистана многие зарубежные компании. Интерес их понятен. Узбекистан с его уникальными культурными, историческими памятниками и богатой природой имеет богатейший туристический потенциал. Проводимое мероприятие нацелено на установление новых деловых связей.

По словам председателя НК "Узбектуризм" З.Хакимо-

ва, ярмарку посетят свыше семи тысяч гостей, в том числе профессионалов туристического бизнеса и около 100 компаний из 20 зарубежных стран.

Для успешного развития туризма, по мнению главы туристического ведомства, в Узбекистане созданы все условия: работают пять международных аэропортов, имеются более четырех тысяч исторических памятников, построенные 200 отелей плюс 120 частных.

Галина Глушкова.

"АХ, ОБМАНУТЬ МЕНЯ НЕТРУДНО"...

(Окончание.

Начало на 1-й стр.)

К примеру, в первой компании любезно предложили заполнить анкету, заплатив за бланк три тысячи сумов, и пообещали рассмотреть кандидатуру на вакантную должность в течение месяца. При этом абонент, находящийся на другом конце телефонного провода, так и не объяснил, какую работу придется выполнять в случае положительного рассмотрения резюме.

В другой фирме предложили распространять различные импортные лекарственные препараты по принципу сетевого маркетинга. В третьей, специализирующейся якобы на реализации французских духов, представили более простой вариант - заплатить за товар по минимальной стоимости из собственного кармана и получить сверхприбыль от его реализации соседям, друзьям и знакомым.

Поддавшись на аферу - сбыть населению товар, завезенный на территорию республики явно контрабандным путем, можно оказаться в незавидном положении по части нарушения правил торговли и держать ответ перед соответствующими органами. А новоявленный босс будет в то время преспокойно тратить полученные барыши. Таких случаев, кстати, немало.

Что касается объявлений по массажным услугам, то большинство из них далеки от обычной лечебной процедуры. Аналогичные "развлечения" ненавязчиво предлагают и лица, разместившие на страницах периодических изданий, казалось бы, весьма скромные объявления - "хороший отдых". Лишь по двум номерам телефонов из 15, указанных на страницах одного

еженедельника, предприниматели предложили действительно организовать хороший отдых с семьей на частной даче в горах с теннисным кортом, бильярдом и плавательным бассейном.

Вины журналистов в том, что на страницах печатных изданий появляются такие "безобидные" объявления, нет. Рекламные отделы газет и журналов действуют при приеме частных объявлений в соответствии с Законом "О рекламе", требуя от частного рекламодателя обязательное предъявление паспорта и лицензии на право оказания лечебно-медицинских и других услуг, связанных со здоровьем человека.

Но обязательное условие - фиксировать паспортные данные физических лиц в платежных документах рекламного отдела, как видим, не является преградой для так называемых лхотронщиков и лиц, промышляющих не самым чистым бизнесом. Не путает приверженцев легкого обогащения и ответственность за размещение ложных объявлений, предусмотренная статьей № 29 Закона "О рекламе", в соответствии с которой к нарушителям - физическим лицам могут быть применены штрафные санкции в размере от пяти до семи минимальных размеров заработной платы. Здесь, вероятно, необходима выработка нового, более жесткого механизма.

А читатели должны сами научиться различать в публикуемых объявлениях ложь от действительности, а не уподобляться бессмертному изречению классика: "Ах, обмануть меня нетрудно, я сам обманываться рад".

Сергей Левченко. Корр. "Правды Востока".

ПРОЕКТЫ И СВЕРШЕНИЯ

ГОРОД НАШЕЙ МЕЧТЫ

Года три назад из Ташкента приехал знакомый, который прежде ни разу не был в Джизаке. Встречая его на автозаправке, обратил внимание на объемистую сумку в руках.

- Образу стройматериалов? - спросил его в шутку, но как можно мягче, чтобы не обидеть.

- Нет, вода и продукты. Столичному гостю, отправляющемуся в "глубинку", конечно же, не хотелось бедствовать - прихватил с собой "ИЗ".

Предложил ему экскурсию, чтобы развеять его мнение. Проездив по городу часа два, а затем и по некоторым районам, к вечеру мы зашли поужинать в один из ресторанов. Гость, едва отдышавшись, выпалил:

- Здорово! Всем расскажу.

Это далеко не единственное мнение о вчерашнем районном поселке, где колеса арбы утопали в пыли по самые ступицы, затем тихом городке, который значился даже не на всех географических картах. Став в декабре 1973 года центром области, Джизак долгое время сохранял на своем обличье печать кишлака. Для того времени, возможно, пригодились бы сумочки моего недавнего гостя.

Позже город строился, потираливаясь уложиться в своеобразные рамки административного статуса. А поскольку в те годы требовалось быстрее "нашлепать" больше стандартных коробок даже без особого учета местных условий и интересов человека, получился областной центр, не отличающийся ни оригинальностью проектов, ни вос-

точным колоритом с элементами, свойственными только Джизаку.

С обретением независимости наступила эра воплощения заветных планов. Выржажась спортивной терминологией, стартовал мощный локомотив, позволивший в короткие сроки вложить в архитектуру и строительство огромные средства и возвести сотни объектов, естественно вписавшихся в реформаторские рамки.

В Джизаке, как грибы после дождя, стали появляться уникальные сооружения. На месте старых допотопных строений на Ороме, которые, не говоря о приезжих, приводили в уныние даже джизакцев, частная фирма "Камол" возвела фонтан. Струи воды, мягко падающие с высоты почти 30 метров, символизируют единство и сплоченность многонационального Узбекистана.

Нечто похожее было заложено в проект Молодежного центра, сооруженного на проспекте Дружбы народов. Это легкое сооружение с величественными колоннами, которые, как атланты, держащие на своих крепких плечах небо, демонстрируют величие страны. Или взять преобразленную центральную площадь Мустакиллик. На солидном фоне

видоизмененного фасада шестизэтажного Дома Советов - цветущие фонтаны и экзотическая зелень аккуратного газона. И еще назовем целый ряд других новостроек, вызывающих неподдельную гордость джизакцев.

Новое архитектурное решение городской застройки - признак уверенного движения нашего народа к цивилизованному обществу. В то же время дворцы и кварталы сами по себе - ничто без благоустройства, системы коммуникаций и культурно-бытового сервиса. Поэтому мы ведем именно комплексное преобразование городского облика, чтобы в нем было удобно всем.

В распоряжении детей аквапарк и парк культуры и отдыха "Истиклол", а для взрослых - зона отдыха "Богнамол" и сквер имени Хамиды Олимджана. После капитальной реконструкции старого здания областной библиотеки и появления Молодежного центра в них всегда многолюдно, больше, конечно, студентов. Иными словами, все, что делается в области и городе, прежде всего работает и приносит истинное удовольствие не только от исполнения, но и востребованности.

В этой связи логично упомянуть о торговом-бытовом комплексе "Зебо". Раньше на этом месте в центре города располагались лачужки мастеровых людей. Сегодня эта традиция выдерживается, если учитывать, что в здании трудятся десятки умельцев, оказывающих различные бытовые услуги. К тому же, только что закончено новое фасадное оформление этого своеобразного комбината добрых услуг. Можно сказать, что центр города (по проспекту Рашидова от театра имени Юсуфа Рахматова, этим летом обретшего новое фасадное одеяние, и до гостиницы "Узбекистан") изобилует преимущественно частными торговыми-бытовыми строениями, как это предусматривалось по плану застройки Джизака.

Еще одна особенность. Большинство сооружений выполнено по интересным проектам из современных строительных и отделочных материалов, с учетом высокой сейсмичности, резко континентального и сухого климата.

Помимо новой застройки, во всех районах областного центра фасады зданий приобрели единый архитектурный стиль. С весны до самого декабря на клумбах и вдоль магистралей буйствуют цветы, прекрасно приживаются декоративные деревья и кустарники, вписывается яркая весенняя реклама и световое оформление.

Благодаря глубоко продуманной социальной политике, проводимой руководством страны и эффективно реализуемой на местах, меняет свой облик и сельская глубинка. В районных центрах и многих селениях с удовольствием перенимают опыт Джизака. Добрым пример в этом смысле подают коллективы школ, колледжей, медицинских учреждений. Люди, особенно молодые, участвуют в хашарах по благоустройству и озеленению территорий, обновлению строений.

Здесь уместно упомянуть санаторий "Маржон суви", что в поселке Лалимкор Галияраевского района. Благодаря инициативе главы администрации области, четкому государственному финансированию, высокой ответственности подрядных строительных фирм на месте обветшавших корпусов лечебницы выросли оригинальные строения, где поправляют здоровье наши люди. Главное достоинство - лечебная вода, сервис на самом высоком уровне.

Возводимые объекты проходят тщательную экспертизу. Особое значение придается архитектуре и надежному исполнению. Многие здания возводят лучшие строитель-

ные фирмы, прошедшие жесткий тендерный отбор. По решению властей области, акты приемки объектов производятся не по мере выполнения подрядных обязательств, а только по истечении 36 месяцев эксплуатации. Так что подрядчики стараются, ведь им же придется исправлять недоработанное.

Большое значение имеет финансирование подрядных работ. В последние годы к реализации проектов активнее подключается банковская сеть. Подрядчики, используя кредиты для своевременного выполнения договорных обязательств, в какой-то мере застрахованы от непредвиденных ситуаций, способных помешать строительному циклу. И банку выгодно с помощью кредитования расширять круг своей клиентуры.

В итоге в самых глухих кишлаках ряда районов появляются просторные школы с крытыми спортивными залами, другими строениями, соответствующими требованиям времени. Каждая школа, каждый лицей оснащается индивидуальной отопительной и водопроводной системой, обеспечивается земельным участком для учебно-производственных нужд. Практически все подрядные службы, проектные и инженерные организации, другие структуры, связанные с градостроительством и архитектурой, поддерживают с нами деловые отношения. Ведь мы делаем одно большое дело.

Яшин Буранов. Главный архитектор Джизакской области.

UZ
EX

ТОВАРНЫЙ РЫНОК ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2006 ГОДА

Биржевая торговая сессия УзРТСБ (5 октября т.г.) завершилась сенсационной новостью - впервые за всю историю национальной биржевой практики товарооборот УзРТСБ с начала календарного года перешел отметку в один триллион сумов.

Субъектом сделки купли/продажи портландцемента М500Д0, позволившей преодолеть исторический рубеж, стал один из лидеров отечественной стройиндустрии - ОАО "Ахангаранцемент".

Новость, с которой мы начинаем публикацию итогов работы биржи за три квартала текущего года, является достаточно показательной для оценки динамики развития национального биржевого товарного рынка.

Факт достижения суммы биржевого товарооборота в один триллион сумов всего за девять месяцев календарного года не просто иллюстрирует позитивную динамику его развития, а по большому счету характеризует уровень эффективности функционирования в республике биржевого товарного рынка, демонстрирует степень вовлеченности в рыночные отношения субъектов хозяйствования всех форм собственности и отраслевой принадлежности.

Мнения об экономической целесообразности осуществления снабженческой (потребителями) и сбытовой (производителями) деятельности с использованием механизмов биржевой торговли в республике все шире распространяются среди менеджмента хозяйствующих субъектов, работающих на отечественном рынке.

Анализ деятельности республиканского биржевого товарного рынка путем сравнения его различных экономических показателей наглядно демонстрирует, что чисто познавательный интерес предприятий к биржевой торговле после первого практического опыта, как правило, трансформируется в долговременное присутствие компании на биржевом рынке. Причем в большинстве случаев компании не только успешно используют возможности биржевого рынка для реализации своей продукции, но не менее успешно осуществляют через биржу закупки сырья и материалов для собственной производственной или иной хозяйственной деятельности.

Основными критериями выбора биржевой торговли как основного варианта эффективной реализации своей продукции отечественными товаропроизводителями, как, впрочем, и зарубежными, являются обеспечение прозрачности сделок и наличие на УзРТСБ широкой клиентской базы, что позволяет реализовывать товар по реальным рыночным ценам. Не менее важным условием для товаропроизводителя являются гарантированные условия 100% предоплаты за реализуемый через биржу товар.

Постоянный рост физических объемов реализуемой на бирже продукции характеризует показатели биржевого товарооборота:



Реализация товарной продукции по рыночным ценам в условиях открытой конкуренции, о чем неоднократно упоминалось в биржевых отчетах, позволяет предприятиям, производящим продукцию высокого спроса, зарабатывать значительные объемы дополнительной выручки.

Так, в частности, объем дополнительной выручки только предприятий-монополистов, реализовавших в отчетный период продукцию на электронных биржевых торгах, составил 76,6 млрд сумов (32,2 млрд сумов за 9 месяцев 2005 года и 11 млрд сумов за 9 месяцев 2004 года).

Столь очевидная выгода от использования механизма биржевой торговли стимулирует как крупные индустриальные предприятия, так и значительно меньшие последовательно переводить на биржевые торги всю или большую часть своих товарных активов.

Примеров тому масса, причем выделить здесь в лидеры какую-либо отраслевую группу товаропроизводителей - клиентов биржи было бы не совсем корректно. Сегодня оборот товарно-сырьевых ресурсов через УзРТСБ широко диверсифицирован, и тенденция эта с каждым последующим отчетным периодом становится все очевиднее.



Так, в частности, если сравнивать структуру реализации высоколиквидных товарно-сырьевых ресурсов на электронных биржевых торгах за 9 месяцев текущего года с аналогичным периодом прошлого, можно отметить, что в целом их структура сформировалась на уровне двух десятков групп отраслевых товарных активов. К устоявшимся группам высоколиквидных товарных позиций можно отнести хлопковое волокно и продукты его переработки, ГСМ, уголь, черные и цветные металлы, полистирольные гранулы, минеральные удобрения, сжиженный газ, цемент, пшеничную муку, сахар-песок, растительные масла и ряд других.

Вместе с тем структура биржевого товарооборота, формируемая сделками с этими группами товаров в удельных весах сумм их реализации, последовательно нивелируется, что говорит о заметном увеличении объемов предложения тех или иных отраслевых товаров на УзРТСБ.

Так, если по итогам 9 месяцев 2005 года три четверти рынка продаж высоколиквидных товаров приходились на три отраслевые группы - ГСМ, хлопок и пшеничную муку, то по итогам рассматриваемого периода текущего года три четверти товарооборота в этом сегменте были достигнуты за счет реализации уже 15 групп товаров. Причем среди товарного ряда, занявшего значительную долю в товарообороте "высоколиквидных", появились и абсолютные новинки для биржевого рынка товаров, системное выставление которых началось лишь в текущем году и было востребовано отечественными потребителями.

В частности, к таким товарам можно отнести асбестоцементные листы, кальцинированную соду, целое семейство марок портландцемента и цветных металлов, новые виды минеральных удобрений и проч.

БИРЖЕВОЙ ЭКСПОРТ

Одной из отличительных особенностей рассматриваемого периода от аналогичного периода прошлого года является кардинальное увеличение экспортных продаж отечественной продукции через валютную торговую площадку УзРТСБ.

Вместе с тем основным фактором роста экспортных биржевых сделок являются все те же причины, что и при реализации продукции за национальную валюту - это диверсификация товарного ряда и активное информационное обеспечение, широкое распространение листинговой информации о выставленных объемах экспортной продукции и ценах на нее среди деловой общественности.

Впрочем, расширение ассортимента представляемой на УзРТСБ экспортной продукции активно способствовала конструктивная работа государственных институциональных структур экономического комплекса республики, призванных оптимизировать и продвигать отечественные товары на зарубежные рынки, отраслевых ассоциаций, таких, как Ассоциация масложировой и пищевой промышленности, ГАЗ "Узбекхимпром" и, разумеется, самих компаний, производящих конкурентоспособную продукцию и заинтересованных в ее наиболее эффективном сбыте.

Результаты этой работы не замедлили сказаться на соответствующих показателях биржевой торговли отечественной продукцией за СКВ.

Так, за 9 месяцев 2006 года через валютную торговую площадку биржи было реализовано товарно-сырьевых активов на общую сумму 99,6 млн долларов США, что в 5,8 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

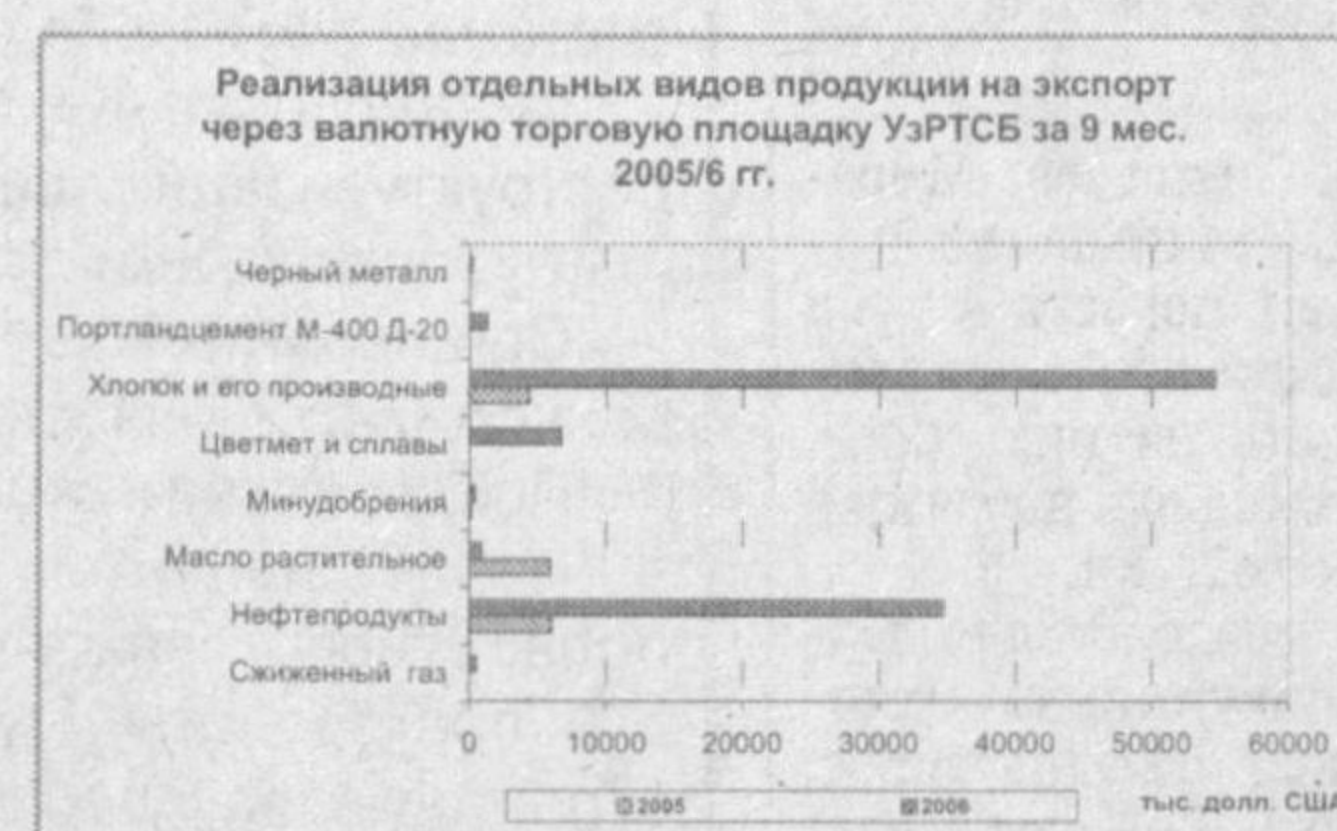


Если сравнивать структуру экспортных биржевых продаж нынешнего и прошлогоднего сопоставимых периодов, можно отметить заметное изменение удельных весов отдельных групп товарных активов. Так, в текущем году заметно, почти на 30% выросла доля продаж хлопкового волокна и его производных, что позволило этой группе товаров занять лидирующие позиции биржевого экспорта - 55%.

Доля продаж нефтепродуктов осталась на прежнем уровне - 35%, но ассортимент товарного ряда здесь вырос кардинально. Если в прошлом году в эту группу входили всего несколько марок автомобильного бензина, ди-

зельное топливо и несколько марок индустриальных масел, то в отчетном периоде номенклатура позиций в группе расширилась до двух десятков наименований, среди которых, если можно так выразиться, «хитом» сезона стали нефтяные масла.

Заметно снизилась доля продаж растительных масел, но в физическом выражении объем их реализации относительно прошлого года не изменился.



Активно реализовывались на экспорт цветные металлы, в первую очередь катодная медь, сплавы цветных металлов, черный металлопрокат.

Впервые за всю историю экспортной реализации сжиженного газа отечественного производства был апробирован биржевой механизм ценообразования на данную продукцию. По оценкам экспертов рынка, биржевые торги газом прошли успешно и дали специалистам исчерпывающий материал для анализа и возможного принятия решений в части дальнейшего использования биржевого механизма при экспорте этого вида топлива.

Вместе с тем спрос явно превышал предложение по таким группам товаров, как портландцемент, полистирольные гранулы, отдельные марки сплавов цветных металлов.

ВЫСТАВочно-ЯРМАРОЧНЫЕ ТОРГИ

Рассматривая итоги работы биржи за девять месяцев текущего года, нельзя не отметить очевидный прогресс торговых операций в электронной системе выставочно-ярмарочных торгов (ВЯТ), причем как в количественном выражении, так и в качественном.

Осуществление торговых операций в данной электронной системе, где обращается большой массив самых различных, так называемых небиржевых товаров, приобретает все большую популярность среди отечественных и зарубежных субъектов хозяйствования.

Так, за рассматриваемый период текущего года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года объем товарооборота в системе выставочно-ярмарочных торгов вырос в 1,6 раза и составил 136,1 млрд сумов.

Популярность осуществления торговых сделок в данной системе связана с простотой их проведения, относительно низким уровнем транзакционных издержек для субъектов сделок и наличием большой клиентской базы как резидентов, так и нерезидентов республики.



За время функционирования ярмарочной торговой системы из всего массива торгуемых здесь товарных позиций определилась пятерка групп товаров, которые традиционно занимают лидирующие позиции как в стоимостном выражении, так и по номенклатуре товарного ряда.

В пятерку групп-лидеров традиционно входят:

- продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности;
- полимерные и пластмассовые изделия;
- текстильные материалы и текстильные изделия;
- драгоценные металлы и изделия из них;
- машины, оборудование и механизмы.

Совокупный удельный вес показателей товарооборота по товарам, входящим в эти группы в общем ярмарочном товарообороте, стабильно занимает львиную долю. В частности, за 9 месяцев текущего года их доля в общем ярмарочном товарообороте составила 80%.

Вместе с тем отмечается последовательное расширение номенклатуры и объемов реализации и по другим группам товаров.

ТОРГОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Благодаря профессиональной деятельности аккредитованных на УзРТСБ брокерских контор и работающих в них трейдеров, которые ежедневно формируют на рынке баланс спроса и предложения по каждой группе товаров, отечественные товаропроизводители имеют возможность осуществлять биржевые сделки купли/продажи необходимых им товарно-сырьевых ресурсов.

Оптимизация развития биржевого товарного рынка в республике предполагает адекват-

ное расширение торговой инфраструктуры и в первую очередь брокерского корпуса, активный рост которого отмечается на протяжении последних лет.

Так, по состоянию на конец отчетного периода к аналогичному периоду прошлого года количество аккредитованных на УзРТСБ брокерских контор выросло почти в два, а трейдеров - в 2,2 раза. Все аккредитуемые на бирже специалисты обладают необходимым профессиональными знаниями для эффективного исполнения на бирже поручений клиентов по осуществлению сделок купли/продажи.

Наблюдая динамичный процесс создания брокерских контор, особенно важно отметить одновременно увеличивающийся охват по средним классическим услугам всех регионов республики.

Опорными точками в данном случае выступают вновь создаваемые удаленные биржевые торговые площадки (ТП), развитие которых осуществляется в трех направлениях - внутрирегиональном, зарубежном и отраслевом.



В частности, региональные ТП создаются там, где имеет место очевидный спрос на их услуги со стороны местной бизнес-среды и иных хозяйствующих организаций. Появление ТП в районе решает для потенциальных клиентов, работающих непосредственно на данной территории, целый комплекс проблем, в первую очередь связанных с необходимостью поездок на областную или головную торговую площадку УзРТСБ для приобретения необходимых ресурсов, что всегда было связано с непродуктивными финансовыми и временными затратами.

Кроме того, наличие территориально приближенной торговой площадки является для местного бизнеса источником оперативной, котировочной и иной деловой информации, а также неким консультационным центром.

И наконец, наличие на местах профессионального трейдера, способного максимально выгодно продать производимый на месте продукт на биржевых торгах, к стати, в том числе и зарубежному потребителю, является весомой альтернативой внебиржевым сделкам, где, как правило, значительную часть прибыли производитель вынужден отдавать посреднику.

Услуги по осуществлению брокерских услуг во всех районах страны сегодня высоко востребованы со стороны местных товаропроизводителей, что является залогом успеха работы торговых площадок. Их постепенное вхождение в местную бизнес-среду в качестве эффективного партнера последовательно формирует клиентскую базу, увеличивая объем регионально-

го, общереспубликанского товарооборота и товарооборота самой торговой площадки.



Всего по состоянию на 1 октября текущего года во всех региональных республиках зарегистрировано 225 ТП, в том числе и за рубежом.

Товарооборот ТП по итогам рассматриваемого периода составил 314,9 млрд сумов, или 31,5% от совокупного товарооборота УзРТСБ.

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТОРГИ

Одним из наиболее важных направлений работы биржи, учитывая, что все они осуществляются сегодня с реальным товаром (СПОТ сделки), является перевод в ближайшей перспективе всех биржевых сделок в формат гарантированных.

Процесс внедрения механизма гарантированных биржевых сделок идет постепенно, но не просто. И все же постепенно этот вопрос все больше находит понимание со стороны крупных индустриальных предприятий, так как укрепление договорной дисциплины, своевременность сроков оплаты продукции и его поставки является базовым принципом успешного ведения бизнеса.

Таким образом, все больше предприятий на практике убеждаются в экономической целесообразности использования механизма гарантированных сделок, позволяющего укрепить дисциплину исполнения договорных обязательств и в итоге оптимизировать свои бизнес-процессы.

Сегодня на гарантированные торги перешли предприятия НХК "Узбекнефтегаз", ГАЗ "Уздоммаксул", АО "Узбекгидро", ОАО "Узторцветмет", ГАЗ "Узхлоппром", Ассоциация масложировой и пищевой промышленности, Алмалыкский ГМК, а также ряд частных компаний-производителей и фермерских хозяйств.

Всего за рассматриваемый период текущего года (см. табл.) было осуществлено 84,4 тысячи гарантированных сделок за национальную валюту и доллары США на общую сумму 255,2 млрд сумов и 109,4 млн долларов США соответственно, что значительно больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Иными словами, исходя из осуществленного в отчетном периоде объема гарантированных биржевых сделок в денежном выражении, можно отметить почти двукратное в суммах, и почти 12-кратное в СКВ увеличение интереса к данному механизму относительно аналогичного периода прошлого года.

Таким образом, заметный прогресс в вопросе перехода биржевых сделок купли/продажи на гарантированную форму контрактов очевиден. А условия гарантируемости биржевой выработки, взятых сторонами на себя в ходе биржевой сделки договорных обязательств являются одним из важных факторов, стимулирующих участие в биржевых торгах компаний всех форм собственности, в том числе и иностранных, причем как покупателей, так и продавцов.

Информационно-аналитический отдел УзРТСБ.

Сравнительная таблица осуществления биржевых гарантированных сделок на УзРТСБ					
№	ТОВАР	9 мес. 2005 г.		9 мес. 2006 г.	
		Кол-во сделок	Сумма сделок	Кол-во сделок	Сумма сделок
ВАЛЮТНЫЕ СДЕЛКИ					
1	Хлопок и его производные	13	5 708 628,24	278	64 998 000,58
2	Растительные масла	13	802 664,80	18	840 385,00
3	ГСМ	2	752 400,00	1	338 400,00
4	Нефтепродукты	8	355 200,00	159	35 048 938,39
5	Сжиженный газ	0	00,00	6	684 991,96
6	Минеральные удобрения	3	121 642,00	8	426 848,00
7	Полиэтилен	0	00,00	1	113 000,00
8	Черные металлы	0	00,00	6	246 840,00
9	Цветные металлы и сплавы	1	684 540,00	23	6 719 100,95
10	Кормовые	13	734 830,00	0	00,00
11	Прочие	0	00,00	1	16 400,00
ИТОГО		53	9 159 905,04	501	109 432 904,88
СДЕЛКИ ЗА НАЦИОНАЛЬНУЮ ВАЛЮТУ					
1	Кормовые	0	00,00	1 595	3 299 201 768,00
2	Мука	55 351	108 922 107 330,70	72 935	126 602 839 401,82
3	Хлопок и его производные	0	00,00	207	7 714 053 814,00
4	Растительные масла	0	00,00	395	4 797 074 546,55
5	Сахар	456	11 252 794 606,16	90	4 601 060 000,15
6	Портландцемент и изделия из него	0	00,00	1 007	7 833 774 911,00
7	Уголь	108	307 937 552,13	525	1 511 489 537,99
8	ГСМ	0	00,00	1	3 401 953,50
9	Сжиженный газ	2 476	16 987 014 004,10	5 405	40 412 646 860,24
10	Полиэтилен	799	15 416 446 003,02	1 106	25 735 063 525,11
11	Цветные металлы и сплавы	0	00,00	376	31 094 489 646,00
12	Прочие	130	1 153 671 132,00	238	1 583 103 908,00
ИТОГО		59 320	154 039 970 628,11	83 880	255 188 199 874,75

БЛЕСТЯЩИЙ "ПАХЛАВАН" и другие герои издателей

Они хотят делать и делают замечательные детские книжки. "Украденный пахлаван" с глянцевой обложкой и яркими рисунками - одна из ряда новых книжек государственного издательства "Издательско-полиграфический творческий дом имени Чулпана". В условиях конкуренции, а только в Ташкенте пятнадцать издательств, из которых пять крупных, он вышел на одну из ведущих позиций. Тираж детской литературы за девять месяцев этого года превысил показатели 2005-го более чем в два раза и составил 2,3 миллиона экземпляров, прибыль выросла в два раза. Как удалось? "Постарались к своему двадцатилетию", - шутят сотрудники. Отличный подарок ко дню рождения. Но старожилы помнят, как встречали его в минувшее. И не единожды.

Издательство создавалось, чтобы выпускать лучшие произведения узбекской и мировой детской литературы. Было это двадцать лет назад при плановой экономике. В ту пору конкурировать издатели не умели, и при переходе к рынку не раз падали и набивали шишки. Резко взорвалась полиграфия, соответственно выросла цена книг, упали спрос, тиражи и доходы. Но издательство "Чулпан", так оно тогда называлось, удержалось на плаву, уловив спрос на исторические произведения. В начале девяностых впервые перевело и издало на узбекском языке Коран, а еще "Родословие тюрок", "Уложение Темура", "Достоинства пророков", "Достоинства требований ислама". Литература - не детская, но помогла выжить.

Ситуация стала меняться, когда удалось обновить материально-техническую базу. В 2000-м издатели на прибыль купили компьютерный комплекс и стали готовить электронные версии книг. Через год смогли выполнить первый заказ Министерства народного образования на четыре школьных учебника. А в следующем году продолжили и издали более двух десятков. Затем появилась иная практика - тендеры. Выигрыш давал возможность четыре года переиздавать учебник-победитель. Чулпановцы выигрывали, переиздавали, а на прибыль выпускали детские книжки.

Еще одна победа - в тендере, объявленном Азиатским банком развития на выпуск учебника "Рассказы по истории", - позволила получить дополнительную компьютерную технику. В итоге в 2000-2003 годы издательство подготовило 83 наименования детских книг. Но особо похвалиться тиражами не могло. Их общий тираж составил за это время всего 370 тысяч экземпляров. Мало.

Чтобы улучшить ситуацию, решением правительства был создан на основе издательства "Чулпан" издательско-полиграфический творческий дом имени Чулпана. К нему присоединили издательство "Ижод дунеси" и Первую ташкентскую типографию. При этом усилили творческий коллектив, сократили дублирование технических служб. Но типография со старым оборудованием и деловым способом печати оказалась балластом, вскоре попала под снос, и свою полиграфию издательско-полиграфический дом потерял. Зато получил возможность выбирать исполнителей на полиграфическом поле среди множества современных типографий.

В общем, выиграл. Но прошлой осенью едва не проиграл. Агентство по печати и информации предупредило о близком банкротстве, если издательство не улучшит свои показатели.

"Нужен рынок!" Литературные сотрудники, дизайнеры, художники, в принципе, к нему уже были готовы. И все же поначалу действия нового директора Абдувахоба Ярмухамедова, приглашенного

агентством в конце 2005 года из полиграфического бизнеса, вызвали вопросы.

Он принял решение сократить на семь единиц управленческий аппарат. А творческому коллективу предложил дополнительный заказ в пятнадцать наименований учебников для Минвуза. Срок - два месяца при обычных шести. "Справитесь?" Рукописи, представленные Минвузом, оказались по тематике очень широкого диапазона: от игры на музыкальных инструментах до экологических проблем и работы машин и оборудования. Их необходимо было отредактировать, откорректировать, сверстать, полностью подготовить для печати и выпустить в свет.

Слушая эту историю в пересказе редакторов, не раз удивлялся: "Издание - государственное. А вы - экспериментируете!" "В финансово-хозяйственной деятельности нам предоставлена полная самостоятельность". Она и позволила оценить вклад каждого. В те горячие денечки декабря-января сотрудники и домой брали работу, и в выходные трудились. По итогам был сделан оплаченный индивидуальный вклад каждого. Оказалось, выгодно. С этого времени художники, дизайнеры, наборщики и тхеды работают на сделанной оплате.

У редакторов, корректоров и верстальщиков "марафон" начался в июне 2006-го перед очередным тендером Министерства народного образования. Нужно было отредактировать и подобрать соответствующие рисунки, сделать компьютерную версию с полным дизайнерским оформлением, отпечатать ее на цветном принтере, комплектовать и сдать на конкурс, а в случае выигрыша подготовить варианты этих учебников по восьми языкам. Директор предложил повторить эксперимент со сделанной оплатой. Копья долго не ломали. А когда закончился аврал, с выигрышем по 34 позициям из 80, возвращаясь к старому люди не захотели. Заключили на год индивидуальные соглашения.

По договору работодатель занят поиском заказов и созданием условий для их выполнения. В моменты простоя персонал получает часть будущего заработка авансом, который вычитается при расчете за месяц. Ввели свою тарифную сетку на виды и объемы работ. При этом больничные и отпускные оплачиваются по среднему заработку. В итоге заработки заметно выросли. Войдя во вкус, уже никто не помышлял о возврате к повременной уравниловке.

Учебная литература по-прежнему остается предметом особого внимания издателя, и все же маркетинговому ИПД имени Чулпана в первую очередь заботит ситуация на рынке детской художественной и познавательной литературы. На оптовке в ассортименте всегда есть книжки из "Чулпана" - "Детство Алишера", "Украденный пахлаван", "Дела земные", "Что такое экология"... Все авторы - а это Анвар



Абиджан, Худайберды Тохтабаев, Мирализ Азам, Кавсар Турдыева и многие другие - свои. Прежде чем попасть в руки юным читателям, книжки проходят придирчивый художественный просмотр. Тиражи с оптовки уезжают для продажи в различные области республики.

И все же издателям приходится выдерживать жесточайшую конкуренцию со стороны российских коллег. Изучив спрос, отметили для себя, что "на ура" идут небольшие по объему книжки-раскраски, издания недорогие и яркие в художественном отношении. Но детям нравятся и яркие глянцевые картинки, поэтому российские полиграфисты используют более качественные материалы. Это дорогое удовольствие, позволяющее при больших тиражах. В этом случае цены получаются сносными. Вот и возут книготорговцы в глубинку массовую российскую продукцию.

"Ваш цикл сказок "Жили-были" тоже неплохо смотрится, но при печати используете офсет, а детям нравится глянец", - говорили оптовики издателям.

Я тоже спросила директора про глянец и про цены. И поняла, что рынок продолжается. С сентября детские книжки стали выпускать с глянцевыми картинками и будут переиздавать те, на которые большой спрос, вроде "Украденного пахлавана". Их в своих магазинах будет и впредь продавать по республике организация книжной торговли "Шарк зикори", с которой издательский дом сотрудничает. Но будет для оптовых покупателей открыт и свой магазин на оптовом книжном рынке "Солнышко". Без торговых накруток цены снизятся наполовину.

"Родители" книжек из творческого дома имени Чулпана - фантазеры и шутники. Последняя идея с рынка - детский комикс. Они не стесняются идею скалькировать и привлечь читателя вкусом своей начинки. Она красочная и смешная. В апреле выпустили сигнальный вариант. А в октябре вышел из печати второй номер познавательно-юмористического журнала комиксов для детей "Kinder-press" - веселых историй в картинках. С одной стороны стороны читателя вкусом своей начинки. Она красочная и смешная. В апреле выпустили сигнальный вариант. А в октябре вышел из печати второй номер познавательно-юмористического журнала комиксов для детей "Kinder-press" - веселых историй в картинках. С одной стороны стороны читателя вкусом своей начинки. Она красочная и смешная. В апреле выпустили сигнальный вариант. А в октябре вышел из печати второй номер познавательно-юмористического журнала комиксов для детей "Kinder-press" - веселых историй в картинках.

Наталья Шулепина.

ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ!

АГЕНТСТВО ПО РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ (ТЕНДЕР) ПО ОБЪЕКТАМ:

«Ремонтно-восстановительные работы по межхозяйственным и внутрихозяйственным ирригационным и дренажным системам» в трех пилотных районах Республики Узбекистан, с разбивкой по лотам:

ЛОТ №1 «Ремонтно-восстановительные работы по межхозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Голиб-сув» Зааминского района Джизакской области».

ЛОТ №2 «Ремонтно-восстановительные работы по межхозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Сайрам-сув» и «Кара-сув» Куйичирчикского района Ташкентской области».

ЛОТ №3 «Ремонтно-восстановительные работы по межхозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Мадат-сув-ЖРК» Каттакурганского района Самаркандской области».

ЛОТ №4 «Ремонтно-восстановительные работы по внутрихозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Голиб-сув» Зааминского района Джизакской области».

ЛОТ №5 «Ремонтно-восстановительные работы по внутрихозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Сайрам-сув» Куйичирчикского района Ташкентской области».

ЛОТ №6 «Ремонтно-восстановительные работы по внутрихозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Кара-сув» Куйичирчикского района Ташкентской области».

ЛОТ №7 «Ремонтно-восстановительные работы по внутрихозяйственным ирригационным и дренажным системам в АВП «Мадат-сув-ЖРК» Каттакурганского района Самаркандской области».

Финансирование будет вестись за счет государственного бюджета, выделенных заказчику, Агентству по реструктуризации сельскохозяйственных предприятий при Министерстве сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан для реализации проекта «Повышение производительности зерновых культур».

Организатор торгов - Агентство по реструктуризации сельскохозяйственных предприятий при Министерстве сельского и водного хозяйства.

Предприятия и строительные организации должны соответствовать следующим условиям:

- иметь лицензию (устав) на право деятельности по строительству и ремонтно-восстановительных работ в области водохозяйственного строительства;

- производственную базу, трудовые ресурсы, специалистов и опыт работы в области водохозяйственного строительства, необходимого для выполнения работ (услуг), объектов конкурсного торга;

- гражданской правоспособностью и полномочиями на заключение генерального договора.

Стоимость одного комплекта конкурсной документации - двести тысяч сумов.

Для участия в торгах и приобретения конкурсной документации необходимо обратиться с запросом к организатору торга - Агентству по реструктуризации сельскохозяйственных предприятий по адресу, указанному ниже.

Конкурсная документация доступна с 30 октября 2006 года.

Последний срок предоставления оферт организатору торга - 24 часа до дня и часа вскрытия оферт по адресу: г. Ташкент, 100000, ул. К.Ниязи, 39-Б.

Вскрытие оферт состоится 29 ноября 2006 года в 11.00.

Оферты принимаются организатором торгов по адресу: г. Ташкент, 100000, ул. К.Ниязи, 39-Б. Отдел закупок.

Тел.: 137-18-59, 137-24-26.

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Некоммерческие организации Фонд развития «Институт евразийских исследований» и «Кавказский институт демократии» продолжают литературный конкурс «Русская премия»

В 2006 году премия будет присуждена трем номинациям: крупная проза (повести и романы объемом от семи авторских листов), малая проза (повести и сборники рассказов объемом до четырех авторских листов) и поэзия (250-400 поэтических строк).

Правом выдвижения рукописей обладают издательства, СМИ, общественные организации, литературные критики, обозреватели, а также сами авторы работ. К рассмотрению принимаются тексты, опубликованные в бумажных или электронных средствах массовой коммуникации, а также рукописи, написанные в течение 2000-2006 гг.

Срок подачи произведений на конкурс - до 1 ноября 2006 года.

Подобная информация о конкурсе и условиях участия: www.russpremia.ru
Телефон оргкомитета в Москве: +7 (495) 225-39-35, e-mail: info@russpremia.ru

Утерянную круглую печать ООО «DVO BARAKA», зарегистрированного в Ташкентском районе Ташкентской области, считать НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ.

К сведению всех юридических и физических лиц!

Центр по оказанию метрологических услуг АГЕНТСТВА «УЗСТАНДАРТ»

заключает договоры-графики на обязательную государственную поверку средств измерений на 2007 год.

Срок заключения договоров-графиков - до 1 февраля 2007 года.

Телефоны для справок:

150-26-02, 150-26-03.

Факс 150-26-15.

E-mail: metrolog@sarkor.uz

«УЗКАБЕЛЬ»

предлагает широкий ассортимент выпускаемой продукции

Нам 65 лет

г. Ташкент, ул. Ф. Ходжаева, 2
Тел./факс: (+99871) 162-02-86, 162-13-33.
e-mail: marketing@uzkabel.uz
www.uzkabel.uz

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

НА 26-27 ОКТЯБРЯ

По территории республики - переменная облачность, без осадков. По Каракалпакистану, Хорезмской области 27 октября в отдельных районах возможен дождь. Ветер восточный, 7-12 м/сек. Температура ночью - 8-13 тепла, днем 26 октября - 17-22 тепла; 27 октября - 22-27 тепла; по югу ночью - 10-15 тепла, днем 26 октября - 22-27 тепла; 27 октября - 25-30 тепла; по северу ночью - 6-11 тепла, днем - 15-20 тепла.

В Ташкенте 26 октября - переменная облачность, без осадков. Ветер восточный, 5-10 м/сек. Температура ночью - 10-12 тепла, днем - 20-22 тепла. 27 октября - переменная облачность, без осадков. Ветер восточный, 5-10 м/сек. Температура ночью - 8-13 тепла, днем - 22-27 тепла.

Узгидромет.

Друзья и близкие глубоко скорбят по поводу кончины участника Второй мировой войны
МЕДВЕДЕВА
Владимира Васильевича

Вниманию руководителей и работников кадровых служб, менеджеров по управлению персоналом, руководителей предприятий различных форм собственности и различных отраслей экономики!

Уважаемые господа!

С января 2007 года в свет выходит новое ежемесячное профессиональное издание журнал «Kadrlar masalalari bo'yicha ma'lumotnoma» / «Справочник по кадровым вопросам» (на двух языках - узбекском и русском).

Реализуя идею издания «От теории к практике», журнал содержит полезную нормативно-методическую информацию, материалы для использования в повседневной работе кадровика, рекомендации экспертов министерств и ведомств, мнения специалистов-практиков и ученых по вопросам:

- ✓ кадрового делопроизводства
- ✓ юридического сопровождения трудовых отношений
- ✓ управления персоналом
- ✓ кадровой практики
- ✓ соблюдения трудового законодательства на местах
- ✓ социальной защиты
- ✓ архивного дела
- ✓ охраны труда и др.

Постоянные рубрики гарантируют системность в подаче материалов, а простота изложения - доступность материала, широта охватываемых вопросов - позволит использовать издание как начинающим работникам кадровых служб, так и имеющим богатый опыт в этой сфере специалистам.

Вы можете подписаться на издание и оформить договор подписки на интересующий срок любым удобным для Вас способом:

- в редакции: тел./факс: (+99871) 152-13-23, ул. Айбека, 20, г.Ташкент, 100015, e-mail: publishing@mcfr.uz (наиболее выгодный вариант)
- в отделении почтовой связи
- а также через подписные агентства

Подписной индекс издания:
для индивидуальных подписчиков - 1134
для ведомственных подписчиков - 1135.

Формат издания - А4, количество страниц - 84.



Международный центр финансово-экономического развития - Узбекистан
ООО «MTSFER-U Nashriyot uyi»

Свидетельство о регистрации № 498 от 30.06.2006г.



Главный редактор А.С. Усманов

Газета отпечатана в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк». Адрес предприятия: ул. Буюк Турон, 41.

НАШ АДРЕС:

100000, Ташкент, ГСП, ул. Матбуотчилар, 32.
Телефон отдела писем: 133-15-20, факс 133-56-33
Адрес в Интернете: www.pv.uz

Редакция рукописей не рецензирует и не возвращает. Материалы, опубликованные под знаком PV, печатаются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность содержания рекламных материалов.

РЕКЛАМА, ОБЪЯВЛЕНИЯ:

Отдел рекламы "Правды Востока". Тел.: (371) 133-70-98, 136-57-12. Тел./факс (371) 133-70-98. Комн. 445.

Выходит 5 раз в неделю.

Газета зарегистрирована в Агентстве печати и информации Республики Узбекистан Рег. № 005
Способ печати - офсетный, формат А-2, объем 2 п.л.
Время подписания в печать по графику 21.00. Время подписи: 00.55. Итог по УзА: 0.30

Информационная поддержка - UzPAK. Т. 114-63-41, 114-63-42. E-mail - info@uzpak.uz

Информационная поддержка - фирма «КАЛЕОН». Т. 67-18-94, 67-33-01. www.kaleon.uz

Тираж 8575 Заказ Г-1234

1 2 3 4 5