

Руководство нашей страны уделяет большое внимание подготовке научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации. Подтверждением этого служит и проведение уже шестой год подряд ежегодного конкурса среди аспирантов третьего года обучения на государственную стипендию Президента Республики Узбекистан. Вручение свидетельств стипендиатов 1999 года состоялось в Государственном комитете по науке и технике (ГКНТ). На встрече были приглашены не только победители конкурса этого года, но и президентские стипендиаты прошлых лет.

В этом году из 44 претендентов после тщательного, многоступенчатого отбора комиссия по присуждению государственных стипендий и созданная при ГКНТ специальная экспертная комиссия путем тайного голосования определили пять победителей конкурса по пяти приоритетным направлениям развития науки и техники. При этом учитывались не только показатели сданных ими экзаменов, но и результаты научной деятельности, в том числе актуальность разрабатываемой темы, наличие публикаций в отечественных и зарубежных изданиях, а также запатентованных изобретений.

Узбекистан обладает большим интеллектуальным потенциалом, - сказал, поздравляя стипендиатов 1999 года, председатель ГКНТ академик Пулат Хабиев. - Более трех тонн свежих огурцов мы отправили горожанам, - говорит директор тепличного хозяйства Соиб Бакаев. - Всего же за сезон потребители получат 150 тонн огурцов, столько же помидоров.

Ежедневно продукцию "халкабадцев" приобретает жители Ташкента, Бухары, Ромитана и других городов нашей страны, все, кому по вкусу салат зимой.

Со сбором огурцов одновременно идет подготовка грунта к севу семян томатов и высадка черенков лимона.

САЛАТ В ЯНВАРЕ

Хороший подарок приготовил к Новому году коллектив тепличного хозяйства при АС "Халкабад" Ромитанского района.

Более трех тонн свежих огурцов мы отправили горожанам, - говорит директор тепличного хозяйства Соиб Бакаев. - Всего же за сезон потребители получат 150 тонн огурцов, столько же помидоров.

Ежедневно продукцию "халкабадцев" приобретает жители Ташкента, Бухары, Ромитана и других городов нашей страны, все, кому по вкусу салат зимой.

Со сбором огурцов одновременно идет подготовка грунта к севу семян томатов и высадка черенков лимона.

Асатилло Кудратов.

НОВЫЙ КАНАЛ

Труженики хозяйства "Узбекистон" Джандорского района получили новогодний подарок от мелиораторов треста "Бухороиркурилиш", которые в короткий срок проложили и сдали в эксплуатацию канал "Яккабут".

Новая ирригационная сеть обеспечит влагой посевы на двух тысячах гектаров полей.

Ильхом Сафар.
Корр. УзА.

Осваивают земли

В Багдадском районе Ферганской области началось освоение до сих пор неиспользуемых каменных земель. В настоящее время здесь уже на 370 гектарах пустующих площадей проведена вспашка и на 60 гектарах из них впервые посеяны колосовые зерновые культуры.

В освоение новых земель свой достойный вклад вносит каждое хозяйство района. По завершении работ в районе будут освоены 765 гектаров новых земель, которые предполагается засеять хлопком и зерном.

Р. Камолов.
Корр. УзА.

ОПРЕДЕЛЕННЫ ПОБЕДИТЕЛИ

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан в 2000 году будет широко отмечаться 545-летие со дня рождения Бехзода. В Ташкенте намечается создать музей и парк имени великого художника. Академия художеств Узбекистана объявила республиканский конкурс на лучший проект этого комплекса.

По итогам конкурса первое место занял коллектив авторов под руководством Р. Белез. Их проект принят для исполнения. Работы группы архитекторов, руководителей Р. Хайрулдиновым и О. Джаббаровым, получили второе и третье места.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

Победителей конкурса на президентскую стипендию 1999 года поздравил также стипендиаты прошлых лет. Они поделились опытом своей научной работы, мощным стимулом в которой стали оказанные им государственные поддержка и забота.

УСПЕХИ "КАРВОНА"

Акционерное общество "Карвон" считается одним из самых крупных предприятий Навоийской области. Кроме хозяйства Кизилтепского района, оно оказывает услуги Центральному управлению рудников, Навоийскому горно-металлургическому комбинату, строительным объектам Учкудского района. После преобразования автопредприятия № 118 в акционерное общество "Карвон" коллектив научился мыслить по-новому, измени-

лось отношение людей к работе, здесь начали эффективно использовать внутренние резервы.

На сегодняшний день объем производства возрос на пятьдесят процентов, - говорит председатель акционерного общества Равшан Маманов. - С начала года перевезено один миллион 400 тысяч тонн груза. В результате планируем получить 4 миллиона сумов чистой прибыли.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

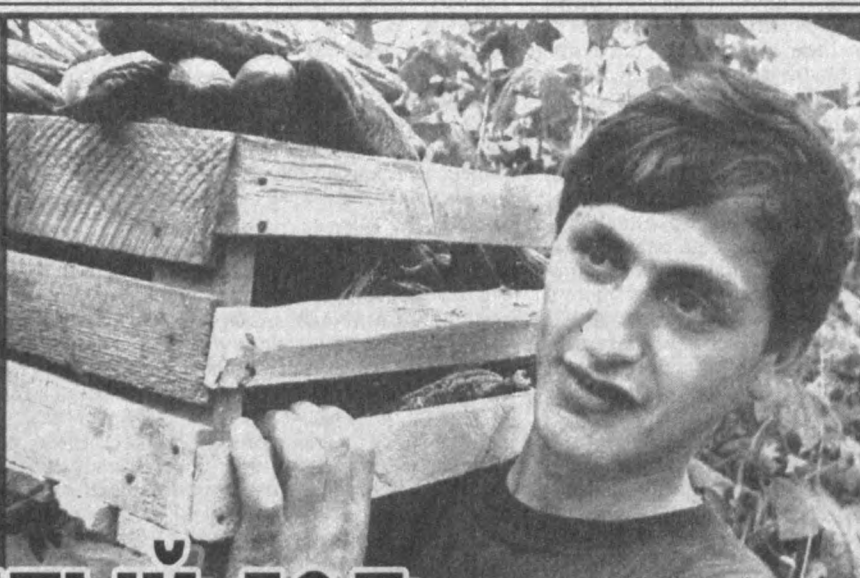
По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

По сообщениям
корр. УзА.

ДЕНЬ СТРАНЫ

- Определены пять победителей конкурса
- К 545-летию со дня рождения Бехзода
- И зимой на селе страда



ЛЕТО - КРУГЛЫЙ ГОД

Переступив порог стеклянного дворца, оказавшись в царстве лета, где тепло и влажно, а слева и справа радуют глаз важные сензоры-помидоры и пупырчатые, долговязые огурцы.

Теплица, в понимании руководителя дехканско-фермерского хозяйства "Миришкор" Абдурауфа Давранова, что расположено в Самаркандском районе, - это оазис, созданный заботливыми руками труженика, где произрастает все, кроме сорняков.

О тепличном хозяйстве Абдурауф-ака мечтал давно, и не просто мечтал, а последовательно шел к ней, преодолевая все трудности. В прошлом, более шести лет он проработал председателем колхоза "Мароканд". Кому, как не ему, агроному по профессии, лучше было знать землю и потенциал сельчан. В 1992 году при его активном участии построили отвод газо-

провода, который реально приблизил А. Давранова к цели. А вскоре первая очередь теплицы в один гектар вступила в строй. Тогда собрали 50 тонн огурцов. А в 1995 году посеяли помидоры и отлачили квадратного метра составила семь килограммов ошвей.

Урожай был, прямо скажем, хороший, - вспоминает А. Давранов, - это давало нам моральное право перейти на новую форму хозяйствования. И выбор оказался верным.

В апреле 1996 года девять учредителей собрали уставной фонд в 1 миллион 850 тысяч сумов. Заключили договор с ташкентским трестом "Теплицастрой", закупили трубы, угольники, стекло. К началу 1997 года строители сдали "под ключ" два гектара теплицы. Завели на себестоимость и провели все агротехнические мероприятия. В конце года рентабельность дехкан-

ско-фермерского хозяйства составила 170 процентов. С двух гектаров собрали рекордный по району урожай - 180 тонн огурцов, помидоров и полностью рассчитались с колхозом.

Сегодня в коллективе дехканско-фермерского хозяйства "Миришкор" трудятся 24 человека, четверо из них - сыновья Давранова. Все они прошли испытание делом. По-настоящему оценили преимущества новой структуры хозяйствования на земле, где стимул один: хорошо заработай - больше получишь.

В перспективе "Миришкор" намерен увеличить площадь своих владений еще на одну гектарную теплицу и, кроме огурцов и помидоров, посадить на участке в 0,25 гектара безвирусный картофель. Сейчас на территории хозяйства полным ходом ведутся строительно-монтажные работы по сооружению будущей теплицы.

О. Гульбатани.
НА СНИМКАХ: строится новая теплица; рабочий теплицы Х. Давранов; сборщица Н. Эргашева.

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН О поддержке Международного фонда Ибн Сино

В целях глубокого изучения и широкой пропаганды богатого наследия, оставленного человечеству врачом, ученым и философом Абу Али Ибн Сино, внесшего бесценный вклад в мировую медицину, воспитания наших соотечественников, и особенно молодежи, на основе его духовно-просветительского наследия, широкого ознакомления с этим общечеловеческим наследием зарубежных граждан, проведения гуманитарной благотворительной работы и активизации реформ в системе здравоохранения:

1. Принять предложение Ассоциации врачей Узбекистана, Министерства здравоохранения Республики Узбекистан о создании Международного фонда Ибн Сино.

2. Считать основными задачами фонда:

содействие в ускорении реформ в системе здравоохранения;

оказание поддержки в проведении структурной перестройки системы здравоохранения, создании медико-социальных благотворительных организаций, открытии геронтологических (гериатрических) центров для пожилых людей и на основе учения Ибн Сино и современной науки развитие восточной (народной) медицины;

организация углубленных исследований по изучению творческого наследия Абу Али Ибн Сино, участие в разработке учебных программ для школ и высших учебных заведений, содействие в систематизации и издании сочинений великого ученого, создание библиотеки Ибн Сино;

пропаганда здорового образа жизни на основе трудов великого ученого, издание книг, брошюр, журналов, открытие постоянно действующих программ на телевидении и радио, создание музея Ибн Сино;

содействие в проведении исследований, касающихся медицинского и научно-духовного наследия Ибн Сино, изучения его научной школы и, в частности, поощрение и координация научной деятельности ученых в этом направлении;

учреждение премий имени

Ибн Сино за лучшие работы в области медицины и фармации, поддержка одаренной молодежи, установление связей с зарубежными учеными, проведение международных симпозиумов, конференций, конгрессов, посвященных научному наследию Ибн Сино;

организация во всех областях республики и за рубежом отделений фонда, ежегодных международных Авиценновских чтений в городе Бухаре - на родине нашего великого соотечественника;

всестороннее сотрудничество с ЮНЕСКО, привлечение иностранных инвестиций в целях создания материальной базы для развития фонда.

3. Министерству финансов Республики Узбекистан в целях поддержки деятельности Международного фонда Ибн Сино выделить из резервного фонда Кабинета Министров Республики Узбекистан 10 миллионов сумов.

Установить, что расчетный счет фонда считается постоянно открытым для благотворительных пожертвований юридических и физических лиц Республики Узбекистан, иностранных юридических и физических лиц, а также международных организаций.

Освободить Международный фонд Ибн Сино и его отделения от всех видов налогов в государственном бюджете и таможенных платежей сроком на пять лет с направлениям высвободившихся средств на выполнение уставной деятельности.

4. Установить, что основными источниками финансирования деятельности фонда являются: государственные гранты, спонсорские и благотворительные вклады узбекистанских и иностранных юридических и физических лиц, международные инвестиции, благотворительные вклады и доходы от собственной деятельности.

5. Кабинету Министров Республики Узбекистан в десятидневный срок принять постановление о выполнении настоящего Указа.

Президент
Республики Узбекистан
И. Каримов.
г. Ташкент.
6 января 1999 года.

ЛЕСУ И ЗИМОЙ ТЕПЛО

Узунский лес - это 128 тысяч гектаров горных массивов, где произрастают деревья и кустарники множества видов. Сосна, тополь, чинара... Ученые, нередко посещающие Сангардак, Зевару и другие лесничества, определили: многим здешним деревьям уже по 400-500 лет, есть "акакалы" и постарше.

Главное богатство Узунского лесхоза - арча. Именно отсюда тысячи и тысячи сажен-

цев этого чудесного дерева ежегодно переселяются на целинные, вновь осваиваемые земли. Ведь арча задерживает влагу в почве, без нее земля испытывает жажду. Заложив весной арчовый питомник позволит к весеннему посадкам реализовать 100 тысяч юных деревьев, на которые уже поступили заявки из многих хозяйств области. К началу весны партнеры смогут приобрести здесь также са-

женцы сосны, тополя и чинары, не меньше 100 тысяч саженцев фруктовых деревьев. Спрос на последние очень велик: кроме яблонь, груш, сливы садоводы областей Узбекистана приобретают здесь грецкий орех, миндаль, хурму, гранат знаменитого дашнабадского сорта.

Владимир Нейбург.
Соб. корр. "Правды Востока".
Сурхандарьинская область.

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

О назначении
А.А. Салахитдинова
Чрезвычайным
и Полномочным
послом Республики
Узбекистан
в Кыргызстане

Назначить Алишера Алахитдиновича Салахитдинова Чрезвычайным и Полномочным послом Республики Узбекистан в Кыргызстане.

Президент Республики
Узбекистан
И. Каримов.
г. Ташкент.
6 января 1999 года.

ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО УРОЖАЯ

В Камашинском районе состоялся региональный семинар-совещание работников хлопкоочистительной промышленности. В нем приняли участие представители отрасли из Камашинской и Сурхандарьинской областей.

На совещании обсуждались вопросы подготовки хлопковых семян к севу, проведения их лабораторной проверки и сертификации. Участники семинара ознакомились с процессом подготовки хлопковых семян на Камашинском хлопкоочистительном заводе.

А. Тайпатов.
Корр. УзА.
Кашкардарьинская область.

Уроки предпринимчивости

Этот же ищет и находит различные ходы и выходы, собирает вокруг себя людей, которые понимают его идеи. В этом, вероятно, и заключается радость от свободного труда.

К несчастью, многие из нас

собираем помещения, развели котину и птицу, цветов посадили всюду. И собирали хороший урожай архаиса, половину которого, как договорились, Намазов отдал дехканам.

Пример с наманганцами тут

О-о-о... Вкусно, очень вкусно! - восклицала пассажир "Бонига", следовавшего из Ташкента в Лондон. - Откуда это? - спросил он, разглядывая пакетики с архаисом. - Пахтакор? Не слышал.

Я оттуда, ответил сидящий рядом председатель Пахтакорского отделения национального банка У. Рахимов. (Он летел в Лондон по служебным делам). - Это у нас делают, - не без гордости подчеркнул он.

Не знаю, дерзотно, пахтакорскому банкиру было чуждо нелепо рассказывать соседу-англишину, что фирма, которая "делает" орешки, от банка - буквально в пятидесяти шагах. Но дома провалялся архаис из пакетика как-то не доводилось. Безусловно, приятно, что именно продукция небольшого райцентра пришла по вкусу его заморскому спут-

живут мерками прошлого. Это мешает и нам самим, и окружающим. Рустам говорил, что на каждом шагу - препоны. Например, позволили ему взять в аренду 50 гектаров земли под архаис. А в районе, где этот клинчатый находится, местные власти волеют с переделкой: вот завтра, вот потом.

В прошлом году брал в аренду 40 гектаров. И удивился, какие же мы все-таки разные люди даже в пределах одной республики. Казалось бы, все работаем, а результаты бывают полярно противоположными. Намазов пригласил на помощь несколько семей не из Пахтакора или Самаркандской области, откуда он сам родом, а из Намангана. И не ошибся. Посевы - как на картинке - ровные, чистые, здоровые. Помощники сразу построили и планировали дом из кирпича-сырца, соорудили под-

приведен не случайно. Сам Намазов тоже такой аккуратный. Что обычно делаем с архаисовой шелухой? Вываливаем на свалку. А это же отличный корм для скота, специфическое удобрение, на основе которого тот же архаис родит на 5-6 килограммов плодов на одном квадратном метре больше, чем в обычных условиях. Фирмачи нынче собирают даже красную пленку с самих ядрышек. Где-то за рублем из этого материала, за тонну которого дают 15 тысяч долларов, готовят отменные краски. Конечно, можно собранные и продать. Но почему бы и самим не заняться изготовлением красителей?

Если у нас получится наладить высокую культуру земледелия, - полагает Намазов, - то ежегодно только на архаисе будем получать десятки миллионов чистой прибыли.

Дело в том, что заботы фирмы

орешками не ограничиваются. Немалые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализацию довольно простых, но эффективных идей своего шефа.

ИЗВЕСТНО, что во многих странах широко используются

некоторые свободные деньги коллектив из 20 человек пускает на реализ

Статья 1. Цель и задачи настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений, связанных с производством и распространением рекламы.

Основными задачами настоящего Закона являются:

- формирование информационного потока о юридических и физических лицах или продукциях;
- совершенствование предпринимательской и потребительской культуры;
- обеспечение защитных мер от посягательств рекламы на государственные и общественные интересы, общепринятые нормы морали и нравственности, деловую репутацию юридических и физических лиц, состояние окружающей среды;
- предотвращение распространения посредством рекламы ложных или неточных сведений, способных ввести в заблуждение потребителей относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и иных характеристик продукции, условий ее реализации.

Статья 2. Сфера применения настоящего Закона

Настоящий Закон распространяется на отношения, связанные с производством и распространением рекламы на территории Республики Узбекистан.

Настоящий Закон не распространяется на отношения, связанные с информацией, отражающей социальные события, интересы политических партий, религиозных организаций и общественных объединений и (или) предназначенной для их поддержки.

Статья 3. Законодательство о рекламе

Законодательство о рекламе состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Отношения в области рекламы в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве Республики Узбекистан о рекламе, то применяются правила международного договора.

Статья 4. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

- **реклама** - специальная информация о юридических и физических лицах или продукции, распространяемая с целью прямого или опосредованного получения прибыли (дохода);
- **рекламодатель** - лицо, являющееся заказчиком рекламы для ее производства и (или) распространения;
- **производитель рекламы** - лицо, полностью или частично осуществляющее производство рекламы;
- **распространитель рекламы** - лицо, осуществляющее распространение рекламы рекламными средствами;
- **потребитель рекламы** - лицо или группа лиц, на которых направлена реклама;
- **рекламные средства** - средства, используемые для донесения рекламы до ее потребителя;
- **продукция** - товары, работы, услуги.

Статья 5. Язык рекламы

На территории Республики Узбекистан реклама распространяется на государственном языке Республики Узбекистан или по желанию рекламодателя - на других языках. Зарегистрированные в установленном порядке торговые знаки (знаки обслуживания), словесные литеры в типографском наборе (логотипы) могут приводиться на языке оригинала.

Статья 6. Основные требования к рекламе

Основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

В рекламе запрещается:

- распространять информацию о продукции, производстве или реализации которой запрещены законодательством;
- дискриминация по признакам пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения, убеждений, лич-

ного и общественного положения, по иным обстоятельствам или дискредитация продукции других лиц;

призывать к действиям, которые могут повлечь нарушение законодательства, причиняют или могут причинить вред жизни или здоровью граждан и окружающей среде, а также побуждают к пренебрежению средствами безопасности;

рекламировать продукцию, которая подлежит обязательной сертификации или производству либо реализации которой требует наличия специального разрешения (лицензии), в случае отсутствия соответствующего сертификата, лицензии;

имитировать (копировать или подражать) общее решение, текст, изображение, музыкальные или звуковые эффекты, применяемые в рекламе другой продукции, если иное не предусмотрено законодательством об авторском праве и смежных правах; использовать имя или изображение физического лица без его согласия;

распространять порнографию.

Статья 7. Ограничение рекламы, рассчитанной на несовершеннолетних

Запрещается реклама:

- с использованием изображения несовершеннолетних, потребляющих или использующих продукцию, предназначенную исключительно для совершеннолетних или потребления несовершеннолетних;
- содержащая призывы к несовершеннолетним приобрести продукцию или обратиться к третьим лицам с просьбой приобрести рекламируемую продукцию;
- с использованием настоящей или иструженной орудия.

Статья 8. Права и обязанности рекламодателя

Рекламодатель имеет право:

- на публичное предложение о заключении договора о рекламе (публичную оферту);
- обратиться в суд с иском о возмещении причиненных убытков и компенсации морального вреда в случаях необоснованного расторжения договора 'производителем и распространителем рекламы.

Рекламодатель обязан:

- представлять документальные подтверждения достоверности рекламной информации по требованию производителя и (или) распространителя рекламы;
- представлять соответствующую лицензию (если деятельность подлежит лицензированию) при рекламе продукции или при рекламе самого рекламодателя.

Рекламодатель может иметь другие права и нести иные обязанности в соответствии с законодательством.

Статья 9. Права и обязанности производителя и распространителя рекламы

Производитель и распространитель рекламы имеют право:

- обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор и возмещении убытков, причиненных необоснованным отказом рекламодателя в заключении договора, в случаях уклонения рекламодателя от заключения договора после получения в установленном порядке акцепта лица, которому адресована публичная оферта;
- требовать у рекламодателя соответствующую лицензию в случаях, установленных законодательством.

Производитель и распространитель рекламы обязаны:

- выполнять правила рекламной деятельности и спонсорства, установленные настоящим Законом;
- не разглашать сведения о лице, передавшем информацию или иные материалы, без его согласия;
- своевременно поставить в известность рекламодателя в случае предоставления рекламодателем информации, которая может привести к нарушению законодательства.

Статья 10. Авторское право на рекламу

Регулирование авторского права и смежных прав на рекламу осуществляется в соответ-

ствии с законодательством.

Статья 11. Идентификация рекламы

Реклама должна быть отделена от другой информации, независимо от формы или средств распространения, таким образом, чтобы ее можно было идентифицировать как рекламу.

Реклама на телевидении и радио должна быть отделена от других программ в ее начале и в конце при помощи аудио-, видео-, комбинированных средств или комбинированных средств.

Информационный, авторский и редакционный материал, целенаправленно обращающий внимание потребителей на конкретную марку (модель, артикул) продукции либо на ее производителя для формирования интереса и способствования реализации продукции, а также содержащий выходные данные (реквизиты) лица, производящего или распространяющего указанную продукцию, считается рекламой и должен быть помещен под рубрикой "Реклама" либо "На правах рекламы".

Статья 12. Спонсорство

В создании телерадиопередач, подготовке материалов для других средств массовой информации, организации театрально-концертных, спортивных и иных мероприятий могут участвовать спонсоры.

В случае, когда реклама связана с телевидением и радио, аудиовизуальной продукцией и используются спонсорские услуги, информация о спонсоре должна быть кратко и отчетливо указана в начале и конце передачи. Рядом с именем (наименованием) спонсора или вместо него может указываться его товарный знак (знак обслуживания).

В телерадиопередачах новостей не допускается использование услуг спонсоров.

Статья 13. Недостоверная реклама

Недостоверной (недобросовестной, заведомо ложной) рекламой считается реклама, которая в результате неточности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, нарушения требований в отношении времени, места и способа распространения и иных требований, предусмотренных законодательством, вводит или может ввести в заблуждение потребителей рекламы, причинить убытки и моральный вред лицам, а также государству.

Недостоверная реклама запрещена.

Статья 14. Скрытая реклама

Скрытая реклама - реклама, которая оказывает неосознаваемое воздействие на восприятие потребителя, в том числе и путем использования специальных видеосоставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и распространение другими способами скрытой рекламы не допускается.

Статья 15. Сравнительная реклама

Сравнительная реклама - реклама, которая прямо или косвенно идентифицирует конкурента или продукцию одного и того же рода, предлагаемую конкурентом.

Сравнительная реклама допускается, если в ней объективно и добросовестно сравниваются материалы, существующие, достоверные свойства продукции, если при этом реклама не вводит и не может ввести в заблуждение, не приводит к смешению и не может смешать конкурента или товарных знаков (знаков обслуживания), фирменного наименования, продукции рекламодателя и конкурента и не дискредитирует, не ущемляет деловую репутацию конкурента или его товарного знака (знака обслуживания).

В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать 40 процентов объема одного номера периодического издания, остальные реклама должна подаваться в виде бесплатного приложения.

Статья 16. Реклама в печатных средствах массовой информации

Объем рекламы, ее тематика в печатных средствах массовой информации определяются этими средствами массовой информации самостоятельно. Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны указывать в условиях подписки количество рекламы в общем объеме издания.

В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать 40 процентов объема одного номера периодического издания, остальные реклама должна подаваться в виде бесплатного приложения.

Статья 17. Реклама на телевидении и радио

Время вещания, отведенное на рекламу для телерадиоразличий, не может превышать 10 процентов на каждый час вещания. Это требование не распространяется на специализированные рекламные каналы вещания.

Трансляция концертно-зрелищных и спортивных программ, кино- и телефильмов продолжительностью более 45 минут могут быть прерваны для рекламы не более одного раза в полный 45-минутный промежуток времени. Реклама может быть также размещена перед началом и (или) после окончания этих передач. Телерадиопередачи продолжительностью менее 10 минут не могут совмещаться с рекламой, а более 10 минут - без согласования с обладателем авторского права на телерадиопередачу.

Запрещается прерывать с целью размещения рекламы трансляции государственных мероприятий и церемоний.

Запрещается реклама в передачах, рассчитанных на детскую (до четырнадцати лет) аудиторию. Этот запрет не распространяется на социальную рекламную информацию.

Ведущие, дикторы и другие участники телерадиопередач за пределами времени, отведенного для рекламы, не имеют права специально демонстрировать продукцию либо характеризовать ее потребительские качества как прямо, так и опосредованно.

Работникам телевидения и радио запрещается заниматься рекламой под видом информации: указывать реквизиты производителя продукции, адрес, контактный телефон, коммерческие признаки продукции.

Статья 18. Реклама в печатных средствах массовой информации

Объем рекламы, ее тематика в печатных средствах массовой информации определяются этими средствами массовой информации самостоятельно. Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны указывать в условиях подписки количество рекламы в общем объеме издания.

В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать 40 процентов объема одного номера периодического издания, остальные реклама должна подаваться в виде бесплатного приложения.

Статья 19. Реклама с использованием телефонной и документальной электросвязи

Реклама при помощи телефонной и факсимильной связи при отсутствии специального запроса

получателя допускается в виде односторонней рассылки объемом не более одной страницы по одному адресу.

Реклама услуги, предоставляемой с использованием местной, международной или международной телефонной связи, при распространении ее в рекламных средствах должна содержать точную информацию:

- о платном или безвозмездном характере услуги и ее стоимости;
- о содержании предложенной услуги;
- о возрастных и иных ограничениях, установленных законодательством и производителем услуги в отношении круга потребителей;
- о платном использовании канала телефонной связи и стоимости 1 минуты его использования для получения услуги в соответствующем регионе.

Информация, указанная в части второй настоящей статьи, должна печататься шрифтом размером не менее половины размера шрифта, которым набран номер телефона, используемый для предоставления рекламной услуги.

Запрещается использование бесплатно обслуживаемых номеров телефонов милиции, скорой медицинской помощи, пожарной охраны и других аналогичных служб для распространения рекламы.

Статья 20. Внешняя реклама

К внешней рекламе относятся реклама, размещаемая на отдельных специальных конструкциях, щитах, экранах, на фасадах зданий, сооружений и т.п.

Порядок размещения внешней рекламы устанавливается органами государственной власти на местах в пределах их компетенции.

Информация (вывеска) о лице, размещенная на фасаде, возле входа (выезда), или о его продукции в витрине здания, в котором это лицо занимает помещение, не является рекламой и не нуждается в получении разрешения органов государственной власти на местах.

Размещение внешней рекламы на опорах уличного освещения и над проезжей частью улиц и дорог производится с соблюдением требований техники безопасности и обеспечения видимости дорожных знаков, световых переходов, остановок транспортных средств общего пользования, а также при условии, что такая реклама не повторяет (либо не имитирует) изображение дорожных и указательных знаков.

Размещение внешней рекламы в пределах объектов природоохранного назначения разрешается по согласованию с органами государственной власти на местах или соответствующими органами государственного управления в пределах их компетенции.

Запрещается размещать внешнюю рекламу на памятниках истории и культуры, а также путем уничтожения зеленых насаждений и нарушения элементов благоустройства прилегающей территории.

Статья 21. Реклама на транспорте и почтовых отправлениях

Реклама может размещаться на транспортных средствах, в том числе в метрополитене, лишь по согласованию с их владельцами или собственниками и в соответствии с требованиями безопасности и правилами дорожного движения.

Запрещается распространение рекламы через звуковые сети оповещения пассажиров в транспортных средствах общего пользования, на станциях метрополитена, вокзалах, в портах и аэропортах, за исключением социальной рекламной информации.

Распространение рекламы на почтовых отправлениях осуществляется с разрешения Узбекского агентства почты и телекоммуникаций. Порядок выдачи разрешения и размер взимаемого сбора определяются законодательством.

Статья 22. Реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения, средств косметики и бытовой химии

Реклама лекарственных средств должна содержать:

- полное (в том числе и международное фармакологическое) название лекарственного средства и наименование производителя;
- информацию об использовании или применении лекарственного средства.

Запрещается реклама лекарственных средств:

- распространяемых только по предписанию (рецепту) врача;
- содержащих наркотические средства и (или) психотропные вещества;
- не разрешенных к медицинскому применению в Республике Узбекистан.

Без разрешения Министерства здравоохранения Республики Узбекистан не допускается реклама:

- лекарственных средств для несовершеннолетних;
- лечебных сеансов, других аналогичных мероприятий с использованием гипноза и иных методов психического или биоэнергетического воздействия;
- изделий медицинского назначения, медицинской техники, гигиенических средств, дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных средств;
- терапевтического эффекта относительно заболеваний, не поддающихся или трудно поддающихся лечению.

Запрещается реклама косметических средств, бытовой химии, продуктов питания, витаминных и биологических активных пищевых добавок без специального разрешения соответствующих государственных органов на их применение и реализацию.

Положения настоящей статьи не распространяются на рекламу, предназначенную для медицинских учреждений и медицинских работников. Порядок рекламы лекарственных средств, предназначенный для медицинских учреждений и медицинских работников, определяется Министерством здравоохранения Республики Узбекистан.

Статья 23. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков

Реклама табачных изделий и алкогольных напитков должна сопровождаться предупреждением о вреде табакокурения и употребления алкоголя. Этому предупреждению должно быть отведено не менее 5 процентов площади всей рекламы табачных изделий и алкогольных напитков и не менее 3 секунд эфирного времени рекламного ролика на телевидении и радио.

Реклама табака и табачных изделий, алкогольных напитков не должна демонстрировать процессы курения и потребления алкогольных напитков, создавать впечатление, что эти процессы имеют важное значение для достижения социального и спортивного успеха или улучшения физического и психического состояния потребителей.

Реклама табака и табачных изделий не может размещаться менее чем за двести метров, а алкогольных напитков - менее чем за пятьсот метров от территории медицинских, спортивных, дошкольных, общих средних образовательных учреждений.

Запрещается:

- реклама алкогольных напитков крепостью свыше 28 градусов;
- реклама табачных изделий и алкогольных напитков крепостью до 28 градусов по телевидению и радио с 7 часов утра до 22 часов вечера;
- безвозмездное распространение образцов табачных изделий и алкогольных напитков в целях рекламы среди лиц, не достигших совершеннолетнего возраста;
- спонсирование мероприятий, предназначенных преимущественно для несовершеннолетних, если при этом используется название или изображение табач-

близкими родственниками.

Другая группа волонтеров - Галина Майорова, Зарема Исакова - участвуют в нашей работе, проводимой в школах по разъяснению прав ребенка, опять-таки дополнительно к рамкам программы. Это, на наш взгляд, очень важно, ведь порой несовершеннолетние совершают преступления из-за незнания уголовного законодательства, а страдают от незнания своих гражданских прав.

Не все измеряется деньгами. В США существует организация, которая называется "Дай мне пять минут". Идея этой НПО - выделить каждый день хотя бы пять минут на то, чтобы сделать бескорыстное дело, вне твоих прямых обязанностей, на рабочем месте, дома... Аналогичную работу, осуществляемую нашей инициативной группой, проводит "Кризисный центр для женщин" в Самарканде, с которым мы поддерживаем контакт.

Да, пока еще очень немногие могут себе позволить гордую фразу: "На все вопросы ответит мой адвокат". А пытаюсь представить свои жалобы в суде, большинство просителей обнаруживают полное незнание даже элементарных правовых основ. И потому гражданская инициатива НПО, которые работают над повышением правовой культуры населения в образовательном-просветительном направлении, очень своевременна.

Среди них рядышком с Ассоциацией адвокатов - Центр по изучению прав человека и гуманитарного права, созданный при Ташкентском юридическом университете. В нем можно получить массу нужных сведений

благодаря консультациям специалистов, данным, почерпнутым из открытой библиотеки.

Не забыты и маленькие граждане - создана общественная приемная по правам детей, расположившаяся при редакции газеты "Сознание". А в Чирчике уже четвертый год активно работает НПО "Права ребенка". Силами этой организации в школах, вузах города, на встречах с педагогическими коллективами и молодежью систематически проводятся беседы и семинары, на которых специалисты в познавательной и доступной форме излагают основы международного права, принятые документы по правам ребенка.

Их поддерживает и координирует Национальный центр по правам человека. Известная издательская деятельность, формируется открытая публичная библиотека по различным правовым аспектам. Эти и другие акции проводятся в рамках совместного проекта с ПРООН "Демократизация, права человека и совершенствование системы управления в Узбекистане". В этой программе поставлена задача практического оказания юридической правовой помощи.

Второй этап этого международного проекта, который начнется с мая нынешнего года, нацелен на поддержку различных НПО, в их числе и вовлеченных в сферу адвокаторской деятельности, - рассказывает главный технический советник международного проекта г-н Нур Фархат. - Эта работа активно осуществляется уже сейчас. Так, для содействия ассоциации адвокатов создается компьютер-

Закон

Республики Узбекистан

О РЕКЛАМЕ

них изделий либо алкогольных напитков;

распространение, в том числе продажа, товаров (футболки, головные уборы, игральные карты) среди несовершеннолетних с использованием наименования и товарного знака табачных изделий и алкогольных напитков;

реклама табачных изделий и алкогольных напитков в печатных изданиях, предназначенных для несовершеннолетних;

реклама табачных изделий и алкогольных напитков на первых страницах газет, обложках журналов и других периодических изданий.

Статья 24. Реклама оружия

Реклама оружия осуществляется только в специализированных изданиях, а также непосредственно в помещениях торговых организаций, реализующих охотничье оружие, или на соответствующих выставках (мероприятиях).

Статья 25. Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения

Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения (банковских, страховых и т.п.), или лиц, оказывающих эти услуги, возможна лишь при наличии соответствующей лицензии, подтверждающей право на осуществление такого вида деятельности. В рекламе таких услуг или лиц, их оказывающих, запрещается сообщать размеры ожидаемого дохода, а также иную информацию о будущей прибыли (доходе), кроме фактически выплаченных по итогам не менее одного года.

Регулирование отношений, обусловленных рекламой ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением средств населения, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством.

Статья 26. Сроки хранения материалов рекламы

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы обязаны хранить материалы рекламы в течение одного года со дня последней публикации (передачи) рекламы.

Статья 27. Доступ к документам и материалам рекламной информации

Рекламодатель, производитель и распространитель рекламы по требованию государственных органов, на которые возложен контроль за соблюдением законодательства о рекламе, в установленный ими срок обязаны представить документы и материалы рекламной информации.

Должностные лица государственного антимонопольного органа наделены правом беспрепятственного доступа к касающимся рекламы документам и материалам рекламодателей, производителей и распространителей рекламы.

Сведения, составляющие коммерческую тайну и полученные должностными лицами, указанными в части второй настоящей статьи, разглашению не подлежат.

В случае разглашения должностными лицами государственного антимонопольного или другого органа, осуществляющего государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе, сведений, составляющих коммерческую тайну, убытки, а также моральный вред, причиненные рекламодателем, производителем и распространителем рекламы, возмещаются в установленном законодательстве порядке.

Статья 28. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Рекламодатели, производители и распространители рекламы могут быть подвергнуты государственным антимонопольным органам штрафу в следующих размерах:

- за недостоверную рекламу, несоблюдение порядка размещения внешней рекламы и отказ от контррекламы юридические лица - от ста до пятисот минимальных размеров заработной платы, а физические лица - от пяти до семи минимальных размеров заработной платы;
- за непредставление государственным органам, указанным в статье 27 настоящего Закона, в установленный срок сведений, касающихся рекламы, юридических лиц - от сорока до пятидесяти минимальных размеров заработной платы, а физических лиц - от трех до пяти минимальных размеров заработной платы;
- за неисполнение в срок предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе юридические лица - до ста минимальных размеров заработной платы, а физические лица - от трех до пяти минимальных размеров заработной платы.

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

Статья 29. Разрешение споров

Споры, возникающие в процессе производства и распространения рекламы, разрешаются в судебном порядке.

Статья 30. Президент Республики Узбекистан

И. Каримов

г. Ташкент.

25 декабря 1998 г.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Олий Мажлиса

Республики Узбекистан

О введении в действие Закона

Республики Узбекистан "О рекламе"

Олий Мажлис Республики Узбекистан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Ввести в действие Закон Республики Узбекистан "О рекламе" со дня опубликования.

2. Кабинету Министров Республики Узбекистан привести решение правительства в соответствии с Законом Республики Узбекистан "О рекламе", обеспечить пересмотр и отмену министерствами и ведомствами их нормативных актов, противоречащих указанному Закону.

Председатель Олий Мажлиса

Республики Узбекистан

Э. Халилов

г. Ташкент.

25 декабря 1998 г.

НПО: пути развития

В ПОИСКАХ АДВОКАТА

Недавно по долгу службы довелось присутствовать на одном судебном заседании. Слушало дело молодой женщины, матери двух детей. Прошлой зимой ее сбила машина, за что водитель был оштрафован... в пользу государства. Спустя некоторое время на месте убийства от удара у нее начались необратимые изменения в организме, и она подала жалобу в районный суд, требуя пересмотреть предыдущее решение и получить возмещение ущерба в оплату лечения.

Заседание было коротким и безрезультатным, но вane истцы. Молодая женщина, забавная психологическим стрессом, кричала и перебивала судью, без конца перечисляла число вызовов к ней "скорой", стационары, где лечилась, имена врачей и количество анализов. В ответ на справедливое замечание судьи о том, что все эти бумаги нужно было предоставить судмедэксперту, истица категорически отказывалась их отдавать. Мотивировала тем, что, мол, "сведущие люди" дали бесплатный совет не расставаться с этими медицинскими бумагами.

Было совершенно очевидно, что пострадавшей в ДТП женщине требуется хотя бы консультация грамотного адвоката, а еще желательно - чтобы адвокат вместо нее вел ее дело в суде (как на парадоксально, но о необходимости этого она, предаваясь глуму, не задумывалась). По у меня нет даже небольших денег на оплату его услуг, ответила она, один долг за годовое лечение...

Подобные ситуации, увы, не редкость. Законодательство, как известно, предусматривает формы бесплатных услуг адвоката при определенных ситуациях. Например, если в них нуждается ответчик, проходящий по уголовному делу по определенным статьям, либо он является инвалидом отдельных категорий. В случае же гражданского иска истец предварительно должен оплатить эту сумму за ордер, дающий адвокату право защищать его на процессе. По расценкам Ташкорголкинцев адвокат, оценив судья работу адвоката в среднем оценивается в 2

тысячи сумов. Конечно, можно договориться и за меньшие деньги, но это кому как повезет.

Адвокатура - конституционный институт. Соответственно, каждый из нас имеет право на квалифицированную защиту. Даже если не имеет на это денег. И в этом смысле деятельность неправительственных организаций (НПО), занимающихся отдаленными, пока еще пустующими "ниши" в правовой защищенности уязвимых слоев, представляется весьма ценной. Не претендую на полноту данных, хочу рассказать о некоторых из них.

- По роду работы мне и моим коллегам

часто приходится сталкиваться с подобной проблемой, - рассказывает заведующая ташкентской городской специализированной юридической консультацией по жилищным делам, член Ассоциации адвокатов Назира Камалова. - Что мы, специалисты, можем сделать со своей стороны? В мае прошлого года мне довелось стать участницей семинара, организованного международными агентствами и по проблемам бытового насилия. По его итогам я подготов

ЖЕНЩИНА В ШКОЛЕ

Для какой отрасли наиболее актуально провозглашение 1999 года годом женщины? Конечно, для народного образования, где среди более чем полумиллиона просвещенных семейств процентов - женщины.

Можно спорить об издержках так называемого "женского воспитания" - а такие споры начались не вчера и закончатся не завтра - но учительница, воспитательница по-прежнему остаются главными фигурами в системе образования и воспитания.

Сельская учительница... После уроков ее ждут семья, семейный очаг и заботы в самом прямом смысле этого слова. Все-все остальное, что по-прежнему остается лежать не легким грузом на хрупких женских плечах.

И об этом в первую очередь заговорил первый заместитель министра народного образования, заслуженный работник народного образования Юлдаш Садуллаев Саиджанов, когда мы затронули тему "Женщина и школа".

Провозглашение 1999 года годом женщины имело в педагогических коллективах большой резонанс. И дело здесь, конечно, не в цифрах и процентах, не обязательно в выделении и продвижении женщин на какие-то должности. У нас и сейчас достаточно их среди директоров школ, женщины возглавляют четыре областных управления народного образования.

1996-й - год интересов человека, 1998-й - год семьи, нынешний - год женщины. Пролетает незаметно и последовательность в социальной политике нашего государства. Есть определенная линия, четкая преемственность. Как говорит Президент Ислам Каримов, мы обязаны подготовить своих детей и внуков к той непростой, суровой жизни, которая ожидает их завтра, помочь им овладеть современными знаниями и опытом. Мы должны вырастить их здоровыми нравственно и физически сильными. "Наши дети должны быть лучше, умнее, мудрее и, конечно, счастливее нас!"

Наши истоки - это работа детских дошкольных учреждений. Им сегодня охвачено 18 процентов детей - это почти каждый пятый ребенок. И очень многие из этих заведений таковы, что вызывают хорошую зависть даже у некоторых зарубежных гостей. Охватить дошкольными учреждениями как можно больше детей - вот в чем будет реальная и конкретная помощь каждой женщине, чей ребенок будет посещать детский сад или ясли. Вот что создаст условия для того, чтобы женщина принимала более активное участие в развитии общества в целом.

Первое и главное условие для оценки работы дошкольных учреждений - здоровье ребенка, его нравственное и духовное становление. Забота об этом - вот что создает авторитет им и приносит уважение их руководителям и воспитателям, дошкольному образованию в целом.

И еще - сегодня дошкольные учреждения обеспечивают детям не просто присмотр, согласно закону о народном образовании дети получают здесь и определенные знания.

А коллективы дошкольных учреждений, да и, что греха таить, некоторых школ - стопроцентно женские. И мы надемся в связи с этим на более активную помощь им в работе женщины со стороны государства и общества.

- Давайте, все-таки, поговорим о школе, и о том, что дает воспитанию подрастающего поколения женщины, а общество - ей.

- У нас около 9600 общеобразовательных школ, в них более 5 миллионов 600 тысяч учащихся. Для сравнения - в 1991 году школ было 8,5 тысячи - на тысячу меньше, а учащихся - 4,5 миллиона, т.е. меньше на 1,1 миллиона.

Это ярко свидетельствует о том, какой шаг вперед сделала народное образование за годы независимости, какая колоссальная работа проделана пра-

вительством республики - ведь для новых школ надо было построить новые здания, подготовить учителей, для учащихся - издать учебники и выпустить учебные принадлежности, организовать питание и т.д. Наше государство не пожалело средств для всего этого.

В эти годы были приняты два закона о народном образовании. Уже принятие первого - в 1992 году - свидетельствовало о том значении, которое придалась в нашей стране образованию и воспитанию подрастающего поколения.

В ходе его исполнения мы убедились, что он не обеспечивает непрерывности образования, не подкрепляет основы подготовки подрастающего поколения к жизни в условиях новых экономических отношений.

И 29 августа 1997 года были приняты новый закон об образовании и национальная программа по подготовке кадров. В нашей республике устанавливалось обязательное двенадцатилетнее образование. Теперь все дети после девятого класса продолжают учебу в академических лицеех или профессиональных колледжах, где смогут получить определенную профессиональную подготовку.

А наиболее успешные при желании смогут продолжить образование в вузах, аспирантуре, докторантуре и т.д.

Эти законы подкреплены серьезной государственной программой по строительству академических лицеев и профессиональных колледжей, документами правительства о школе, об учебниках и т.д.

Разработаны на основе проекта государственного стандарта образования и проекты государственных программ по всем учебным дисциплинам. Эти документы сейчас проходят апробацию на экспериментальных площадках.

Учителя-новаторы в течение нынешнего учебного года работают по ним совместно со специалистами. В конце учебного года они дадут свои заключения и рекомендации. Идет кропотливая работа над созданием новых учебников и учебных пособий. Ее также планируется завершить к началу 1999-2000 учебного года.

- Да, сделано, немало. Что нового принесет учреждениям народного образования и коллективам девочек женщины?

- Все будет направлено на то, чтобы создать учительнице, воспитательнице максимум условий для того, чтобы они могли, как можно плодотворнее трудиться, готовиться к каждому уроку, к каждому занятию, облегчить их быт и условия работы. Совместно с колхозниками будем добиваться организации правильного питания в школах, улучшения условий для подвоза детей в них, привлечение к этой работе возможных спонсоров, хозяйств, предприятий.

Мы постараемся научить всех просвещенцев своевременно пользоваться предоставляемыми им льготами - по получению земельных участков, квартир, оплате коммунальных услуг, организации летнего отдыха детей.

Какую мать не порадует, если у ее ребенка проявятся и разовьются таланты и способности? В системе народного образования действуют 636 различных внешкольных учреждений, в них тысячи кружков. Это детские дворцы, центры юных техников и натуралистов, краеведов и туристов. Продолжится проведение в Бухарской и Ферганской областях эксперимент по созданию комплекса внешкольных учреждений.

В Министерстве народного образования создана рабочая группа, которая подготовила мероприятия министерства по проведению года женщины. Часть из них будет включена в государственную программу. Многие предложения, касающиеся школ и других учреждений народного образования уже вошли в план работы министерства на 1999 год.

А что касается так называемого женского воспитания, то не надо забывать, что женщины прививают детям любовь к жизни и к ближнему, доброту и другие прекрасные человеческие качества.

Беседовала
Кира Яковлева.

Национальная корпорация "Узбекнефтегаз"

объявляет конкурсный набор на курсы переподготовки

специалистов эксплуатационного персонала для работы в дальнейшем на Шуртанском газохимическом комплексе по производству полиэтилена, возводимого совместно с консорциумом иностранных фирм во главе с АББ Луммус Глобал (США)

по следующим специальностям:

- инженер-химик-технолог;
- инженер-технолог по переработке нефти и газа;
- инженер-механик по химическому и нефтеперерабатывающим производствам;
- химик-аналитик;
- лаборант химического анализа;
- техник-технолог по химической технологии и нефтегазопереработке;
- специалисты по измерительным приборам;
- специалисты по обеспечению энергоресурсами;
- операторы технологических установок.



Лица, прошедшие собеседование, зачисляются в штат и для них организуются специальные курсы в течение одного года на базе Чирчикского института повышения квалификации или Каршинского инженерно-экономического института.

Лица, успешно прошедшие заключительное тестирование, направляются на трехмесячную стажировку на аналогичные предприятия за рубежом.

Иногородние слушатели обеспечиваются жильем.

Телефоны для справок:

в г.Ташкенте: 136-27-08, 132-05-27

в г.Фергане 27-28-09

в г.Бухаре: 223-23-05, 223-96-34

в г.Карши: 4-49-38, 4-52-91 (коммутатор)

Национальная корпорация "Узбекнефтегаз"

ХАЛҚАРО ҲАЁТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ

INTERNATIONAL LIFE

ВОСТОК СОЕДИНИТСЯ С СЕВЕРОМ

Сооружение первого в Индии метро началось в Дели. Строительство линии, которая соединит восточный и северные районы столицы, как отмечает местная пресса, начато "без излишнего шума".

Разработка плана метро была закончена в 1990 году. Шесть лет спустя проект был одобрен, однако начало строительства задержалось из-за трудностей с формированием земельного фонда и постоянных перестановок в правительстве.

Правительство Японии профинансировало 36 процентов затрат на строительство, предоставляя Индии 30-летний заем под очень низкий процент. Однако 8-летняя задержка в осуществлении проекта, по мнению экспертов, может обернуться удвоением затрат ко времени завершения строительства в 2005 году.

Предполагается, что 55-километровая линия метро включит в себя 11 км подземных туннелей, 22 км эстакадных путей и столько же наземных линий. Кроме того, действующие власти надеются, что эксплуатация этого вида транспорта поможет значительно снизить загрязнение окружающей среды в Дели.

Идею создания единой европейской валюты подал еще 40 лет назад Шарль де Голль, мотивируя это тем, что подобная валюта, став наряду с американским долларом международной резервной валютой, сможет во многом способствовать общеэкономическому развитию в Европе. Несомненно, подобный шаг направлен на дальнейший процесс интеграции в рамках Европейского сообщества с расчетом решения некоторых проблем.

1 января 1999 года участниками ЕВС стали 11 государств - Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия и Франция. Греция не смогла добиться соответствия тем экономическим требованиям, которые предъявлялись странам-потенциальным членам ЕВС.

Сознательно отказываются от участия в этом крупнейшем совместном проекте ЕС Великобритания, Дания и Швеция. Эти страны пока не хотят утратить суверенное право чеканить монету и самостоятельно определять свою валютную политику.

Большое внимание привлекает тема соотношения между евро и американским долларом EUR/USD. Поскольку на сегодняшний день денежная единица США выполняет роль мировой резервной валюты, то возникает определенная проблема, что будет, если евро станет выполнять ту же функцию, и к чему это приведет. В особенности данным вопросом обеспокоены США, поскольку в данном случае наибольшей частью будут затронуты именно они, как эмитент USD. На сегодня по всей Европе наблюдается экономический подъем, а в США - конъюнктурное оживление. Для денежной политики США решающее значение имеет вопрос, будет ли евро "мягкой" или "твердой" валютой. От этого фактора зависит, будет ли евро важнейшей мировой валютой в финансовых операциях и возьмет ли она на себя функцию резервной валюты.

До сих пор было мнение, что позиции евро будут зависеть от валют стран-участниц ЕВС. Считалось, что евро будет зависеть от валют стран-участниц ЕВС. Считалось, что евро будет зависеть от валют стран-участниц ЕВС.

СОТРУДНИЧЕСТВО БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ

В последние дни уходящего года корреспондент информационного агентства "Жахон" встретился в Токио с людьми, известными в своей стране и у нас активной работой по развитию японско-узбекского сотрудничества.

Президент компании "Мицуи и Ко., Лтд" Наохико Кумагаи:

- Уже в течение нескольких лет я являюсь председателем Японско-Узбекского комитета по экономическому сотрудничеству. Этот комитет был учрежден в 1993 году. Вся его деятельность, как и деятельность Узбекско-Японского комитета, направлена на развитие экономических и культурных связей между нашими народами.

В результате конкретных действий, предпринимавшихся правительствами двух стран, в Узбекистане реализуется целый ряд проектов высокой приоритетности.

В качестве примеров хотел бы назвать некоторые уже завершённые проекты, в том числе строительство газоконденсатной станции в Кокдамлаке и нефтеперерабатывающего завода в Бухаре. В стадии завершения находятся проекты модернизации

нефтеперерабатывающего завода в Фергане, строительства завода по производству полиэтилена в Шуртане, строительства завода по ремонту железнодорожных вагонов в Ташкенте.

Что касается проектов, связанных с жилищно-коммунальной сферой, здесь надо упомянуть развитие телекоммуникационных сетей республики, модернизацию аэропортов Самарканда, Бухары и Ургенча.

Мы вносим свой вклад в культурное сотрудничество. В частности, в театре имени Алишера Навои установлено японское осветительное и акустическое оборудование. Рядом с театром высажены саженцы сакуры, символизирующие дружеские связи между нашими народами.

Сейчас готовится перевод на японский язык книги Президента Ислама Каримова "Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса". Уверен, что издание этой книги поможет еще больше пониманию японской общественностью грандиозных преобразований, происходящих в независимом Узбекистане.

Хотел бы выразить твердую уверенность в том, что 1999 год станет годом открытия новых

страниц в отношениях между нашими странами. Все члены Японско-Узбекского комитета полны решимости отдавать свои силы этому благородному делу.

Позвольте пожелать вашей стране дальнейшего процветания, а народу Узбекистана - крепкого здоровья и удачи!

Председатель ассоциации дружбы "Япония - Узбекистан" Кичи Нода:

- В годы второй мировой войны я был простым солдатом. Судьба была угодна, чтобы после окончания я несколько лет прожил в вашей удивительной и прекрасной стране.

После войны мне повеселилось несколько раз побывать в Узбекистане. И каждый раз я находил его все красивее. Особенно стремительные преобразования происходят после обретения страной независимости.

Республика Узбекистан активно развивает свой экономический потенциал и с оптимизмом смотрит в будущее. Это происходит во многом благодаря тому, что во главе нашей страны стоит такой сильный лидер, как Президент Ислам Каримов.

Недавно стало известно, что наш общественно-политический

деятель, один из ведущих японских экономистов Тадао Чино стал президентом Азиатского банка реконструкции и развития. Этот человек является большим другом нашей страны, и, я думаю, его назначение на этот ответственный пост положительно скажется на увеличении потока зарубежных банковских кредитов в экономику Узбекистана.

Сегодня я счастлив, что мне и моим друзьям удалось создать ассоциацию дружбы "Япония - Узбекистан". Хотел бы отметить, что у нашей страны в Японии много друзей. В этом мы могли убедиться на официальной церемонии учреждения нашей ассоциации в апреле минувшего года. Среди членов ассоциации - известные общественные и политические деятели Японии, представители творческой интеллигенции, много молодежи.

Уверен, что сотрудничество между Японией и Республикой Узбекистан будет и впредь активно развиваться. Хотел бы пожелать узбекистанцам в новом году всего самого наилучшего, счастья и здоровья!

Музаффар Захидов.
Соб. корр. ИА "Жахон"
Токио.

ЗАБУДЬТЕ О "ВИАГРЕ"

Жители египетского оазиса Бахария, находящегося в Западной пустыне, в недоумении по поводу плечам, когда речь заходит о магическом средстве для повышения мужской потенции - "Виагре". Они считают, что расположенные близ оазиса источники более эффективны при мужском бессилии, чем лекарственные препараты.

По данным историков, ссылающихся на древние папирусы, еще за шесть веков до нашей эры в Бахарии были обнаружены минеральные источники, помогающие избавиться от ревматизма, различных кожных заболеваний и импотенции. К тому же и сам жаркий и сухой климат в этом районе оказывает благотворное воздействие на человеческий организм.

Наиболее целебными свойствами из имеющихся здесь 368 источников обладает "Халифа". В ходе проведенных в Германии анализов взятых из него воды установлено, что она действительно помогает от ревматизма и импотенции. Доказано было и эффективное лечение ею дерматитов.

Так что приехавшие в Баха-рию смогут забыть о "Виагре".

СЕКСУАЛЬНАЯ ШАРАДА ПРИРОДЫ

Ящериче туатарэ - древнейшей обитательнице Новой Зеландии, вилать, нелегко разобраться в амурных делах со своим соплеменниками, которые способны легко менять свой пол и наклонности в зависимости от обстоятельств. Исследователи из университета Масси в новозеландском городе Палмерстон-Норт обнаружили, что туатарэ имеет по две разновидности мужского и женского полов, и теперь со своими коллегами из университетов в Веллингтоне и Сиднее пытаются понять, как такое происходит.

Попутно говоря, как сообщает газета "Нью-Зиландер", самец ящеричи может быть самцом, но при этом выглядеть, как самка, и, наоборот, самка может оставаться самкой, но при этом обнаруживать признаки сильного пола. Одно из предположений этого необычного явления состоит в том, что генетические самцы и самки меняют свой пол в зависимости от инкубационной температуры до того, как они вылупляются из яиц.

Недавние исследования показали, что у этих пресмыкающихся нет половых хромосом Y и X, но, возможно, ученым все же удастся обнаружить различия в ДНК среди самцов и самок и объяснить эту "сексуальную шарату" природы.

ОТДЕЛАЛСЯ СИНЯКАМИ

Популярный немецкий певец Дитер Болен попал недавно в тяжелую автомобильную аварию. Соллист в прошлом известной группы "Модерн токинг" не справился с управлением на скоростной автомагистрали близ северогерманского города Бремена, его автомобиль выскочил сначала на встречную полосу, а затем на обочину.

44-летний Дитер Болен и находившаяся с ним в машине подруга звезды эстрады по имени Надя отлетели синяками и легкими испугами. Автомобиль певца восстановлению не подлежит.

"ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ СВОЮ ИСТОРИЮ?"

Конкурс под таким названием начнется в школах страны с января этого года. Он объявлен республиканским фондом молодежи "Камолот", министерствами народного образования, высшего и среднего специального образования, Институтом истории Академии наук Узбекистана, Международной научной экспедицией Амира Темура.

Конкурс пройдет поэтапно. Начнется он с состязания между классами в каждой школе. Юношам и девушкам предстоит продемонстрировать не только знание истории Узбекистана как государства в целом, но и исторических событий, происходивших в разные периоды на территории родного кишлака, района, области. Конкурсанты расскажут о существовавших ранее народных традициях, обычаях, обрядах, о личности, чья деятельность оставила след в памяти поколений.

Затем, миновав районный и областной этапы, конкурс завершится республиканским туром, который предполагается провести в Ташкенте в конце 1999 года.

Всех участников акции ждут поощрительные подарки. Помимо этого, каждый старшеклассник получит необычную памятку, выпущенную Международной экспедицией Амира Темура. Будет называться "Ключ к удаче" и содержать мудрые советы великого Сахибнава-и-о-том, как добиться успеха в жизни. Они актуальны и сегодня и, безусловно, пригодятся юношам и девушкам в становлении их характера, в выборе жизненного пути.

А.Иванова.
Корр. УзА.

По сообщениям газет, телеграфных агентств, вестников зарубежной информации и пресс-служб.

Это было круто!

"ЛУЧШИЙ ТРЕНЕР ГОДА"

Такой официальный титул получила после опроса спортивных журналистов главный тренер ферганского футбольного клуба "Нефтчи" Юрий Вазгенович Саркисян. Его заслуги и вклад в развитие нашего футбола высоко оценены и отмечены специальным призом - хрустальным Кубком.

Заслуженный тренер Республики Узбекистан Ю. Саркисян с 1987 года - главный наставник ферганского "Нефтчи". За эти годы его команда стала четырехкратным чемпионом страны, дважды обладателем Кубка Узбекистана, бронзовым призером клубного чемпионата Азии, завоевала серебряную медаль Кубка "Содружество" чемпионов стран СНГ. В минувшем году команда "Нефтчи" стала серебряным призером седьмого первенства страны по футболу, а дублиеры уже во второй раз заняли первое место. И во всех этих достижениях большая заслуга 51-летнего, всегда помолодому подтянутого и энергичного Юрия Вазгеновича Саркисяна.

Юрий Гентшке.

Соб. корр. "Правды Востока". Ферганская область.

ПУТЕШЕСТВУЮТ РИСУНКИ

Семь месяцев путешествовала по городам американского штата Небраска выставка детского творчества "Рисуют дети Самарканда".

Экспозиция, включающая более 60 работ, привлекла большое внимание учащихся многих школ штата. С интересом ознакомились с творчеством юных самаркандцев американцы в местном Парке мира и на концерте известного барда Бобба Бриджера, на других мероприятиях.

Главным инициатором этой выставки стал самаркандский городской натуралистический центр учащихся. А осуществить проект помогли Парк мира столицы штата Небраска (г. Линкольн) и Самаркандский международный музей мира и солидарности.

Сейчас эти работы радуют яркостью красок, наблюдательностью детского взгляда, выразительностью рисунка детей и взрослых японского города Кочи, где теперь экспонируется выставка. В свою очередь самаркандцев ждет знакомство с творчеством юных художников с острова Мальта. Во время зимних каникул проходит вернисаж из более 80 рисунков, который организует музей мира и солидарности.

Кстати, ушедший год будет особо памятным для этого музея. За большой вклад в дело мира недавно он удостоен награды "Голубь мира", присужденной ему неправительственной миротворческой организацией ДПА ("День поэзии, Австралия"). Примечательно, что рассказом об этом самаркандском музее, об истории его создания и многочисленных проектах открывается справочник "Музеи мира на планете", вышедший недавно в серии публикаций ООН по проблемам мира.

Наталья Шакирова.

Соб. корр. "Правды Востока". Самаркандская область.



Люди уж так устроены: всегда желают знать, что ожидает их в будущем. Кто-то тайно, вчитываясь в многочисленные гороскопы, кто явно, не жалея звонкой монеты для гадалок. Женщины, конечно, здесь впереди мужчин. Хотя некоторые представители сильного пола также не гнушаются посещением гадалок и ворожей. Особенно, если это касается крупных сделок, в чем автор самолично убедилась, посетив в предпраздничные дни местных "оракулов".

Итак, преодолев врожденную скромность и где-то даже боязнь перед неизведанным, я отправилась узнать свою судьбу. Благо недостатка в гадающей братии у нас нет.

Коричнево-кофейный трамвай "NESTLE" доставил меня в один из жилых массивов "N" (здесь и далее автор не называет адреса и истинных имен, дабы не гневить силы небесные и не быть уличенной в излишней рекламе).

Обычный типовой дом, холодный подъезд. Быть может, только чуть больше людей входят сюда в этот утренний час. Последняя ступенька, последние сомнения, и я за порогом. Небольшая квартира. Причем дальние коридора и примыкающей к нему маленькой комнатки не пускают. "Сама" принимала на кухне. Запах воска, тихий говор создавали ощущение причастности к таинствам. Где-то даже было не по себе...

Первый раз, милочка? - Вопрос вывел меня из созерцательного настроения. Сочувствующий шепот дошел до моего сознания.

Да вы не бойтесь. Правда, первый раз обычно с подружкой приходят. А вы, гляжу, одна. Почему одна-то? А узнать-то что хотите? Да... Эти мужики... - не дождавись моего ответа, заключила она.

Одинаково серьезные лица посетительниц менялись после посещения тети Катерины. Кто-то

выходил откровенно расстроенный, кто-то с улыбкой, а кто-то недоуменно хмурился. Словом, равнодушных не было. Судьба все-таки.

Пока настал мой черед ступить за заветный порог, я узнала от своей соседки очень много всячины: как снимать порчу, сколько раз надо обойти вокруг дома, когда лучше сжигать старые ботинки, какое белье лучше приносить. Но вот, наконец, моя очередь. Тетя Катерина, казалось, не смотрит на меня. Четки и карты лежат на столе.

Садись. Что узнать хочешь? Как у тебя все спутано. Это хорошо, что ты решилась. А порчу снимать надо. Эко тебя... Незаметно у тетки Катерины появились карты, они были послушны в ее руках.

Гадалка замолкла. Видимо, то, что она увидела, объяснению не поддавалось. Ан нет. Что-то шепчет. Значит, не все еще у меня потеряно. Тетя Катерина начала говорить, выхватывая единичные эпизоды: "Был у тебя мужчина. Любовь была (мысленно соглашаюсь, может быть, даже непроизвольно киваю). Дети есть. Все было. О нем даже не вспоминаешь. Муж другой у тебя... (Вот это новость! С утра точно помню - двадцатый год не замужем) ... Будет. Деньги получишь, которых не ждешь. (Вот это уже реальнее. Но что-то не верится). На дело потратишь. Самое время за здоровьем посмотреть. Воск на тебя надо отлить - порчу снять..."

"Спасибо, ничего не надо отливать", - поспешила попрощаться я, и в памяти всплыли рассказы моей давешней соседки. Спросить же о будущем "избраннике" показалось несколько несерьезным. Сами понимаете, где же его взять. И, как бы прочтя мои мысли, тетя Катерина добавила: "Большой начальник за тобой наблюдает."

Сердце тебе отдаст...

Для чистоты эксперимента мне хотелось иметь несколько предсказаний. Следующий визит был назначен по телефону некоей Галиной Петровной, объявление которой в газете было очень многообещающим. А пока я потихоньку приглядывалась к окружающим меня на службе мужчинам. "Большой начальник" запал мне в душу, и я вдруг с ужасом заметила, что наш главный - мужчина, в общем, ничего, да еще, как говорят, в теле...

Галина Петровна живет в частном доме. С самого раннего утра собираются здесь люди. Комната - для ожидающих своей очереди, отдельная - для гадания. Если в тете Катерине угадывалось некоторое дилетанство, то Галина Петровна поражала глубиной познаний, величавостью и зрелой красотой. Огромная черная шаль завораживала. Звук настенных часов, едва уловимый аромат кофе. Узнав мое имя, имена моих родителей, Галина Петровна сказала: "Посмотрим..." и взяла меня за руку. Вот тут я услышала о состоянии своего здоровья все, что знала и о чем только догадывалась. И окончательно утвердилась в мысли, что надо лечиться и бросить курить. Все, что было в прошлом, определила точно. А вот "грядущие годы", как оказалось, особых изменений мне не принесут. Дом, работа и обратно.

- Знакомый у меня есть один. - робко заикнулась я о своих сомнениях.
- Пустое. А вот деньги неожиданные будут. Хорошие для тебя деньги...
Странная легкая грусть осталась после этих визитов. Как будто меня обманули.
- Не грусти, красавица! Все будет хорошо! Садись, подвезу. - Весело предложил мужчина, как говорят, "из вечно молодых". - Галина плохое не скажет. Я к ней уже знаешь сколько хожу. Всегда в десятку попадает. Ни одно дело без нее не делаю. Ну, не хочешь, как хочешь. Иду до ближайшей станции метро. В переходе слышу голос: "Боря гадает!" "Последний раз", - подумала я. Волнистый попугайчик послушно сидел на руке у мужчины и из корбочки доставал свернутые бумажки. "Сколько?" - "Двадцать пять". По сравнению с тем, что я оставила под скатертью Бориным коллегам, это ерунда. С замиранием сердца разворачиваю и читаю: "Не отчаивайтесь. Вас ждет удача и... деньги".

P.S. Пока верстался номер, случилось невероятное - нам неожиданно выдали премию. Это было круто!

Алена Димова.



Рис. Александра Маркелова.

УСТАМИ МЛАДЕНЦА

Отец-вдовец собрался жениться и решил посоветоваться с дочуркой, а та ему отвечает:

- Женись лучше на мне, а не на чужой тете!

Петя выбежал на улицу и увидел молодой месяц:

- В небе кусок луны!

В квартире гаснет свет. На вопрос четырехлетнего Коли мать отвечает:

- Это электростанция выключила ток, потому что на улице буря.

- А может быть, лучше было бы выключить бурю? - размышляет мальчик.

Собрал А. Ершов.

ершистое дитя фольклора ИЗ ЛУНКИ ВЫНЫРНУЛА КОВОРА

Пошел мужик с собакой на рыбалку. Сделал прорубь, опустил туда удочку и ждет.

Вдруг из лунки корова выныривает:

- Мужик, дай закурить!

Мужик дал.

- А прикурить? - просит корова.

Дал прикурить.

- Спасибо, - сказала корова и нырнула обратно в прорубь.

Измученный мужик смотрит на собаку, а та пожала плечами и говорит.

- А что? Что? Не поверишь - сама обалдела!..

Поссорился крокодил Гена с Чебу-

рашкой. Встал на табуретку, привязал веревку к трубе, надел на шею петлю и стоит. Хочет испугать Чебурашку.

Входит Чебурашка и говорит:

- Опять ты взял мою табуретку, Гена?

И убрал ее.

В театре закончилась репетиция.

- А теперь, Сашок, - говорит один актер другому, - пошли на грамзапись...

Пришли они в театральный буфет.

- Ну, Катюша, налей-ка нам по сто граммов, дай по конфетке и запиши на наш счет.

ГОЛОС КАЛАМБУРЫ ПОНЕВОЛЕ

Новый год не за горами.

Калейдоскоп очарования.

Ледовитый холод.

Больные вопросы.

Звонящий вакуум.

Надеется встретить свою единственную половину.

Возрождается связь времен и пространств.

Участились сходы вагонов в организованных поездках.

Проводимые меры создают реальные возможности.

Добрые подарки.

Крепко шагнули вперед.

Познание свежих материалов.

Пропашенные трактора.

Каламбуры-ляпы обнаружил в печатных изданиях

Станислав Алтунянц.