

Вечерний Ташкент

Газета выходит с 1 июля 1966 года

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА № 223 (10.276) 16 НОЯБРЯ 2004 ГОДА

СТОЛИЦА: день за днем

ОДНИМ абзацем

□ Около семисот молодых пар, зарегистрировавших свой брак в этом году в столице, совершили праздничную экскурсию в Самарканд. Эту возможность им предоставили Ташгорхонимият, городские отделение ОДМ «Камолот» и комитета женщин.

□ В Центральном выставочном зале на днях открылась выставка образцов мебельного дизайна «Сознательно просто. Возникновение альтернативной культуры продукта». Этот проект осуществлен представителем Гете-института в Ташкенте совместно с Академией художеств Узбекистана.

□ СЕГОДНЯ в женской исправительной колонии комитет женщин Мирабадского района проведет праздничное мероприятие в честь Роза хайта. Будут вручены подарки.

□ В Молодежном театре Узбекистана прошел музыкально-литературный вечер, посвященный 190-летию юбилею великого русского поэта М. Ю. Лермонтова.

□ В детско-юношеской спортивной школе № 8 завершился традиционный международный турнир по боксу среди юношей. Соревнования были организованы Федерацией бокса республики.

□ В детско-юношеской спортивной школе № 2 Акмал-Икрамовского района по инициативе районных отделений Фонда развития детского спорта и народного образования прошло мероприятие, приуроченное к Дню работников органов внутренних дел нашей страны.

По сообщениям пресс-службы городского хокимията и наших корреспондентов.

Частная фирма «Надежда», занимающаяся изготовлением товаров народного потребления, имеет небольшой штат. Но каждый работник здесь стоит десятка специалистов. Как, например, сборщик Виктор Попов (на снимке), руках которого послушен любой инструмент.

Фото Х. САЛИХОВА.



26 декабря — день выборов

Горизбирком: В преддверии регистрации

В соответствии с требованиями Закона «О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов» для регистрации кандидатов в депутаты своевременно сдали документы в горизбирком инициативные группы, органы самоуправления граждан и политические партии. Об этом было сообщено на последнем заседании городской избирательной комиссии по выборам в Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов.

— На предыдущем заседании комиссии было принято решение о регистрации инициативных групп от Сувчинского, Академического, Дусликского, Себзарского и Ракатского избирательных округов, — отметила секретарь горизбиркома Машкура Шаисаева. — Почти по каждому району своих кандидатов в депутаты выдвинули и органы самоуправления граждан. Они представляют 31 избирательный округ, вне зависимости от того, сколько махаллей было расположено на его территории, то есть среди кандидатов есть те, кто был выдвинут на общем собрании схода граждан одной, двух или трех махаллей. Основным избираемым субъектам — политическим партиям также дано право выдвигать своих кандидатов по всем 60 избирательным округам. Вместе с тем не все из них сумели «набрать» такое количество кандидатов. Делая акцент прежде всего на качественный состав, партии выдвинули по 55-60 кандидатов в депутаты.

Руководители городских советов политических партий, соответствующих органов самоуправления граждан, уполномоченные представители инициативных групп избирателей к заявлению о регистрации своих кандидатов в депутаты приложили все необходимые документы, в том числе решение о выдвиже-

нии кандидатов в депутаты, протокол заседания соответствующего органа, заявление самого кандидата в депутаты о согласии баллотироваться по тому или иному округу, а также отдельное заявление от тех кандидатов, которые в случае избрания их депутатами должны быть освобождены от занимаемой должности. Так, в частности, судьи, должностные лица органов прокуратуры и исполнительных органов власти (за исключением хокимов города и районов) регистрируются кандидатами в депутаты в Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов при условии подачи ими заявления об освобождении от занимаемой должности в случае избрания их депутатами.

Теперь, в течение семи дней, начиная с 14 ноября комиссия будет проводить тщательную проверку документов на их соответствие требованиям законодательства. Регистрация кандидатов в депутаты заканчивается за 35 дней до выборов.

Приведем небольшое сравнение: для участия в выборах в депутаты Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов 1999 года от органов самоуправления граждан регистрацию прошли 47, от инициативных групп — 9 кандидатов в депутаты. Что же касается политических партий, их состав

был не менее активным. В среднем по каждому округу проходили по 3-4 кандидата.

В нынешних выборах не легко придется обеим сторонам — и избираемым субъектам, и тем, кто будет за них голосовать. Почти на каждый округ придется по 5 кандидатов, вполне возможно и такое, что по отдельным округам будут баллотироваться по шесть человек. Как сложится настоящая картина, станет известно после 21 ноября, когда определятся результаты регистрации и об этом будет сообщено в местной печати.

Активная работа протекает и в избирательных округах. В настоящее время все члены комиссии получили мандаты, их председатели — специальные удостоверения. К тому же окружные избирательные комиссии уполномочены регистрировать до трех доверенных лиц от каждого кандидата в депутаты и выдавать им удостоверения (только после прохождения кандидатами регистрации), а также по одному наблюдателю от всех выборных субъектов за 15 дней до выборов, которые также получают мандаты специального образца. Кроме того, после выборов окружная избирательная комиссия выдает временное удостоверение и депутату Ташкентского городского Кенгаша народных депутатов.

Ильмира ЗАЙНУДИНОВА.

ИНФОРМБЮРО

Вчера, сегодня, завтра

В стране

● Совместное предприятие «Сувжихозгаз» за время своей работы выпустило около 2 млн. газовых счетчиков различных типов. Сейчас здесь завершается работа по подготовке технической документации для изготовления счетчиков учета расхода воды. Локализация производства достигла 40 процентов.

● В рамках Государственной программы развития инфраструктуры кишлаков в Ташкентском районе открыты 12 сельских врачебных пунктов, отремонтировано здание «скорой помощи», начат капитальный ремонт районной больницы.

● По данным Министерства экономики и Госкомстата республики, за 9 месяцев года доля малого бизнеса в ВВП составила 32,4 процента против 31,7 процента того же периода прошлого года. Количество зарегистрированных предприятий малого бизнеса увеличилось на 13 процентов и достигло 275 тысяч.

● В Учебно-методическом центре переподготовки и повышения квалификации работников дошкольных учреждений Министерства народного образования состоялся практический семинар, посвященный вопросам усовершенствования этой сферы в республике. Ежегодно в центре повышают квалификацию до 4 тысяч специалистов.

● В Каракалпакстане ведется широкомасштабная работа по мелиоративному улучшению земель. Специалисты действуют в рамках специально разработанной программы.

В мире

● В Эль-Фалуджи завершилась военная операция, в ходе которой было уничтожено 1200 боевиков. Территория города полностью контролируется коалиционными войсками. Однако главарям мятежников удалось скрыться.

● Как заявил первый заместитель главы внешнеполитического ведомства России Валерий Лощинин, упреки Грузии о вмешательстве во внутренние дела беспочвенны.

● Президент США Дж. Буш продлил еще на год срок экономических санкций, введенных Вашингтоном против Судана. Госдепартаментом США Судан также включен в черный список «государств, поддерживающих терроризм».

● Первый собранный в Пекине «Мерседес-Бенц» сойдет с конвейера в июле 2005 года. Главным на сегодняшний день является завершение реструктуризации китайско-американского предприятия «Пекинский джип» и создание нового автозавода по выпуску готовых автомобилей.

● В Индии начался фестиваль огня, посвященный победе добрых сил над злыми. Он будет проходить в течение 5 дней.

● Правительство Греции подсчитало расходы по организации летних Олимпийских игр. Они составили 9 млрд. евро, что в 4 раза больше, чем расходы на предыдущей Олимпиаде.

В столице начали курсировать трамваи уральского производства

Новые модернизированные трамваи производства «Уралтрансмаш» успешно прошли адаптацию к среднеазиатским погодным условиям и начали перевозить пассажиров в столице Узбекистана. Об этом НИА «Туркистон-пресс» сообщили в ассоциации «Ташгорпастранс».

Еще в сентябре в Ташкент из Екатеринбурга были отправлены два новых специализированных вагона: модернизированный трамвай «Спектр» и трамвай последней модели № 71-403. Внутренняя отделка салона и внешняя окраска вагонов выполнены в зеленом цвете в тон национально-го флага республики.

Как сообщили в ассоциации, каждый трамвай проехал в Ташкенте около 500 километров и был одобрен ташкентскими специалистами, поскольку продемонстрировал при эксплуатации хорошие технические показатели.

В ноябре узбекская сторона должна определиться с выбором моделей трамваев для перевозки горожан и заключить крупный договор на их изготовление.

Сегодня в Ташкенте с численностью более двух с половиной миллионов жителей эксплуатируется всего 175 трамваев. И, чтобы обеспечить слаженную работу общественного электротранспорта в столице Узбекистана, «Уралтрансмаш» должен поставить еще 60 модернизированных вагонов.

НИА «Туркистон-пресс».

В поддержку частного сектора

Азиатский банк развития и правительство Узбекистана, как известно, подписали Меморандум о взаимопонимании (МОВ), открывающий дорогу для начала содействия АБР частному сектору в республике.

Подписание МОВ делает возможным воспользоваться в перспективе не только грантами и займами АБР под гарантию правительства, но также и инвестициями в акционерный капитал, и кредитами, и гарантиями для коммерческих банков, лизинговых компаний и других небанковских финансовых институтов. Документ также предусматривает возможное создание регионального инвестиционного фонда для поддержки малого и среднего бизнеса и предпринимателей в Центральной Азии. Основной областью будут инвестиции в финансовый сектор, в частности, в лизинг, традиционное кредитование и ипотечное финансирование. АБР будет также инвестировать в структурные финансовые трансакции, направленные на реструктуризацию предприятий, выпуск корпоративных облигаций и другие инновационные формы инвестиций, помогающие росту и совершенствованию рынков капитала страны.

«Более активный диалог и участие в связке с операциями АБР в частном секторе помогут привлечению как иностранного, так и частного капитала в ключевые секторы экономики Узбекистана», — сказала Вероника Джон, старший специалист АБР по структурному финансированию.

О. МИХАЙЛОВА.

— Лизинг открывает предприятиям новые возможности для приобретения основных средств. Это при том, что фирма может и не приобретать в качестве собственности лизинговое оборудование, достаточно просто располагать правом его использования в течение определенного контрактом количества времени, — говорит заместитель председателя правления открытого акционерного общества Qurilish-lizing Раджаб Эргашев. — Согласитесь, это удобно, если вые предприятие не имеет средств для приобретения нужной установки, но имеет все возможности арендовать ее.

— Раджаб Рузиевич, у каждой компании есть своя история и создания, и развития. Чем было обосновано открытие Qurilish-lizing?

— Видите ли, наша компания организовывалась в момент довольно широкого развития в стране рынка лизинга и расширения строительства различных объектов социального назначения. И поскольку развитие индустрии строительства в Узбекистане определено в качестве приоритетного направления, то необходима была такая компания, которая бы поддерживала строительные организации оборудованием, и прежде всего на лизинговой основе. Поэтому в целях развития и внедрения арендных и лизинговых услуг в капитальном строительстве Кабинет Министров страны ровно год назад принял постановление о создании лизинговой компании Qurilish-lizing.

— В чем состоят особенности и главные направления ее работы, а также преимущества перед другими лизинговыми компаниями?

— Самая главная наша задача — это снабжать предпри-

В русле реформ

Лизинг — это удобно и выгодно

Лизинг сегодня становится все более важным источником среднесрочного и долгосрочного финансирования предприятий. В Узбекистане этот инструмент начинает играть особую роль в качестве эффективного средства увеличения активов лизингополучателей, в частности малых предприятий.

Лизинг современной строительной техникой, средствами малой механизации и запасными частями к ним за счет собственных финансовых источников, привлечения банковских кредитов.

Что касается особенностей, то, во-первых, мы обеспечиваем лизинговым оборудованием только подрядные строительные организации всех форм собственности, предприятия малого и частного бизнеса этой сферы. Кроме того, у нас есть два преимущества при проведении лизинговых операций, которые весьма привлекают наших клиентов: во-первых, наша компания на пять лет освобождена от таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость на ввозимые в республику строительную технику, запчасти, средства малой механизации, передаваемые в лизинг и аренду. Во-вторых, до 31 декабря 2007 года мы также освобождены от налога на доход, который получаем от предоставления строительного оборудования в лизинг. Эти средства мы направляем на приобретение современной строительной техники.

— Ваша компания работает уже год, какой тактики она придерживается, чтобы снизить риск невозврата клиентами лизинговых плате-

жей и далее наращивать свой собственный потенциал?

— Мы изначально очень четко разработали критерии отбора клиентов, которые помогают нам свести риск к минимуму. Первое — это залог, второе — поручительство, третье — гарантия. И, конечно, наши эксперты особое внимание обращают на бизнес-план заявителя, технико-экономическое обоснование проекта, с тем чтобы точно знать, для чего заявителю требуется оборудование, проанализировать возвратность и срочность. Изучение этих документов, как вы сами понимаете, подскажет нам реальную оценку платежеспособности будущего клиента, имеет ли его предприятие хорошую деловую репутацию, ну и насколько можно рассчитывать на экономический эффект его проекта.

— То есть необходимо, чтобы финансовое состояние клиента, активы его компании превышали сумму финансирования?

— Это своего рода система безопасности, которой мы придерживаемся с самых первых дней деятельности.

— Кто клиенты и заказчики компании понятно, а вот на каких объектах работает ваше оборудование?

— Практически по всей стране. На объектах «Узнеф-

тегаза» Хорезмской, Кашкараринской областей, на строительстве железной дороги Ташгузар-Бойсун-Кумкурган и на объектах социальной сферы города Ташкента.

— Раджаб Рузиевич, каков размер авансового платежа?

— Не менее 15 процентов от стоимости лизингового оборудования. При этом схема расчетов по договору лизинга подразумевает ежеквартальные или полугодовые, как удобно клиенту, платежи. Согласитесь, это помогает нашему клиенту точно рассчитывать бюджет бизнеса на протяжении срока действия договора лизинга и с большей четкостью управлять денежными потоками. Я это говорю к тому, чтобы акцентировать внимание вот на таком факте, его наши заказчики уже давно оценили: это — оборотный капитал клиента, который при получении техники в лизинг не отвлекается. И второе: лизингополучатели также освобождены от уплаты налога на имущество, переданное в лизинг, на срок действия лизингового договора.

— А кто ваши поставщики оборудования?

— Испытанными и надежными партнерами стали поставщики из Российской Федерации: ЗАО «ЧелПром», ОАО «КАМАЗ» и ряд других. Кроме этого, ведутся переговоры по поставке строительной техники с крупными производителями — это «LIEBHERR», «CASE», «VOLVO». А вообще связи зависят от того, какое оборудование, марка, тип необходимы потенциальному заказчику.

Беседовала
Ольга САВЕЛЛЕВА.



Автоколонна № 2519: здесь работают люди, болеющие за свое дело. А без их профессии трудно сегодня представить жизнь большого города — такого, как Ташкент.

НА СНИМКАХ: Х. Мирзаев (верхний снимок); внизу слева направо: Д. Ояцмов, И. Фузаилов, О. Эшонов.
Фото Х. САЛИХОВА.



Человек и природа: они должны находиться в гармонии

IV Центральноазиатский фестиваль экологической журналистики стартовал. Вслед за Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном местом его проведения стал Узбекистан.

Фестиваль является частью обширной программы мероприятий, поддержанных ПРООН, ЮНЕП, ОБСЕ через программу «Окружающая среда и безопасность». Содействие в проведении фестиваля оказывают Государственный комитет Республики Узбекистан по охране природы, Региональный экологический центр Центральной Азии, ряд национальных и международных организаций. Вполне закономерно, что цель фестиваля — привлечь внимание общественности к проблемам окружающей среды и вовлечь в освещение экологической тематики как можно большее число журналистов.

На фестиваль приглашены гости из Швейцарии, Словакии, России, Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана. 30 лауреатов из числа участников в 7 номинациях будут награждены дипломами Международного оргкомитета и ценными призами.

В рамках фестиваля будут проводиться встречи и «круглые столы» с участием депутатов Олий Мажлиса, руководителей природоохранных ведомств, представителей ННО и СМИ. Состоятся презентации лучших фильмов о природе и охране окружающей среды. Особое внимание будет уделено встречам со школьниками — участниками ЭКО-клубов, члены которых представили свои работы на выставке детского рисунка «Сохраним родную природу».

Соб. инф.

Семинар для радиожурналистов

В столичном молодежном телеклубе «Бунедкор» состоялся семинар на тему «О текущей деятельности и путях совершенствования культурно-просветительской деятельности FM-радиостанций». Его организаторами выступили Национальная ассоциация электронных средств массовой информации (НАЭСМИ), Творческий союз журналистов Узбекистана и Узбекское агентство по печати и информации. В мероприятии приняли участие главные редакторы, музыкальные редакторы и радиоведущие негосударственных радиостанций, писатели, музыковеды и критики.

Председатель правления НАЭСМИ Фирдавс Абдухаликов, председатель Творческого союза журналистов Узбекистана Шерзод Гулямов и другие отметили, что в годы независимости в нашей стране созданы все необходимые условия для развития средств массовой информации, дальнейшего повышения статуса журналистов в обществе и их плодотворной деятельности. Об этом свидетельствует тот факт, что в настоящее время в стране действует около тысячи средств массовой информации. В их ряду достойное место занимают и негосударственные радиостанции.

Участники семинара обменялись мнениями по вопросам улучшения качества и уровня программ, передаваемых в эфир FM-радиостанциями, аудиторией которых в основном состоит из молодежи. Говорилось о повышении профессионального мастерства журналистов, особенно о культуре их речи. При этом важное значение имеет широкое налаживание взаимного сотрудничества журналистов, писателей, композиторов и критиков.

На выбор — ароматные сорта душистого чая

Еще на два вида чая увеличилась экспортно-ориентированная продукция на узбекско-китайском совместном предприятии «Golden Dragon Tea», расположенном в столице. Таким образом, число видов чая, который фасуется на данном предприятии, достигло двадцати.

— Наше совместное предприятие, созданное два года назад, наладило фасовку и продажу покупателям около ста видов качественных и лучших сортов чая, произведенных в Китае, — сказал генеральный директор предприятия Бай Юипинг. — Ежегодно наша компания поставляет на рынки Узбекистана и за рубеж более полумиллиона пачек душистого чая.

УзА.

Понятие толерантности — межнациональной, межкультурной, включающей в себя аспекты взаимоотношений разных культур и языков, — формировалось на протяжении многих веков, и этот процесс продолжается до сих пор с учетом истории, традиций и реалий каждого государства, отметил директор Национального центра по правам человека, заведующий кафедрой ЮНЕСКО Университета мировой экономики и дипломатии А. Саидов. Толерантность в самом широком смысле этого слова всегда являлась отличительной чертой узбекского народа. Издревле на территории нашей страны в мире и дружбе жили представители разных национальностей и религий. После обретения независимости принципы толерантности получили в нашем государстве статус закона. 18 статья Конституции Узбекистана гласит, что все граждане нашей республики имеют одинаковые права и свободы и равны перед законом без различия пола, расы, национальности, языка, религии, социального происхождения,

Она проводится уже в пятый раз, а это свидетельствует о том, что участники выставки рассчитывают на новые контракты, дальнейшее освоение узбекского рынка, оцениваемого в качестве наиболее крупного и перспективного в Центральноазиатском регионе.

На этот раз в Ташкент приехали представители 76 частных компаний, работающих в самых различных областях производства. В отличие от предыдущих в нынешней выставке будут представлять свою продукцию три консорциума, в составе которых десятки маленьких фирм. Так, ЧНА из Прато — это Национальная конфедерация ремесленников, мелких и средних предпринимателей. В это объединение входит группа предприятий, специализирующихся на производстве текстильного оборудования. Уникальную технологию, к примеру, предлагает компания Loptex sri. Она нацелена на борьбу с инородными примесями в хлопковом волокне, которое подлежит переработке в пряжу. Использование этой технологии, единственным производителем которой в мире является именно это предприятие, поможет значительно поднять качество пряжи. Уже 28 лет на итальянском рынке присутствует ЧИТЕП, созданный специалистами в области проектирования и строительства промышленных предприятий. Продукцию входящих в этот концерн предприятий характеризует высокое качество. Кстати, консорциумы, помогающие малым предприятиям решать многие проблемы, в Италии имеют богатый опыт работы и довольно живучи.

— Узбекистан и Италия — давние партнеры, — сказал советник по экономическим вопросам посольства Италии в Узбекистане Витторио Диноченцо. — И обе страны проявляют взаим-

16 ноября — Международный день толерантности

Права человека гарантирует Основной Закон

«Конституция Узбекистана — гарант этнической и конфессиональной толерантности» — такова тема встречи за «круглым столом», которая состоялась в Университете мировой экономики и дипломатии. Она была организована Национальным координационным комитетом по программе «МОСТ» ЮНЕСКО, Национальным центром по правам человека, Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» и действующей при университете кафедрой ЮНЕСКО по правам человека, демократии, миру, толерантности и международному взаимопониманию. Во встрече участвовали ученые и специалисты в области развития духовности и просветительства, преподаватели и студенты вузов, представители международных организаций и СМИ.

убеждений, личного и общественного положения.

На встрече подчеркивалось, что представители более 100 национальностей, составляющих единый народ Узбекистана, все вместе активно участвуют в реализации общей задачи построения нового демократического общества, продолжения осуществляемых по инициа-

тиве Президента Ислама Каримова реформ в социально-политической и экономической сферах. Все они имеют сегодня возможность развивать свою национальную культуру, свои обычаи и традиции. Действуют многочисленные национальные культурные центры, школы с преподаванием на языках наиболее многочисленных

диаспор, на них издаются книги, журналы, газеты, выходят в эфир теле- и радиопередачи.

Участники встречи говорили о том, что распространение идеи толерантности имеет огромное значение для обеспечения стабильности и безопасности в стране и в мире. Достигнутое в Узбекистане межнациональное согласие — одно из главных завоеваний независимости, и его необходимо бережно сохранять и развивать. В этом направлении должно совершенствоваться и воспитание молодежи, от которой зависит будущее Родины, мирная и спокойная обстановка в нашем общем доме — Республике Узбекистан. Повышается роль и ответственность семьи, махалли, наставников, преподавателей учебных заведений.

Прозвучавшие на встрече доклады и выступления будут опубликованы в одном из ближайших номеров журнала «Общественное мнение. Права человека», который поступит во все высшие учебные заведения республики.

УзА.

Выставки

EXPO ITALIA ВНОВЬ В ТАШКЕНТЕ

Большое внимание в нашей стране уделяется развитию малого бизнеса, налаживанию взаимовыгодных контактов с деловыми людьми различных государств. Фундамент для более интенсивного сотрудничества предпринимателей Италии и Узбекистана призвана заложить и открывающаяся СЕГОДНЯ в Узэкспоцентре выставка EXPO ITALIA-2004.

Интерес друг к другу. Однако пока практическое развитие взаимовыгодных связей идет не так, как хотелось бы. Об этом свидетельствует и товарооборот, который за прошлый год составил 109,7 млн. долларов, а за 8 месяцев нынешнего — 79,6 млн. долларов. Это незначительные цифры. Между тем потенциал ощутим и его необходимо всячески поддерживать. Каким образом? За счет умелого сочетания современных технологий из Италии и прекрасных специалистов и богатых ресурсов из Узбекистана.

Нынешняя выставка будет иметь и некоторые особенности, нацеленные на практическое осуществление внедрения современных технологий. В первую очередь это work-shop — рабочие встречи. На них будут представлены различные проекты и, в частности, проект по сбору данных и учету потребляемой электроэнергии, что должно вызвать интерес у отечественных коммунальщиков. Планируются встречи по секторам «Информатика», «Автотехника», «Транспортные ленты», «Механико-текстильные технологии» и другим. В рамках выставки также состоится УЗИНТЕКС, механико-текстильный салон в Центральной Азии, который включает в себя более 20 компаний. Со-

следующего года УЗИНТЕКС продолжит свое существование в качестве самостоятельной выставки, представляющей технологии текстильной и швейной промышленности.

А ЗАВТРА в Узэкспоцентре всех заинтересованных ждет конференция на тему «Итальянские технологии для развития экономики Узбекистана», которую организует Торговая палата Италия-Узбекистан.

— В последние годы у Узбекистана, который некогда считался лишь экспортером сырья, появились новые перспективы и возможности, — подчеркнул Луджи Ремиджо, президент компании «Интерэкспо» — организатора нынешней и всех предыдущих выставок EXPO ITALIA. — Заметные шаги делает малый бизнес. Кстати, в Италии 80 процентов производства обеспечивают предприятия именно малого и среднего бизнеса. Тот факт, что выставка проходит в пятый раз, свидетельствует о настроении итальянских предпринимателей на дальнейшее сотрудничество. В связи с этим с благодарностью мы восприняли поддержку со стороны властей вашей республики, Узэкспоцентра, посольства Италии в Узбекистане. Теперь будем ждать результатов.

О. ИВАНОВА.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**Центральной избирательной комиссии
Республики Узбекистан
О предвыборной агитации
в средствах массовой информации
политических партий, инициативных
групп избирателей, кандидатов
в депутаты во время избирательной
кампании по выборам
в Законодательную палату
Олий Мажлиса Республики Узбекистан**

На основании статьи 27 Закона «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» в целях создания равных условий использования средств массовой информации во время предвыборной агитации для кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей, участвующих в выборах в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан, обеспечения возможности политическим партиям выступить с программой своей будущей деятельности Центральная избирательная комиссия Республики Узбекистан **постановляет:**

1. Выступления политических партий, инициативных групп избирателей и выдвинутых ими кандидатов в депутаты во всех государственных средствах массовой информации осуществлять по алфавиту, то есть в следующем порядке:
 1. Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат»;
 2. Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш»;
 3. Центр поддержки независимых кандидатов;
 4. Движение предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократическая партия Узбекистана;
 5. Национально-демократическая партия Узбекистана «Фидо-корлар»;
 6. Народно-демократическая партия Узбекистана.

Определенный в настоящем постановлении порядок выступления через средства массовой информации реализовать независимо от форм собственности во всех средствах массовой информации, расположенных на территории Республики Узбекистан.

2. Утвердить еженедельный график выступлений представителей политических партий, Центра поддержки независимых кандидатов во время предвыборной кампании на телеканалах «Узбекистон» и «Ешлар» республиканского телевидения, а также радиоканалах «Узбекистон» и «Ешлар» республиканского радио в соответствии с приложением № 1.

3. Утвердить еженедельный график выделения печатной площади и публикации выступлений представителей политических партий, Центра поддержки независимых кандидатов в газетах «Халк сузи», «Народное слово» и «Правда Востока» в соответствии с приложением № 2.

4. Осуществлять выступления во время предвыборной агитации местных органов политических партий, кандидатов в депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан в алфавитном порядке по местному государственному телевидению, радио и периодических печатных изданиях на территории, где они проводят агитацию.

5. Определить, что создание политическим партиям, Центру независимых кандидатов, кандидатам в депутаты равных условий для использования средств массовой информации осуществляется в рамках требований Положения «О порядке использования средств массовой информации кандидатами в депутаты, политическими партиями, инициативными группами избирателей при проведении предвыборной агитации во время избирательной кампании по выборам в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан».

6. Утвердить еженедельно представляются в Центральную избирательную комиссию Республики Узбекистан, Узтелерадиокомпанию (А.Кучимов), редакциям газет «Халк сузи», «Народное слово» и «Правда Востока» (А.Усмонов, Б.Хасанов), а также редакциям местных периодических печатных изданий обеспечить необходимые условия для выступлений в рамках предвыборной агитации представителей политических партий, инициативных групп избирателей и кандидатов в депутаты в соответствующих средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Центральной избирательной комиссии С.Ходжаеву.

Председатель
Центральной избирательной
комиссии Республики Узбекистан
Б.МУСТАФАЕВ.

г. Ташкент,
8 ноября 2004 г.



постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 18 сентября 2004 г. № 198

ПОЛОЖЕНИЕ

**О порядке использования средств массовой информации кандидатами в депутаты,
политическими партиями, инициативными группами избирателей при проведении
предвыборной агитации во время избирательной кампании по выборам в Законодательную
палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» и определяет порядок использования средств массовой информации кандидатами в депутаты, политическими партиями, инициативными группами избирателей при проведении предвыборной агитации во время избирательной кампании по выборам в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан (далее - Законодательная палата).

I. Общие положения

1. Кандидатам в депутаты, политическим партиям, независимым инициативным группам для проведения предвыборной агитации во время избирательной кампании по выборам в Законодательную палату предоставляется равное право в использовании средств массовой информации.

2. Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов в депутаты Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан. Агитация в день выборов не допускается.

3. Кандидаты в депутаты, политические партии, инициативные группы избирателей самостоятельно определяют форму, методы и содержание проведения предвыборной агитации.

При осуществлении предвыборной агитации не допускается злоупотребление в использовании средств массовой информации. Политическим партиям предоставляется право выступать с программой своей будущей деятельности. Программы партий и кандидатов в депутаты не должны быть направлены против суверенитета, целостности и безопасности государства, не должны посягать на здоровье и нравственность народа, содержать пропаганду войны, национальной ненависти, расовой и религиозной вражды, призывы к насильственному изменению конституционного строя, к действиям, ущемляющим конституционные права и свободы граждан.

Запрещается проведение агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств. Агитация в день выборов не допускается.

За избрание кандидата депутатом агитацию от его имени могут вести доверенные лица.

4. Средства массовой информации создают для кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей равные условия для проведения предвыборной агитации.

Периодические печатные издания должны создать для кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей в равном размере печатную площадь, одинаковое место, одинаковый шрифт и другие соответствующие условия.

5. Средства массовой информации должны учитывать выделяемое эфирное время и печатную площадь и представлять соответствующую информацию в Центральную избирательную комиссию Республики Узбекистан.

II. Эфирное время, печатная площадь государственных средств массовой информации, выделяемые бесплатно

6. Эфирное время, печатная площадь государственных средств массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям и инициативным группам избирателей выделяются бесплатно.

7. Общий размер бесплатного эфирного времени, выделяемого для кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей каждой организационной государственной телевидения и радиовещания составляет 40 минут в неделю.

Бесплатное эфирное время, выделяемое на государственном телевидении и радиовещании, должно приходиться на время прайм-тайма. Оно может быть использовано для проведения политических дебатов кандидатов в депутаты, представителей политических партий, инициативных групп избирателей.

Очередность выступлений определяется Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан пу-

тем жеребьевки или в алфавитном порядке.

8. Размер еженедельной бесплатной минимальной печатной площади, выделяемой редакциями государственных периодических печатных изданий для кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей должен составлять не менее 10 процентов от общей еженедельной печатной площади.

Общий размер бесплатно выделяемой печатной площади равно распределяется между зарегистрированными кандидатами в депутаты, политическими партиями, инициативными группами избирателей.

После регистрации кандидатов в депутаты Центральная избирательная комиссия Республики Узбекистан путем жеребьевки или в алфавитном порядке распределяет бесплатную печатную площадь государственных периодических печатных изданий и определяет срок бесплатного опубликования предвыборных программ политических партий, кандидатов в депутаты.

9. Кандидатам в депутаты бесплатно предоставляется право выступать в местных средствах массовой информации в размере и объеме, определенном настоящим Положением.

10. Бесплатное эфирное время или печатная площадь, выделенная для предвыборной агитации определенному кандидату в депутаты, политической партии или инициативной группе избирателей, не может быть использована другим кандидатом в депутаты, политической партии, инициативной группой избирателей, за исключением агитации кандидата за другого кандидата от его политической партии.

III. Платное эфирное время, печатная площадь средств массовой информации

11. В государственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям, инициативным группам избирателей может выделяться платное эфирное время или печатная площадь. Размер выделяемого платного эфирного времени или объем выделяемой платной печатной площади не должен превышать размер эфирного времени или печатной площади, бесплатно выделенной для предвыборной агитации.

12. Негосударственные средства массовой информации могут выделять кандидатам в депутаты, политическим партиям, инициативным группам избирателей платное эфирное время, печатную площадь. Условия оплаты за эфирное время, печатную площадь, определяемые средствами массовой информации, участвующими в избирательной кампании, и другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей.

Тарифы оплаты предоставляемых информационных услуг определяются средствами массовой информации самостоятельно.

13. Средства на агитационные мероприятия с использованием средств массовой информации кандидатами от политических партий перечисляются в установленном порядке Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан политическим партиям, на агитационную деятельность кандидатов от инициативных групп избирателей — соответствующим окружным избирательным комиссиям.

Оплата за предоставление эфирного времени или печатной площади осуществляется путем перечисления с соответствующего счета политической партии или окружной избирательной комиссии.

14. Отношения, связанные с выделением платного эфирного времени или печатной площади, осуществляются на основе договора, заключаемого между редакциями средств массовой информации и соответствующими политическими партиями, окружными избирательными комиссиями (в интересах кандидатов в депутаты от инициативных групп избирателей).

IV. Требования к средствам массовой информации при предоставлении эфирного времени, печатной площади

15. Информация, распространяемая в средствах массовой информации, должна соответствовать действительности, не нарушать прав и законных интересов кандидатов в депутаты, политических партий и инициативных групп избирателей.

16. В информационных программах телевидения и радио, печатных изданиях сведения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться отдельным информационным блоком, и эфирное время, и объем печатной площади, выделяемой для кандидата в депутаты, политических партий, инициативных групп избирателей должны быть в них равными.

17. Материалы предвыборной агитации не могут быть отредактированы без согласия кандидатов в депутаты, политической партии, инициативной группы избирателей, представивших их.

18. Редакции периодических печатных изданий, публикующие материалы предвыборной агитации, не вправе предоставлять преимущество какому-либо кандидату в депутаты, политической партии или инициативной группе избирателей путем изменения тиража или периодичности издания, за исключением изданий, учрежденных политическими партиями или кандидатами в депутаты.

19. В случае регистрации работника средств массовой информации кандидатом в депутаты он освобождается на время проведения встреч с избирателями, выступлений на предвыборных собраниях, по телевидению и радиовещанию от выполнения служебных обязанностей с сохранением средней заработной платы за счет средств, выделяемых на проведение выборов.

V. Заключительные положения

20. Редакции средств массовой информации должны удерживаться от распространения недостоверных сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов в депутаты.

Кандидат в депутаты вправе требовать от редакции опровержения опубликованных в средствах массовой информации недостоверных и порочащих его честь и достоинство сведений.

Кандидат в депутаты, чьи права и законные интересы нарушены в результате публикации, вправе опубликовать в данном средстве массовой информации опровержение. Опровержение или ответ должен быть опубликован под специальной рубрикой или на той же полосе, где размещался материал, послуживший причиной появления ответа.

Опровержение или ответ, полученный редакцией телевидения либо радиовещания, передается в эфир в той же программе или цикле передач.

Не допускается редактирование обоснованного и корректного текста ответа, если объем или время его передачи не причинит ущерба деятельности средства массовой информации.

Кандидат в депутаты вправе обратиться с иском в суд в случае уклонения средства массовой информации от публикации опровержения либо ответа или нарушения установленного срока публикации.

21. Во время избирательной кампании в средствах массовой информации не освещается благотворительная деятельность компаний, организаций, учреждений (членами наблюдательных советов и других органов) которых являются соответственно политические партии, члены инициативных групп избирателей, кандидаты в депутаты и их доверенные лица. Не допускается совмещение предвыборной агитации с благотворительной деятельностью.

22. Контроль за соблюдением настоящего Положения возлагается на соответствующие окружные и участковые избирательные комиссии.

23. Лица, виновные в нарушении порядка использования средств массовой информации кандидатами в депутаты, политическими партиями, инициативными группами избирателей при проведении предвыборной агитации во время избирательной кампании по выборам в Законодательную палату, несут ответственность в установленном порядке.

**Приложение № 1
Еженедельный график выхода в эфир представителей политических партий и Центра поддержки независимых кандидатов на каналах Узтелерадиокомпаний**

№ п/п	Дни недели	Политическая партия и Центр поддержки независимых кандидатов	УзТВ-1	Телеканал «Ешлар»	Радиоканал «Узбекистон»	Радиоканал «Ешлар»
1.	Понедельник	Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» (№1)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.4 5 минут - ролики
2.	Вторник	Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш» (№2)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.45 5 минут - ролики
3.	Среда	Центр поддержки независимых кандидатов (№3)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.45 5 минут - ролики
4.	Четверг	Движение предпринимателей и деловых людей - Либерально-демократическая партия Узбекистана (№4)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.45 5 минут - ролики
5.	Пятница	Национально-демократическая партия Узбекистана «Фидо-корлар» (№5)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.45 5 минут - ролики
6.	Суббота	Народно-демократическая партия Узбекистана (№6)	7.10-7.25 20.20-20.25 21.05-21.20 5 минут - ролики	7.35-7.50 19.35-19.50 21.55-22.00 5 минут - ролики	10.00-10.05 10.05-10.20 15.00-15.15 5 минут - ролики	8.00-8.05 8.05-8.20 16.30-16.45 5 минут - ролики

Примечание. Каждой политической партии, Центру поддержки независимых кандидатов выделяется одинаковое эфирное время, то есть в неделю по 40 минут, в том числе 2 раза по 15 минут на теле(радио)передачу, 5 минут - лидеру политической партии, 5 минут - для теле(радио)роликов. Теле(радио)ролики - все (6) на протяжении недели даются в одно время рядом друг с другом.

**Приложение № 2
График публикации материалов предвыборной агитации представителей политических партий и Центра поддержки независимых кандидатов в газете «Халк сузи»**

№ п/п	Дни недели	Политическая партия и Центр поддержки независимых кандидатов	Первая полоса		Вторая полоса	
			для анонса	для материала	для анонса	для материала
1.	Вторник	Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» (№1); Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш» (№2)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
2.	Четверг	Центр поддержки независимых кандидатов (№3); Движение предпринимателей и деловых людей - Либерально-демократическая партия Узбекистана (№4)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
3.	Суббота	Национально-демократическая партия Узбекистана «Фидо-корлар» (№5); Народно-демократическая партия Узбекистана (№6)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы

График публикации материалов предвыборной агитации представителей политических партий и Центра поддержки независимых кандидатов в газете «Народное слово»

№ п/п	Дни недели	Политическая партия и Центр поддержки независимых кандидатов	Первая полоса		Вторая полоса	
			для анонса	для материала	для анонса	для материала
1.	Среда	Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» (№1); Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш» (№2)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
2.	Пятница	Центр поддержки независимых кандидатов (№3); Движение предпринимателей и деловых людей - Либерально-демократическая партия Узбекистана (№4)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
3.	Суббота	Национально-демократическая партия Узбекистана «Фидо-корлар» (№5); Народно-демократическая партия Узбекистана (№6)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы

График публикации материалов предвыборной агитации представителей политических партий и Центра поддержки независимых кандидатов в газете «Правда Востока»

№ п/п	Дни недели	Политическая партия и Центр поддержки независимых кандидатов	Первая полоса		Вторая полоса	
			для анонса	для материала	для анонса	для материала
1.	Вторник	Социал-демократическая партия Узбекистана «Адолат» (№1); Демократическая партия Узбекистана «Миллий тикланиш» (№2)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
2.	Четверг	Центр поддержки независимых кандидатов (№3); Движение предпринимателей и деловых людей - Либерально-демократическая партия Узбекистана (№4)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы
3.	Пятница	Национально-демократическая партия Узбекистана «Фидо-корлар» (№5); Народно-демократическая партия Узбекистана (№6)	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы	Справа в верхней части	Рядом каждому по 1/2 полосы

Примечание. В каждом номере газеты для публикации материалов предвыборной агитации выделяется вторая полоса газеты, на первой полосе дается также краткий анонс. Если во вторник или среду увеличивается официальная информация, то срок публикации материалов предвыборной агитации, определенный в графике, может быть перенесен на следующий день.

Новые имена Как зажигаются звезды

Не так давно Дворец дружбы народов буквально лихорадило от наплыва желающих посмотреть и принять участие в грандиозном шоу «Звезды Дворца дружбы народов».

Сначала в состоянии легкого шока публику ввела сама сцена, вернее, ее оформление: причудливые декорации с подсветкой, немислимое количество осветительной техники — прожекторов, «пушек», лазеров, добавьте сюда два гигантских экрана да еще большое количество дыма! В общем, все атрибуты большого зрелищного мероприятия были налицо.

Очень различались между собой выступления, были как откровенно слабые участники, так и вполне профессиональные, сложившиеся, действительно, будущие «звезды». С первых нот исполняемых песен стало ясно, что штамповать хиты — занятие немудреное, а вот их успех — заслуга авторов, сделавших эти самые хиты действительно народными и любимыми. Автором музыки всех 17 композиций является Александр Комаренко. Всего в концерте выступили 12 участников.

Весь набор восточной экзотики: роскошные костюмы, зажигательные ритмы ударных, экспрессивный танец вобрала в себя песня «Гарем» в исполнении Виктории Миннулиной. Большиками Адыла Бадалбаева были забыты все подступы к сцене. Приятно обнаружить в певце и организаторский талант. Кайле, Гузале Агаликовой, Наталье Чаплыгиной и Александру Коркину пожелаем дополнить певческий талант усилиями стилистов, модельеров и вообще поработать над имиджем. В этой связи, глядя на многих других участников, стало понятно, почему знаменитости не жалеют средств на умопомрачительные наряды «от кутюр»: именно на сцене как на ладони просматривается каждая деталь туалета — от того, «как костюмчик сидит», до обуви и прически. В этом плане порадовала подтанцовка, а именно шоу-балет «Мистерия». К каждой композиции были подготовлены и соответствующие образы костюмов от молодежно-спортивных в стиле «топ» до причудливых балахонов.

Погасли софиты... Будет ли продолжение у этого замечательного праздника?..

Надежда ЛИ.

Велика и многогранна история Большого. Ее истоки связаны с именем замечательного актера и певца — Мухиддина Кари-Якубова, создавшего в 1926 году Государственный узбекский концертно-этнографический ансамбль. В 1929 году концертная группа превращается в экспериментальный ансамбль, а чуть позже приобретает статус музыкального театра. После премьеры первой профессиональной оперы «Буран» М. Ашрафи и С. Василенко Указом правительства Республики Узбекистан от 17 июня 1939 года Музыкальный театр переименован в Государственный узбекский театр оперы и балета. Нынешнее имя Алишера Навои он носит с 1948 года — в честь 500-летия великого узбекского поэта. Почетное звание «Академический» за большие заслуги в развитии оперно-балетного искусства было присвоено театру в 1959 году, а звание «Большой» — в 1966 году.

Не менее яркая история становления и развития театральной деятельности коллектива. Представитель, сколько известных творческих личностей работало и творило под его сводами. Это и Мухтар Ашрафи, Тамара Ханум, Халима

Театр Так мало прожито, так много пережито

Для известного и многими любимого театра имени Алишера Навои каждый год по-своему плодотворен. Это и новый опыт, и развитие, и различного рода перемены, на которых строится дальнейшая творческая деятельность. Нынешний 2004 год для ГАБТа — особенный, юбилейный — театру исполняется 75 лет. Именно этому событию и была посвящена прошедшая здесь недавно пресс-конференция.

Насырова, Эмиль Юнгвальд-Хилькевич, Михаил Давыдов и многие другие «прародители» театрального искусства. На сегодняшний день ГАБТ располагает огромным репертуаром, включающим в себя ни много ни мало 32 оперы и более 20 балетов, большим количеством уже именитых артистов — таких, как Коркмас Мухитдинов, Рахматжон Латипов, Кенисбай Сержанов, Ольга Александрова, Дилором Якубова, Гульшан Азизова, Игорь Кистанов, Вадим Геллертов. Не меньший вклад в развитие искусства вносят и совсем молодые «звездочки» — Аб-

думалик Абдукаюмов, Саида Мамадалиева, Гульнар Алджанова, Анжела Мухамеджанова, Бибигуль Тулеганова, Нодира Хамраева, Олеся Гапиенко, Малика Норматова.

Огромное количество успешных гастролей позволило театру получить известность в Турции, Малайзии, Корее, Японии, США и во многих странах Европы. На протяжении долгих лет ГАБТ сотрудничает с балетной компанией Японии «Тойота сити-балет», в результате чего были осуществлены несколько совместных проектов — постановок балетов «Щелкунчик», «Ле-

бединое озеро», «Жизель» и «Дон Кихот». А не так давно на базе театра был создан вызвавший у многих людей огромный интерес театр современного танца «Офарин», развивающий классические, национальные танцы и модерн балет. Артисты «Офарина» уже успели выступить на международных фестивалях и получить высокие оценки и положительные отзывы.

Впереди у ГАБТа большие планы. 20 ноября руководство готовит гала-концерт, посвященный 75-летию театра. По словам директора Большого Бахтияра Рахимовича Якубова, организовать подобное представление очень сложно. Здесь важно не только ответственно и торжественно подойти к этому вопросу, но и постараться сделать так, чтобы вечер включал в себя познавательную и одновременно интересную программу. В концерте предполагается участие гостей из Казахстана, России и Латвии. В юбилейные дни Ташкент впервые посетят артисты Латвийского национального балета Юлия Гурвич и Алексей Авечкин. Своё выступление 17 ноября в балете «Дон Кихот» они посвящают дню рождения театра имени А. Навои.

Наталья СПИРИДОНОВА.

— Как у тебя возникла идея создания собственной группы?

— Я с раннего детства увлекался музыкой, заслушивался и знал буквально все о «Битлз», затем в моей жизни появились и другие группы. Предпочтение я отдавал в основном року, очень им увлекся и после окончания музыкальной школы, уже на первом курсе колледжа имени Хамзы создал мою первую рок-группу, состоявшую из таких же студентов, как и я. Наш ансамбль просуществовал всего полтора года, но оставил прекрасную почву для дальнейшего творческого развития. Два с половиной года назад появилась наша нынешняя джаз-группа.

— В каком составе и на каких инструментах вы играете?

— Я играю на фортепиано, Саидмурат Муратов — на саксофоне, наш барабанщик — Артем Пиянзин и бас-гитарист — мой младший брат Михаил Данилов.

— В каких направлениях вы играете?

— Мы работаем с традиционными джазовыми композициями. Очень любим джаз-рок и, судя по реакциям слушателей, — он им нравится тоже.

— Ранее ты говорил о своей первоначальной увлеченности роком. А сегодня у тебя джазовый ансамбль. Ты изменил своим убеждениям?

— Не совсем так. Просто в один прекрасный момент я понял, что в рамках рок-музыки мне становится тесно и что пора переходить и на другие направления. Скажем так — расширять диапазон. В этом мне очень помог лидер известной джаз-группы «Арцах» Владимир Ашотович Сафаров — мой первый наставник в джазовой музыке. Ну а от рока я полностью отошел, просто считаю, что ему не хватает разнообразия в гармонии и ритмике, но вместе с джазом — он что надо. Хотя и эта мысль пришла не сразу, а с опытом, и, если бы кто-ни-

Наши интервью

Стремление покорить весь мир

Среди музыкальных групп есть и профессионалы, и любители, популярные и не очень, «ветераны» и молодые «звезды». О последних говорить как-то особенно приятно, может быть, потому, что они, только начав свою деятельность, полны энтузиазма и стремления покорить весь мир. Алексей Данилов — основатель собственного джаз-квартета, ставит для себя и своего ансамбля большие цели, в осуществлении которых после нашей с ним беседы сомневаться не приходится.

будь 5 лет назад сказал мне, что я буду играть джаз, я бы просто рассмеялся.

— У вашей группы уже несомненно есть достижения?..

— Они состоят, конечно, в наших выступлениях. Сразу после формирования ансамбля, где-то через две-три недели, мы были приглашены участвовать в памятном концерте, посвященном Сергею Гилеву — известному в Ташкенте джазовому музыканту. Все вышло просто чудесно. А главный успех — это наш сольный дебют в колледже имени Хамзы, где мы играли программу, в которую вошло около 20 произведений современных и традиционных композиторов.

— А среди современных композиторов кому отдаете предпочтение?

— Трудно сказать, нам нравятся многие. Среди наиболее известных — это Чик Кориа, Хэрби Ханкок, Азиза Мустафа-заде, Антонио Карлос Жобим.

— Что вы планируете на ближайшее время?



— Сейчас мы готовимся к юбилейному концерту старейшин ташкентского джаза — группы «Арцах». Это будет своего рода международный джазовый фестиваль с участием не только узбекских музыкантов, но и российских, и казахских. Выступать там для нашего квартета — большая честь и несомненно широкие возможности для развития.

Беседу вела Н. ДЖУСПАР.
НА СНИМКЕ: выступает квартет Алексея Данилова.

Культура мира

ВЕЛИКИЙ ЗОДЧИЙ

(К 210-летию Константина Тона)

Константин Андреевич Тон прожил большую и в целом счастливую творческую жизнь. Воспитанник Петербургской академии художеств, он в середине XIX столетия сам возглавил ее, заняв пост ректора «по части архитектуры». На самые высокие ступени архитектурной иерархической лестницы К. А. Тону помогла подняться заслуженная слава создателя и лидера официально признанного «русско-византийского стиля». Петербургу он принадлежит по рождению — в этом городе он воспитывался и учился профессии зодчего, в Петербурге работал и как педагог, и как художник.

Родился Константин Тон в семье обрусевшего немца — ювелира Андрея Тона. Кроме Константина, у него было еще два сына — Александр и Андрей. Все трое братьев стали архитекторами. С 1809 года он начал заниматься архитектурой под руководством А. Н. Воронихина. Согласно правилам прохождения курса учащиеся архитектурного отделения разрабатывали по заданиям педагогов учебные проекты, лучшие из которых отмечались медалями разного достоин-



ства. Такие награды получил и Константин Тон. Малой серебряной медалью в 1813 году был отмечен его проект инвалидного дома, а еще через год награды в виде большой серебряной медали Тон удостоился за разработку проекта монастыря. В 1815 году малую золотую Тон получил за проект здания Сената. Одновременно ему было присвоено звание художника 1-й степени, что давало право на поездку за границу «для усовершенствования в искусствах» в качестве академичес-

кого пенсионера. Однако совершить такую поездку сразу по получении звания художника Тону не удалось — у Академии в то время не нашлось средств для выплаты соответствующего пенсионера. Молодой архитектор вынужден был поступить на службу в Комитет строений и гидравлических работ, где, скорее всего, выполнял обязанности чертежника. За границу Тон уехал в 1819 году и пробыл там почти десять лет. В декабре 1828 года К. А. Тон возвращается в Петербург. Президент Академии Оленин, с пристрастием следивший за успехами пенсионеров, составил о Константине Тоне самое благоприятное впечатление. Проекты, выполненные К. А. Тоном по заданию А. Н. Оленина, сыграли в жизни архитектора важную роль. Именно за них, а также и за пенсионерские работы, привезенные из Италии, Тон в 1830 году был удостоен звания академика. Со следующего года он начал преподавать в архитектурном классе, а еще два года спустя занял в Академии должность «профессора 2-й степени». Преподаванием К. А. Тон занимался фактически до конца жизни, воспитав за это время много молодых мастеров архитектуры.

Тон приобрел известность, и с тех пор начались в России постройки храмов и зданий в русском стиле.

1830 год оказался знаменательной вехой в биографии архитектора. Тогда проводился один очень важный архитектурный конкурс. Его целью была разработка проекта храма Христа Спасителя в Москве, задуманного как памятник победе России в Отечественной войне против наполеоновской Франции. В конкурсе наряду с К. А. Тоном приняли участие и другие петербургские и московские архитекторы. 10 апреля 1832 года Николай I начертал на окончательном варианте проекта К. А. Тона одобряющую резолюцию. Вечерне здание было построено к середине 1850 годов, после чего приступили к отделке и украшению интерьеров. И только в 1881 году проектный замысел был осуществлен полностью. А в самом начале того же года (25 января) К. А. Тон скончался. Вот почему совершенно справедливо утверждение, что создание храма Христа Спасителя стало поистине делом всей жизни зодчего. И все же это дело было далеко не единственным. По размаху и интенсивности строительных работ с сооружением храма Христа вполне сопоставима другая московская стройка тех же лет — возведение грандиозного комплекса Большого Кремлевского дворца и Оружейной палаты.

Подготовил Степан ЗВЕЗДОЧКИН.

Волейбол Самаркандцы выходят вперед

В Ургенче проходит первый тур чемпионата Узбекистана по волейболу среди мужских команд. После четырех дней борьбы список участников возглавил самаркандский «Узи-СамТелеком», набравший 8 очков. На одно очко меньше у коллектива АГМК. По 5 очков в активе кокандского «Универсалбанка» и ташкентского «Омада», которые одержали по 1 победе.

Кикбоксинг Наши файтеры в пример

В Москве завершился розыгрыш Кубка мира по кикбоксингу. Удачно на этих соревнованиях выступили узбекистанские файтеры под руководством тренеров Антона Бадюкова и Абдугани Абдурахимова. Победителями турнира стали ташкентцы Шахбод Убайдуллаев (весовая категория до 47 кг), Нуриддин Нуриддинов (54 кг) и наманганец Бахтиер Усманов (60 кг).

Серебряной медали в группе претендентов до 67 кг удостоен Сардор Кадыров из Андижана. Бронзовая награда вручена Джасуру Уралову (52 кг), представляющему город Булунгур Самаркандской области).

Баскетбол Цель на высоте

Корзины на шите, расположенном на высоте 3,05 м, в городе Андижане вновь покорились ташкентцам на первенстве республики среди юношей 1988-1989 годов рождения. Команда нашего города, продемонстрировав спортивное поведение, красивый дриблинг и волю к победе, заработала заслуженное золото. Серебро досталось дружине города Андижана, т. к. атаки андижанских баскетболистов часто наткнулись на «пуленепробиваемую» защиту наших земляков. Семь потов сошло с бухарцев, но бронза у них заслуженная.

Пока наши высокие ребята защищали «баскетбольную школу» Ташкента в Андижане, ташкентки в это же время заявили о себе в Намангане на одноименном первенстве.

Здесь на баскетбольных площадках блеск игры показали очаровательные каракалпакстанки, обратив на себя внимание точными бросками с разного расстояния. У них — заслуженное серебро. Бронзу никто не смог отобрать у андижанок, а вот золото за технику, быстроту, отменный дриблинг, за единый отточенный механизм команды заработала женская баскетбольная команда города Ташкента.

М. МИШИН.



Ташкент и ташкентцы.



Настольный теннис

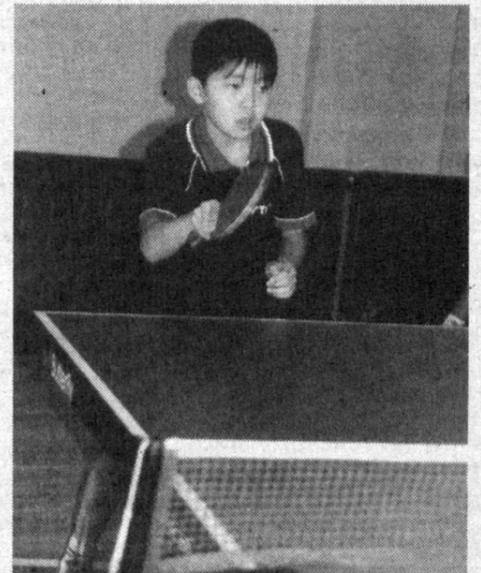
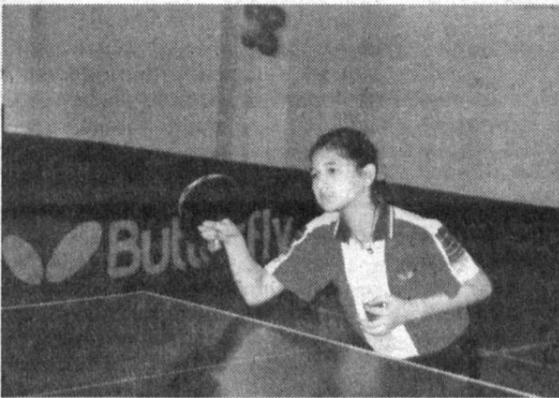
На зеленых столах

Международный неправительственный фонд «Соглом авлод учун» продолжая реализацию собственных и государственных программ, проводит многочисленные мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, на физическое, духовное и интеллектуальное развитие подрастающего поколения, на всестороннюю поддержку одаренных детей.

Недавно был проведен I Республиканский юношеский турнир по настольному теннису на Кубок «Соглом авлод учун» среди юношей и девушек 1991-1993 годов рождения. Он проходил на базе детского оздоровительного клуба «Умид».

Если в большом теннисе требуются немалая сила и выносливость, то в настольном теннисе, или пинг-понге (первоначальное название игры, обра-

зованное от звукоподражательных ударов мячика о зеленый стол — «пинг-понг»), важнее реакция и точность удара, поэтому успехов часто добиваются совсем юные спортсмены. Как, например, Гуля Хусейнова, отлично выступившая на соревнованиях. Гуля была настолько разнообразной и динамичной, что другие 56 участников соревнований со всех областей республики не смогли одержать победу в «реактивной»



схватке с молодой чемпионкой, разумеется, в ее категории. И даже подающая надежды Шахида Бурханходжаева, занявшая почетное второе место, не смогла противостоять часто молниеносным и почти всегда «закрученным» выпадам Гули.

Отрадно отметить, что фонд «Соглом авлод учун» наградил не только победителей, но и всех участников «реактивного» вида спорта.

М. ЯКУБОВ.

НА СНИМКАХ: на соревнованиях.
Фото Натальи СЕМЕНОВОЙ.

Молочницы продают молоко практически сразу после дойки. Однако свежее молоко можно купить только рано утром, ибо к обеду оно скисает. Но ведь дело даже не в этом. А в том, что молоко, купленное у молочниц, подвергается обязательному кипячению, и именно из-за этого процесса теряются все необходимые и очень полезные вещества продукта.

Главное же преимущество технологии производства молока длительного хранения (более известного в народе, как молоко в пакетах) заключается в том, что оно, выработанное в заводских условиях, позволяет полностью сохранить все ценные пищевые качества продукта.

Высокотемпературная технология производства молока длительного хранения появилась у нас сравнительно недавно, хотя в мире она используется почти 50 лет. Во многих развитых странах, например, в Германии, Франции, Бельгии, Испании, объем производства молока длительного хранения составляет почти 90% от всего объема потребляемого молока населением.

Суть такого технологического процесса в моментальном — на несколько секунд — нагревании и затем момен-

Многие наши читатели хотели бы знать, какое молоко наиболее полезно и какое молоко лучше пить — в пакетах или то, которым торгуют частники?

КАКОЕ МОЛОКО ЛУЧШЕ?

тальном охлаждении. В результате бактерии теряют свою активность, а питательные вещества сохраняются полностью.

Весь процесс производства заключается в том, что качество молока, поступающее на переработку и уже готовое для реализации покупателю, контролируется.

Технологическое оборудование, на котором вырабатывается молоко и осуществляется лабораторный контроль качества, полностью исключает контакт человека с продуктом. Асептическая картонная упаковка исключает контакт молока с воздухом и защищает его от воздействия света. Все это позволяет хранить молоко в пакетах до четырех месяцев без соблюдения каких-либо особых температурных условий.

Хранить в холодильнике следует только вскрытые пакеты, экономия таким образом места для других продуктов.

Популярность технологии быстрого нагрева и охлаждения молока в отличие от производства пастеризованного обусловлена еще и тем, что имеется

возможность производства молока необходимой жирности — от 0,5% до 6%, что позволяет удовлетворять потребности людей с различными вкусами.

На нашем рынке ведущим производителем молока длительного хранения является совместное предприятие «Nestle Uzbekistan», которое 2 года назад освоило выпуск молока длительного хранения. С июня текущего года выпущен новый продукт — молоко NESTLE® SUTIM™.

Следует подчеркнуть, что в процессе производства этого молока не используются никакие консерванты.

Молоко NESTLE® SUTIM™ — это высококачественный, абсолютно чистый и натуральный молочный продукт, да еще и по доступной цене. Узнать его можно и по специальному значку на пакете с молоком — рисунок коровы.

Молоко NESTLE® SUTIM™ полностью соответствует потребительским запросам населения и идеально подходит для всей семьи. Вы экономите время и деньги, а главное — сохраните здоровье себе и своим близким!

РЕКЛАМА И ОБЪЯВЛЕНИЯ

УТЕРЯННЫЙ

1271к.* аттестат о среднем образовании Г № 952567, выданный школой № 16 города Чирчика Ташкентской области в 1986 году на имя Тарасовой Елены Николаевны,

СЧИТАТЬ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ.

ОАО «Ташкент иссиқлик маркази» сообщает, что в связи с повышением цен на газ и электроэнергию оптовый тариф на отпускаемую обществом тепловую энергию с 1 декабря 2004 года устанавливается 7120 сум. за 1 Гкал без учета НДС.

Советы от

«ВМ»

**ГЛАМУР
ЗА 5 МИНУТ**

Вас неожиданно пригласили в ресторан или назначили внеочередное свидание, а на сборы вам дали несколько минут... Что делать? Подскажем быстрое решение проблемы.

Как убрать мешки под глазами?

Отечность — скопление излишней жидкости под кожей. Простой, быстрый и безвредный способ убрать припухлости — приложить к векам маленькие цилиндрические пузырьки (например, из-под лекарств), предварительно их охладив. Подберите такие, чтобы подошли по форме к векам.

При необходимости «разомните» бугорки, покатав пузырьки, — это запустит систему лимфатического дренажа: уберется влага, а значит, и отечность.

Как скрыть прыщик?

Смочите ватный тампон тоником и тщательно очистите кожу. Нанесите гель или крем, чтобы убрать жирный блеск, который может свести на нет действие даже самых лучших корректоров. На центр прыщика нанесите маскирующее средство (используйте твердый, а не кремообразный корректор) и лишь слегка растушуйте — вам нужно скрыть прыщик, а не область вокруг него. Затем припудрите лицо.

Как оживить безжизненные волосы?

Сбрызните волосы водой с помощью пульверизатора. На корни волос нанесите пену — для придания объема причёске. Подсушите пряди феном, приподнимая их у корней. Слегка расчешите пряди пальцами, создав гламурный вид.

А теперь наденьте свое любимое платье, «вооружитесь» романтическим настроением, и, как говорится, в добрый путь!

Подобрала
Л. МАМИНА.



Хороша столица вечером.

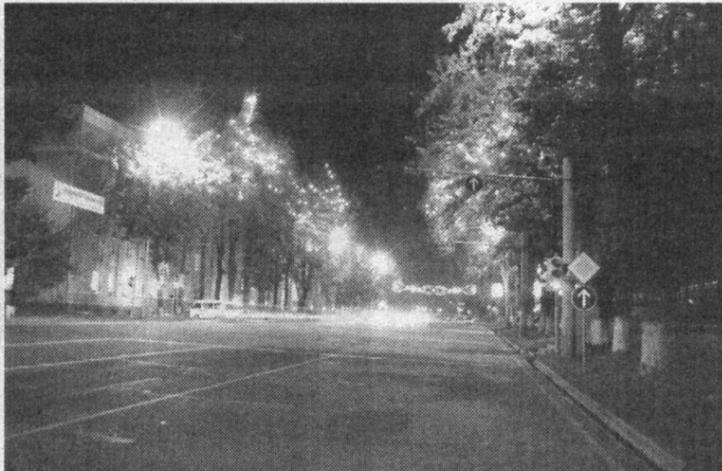


ФОТО Х. САЛИХОВА.

Календарь рыболова
В преддверии зимы

Что греха таить, рыболова чаще ждут неудачи, чем сюрпризы. Но они не огорчаются: ведь добровольные мытарства в выходные дни планируются не только ради поклевки. Манит природа... А, оставшись с ней наедине, рыболов видит не только свой поплавок, но и то, как прекрасна земля, вода и небо. И все же осень обнадеживает рыболовов, ибо в ноябре рыба берет на спортивную и любительскую снасть довольно активно и редко кто скучает с удочкой у водоема.

скатывается в ямы и дремлет там до весны. На чем основано такое утверждение? Отнюдь не на практике.

Не всегда дремлет рыба в наших водоемах в конце осени. Частенько она берет насадку. Ловится. Спортивный же интерес к ловле еще выше, чем в летнее время.

Другой разговор, на что ловить в зимнее время? Как-то я заинтересовался этим вопросом. На берегу оказалось двенадцать рыболовов. Из них десять ловили только на земляного червя. Двое разнообразили насадку, предлагали рыбам мятый ржаной хлеб, сдобренный растительным маслом, пареные зерна пшеницы, перловую кашу и кусочки свежей рыбки —

«резку». С утра на растительную насадку поклевки почти не было. А на червя клевало. Когда же солнце поднялось и пригрело, карась и сазан стали брать на хлеб, пшеницу и кашу охотнее, на «резку» брал только змеёголов.

Значит, неверно и то утверждение, что в ноябре для насадки годятся только черви да рыбий глаз.

В осенней ловле на летнюю удочку особых отличий нет. Надо более внимательно следить за поплавком. Клев в эту пору очень деликатный, поплавок под воду не уходит, а только слегка шевелится, поэтому он должен быть легким, «чувствительным». Отрегулировать его надо так, чтобы он держался строго вертикально. Искать

рыбу, конечно, лучше на глубоких местах. Глубокой осенью рыба больших переходов не совершает и кормится около тех же мест, где и отдыхает, — на глубине.

... Горит рыбацкий костер. На легкой дюралевой треноге — котелок. В котелке бурлит, кипит рыбацкая... Вы ждете, что я на-



пишу «уха»? Да, бывает, что варится и ароматная уха. Из абсолютно свежей рыбы, с картошкой, душистым черным перцем, лавровым листом, зеленым лучком и с дымком от костра. Чудо-уха! И чудо-разговоры, чудо-истории...

М. МАХМУТОВ,
почетный член «Узбекхотрыболовсоюза».

**ВСТРЕТИЛИСЬ «ПРИНЦ»
С «ПРИНЦЕССОЙ»**

Как уже сообщала наша газета, в Ташкентском зоопарке обрел свое постоянное место жительства малайзийский слоненок Путра («Принц»). В эти дни зоопарк получил еще одно замечательное приобретение: в пару редкому для наших краев животному из далекой Малайзии прибыла молоденькая слониха Путри («Принцесса»). После положенного карантинного срока молодая пара воссоединилась. Сейчас экзотические животные радуют посетителей зоопарка, а научные сотрудники ведут за ними постоянное наблюдение.

— Для нас это очень радостное и важное в научном отношении событие, — сказал заместитель директора зоопарка по производственно-научной работе Азиз Ирисметов. — Мы очень надеемся, что парочка малайзийских слонов позволит нам пополнить обменный фонд зоопарка, принеся в будущем потомство. Но пока слонята малы, можно сказать, по меркам слоновьего века — совсем дети. В природе зрелость самца слона наступает где-то к 10 годам, а самки — к 8. Ин-

тересно, что в период карантина, когда животные содержались в отдельных вольерах, Принц и Принцесса обменивались «поцелуями» поверх ограждения при помощи хоботов. Все это вселяет надежду, что молодая парочка привыкнет к новым условиям обитания, а служители зоопарка могут рассчитывать на счастливое потомство. Сотрудникам зоопарка удалось получить в условиях неволи (это большая редкость) потомство амурских тигров и африканских львов, других редких и

исчезающих животных. Это дало возможность получить путем обмена редкостных представителей фауны из зарубежных центров. Обменный фонд учреждения растет, и это позволяет строить планы о пополнении его экзотическими экземплярами африканской, южноамериканской и австралийской фауны. Так, в последнее время посетители зоопарка могут полюбоваться страусами эму и казуарами, а в ближайшее время здесь поселится тапир и носорог. Но об этом пока лишь ведутся переговоры. К примеру, тапир — животное, которого не имеет в своей коллекции даже знаменитый Московский зоопарк.

Почти одновременно с приобретением пары слонов в зоопарке гордятся и другими «новоселами». Раздел пернатых украсили невероятно красивые венценосные синие голуби, а скоро к ним присоединятся «мандаринки» и другие декоративные водоплавающие.

А. КОСТЮНИН.



Учредитель —
**ХОКИМИЯТ
г. Ташкента**

**Главный редактор
Акмаль АКРАМОВ**

Адрес редакции:
700000,
г. Ташкент, ГСП,
ул. Матбуотчилар, 32.

Газета зарегистрирована
в Управлении печати и
информации г. Ташкента.
Регистрационный № 02-2

Газета выходит пять раз
в неделю, кроме субботы
и воскресенья.

ТЕЛЕФОНЫ:

отдел писем — 133-29-70;
отдел рекламы
и объявлений —
133-28-95; 132-11-38.
Факс: 133-21-56.

По вопросам доставки обращаться
в почтовые отделения по месту
жительства или в отдел эксплуатации
ГСП «Ташкент почтамта»,
по телефону 133-74-05.

Ответственность за достоверность сведений
в рекламе и объявлениях несет рекламодатель.

Типография акционерной
компании «Шарк».
Адрес предприятия:
ул. Буюк Турон, 41.

Номер набран и сверстан
в компьютерном центре
«Вечерний Ташкент».