

ННО: ПУТИ РАЗВИТИЯ

НОВЫЕ ПОЗИЦИИ В ЖЕНСКОМ БИЗНЕСЕ

Ассоциация деловых женщин «Тадбиркор аёл» - одна из первых неправительственных некоммерческих организаций республики - является инициатором многих инновационных работ и предложений в стране. В нынешнем году заработал проект «Содействие в повышении экономического статуса женщин в Узбекистане», осуществляемый в партнерстве с французской некоммерческой организацией «Связь с Европой». О достигнутых результатах работы шла беседа с бизнес-консультантом ассоциации Маликой РАХИМ-ДЖАНОВОЙ.

- Малика Турсуновна, на что вы обращали внимание при отборе бизнес-проектов женщин? - Проект нацелен на то, чтобы активизировать женщин для открытия собственного дела и поддерживается Европейским Союзом в рамках технического содействия. Суть идеи заключается не в финансовой поддержке, а в предоставлении бесплатных консалтинговых услуг в области менеджмента, маркетинга и права. Проектом охвачены Фергана, Бухара, Джизак, Самарканд, Сырдарья и Ташкент.

Из полусотни заявок, поданных из Ташкента и Ташкентской области, были отобраны лишь пять, на наш взгляд, наиболее жизнеспособных и потенциально прибыльных. Это, к примеру, деятельность, связанная с переработкой хлопкового масла. Другая перспективная идея - открытие агентства по трудоустройству. Третья кандидатка решила заняться строительным делом и дизайном помещений, зданий.

К сожалению, был и такой случай, когда женщина не смогла найти подходящую клиентуру для своей продукции. Это результат недоработанного бизнес-плана, в котором не были учтены покупательские возможности и заинтересованность населения.

- Какие типичные ошибки встречаются в деятельности начинающих предпринимательниц?

- Во-первых, правовая неграмотность самих женщин, желающих открыть собствен-

ное дело. Кроме того, часто происходят изменения в документах, которые проследить весьма сложно. Для этого надо либо постоянно работать с обновленной правовой документацией, либо иметь квалифицированного консультанта. Во-вторых, составляются неустойчивые бизнес-планы, в которых не учитываются объективные экономические факторы - состояние рынка, уровень конкуренции и т.д.

Приведу самый типичный пример. Начинаящая предпринимательница открывает парикмахерскую в районе, где уже вполне успешно действует конкурент. Значит, она не просчитала необходимость процветания ее бизнеса с повышенным риском для существования.

- В таком случае, какая ниша сегодня остается свободной, чтобы женщины смогли найти себя и реализовать свой потенциал?

- Очень востребована такая позиция, как сиделки, няни, гувернантки. Спрос есть, а предложений нет. Ныне такая популярная сфера в целом, как национальное рукодельное ремесло, в Ташкенте осталась вне внимания женщин. Предпринимательницы также могли бы внести свою лепту и видение проблемы в развитии ландшафтного дизайна, издательском деле.

- По отчетам видно, что ни одна из женщин не взяла кредит. В чем причина?

- Несмотря на наличие правительственных законов, нет работающего механизма, который мог бы регулировать систему выда-

чи кредита. Чаще всего подготовленные документы, наличие поручителей не являются поводом рассмотрения дел в положенный срок. Отсюда происходит затормаживание запуска производства, большинство предпринимателей не торопятся обращаться за ссудой, если собственный стартовый капитал позволяет начать дело.

- Оправдались ли надежды предпринимательниц в отношении кредитных союзов, где процедура оформления документов и выдачи денег проще?

- В Ташкенте кредитный союз еще не открыт. В областях республики они уже работают. У нас есть примеры, когда женщины благодаря кредитному союзу смогли открыть свой бизнес. Однако механизм взаимодействия кредитных союзов с предпринимателями требует доработки. У людей должно быть доверие к этой системе. Сейчас не только новички, но и те, кто в бизнесе уже не первый год, настроено скептически по отношению к процедуре безальтернативного расчета.

В бизнесе не принято и даже нежелательно говорить о своих доходах. Видимо, поэтому сейчас сложно озвучить ряд проблем, делать определенные выводы.

- Какие принципиально важные качества должны быть у деловой женщины?

- В первую очередь - это сильное желание добиться успеха, смелость в мыслях и действиях. Во-вторых, у нее должен быть стартовый капитал, надежный финансовый источник. В-третьих, бизнес-леди должна обладать правовыми знаниями, иначе ей не ориентироваться в рыночных взаимоотношениях. И главное, нужно преодолеть в себе страх, а также недоверие общества к женскому бизнесу.

Беседовала
Зарифа Таджиева.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

«РУКА ПОМОЩИ» ИЗ КОРЕИ

Теплые куртки и плащи, дубленки, кашемировые и байковые полушальто, джемперы - эти и другие предметы одежды на сумму 400 тысяч долларов США получены Нукусским филиалом Исполкома МФСА. Эта гуманитарная миссия - привлечение в Узбекистан помощи в виде предметов одежды для малообеспеченных, многодетных и молодых семей, инвалидов, одиноких и престарелых людей - была выполнена агентством GEF Международного фонда спасения Арала совместно с посольством Узбекистана в Республике Корея при содействии корейской благотворительной организации «Ompuri Welfare Organization».

Распределению гуманитарной помощи предшествовала большая подготовительная работа, во время которой решались различные организационные вопросы. Затем, согласно протоколу заседания комиссии по распределению гуманитарной помощи, была утверждена разнарядка и начата выдача соответствующим учреждениям и организациям.

Одними из первых гуманитарную помощь получили Дом ребенка в Ходжайли, интернат № 5 в Турткеле для детей, больных туберкулезом, и школа-интернат № 10 для слепых детей, Каракалпакское общество инвалидов в Нукусе и Республиканский детский противотуберкулезный санаторий, Кунградский, Муйнакский и Амударьинский районные хакимияты, Каракалпакский лепрозорий.

- Все вещи отличаются высоким качеством и современным дизайном, - говорит пресс-секретарь Нукусского ИК МФСА Светлана Смирнова. - Эта помощь оказалась весьма своевременной и необходимой. Надо было видеть радость тех людей, которые ее получили! С каким восхищением дети разглядывали и примеряли куртки, кофты, полушальто.

Далеко не каждая семья нашего региона может себе позволить приобрести такие современные и модные вещи. Символично, что именно в Год доброты и милосердия наиболее уязвимые слои населения республики получили эту дополнительную поддержку.

В своем письме директору

Нукусского филиала ИК МФСА главный врач Каракалпакского лепрозория Б.Нажимов от имени коллектива и больных сердечно поблагодарил всех, кто организовал гуманитарную помощь для больных. Слова благодарности высказали главный врач учреждения по сестринскому уходу (г.Чимбай), Министерство народного образования Каракалпакстана и многие другие.

Более десяти лет назад главному государству Центральной Азии была принята программа конкретных действий по улучшению обстановки в бассейне Аральского моря. Президент Узбекистана И.Каримов в обращении к международным донорам выделил шесть приоритетных задач, среди которых первое место занимает немедленная помощь, социальная поддержка и улучшение условий жизни населения Приаралья. Гуманитарная помощь, пришедшая в Каракалпакстан из Республики Корея, поможет в их решении. А вещи, образно говоря, еще долго будут хранить тепло рук и сердец тех людей, которым небезразлична судьба народов Приаралья.

Галина Тюгай.
Республика Каракалпакстан.

Вниманию руководителей предприятий государственной, частной и других форм собственности!

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ХОЗРАСЧЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

с 10 декабря 2004 года по 10 января 2005 года

ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРОВЕДЕНИИ
ТЕНДЕРА НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ
И ПОСТАВКУ:

За справками
и тендерной
документацией
обращаться ежедневно
с 9.00 до 18.00
по телефону
8-10-998(371) 169-88-69.
Факс 169-86-42.

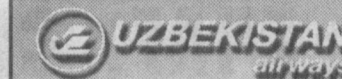
- трикотажных изделий
- носков
- обуви специального назначения
- кроссовок спортивных
- костюмов летних и зимних
- камуфлированных
- костюмов спортивных
- простыней
- одеял полушерстяных
- тканей п/ш цвета
- полины

Тендер состоится по адресу:
700000, Республика Узбекистан,
г. Ташкент,
ул. Академика Абдулласа, 100.

Принимать техническую документацию -
с 10 декабря 2004 года
по 10 января 2005 года.
Последний срок приема
предложений от участников
тендера, прошедших
предварительный отбор, -
10 января 2005 года до 18.00.



НАРОДНЫЙ БАНК -
банк вашей семьи!



Каждый год - новые открытия

Уважаемые пассажиры!

С февраля 2005 года Национальная авиакомпания
"Узбекистон хаво йуллари" начинает полеты по маршруту

**ТАШКЕНТ - ШАНХАЙ -
ПЕКИН - ТАШКЕНТ**

Второй по величине после Пекина китайский город Шанхай является одним из крупнейших финансовых, торговых и транспортных центров мира. Свободная экономическая зона в этом регионе создает благоприятные условия для развития международного бизнеса и туризма. Современный мегаполис, город магнолий, богат множеством исторических памятников, музеев современных технологий, прекрасными курортными местами для отдыха и лечения. Этот рейс имеет удобные стыковки со всеми европейскими направлениями "Узбекских авиалиний".

РЕЙС - ТРИ РАЗА В НЕДЕЛЮ

Рейс НУ-501
Вылет из Ташкента - 10.55
Прибытие в Шанхай - 20.30
Вылет из Шанхая - 21.50
Прибытие в Пекин - 23.45
Рейс НУ-502
Вылет из Пекина - 00.55+1
Прибытие в Ташкент - 04.05

Информацию по рейсу можно получить в ГАВС НАК:

Ташкент, ул. У.Носыра, 9, тел. (998712) 56-38-37, 066.

Откройте новые маршруты и страны с "Узбекистон хаво йуллари"!

ПОДПИСКА-2005

ТО ГУСТО, ТО ПУСТО...

Кто виноват? Этот извечный вопрос не мог не коснуться и проходящей сейчас подписной кампании, поскольку между подписчиками и почтовыми работниками всегда найдутся спорные моменты, одним из которых является своевременная доставка выпущенных изданий. Именно здесь кроется корень острых разногласий, возникающих между обеими сторонами.

Сколько раз в году подписчики, уплатившие, кстати, немалые средства, затем огорчаются, что газеты и журналы не поступают оперативно на домашний адрес? Нередки случаи, когда через три-четыре дня, наконец, мы обнаруживаем в своем почтовом ящике целую кипу газет. Конечно, такая "оперативность" почтовых работников вызывает раздражение и досаду. Подписчик же теряет интерес к получению с большим опозданием изданий.

В итоге потенциальный подписчик уходит, так сказать, из этой категории, и покупает в киосках ежедневно "свои" издания. Те же, кто не может обойтись по разным причинам без целого ряда изданий, кому они просто необходимы для работы, открывают абонентский ящик на главпочтамтах, имеющихся в каждом крупном городе.

Именно так поступил сегодня известный предприниматель из Зангиатинского района Ташкентской области Адыл Талипов. Человечески, отлично разбирающийся в бизнесе, он одним из первых не только в районе, но и в столичной области использовал возможности рыночных отношений для развития предпринимательства. Он начал с того, что приватизировал небольшой консервный цех ширката, который долгое время простоял без работы, а затем, разработав весьма перспективный бизнес-план, запустил в действие и быстро, как говорится, развернулся, прочно встал на ноги!

Ежегодно тратит до 300 тысяч сумов, чтобы подписаться на специальные издания, где постоянно публикуются материалы о предпринимательстве, где указаны ссылки на те или иные документы.

Офис и производство обществу с ограниченной ответственностью "Шарбат", владельцем которого является предприниматель Адыл Юнусович Талипов, расположено по адресу: Зангиатинский район, селсовет "Назарбек", улица Назарбек, дом 18. Именно по этому почтовому адресу, по словам бизнесмена и его главного бухгалтера Надежды Ивановны Медвединой, они в течение полутора десятка лет выписывали нужные им издания в полном объеме. Но их доставка все эти годы желала много лучшего.

После долгих и бесплодных разговоров с работниками 43-го почтового отделения, которое обслуживает эту территорию, пришлось Адылу Талипову даже

заключить договор о доставке изданий с коммерческой структурой, именуемой "Мастер-класс". Однако и здесь были те же неудобства, и в итоге договор с "Мастер-классом" был расторгнут.

- В результате всех этих неприятностей, - говорит Адыл Талипов, мне пришлось выписать все необходимые издания на домашний адрес, что на массиве "Бирлик", который территориально относится к Акмаль-Икрамовскому району Ташкента. Однако почтовое отделение № 107, расположенное на улице имени Уйгура, тоже несвоевременно доставляло издания. Кстати говоря, о долгой и хронической "болезни" данного почтового отделения, как говорится, на себе ощутил и автор этих строк, который свыше десяти лет призывает "почтовиков" относиться к своим обязанностям ответственно.

Понятно, что после всего этого у предпринимателя Адыла Талипова не оставалось другого варианта, как открыть абонентский ящик на главпочтамте Ташкента. Это, конечно, накладно, невыгодно, ведь только в одну сторону, чтобы добраться до главпочтамта, предпринимателю надо будет проехать на машине около 30 километров. Такие расходы Адыл Талипов может себе позволить, но как же быть другим подписчикам в Назарбеке?

- Не могу согласиться с претензиями предпринимателя, имеющего офис и производство на территории, которое обслуживает наше отделение, - говорит начальник 43-го почтового отделения Джамиля Камилова. - По нашим документам, Адыл Талипов не числится подписчиком, по адресу улица Назарбек, дом 18, такое количество изданий никто не выписывал!

- Такого быть не может, - обступают меня 5 почтальонов-женщин, которые работают здесь уже по несколько лет.

Но, спрашивается, зачем предпринимателю возводить на них напраслину и выписывать издания и получать их в центре Ташкента?

И потому, надеюсь, что этот вопрос разрешит начальник Зангиатинской районной почты Тупкун Абидович Файзинов и подробно расскажет, как идет подписная кампания на республиканские газеты и журналы, почему в районе люди жалуются на плохую доставку изданий.

Акрам Ташкенбаев,
Соб.корр. "Правды Востока".
Ташкентская область.

МАРАФОН ЗАВЕРШЕН

ТАШКЕНТ. (Корр. УзА К.Каримов). Завершился общереспубликанский массовый марафон, посвященный 12-летию Конституции Республики Узбекистан.

Соревнования, организованные министерствами Республики Узбекистан по делам культуры и спорта, внутренним делам, высшего и среднего специального образования, народного образования, здравоохранения, Организацией содействия обороне «Ватанпарвар», общественным движением молодежи «Камолот», областными хокимиятами, проводилось по трем направлениям. Первое направление - Нукус-Ургенч-Бухара-Самарканд-Джизак-Гулистан-Зангиата, второе - Термез-Карши-Самарканд-Джизак-Гулистан-Зангиата, третье - Наманган-Фергана-Андижан-Ангрен.

Завершающий этап проводился в городе Ташкенте. Здесь участники марафона пробежали дистанцию в 12 километров. Среди мужчин победил ташкентец Азиз Алиев. Второе место у Марата Низамова из Ташкентской области, третье - у Василия Медведева из столицы. Среди женщин лучшей была Нилля Хаитова из Навои. Представительницы Наманганской области Людмила Липишневская и Юлия Беловина заняли соответственно второе и третье места.

В общекомандном зачете первое место досталось представителям Сурхандарьинской области. Марафонщики из Бухарской области - на втором, спортсмены Наманганской области - на третьем месте.



«АСАКА»

поздравляет граждан Республики Узбекистан
с 12-летием принятия
Основного Закона Республики
Узбекистан!

Желаем Вам и Вашим семьям здоровья и благополучия!

УГОЛОК 421,9 ▲ +21,9

АРМАТУРА 387,5 ▼ -23,3

КРУГ 390,0 ▼ -11,2

МЕДНАЯ КАТАНКА 3604,6 ▲ +140,4

Символы цен: ▲ - Увеличилась, ▼ - Уменьшилась, ▲/▼ - Не изменилась, 0.0 - на сколько сум

Сум/кг UZEX.COM U3PTCB

