



Шартнома муносабатлари

Бозор жараёнларига ўтишда шартномавий муносабатларнинг тартибга солинishi мумкин ҳисобланади...

Тўғрисида"ги Фармонида белгиланган етказиб бериладиган маҳсулот учун олдиндан қамдама 15 фоиз тўловлар амалга оширилган...

АСОСИЙ ВОСИТА БЎЛСИН

Ҳўш, бу камчиликлар нима-ларда кўринади? Биринчидан, шартномаларни тузишда қорхоналар раҳбарлари ва шартнома муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштириш ваколатига эга бўлган масъул кишилар эътиборисизликка йўл қўйишган...

Бундай камчиликларга баърам беришда виллоят адлия божкармаси ходимлари томонидан минглаб шартномалар ўрганиб чиқилди...

Бозор ОРИТҚБОВ, Жиззах виллояти адлия божкармаси бош махсусаттисси, Нурмамат АЛИМУРОВОВ, "Инсон ва қонун" мухбири



Кўндан бери кўнунга эшик сеш, ошшоқ қор...

Ҳўш, бу камчиликлар нима-ларда кўринади? Биринчидан, шартномаларни тузишда қорхоналар раҳбарлари ва шартнома муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштириш ваколатига эга бўлган масъул кишилар эътиборисизликка йўл қўйишган...

Бундай камчиликларга баърам беришда виллоят адлия божкармаси ходимлари томонидан минглаб шартномалар ўрганиб чиқилди...

Ҳўш, бу камчиликлар нима-ларда кўринади? Биринчидан, шартномаларни тузишда қорхоналар раҳбарлари ва шартнома муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштириш ваколатига эга бўлган масъул кишилар эътиборисизликка йўл қўйишган...

Бундай камчиликларга баърам беришда виллоят адлия божкармаси ходимлари томонидан минглаб шартномалар ўрганиб чиқилди...

Ҳўш, бу камчиликлар нима-ларда кўринади? Биринчидан, шартномаларни тузишда қорхоналар раҳбарлари ва шартнома муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштириш ваколатига эга бўлган масъул кишилар эътиборисизликка йўл қўйишган...

Бундай камчиликларга баърам беришда виллоят адлия божкармаси ходимлари томонидан минглаб шартномалар ўрганиб чиқилди...

КРЕДИТ ОЛИШ ОСОНМИ? УНИ ҚАЙТАРИШ-ЧИ?

Эки Термиз туманидаги "Лимонария" ҳудудида жойлашган Барно Алимардонова раҳбарлигидаги "Ал-Шодмон" деҳқон ҳўжалиги ўтган йилнинг 15 августидан "Пахтабанк"нинг "Учқизил" филиали орқали тузилган шартномага асосан 8 фоизлик 5 миллион сўмлик маблағ кредит олган...

Ҳуқуқий саводхонлик сари

МАРКЕТИНГ НИМА?

Бозор — ўзига ҳос иқтисодий муносабатлар жараёни бўлиб, унда товар ва хизматлар айрибўшладиган ҳадада ишлаб чиқарувчилар билан истеъмолчилар манфаатлари тўқнашади...

Маркетинг соҳибдорлари товларнинг истеъмол қийматига кўра бозорларни истеъмол товарлари, хизматлар, ишлаб чиқариш воситалари, сармоялар бозори ва бошқаларга бўлиб ўрганади...

Маркетинг шайхсий эҳтиёжларини қондирувчи ва ҳаёт кечирishi учун уй-рўзгорини жиҳозлаш мақсадида харид қилинувчи озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат маҳсулотларини олди-соти муносабатлари мажмуини ўз ичига оладиган бозор — истеъмол товарлари бозори дейилади...

Хизматлар бозори — аҳоли маъиший, маориф, тиббий, техник, коммунал, маданий, алоқа, транспорт, консалтинг, инженеринг, лизинг ва бошқа хизматлар қўрсатиш бўйича олди-соти муносабатларини ифодалайди...

Маркетинг ўз вазифасини товар ишлаб чиқаришнинг асосий иқтисодий қонуни — "Талаб ва тақлиф қонуни"нинг бозор амалиётида кўриниши ва ижросини таъминлаш воситаси сифатида баъжаради...

Агар бозор мувозанатининг микдорий ва таркибий жиҳатидан бир-бирига мувофиқлиги таъминланса — "Талаб ва тақлиф қонуни" сезилмайди...

Биринчи босқич — Маркетинг иқтисодиётнинг бир бўлаги сифатида ажралиб чиқиб, ўзига тақсимот системасини ифода этиши билан тавсифланади...

Иккинчи босқич — Маркетинг бошқарish ҳақидаги таълимот сифатида намоён бўлиб, тақсимотни фирма нўқтати назаридан қараб, бошқарish системасини янгилаш...

Журналист суриштируви

ЎКИ "ҚАРВОН БОЗОР"ДАГИ ГИРРОМЛИК ҲАҚИДА

расидан сунанг топилаган, М.Мирфайзова ён қўншининг қонуний мулкига эгалик даъвоси билан қиди ва оқибатда 224-пештахтани эгаллади...

АМВОГАР ҲАҚ, ФАҚАТ ИСМАН...

Мамлакатимизда кенчаётган илохотлар жараёнида даярли хар бир жабада томонларнинг бир-биридан ҳақ-ҳўққ талаб қилиши ҳолатлари ҳам кўзга ташланиб қолмоқда...

Собир ЁДИКОВ, "Инсон ва қонун" мухбири

Мамлакатимизда кенчаётган илохотлар жараёнида даярли хар бир жабада томонларнинг бир-биридан ҳақ-ҳўққ талаб қилиши ҳолатлари ҳам кўзга ташланиб қолмоқда...

1926 йилда АҚШда маркетинг ва реклама миллий уошмаси ташкил топди, кейинчалик унинг негизида Америка Маркетинг жамияти барпо этилди...

1926 йилда АҚШда маркетинг ва реклама миллий уошмаси ташкил топди, кейинчалик унинг негизида Америка Маркетинг жамияти барпо этилди...

Фарбий Европа ва Японияда маркетинг голяри АҚШда қараганда сустроқ жорий қилинди...

Маркетинг фаолиятини ўрганиш микро ва макро қисмларга ҳам бўлинади...

Ҳўллас, маркетинг фанининг асосий объектлари бозор, истеъмолчи, товар (хизмат), баҳо, товар харакати, реклама, сотиш ва унинг рағбатлантириш ҳисобланади...

Н. БЕКНОЗОВ, У. ТУРҒУНОВ, С. ҚЎРБОНОВ, ТДЮИ ўқитувчилари

Шини эълон қилдик. Жўйлар сотилди, Мўхаббат Мирфайзова уй ой давомида пул тўлаб, 225-жойини сотиб олди...

Бозор назоратчиси У.Тойиров билан биргаликда тортишувларга сабаб бўлган 224-пештахтани бориб кўрдик...

Ражаббой РАҲУПОВ, "Инсон ва қонун"нинг мухбири



