



Первая инвестиция ЕБРР в акционерный капитал частной компании в Узбекистане.

▶ стр. 4

Центробанк: какие факторы влияют на уровень производства и экспорта

Аналитики департамента статистики и исследований Центрального банка Республики Узбекистан подготовили обзор по результатам опроса 850 предприятий государственного и частного секторов различных отраслей экономики.

В этот раз аналитики Центробанка представили итоги опроса за IV квартал 2019 года. Основной целью опроса, как отмечается, является мониторинг и анализ состояния реального сектора экономики, учет изменений и ожиданий в нем при реализации денежно-кредитной политики Центрального банка.

В опросе участвовали 189 предприятий пищевой промышленности (22,2% от общего количества участвующих предприятий), 168 легкой промышленности (19,8%), 124 компании в секторе промышленности строительных материалов (14,6%), 95 представляют сферу торговли и общественного питания



(11,2%), 59 - сферу транспортных услуг (6,9%), 46 - химическую промышленность и т.д. В опросе участвовали также крупные предприятия, входящие в состав АО «Узбекнефтегаз», АО «Узбекэнерго», АО «Узстройматериалы», АО «Узкимёсаноат», в том числе АГМК, НГМК, АО «Узбекистон темир йуллари» и НАК «Узбекистон хаво йуллари», которые имеют важное значение для экономики республики.

▼ Окончание на стр. 5

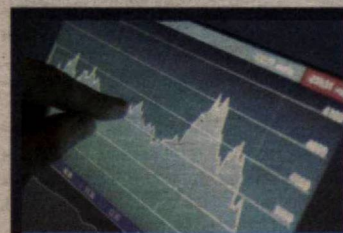
Законодательная палата концептуально одобрила выпуск облигаций

Состоялось пленарное заседание Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан.

В ходе заседания депутаты большинством голосов одобрили законопроект, предусматривающий снятие ограничительных норм по выпуску корпоративных облигаций и разрешение их выпуска обществами с ограниченной ответственностью.

В настоящее время корпоративные облигации могут выпускать только акционерные общества и коммерческие банки.

▼ Окончание на стр. 4



На фондовом рынке востребованными остаются ценные бумаги банков.

▶ стр. 6



На 1 февраля 2020 года количество предприятий в Узбекистане достигло 71,5 тыс.

▶ стр. 7

Как создать организацию по рефинансированию ипотеки

Центральный банк Республики Узбекистан утвердил Положение о координации и регулировании деятельности организаций по рефинансированию ипотеки.

Организацией по рефинансированию ипотеки является юридическое лицо, осуществляющее деятельность по привлечению финансовых средств и направлению их на рефинансирование ипотечных кредитов. Коммерческий банк, которому ипотечные кредиты рефинансированы за счет финансовых ресурсов, выделенных организацией, является банком-заемщиком.

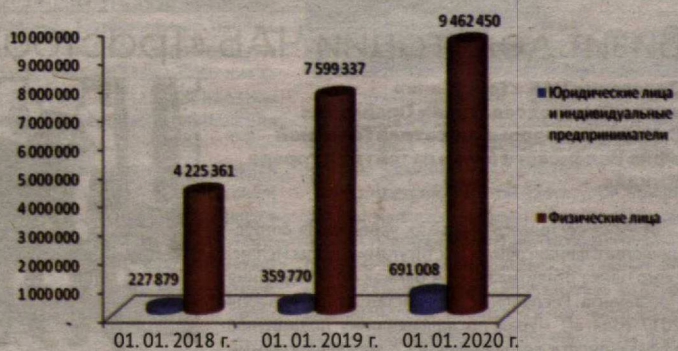


▼ Окончание на стр. 2

Инновационные технологии банков в онлайн-режиме

Общее число пользователей систем дистанционного обслуживания банковскими счетами на 1 января 2020 года составило 10 153 458. Об этом сообщается в обзоре «О платежных системах за 2019 год», подготовленном аналитиками Центробанка.

Количество пользователей систем дистанционного обслуживания банковскими счетами в Республике Узбекистан.



Учитывая актуальность дальнейшего повышения качества оказываемых в нашей стране цифровых банковских услуг, Центральный банк совместно с коммерческими банками расширяют спектр оказываемых услуг через системы дистанционного обслуживания банковскими счетами.

▼ Окончание на стр. 2

» В Центральном банке Республики Узбекистан состоялась встреча с делегацией Европейского банка реконструкции и развития.

» С 1 февраля в банкоматах АК «Алокабанк» (с функцией cash in) можно пополнять карты UzCard всех банков наличными средствами.

» АКИБ «Ипотека-банк» объявил о начале новой акции «Отличный» в сотрудничестве с международной системой «CONTACT».

Инновационные технологии банков в онлайн-режиме

▲ Окончание. Начало на стр. 1

На сегодняшний день через мобильные приложения коммерческих банков предлагается целый ряд услуг в режиме реального времени: операции по переводу денежных средств с карты на карту (P2P), осуществление налоговых, бюджетных и коммунальных платежей, блокирование и разблокирование банковской карты по требованию клиента, получение микрозаймов и погашение кредитов для физических лиц; оформление онлайн-депозитов, дистанционное открытие депозитных и ссудных счетов (для клиентов, которым уже открыты банковские счета), осуществление и мониторинг платежей со счетов международных банковских карт, услуги онлайн-конверсии и другие.

По данным регулятора, общее число пользователей систем дистанционного обслуживания банковскими счетами по состоянию на 1 января 2020 года составило свыше 10 млн., из них юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - 691 008, физических - 9 462 450.



На 1 января 2019 года этот показатель составлял 7 959 107 пользователей (127,6%), общее число пользователей дистанционными банковскими услугами составило 127,6%, соответственно, число юридических лиц (359 770) - 186,6% и число физических лиц (7 599 337) - 124,5%.

Дистанционные услуги с использованием инновационных технологий владельцам банковских платежных

карт также предлагают небанковские платежные сервисы.

Говоря о развитии инфраструктуры банковских карт в республике, по состоянию на 1 января 2020 года в обращении находилось 20 547 тыс. банковских карт и прирост составил почти на 2,8 млн. по сравнению с 1 января 2019 года. Количество терминалов по республике достигло 392 361 шт. (увеличение количества терминалов на 147 тысяч). По состоянию на 1 января

2020 года количество банкоматов и инфокиосков составило 9 203, с ростом по сравнению с прошлым годом на 2,3 тыс. штук.

Согласно Постановлению Кабинета Министров РУ от 24 сентября 2004 года №445 «О мерах по дальнейшему развитию системы расчетов на основе пластиковых карточек» осуществляется и развивается деятельность Единого общереспубликанского процессингового центра (UJZCARD), специализирующегося на оказании услуг на основе банковских карт. Согласно предоставленным данным, по состоянию на конец 2019 года в платежной инфраструктуре данной организации насчитывается почти 18 млн. банковских карт, 3,8 тыс. банкоматов, а также более 230 тыс. платежных терминалов.

Если сумма транзакций, осуществленных через торговые терминалы в национальной валюте в 2017 году составила 52 972 млрд. сумов, то в 2018 году аналитики зафиксировали увеличение объемов - 63 713 млрд. сумов. Этот же показатель на 1 января 2020 года достиг 71 020 млрд. сумов. В месяц в среднем совершалось транзакций на 5 918,3 млрд. сумов.

Как создать организацию по рефинансированию ипотеки

▲ Окончание. Начало на стр. 1



Порядок рефинансирования ипотечных кредитов определен в Указе Президента Республики Узбекистан от 13.05.2019 г. «О дополнительных мерах по развитию и расширению рынка ипотечного кредитования».

Кредиты, выделенные организацией банкам-заемщикам, могут обеспечиваться государственными ценными бумагами, ипотечными кредитами, выделенными банком-заемщиком физическим лицам, и банковскими депозитами.

Кредитные ресурсы не выделяются организацией банкам-заемщикам в следующих случаях:

- при составлении отрицательного аудиторского заключения на финансовый отчет, составленный в последнюю дату отчета;
- при завершении деятельности с убытком в последние четыре квартала подряд;
- при несоблюдении пруденциальных нормативов.

Организация финансирует свою деятельность за счет:

- собственных средств;
- финансовых ресурсов, привлеченных из местных и международных рынков капитала;
- средств финансовых организаций, в том числе средств международных финансовых институтов и иностранных правительственных финансовых организаций;
- средств Государственного бюджета;
- других источников, не запрещенных законодательством.

Основной счет организации открывается в Центральном банке.

Она вправе заниматься рефинансированием ипотечных кредитов после включения в реестр ор-

ганизаций рефинансирования ипотеки. Основные средства организации могут быть направлены на приобретение государственных ценных бумаг и размещены на депозиты в узбекских банках.

Организация создается в форме акционерного общества с минимальным уставным фондом 25 млрд. сумов. При этом уставный фонд формируется в национальной валюте и состоит из денежных средств учредителей. Учредителями организации могут быть физические и юридические лица, в том числе нерезиденты Узбекистана. В названии организации должно содержаться словосочетание «рефинансирование ипотеки».

Организация может открывать в Узбекистане филиалы. Принимая решения об открытии или закрытии филиала, организация в течение 10 дней должна уведомить ЦБ и представить соответствующее решение органа управления.

Для выполнения задач организации ее Наблюдательный совет создает соответствующие комитеты, в частности, по аудиту, управлению рисками, по управлению и работе с кадрами, а также по другим вопросам.

Визит делегации ЧАБ «Трастбанк» в Исламский банк развития

Делегация ЧАБ «Трастбанк» во главе с председателем Правления С. Нормухамедовым посетила Головной офис Исламского банка развития в городе Джидда.

Встреча состоялась в рамках укрепления сотрудничества с финансовыми институтами группы Исламского банка развития (ИБР) в рамках Постановления Президента Республики Узбекистан от 20 декабря 2017 года «О мерах по дальнейшему повышению эффективности сотрудничества с международными и зарубежными финансовыми институтами» и Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 мая 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию сотрудничества с группой Исламского банка развития и фондами Арабской координационной группы».



Сотрудничество между ЧАБ «Трастбанк» и группой ИБР началось в 2018 году с подписания двустороннего соглашения с Исламской корпорацией по развитию частного сектора о выделении линии финансирования на сумму \$7 млн., по сообщению информационной службы банка.

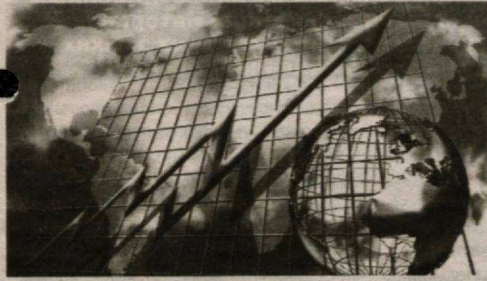
В 2019 году вступило в силу новое соглашение с другим подразделением ИБР - Международной Исламской торгово-финансовой корпорацией о линии финансирования на сумму \$4 млн.

К настоящему времени обе линии успешно освоены.

За счет средств выделенных линий профинансирован ряд инвестиционных проектов в области промышленного производства, в том числе выпуск кабельной продукции, производство электроники, строительство и производство бытовой техники.

В ходе проведенных переговоров подведены итоги совместной деятельности в прошедшем году, обсуждены перспективы по выделению дополнительных денежных ресурсов для ЧАБ «Трастбанк» в 2020 году, а также возможность внедрения новых инструментов исламского финансирования в ближайшем будущем.

Проект Госпрограммы-2020 включает 320 пунктов на 17,5 трлн. сумов



Проект включает 320 пунктов, на реализацию которых планируется направить 17,5 трлн. сумов и 9,6 млрд. долларов США.

Об этом в своем Телеграм-канале сообщает общенациональное движение «Юсалиш».

Вопросам развития экономики посвящено 109 пунктов, еще 91 отводится социальной сфере, 51 - обеспечению безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, внешней политике, 41 - совершенствованию государственного и общественного строительства и 28 - судебной-правовой системе.

Проект Указа Президента Республики Узбекистан о Госпрограмме на 2020 год был представлен на общественное обсуждение 11 февраля.

В 2017 - 2021 гг. ежегодные госпрограммы реализуются по пяти приоритетным направлениям развития государства в рамках утвержденной Стратегии действий. Текущий год объявлен в стране Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Выступая с Посланием Олий Мажлису 24 января, Президент поручил своей администрации совместно с Правительством глубоко проработать с палатами парламента проект Госпрограммы-2020 и внести ее на утверждение.

Для иностранных интернет-компаний создали НДС-офис

ГНК создает возможности для постановки на учет в качестве плательщиков НДС иностранных юрлиц, оказывающих электронные услуги физическим лицам в Узбекистане.

Под электронными услугами понимается предоставление прав на использование программного обеспечения, включая игры через сеть Интернет, прав на использование электронных книг, образовательных материалов, музыкальных произведений и других.

Постановка на учет в налоговом органе интернет-компаний теперь осуществляется через НДС-офис по ссылке. Сайт функционирует на русском и английском языках. С его помощью иностранные юрлица мо-

гут подать заявление для постановки на учет в качестве плательщика НДС в Узбекистане, пользоваться персональным кабинетом в режиме онлайн, сдавать отчеты и платить налог и получать ответы на вопросы.

Чтобы получить доступ в персональный кабинет, необходимо подать соответствующее заявление о постановке на учет. Это можно сделать онлайн в разделе «Поддача заявления». В этом случае заполняется форма, в ней обязательно указывается название компании, ее адрес, электронная почта, страна регистрации, сведения об оказываемых услугах. К заявлению надо прикрепить выписку из реестра иностранных юридических лиц страны происхождения или иной документ, подтверждающий юридический статус иностранной организации.

Если предоставить все необходимые сведения, доступ в персональный кабинет будет активирован в течение 15 дней, об этом поступит уведомление на указанный при регистрации электронный ящик.

Описанный порядок не распространяется на иностранные компании, оказывающие услуги непосредственно через свои постоянные учреждения в Узбекистане. Они должны встать на учет как плательщики НДС в общеустановленном порядке, предусмотренном для местных организаций.

В начале года налоговики не будут штрафовать за несвоевременную постановку на учет, учитывая новизну норм и то, что некоторое время требуется на подготовку технических возможностей.

Определен порядок отсрочки уплаты НДС импортерами

Кабинет Министров Республики Узбекистан утвердил порядок предоставления отсрочки уплаты налога на добавленную стоимость при импорте товаров, работ и услуг (ПКМ №76 от 10.02.2020 г.). Документ принят во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан от 27.06.2019 г. № УП-5755 «О мерах по дальнейшему упорядочению предоставления налоговых и таможенных льгот».

При импорте товаров (работ, услуг) плательщики НДС взамен освобождения от его уплаты могут получить отсрочку на 120 дней.

ГТК совместно с ГНК и Мининфокомом поручено до 1 октября разработать автоматизированную систему предоставления отсрочки уплаты НДС. А заинтересованные министерства и ведомства должны в течение 1 месяца внести соответствующие изменения в действующую нормативно-правовую базу.

Для того, чтобы иметь возможность продлить срок уплаты НДС, налогоплательщик представляет в орган государственной таможенной службы заявление и документ, подтверждающий обеспечение уплаты налога.

Орган в течение 5 рабочих дней принимает решение о предоставлении отсрочки или отказе. В обоих случаях заявителю придет уведомление.

Если отсрочка предоставлена, то в уведомлении укажут сумму и период действия отсрочки. Если в отсрочке отказано, то в уведомлении будут указаны причины.

Документ опубликован на государственном языке в Национальной базе данных законодательства и вступил в силу 11.02.2020 г.

Купить недвижимость в Ташкенте и Ташобласти можно будет без прописки

В проект Госпрограммы на 2020 год заложена отмена ограничений, связанных с отсутствием постоянной прописки в столице и столичной области. Об этом сообщается на сайте общенационального движения «Юсалиш».

С 1 апреля 2020 года намерены отменить:

- требование о наличии постоянной прописки в Ташкенте и Ташкентской области для граждан Узбекистана при приобретении недвижимого имущества в этих регионах;

- повышенную ставку госпошлины за удостоверение договоров купли-продажи недвижимости в новостройках Ташкента и Ташкентской области для физлиц, постоянно проживающих в стране с постоянной пропиской в других регионах (5% от суммы договора, но не менее 10 БРВ, ред).

Институт прописки планируют модернизировать в целом: цифровизировать процесс, перевести его в формат «одно окно», последовательно снимать имеющиеся барьеры.



Краткие аннотации к документам подготовили эксперты-юристы ООО «NORMA-ONLINE».

Нотариальной палате определили статус, структуру и финансирование

Кабинет Министров РУ принял постановление № 54 от 31.01.2020 г. «О мерах по организации деятельности Нотариальной палаты Узбекистана».

Указом Президента Республики Узбекистан от 9.09.2019 г. № УП-5816 предусмотрено образование Нотариальной палаты, определены ее основные задачи и направления деятельности. Также Законом от 14.01.2020 г. № ЗРУ-602 (статья 3) внесены соответствующие изменения и дополнения в Закон «О нотариате».

По статусу Нотариальная палата является некоммерческой организацией, основанной на членстве всех нотариусов, занимающихся частной практикой. При этом нотариус государственной нотариальной конторы может стать членом палаты на добровольной основе.

Нотариальная палата действует по принципу невмешательства в деятельность нотариусов, осуществляемую в соответствии с законодательством. Палата вместе с ее территориальными управлениями в Республике Каракалпакстан, областях и Ташкенте, образует единую систему самоуправления нотариата.



Нотариальная палата финансируется за счет вступительных и членских взносов, размер которых устанавливает Конференция, и иных не запрещенных средств.

В соответствии с этой структурой Конференция является высшим органом Нотариальной палаты, Правление - исполнительный орган, а Ревизионная комиссия - орган финансового контроля. Председатель Нотариальной палаты избирается по представлению Министрства юстиции сроком на 5 лет из числа избранных Конференцией членов Правления.

Документ опубликован на государственном языке в Национальной базе данных законодательства и вступил в силу 1.02.2020 г.

Министерство финансов Республики Узбекистан совместно с ВБ разрабатывает проект «Поддержка масштабной реформы тарифов на газ в Узбекистане».

В Ташкенте состоялась презентация совместного узбекско-французского предприятия ООО «Uzenergoengineering-Assystem», которое займется проектированием объектов энергетики с применением инновационных технологий.

Агентством по привлечению иностранных инвестиций подготовлен пакет информационных материалов для инвесторов и иностранных компаний с инвестиционным потенциалом в Узбекистане. Материалы представлены на 9 иностранных языках и доступны для скачивания.

Законодательная палата концептуально одобрила выпуск облигаций

▲ Окончание. Начало на стр. 1

При этом требования к эмитенту по выпуску облигаций делают этот инструмент непривлекательным источником финансирования даже для многих акционерных обществ.

Так, на сегодняшний день право на выпуск облигаций имеют только акционерные общества, только в пределах своего капитала, при наличии трех лет положительной финансовой деятельности и рейтинга, сообщает пресс-служба Агентства по развитию рынка капитала.

Несмотря на то, что корпоративные облигации являются удобной альтернативой банковскому финансированию, подобные нормы существенно сокращают перечень организаций, которые могут обратиться к данному инструменту.

Это обстоятельство, в свою очередь,

становится причиной резкого сокращения количества и объемов корпоративных облигаций, находящихся в обращении за последние годы.

В частности, в период 2010-2018 годов количество корпоративных облигаций в обращении снизилось с 41 до 17 ед., а их объемы с 512 млрд. до 198 млрд. сумов, что составляет всего лишь 0,2% от суммы выпущенных акций.

В стране в настоящий момент действуют более 148 тысяч предприятий в форме общества с ограниченной ответственностью, осуществляющих свою деятельность в различных секторах экономики. Все эти предприятия, зачастую более привлекательные для инвестиций, чем акционерные общества, не имеют альтернативы финансирования банковского кредита, и корпоративные облигации

могут стать такой альтернативой.

В связи с этим, Законодательная палата концептуально приняла в первом чтении законопроект, разработанный Агентством по развитию рынка капитала и предусматривающий:

- разрешить выпуск облигаций обществом с ограниченной ответственностью (ООО) с распространением на них требований по внешнему аудиту, по финансовой отчетности, по раскрытию информации и прочих требований, которые требуются от акционерных обществ;

- отменить норму выпуска корпоративных облигаций в пределах размера собственного капитала компании, требование по залоговому обеспечению эмиссии корпоративных облигаций, а также смягчить требования по трехлетней положительной финансовой отчетности и рейтинга;



- возложить полномочия по установлению условий и определению требований к выпуску корпоративных облигаций на уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг (Агентство по развитию рынка капитала), чтобы способствовать скорому и гибкому отражению современных тенденций и внесению изменений и дополнений в порядок выпуска облигаций с учетом интересов всех участников рынка ценных бумаг, в частности, инвесторов.

«Узбекинвест» преобразуется в акционерное общество

Страховая компания «Узбекинвест» продемонстрировала положительную динамику развития и обеспечила устойчивый рост основных показателей деятельности по итогам 2019 года.



В течение 2019 года национальным экспортерам товаров и услуг компания предоставила страховую защиту в размере \$1 009,8 млн., в то время как за весь 2018 год этот показатель составил \$8,6 млн.

По итогам деятельности за 2019 год СК «Узбекинвест» укрепила позицию лидера на отечественном рынке страхования, обеспечив валовой сбор страховых премий в размере 281,5 млрд. сумов с ростом 166% по отношению к итоговым показателям 2018 года.

Обеспечивая увеличение покрытия страховой защитой корпоративный сектор республики, в том числе представителей малого бизнеса и частного предпринимательства, компания обеспечила сбор страховых премий в размере 236,3 млрд. сумов с ростом к аналогичному периоду прошлого года в 166%.

За счет внедрения новых страховых продуктов, собраны страховые премии в размере 45,2 млрд. сумов с ростом 173% по отношению к итогам 2018 года.

В целом в прошлом году было заключено 643 400 страховых договоров с юридическими и физическими лицами, при этом клиентская база компании расширилась на 155%, по данным информационной службы НКЭИС «Узбекинвест».

В 2019 году было рассмотрено 11 335 страховых претензий и обеспечена выплата страховых возмещений в размере 24,2 млрд. сумов, включая возмещения национальным экспортерам на \$59,9 тыс.

Инвестиционный портфель компании увеличился на 115,5% по сравнению с показателями 2018 года и достиг 899,1 млрд. сумов, из которых 331,5 млрд. размещены в коммерческие банки в виде депозит-

ных денежных средств. 549,4 млрд. сумов инвестированы в акции крупных коммерческих структур. Объем сформированных страховых резервов компании составил 229,9 млрд. сумов.

Учитывая направления и тренды экономического и социального развития, в 2019 году в структуре компании открыт Центр страхования лиц, выезжающих за рубеж, - «Саёхат», оказывающий предоставление комплексных страховых услуг физическим лицам.

Была запущена обновленная платформа по организации онлайн-продаж - insurancs.uz, на которой представлены 15 наиболее популярных среди населения страховых продуктов.

Вместе с этим, обеспечено техническое обновление и начата работа обновленного «Колл-центра» компании, оказывающего необходимые консультации и пост-продажное обслуживание клиентов компании.

В декабре 2019 года Международное рейтинговое агентство «Moody's Investors Service» официально объявило о повышении рейтинга финансовой устойчивости страховой компании «Узбекинвест» с уровня «В1» до уровня «В3» с прогнозом «стабильный». Так, страховая компания «Узбекинвест» стала первой компанией банковско-финансового сектора Узбекистана, которой присвоен международный рейтинг финансовой устойчивости на уровне «В3».

В целях исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности», 30 января 2020 года принято Постановление Кабинета Министров РУ «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национальной компании экспортно-импортного страхования «Узбекинвест». Документом предусмотрена реорганизация и преобразование компании в акционерное общество «Компания экспортно-импортного страхования «Узбекинвест».

Низора АЛИЕВА.

ЕБРР приобретает долю в ведущей продовольственной компании в Узбекистане

Европейский банк реконструкции и развития инвестирует до \$40 млн., приобретая миноритарный пакет акций у сингапурской акционерной компании «Anglesey Investments PTE. LTD».

«Anglesey Investments PTE. LTD» является владельцем ИП «Anglesey Food LLC», которая управляет около 50 магазинами под брендами korzinka.uz и korzinka.uz DISKONT по всему Узбекистану.

Это первая инвестиция ЕБРР в акционерный капитал частной компании в Узбекистане за последние десять лет, что свидетельствует о росте доверия инвесторов как к данной отрасли, так и к стране в целом, сообщает UzDaily.uz. Данная инвестиция, благодаря которой количество магазинов Korzinka увеличится почти втрое, а количество персонала вдвое - с 5000 до приблизительно 10 000 сотрудников к 2023 году, также будет способствовать развитию корпоративного управления, экологических и социальных стандартов, процедур и практик по охране труда и технике безопасности в компании.

СПРАВКА

Сеть супермаркетов korzinka.uz основана в 1996 году и входит в состав компании «Anglesey Food». На сегодняшний день сеть управляет 50 супермаркетами korzinka.uz и korzinka.uz DISKONT в девяти регионах Узбекистана. В последние годы сеть активно развивается и с 2016 года открыла 33 супермаркета.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) был учрежден в 1991 году. В 2019 году ЕБРР инвестировал более 500 млн. евро в 13 проектов в стране, из которых 9 были в частном секторе. На сегодняшний день ЕБРР инвестировал в экономику Узбекистана 1,85 млрд. евро в рамках 79 проектов.

Центробанк: какие факторы влияют на уровень производства и экспорта

▲ Окончание. Начало на стр. 1

В целях полноценной и качественной оценки текущего состояния и изменений в экономике регионов в рамках опроса были охвачены практически все отрасли республики.

Итак, результаты опроса показывают, что в течение IV квартала экономическая активность в стране сохранялась на высоком уровне. Так, 64% опрошенных предприятий сообщили о реальном росте объемов производства. Этот показатель наблюдался в 63% предприятий частного сектора и в 70% предприятий государственной долей. В рамках опроса аналитики также изучали факторы, препятствующие росту объема производства. Согласно результатам изучения, доля респондентов, отметивших высокие цены на сырье, составила 34% и источники энергии 27%.

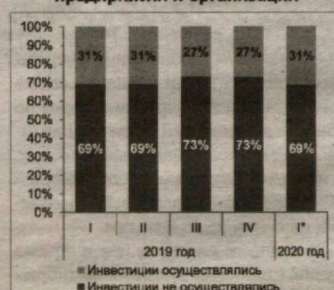
рост экспорта продукции, оказались предприятия легкой промышленности (увеличение индекса с 63,8 до 78,8), нефтегазовой отрасли (с 62,5 до 75), автомобильной промышленности (с 60 до 80). Вместе с тем замедление темпов роста произошло у предприятий, входящих в химическую отрасль (индекс изменения объема экспорта по сравнению с III кварталом уменьшился с 70,5 до 52,5), промышленности строительных материалов (с 71,4 до 66,7), пищевой промышленности (с 74,2 до 72,5), транспортной отрасли (с 71,4 до 64,3), сферы туризма (с 85,7 до 76,9).

По результатам опроса, тем не менее, ожидается рост экспортной деятельности предприятий: индекс изменения объемов экспорта увеличился с 70,8 в IV квартале 2019 года до 73,5 в I квартале 2020 года. В IV квартале 2019 года доля предприятий-экспортеров, в которых доля экспорта в об-



ся по сравнению с III кварталом, и это говорит о признаках снижения инфляционного давления.

Инвестиционная активность предприятий и организаций



При этом уровень инвестиционной активности был выше у предприятий государственного сектора. В частности, если доля предприятий частного сектора, осуществлявших инвестиционные расходы, в III квартале составляла 26%, а в IV квартале - 25%, то доля государственных предприятий увеличилась с 39 до 57%.

В разрезе отраслей, доля предприятий, осуществляющих инвестиции в основной капитал, в нефтегазовой промышленности увеличилась с 40% до 50%, в горнодобывающей промышленности - с 67% до 100%, в промышленности строительных материалов - с 24% до 32%, в сфере строительных работ - с 24% до 35%, в сфере туристических услуг - с 16% до 23%, при уменьшении данного показателя в сфере электроэнергетики с 33% до 22%, легкой промышленности - с 36% до 28%, а также в пищевой промышленности - с 25% до 23%.

Вместе с тем в I квартале 2020 года ожидается увеличение инвестиционной активности по сравнению с IV кварталом 2019 года.

В качестве основных источников инвестиций 64% респондентов (в III квартале 65%) отметили собственные средства, 48% респондентов (в III квартале 49%) отметили банковские кредиты. Причем уровень использования банковских кредитов и лизинговых услуг в качестве источника финансирования инвестиций в предприятиях государственного сектора стал выше - 59%, чем в предприятиях частного сектора - 50%.

Аналитики подчеркивают, что увеличение доли предприятий, пользовавшихся кредитными ресурсами коммерческих банков, возросло с 40% в III квартале до 41% в IV квартале. В разрезе отраслей доля предприятий,

привлекавших кредиты коммерческих банков, показывает увеличение в автомобилестроительной промышленности - с 20% в III квартале 2018 года до 67% в III квартале 2019 года, в нефтегазовой промышленности - с 10% до 25%, в химической промышленности - с 35% до 48%, пищевой промышленности - с 35% до 38%. Вместе с этим, доля респондентов, привлекавших кредитные средства, снизилась в промышленности строительных материалов с 40% до 36%, в сфере зерноперерабатывающей промышленности - с 88% до 75%, в сфере электроэнергетики - с 44% до 33%, в сфере туризма - с 38% до 23%, в сфере транспортных услуг - с 45% до 41%.

В IV квартале 2019 года индекс изменения условий получения кредитов составил 71,5 (70,2 в III квартале 2019 года), и это указывает на сохранение условий кредитования на уровне III квартала, а также на необходимость усиления трансмиссионного канала.

Распределение ответов по изменению условий получения кредитов



Вместе с этим, по итогам IV квартала спрос на кредиты в предприятиях-респондентах несколько увеличился по сравнению с III кварталом. Этот момент указывает на то, что 39% предприятий-респондентов (в III квартале 33%) отметили наличие потребности в кредитах, при этом 61% (в III квартале 67%) не нуждаются в кредитах.

В разрезе отраслей 36% опрошенных предприятий в промышленности строительных материалов, 43% в легкой промышленности, 43% в пищевой промышленности, 38% в нефтегазовой промышленности, 47% в химической промышленности, 75% в зерноперерабатывающей промышленности, 36% в сфере транспортных услуг и 32% в сфере строительных работ отметили наличие потребности в кредитах коммерческих банков.

Факторы, препятствующие повышению объемов производства товаров (работ, услуг)

	2018 III квартал	2018 IV квартал	2019 I квартал	2019 II квартал	2019 III квартал	2019 IV квартал
Недостаточный спрос на товары (работы, услуги) предприятия	14%	12%	14%	14%	11%	15%
Высокие цены на энергоресурсы	21%	27%	21%	25%	27%	27%
Высокие цены на сырье	34%	32%	31%	32%	36%	34%
Отсутствие квалифицированного персонала	11%	8%	11%	12%	9%	11%
Недостаток оборотного капитала	15%	13%	18%	18%	18%	16%
Высокая налоговая нагрузка и сложное налоговое администрирование	16%	17%	22%	19%	21%	21%
Нездоровая конкурентная среда на рынке	16%	21%	16%	16%	15%	16%
Широкое присутствие аналогичной импортной продукции на внутреннем рынке	7%	8%	10%	10%	8%	10%

О высокой налоговой нагрузке и сложности налогового администрирования высказался 21% как об основных факторах, все еще сохраняющихся на высоком уровне. Формирование индекса изменения объема экспорта в IV квартале 2019 года на уровне III квартала указывает на сохранение высокой тенденции роста экспорта и в IV квартале.

При этом 55% предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, отметили рост объемов экспорта, а доля респондентов, сообщивших об уменьшении экспорта, снизилась с 18% до 14% по сравнению с III кварталом. Однако при изучении факторов, сдерживающих рост объемов экспорта, аналитикам стало известно, что негативное влияние таких факторов, как недостаточность информации о конъюнктуре внешнего рынка, сложности процедур, связанных с экспортной деятельностью, возрастает.

ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

В IV квартале 2019 года среди предприятий-экспортеров доля отметивших рост объемов экспорта составила 55%, при этом доля респондентов, отметивших снижение объемов экспорта, сократилась с 18% в III квартале до 14%. Среди предприятий, отметивших рост объемов экспорта, 42% составили предприятия госсектора и 57% - предприятия частного сектора.

Среди предприятий, ускоривших

рост объема производства товаров (работ, услуг) превышает 30%, осталась на уровне III квартала, составив 42%.

При изучении факторов, сдерживающих рост объемов экспорта, аналитикам стало известно о негативном влиянии ряда факторов: низкий спрос на товары на внешних рынках (25%), недостаточность информации о спросе и ценах на внешних рынках (26%). В частности, среди факторов, препятствующих увеличению объемов экспорта, доля респондентов, отметивших недостаток информации о конъюнктуре на внешних рынках, увеличилась с 23% в III квартале до 26% в IV квартале 2019 года. А доля респондентов, отметивших сложность процедур, связанных с экспортной деятельностью, увеличилась с 13% до 16%.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Что касается инвестиционной активности, то она формировалась на уровне III квартала, и доля респондентов, осуществивших инвестиции в основной капитал, сохранилась, составив 27%. Результаты опроса показывают, что инвестиционная активность значительно выше в государственном секторе, чем в частном секторе - 57% против 25%. Также ответы, полученные в рамках опроса, свидетельствуют о том, что динамика роста себестоимости товаров (работ, услуг) в экономике в IV квартале 2019 года стабилизирует-

Министерством инвестиций и внешней торговли совместно с Японской организацией по развитию внешней торговли (JETRO) в Москве организован бизнес-семинар «Invest in Rising Uzbekistan» с целью ознакомления японских компаний с инвестиционными возможностями Узбекистана.

С 1 апреля 2020 года предусмотрена отмена налоговых льгот, которые препятствуют формированию конкурентной среды.

20-22 марта 2020 года в Бишкеке пройдет первая международная выставка «Expo Kyrgyzstan Euroasia-2020». Узбекские товаропроизводители примут в ней участие. Выставка проводится впервые.

РФБ «Тошкент»: ценные бумаги банков вновь продемонстрировали востребованность

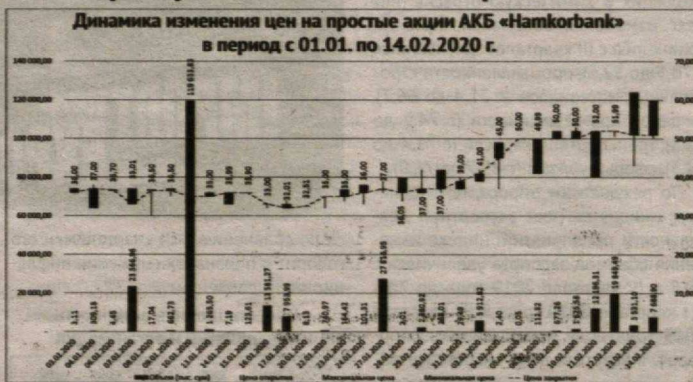
С ценными бумагами семи банков-эмитентов аналитики за неделю зафиксировали 561 сделку.

Биржевая неделя за период с 10 по 14 февраля 2020 года на Республиканской фондовой бирже «Тошкент» завершилась с суммой транзакций по биржевым сделкам в размере 576 млн. сум. Количество сделок за торговую неделю составило 1038, где торговались 3,67 млн. единиц ценных бумаг 26 эмитентов семи отраслей экономики.

Наиболее востребованными на прошедшей неделе оказались ценные бумаги компаний банковской сферы. При этом более половины сделок отрасли были заключены с ценными бумагами АКБ «Ипотека-банк»: 287 сделок на 2,36 млн. сум. Самая крупная сделка с ценными бумагами эмитентов банковской сферы пришлась на долю АКБ «Hamkorbank»: с 890,5 тыс. ценных бумаг осуществлено 197 транзакций на 46,3 млн. сум.

В тройку лидеров по количеству сделок также входят промышленная и строительная отрасли с 226 и 210 сделками на сумму 257,9 млн. сум. и 159,07 млн. сум. соответственно.

Операции с ценными бумагами 9 эмитентов промышленной сферы составили 257,97 млн. сум., или 44,8% от общего объема сделок за неделю. Так, на 54 транзакции с простыми акциями АО «O'zmetkombinat» /UZMK/ пришлось



144,8 млн. сум., что, в свою очередь, составляет 25,1% от общего объема сделок за неделю. В тройку лидеров по объему сделок вошли строительная отрасль и агропромышленный комплекс. С ценными бумагами представителей АПК было зафиксировано 18 транзакций на сумму 95,35 млн. сум.

Рассмотрим динамику цен и объема сделок с ценными бумагами некоторых эмитентов из трех наиболее крупных и востребованных отраслей экономики.

На прошедшей неделе с 872,9 тыс. простых акций АКБ «Hamkorbank» /НМКВ/ были зафиксированы 173 транзакции на сумму 44,8 млн. сум.

Цена открытия акций банка в понедельник, 10 февраля, составила 52,00 сум., а цена закрытия в пятницу, 14 февраля, - 50,90 сум. На протяже-

нии всей недели цена колебалась в диапазоне 40,00 - 62,00 сум., при этом по минимальной цене в 40,00 сум., зафиксированной во вторник, 11 февраля, была заключена всего 1 сделка на сумму 400,00 сум., а по максимальной цене в 62,00 сум., зафиксированной в четверг, 13 февраля, 3 сделки на сумму 682,00 сум. Наибольшее количество сделок (40 транзакций) было зафиксировано по цене в 50,00 сум. на общую сумму 7,8 млн. сум.

На прошедшей неделе простые акции АО «O'zmetkombinat» /UZMK/ торговались в диапазоне 25 500 - 28 000 сум. за единицу.

Торги с простыми акциями завода в начале недели открылись на отметке 27 500 сум. и закрылись в пятницу на уровне 27 400 сум. Средневзвешенная

цена за акцию составила 27 098,64 сум. Максимальная цена за акцию в 28 000 сум. была достигнута 11 февраля, по данной цене прошла 1 сделка на сумму 140 тыс. сум. При этом по самой низкой цене недели в 25 500 сум. было совершено 11 сделок на сумму 21,67 млн. сум. 14 февраля.

Лидером по объемам сделок в строительной отрасли за прошедшую торговую неделю стало АО «Кварц», с 37 355 ценными бумагами которого была произведена 171 сделка на общую сумму 120,71 млн. сум.

Цена открытия простых акций АО «Кварц» /KVTS/ составила 3 373 сум. В первый торговый день цена начала падать, пробив сразу 2 уровня поддержки и остановившись на уровне 3 250 сум. 11 февраля цена, временно достигнув показателя 3 100 сум., смогла вернуться в ценовой коридор 3 300 сум. В следующие дни наблюдалась флуктуация в ценовом коридоре от 3 380 до 3 150 сум. Под конец торговой недели цена варьировалась от 3 300 до 3 250 сум. Цена закрытия составила 3 250 сум.

Подводя итоги, аналитики отмечают, что с начала 2020 года на Республиканской фондовой бирже «Тошкент» было зафиксировано 6 339 сделок с 604 млн. ценных бумаг на общую сумму 62,285 млрд. сумов.

Подготовлено отделом информации и статистики и РФБ «Тошкент».

Гостиница «Чорсу» со стартовой ценой в один сум ушла с аукциона за 16,9 млрд. сумов

«Чорсу» купила инвестиционная компания из OАЭ Ittihad International Investment LLC.

Торги на онлайн-аукционе проходили в течение 10 часов.

Бывшая гостиница «Чорсу» была выставлена на аукцион в январе 2020 года. Обязательным требованием к инвестору было вложение в гостиницу не менее \$25 млн., обеспечение уровня не менее трех звезд и создание 150 новых рабочих мест.

17 февраля состоялся аукцион на площадке E-ijro Auktion, длившийся на протяжении 10 часов, сообщает UzNews.uz.

Начальная цена лота составляла один сум, в процессе торгов она выросла до 16,9 млрд. сумов.

В итоге, сообщает podrobno.uz, инвестиционная компания из OАЭ Ittihad International Investment LLC, став победителем аукциона, купила гостиницу «Чорсу» за 16,9 млрд. сумов.

В течение 10 лет владелец не имеет права изменять основной вид деятельности «Чорсу», то есть оказание гостиничных услуг. Однако на половине площади комплекса разрешено создать бизнес-центр.



Finance.uz

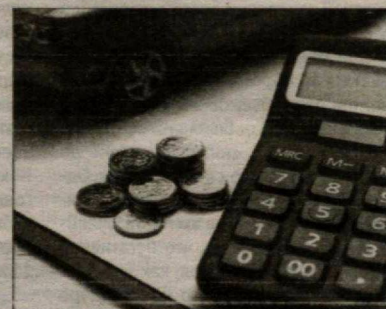
В 2019 году объем лизинговых сделок достиг свыше 2 трлн. сумов

Совокупный портфель лизинговых операций в 2019 году составил 5 трлн. 344 млрд. сумов.

Эти данные были озвучены на собрании Ассоциации лизингодателей Узбекистана по итогам 2019 года.

Как отметил генеральный директор лизинговой ассоциации Зафаржон Мустафеев, на рынке лизинговых услуг республики в 2019 году активно занимались лизинговой деятельностью 43 лизингодателя, из них 12 - коммерческие банки. При этом совокупный портфель лизинговых операций на отчетный период составил 5 трлн. 344 млрд. сумов. Лизингодателями было заключено 11 099 новых лизинговых сделок, а их объем составил 2 трлн. 796 млрд. сумов, что на 6,1%, или 161 млрд. сумов больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сказал глава компании.

Среди объектов, передаваемых в лизинг, по итогам полугодия лидирует сельскохозяйственная техника, доля которой в общей структуре лизинговых сделок составила 30,2%. В свою очередь, показатели предоставления в лизинг недвижимости и иму-



щественных комплексов резко снизились - всего 1,8% от всего рынка.

Крупными участниками рынка среди лизинговых компаний аналитики назвали: «O'zagrolizing» (827,3 млрд. сум.), «Qurilishmashlizing» (255,1 млрд. сум.), «Uzbek Leasing International A.O.» (242,3 млрд. сум.), «Nano Lizing» (218,1 млрд. сум.) и «O'zavtosanoat Leasing» (180,9 млрд. сум.). Среди банков крупными лизингодателями в отчетном периоде стали «Ipoteka Bank» (199,3 млрд. сум.), «Ipak Yo'li Bank» (18,9 млрд. сум.), «Qishloq Qurilish Bank» (9,1 млрд. сум.), «Trust Bank» (7,6 млрд. сум.), «KDB Bank Uzbekistan» (6,1 млрд. сум.).

Лола СОАТОВА.

СТАТИСТИКА

Количество зарегистрированных предприятий и организаций		
Период	Количество, тыс. ед.	Рост, %
На 1 февраля 2018 года	304,1	105,4
На 1 февраля 2019 года	351,3	115,5
На 1 февраля 2020 года	427,8	121,8

Количество зарегистрированных коммерческих предприятий по классификации организационно-правовых форм (на 1 февраля 2020 года)		
Виды предприятий	Количество, ед.	Удельный вес, в %
Общество с ограниченной ответственностью	235 885	64,5
Семейные предприятия	29 953	8,2
Унитарные предприятия	2 965	0,8
Частные предприятия	92 282	25,2
Акционерные общества	677	0,2
Другие	3 867	1,1
Всего	365 629	100,0

Количество зарегистрированных предприятий и организаций по видам экономической деятельности (на 1 февраля 2020 года)			
Вид деятельности	Количество, тыс. ед.	Удельный вес, в %	Рост, %
Промышленность	75,4	17,6	122,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	32,5	7,6	122,1
Строительство	38,8	9,1	123,2
Торговля	110,6	25,9	135,9
Перевозка и хранение	16,3	3,8	115,5
Услуги по проживанию и питанию	28,1	6,6	128,8
Информация и связь	8,6	2,0	114,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8,2	1,9	116,8
Прочие виды	109,3	25,5	109,5

Количество действующих предприятий и организаций в промышленном секторе (на 1 февраля 2020 года)		
Вид деятельности	Количество, ед.	Удельный вес, в %
Промышленность	71 524	100,0
из них:		
обрабатывающая промышленность	67 627	94,6
горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	2 374	3,3
электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха	393	0,5
водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов	1 130	1,6

По состоянию на 1 февраля 2020 года количество промышленных предприятий и организаций составило 71,5 тыс. ед. и увеличение, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигло 121,2%. Основным фактором роста численности промышленных предприятий и организаций стало увеличение производства в обрабатывающей промышленности на 121,2% (доля от их общего количества составляет 94,6%), горнодобывающей промышленности и разработке карьеров - 127,4% (доля от их общего количества достигла 3,3%), электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха - 119,8% (доля от их общего количества составляет 0,5%) и водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов - 105,2% (доля от их общего количества составляет 1,6%).

Количество действующих предприятий и организаций		
Период	Количество, тыс. ед.	Рост, %
На 1 февраля 2018 года	289,1	106,5
На 1 февраля 2019 года	335,8	116,2
На 1 февраля 2020 года	405,4	120,7

Количество действующих коммерческих предприятий по классификации организационно-правовых форм (на 1 февраля 2020 года)		
Виды предприятий	Количество, ед.	Удельный вес, в %
Общество с ограниченной ответственностью	224 449	65,2
Семейные предприятия	28 613	8,3
Унитарные предприятия	2 745	0,8
Частные предприятия	84 490	24,5
Акционерные общества	638	0,2
Другие	3 293	1,0
Всего	344 228	100,0

Количество действующих предприятий и организаций по видам экономической деятельности (на 1 февраля 2020 года)			
Вид деятельности	Количество, тыс. ед.	Удельный вес, в %	Рост, %
Промышленность	71,5	17,6	121,2
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	30,0	7,4	119,9
Строительство	36,8	9,1	122,1
Торговля	104,5	25,8	135,2
Перевозка и хранение	15,6	3,8	114,4
Услуги по проживанию и питанию	26,2	6,5	127,6
Информация и связь	8,0	2,0	113,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8,0	2,0	116,3
Прочие виды	104,8	25,8	109,0

Количество обществ с ограниченной ответственностью. По состоянию на 1 февраля 2020 года количество зарегистрированных обществ с ограниченной ответственностью достигло 235,9 тыс. ед. и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 51,2 тыс. ед., или 127,7%. Действующие предприятия составляют 224,4 тыс. ед. и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, их число достигло 46,8 тыс. ед., или 126,4%. В январе 2020 года количество вновь созданных обществ с ограниченной ответственностью составило 5,7 тыс. ед., что на 2,1 тыс. ед., или на 27,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Количество действующих предприятий и организаций в строительном секторе (на 1 февраля 2020 года)		
Вид деятельности	Количество, ед.	Удельный вес, в %
Строительство	36 800	100,0
из них:		
специализированные строительные работы	11 233	30,5
строительство объектов гражданского назначения	3 160	8,6
строительство зданий и сооружений	22 407	60,9

Количество предприятий и организаций в строительном секторе составило 36,8 тыс. ед. и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, оно увеличилось на 122,1%. Основным фактором роста численности строительных предприятий и организаций стало увеличение специализированных работ на 123,9% (доля от их общего количества составляет 30,5%), в сфере строительства объектов гражданского назначения количество предприятий и организаций возросло на 112,3% (доля от их общего количества составляет 8,6%), в сфере строительства зданий и сооружений - на 122,7% (доля от их общего количества достигла 60,9%).

Курс узбекского сума по отношению к иностранным валютам на 18 февраля 2020 года

Наименование валют	Курс	Изменение курса	
		дина-мика (сум.)	(%)
1 доллар США	9 528,49	▼	-10,67 -0,11%
1 евро	10 319,35	▼	-119,35 -1,14%
1 российский рубль	150,07	▲	1,30 0,87%
1 фунт стерлингов	12 430,87	▲	133,94 1,09%
1 мена	86,83	▼	-0,11 -0,13%
1 дирхам ОАЭ	2 594,34	▼	-2,90 -0,11%
1 афганский афгани	123,67	▼	-0,68 -0,55%
1 армянский драм	19,98	▼	-0,02 -0,10%
1 аргентинское песо	155,29	▼	-1,89 -1,20%
1 австралийский доллар	6 396,48	▲	31,95 0,50%
1 азербайджанский манат	5 628,17	▼	-6,30 -0,11%
1 бангладешская така	112,56	▼	-0,13 -0,12%
1 болгарский лев	5 278,36	▼	-60,92 -1,14%
1 бахрейнский динар	25 275,85	▼	-45,10 -0,18%
1 брунейский доллар	6 848,62	▼	-18,04 -0,26%
1 бразильский реал	2 217,27	▲	9,28 0,42%
1 белорусский рубль	4 344,36	▼	-22,19 -0,51%
1 канадский доллар	7 190,23	▲	23,86 0,33%
1 швейцарский франк	9 703,15	▼	-53,59 -0,55%
1 новая зилантская рубль	1 363,96	▲	1,28 0,09%
1 кубинский песо	9 528,49	▼	-10,67 -0,11%
1 чешская крона	415,44	▼	-1,81 -0,43%
1 египетский фунт	608,85	▲	2,42 0,40%
1 грузинский лари	3 357,47	▼	-17,25 -0,51%
1 венгерский форинт	30,78	▼	-0,11 -0,36%
1 израильский шекель	2 781,72	▼	-1,49 -0,05%
1 иорданский динар	13 458,32	▼	-15,07 -0,11%
1 киргизский сом	136,41	▼	-0,16 -0,12%
1 вона	8,06	▲	0,05 0,62%
1 кувейтский динар	31 285,06	▼	-99,95 -0,32%
1 казахский тенге	25,30	▲	0,11 0,44%
1 малайзийский рингит	2 301,29	▼	-2,58 -0,11%
1 польский злотый	2 428,69	▼	-16,56 -0,68%
1 сингапурский доллар	6 848,62	▼	-18,04 -0,26%
1 таджикский сомони	983,17	▼	-1,27 -0,13%
1 туркменский манат	2 730,23	▼	-3,05 -0,11%
1 новая турецкая лира	1 575,22	▼	-10,86 -0,68%
1 украинская гривна	389,39	▲	0,67 0,17%

Динамика курса узбекского сума по отношению к доллару США, установленного на торгах УзРВБ

Дата	USD/UZS		
	курс	дина-мика	измене-ние в %
17 января 2020 г.	9525,0	▼	-16,00 -0,17%
20 января 2020 г.	9536,0	▲	11,00 0,12%
21 января 2020 г.	9548,0	▲	12,00 0,13%
22 января 2020 г.	9564,0	▲	16,00 0,17%
23 января 2020 г.	9569,0	▲	5,00 0,05%
24 января 2020 г.	9580,0	▲	11,00 0,11%
27 января 2020 г.	9561,0	▼	-19,00 -0,20%
28 января 2020 г.	9546,0	▼	-15,00 -0,16%
29 января 2020 г.	9533,0	▼	-13,00 -0,14%
30 января 2020 г.	9540,0	▲	7,00 0,07%
31 января 2020 г.	9536,0	▼	-4,00 -0,04%
3 февраля 2020 г.	9520,0	▼	-16,00 -0,17%
4 февраля 2020 г.	9531,0	▲	11,00 0,12%
5 февраля 2020 г.	9545,0	▲	14,00 0,15%
6 февраля 2020 г.	9552,0	▲	7,00 0,07%
7 февраля 2020 г.	9534,0	▼	-18,00 -0,19%
10 февраля 2020 г.	9524,0	▼	-10,00 -0,10%
11 февраля 2020 г.	9510,0	▼	-14,00 -0,15%
12 февраля 2020 г.	9516,0	▲	6,00 0,06%
13 февраля 2020 г.	9537,0	▲	21,00 0,22%
14 февраля 2020 г.	9542,0	▲	5,00 0,05%
17 февраля 2020 г.	9531,0	▼	-11,00 -0,12%

Источник: Центральный банк Республики Узбекистан (www.cbu.uz).

Источник: Узбекская республиканская валютная биржа (www.uztgvb.uz).

С 25 февраля запускаются регулярные международные автобусные маршруты Самарканд - Ташкент - Санкт-Петербург. Общее расстояние составляет 4436 км. Цена на билет из Ташкента - 800 тыс., из Самарканда - 840 тыс.

В Узбекистане начнется реализация агро- и экотуристского проекта «My garden in the Aral Sea» («Мой сад в Аральском море»). Проект направлен на ликвидацию последствий высыхания Аральского моря и увеличения числа туристов.

АО «UzAuto Motors» для диалога с населением открыло для прямого общения в мессенджере телеграм @UzAutoMoto_bot.

Факты о банковской карте, о которых вы могли не знать

Бывшие когда-то диковинкой или признаком высокого достатка пластиковые карты давно и прочно вошли в жизнь людей разных стран и перестали вызывать удивление.

Представляем вашему вниманию интересные факты о пластиковых карточках. Читайте и удивляйтесь...

Впервые термин «карта для покупок» появился в утопическом романе «Взгляд назад» американского писателя Эдварда Беллами в 1887 году.

Первые кредитные карты были созданы в Америке, делались из картона, они не являлись банковскими, а лишь подтверждали платежеспособность человека.

Изобретателем первой выданной банком кредитной карты был Джон Бриггс, банкир из Национального банка Флэтбуш в Нью-Йорке, США. Введенная в 1946 году карта называлась «Charge-It». Уловка заключалась в том, что пользователь должен был иметь учетную запись в этом банке, и покупки могли производиться только локально, в одной торговой точке. С технической точки зрения, это была фактически кредитная карта, потому что счет надлежало полностью оплачивать в конце каждого месяца.

В 1950-х годах Diners Club стала первой компанией, предлагающей кредитную карту, которую можно было использовать в более чем одном магази-

лем компании IBM Гансом Питером Луном. Этот алгоритм зашифрован в комбинации цифр номера карты. Чтобы увидеть, как это работает, нужно умножить на 2 каждую нечетную цифру номера; если результат получается больше, или равным 10, нужно вычесть 9; затем, все цифры необходимо сложить между собой. Полученный результат должен быть кратным 10, в противном случае, кредитная карта поддельная.

Первой компанией, выпустившей кредитную карту из пластика, была American Express. Это произошло в 1959 году. До этого карты изготавливались из картона или целлулоида.

До 1966 года кредитные карты функционировали в режиме «замкнутого цикла», состоящего из потребителя, торговца и эмитента карты. После формирования национальной системы кредитных карт



появилась система с открытым контуром, которая требовала межбанковского сотрудничества. Интересно, что American Express, Diners Club и Discover Card по-прежнему используют систему с замкнутым контуром.

Одна из самых дорогих банковских карт была выпущена крупнейшим банком Объединенных Арабских Эмиратов. Специально для богатейших арабских шейхов лимитированная коллекция карт украшалась золотом и бриллиантами.

Коллекционирование пластиковых карт - модное веяние современности. Коллекции составляются как по типу карт (банковские, скидочные, клубные и т.д.), так и в совокупности. В первую очередь любителей пластика привлекают карты XX века, отличающиеся от современных толщиной материала и состаренным внешним обликом, например, первые карты Diners Club. Новые образцы привлекают внимание коллекционеров ограниченностью выпуска, например, карты с олимпийской символикой или другими важными для страны историческими моментами, корпоративные карты и карты с эксклюзивным оригинальным дизайном. Как правило, линейки таких продуктов весьма лимитированы, что придает им особую ценность.

Эта кредитная карта принималась в 14 ресторанах в Нью-Йорке и изначально была выпущена всего для двухсот человек. По истечении первого года после ее введения, карту Diners Club использовали свыше 20 тыс. человек.

Причина, по которой истекает срок действия кредитных карт, заключается в том, что магнитная полоса в процессе эксплуатации получает много повреждений и нуждается в замене. Срок службы магнитной полосы банковской карты составляет около 3-4 лет.

Номера кредитных карт построены на основании алгоритма, разработанного представите-



Самая большая коллекция кредиток принадлежит американцу Уолтеру Кэвзну. Ему удалось собрать около 1500 кредитных карт общим номиналом в \$1,7 млн. Достижение зафиксировано Книгой рекордов Гиннеса. Коллекция хранится в огромном бумажнике длиной 76 метров и весом около 17 кг.

Каждую секунду во всех странах мира происходит около 10 тысяч транзакций по кредитным картам.

Кредитные карты являются наиболее прибыльным сектором мировой банковской отрасли.

В забавную ситуацию попал руководитель крупных английских банков Halifax/ Bank of Scotland Джеймс Кросби. В День святого Валентина в ресторане он не смог заплатить за обед, потому что забыл PIN-код от своей банковской карточки.

Ученые, проводившие исследования, подсчитали, что для того, чтобы разломать простую пластиковую карточку на две части, человеку требуется всего 10 калорий.

В Нью-Йорке есть отель, целиком выполненный из пластиковых карт. И это вовсе не игрушечная-мини версия гостиницы. В отеле «Holiday Inn's Key Card Hotel» действительно можно поселиться и пользоваться мебелью, украшениями и декорациями, целиком созданными из карточек. Создание подобного отеля принадлежит американскому дизайнеру Брайану Бергу, а сам отель принадлежит крупнейшей гостиничной сети «Holiday Inn's». Основная идея отеля состоит не только в ошеломлении публики, но и в поддержке природы, ведь строительство такого места предполагает вторичное использование карт.

Прогресс не стоит на месте. И новые технологии внедрены в производство банковских карт. Существуют, например, французские, щедро источающие ароматы духов. Появились и восточные карты, которые светятся в темноте. Приобрести такой стильный и необычный аксессуар мечтает каждый японец.

Кредитные карты во всем мире изготавливаются одинакового размера: 85,60 мм x 53,98 мм (стандарт ISO 7810).

Подготовлено отделом информации и статистики.



Еженедельное финансово-экономическое издание
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ
И УЧРЕДИТЕЛЬ

Ассоциация банков Узбекистана
Национальная Ассоциация
участников финансового рынка
(НАУФР)

Лизинговая Ассоциация
Узбекистана

ООО «Moliya yangiliklari agentligi»

Главный редактор
О. М. САВЕЛЬЕВА

Научный консультант
И. Л. БУТИКОВ, д.э.н.

Ответственный за выпуск
Т. С. СЕМЕНОВА

Служба распространения,
подписки и рекламы

Телефоны:
(+998) 71 234-43-18
Факс: (+998) 71 234-43-18
Индекс издания - 104.

ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
УзА, ООО «Norma Hamkor»,
www.finance.uz

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
100060, г. Ташкент, ул. Осиё, 1А.
e-mail: info@banknews.uz,
www.banknews.uz
bankovskie_vesti

ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА
ООО «Moliya yangiliklari agentligi»

Газета сверстана
на оборудовании редакции.

Перепечатка материалов, опублико-
ванных в «БВ», допускается только
с письменного разрешения редакции.
Рукописи не рецензируются и не
возвращаются.

Газета зарегистрирована в Узбекском
агентстве по печати и информации.

Регистрационный номер 0066
от 10 января 2012 г.

День выхода газеты - четверг.
Заказ № 0234. Тираж 1184 экз.
Цена договорная.
Формат газеты А3. Объем - 2 усл. п. л.
Номер газеты подписан
в печать 18.02.2020 г. в 15.00
1 2 3 4 5 6