

Общественно-политическая газета. Основана 2 апреля 1917 года

БУДЕТ ВНЕДРЕНА НОВАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ И ОТБОРА СПОРТСМЕНОВ

Под председательством Президента Шавката Мирзиёева 23 мая состоялось видеоселекторное совещание по мерам популяризации спорта и подготовки высококлассных спортсменов.

В нашей стране последовательно развивается спортивная инфраструктура, стимулируется интерес молодежи к занятиям спортом. За последние пять лет было введено в эксплуатацию 118, реконструировано 110 спортивных комплексов. Впервые во всех махаллях стартовали пятистушенчные соревнования для вовлечения молодежи в спорт. В первом и втором этапах, которые прошли в апреле-мае, приняли участие более 3 миллионов молодых людей.

Вместе с тем не уделяется достаточного внимания отбору одаренной молодежи и подготовке профессиональных спортсменов. Нет взаимодействия между спортивными школами, являющимися начальным звеном подготовки, колледжами олимпийского резерва и школами высшего спортивного мастерства. Например, в 190 детско-юношеских спортивных школах осуществляется подготовка лишь по 10 олимпийским видам спорта. Спортивные федерации не занимаются системно колледжами олимпийского резерва.

В связи с этим на совещании определено внедрение новой системы подготовки и селекции спортсменов.

Так, отныне соревнования будут проходить в каждой махалле в апреле-июне и сентябре-декабре, молодые люди с хорошими результатами будут включены в электронный список и получат возможность бесплатно заниматься с квалифицированными тренерами

в местной спортивной школе. В зависимости от уровня физической подготовки и разряда они будут переходить на следующий этап подготовки. Спортивные школы станут базой для определенных олимпийских видов спорта. Заработка плата тренеров будет увеличена на 35 процентов.

Ответственным лицам поручено внедрить эту систему и стимулировать махалли, показавшие хорошие результаты. К концу года в 50 махаллях будут построены многофункциональные спортивные площадки.

Сегодня в колледжи олимпийского резерва принимаются подростки старше 14 лет, вследствие чего подготовка молодежи к Олимпийским играм начинается поздно.

Поэтому система профессиональной подготовки спортсменов будет реформирована на основе изучения передового опыта развитых стран. Так, спортивные колледжи будут реорганизованы в центры подготовки по олимпийским и паралимпийским видам спорта. При них будут созданы олимпийские школы для 5-9-х классов, олимпийские и паралимпийские колледжи для 10-11-х классов и 1-2 курсов.

При Министерстве развития спорта будет образован Совет тренеров из ведущих тренеров и международных экспертов, который будет отбирать в колледжи молодежь, достигшую лучших результатов на соревнованиях.

Выпускники колледжей в дальнейшем смогут

продолжить обучение в Институте высшего спортивного мастерства. Таким образом будет создана непрерывная система подготовки профессиональных спортсменов.

Перед Министерством развития спорта поставлена задача определить 20 перспективных олимпийских видов спорта и создать по ним региональные опорные базы.

Отмечалось также, что потенциал спортивной науки не используется в полной мере. Отечественными учеными не разработаны методики или программы ни по одному из видов спорта. Сегодня подготовка спортсменов основана на программах 30-летней давности. Не готовятся специалисты по спортивной диетологии, фармакологии, психологии, спортивной инженерии, кардиотренировкам.

В связи с этим подчеркнута необходимость разработки программ физической и психологической подготовки, здорового питания спортсменов, ориентированных на олимпийские виды спорта. Поручено организовать подготовку со следующего учебного года специалистов в области спортивной диетологии, инженерии и кардиотренировок в Узбекском государственном университете физической культуры и спорта, по спортивной медицине и фармакологии в Ташкентской медицинской академии.

Министры и хокими представили информацию по обсужденным на совещании вопросам.

УЗА

24
мая
2022 года
вторник
№ 102 (29872)

Новости
и аналитика
на портале
www.yuz.uz

Экспертное мнение

КОНСТИТУЦИОННЫЕ РЕФОРМЫ - ВЕЛЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

В жизни парламента нашей страны прошедшая неделя стала насыщенной важнейшими событиями, имеющими огромное значение для устойчивого развития и укрепления конституционно-правовых основ, осуществляемых в стране масштабных и стремительных демократических преобразований по строительству Нового Узбекистана и формированию третьего Ренессанса.

Так, 16 мая состоялись отдельные заседания крупнейших фракций в Законодательной палате Олий Мажлиса - УзЛиДеп и ДП «Миллий тикланиши», 17 мая - их совместное заседание, посвященные осуществлению конституционных реформ в нашей стране и внесению данного вопроса на рассмотрение Кенгашей палат Олий Мажлиса.

20 мая проведено совместное заседание Кенгашей Сената и Законодательной палаты парламента. Была создана Конституционная комиссия по формированию предложений о внесении изменений и дополнений в Конституцию и реализации организационных мер, определены ее состав и задачи. В состав данной Конституционной комиссии вошли депутаты, сенаторы из всех регионов, представители разных слоев общества, институтов гражданского общества, повышения роли и статуса важнейшего национального демократического института - махалли, бережного донесения до будущих поколений традиционных ценностей, института семьи, развития государственной молодежной и гендерной политики, инновационной экономики и экономики знаний, расширения инвестиций в экономику и социальную сферу.

Самое главное - эти вопросы поднимали избиратели: учителя, предприниматели, фермеры, представители институтов гражданского общества, национальных культурных центров - простые жители страны. Это в свою очередь свидетельствует, с одной стороны, о широкой поддержке политики демократических реформ главы нашего государства, осуществляемой в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, с другой - о заинтересованности избирателей в их результативности, дальнейшем углублении и достижении целей и задач, обозначенных в предвыборной программе.

Прежде всего отметим, что главным идейным вдохновителем конституционной реформы в Узбекистане, безусловно, является наш Президент Шавкат Мирзиёев, а основным инициатором - широкие слои общественности.

Во-первых, в ходе выборов Президента Узбекистана в октябре 2021 года на встречах всех кандидатов с представителями избирателей было выдвинуто важное предложение, востребованное самой жизнью и продиктованное логикой демократических преобразований в нашей стране. Это проведение конституционной реформы.

В частности, первое предложение о рассмотрении внесения изменений и дополнений в Конституцию было выдвинуто избирателями в ходе встречи кандидата в Президенты от УзЛиДеп Шавката Мирзиёева с избирателями в Бозатуском районе Каракалпакстана. На фоне экологической катастрофы не только регионального, но и мирового масштаба - высыпания Аральского моря - отмечены актуальность и жизненная важность отражения в Основном Законе страны экологических прав

человека, прав нынешних и будущих поколений жителей страны на благоприятную окружающую среду, которые не отражены в действующей Конституции.

В последующем еще в семи областях в ходе встреч Шавката Мирзиёева с избирателями регионов выдвигались инициативы дальнейшего укрепления конституционно-правовых основ защиты частной собственности, в том числе на землю и недра, обеспечения человеческого достоинства, прав, свобод и законных интересов человека, межнационального и межконфессионального согласия в стране, повышения роли и статуса важнейшего национального демократического института - махалли, бережного донесения до будущих поколений традиционных ценностей, института семьи, развития государственной молодежной и гендерной политики, инновационной экономики и экономики знаний, расширения инвестиций в экономику и социальную сферу.

Самое главное - эти вопросы поднимали избиратели: учителя, предприниматели, фермеры, представители институтов гражданского общества, национальных культурных центров - простые жители страны. Это в свою очередь свидетельствует, с одной стороны, о широкой поддержке политики демократических реформ главы нашего государства, осуществляемой в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, с другой - о заинтересованности избирателей в их результативности, дальнейшем углублении и достижении целей и задач, обозначенных в предвыборной программе.

Аналогично в ходе встреч кандидатов от:

• ДП «Миллий тикланиши» - выдвигались предложения об определении конституционной идентичности нашей страны, укрепления и защиты национальных традиций и ценностей;

• СДП «Адолат» - укрепление конституционных основ независимости судебной власти, справедливости законов и судебных решений, реализации принципов верховенства Конституции и законов, прав человека, борьбы с коррупцией;

• НДПУ - расширение конституционной и социальной защиты узывимых слоев населения, особенно лиц с инвалидностью, строительства социально-ориентированного государства;

(Окончание на 2-й стр.)

Вектор развития

24 мая 2018 года. Эту дату можно по праву назвать знаменательной для мира журналистики: постановлением Президента Шавката Мирзиёева образован Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. Целей создания несколько, но главные из них: уделять особое внимание образованию журналистов для обеспечения свободы слова, пересмотреть систему подготовки журналистских кадров и работников сферы массмедиа, модернизировать учебные программы, образовательный процесс, внедрить международные стандарты образования в области журналистики, медиа и коммуникаций в Узбекистане. В этом году в Узбекистане отмечает четвертую годовщину со дня своего основания, превратившись из учебного заведения в своего рода студенческий городок с собственными традициями и укладом. О том, какие цели удалось реализовать и что еще предстоит осуществлять, нам рассказала проректор Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана Нозима МУРАТОВА.

УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА: ПЛАНЫ, ЦЕЛИ И АМБИЦИИ

Нозима Фахртдиновна, четыре года - еще не юбилей, но уже немалый срок. Иногда глобальные изменения происходят и за меньший период. Какие достижения вы можете отметить?

- Позвольте начать с того, что 2017-й был объявлен Годом диалога с народом и интересов человека. Начали действовать Народные приемные и Виртуальная приемная Президента Республики Узбекистан, куда граждане активно обращались, в связи с чем правительство и глава государства стали ближе к народу. Это вывело гласность и свободу слова на новый уровень.

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана стал своего рода реакцией именно на такие требования реформ в сфере подготовки журналистских кадров в республике. Он применил подход дифференцированного обучения, говоря о котором мы имеем в виду специализацию по родам СМИ для целевой подготовки кадров в сфере современных медиа. На начальной стадии обучения с первого курса студенты получают образование по специальным и специальным предметам. Если студент сдает документы, экзамены и проходит обучение по направлению, например, телевизионистику, то здесь он будет изучать соответствующие предметы. Более того, например, такие направления, как спортивная или военная журналистика, тоже имеют своего рода специализации в плане того, что студенты, обучаясь им, с первого курса имеют возможность целенаправленно готовиться для работы в этой сфере.

Такой подход в нашей стране вполне оправдан, поскольку сегодня наблюдается большой спрос на журналистские кадры. Сфера испытывает потребность в молодых специалистах, которые имеют опыт работы в медиа.

Когда училась, в соответствии с эпохой и временем направлений - как в бакалавриате, так и магистратуре - было не так много. В основном мы изучали общие

предметы. О целенаправленном выборе специальности могли мечтать лишь немногие, кто поступил в магистратуру. А практике уже обучались в редакции...

- В университете открыты около десяти направлений бакалавриата и столько же специальностей магистратуры, по которым наши выпускники будут получать дипломы с указанием их специализации. Это:

- печатные СМИ;
- телерадиожурналистика;
- международная журналистика;
- интернет-журналистика;
- PR и связи с общественностью;
- спортивная журналистика;
- военная журналистика;
- медиамаркетинг и реклама;
- медиадизайн.

Студенты-магистранты имеют возможность не просто получать узкоспециализированное образование, но и быть целенаправленно ориентированы на научное направление и ведение научной работы по выбранной тематике. Важность этого в том, что в сфере журналистики сегодня ощущается нехватка руководящих кадров, менеджерских позиций. Именно поэтому в магистратуру, кроме перечисленных выше, внедряются два направления: предметы по менеджменту СМИ и навыкам ведения аналитического письма и научной работы.

Чтобы охватить больше современных направлений, немалая часть часов отведена предметам по выбору и дополнительным дисциплинам, которые мы вправе сформировать на основе требований времени и изменений в профессии. В их числе такие предметы, как роботизированная журналистика, мобильная журналистика, креативное мышление, навыки эффективной коммуникации, цифровые технологии в медиапроизводстве, и другие.

Чтобы охватить больше современных направлений, немалая часть часов отведена предметам по выбору и дополнительным дисциплинам, которые мы вправе сформировать на основе требований времени и изменений в профессии. В их числе такие предметы, как роботизированная журналистика, мобильная журналистика, креативное мышление, навыки эффективной коммуникации, цифровые технологии в медиапроизводстве, и другие.

Электронное правительство

СОЗДАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ И РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ГОСУСЛУГ

Под руководством Президента Республики Шавката Мирзиёева за последние несколько лет в Узбекистане осуществлена масштабная трансформация всех сфер жизни, особенно в направлении эффективного взаимоотношения государственных органов с населением. Проводимую политику можно охарактеризовать тремя принципами: открытость, налаживание прямого диалога с гражданами, переориентация деятельности госорганов на решение насущных проблем населения и бизнеса.



Органы юстиции

ОТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕРСОНАЛА СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ ЗАВИСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРАВОСУДИЯ



В Узбекистане основные направления деятельности на ближайшую перспективу обозначены в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. Документ разработан на основе сбора, глубокого изучения и обобщения предложений общественности, научных кругов и представителей бизнес-сектора.

С учетом объективной оценки пройденного пути развития страны и накопленного опыта, анализа достигнутых успехов за годы независимости и исходя из требований современности в Стратегии развития определены семь приоритетных направлений, содержащих конкретные разделы по дальнейшему углублению реформ и преобразований в государстве. Претворение в жизнь данной стратегии запланировано в пять этапов, в рамках каждого утверждается отдельная ежегодная Государственная программа по ее реализации в соответствии с обозначаемым наименованием года.

Например, Государственная программа на 2022-й, для осуществления которой направлено 55 трлн сумов и 11,7 млрд долларов, состоит из 398 пунктов.

Современная инфраструктура для предоставления госуслуг

Для обеспечения перехода национальной системы оказания государственных услуг на качественно новый уровень в 2017 году в каждом районе (городе) созданы центры государственных услуг. В начале своей деятельности ЦГУ предоставляли всего лишь 32 вида услуг. На сегодня соответствующий показатель увеличен до 172. За прошедший период оказано более 32 млн услуг.

(Окончание на 3-й стр.)

Узбекистан ступил на новый этап важных и последовательных реформ в обучении, отборе и назначении судей, а также в обеспечении их подлинной судебной независимости и неприкосновенности. И, как следствие, принял ряд законов, указов и постановлений главы государства.

В соответствии с Указом Президента «О мерах по коренному совершенствованию структуры и повышению эффективности деятельности судебной системы Республики Узбекистан» от 21 февраля 2017 года в целях дальнейшего совершенствования системы отбора кандидатов и назначения на должности судей, расширения участия судей в данном процессе образован Высший судейский совет Республики Узбекистан.



Низима Муратова.
Проректор Университета журналистики
и массовых коммуникаций Узбекистана.

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Немаловажной задачей университета стала деятельность по повышению квалификации специалистов, работающих в журналистике, но не имеющих соответствующего диплома. Для этого работы ведется в двух направлениях.

Сотрудники, имеющие стаж работы в СМИ, но обладающие дипломами по другим специальностям, имеют возможность получить журналистическое образование на высших курсах журналистики. Кроме того, при вузе организованы Центр повышения квалификации журналистов и подготовительные курсы для абитуриентов, которых ранее на таком уровне не существовало (вопрос решался лишь с помощью неправительственных организаций). Теперь этим будет заниматься наш университет. Мы уже работаем над авторскими курсами «PR в государственных органах» и «Новые форматы интернет-журналистики», где их авторы разрабатывают программу обучения, а практикующие журналисты, успешно прошедшие обучение, получают специализацию и диплом государственного образца.

Также отличительная особенность обучения в нашем университете - совмещение теории и практики. Этот вопрос наиболее важен для нас сегодня. Для его решения, помимо квалификационной и производственной практики, внедрили опыт организаций постоянно действующих мастер-классов от мастеров журналистики и профессионалов других отраслей. Теоретическая часть образовательного процесса выполнена у нас наравне с практической нагрузкой студентов. При этом важно соблюдать системность процесса обучения, фундаментальность и технологичность подготовки журналистов, не упуская из виду филологические и философские дисциплины и принципиально придерживаться непрерывности профессиональных тренингов на протяжении всего процесса журналистского творчества.



Худайёр Мелиев.
Заместитель министра юстиции
Республики Узбекистан.

(Окончание.
Начало на 1-й стр.)

Результатом преобразований в системе стала современная инфраструктура. Услуги для физических и юридических лиц предоставляются в комфортабельных, инновационных зданиях. По республике функционируют 207 центров и 142 их филиала, число операторов составляет около 1700 человек. Кроме того, услуги в удобной и прозрачной форме оказываются с выездом в отдаленные населенные пункты (мобильные госуслуги).

Стоит отметить, что перед внедрением каждой анализируются административные процедуры на предмет их упрощения. Тем самым оптимизируются процессы оказания государственных услуг с использованием методов реинжиниринга бизнес-процессов. В итоге общий срок их оказания сократился с 787 до 471 дня.

В результате внедрения оказания госуслуг через ЦГУ пересмотрено и упрощено более 200 процедур. Отменена практика истребования государственными органами 73 видов документов и справок от граждан и предпринимателей при приеме на работу и выполнении иных административных процедур.

Отины госорганы и организации самостоятельно запрашивают у ответственных сотрудников документы и справки, в том числе через межведомственную интеграционную платформу системы «Электронное правительство».

В целях создания удобства для населения введен порядок пользования госуслугами по экстерриториальному принципу.

УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА: ПЛАНЫ, ЦЕЛИ И АМБИЦИИ

?

- Вот мы перешли к тем, перед кем стоит непростая задача: помочь и направить. Что можно сказать о качестве преподавания в университете? Имеют ли возможность сами наставники вести научную работу? Прежде это было затруднительно в связи с нехваткой времени, сложностями процесса защиты...

- Здесь мы можем говорить о несомненном повышении качества как профессорско-преподавательского состава (численность которого, кстати, за четыре года возросла в четыре раза), так и студентов (их количество увеличилось в десять раз). Стремимся к тому, чтобы наши наставники молодежи вели научную работу, защищали диссертации, показывая пример подопечных. Это очень важный момент - ведь сегодня такие же молодые университеты, как мы, уже претендуют на вхождение в мировые образовательные рейтинги. И определяющие факторы - научная деятельность и профессорско-преподавательский состав из молодых ученых.

Хочу отметить положительный момент: в настоящее время ежегодно в университете имеют возможность защиты минимум по пять кандидатов, PhD-диссертантов. Причем эта возможность дана не только тем, кто проходит обучение именно в нашем университете, но и, к примеру, в Узбекском государственном университете мировых языков, Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека, Каракалпакском государственном университете имени Бердаха и других.

Отрадно, что 2021-й ознаменован тем, что это уже третий год выпуска нашей докторанттуры, представители которой успешно защищили свои научные работы. Сегодня они продолжают свою деятельность в Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, а также пополнили ряды профессорско-преподавательского состава университета - студента, магистра, докторанта, преподавателя, руководителя - это путь к успешному университету. Считаем, что каждый студент, магистр, докторант, преподаватель, сотрудник, руководитель, который добивается успеха, делает успешным весь университет. Сейчас это проявляется во всех вузах.

За относительно небольшой период нашей деятельности мы взрастили обладателей Президентской стипендии, государственных стипендий имени Алишера Навои, имени Ислама Каримова. И на всех конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, интеллектуальных играх они демонстрируют свои знания, получают призовые места на творческих и профессиональных конкурсах, достигают успеха, завоевывают награды.

Также есть студенты и молодые ученые, которые являются обладателями грантов на обучение за рубежом. Они уже гордо несут знамя университета в профессиональной сфере. И мы гордимся ими.



аспектах образовательного процесса: первое - представители вуза должны быть журналистами нового поколения с чувством и уверенностью в обеспечении свободы слова. В процессе образования это отражается как в академическом плане, то есть преподавании, ориентированном на свободомыслящего студента, так и в плане возможностей, когда большое количество часов уделяется именно практическим занятиям по журналистике.

Главная же философия нашего университета отражена в его слогане «От личного успеха к успешному университету!» Девиз возник не сразу, а нарабатывался личными примерами студентов - бакалавров и магистрантов. Ведь личный успех и победа каждого, кто связан с университетом - студента, магистра, докторанта, преподавателя, руководителя - это путь к успешному университету. Считаем, что каждый студент, магистр, докторант, преподаватель, сотрудник, руководитель, который добивается успеха, делает успешным весь университет. Сейчас это проявляется во всех вузах.

ЗА относительно небольшой период нашей деятельности мы взрастили обладателей Президентской стипендии, государственных стипендий имени Алишера Навои, имени Ислама Каримова. И на всех конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, интеллектуальных играх они демонстрируют свои знания, получают призовые места на творческих и профессиональных конкурсах, достигают успеха, завоевывают награды. Поэтому журналистика, будучи неким ориентиром, формирующим общество в целом, сама прежде всего должна сегодня излечиваться от этого. Грамотность и компетентность, будучи важными аспектами профессии, должны сохранить свое место как основа профессионализма. И в нашей библиотеке созданы условия для достижения этих целей. Получаем учебники, книги по основным предметам, а также образовательные программы международного уровня, на что уходит основной поток вложений. Все это делается, чтобы студенты повышали свой интеллектуальный уровень.

Главное направление, которому уделялось внимание с момента открытия университета,

- это развитие международных связей с зарубежными вузами и медиаорганизациями. Можем отметить, что уже подписано более 20 меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами СНГ, Турции, Китая и других стран. Ожидается, что в текущем году университет станет основным партнером по отправке студентов на обучение в магистратуре в Германии. Меморандум о сотрудничестве с Deutsche Welle Akademie уже подписан.

Уже говорила о преподавателях, увеличении их состава, повышении качества образования. Для обеспечения обучения современным профессиональным контентом приглашают зарубежных преподавателей, профессоров и специалистов для проведения у нас лекций, мастер-классов, тренингов и семинаров. Так же планируем стажировки профессорско-преподавательского состава, проведение совместных научно-методических конференций.

?

- Вы уже говорили о цифровизации журналистики, а также о практике студентов. Все это невозможно осуществить без основательной материально-технической базы.

- Согласна. В целях осуществления практики для студентов в университете действует несколько медиа laboratorий и студий. Во-первых, это лаборатория в партнерстве с Deutsche Welle Akademie, выделены средства на радиостудию, действующую звукозаписывающую студию, а также вещательный корпус. Отдельно нужно отметить телестудию, на развитие которой внесло средства Турецкое агентство по сотрудничеству и координации (TİKA) и на основе партнерства с ним была организована современная телестудия, оборудованная по последнему слову техники. Все это позволяет производить съемки полноценных и качественных программ, которые можно отдавать в эфир.

Также совместно с Агентством по делам молодежи Республики Узбекистан создана радиолаборатория, функционируют coworking-центр и пресс-клуб, где ребята могут осуществлять брейнсторминги, командную и другую работу. Важно научить студентов работать в команде, ведь любая редакция СМИ - слаженный коллектив, в который нужно вливаться и работать в его кругу. Поэтому и было создано данное пространство - современное и удобное, где студенты могут собираться командой работать над контентом (например, снимать видеоролики и монтировать их). Также здесь можно проводить семинары-тренинги, встречи, воркшопы для развития командной работы.

То есть работа кипит. Кроме осуществленных, у нас немало далее идущих планов и проектов.

?

- От души поздравляю вас с четырехлетием университета - за этот срок действительно сделано немало. А потому желаю, чтобы следующие годы были еще более насыщенными планами, целями и открытиями!

- Спасибо!

Беседовала
Диана Ибатуллина.

В частности, 170 услуг, предоставляемых через ЦГУ, а также регистрация актов гражданского состояния, медицинское обследование лиц, вступающих в брак, и оформление биометрического паспорта для выезда за границу осуществляются по экстерриториальному принципу независимо от места постоянной (временной) регистрации граждан и расположения организаций.

За прошедшие пять лет в сфере предпринимательства отменены и переведены на альтернативные методы регулирования 132 процедуры лицензирования и разрешения. Система лицензирования пересмотрена кардинальным образом, принят Закон «О лицензировании, разрешительных и уведомительных процедурах».

Лицензионные, разрешительные и уведомительные процедуры поэтапно осуществляются полностью в электронной форме через информационную систему «Лицензия».

Вместе с тем осуществлена систематизация актов законодательства в сфере лицензирования и выдачи разрешений путем разработки паспортов оказания госуслуг. Таким образом, мы добились сокращения количества нормативно-правовых актов в данной сфере, внедрив единый стандарт выдачи некоторых видов лицензий и документов разрешительного характера, а также направления уведомлений.

Кроме того, исходя из нужд и потребностей населения внедряются новые виды государственных услуг. В частности, наложено оказание 17 в композитной форме. Так, при регистрации рождения ребенка новорожденный одновременно ставится на учет в поликлинику, занимает очередь в государственную дошкольную организацию, получает регистрацию по месту постоянного жительства родителей, а также им назначается единовременная выплата в связи с рождением ребенка.

И выдача идентификационных ID-карт лицам, достигшим 16 лет, также осуществляется одновременно с постановкой их на учет в органах государственной налоговой службы в качестве налогоплательщиков, а также в накопительной пенсионной системе. Данные нововведения предоставили большие

СОЗДАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ И РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ГОСУСЛУГ

Государственная программа на 2022-й, для осуществления которой направлено 55 трлн сумов и 11,7 млрд долларов, состоит из 398 пунктов. В начале своей деятельности ЦГУ предоставляли всего лишь 32 вида услуг. На сегодня соответствующий показатель увеличен до 172. За прошедший период оказано более 32 млн услуг.

По республике функционируют 207 центров и 142 их филиала, число операторов составляет около 1700 человек.

Кроме того, услуги в удобной и прозрачной форме оказываются с выездом в отдаленные населенные пункты (мобильные госуслуги). В результате внедрения оказания госуслуг через ЦГУ пересмотрено и упрощено более 200 процедур. Отменена практика истребования государственными органами 73 видов документов и справок от граждан и предпринимателей при приеме на работу и выполнении иных административных процедур.

По республике ЦГУ ежедневно посещают около 45-50 тысяч граждан. Количество услуг, оказываемых через программу для смартфона, увеличится с 60 до 250.

Количество оказываемых государственных услуг к 2026-му будет доведено до 22 млн в год. Доля услуг, оказываемых в электронном виде, увеличится в два раза.

В целом к концу 2022-го число услуг, оказываемых через ЦГУ, возрастет с нынешних 172 до 200, а в 2026-м данный показатель достигнет 300.

установлены Национальная стратегия модернизации и ускоренного развития системы оказания государственных услуг на 2022-2026 годы и «дорожная карта» по ее реализации в 2022-2023 годах.

Документ разработан по принципу «Гражданин в центре внимания при оказании государственных услуг» (Citizen-centric service). Национальной стратегии устанавливаются следующие приоритетные направления реформ:

• совершенствование правовой базы, регулирующей оказание государственных услуг, и повышение эффективности административных процедур;

• широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сферу, расширение межведомственного электронного взаимодействия при оказании госуслуг, цифровизация существующих баз данных и обеспечение безопасности конфиденциальной информации;

• научно-практический анализ и внедрение новых видов и форм государственных услуг, повышение удобства пользования ими;

• дальнейшее повышение ответственности уполномоченных органов при оказании госуслуг, разработка действенных механизмов обеспечения своевременного оказания услуг населению и социальной защиты работников;

• улучшение позиций Узбекистана в международных рейтингах и развитие международного сотрудничества.

Сегодня центры оказывают четверть всего объема услуг, предоставляемых государством. Конечно, работа по увеличению их количества продолжается, но для комплексного развития системы оказания госуслуг было необходимо программный документ. С учетом текущего состояния направления и передового опыта зарубежных стран Указом Президента 20 апреля текущего года

установлены Национальная стратегия модернизации и ускоренного развития

системы оказания государственных услуг на 2022-2026 годы и «дорожная карта» по ее реализации в 2022-2023 годах.

Документ разработан по принципу «Гражданин в центре внимания при оказании государственных услуг» (Citizen-centric service). Национальной стратегии устанавливаются следующие приоритетные направления реформ:

• дальнейшее повышение ответственности уполномоченных органов при оказании госуслуг, разработка действенных механизмов обеспечения своевременного оказания услуг населению и социальной защиты работников;

• улучшение позиций Узбекистана в международных рейтингах и развитие международного сотрудничества.

По каждому приоритетному направлению в «дорожной карте» определены соответствующие задачи, выполнение которых - первостепенная цель каждого госоргана, оказывающего населению услуги.

В рамках данной Национальной стратегии Министерством юстиции Республики Узбекистан запущен ряд многообещающих амбициозных проектов. В частности, делопроизводство в сфере здравоохранения будет переведено на безбумажную форму. Планируется внедрить альтернативные способы идентификации личности при предоставлении

государственных, банковских, социальных услуг и прохождении других административных процедур (Mobile-ID, идентификация через банковскую пластиковую карту, биометрическая идентификация Face-ID).

Некоторые государственные услуги будут оказываться в проактивной форме по инициативе госорганов. Например, пенсии по инвалидности станут назначаться без дополнительного обращения граждан на основе соответствующих заключений после признания по результатам медико-социальной экспертизы лицом с инвалидностью. Также пенсии по возрасту начнут назначать с момента возникновения у соотечественников права на их получение без отдельного обращения в отделы Пенсионного фонда.

Эпоха «смартфонизации» требует от нас соответствующих действий. Будет усовершенствован процесс использования Единого портала интерактивных государственных услуг по принципу «от веб-сайта к мобильному приложению» (from web to app). Также намечено расширить доступ к популярным сервисам через данное приложение. Количество услуг, оказываемых через программу для смартфона, увеличится с 60 до 250.

Вместе с тем в Национальной стратегии обозначены Целевые показатели (индикаторы) ускоренного развития системы оказания госуслуг в ближайшие пять лет. В частности, количество оказываемых государственных услуг к 2026-му будет доведено до 22 млн в год. Доля услуг, оказываемых в электронном виде, увеличится в два раза.

В целом к концу 2022-го число услуг, оказываемых через ЦГУ, возрастет с нынешних 172 до 200, а в 2026-м данный показатель достигнет 300.

Кроме того, в центрах появятся бесплатные Wi-Fi-зоны. Их запуск в 14 центрах запланирован уже в текущем году.

Посредством реализации Национальной стратегии увеличится

Выставка

РАСШИРЯЯ ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЕЖИ

В Ташкентском Доме фотографии прошла выставка «Расширяя возможности молодежи: сотрудничество Европейского союза и Узбекистана в лицах», организованная делегацией ЕС в Узбекистане.



Фото Рашида Галиева.



На правах рекламы

УЗБЕКИСТАН - ПЕРВЫЙ:
СТАРТОВАЛА ЦИФРОВАЯ
МАРКИРОВКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

15 апреля Узбекистан стал первой страной на территории СНГ, внедрившей цифровую маркировку бытовой техники. Соответствующее постановление подписано Кабинетом Министров 2 апреля 2022 года. Система нацелена на обеление рынка, защиту прав потребителей, увеличение налоговых поступлений. В свою очередь ее оператор ООО «CRPT Turon» уже имеет необходимый опыт в реализации успешных проектов.

Ранее наша страна первой запустила маркировку пивной продукции, которая успешно осуществляется, что подтверждается и статистикой по сбору подакцизного налога. Как отметил заместитель председателя Государственного налогового комитета Республики Узбекистан Алимжан Файзибаев, благодаря внедрению цифровой маркировки акцизные поступления за 2021 год увеличились на 285,8 млрд сумов (+17,3 процента).

Контрафакт - главная проблема

Сегмент бытовой техники очень широк. Ввиду высокого спроса на рынке появляются все больше новых игроков. Наряду с именитыми иностранными брендами, такими как Bosch, Samsung, Indesit, LG, свою продукцию реализуют и местные компании - Artel, Premier, Shivaki, Foton. И те и другие предлагают населению качественные товары, необходимые в повседневной жизни. В их числе телевизоры, холодильники, миксеры, пылесосы и многое другое.

Одновременно с этим на рынке можно встретить и продукцию неизвестных фирм, которая стоит значительно дешевле. Конечно, покупатель, ссылаясь на цену, может выбрать именно такое предложение. Но, скорее всего, он не догадывается, что это подделка. В результате никто не будет нести ответственности, если такой товар в скором времени перестанет работать.

Контрафакт бытовой техники - проблема глобальная. Отдельные личности, которых немало, называют себя бизнесменами и в погоне за быстрой прибылью пытаются подделать и привезти бытовую технику контрабандой. Например, недавно сотрудники Управления по борьбе с контрабандой и таможенным контролем ГТК по Ташкентской области совместно с таможенным постом внешнеэкономической деятельности «Чукурсай» провели досмотр товаров, ввозимых

из-за рубежа в грузовом контейнере. В ходе проверки установлено, что в республику пытались привезти «серой» бытовой техники на 5 млрд 344 млн сумов. В результате 23,8 тысячи единиц товара переданы на временное хранение до выяснения ситуации.

Опасно ли это? Да, ведь почти 24 тысячи фенов, утюгов, утюжков для волос и других приборов могли попасть на наш внутренний рынок нелегально. Ущерб в первую очередь наносится покупателю и, конечно же, Государственному бюджету, поскольку за каждый товар, указанный в документе, производится оплата в установленном порядке.

Конечно, от этого пострадают и производители, потому что, если контрафактный товар подделывают под их брендом, покупатель теряет доверие к компании, подрывается здоровая конкуренция между легальными производителями.

Экспериментальный проект

Новая система цифровой маркировки Asl Belgisi станет решением вышеуказанных проблем. Благодаря ей производители смогут увеличить выручку и повысить конкурентоспособность «белого бизнеса», получать информацию о движении каждого товара. В свою очередь потребители, выбирая легальный и качественный товар через мобильное приложение Asl Belgisi, оберегают собственную жизнь и защищают свои права. А наше государство сократит «теневой» рынок, повысит производительность труда, оптимизирует налоги и таможенные пошлины, получит контроль над товарными рынками.

В 2021 году был реализован экспериментальный проект по маркировке бытовой техники. В нем приняли участие крупнейшие производители страны. В их числе такие авторитетные компании, как Artel, Texopark, Foton, «Идеал

Люкс», Premier. Все они хорошо известны нашим потребителям и можно сказать, что большая часть продукции, реализуемой под маркой «Made in Uzbekistan», приходится на их долю.

Захар ИРГАШЕВ, заместитель директора собственной торговой марки Premier и участника пилотного проекта по внедрению цифровой маркировки:

«В первую очередь мы надеемся, что система будет способствовать борьбе с контрафактом и росту продаж. Еще один важный момент - возможность отслеживать передвижение товара и изучать спрос рынка. Система предоставляет важные аналитические данные, которые помогут нам, производителям, грамотно выстраивать производство той или иной продукции. Очень понравилась идея мобильного приложения Asl Belgisi, которое станет важным инструментом в руках потребителей. Ведь порой при покупке просто невозможно отличить оригинал от подделки.

Philips, Phillips и Philips

В последние годы в мире большими темпами развиваются онлайн-продажи. Интернет-магазины предлагают весьма широкий спектр товаров, и так называемые покупки на диване стали неотъемлемой частью жизни современного человека.

Но не всегда рекламная картинка схожа с реальным видом заказанного товара. Как не потерять доверия покупателей? Особенно если это касается продаж бытовой техники мировых брендов, контрафакт которых вызывает потом недоверие у потребителей. Своей точкой зрения поделилась Лариса АН, руководитель компании ООО «GINZA AZIA» и онлайн-магазина Philips Avent:

«К сожалению, это проблема глобальных масштабов. Мы не раз сталкивались с фальсификатом

и контрафактом продукции, когда пылесос продаётся под брендом Phillips или Philips. Звучание и написание схожи, но это не брендовая продукция. За ее качество никто не несет ответственности, о гарантиях можно промолчать. А в итоге «серая» техника негативно влияет на имидж настоящего производителя, который даже не подозревает о существовании пасвдокопий.

К примеру, в России каждый третий товар - контрафакт или фальсификат. Его реализация развита именно в интернет-магазинах, где нет возможности провести проверку до покупки. Безусловно, имеются службы поддержки и все возможные правила приобретения товаров. Но если заказ оплачен и покупатель понимает, что ему подложили подделку, то в первую очередь страдает имидж компании, которая производит оригинальный товар.

Интернет-продажи нуждались в сильном инструменте борьбы с этой проблемой. Решение - цифровая маркировка. Каждая единица товара получает свой цифровой код, который невозможно подделать. При обращении недовольного покупателя мы с легкостью сможем доказать принадлежность продукции. Для этого разработано мобильное приложение. Система продумана очень тщательно. Она не позволяет обмануть ни одного из участников оборота. Также у нас на руках будет готовая аналитика по продажам и спросу на рынке.

Старт дан

Вышенназванным постановлением Кабинета Министров установлены следующие сроки начала обязательной цифровой маркировки и видов продукции по группам:

• первая группа - пылесосы, стиральные машины, холодильники и морозильники, телевизоры и мониторы - с 15 апреля 2022 года;

• вторая группа - бытовые газовые плиты, кухонные вытяжки, духовки и плиты, микроволновые печи, утюги, водонагреватели - с 1 августа 2022 года;

• третья группа - водогрейные котлы, кондиционеры, встраиваемые электроприборы (соковыжималка, блендер, миксер, кофемолка, мясорубка), все виды светильников - с 1 ноября 2022 года.

• на данный момент в информационной системе «Национальный каталог маркированных товаров» зарегистрировано более 15000 карточек товаров бытовой техники, - делится Умар ИСРАИЛОВ, менеджер ТГ «Бытовая техника» ООО «CRPT Turon». - Свыше 60 участников оборота уже заказывают коды для нанесения, с 15 апреля промаркировано более 302 786 единиц как произведенной, так и импортированной продукции. Причем уже сейчас ведем довольно плотную работу с участниками оборота товаров, для начала - маркировку всех товаров, входящих в товарную группу «Вода и прохладительные напитки». Несмотря на наличие большого количества экспертов, мы постоянно изучаем новые подходы на базе запросов, получаемых от производителей и импортеров, и вместе с тем нарабатываем базу знаний, на основе которых создаются методические рекомендации для всех участников по данной товарной группе.

* * *

Система маркировки Asl Belgisi - долгожданное решение как для производителей, так и импортеров. Причина в том, что теперь всегда можно узнать, какой товар вы выбираете - контрафактный или подлинный. Стандарт кода Data Matrix на продукции служит доказательством уверенности в продукте, формируется общественный контроль, и каждый гражданин вносит свой вклад в развитие экономики. Все, что нужно сделать потребителю, - выбрать подлинный товар.

Пресс-служба ООО «CRPT Turon».

