





ПАРТИЙНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ находятся на пороге нового учебного года в сети политического просвещения. Ныне в политшколы, кружки и на теоретические семинары нашей республики придут сотни тысяч коммунистов и беспартийных, для которых изучение марксистско-ленинской теории стало жизненной потребностью, необходимым условием плодотворной деятельности на благо коммунизма.

Сейчас в Ташкенте подходят к концу занятия на курсах пропагандистов при ЦК Компартии Узбекистана. Полторы тысячи руководителей теоретических семинаров из всех областей республики собрались здесь, чтобы еще раз продумать, какие большие и ответственные задачи ставит июньский Пленум ЦК КПСС перед партийной пропагандой — решающим звеном всей идеологической работы нашей партии, чтобы обменяться опытом пропагандистской работы, поделиться своими мыслями и планами.

Сегодня мы предоставляем слово пропагандистам. Они рассказывают не только о том, что уже сделано, но и о том, что еще мешает нашей пропаганде стать доходливой, эффективной, действенной, что нужно непременно сделать в новом учебном году, чтобы политическое просвещение трудящихся было на уровне требований, предъявляемых партией.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА — БЛИЗНЕЦЫ-СЕСТРЫ

— Ну, а главный итог работы кружка — это та неоценимая практическая помощь, которую оказали вы руководителю совхоза и партийной организации в упорядочении нашего хозяйства, — так сказал директор совхоза имени Кирова Ходжейлинского производственного участка Н. Курбанбаев на заключительном занятии кружка по изучению конкретной экономики сельскохозяйственного производства.

Перед началом учебного года мне предложили вести этот кружок. — Мне, экономисту, предложение пришлось по душе. Согласился. С первых же занятий кружка у нас как-то естественно переключилась могила от теоретических положений к делам в хозяйстве. А дела были неважные. В прошлом году совхоз не выполнил плана ни по продаже хлопка, ни по сдаче животноводческой продукции. Тонна хлопка обошлась хозяйству в 29 рублей вместо 26 по плану.

Бурным было занятие кружка, на котором мы обсуждали пути снижения себестоимости продукции. Доклад сделал слушатель заместитель директора совхоза У. Юмашев. Детально, с цифрами, он проанализировал, почему у нас дорожает хлопок и мясо. Существенно дополнил его механик отделения имени Нариманова С. Сейтов, говоривший о фактах бесхозяйственного использования техники. Бухгалтер К. Рейнов, изучивший положение на фермах, выступил с конкретными предложениями по повышению рентабельности животноводства.

Дирекция совхоза и партком на основе нашего занятия разработали план мероприятий по улучшению организации труда в совхозе и снижению себестоимости продукции. Механизаторы совхоза повели борьбу за экономичное горючее и высокое качество ремонта, в полеводческих бригадах развернулось соревнование за чистоту и сорняков и вредителей поля, за нормальную густоту стояния растений. Дела, одним словом, идут хорошо.

Кружок и в этом учебном году продолжит свою работу. Будем искать новые, прогрессивные пути ведения хозяйства, не отменяя теории от практики. Ибо, как перефразируя известные слова В. Маяковского, сказал слушатель кружка комсомолец К. Рейнов: «Теория и практика — близнецы-сестры».

А. САПАРБАЕВ,  
Начальник планового отдела совхоза имени Кирова.

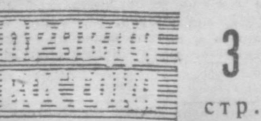
Ходжейлинское производственное управление.

## НА НАУЧНОЙ ОСНОВЕ

В минувшее воскресенье большая группа участников республиканских курсов пропагандистов побывала в колхозе «Политотдел».

Замечательное хозяйство! Я бы привел сюда на экскурсию слушателей теоретического семинара по конкретной экономике, которые руководили, и сказал бы: «Учитесь, смотрите — вот как надо вести хозяйство на научной основе». Постараюсь подробно рассказать им об этом колхозе.

Т. ШУКУРОВ,  
Старший товарищ завода «Электрораппарт»,  
г. Анджиян.



Среда, 21 августа 1963 г.

# РЕШАЮЩЕЕ ЗВУКОВО



Группа участников республиканских курсов пропагандистов (слева направо): Ш. Раджабов — заведующий сберкассой Каттагурского района Самаркандской области, З. Рахматова — заведующая школьным отделом комитета комсомола Учкунганского производственного управления Анджиянской области, А. Мунинов — преподаватель школы № 55 Янгйукур-ганского района Ферганской области, Р. Шабакина — врач медсанчасти завода «Ташсельмаш», Т. Эргашев — завуч школы-интерната № 7 Нуратинского района Самаркандской области, Н. Морозова — преподавательница школы № 14 Кургантинского района Анджиянской области, М. Кочаревская — преподаватель школы имени Горького в г. Джизаке Сыр-дарьинской области, Я. Эргашев — преподаватель школы имени Нуритова Гимдуванского района Бухарской области, У. Алиев — преподаватель школы имени Ленина Ходжейлинского района Каракалпакской АССР.

Фото А. Палехова.

## РАЗГОВОР О МАСТЕРСТВЕ

В сети политического просвещения г. Ташкента за последние три года в полтора раза увеличилось число кружков и более чем в три раза — теоретических семинаров. Количество слушателей возросло вдвое и составило в прошлом учебном году 118 тысяч человек. Цифры эти убедительно свидетельствуют о все возрастающей тяге трудящихся к повышению своего идейно-теоретического уровня, к овладению марксистско-ленинской теорией. Соответственно возросла и потребность в партийной пропаганде, что особенно отразилось на росте армии пропагандистов. Число инженерно-технических работников среди них возросло почти в три раза, в два раза стало больше ученых. Широко привлекаются к пропагандистской деятельности партийные, профсоюзные, хозяйственные работники.

Мастерство пропагандиста, опыт идейно-политической работы с людьми собирается по крупицам в процессе работы и в процессе учебы. Плох тот пропагандист, кто не работает над собой. Много требует партийная организация, которая не забывает о совершенствовании мастерства своих пропагандистов.

Наиболее распространенной формой учебы пропагандистов стали у нас постоянно действующие семинары при районах партии и городских крупных первичных организациях. На таких семинарах практикуется обычно обсуждение проведенных занятий, обмен опытом пропагандистского мастерства, обсуждение вопросов, связанных с ролью пропагандиста как воспитателя и организатора, глубокое обсуждение отдельных вопросов теории и практики коммунистического строительства. Перед слушателями выступают руководители партийных и советских работников республики и города, секретари райкомов партии и председатели райисполкомов, хозяйственные руководители, участники коллективов коммунистического труда, ученые, писатели. Для участников семинаров организуются просмотры кинофильмов, посещение передовых предприятий, колхозов, музеев, выставок, исторических мест.

Такие семинары, безусловно, нужны, они расширяют кругозор пропагандистов, позволяют более углубленно изучать тот или другой вопрос.

Другая, сравнительно новая форма подготовки пропагандистов — методические конференции. В отличие от пропагандистских совещаний и семинаров, где вопросы методики рассматриваются еще крайне недостаточно, методические конференции уже по своему за-

мыслу посвящены вопросам пропагандистского мастерства.

На первой методической конференции, проведенной в прошлом учебном году на Ташкентском текстильном комбинате, в центре внимания стояли вопросы работы пропагандиста в кружке и семинаре, разбор занятий. Лучшие пропагандисты рассказали, какими способами, какими приемами, какими средствами они добиваются доходливости и действенности партийной пропаганды. Поучительным было выступление А. М. Пивкиной, рассказавшей о том, как она использует на занятиях кружка по изучению истории КПСС местный материал. Сделала это Анна Михайловна на примере одного из занятий, темой которого был семилетний план развития народного хозяйства СССР.

— Вместе со слушателями — инженерно-техническими работниками и служащими первой пятилетки — мы подробно обсудили, что даст предприятие обновление станочного парка, насколько возрастет производительность труда, — рассказывала она. — Сообща подсчитали, что коллектив фабрики даст к концу семилетия 2,5 миллиона метров ткани сверх плана, производительность труда возрастет на 8,5 процента, а производительность оборудования — на 9 процентов. Разговор о делах фабрики перешел к комбинату в целом, а затем и ко всей текстильной промышленности страны. Так, говоря о своих непосредственных задачах, мы подошли к задачам нашего народа в создании материально-технической базы коммунизма.

На другой методической конференции молодые пропагандисты с большим интересом слушали рассказ руководителя кружка конкретной экономики промышленного производства Г. Хмелецкого об опыте проведения занятий путем практических заданий.

— Чтобы обеспечить лучшее усвоение изучаемого материала и добиться действенности нашей учебы, — рассказывает он, — я даю слушателям наряду с заданиями по теории практические задания. Так, при изучении темы «Основные фонды промышленных предприятий» наиболее остро встал вопрос об использовании оборудования. Слушатели побывали во многих цехах и подготовили материал с расчетами коэффициентов использования и сменности работы оборудования. В ряде цехов они выявили значительные резервы улучшения использования станочного парка. Материалы этой проверки после обсуждения на занятиях

рассматривались парткомом и руководством предприятия.

Практика подталкивала нас и еще одну, на наш взгляд заслуживающую внимания, форму работы с пропагандистами. В прошлом учебном году пришли мы на завод «Узбексельмаш», где более 40 кружков коммунистов и беспартийных, госплановцы одновременно изучали и некоторые вопросы организации производства, труда и планирования. Завод в 1962 году не выполнил государственного плана по некоторым показателям. Сотрудникам Госплана было над чем подумать и что подсказать руководству и парткому завода в вопросах улучшения организации производства, использования оборудования, экономии средств.

На июньском Пленуме ЦК КПСС шла речь о том, что агитационно-пропагандистская работа больше всего вредит формализму, шаблонности. Формализм не изжит еще и в нашей работе. Нередко вся работа парткомов о качестве роста пропагандистских кадров сводится к консультациям и теоретическим лекциям для них. Существует кружок или семинар, числится в отчетности — и ладно. А как идут там занятия, что дают они людям, насколько расширяют их кругозор, как приобретают теоретические знания, скажет ли слушатель, растет ли умение самого пропагандиста — так глубоко анализировать наши партийные организации занимаются еще очень недостаточно. А надо этим заниматься!

Соборались все «проверяющие», пропагандисты, секретари партийных организаций, начальники цехов. Более трех часов шел большой и интересный разговор о повышении требовательности к пропагандисту и слушателю, о методе изучения материала и связи его с жизнью, об активизации слушателей, воспитательном и организующем значении каждого занятия, об изготовлении и использовании наглядных пособий, о языке и форме обращения пропагандистов со слушателями, о вопросах слушателей и ответов на эти вопросы, об отношении партийных организаций к учебе коммунистов и беспартийных.

Этот опыт мы повторили на других крупных предприятиях, таких как заводы «Ташкенткабель», имени Октябрьской революции и радиолампов, имени В. И. Ленина, «Узхлопкомаш». Повторили и убедились, что такая форма работы полезна не только для пропагандистов, но и для тех, кто несет ответственность за организацию политического просвещения.

В прошлом году мы практиковали посещение и подробный разбор занятий на некоторых предприятиях силами всех работников идеологического отдела горкома. Эта была подлинная школа и для тех, работу кого мы изучали, и, особенно для нас, идеологических работников.

В поисках новых форм работы с пропагандистами большую помощь нам оказывают вузы и учреждения города. Так, партийный комитет Госплана республики и идеологический отдел горкома партии подобрали группу квалифицированных специалистов и опытных пропагандистов Госплана, под-

руководили их и направляли для изучения работы сети партийного просвещения на одном из крупнейших предприятий республики — тракторно-сборочном заводе. Знакомая с организацией учебы коммунистов и беспартийных, госплановцы одновременно изучали и некоторые вопросы организации производства, труда и планирования. Завод в 1962 году не выполнил государственного плана по некоторым показателям. Сотрудникам Госплана было над чем подумать и что подсказать руководству и парткому завода в вопросах улучшения организации производства, использования оборудования, экономии средств.

На июньском Пленуме ЦК КПСС шла речь о том, что агитационно-пропагандистская работа больше всего вредит формализму, шаблонности. Формализм не изжит еще и в нашей работе. Нередко вся работа парткомов о качестве роста пропагандистских кадров сводится к консультациям и теоретическим лекциям для них. Существует кружок или семинар, числится в отчетности — и ладно. А как идут там занятия, что дают они людям, насколько расширяют их кругозор, как приобретают теоретические знания, скажет ли слушатель, растет ли умение самого пропагандиста — так глубоко анализировать наши партийные организации занимаются еще очень недостаточно. А надо этим заниматься!

В. ДРОБЫШЕВ.  
Консультант Дома политпросвещения Ташкентского промышленного обкома и горкома партии.

Г. ЛЮБИМОВ.  
Инструктор идеологического отдела Ташкентского горкома партии.

## Не надо «разжевывать»

Маргеланский горком партии не забывает о пропагандистах, заботится об их росте, углублении теоретических знаний. Регулярно проводятся в городе семинары и лекции для руководителей кружков и теоретических семинаров. Большинство из них полезно, познавательно. Но бывают еще и такие лекции, на которых докладчик на протяжении часа-полтора бледно, скудным языком «разжевывает» нам, пропагандистам, элементарные общие положения. Лектору от этих лекций нет, а драгоценное время идет впустую. Послушает иной молодой пропагандист такой доклад «маститого» лектора и продолжает в том же

духе «жевать» тему своим слушателям, а те тоже грамотные люди, читают и книги и газеты, и прописные истины им растолковывать нет необходимости. Мне кажется, что недоученный возрастной общепропагандистский и политический уровень наших трудящихся, а также пропагандистов (большинство из них имеет высшее образование) — это тоже проявление казенщины и формализма в пропаганде, с которым в новом учебном году надо кончать.

Р. ФАЗЫЛОВ.  
Преподаватель школы № 7,  
г. Маргелан.

Г. БИКБАЕВ.  
Преподаватель истории и обществоведения школы № 16,  
г. Фергана.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

## НАВСТРЕЧУ НОВОМУ УЧЕБНОМУ ГОДУ В СЕТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

## К ЧЕМУ ПРИВЕЛИ ОШИБКИ

ему руководство кружком? Формализм сыграл роль. У Азбаба, дескать, нет пропагандистского опыта.

Одним словом, не дали наши кружки в прошлом году должного эффекта. И виной тому прежде всего формальный подход к комплектованию сети политпросвещения. В этом году мы, разумеется, совсем иначе решаем этот вопрос, строго соблюдаем принцип добровольности и дифференцированного подхода к слушателям. Но хочется сказать, что «горький» этот опыт был совсем нам не нужен. Здесь следует сделать серьезный упрек бывшему райкому партии и нынешнему парткому Навоийского производственного управления. Если бы товарищи из райкома перед началом учебного года заинтересовались, как мы комплектовали кружки, то они определенно поправили бы нас и не нужно было бы нести лишние идеологические потери. Заведующий идеологическим отделом райкома т. Нахорова ни разу в течение года даже вопроса не задавала: как там у вас с политическим просвещением? Не говоря уже о том, что на все просьбы помочь нашим кружкам литературой и наглядными пособиями, следовал ответ: управляетесь сами. Складывается впечатление, что партком занимается преимущественно вопросами производства, причем только сельскохозяйственного. Считаю, по-видимому, наш завод «сбоку прилежку», работники парткома к нам даже и не заглядывают.

А. ЛАПШИН.  
Секретарь партийной организации хлопкового завода,  
г. Навои.

В. ДРОБЫШЕВ.  
Консультант Дома политпросвещения Ташкентского промышленного обкома и горкома партии.

Г. ЛЮБИМОВ.  
Инструктор идеологического отдела Ташкентского горкома партии.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

Пропагандисты промышленных предприятий, строки нуждаются в постоянной теоретической и методической помощи наших ученых, а они пока в стороне. Это положение нужно изменить, укрепить не на словах, а на деле связь науки с производством, добиться, чтобы ученые — философы, экономисты, историки — чаще бывали в рабочих коллективах и лично возглавляли работу отдельных семинаров и кружков. Это, несомненно, поможет поднять идейно-политический уровень марксистско-ленинского образования кадров, повысит действенность партийной пропаганды.

И. МАЛЫЦЕВ.  
Заместитель секретаря парторганизации механико-математического факультета Государственного университета,  
г. Самарканд.

статок в работе сети партийного просвещения на таких крупных промышленных предприятиях, как завод «Красный двигатель» имени В. И. Ленина, суперфосфатный завод и других. Эти недостатки сводятся к тому, что кружки и семинары по истории КПСС и основам марксизма-ленинизма, как правило, руководят пропагандисты, не имеющие высшего образования, слабо владеющие методикой партийной пропаганды. Например, на заводе «Красный двигатель» кружки по истории КПСС ведут т. Спербук и Фридман, имеющие лишь среднетехническое образование, теоретический семинар по экономике социалистических промышленных предприятий возглавляет т. Махонин, у которого лишь среднее образование. Такое же положение и на суперфосфатном заводе. И это в городе, где живет и трудится целая армия научных работников!

В Среднеазиатском научно-исследовательском институте водных проблем и гидротехники заканчиваются испытания третьей действующей модели Тахиаташского гидроузла. Работу ведет старший научный сотрудник Курбан Дадабаев, которого вы видите на этом снимке.

Фото П. Ахмедова

Р.11064.                      Индекс 64572.                      Изд. № А-500.                      