



Народное слово

Узбекистан –
государство
с великим
будущим

Издается с 1 января 1991 года • Http: Narodnoeslovo.uz • E-mail: info@narodnoeslovo.uz • 20 декабря 2012 года, № 247 (5637)

Чемберз

ЗАКОН Республики Узбекистан

**О внесении изменений и дополнений
в законы Республики Узбекистан
«О выборах в Олий Мажлис Республики
Узбекистан» и «О выборах в областные,
районные и городские Кенгаши народных
депутатов» в связи с дальнейшим
обеспечением свободы выбора и развитием
избирательного законодательства**

Принят Законодательной палатой 1 ноября 2012 года
Одобен Сенатом 5 декабря 2012 года

Статья 1. Внести в Закон Республики Узбекистан от 28 декабря 1993 года № 990-ХII «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» (в редакции Закона Республики Узбекистан от 29 августа 2003 года № 518-II) (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2003 г., № 9–10, ст. 132; 2004 г., № 9, ст. 171; 2005 г., № 1, ст. 18; Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2008 г., № 12, ст. 637) следующие изменения и дополнения:

- 1) в части седьмой статьи 6:
дополнить абзацем третьим следующего содержания:
«присутствовать на Конференции Экологического движения Узбекистана по выдвижению кандидатов в депутаты Законодательной палаты от Экологического движения Узбекистана и их избранию»;
- 2) абзацы третьей–шестой считать соответственно абзацами четвертым–седьмым;
- 3) часть вторую статьи 8 после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;
- 4) статью 27 изложить в следующей редакции:

«Статья 27. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты или политическую партию.

Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов в депутаты Центральной избирательной комиссии. Предвыборная агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Запрещается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств»;

4) дополнить статьями 27¹ – 27⁴ следующего содержания:

«Статья 27¹. Виды, формы и методы проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация проводится в виде: распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты; распространения информации о кандидате в депутаты с призывом голосовать за него.

Предвыборная агитация может проводиться в форме: публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате в депутаты, политической партии.

Предвыборная агитация осуществляется: через средства массовой информации, а также телевидение, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакаты, листовки и другие материалы);

посредством проведения встреч с избирателями. Кандидаты в депутаты, политические партии могут использовать и другие виды, формы и методы проведения предвыборной агитации, не запрещенные законодательством.

Статья 27². Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации

При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты, политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным средствам массовой информации путем бесплатного предоставления им одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В государственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь также на платной основе.

В негосударственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь в соответствии с законодательством.

Условия оплаты за эфирное время, печатную площадь, определяемые средствами массовой информации, участвующими в избирательной кампании, и другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты, политических партий.

(Окончание на 2-й стр.)

Мировой бренд отечественного производителя

СДЕЛАНО В УЗБЕКИСТАНЕ



Благодаря созданному за годы независимости благоприятному инвестиционному климату в республике на сегодняшний день успешно действует множество предприятий с иностранным капиталом. В их организации приняло участие немало крупных, признанных в мире компаний. Создание в Узбекистане подобных совместных производств позволяет не только привлечь инвестиции и передовой технологический опыт, но и насыщать рынок страны востребованной и качественной продукцией под узнаваемыми брендами.

Такие товары выпускает узбекско-швейцарское совместное предприятие «Нестле Узбекистан»,

которое было создано в 2000 году. В ассортименте продукции СП особое место занимает линейка газиро-

ванной и негазированной питьевой воды под маркой «Nestle Pure Life», которая производится в Узбеки-

стане уже десять лет. По случаю этого юбилея компанией организован пресс-тур, в ходе которого представители СМИ посетили и ознакомились с работой фабрики по выпуску питьевой воды в Ташкенте.

Это современное предприятие было открыто в начале 2011 года, и его запуск позволил повысить объемы и расширить ассортимент продукции. В частности,

здесь наладили выпуск питьевой воды в новом востребованном формате — упаковках объемом 5 и 18,9 литра. Ташкентская фабрика стала вторым подобным объектом, созданным при участии компании «Nestle», а впервые питьевая вода начала выпускаться на другом предприятии, которое действует в Намангане.

(Окончание на 3-й стр.)

В Законодательной палате Олий Мажлиса Республики Узбекистан

18 декабря в Законодательной палате Олий Мажлиса состоялось парламентское слушание о ходе исполнения Программы по реализации приоритетов развития промышленности Республики Узбекистан в 2011–2015 годах. С информацией по данному вопросу выступил заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан Г. Ибрагимов. Мероприятие проводилось по инициативе парламентской фракции Движения предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократической партии Узбекистана с целью критического анализа хода исполнения программы, выработки мер по дальнейшему совершенствованию законодательной базы развития отечественной промышленности, повышения активности и роли депутатского корпуса в этой масштабной работе.

ПАРЛАМЕНТСКОЕ СЛУШАНИЕ

Было отмечено, что программой предусмотрена реализация свыше 500 крупных инвестиционных проектов в промышленности за счет всех источников финансирования на общую сумму около 50 миллиардов долларов, в том числе 220 проектов на общую сумму 41,8 миллиарда долларов в геологии, топливно-энергетическом комплексе,

химической, нефтехимической и металлургической промышленности. Осуществляется масштабная работа по повышению конкурентоспособности, уменьшению зависимости промышленности и экономики страны от изменений мировой конъюнктуры, а также развитию структурообразующих отраслей.

Меры, принятые по обеспечению



опережающего развития энергетики, нефтегазохимической, химической промышленности, а также снижению производственных затрат и себестоимости продукции, позволяют производить конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью, пользующуюся спросом на мировом рынке. Этому в значительной мере способствует реализация проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление производства, ускоренное внедрение в промышленность прогрессивных инновационных технологий, внутрипромышленную

кооперацию и локализацию производства, дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

В частности, к октябрю текущего года завершено 33 инвестиционных проекта на 4,33 миллиарда долларов США, в том числе 11 проектов ГЭК «Узбекэнерго», 6 — ОАО «Алмалыкский ГМК», 5 — ГП «Навоийский ГМК», 4 — НХК «Узбекнефтегаз», 4 — ОАО «Узметкомбинат», 3 — ГЭК «Узкимсаноат». Их реализация позволила увеличить газотранспортную мощность трубопроводов на 30 миллиардов кубических метров в год, производство сжиженного газа на 50 тысяч тонн, переработку нефтешлама на 5 тысяч тонн в год. Увеличена выработка электроэнергии, добыча и переработка руды, расширена и модернизирована инфраструктура объектов.

(Окончание на 2-й стр.)

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

Новое здание

зага недавно было сдано в эксплуатацию в Пешкунском районе Бухарской области. На постройку современного здания отдела записей гражданского состояния было потрачено свыше 530 миллионов сумов. Здесь предусмотрены все необходимые условия для вступающих в брак молодых людей, в том числе и церемониальный зал, соответствующий праздничной обстановке.

Лучшие сайты

страны, действующие в доменной зоне «UZ», определены в ходе конкурса «Лучший сайт-2012», прошедшего в городе Навои. Основной целью мероприятия стало развитие веб-ресурсов на государственном языке, популяризация интернета среди широких слоев населения, формирование у подрастающего поколения уважительного отношения к истории и культуре нашей страны посредством мировой сети.

Тысячи педагогов

северного региона ежегодно повышают свои знания и навыки в Каракалпакском республиканском институте повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров. Они также осваивают здесь современные информационно-коммуникационные и педагогические технологии, которые затем успешно применяют в процессе обучения. А программа «Школа доверительного отношения к ребенку» позволила обрести новые знания практически всем учителям общеобразовательных школ Каракалпакстана. Институт оснащен компьютерными классами, лингафонными кабинетами, аппаратурой для проведения лабораторных исследований, информационно-ресурсным центром.

Вопросы охраны

материнства и детства были рассмотрены на республиканской научно-практической конференции в городе Карши. В мероприятии, организованном Министерством здравоохранения, приняли участие как отечественные специалисты, так и ведущие акушеры-гинекологи из ближнего и дальнего зарубежья. Присутствующие получили возможность обмена опытом, а также обсудили моменты усовершенствования внедрения новых методов и технологий по защите здоровья женщин и детей.

Подготовлено корреспондентами «Народного слова»

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА

Спортивные дарования вновь порадовали узбекистанцев талантами на ежегодном открытом турнире по художественной гимнастике «Снежинка-2012», прошедшем вчера в столичном детском спортивном комплексе «Форум юниор спорт».

Изящество и грация

юных участниц турнира «Снежинка-2012» покорили сердца любителей гимнастики

Напомним, что соревнования проводятся в Узбекистане уже восьмой раз и направлены на популяризацию и развитие этого олимпийского вида спорта. Оно выявляет талантливых спортсменок, способствует повышению их мастерства и приобретению опыта выступления на крупных соревнованиях. В канун нового года праздника «Снежинка» подводит итоги упорных тренировок в течение года, а лучшие получают гранты, для них реально участие в международных соревнованиях.

В светлом, просторном зале спорткомплекса, оснащенном всем необходимым оборудованием, на помост вышли команды «снежинок» — воспитанницы Республиканской детско-юношеской школы высшего спортивного мастерства, комплекса «Форум юниор спорт», специализированных школ и клубов Ташкента, Навои, Бухары, Карши, Андижана, Алмалыка и других городов. Юные гимнастки боролись за победу в семи возрастных группах — от 5 до 11 лет.

(Окончание на 4-й стр.)

Инвестиции в развитие

Одним из важных факторов развития ведущих отраслей и экономики страны в целом являются меры, которые руководство страны предпринимает для дальнейшего улучшения делового климата и привлечения иностранных инвестиций.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

С тем, как эти меры способствуют развитию в частности текстильной промышленности, представители средств массовой информации могли ознакомиться в ходе пресс-конференции, проведенной вчера ГЭК «Узбекгилсаноат» в Национальном пресс-центре.

Решая важнейшие задачи, стоящие перед компанией и предприятиями, входящими в ее состав, в том числе по углублению процесса переработки отечественного хлопкового волокна, ГЭК «Узбекгилсаноат» проводит большую работу по созданию совре-

менных производств для увеличения объема выпуска и расширения ассортимента хлопчатобумажной пряжи и тканей, швейных, швейно-трикотажных и чулочно-носочных изделий.

Большую роль в этом играют иностранные инвестиции. На пресс-конференции особо отмечалось, что из 290 предприятий отрасли, входящих в состав компании, 156 предприятий создано с участием иностранных инвесторов. А всего за годы независимости в отрасль привлечено инвестиций в объеме более 1,9 миллиарда долларов. При этом внимание

участников мероприятия обращено и на важный социальный аспект привлечения иностранных инвестиций: за их счет на предприятиях ГЭК «Узбекгилсаноат» организованы десятки тысяч новых рабочих мест, и общее число работающих составляет 68 тысяч человек.

До конца нынешнего года завершается реализация еще 28 инвестиционных проектов общей стоимостью свыше 194,8 миллиона долларов, что обеспечит создание более 3,7 тысячи новых рабочих мест. А всего в соответствии с утвержденной Программой развития текстильной промышленности на период 2011–2015 годы определено 55 проектов, включая вертикальные интегрированные текстильные комплексы в разных регионах нашей страны.

Сергей АЛЕКСЕЕВ.

ЗАКОН
Республики Узбекистан

О внесении изменений и дополнений в законы Республики Узбекистан «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» и «О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов» в связи с дальнейшим обеспечением свободы выбора и развитием избирательного законодательства

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Информация, распространяемая в средствах массовой информации, должна соответствовать действительности, не нарушать прав и законных интересов кандидатов в депутаты, политических партий. Запрещается распространение недостоверных сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов в депутаты.

Порядок, объем и время использования средств массовой информации в целях предвыборной агитации определяется Центральной избирательной комиссией по согласованию с политическими партиями.

Статья 27³. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

Политическим партиям предоставляются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других агитационных материалов. Агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы должны содержать: наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилию, имя и отчество физического лица), изготовившем агитационные материалы;

наименование юридического лица (фамилию, имя и отчество физического лица), заказавшего агитационные материалы;

информацию о тираже, дате выпуска агитационных материалов.

Материалы предвыборной агитации, ранее размещенные на зданиях, сооружениях и других местах, снимаются органами государственной власти на местах за день до выборов.

Статья 27⁴. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями

Кандидатам в депутаты, политическим партиям предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

Встречи с избирателями проводятся кандидатами в депутаты, политическими партиями самостоятельно. Место и время их проведения, как правило, согласуются с участковыми избирательными комиссиями, которые одновременно информируют об этом избирателей.

Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны предоставлять бесплатно кандидатам в депутаты, политическим партиям оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями, в получении необходимых справочных и информационных материалов.

Кандидат в депутаты или его доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты или их доверенными лицами проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты, политическими партиями»;

5) **часть шестую статьи 32** после слов «других стационарных лечебных учреждений» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

6) **часть первую статьи 33** после слов «в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

7) **текст статьи 38** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

8) в **статье 41: часть пятую** заменить **частями пятой –десятой** следующего содержания:

«Избиратель, не имеющий возможности в день выборов находиться по месту своего жительства, имеет право на досрочное голосование.

Досрочное голосование начинается за десять дней до

выборов и заканчивается за день до выборов. Время проведения досрочного голосования определяется окружной избирательной комиссией и доводится до сведения избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации.

Для осуществления досрочного голосования избиратель на основании заявления, с указанием причины отсутствия в день выборов (отпуск, командировка, выезд за границу и т.п.), получает у участковой избирательной комиссии по месту своего жительства избирательный лист. В присутствии не менее двух членов участковой избирательной комиссии избиратель расписывается в получении избирательного листа в списке избирателей.

Избирательный лист заполняется избирателем в специально оборудованной кабине или комнате для тайного голосования.

Избиратель принимает решение и оставляет заполненный избирательный лист в закрытом конверте в участковой избирательной комиссии. В месте склеивания конверта ставятся подписи двух членов участковой избирательной комиссии, которые подтверждаются печатью комиссии и подписью избирателя.

Форма и порядок изготовления избирательного листа, а также сроки доставки избирательных листов на избирательные участки устанавливаются Центральной избирательной комиссией»;

часть шестую считать **частью одиннадцатой;**
9) **статью 65** дополнить **частью второй** следующего содержания:

«В течение трех дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет)».

Статья 2. Внести в Закон Республики Узбекистан от 5 мая 1994 года № 1050–XII **«О выборах в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов»** (Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1994 г., № 5, ст. 125; Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 3, ст. 38; 1999 г., № 1, ст. 20, № 9, ст. 206; 2000 г., № 5–6, ст. 153; 2003 г., № 9–10, ст. 134; 2004 г., № 9, ст. 171; 2005 г., № 1, ст. 18; Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2008 г., № 12, ст. 637) следующие изменения и дополнения:

1) **часть вторую статьи 8** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

2) **статью 25** изложить в следующей редакции:

«Статья 25. Предвыборная агитация

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты или политическую партию.

Предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидатов в депутаты соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией. Предвыборная агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Запрещается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств»;

3) дополнить **статьями 25¹ – 25⁴** следующего содержания:

«Статья 25¹. Виды, формы и методы проведения предвыборной агитации

Предвыборная агитация проводится в виде: распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты; распространения информации о кандидате в депутаты с призывом голосовать за него.

Предвыборная агитация может проводиться в форме: публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций,

интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате в депутаты, политической партии.

Предвыборная агитация осуществляется:

через средства массовой информации, а также телевидение, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакаты, листовки и другие материалы); посредством проведения встреч с избирателями.

Кандидаты в депутаты, политические партии могут использовать и другие виды, формы и методы проведения предвыборной агитации, не запрещенные законодательством.

Статья 25². Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации

При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты, политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным средствам массовой информации путем бесплатного предоставления им одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В государственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь также на платной основе.

В негосударственных средствах массовой информации кандидатам в депутаты, политическим партиям может выделяться эфирное время или печатная площадь в соответствии с законодательством.

Условия оплаты за эфирное время, печатную площадь, определяемые средствами массовой информации, участвующими в избирательной кампании, и другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты, политических партий.

Информация, распространяемая в средствах массовой информации, должна соответствовать действительности, не нарушать прав и законных интересов кандидатов в депутаты, политических партий. Запрещается распространение недостоверных сведений, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов в депутаты.

Порядок, объем и время использования средств массовой информации в целях предвыборной агитации определяется соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией по согласованию с политическими партиями.

Статья 25³. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

Политическим партиям предоставляются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других агитационных материалов. Агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы должны содержать:

наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилию, имя и отчество физического лица), изготовившем агитационные материалы;

наименование юридического лица (фамилию, имя и отчество физического лица), заказавшего агитационные материалы;

информацию о тираже, дате выпуска агитационных материалов.

Материалы предвыборной агитации, ранее размещенные на зданиях, сооружениях и других местах, снимаются органами государственной власти на местах за день до выборов.

Статья 25⁴. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями

Кандидатам в депутаты, политическим партиям предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

Встречи с избирателями проводятся кандидатами в депутаты, политическими партиями самостоятельно. Место и время их проведения, как правило, согласуются с участковыми избирательными комиссиями, которые одновременно информируют об этом избирателей.

Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны предоставлять бесплатно кандидатам в депутаты, политическим партиям оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями, в получении необходимых справочных и информационных материалов.

Кандидат в депутаты или его доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты или их доверенными лицами проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты, политическими партиями»;

4) **часть шестую статьи 29** после слов «других стационарных лечебных учреждений» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

5) **часть первую статьи 30** после слов «в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

6) **часть вторую статьи 35** после слов «в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах» дополнить словами «в местах содержания под стражей»;

7) в **статье 38: часть пятую** заменить **частями пятой –десятой** следующего содержания:

«Избиратель, не имеющий возможности в день выборов находиться по месту своего жительства, имеет право на досрочное голосование.

Досрочное голосование начинается за десять дней до выборов и заканчивается за день до выборов. Время проведения досрочного голосования определяется окружной избирательной комиссией и доводится до сведения избирателей, наблюдателей, представителей средств массовой информации.

Для осуществления досрочного голосования избиратель на основании заявления, с указанием причины отсутствия в день выборов (отпуск, командировка, выезд за границу и т.п.), получает у участковой избирательной комиссии по месту своего жительства избирательный лист. В присутствии не менее двух членов участковой избирательной комиссии избиратель расписывается в получении избирательного листа в списке избирателей.

Избирательный лист заполняется избирателем в специально оборудованной кабине или комнате для тайного голосования.

Избиратель принимает решение и оставляет заполненный избирательный лист в закрытом конверте в участковой избирательной комиссии. В месте склеивания конверта ставятся подписи двух членов участковой избирательной комиссии, которые подтверждаются печатью комиссии и подписью избирателя.

Форма и порядок изготовления избирательного листа, а также сроки доставки избирательных листов на избирательные участки устанавливаются соответствующей областной, районной, городской избирательной комиссией»;

часть шестую считать **частью одиннадцатой;**
8) **статью 49** дополнить **частью второй** следующего содержания:

«В течение трех дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая всемирную информационную сеть Интернет)».

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан
И. КАРИМОВ**

город Ташкент,
19 декабря 2012 года
№ ЗРУ–340

В Законодательной палате
Олий Мажлиса Республики Узбекистан

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Построены новые и реконструированы 271,2 километра высоковольтных линий электропередач. Освоено новое производство косметической продукции, галантерейных товаров и детских игрушек, медной и латунной фольги.

Законодательной палатой в соответствии с утвержденным планом по подготовке к парламентским слушаниям была создана соответствующая рабочая группа, в состав которой вошли представители правительства, министерств и ведомств, подготовленные аналитические материалы по итогам изучения вопроса.

В рамках подготовки к слушаниям депутатами Законодательной палаты Олий Мажлиса проведено более 50 встреч и «круглых столов» с участием свыше 1,5 тысячи специалистов сферы, экспертов и ученых-экономистов, представителей госу-

дарственных органов и хозяйствующих субъектов, предпринимательских кругов, институтов гражданского общества.

Депутаты Законодательной палаты посетили ряд промышленных объектов комплекса геологии, топливно-энергетического комплекса, химической, нефтехимической и металлургической промышленности. В частности, изучено состояние выполнения программы на местах: в Республике Каракалпакстан — на объектах строительства Устюртского ГХК на базе месторождения Сургиль; в Кашкадарьинской области — строительства установки пропанобутановой смеси для увеличения производства сжиженного газа на УДП «Мубарекский ГПЗ», расширения мощностей Дехканабадского завода калийных удобрений; в Навоийской области — на объектах ГП «Навоийский ГМК», строительства парогазовой установки на Навоийской ТЭС, производства

технического кремния, производства косметической продукции; в Ташкентской области — на объектах ОАО «Узметкомбинат», ОАО «Алмалыкский ГМК» и ряда других.

В ходе обсуждения Программы по реализации приоритетов развития промышленности Республики Узбекистан в 2011—2015 годах выступили представители всех фракций политических партий и депутатской группы от Экологического движения Узбекистана.

Члены фракции Движения предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократической партии Узбекистана отметили, что парламентский контроль за реализацией проектов, включенных в программу, позволит повысить эффективность законодательного обеспечения развития промышленности, конкурентоспособности всех ее комплексов и предприятий на основе модернизации, технического

и технологического обновления производства. Они также подчеркнули необходимость своевременной и качественной реализации инвестиционных проектов, включенных в программу, обратив особое внимание на вопросы дальнейшего развития внутрипромышленной кооперации и локализации производства, создания условий для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленности.

Представители фракции Народно-демократической партии Узбекистана обратили внимание на то, что в программе одной из основных задач развития промышленности определено «размещение промышленных производств во всех регионах страны и на этой основе обеспечение импортозамещения, создание новых рабочих мест и рост трудозанятости населения, повышение доходов и уровня жизни людей». Это в свою очередь

напрямую связано с вопросами создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни населения. Учитывая, что в 2013 году предполагается создать в стране свыше 972 тысяч рабочих мест, важнейшей задачей органов исполнительной власти в центре и на местах должен быть контроль за ходом реализации данной программы.

Депутаты от фракции Демократической партии «Миллий тикланиш» подчеркнули, что гарантией успешной реализации программы, которая имеет большое значение для динамичного и инновационного развития промышленности, повышения конкурентоспособности экономики страны, является образованная, современно мыслящая, интеллектуально развитая и профессионально подготовленная молодежь. Важно обеспечить более глубокую техническую специализацию выпускников вузов, колледжей и лицеев, особенно для

машиностроения, связи и телекоммуникаций. Для этого необходимо наладить более эффективное взаимодействие высших, средних специальных учебных заведений с предприятиями.

По мнению членов фракции Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат», ускоренному развитию промышленности страны, снижению себестоимости производимой продукции, повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке будут способствовать использование возобновляемых технологий при производстве электроэнергии, развитие альтернативных источников энергии. Они также уделили особое внимание вопросам снижения энергоемкости выпускаемой продукции, реализации проектов в этой сфере, включенных в программу.

Представители депутатской группы от Экологического движения Узбекистана подчеркнули

важность принимаемых правительством мер в сфере опережающего развития высокотехнологичных производств, внедрения инновационных, экологических чистых и безвредных технологий. При этом проекты по модернизации промышленности реализуются с учетом экологической обстановки регионов, требований национального законодательства в сфере экологии, охраны окружающей среды и здоровья населения. По их мнению, реализация проектов по снижению утечек природного газа в газораспределительных сетях в Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Ферганской областях, утилизации попутных газов в месторождениях Северный Шуртан, Гармистон и других, позволяет в целом обеспечить благоприятную окружающую среду.

По итогам парламентского слушания депутаты приняли соответствующее постановление Законодательной палаты Олий Мажлиса.

**Информационная служба
Законодательной палаты
Олий Мажлиса
Республики Узбекистан.**

Мировой бренд отечественного производителя



(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Таким образом, создание новых мощностей в столице подтвердило намерение швейцарских партнеров еще активнее вести бизнес в нашей стране. Для достижения этой цели совместное предприятие особое внимание уделяет качеству своей продукции. На это нацелены все этапы производственного процесса, который идет с учетом требований всемирно известного производителя. Источник воды, которая поступает к потребителю уже в бутылках, находится прямо на территории предприятия. Это артезианская скважина глубиной около 120 метров. Прежде чем стать оптимальной для употребления, вода из этого источника проходит многоступенчатую обработку. Из нее удаляются примеси, снижается излишняя минерализация, в целом она проходит 12 этапов очистки. — В цехе, где вода разливается в бутылки, установлено современное оборудование, — рассказывает менеджер произ-

водства Жасур Акбаралиев. — Необходимая тара изготавливается на этом же участке производства при помощи специальной машины. Она «выдувает» пятилитровые бутылки из небольшой полиэтиленовой заготовки — преформы. Их мы получаем от отечественных поставщиков. Далее емкости промываются, в них разливается вода, и они запаковываются крышками. Номинальная скорость этой линии — 1 100 бутылок в час. При этом на всех этапах проводится соответствующий контроль качества: для необходимого анализа предприятие располагает лабораторией, оснащенной по современным требованиям. Именно такой подход к производству продукции позволяет удерживать позиции на рынке страны, так считает руководство предприятия. В частности, как подчеркнул генеральный директор СП «Нестле Узбекистан» Филипп Горбунов, за время работы в нашей республике швейцарская компания вложила в реализованные проекты около 60 миллионов долларов. И это наглядно отражает стремление к дальнейшему взаимовыгодному и плодотворному сотрудничеству.

Максим ЕФРЕМОВ,
наш корр.

Региональная программа в действии

В Джизакской области успешно реализуется программа по оздоровлению экономически несостоятельных предприятий и бездействующих производств.

КУРСОМ РЕФОРМ

Для их модернизации и обеспечения оборотными средствами коммерческие банки региона выделяют кредитные средства, разработаны также конкретные проекты по возобновлению деятельности предприятий-банкротов. В программу на 2012—2013 годы вовлечено 77 предприятий, где будет освоено 53,8 миллиарда сумов капиталовложений, свыше 40 миллиардов из которых — банковские кредиты. Также намечено

наладить производство промышленной продукции на 26,3 миллиарда сумов и расширить экспортные поставки.

С начала текущего года зарубежным потребителям предприятиями, включенными в данную программу, уже отправлено разной продукции на 1,36 миллиона долларов. В числе экспортеров ООО «Жиззахпластмасса», частные предприятия «Таъмирчи», «Нарусмед» и другие.

Реализация 14 проектов направлена на освоение выпуска продо-

вольственной продукции, 26 — на выпуск товаров народного потребления, девяти — на производство строительных материалов и трех — на оказание транспортных и других услуг населению.

Благодаря принятым мерам на сегодняшний день более 30 ранее бездействовавших предприятий возобновили свою деятельность, еще 20 наладили производство за счет банковских кредитов, решаются также вопросы приобретения новых технологических линий и налаживания производства на 25 предприятиях области. За счет ввода их в эксплуатацию будет создано 1 500 рабочих мест.

Ленуре АДІЛЬШАЕВА,
наш соб. корр.

На правах рекламы

ЗАВОД TTEMZ ИЗГОТАВЛИВАЕТ И РЕАЛИЗУЕТ:



Под заказ

АВТОКРАНЫ

для производства монтажных и погрузочно-разгрузочных работ с обычными грузами на рассредоточенных объектах

KC-3577 НА БАЗЕ ШАССИ МАЗа

- максимальная грузоподъемность — 14 т
- максимальная высота подъема — 14,5 м

KC-4574-1 НА БАЗЕ ШАССИ КАМАЗа

- максимальная грузоподъемность — 16 т
- максимальная высота подъема — 25 м (с гуськом)

KC-55724 НА БАЗЕ ШАССИ КАМАЗа

- максимальная грузоподъемность — 25 т
- максимальная высота подъема — 30 м (с гуськом)

ВОЗМОЖЕН МОНТАЖ НА ШАССИ ЗАКАЗЧИКА

КРАН БАШЕННЫЙ КБ-403А

предназначен для строительно-монтажных работ при возведении жилых и гражданских сборных сооружений и строительства многоэтажных зданий

- максимальная грузоподъемность — 8 т
- максимальная длина стрелы — 30 м (с кареткой)
- максимальная высота подъема горизонтально — 41,5 м, наклонно — 57,5 м

Товар сертифицирован

Теперь
вся продукция
и в ЛИЗИНГ



Товар сертифицирован

КРАНОМАНИПУЛЯТОРЫ И АВТОВЫШКИ

на шасси:
ISUZU, КАМАЗа, МАЗа и др.

МОДЕЛЬ	высота подъема люльки	ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ
KRANTAS - 335	15 м	3,2 т
KRANTAS - 736	21,5 м	6 т

Под заказ



АВТОЦИСТЕРНЫ И АВТОТОПЛИВО- ЗАПРАВЩИКИ

Объемом 8м³ и 12м³
на шасси МАН,
КАМАЗа, МАЗа.

Тел.: 269-15-33, 262-63-45, 187-52-05, (+99890) 942-79-27. Факс: 262-23-61, 269-39-66.
E-mail: toemz1@sarkor.uz www.ttemz-kran.uz

208/574

Внимание министерств, ведомств, комитетов, образовательных и научных учреждений, предприятий, организаций, иностранных, совместных и малых предприятий, фирм и предпринимателей!

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА УЗБЕКИСТАНА**

ОТКРЫТЫЙ АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ «МИКРОКРЕДИТБАНК»

22 декабря 2012 года
в 9.00 проводят

ДЕНЬ КАРЬЕРЫ
для выпускников
2012/2013 учебного года



Целью данного мероприятия является:

- ✓ презентация специальных, профессиональных и квалификационных знаний, навыков и умений выпускников университета по направлениям образования бакалавриата и специальностям магистратуры;
- ✓ проведение переговоров с представителями субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, министерств, ведомств, комитетов, образовательных и научных учреждений, предприятий, организаций, иностранных и совместных предприятий по трудоустройству выпускников университета 2012/2013 учебного года;
- ✓ обсуждение направлений, программ и тем квалификационной практики и стажировки преподавателей, студентов и магистрантов на предприятиях и в организациях в соответствии с учебными планами, а также по инициативе компаний и студентов;
- ✓ обсуждение направлений взаимовыгодного сотрудничества и реальных интеграционных связей университета с заказчиками кадров, фундаментальной и прикладной научной продукции;
- ✓ установление долгосрочных контактов и заключение договоров по трудоустройству между выпускниками бакалавриата и магистратуры с прямыми работодателями — предприятиями и организациями.

Место и время проведения мероприятия:
г. Ташкент, проспект Узбекистанский, 49. Главный учебный корпус.
Телефон для справок отдела маркетинга (+99871) 239-28-77.

71324/1461

Внимание организаций и предприятий!

Инжиниринговая компания «Служба единого заказчика» хокимията г. Ташкента

ОБЪЯВЛЯЕТ ПОВТОРНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ТОРГИ (ТЕНДЕР) ПО ОБЪЕКТАМ:

Подлот 1-2 «Капитальный ремонт школы № 51 в Юнусабадском районе г. Ташкента»

Стартовая стоимость заказчика составляет:
— 535 370 700 сумов с НДС.
— 446 142 250 сумов без НДС.

Срок окончания работ, установленный заказчиком, — 1 июля 2013 г.

Заказчик — Инжиниринговая компания «Служба единого заказчика» хокимията г. Ташкента.

Финансирование осуществляется за счет средств внебюджетного фонда реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений.

Организатор торгов — Территориальный консалтинговый центр по конкурсным торгам и ценообразованию в строительстве по г. Ташкенту.

Размер квот для субъектов малого бизнеса по объектам капитального и текущего ремонта жилых и нежилых зданий составляет 100%.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурсных торгов или

поручительство банка на предоставление указанных средств, производственную базу, трудовые ресурсы и специалистов, необходимых для выполнения работ (услуг), обладать опытом работы на объектах, аналогичных конкурсному, гражданской правоспособностью и полномочиями на заключение договора.

При участии в конкурсных торгах отечественных и зарубежных строительных организаций в оценке конкурсных предложений предусматриваются следующие ценовые преференции для отечественных подрядчиков: при проведении оценки конкурсных предложений участников конкурсных предложения с импортной поставкой работ (услуг), по которым импортеры в соответствии с законодательством освобождаются от налога на добавленную стоимость, досчитываются на сумму указанного налога.

Для участия в торгах и приобретения конкурсной документации необходимо обратиться с запросом к организатору торгов — в Территориальный консалтинговый центр по конкурсным торгам и ценообразованию в строительстве по г. Ташкенту, по адресу:

**г. Ташкент, ул. Абая, 6, комн. 703,
тел. (8-371) 244-12-17, тел./факс 244-07-65.**

Стоимость одного комплекта конкурсной документации — сто тысяч сумов.

Оферты принимаются организатором торгов по адресу: г. Ташкент, ул. Абая, 6, комн. 703.
Телефон (8-371) 244-07-65. Факс (8-371) 244-12-17.

Последний срок предоставления offert организатору торгов — к дню и часу вскрытия offert
Вскрытие offert состоится в здании хокимията города Ташкента не менее чем через 15 дней после опубликования объявления.

71324/20

Среди этой рекламы могла бы быть и **Ваша!**

Реклама
реальная поддержка Вашего бизнеса!

в «Народном слове» —

Мы ждем Вас по адресу: г.Ташкент, ул.Матбуотчилар, 32. Тел.: 232-11-15, 236-09-25. E-mail: reklama@xs.uz

ИНФОРМАЦИЯ

Об итогах проведенного тендерного отбора на поставку дренажно-промывочного агрегата по проекту «Управление водными ресурсами в Ферганской долине. Фаза 1»
Контракт № FWRMP/GEQ-2-5

По объявленным тендерным торгам в международной газете «UNDB» от 11 июня 2012 года и газете «Народное слово» от 12 июня 2012 года № 114 определен участник-победитель: ОАО «Сувсаноатмаш» (Узбекистан).

Участники, представившие предложения: ОАО «Сувсаноатмаш» (Республика Узбекистан), ДП «Технолог-стан» (Республика Узбекистан).

Участник-победитель: ОАО «Сувсаноатмаш» со стоимостью предложения 98 254,95 доллара США.

Отклоненный участник: ДП «Технолог-стан» — из-за непредставления соответствующей банковской гарантии.

Срок поставки — 17 недель со дня подписания контракта.

В рамках настоящего контракта предусматривается поставка одного комплекта дренажно-промывочного агрегата ПДТП-200 для ГГМЭ Ферганской области.

21244/1461

НАРОДНЫЕ ремесла

В нашей стране на протяжении многих веков развивались народные ремесла, оставляя в наследство потомкам уникальные изделия мастеров, поражающие богатством художественной фантазии и совершенством формы. За последние годы в Узбекистане приняты постановления, направленные на возрождение народных промыслов и ремесел, а бережное отношение к духовному наследию, традиционным культурным ценностям, помощь ремесленникам возведены в ранг государственной политики.

Все условия для творчества

Возрождение традиций ремесленного производства стало закономерным процессом, обусловленным стремлением к сохранению нашей национальной культуры. По инициативе главы государства в ходе развития ремесленничества и всего того, что духовно сближает нас с жизнью наших предков, с историей Узбекистана, организуются специальные выставки и другие мероприятия, в числе которых смотр-конкурс «Ташаббус», ставший традиционным.

В уходящем году победительницей республиканского этапа «Ташаббус-2012» в номинации «Самый молодой ремесленник» стала Гулчехра Маматкулова из Гулистанского района Сырдарьинской области. Свои изделия талантливая мастерица изготавливает исключительно из природных материалов — кукурузных стеблей, раковин улиток, веток, хлопковых корочек.

— Сегодня в регионе зарегистрировано более 150 ремесленников, занимающихся изготовлением предметов быта, вышиванием, резьбой по ганчу, дереву и камню, кузнечным делом, а также приготовлением национальных сладостей, — говорит начальник Сырдарьинского областного управления Ассоциации «Хунарманд» Худойкул Журабоев. — Организована школа «Устоз — шогирд», которая позволяет выявлять таланты среди молодежи, особенно из числа выпускников профессиональных колледжей. Важно отметить, что возрождением народных ремесел у нас активно занимаются и пожилые люди. К примеру, пенсионер Босим Юлдашев из схода граждан «Зарбдор» Гулистанского района изготавливает национальные кондитерские изделия. Он индивидуально изучал старинные рецепты приготовления пряников, побывав в Коканде и Андижане. Сейчас у Босима-ака несколько учеников. Его продукция пользуется спросом на районном рынке и в областном центре. Ежедневно ремесленник со своими учениками производит до 250 килограммов сладостей.

Недавно областное управление ассоциации «Хунарманд» пригласило в Сырдарью гончара из Ферганской области Сухроба Иулдошева для обучения молодежи гончарному искусству. Мастеру выделили помещение, обеспечили необходимым сырьем и инструментами. В настоящее время у него десять учеников, которые с большим интересом осваивают профессию.

Словом, в регионе созданы все условия для инициативной и творческой работы местных жителей, возрождения и дальнейшего развития народных промыслов и национальных ремесел.

Гайрат ЭРНАЗАРОВ, наш соб. корр.

Реклама и объявления

Андижан привлекает туристов



Хотя регион на туристской карте Узбекистана пока занимает не самые передовые позиции, поскольку сохранившихся архитектурно-исторических памятников здесь не так уж много, в ходе проведения ярмарки андижанским туроператорам удалось заключить договоры с рядом туристских компаний из Франции, России, Израиля, Республики Корея, Индонезии, Германии и других стран, а также с отечественными туристскими организациями.

— Перспективы для развития туризма в области довольно большие, — говорит председатель Андижанского бюро экскурсий и туризма НК «Узбектуризм» Абдулхамид Нурматов. — Регион имеет богатую многовековую историю, на его территории расположены древние городища и археологические комплексы, даваемые XII—VII веками до нашей эры.

Как пояснили специалисты, сегодня в Андижанской

На Ташкентской международной туристской ярмарке «Туризм на Шелковом пути», проведенной в этом году, представители Андижанской области удостоились дипломов Национальной компании «Узбектуризм» и рекламного агентства «Буюк ипак йули».

ИНФРАСТРУКТУРА

области насчитывается 374 объекта культурного наследия, имеются целебные источники и большой потенциал для экотуризма. Национальные традиции и изделия ремесленников, богатый фольклор также представляют большой интерес для гостей.

Благодаря мерам, направленным на развитие туризма, в регионе сегодня ведется масштабная работа по

улучшению инфраструктуры сферы. В частности, реконструируются участки Великого шелкового пути, пролегающие по территории края, гостиничные комплексы. Если прежде Андижан испытывал недостаток в современных гостиницах, то теперь здесь уже действует шестнадцать таких комплексов. В том числе гостиница международного бизнес-центра «Хамкор», имеющая



статус «четыrehвездочного отеля».

Учитывая интерес туристов к музеям, реставрируются и обогащаются фонды областного краеведческого музея, музея литературы и искусства, квартал ремесленников «Хунармандчилик», дом-музей Захриддина Мухаммада Бабура и другие объекты.

— Мы с супругой давно хотели посетить города Золотой долины, — говорит турист из Украины Станислав Яйцо. — Андижан произвел на нас большое впечатление ухоженными улицами, архитектурными памятниками, масштабными новостройками, а главное — трудолю-

бивыми и гостеприимными людьми, живущими на этой благодатной земле. Также поразила своим разнообразием, отменными вкусовыми качествами андижанская кухня — плов, шашлык, лагман, другие блюда и узбекские сладости. Обо всем этом мы непременно расскажем своим родственникам и друзьям.

К сказанному остается добавить, что в нынешнем году Андижанскую область уже посетили более трех тысяч туристов из разных стран мира, и этот показатель продолжает расти.

Саидхамд ШУКУРОВ, наш соб. корр.
Фото Шомурата ШАРАПОВА.

Изящество и грация



(Окончание. Начало на 1-й стр.)

яркого представления.

— С каждым годом возрастает число заявок на участие в турнире, — рассказывает руководитель судейской коллегии чемпионка Узбекистана по художественной гимнастике

в групповых упражнениях Екатерина Сафронова. — А также качество, артистизм в исполнении упражнений. Девочки с нетерпением ждут этот турнир, весь год усиленно занимаются под руководством опытных

наставников, а сегодня — демонстрируют свои спортивные достижения. Отмечу, что в последние годы повысился интерес к художественной гимнастике, поскольку в республике созданы все условия для детского спорта, для этого действовали государственные структуры, общественные и частные организации. Поэтому в спортивные школы и клубы приходит все больше девочек. Радует, что благодаря этому олимпийский резерв страны пополняется целеустремленными и перспективными спортсменами.

Турнир проходил как всегда в напряженной борьбе, оценивался по всем правилам международных состязаний. Он подарил массу незабываемых впечатлений юным грациям, зрителям, тренерам и родителям. Праздник юности и спорта завершился торжественной церемонией награждения победителей. Все участники соревнования получили новогодние подарки от организатора — Фонда «Форум культуры и искусства Узбекистана».

Константин САЙДАЛИЕВ.
Фото Бахтияра АҚРАМОВА.

Министерство юстиции Республики Узбекистан сообщает сведения о состоянии государственной регистрации нормативно-правовых актов министерств, государственных комитетов и ведомств с 10 декабря по 14 декабря 2012 года

I. Зарегистрировано:
1. Постановление Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 23 октября 2012 года № 4-мб «Об утверждении форм государственной статистической отчетности на 2013 год».
Зарегистрировано 10.12.2012 г., регистрационный № 2403 (вступает в силу с 01.01.2013 г.).
2. Постановление Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан от 8 ноября 2012 года № 01-02/8-18 «О внесении изменения в Инструкцию по предоставлению отсрочки и рассрочки уплаты таможенных платежей».
Зарегистрировано 10.12.2012 г., регистрационный № 697-5 (вступает в силу с 20.12.2012 г.).
3. Постановление Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан от 17 ноября 2012 года № 01-02/12-31 «О внесении изменения в Инструкцию о порядке въезда, пребывания, транзита и выезда иностранных транспортных средств с территории Республики Узбекистан».
Зарегистрировано 10.12.2012 г., регистрационный № 701-2 (вступает в силу с 20.12.2012 г.).
4. Постановление Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 22 ноября 2012 года № 5-мб «О признании утратившей силу Инструкции по статистике численности и заработной платы работающих по найму».
Зарегистрировано 10.12.2012 г., регистрационный № 798-1 (вступает в силу с 20.12.2012 г.).
5. Постановление Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан от 17 ноября 2012 года № 01-02/12-32 «О признании утратившим силу приказа «Об утверждении Временной инструкции о декларировании грузов для (строящегося) комплексного объекта»».
Зарегистрировано 11.12.2012 г.,

регистрационный № 71-1 (вступает в силу с 21.12.2012 г.).
6. Постановление Правления Центрального банка Республики Узбекистан от 24 ноября 2012 года № 33/1 «О внесении изменения в Правила выдачи коммерческим банкам лицензий на проведение операций в иностранной валюте».
Зарегистрировано 11.12.2012 г., регистрационный № 463-3 (вступает в силу с 21.12.2012 г.).
7. Постановление Министерства финансов и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 6 декабря 2012 года № 85, 2012-37 «О пересмотре минимальных оптово-оптовых и розничных цен на алкогольную продукцию».
Зарегистрировано 12.12.2012 г., регистрационный № 2404 (вступает в силу с 01.01.2013 г.).

II. Выведены из государственного реестра:
1. «Инструкция по статистике численности и заработной платы работающих по найму» (пер. № 788 от 30 июля 1999 года). Утверждена Министерством макроэкономики и статистики Республики Узбекистан.
Выведены из государственного реестра приказом министра юстиции от 10 декабря 2012 года № 266-мх.
2. «Временная инструкция о декларировании грузов для (строящегося) комплексного объекта» (пер. № 71 от 13 июня 1994 года). Утверждена Главным таможенным управлением Государственного налогового комитета Республики Узбекистан.
Выведены из государственного реестра приказом министра юстиции от 11 декабря 2012 года № 267-мх.
Вышеуказанные документы выведены из государственного реестра в связи с изменениями в действующем законодательстве и/или принятием нового нормативно-правового акта.

Сделано в Италии **AZN** **TECHNO**

МОЛОКООХЛАДИТЕЛИ

550 л
ОБЪЕМ: 1000 л
2000 л

СО СКЛАДА В ТАШКЕНТЕ

г. Ташкент, ул. Богишамол, 160
Тел.: (+998 71) 234-34-75, 234-12-69, 235-11-30, 216-09-00, 217-09-57
WWW.AZN.UZ
E-mail: azn@azn.uz
Тел. сертификатов

Коллектив Аппарата Президента Республики Узбекистан выражает глубокие соболезнования ответственному сотруднику Аппарата Халиллило Собиржоничу Турахужаеву в связи с кончиной отца

ТУРАХУЖАЕВА Собира.

Коллектив НИИ травматологии и ортопедии Министерства здравоохранения Республики Узбекистан с глубоким прискорбием сообщает о кончине старшего работника института заведующей библиотекой

ЦАРЕВОЙ Раисы Михайловны и выражает соболезнования родным и близким.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

приглашает на постоянную работу

бригады монтажников для монтажа нестандартного оборудования, а также прорабов общестроительных работ, электрогазосварщиков и рабочих общестроительных специальностей.

Зароботная плата — сдельная, выплачивается своевременно.

Работники обеспечиваются бесплатным питанием, транспортом.

Имеется детский оздоровительный лагерь в Чимгане.

Контактные телефоны:
(8-371) 241-10-81, 241-29-94, (+99890) 929-55-97, (+99890) 167-17-53.
Резюме присылать на адрес электронной почты: d_kolov@mail.ru

Среди этой рекламы могла бы быть и **Ваша!**

Реклама в «Народном слове» — реальная поддержка Вашего бизнеса!

Мы ждем Вас по адресу: г.Ташкент, ул.Матбуотчилар, 32. Тел.: 232-11-15, 236-09-25. E-mail: reklama@ns.uz

КОМИТЕТ ПО ОХРАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ СНБ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

приглашает к сотрудничеству все строительные организации Республики Узбекистан, имеющие опыт работы и материально-техническую базу для выполнения работ по капитальному строительству и ремонту объектов оборонного и гражданского назначения.

Всех заинтересовавшихся нашим предложением просим обращаться за справками по телефону **(8-371) 241-41-06** в рабочие дни с 10.00 до 18.00

или подать свои коммерческие предложения по адресу: г. Ташкент, Шайхантахурский р-н, ул. А. Кодирий, 5А.

Хақ сўзи
Народное слово

УЧРЕДИТЕЛИ:
Кенгаш Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан,
Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинет Министров Республики Узбекистан

Главный редактор Утқир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации. Регистрационный № 0002 от 15 января 2008 года. Индекс 166. Заказ Г-1222. Цена договорная. Объем 2 печ. л. Тираж 16 741. Способ печати офсетный. Формат А-2. Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк», адрес предприятия: улица Буюк Турон, 41.

1 2 3 4 5.

Отделы редакции:
По вопросам парламентской, общественно-политической, международной жизни и права — 236-29-89. По вопросам экономики — 233-48-04. По вопросам культуры и просвещения, науки и образования, здравоохранения и спорта — 233-95-01. Реклама — 232-11-15. Секретариат — 233-28-49. Канцелярия — 233-52-55.

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает. За достоверность рекламных материалов редакция ответственности не несет.

* Адрес: 100000, Ташкент, ул. Матбуотчилар, 32. Адрес в Интернете: www.narodnoeslovo.uz E-mail: info@narodnoeslovo.uz

Дежурный редактор И. СЕРЫХ
Дежурный Ф. КУБАРЕВА
Старший корректор Л. ЛЕБЕДЕВА

Газета сверстана Н. СЛАВГОРОДСКИМ.
Итог по УзА: 21.50 Подписано в 22.20