



# Народное слово

Узбекистан — государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года • Http: Narodnoeslovo.uz • E-mail: info@narodnoeslovo.uz • 22 января 2010 года, N 15 (4900)

Пятница

Антикризисная программа — в действии

## МОДЕРНИЗАЦИЯ — ВАЖНЫЙ ПРИОРИТЕТ

Как лидер по производству продукции сельского хозяйства Узбекистан давно уже признан во всем мире. Теперь перед страной стоит задача стать индустриально развитым государством.

### Результаты Реформ

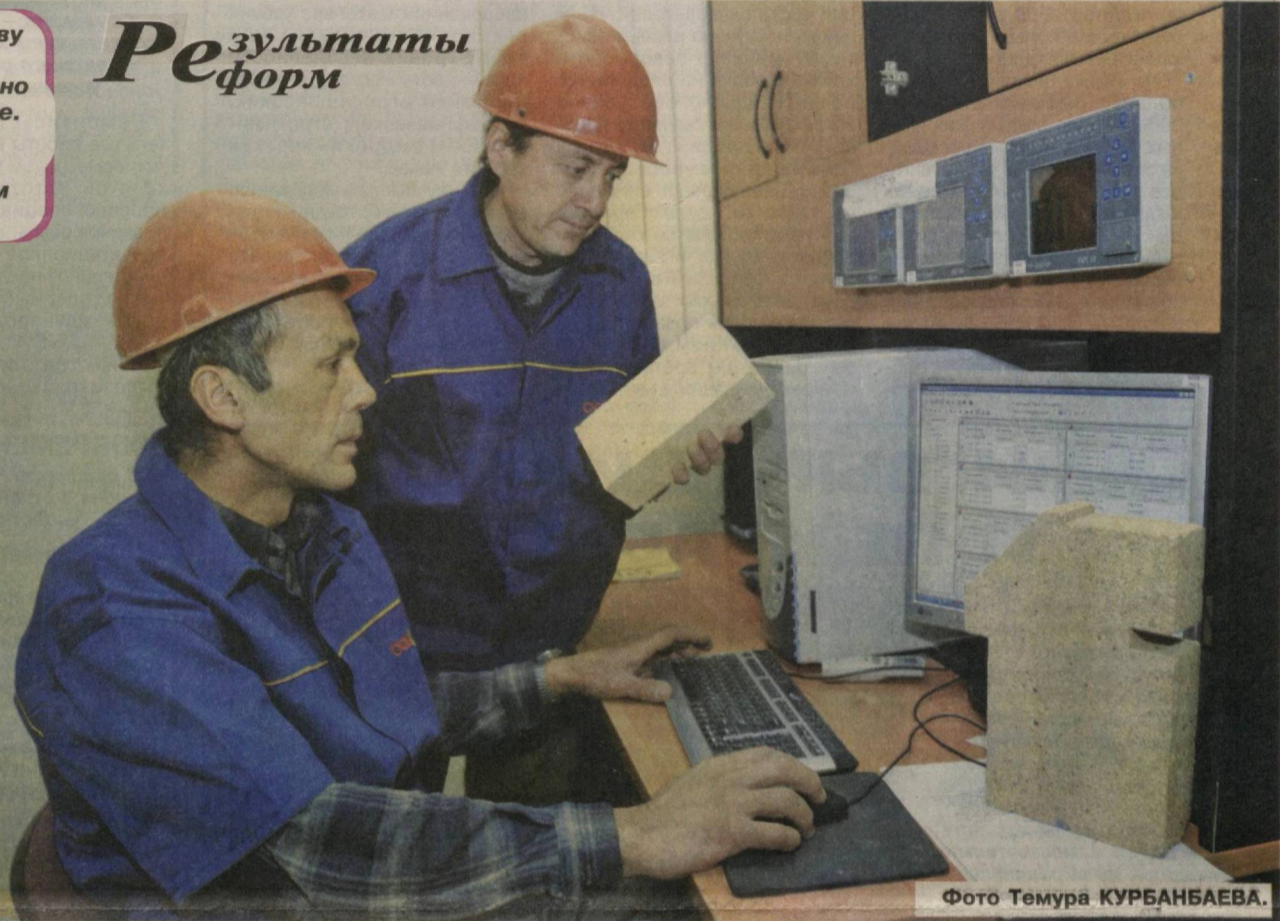


Фото Темура КУРБАНБАЕВА.

Президент страны неоднократно говорил о важности модернизации и развитии промышленности. За последние годы принят ряд указов и постановлений главы государства, направленных на реализацию поставленной задачи. О важности решения этого вопроса было ярко сказано и в приветствии Ислама Каримова к участникам Международной научно-практической конференции «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана». В нем, в частности, отмечалось, что «...выигрывают в первую очередь те страны, для которых модернизация и диверсификация экономики, непрерывный процесс обновления производства и внедрения инновационных технологий являлся и является главным приоритетом в развитии страны. Продуманная работа над реализацией этого сквозного приоритета — ключ к успеху в любых, самых экстремальных ситуациях».

Индустриализация — важнейший процесс модернизации экономики. И немалую роль в ее реализации играют сплавы и жаростойкие огнеупорные материалы, без которых невозможно строительство доменных, сталеплавильных, медеплавильных, цементных, известковых, стекловаренных и многих

других печей, вагранок, котельных, индукционных установок и других агрегатов.

Таким образом, развитие огнеупорной подотрасли исключительно важно для нормального функционирования базовых отраслей промышленного сектора и является одним из

показателей индустриализации государства.

В Узбекистане наиболее крупным производителем огнеупорных изделий является ООО «Огнеупор». По данным председателя правления Александра Муна, на предприятии производится около 150 различных

видов продукции, а общий объем огнеупорных изделий составляет более семи тысяч тонн. Основными внутренними потребителями завода являются такие гиганты горно-металлургической промышленности, как Алмалыкский и Навоийский горно-металлургические

комбинаты, Узметкомбинат, предприятия химической, энергетической, нефтегазовой отраслей и цементной промышленности, а также те, кто имеет на балансе тепловые агрегаты.

(Окончание на 2-й стр.)

## Современные дома — веление времени СКОРО БУДЕТ НОВОСЕЛЬЕ

В населенном пункте Учтепа Джизакского района завершается строительство на основе типовых проектов двадцати жилых домов.

Сейчас здесь ведутся отделочные работы. Эти современные дома придали кишлаку новый облик, сообщает УзА.

Известно, что раньше кишлаки застраивались в основном стихийно. Теперь благодаря росту жизненного уровня населения, а также изменению образа жизни и мышления сельских жителей все более возрастает спрос на современные, имеющие все удобства жилые дома. Поэтому заявок на возводимые на селе по инициативе главы государства современные типовые жилые дома поступает все больше. Цена на дома, которые строятся на основе новых проектов из современных материалов, а также финансовая помощь открытого акционерного коммерческого банка «Кишлок курилиш банк» пришлись по душе населению, в частности, молодым семьям.

Интерес к подобным домам, которые возводятся за счет льготного банковского кредита, растет. Ведь наши трудолюбивые и самоотверженные сельчане достойны жить в домах, где есть газ, вода, электричество и другие удобства.

— Я давно мечтал иметь такой дом, — говорит один из застройщиков Бабура Каримов. — Благодаря заботе и вниманию главы государства моя мечта сбывается. Скоро мы переедем в новый дом.

Главными подрядчиками строительства новых домов стали частная фирма «Урта Осие меймор», многоотраслевые строительные предприятия «Лазиз» и «Мерос». Желтый кирпич, белая и железные конструкции строители приобретают на ближайших производственных предприятиях. В настоящее время в Джизакском районе действуют четыре кирпичных завода.

Скоро будут отмечать новоселье и хозяева сорока домов, которые строятся в кишлаке Сарбозор Галляларского района и Октош Бахмальского района. В кишлаке Сарбозор завершено строительство десяти пятикомнатных и десяти четырехкомнатных домов. Подобные дома построены и в

кишлаке Акташ, сейчас здесь прокладываются коммуникационные сети.

В Джизакской области положительные результаты дает работа по развитию строительной индустрии, которая ведется в соответствии с постановлением Президента страны «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения производства и улучшению качества стеновых материалов» от 19 июня 2009 года. В прошлом году были внедрены минитехнологии по производству жженого кирпича, кровельных и малярных материалов.

В настоящее время в области действует более тридцати предприятий по производству кирпичной и известки. Строительные объекты полностью обеспечиваются щебенкой, песком и мрамором. На более чем десяти предприятиях налажено производство шифера и черепицы, на основе современных технологий изготавливаются двери и рамы. Модернизировано Джизакское частное предприятие «Зафаркурилиш», благодаря чему здесь начали производиться сборные железные конструкции.

— Подход к вопросу строительства на селе коренным образом изменился, — сказал заместитель директора Джизакского областного филиала специализированной дочерней инженерной компании «Кишлок курилиш инвест» Гайбулла Баракаев. — Ныне сельчане хотят жить в удобных, современных и имеющих все удобства жилых домах. В этой связи в 2010 году намечено строительство еще 325 подобных типовых жилых домов. В двадцати районах области уже определены массивы под застройку, завершены геолого-разведочные работы и получено экспертное заключение. Среди подрядных организаций проведен тендер, в котором участвовали имеющие большой опыт и крепкую материально-техническую базу строительные организации. Основное требование — построить в срок высококачественные типовые жилые дома.

Ташкул БЕКНАЗАРОВ.

## ОПЕРАТИВНО, ДОСТОВЕРНО, ОБЪЕКТИВНО ПУЛЬС СТРАНЫ

Разработанная по инициативе главы нашего государства Антикризисная программа служит важным фактором обеспечения экономической стабильности в стране, повышения объемов производства конкурентоспособной продукции, всесторонней поддержки предприятий.

### ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

После банкротства совместного предприятия «Косонсой-Текмен» Наманганской области оно при финансовой поддержке Национального банка внешнеэкономической деятельности и Национальной страховой компании «Узбекинвест» было преобразовано в общество с ограниченной ответственностью «Косонсой тукумачи».

За счет внесенных компанией инвестиций в размере 210 миллионов сумов были обновлены технологическая линия, котельная, насосы и другое оборудование, сообщает УзА. Здесь на основе местного сырья производится импортзамещающая продукция — шерстяные и полушерстяные изделия, а также пряжа. Она будет поставляться на местные предприятия по производству готовой продукции, в частности, СП «РАУ-Томь» в Пале, предприятия по производству ковров в Маргилане.

— Следует особо отметить, что в производстве мы полностью используем местное сырье, — сказал председатель ООО Акбар Мамадалиев. — В частности, шерсть поставляется с ташкентских предприятий, а синтетическое сырье — с открытого акционерного общества «Навоизат».

А. САТТАРОВ

### СВЕЖИЕ ОВОЩИ КРУГЛЫЙ ГОД

Дехканские рынки Джизакской области сегодня наполнены свежими овощами и зеленью. Такое изобилие витаминной продукции в зимний период — результат динамичного развития тепличных хозяйств региона.

Только в прошлом году в соответствии с Указом Президента страны «О мерах по углублению экономических реформ в плодовоовощеводстве и виноградарстве» в области создано 59 новых теплиц, общая площадь которых составляет 28,6 гектара земли, а в фермерском хозяйстве «Сардоба-1» Дуствлиского района начато строительство современного тепличного комплекса.

— Наше хозяйство располагает более ста гектарами поливной пашни, на десяти из которых и размещены тепличный комплекс, — говорит фермер Очил Бойкулов. — Строительство и ввод первой очереди этого объекта мы осуществили минувшей осенью и уже порадовали земляков качественной продукцией, выращенной на тепличных грядках. Потребителям отпущено более трех тонн свежих помидоров, огурцов и болгарского перца.

В настоящее время на стадии завершения вторая очередь тепличного комплекса. Земледельцы уже заготовили необходимый посадочный материал, удобрения и намерены начать выращивание здесь не только овощей и зелени, но и цитрусовых культур.

Л. ВЕЙСОВА.

### ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В рамках программы социально-экономического развития Сурхандарьинской области на 2008–2012 годы в регионе уже созданы десятки современных производств, выпускающих качественную импортзамещающую и экспорториентированную продукцию.

В их число входит и текстильное предприятие «Шингдонг Спиннинг Термез», организованное за счет привлечения прямых иностранных инвестиций в размере 11 миллионов долларов. Его продукция пользуется сегодня большим спросом на внешнем рынке. Порядка 85 процентов произведенной здесь пряжи успешно

реализовано в Китай и Республику Корея. Большой интерес зарубежные потребители проявляют и к продукции еще одного нового предприятия — «Термиз Сурхон Силк», где налажено производство шелковой пряжи с высокой степенью обработки. Создание современных гибких

производств по выпуску конкурентоспособной продукции с повышенной добавленной стоимостью способствовало не только наращиванию экспортного потенциала южного региона, но и эффективному решению вопросов занятости и трудоустройства населения. За счет успешной реализации намеченной программы в городах и районах области в минувшем году было создано 64 тысячи новых рабочих мест, значительная часть которых — на промышленных предприятиях.

Г. ТАГИРОВА, наш соб. корр.

В Ангренском профессиональном колледже химической промышленности прошло духовно-просветительское мероприятие, организованное совместно отделением Центра духовности и Управлением среднего специального, профессионального образования Ташкентской области.

### ЗА ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

В нем приняли участие представители городского хокимията, комитета женщин, органов самоуправления граждан, здравоохранения и загса, учащиеся профессионального колледжа, сообщает УзА. На прошедшем в рамках Года гармоничного развития поколения мероприятии основное внимание было уделено вопросам укрепления репродуктивного здоровья населения, охраны материнства и детства. Была отмечена необходимость укрепления духовных основ независимости нашей Родины, сохранения национальных ценностей, традиций и обычаев, формирования в людях, особенно молодых, чувства любви к

родной стране и верности идеям независимости.

— Под руководством Президента особое внимание уделяется воспитанию всесторонне развитого поколения. В этом направлении достигаются весомые результаты, — говорит руководитель областного отделения Центра духовности Акмал Умаралиев. — Важную роль в этом играют забота и внимание к молодежи, повышение эффективности духовно-просветительской работы, принимаемые меры по укреплению мира и спокойствия.

Участники мероприятия ознакомились с созданными в колледже условиями для учащихся.

Л. СУВОНОВ.

### ПРИБЫЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

В Навоийской области уделяется особое внимание развитию птицеводства. В прошлом году здесь было создано около двадцати птицеводческих хозяйств.

В зарафшанском специализирующемся на птицеводстве вспомогательном хозяйстве при ООО «Форум-Зарафшон» выращивается более трех тысяч кур. Горожанам поставляется свыше тысячи штук свежих яиц в день. На 2,5 гектара площадей хозяйства посажены кормовые культуры, здесь же изготавливается и комбикорм.

— Птицеводство —

прибыльная отрасль, — говорит руководитель хозяйства Жамол Журакулов. — Недавно мы смонтировали современный инкубатор. Это даст возможность поставлять на рынок диетическое мясо. Мы намерены пополнить наше хозяйство цыплятами продуктивных пород и увеличить поголовье птиц.

Яркул УМАР.



К ярмарке инновационных идей, технологий и проектов

## РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИЗЫСКАНИЙ

**В постановлении Президента Ислама Каримова от 15 июля 2008 года «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» определены важные задачи по налаживанию сотрудничества между научно-исследовательскими организациями и предприятиями реального сектора экономики, широкому внедрению научных достижений в производство.**

В свете исполнения данного документа Научно-исследовательский институт почвоведения и агрохимии Республики Узбекистан, Ташкентский государственный аграрный университет в сотрудничестве с Центром науки и техники при хокимияте Сурхандарьинской области осуществляют инновационный проект «Разработка мер по эффективному использованию орошаемых земель Сурхандарьинского региона, повышению плодородности орошаемых площадей дехканско-фермерских хозяйств» стоимостью 765 миллионов сумов, сообщает УзА.

Основная цель данного трехлетнего проекта заключается в восстановлении, сохранении плодородности орошаемых

площадей, освоении новых земель, использовании дополнительных водных источников, внедрении соответствующей агротехники.

По мнению специалистов, вследствие хлопковой монополии в советский период было нарушено общеприродное равновесие посевных земель. Поднялся уровень засоленности почв.

— Такая ситуация серьезно беспокоила специалистов, — говорит директор Центра науки и техники при хокимияте Сурхандарьинской области, профессор Чори Саидов. — Восстановление главы государства от 29 октября 2007 года о коренном совершенствовании системы мелиоративного улуч-

шения земель способствует ускорению работы по устранению существующих проблем. Инновационный проект «Разработка мер по эффективному использованию орошаемых земель Сурхандарьинского региона, повышению плодородности орошаемых площадей дехканско-фермерских хозяйств» не только способствует мелиоративному улучшению состояния земель, но и дает научное обоснование росту урожайности. В этом плане будут выработаны соответствующие рекомендации.

По имеющимся данным, в области имеются 25 тысяч 300 гектаров сильно засоленных, 45 тысяч 800 гектаров средне засоленных и 88 тысяч гектаров мало засоленных орошаемых площадей. Согласно инновационному проекту в прошедшем году были проведены научно-исследовательские работы в ассоциациях водопользователей имени Абдуллы Набиева в Мурабадском районе и «Таллашкон» Шерабадского района, вы-

явленных в качестве мониторинговых экспериментальных площадок.

Экспериментальная площадка в ассоциации водопользователей имени Абдуллы Набиева имеет средний уровень засоленности. Специалисты выявили вид и механический состав почвы посевных площадей, общий и минеральный состав питательных элементов почвы, ее водопроницаемость, уровень влажности и другие факторы, препятствующие росту урожайности. В ассоциации водопользователей «Таллашкон» изучено влияние системы сменного севооборота хлопка и зерна на плодородие почвы и научно обоснована эффективность сменного посева. На площади, где четыре года подряд выращивалось зерно, наблюдалось снижение урожайности. После сбора урожая на площадях со сменным посевом хлопка и зерна, при глубокой вспашке и повторном севе, выявлен рост зернистости пахотного слоя почвы.

По результатам опытов хозяйствам даны соответствующие рекомендации, в настоящее

время ведутся меры по повышению урожайности. Специалисты продолжают научные исследования в рамках инновационного проекта. Наряду с проведением полевых опытов ведется химический анализ образцов почвы. Результаты показывают, что одним из основных факторов засоления почвы является непрерывное использование воды из засоленных каналов. В текущем году будут осуществлены исследования касательно уровня влажности, минерализации воды, уровня засоленности почвы, проточных вод, а также динамики агрофизических, гидрофизических, агрохимических и гидрхимических свойств почвы.

Эти научные исследования, эксперименты, сотрудничество ученых и земледельцев несомненно будут способствовать резкому увеличению урожайности и в конечном результате — дальнейшему росту благосостояния населения.

**Х. МАМАТРАЙМОВ.**



**Вести из регионов**

**В Самарканде вступила в строй частная типография «Ношир-люкс».**

### НОВАЯ ТИПОГРАФИЯ

Установленное здесь современное оборудование импортного производства обеспечивает высокое качество печатных работ. А новейшие технологии позволяют довести объем выпуска готовой продукции до 30 тысяч печатных листов в час.

Добавим, что на частном предприятии поставленную работу получили 20 человек.

**А. САТТОРОВ.**

### БЛАГОУСТРАИВАЮТСЯ ДОРОГИ

**На участке международной автомагистрали Самарканд — Ашхабад — Туркменбаши, пролегающем по территории Каракульского и Алатского районов Бухарской области, успешно ведется реконструкция.**

Ремонтно-строительные работы на пятикилометровом участке этой автодороги проведено специализированное ремонтно-эксплуатационное государственное предприятие по содержанию дорог международного значения «Бухоро — Навоий». На эти цели было израсходовано

6,7 миллиарда сумов. В нынешнем году дорожные строители намереваются реализовать проект стоимостью 26,4 миллиарда сумов, провести ремонтно-реставрационные работы на десятикилометровом участке этой автомагистрали.

**И. ИБРАГИМОВ.**

### СОВРЕМЕННЫЙ АВТОВОКЗАЛ

**В райцентре Чуст Наманганской области введена в строй новая автостанция со всеми удобствами для пассажиров.**

Отсюда рейсовые автобусы и маршрутные такси будут курсировать в Наманган, Коканд, Пап и другие населенные пункты. При Чустском автовокзале также созданы мастерские по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств и организовано 20 новых рабочих мест.

**П. ХАМДАМ, наш соб. корр.**

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАСШИРЯЕТСЯ

**В нашей стране оказывается всесторонняя поддержка субъектам предпринимательства и малого бизнеса. Сегодня даже в самых отдаленных районах действуют производственные цехи и мини-заводы.**

Производимая предпринимателями мясомолочная продукция не только обеспечивает спрос населения, но и способствует снижению цен на рынках.

— Внимание к развитию предпринимательства водружает нас, — сказал корреспондент УзА руководитель частного предприятия «Китоб оила су» Китабского района Кашкадарьинской области Кахрамон Эргашев. — Каждая семья нашего села содержит скот, в каждом доме всегда есть молоко. Если наладить его переработку, возможности для полного обеспечения населения молоком,

кефиром, сыром, йогуртом, создания новых рабочих мест еще более расширятся. В настоящее время на предприятии, где трудятся пятнадцать человек, производится такие молочные изделия, как сыр, творог, сметана, каймак, кефир. Здесь также налажен выпуск нескольких видов колбасных изделий.

В нынешнем году коллектив предприятия намеревается увеличить объемы производства. В этих целях за счет части доходов будет увеличено количество цехов, которые будут оснащены современным оборудованием.

**С. ШОЕВА.**

### В зеркале общественного мнения

**Центром «Ижтимоий фикр» проведено социологическое исследование «Узбекистан: общественное мнение-2009», благодаря которому выявлена оценка населением социально-экономического и общественно-политического развития республики в прошлом году, степени влияния мирового финансового кризиса на материальное положение граждан.**

## В ЧЕМ ОСНОВА ОПТИМИЗМА ЛЮДЕЙ?

Результаты опроса показали, что благодаря успешной реализации разработанной под руководством Президента Антикризисной программы Узбекистану удалось не только смягчить воздействие мирового финансового кризиса на экономику страны, но и обеспечить устойчивый и существенный рост многих отраслей, повысить материальный уровень и благосостояние людей.

Абсолютное большинство респондентов (93,4 процента) оценивает текущее социально-экономическое положение страны как хорошее и стабильное. Выявлен высокий уровень удовлетворенности людей условиями, созданными для эффективного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечением прав и свобод человека, личной безопасности граждан, социальной защиты населения.

Успешное развитие экономики страны и политическая стабильность служат основой оптимизма людей. В частности, 89 процентов респондентов твердо убеждены в том, что в наступившем году социально-экономическое положение республики станет еще лучше.

Важный вывод исследования: 90 процентов населения поддерживают и одобряют внешнеполитический курс Узбекистана, проводимый главой государства. Опрос еще раз подтвердил, что жители республики являются приверженцами миролюбивой, дружелюбной, открытой и равноправной внешней политики.

Социологическое исследование выявило,

что растет материальное благополучие людей. Подавляющее большинство населения (более 90 процентов) оценивает благосостояние своей семьи как хорошее. Причем сельские жители чаще отмечают улучшение своего материального положения. Это связано с эффективными мерами, инициированными Президентом по благоустройству села, развитию фермерства. Большинство жителей республики убеждено, что их материальное благополучие в течение 12 ближайших месяцев еще более улучшится.

Проведенный опрос зафиксировал: если в 2005 году лишь 21,7 процента опрошенных имели денежные сбережения в банках, то в 2009 году — уже 33,7 процента. Люди в основном откладывают деньги на проведение свадеб и покупку приданого детям, на приобретение дорогостоящих товаров, в том числе машины и квартиры, на образование детей.

В подавляющей части семей имеется вся современная бытовая техника. Особенно значительно выросло число тех, кто использует мобильную связь, среди опрошенных таких 88,2 процента. Все это также характеризует рост уровня жизни населения.

В целом проведенный опрос показал, что 2009 год узбекистанцы прожили с оптимистичным настроением. Выявлен очень высокий уровень доверия населения к главе государства — главному гаранту процветания и страны в целом, и каждой семьи.

**Ильдар МУДАРИСОВ, по материалам центра «Ижтимоий фикр».**

## САМИ ВЫРАЩИВАЮТ, САМИ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮТ

**В ходе реализации Государственной программы «Год развития и благоустройства села» в Джизакской области создана мощная сырьевая база для производства продуктов питания и сотни современных компактных перерабатывающих предприятий. Многие из 438 садоводческих хозяйств региона теперь самостоятельно производят из выращенной сельскохозяйственной продукции консервы, соки, джемы, повидло, сухофрукты...**

В их числе и фермерское хозяйство «Жиззах олмачи» Джизакского района, возглавляемое Худойберды Норбековым. Немногом более двух лет назад опытный земледелец на 34 гектарах земли, взятых в аренду, разбил фруктовый сад, который нынче дает хорошие урожаи урюка, сливы, яблук, груш, персиков. Через несколько лет, по расчетам специалистов, урожайность фруктовых деревьев здесь существенно увеличится. И чтобы в будущем не оказаться перед дилеммой, где и кому реализовать большое количество свежей сельхозпродукции, фермер создал мини-цех по ее переработке.

— Универсальную конвейерную сушильную установку непрерывного действия мы приобрели на регулярной проводимой в Ташкенте специализированной выставке



**Аграрный сектор**

**Фото Бахтияра АКРАМОВА.**

«Uzbekistan Agrominitexh Экспо», — говорит Норбеков. — Для этих целей получили кредит в районном отделении «Агробанка» в размере 94 миллиона 800 тысяч сумов и использовали собственные средства. Производительность нового технологического оборудования составляет 300 килограммов сухофруктов в час. В сутки получаем две тонны готовой продукции.

Более семидесяти процентов сырья коллектив хозяйства выращивает на собственных земельных участках, остальное закупает у населения по договорной цене. На сегодняшний день в хранилищах «Жиззах олмачи» имеется около сорока тонн сухофруктов, которые

успешно реализуются на рынках области и соседних регионов.

Постоянным трудом здесь обеспечено около десяти человек, еще тридцать выполняют сезонные работы. Но это не предел. Уже в нынешнем году в фермерском хозяйстве намерены наладить экспорт сухофруктов и увеличить объемы производства. А это значит, что число рабочих мест здесь увеличится.

Важно отметить, что в целом в Джизакской области на создание мини-цехов по переработке овощей и фруктов при фермерских хозяйствах было направлено около трех миллиардов сумов.

**Л. АДильШАЕВА, наш соб. корр.**

## МОДЕРНИЗАЦИЯ — ВАЖНЫЙ ПРИОРИТЕТ

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

В рамках разработки новой стратегии развития предприятия заказало маркетинговое исследование внутреннего и регионального рынков огнеупорных изделий. Исследование проводилось Институтом экономики Академии наук. Согласно полученным результатам, емкость внутреннего рынка огнеупоров Узбекистана оценивается в пределах 27 250 тонн в год. При этом большая часть потребности определенных сегментов огнеупорных материалов — до 60 процентов, на сегодня покрывается за счет импорта.

Таким образом, в период, когда многие предприятия мучаются в поисках выгодного производства, рынок огнеупорных материалов остается практически незанятым при высоком спросе на данную продукцию.

Выявленные тенденции намерены использовать и на «Огнеупоре», организовав выпуск новых видов изделий с целью удовлетворения внутреннего спроса, что

позволит снизить его зависимость от импортных поставок. При этом важной задачей является максимальное использование местных сырьевых ресурсов.

В частности, в ближайших планах завода — модернизация и обновление технологического парка оборудования. Для этого руководство предприятия намерено привлечь кредитные ресурсы на сумму более двух миллионов долларов для закупки современных туннельных печей по производству хромитопериклазовых и кислотоупорных высокоогнеупорных изделий, температура применения которых находится в пределах 1 800—2 300°С.

Данная продукция используется на самых ответственных участках сталеплавильных, цементных печей, конвертеров, и в настоящее время импортируется отечественными предприятиями. Производство же ее внутри страны позволит национальным предприятиям сэкономить до 1,8 миллиона долларов.

Большую помощь в реали-

зации задуманного оказывают то, что предприятие входит в программу локализации. Благодаря этому завод смог сделать значительный рыбок в своем развитии. А ведь еще совсем недавно специалисты консалтинговых компаний, проводившие маркетинговые исследования на «Огнеупоре» по проекту Программы деловых консультаций Европейского банка реконструкции и развития, считали, что для выхода предприятия из кризиса потребуется 30 (!) лет. Включение же предприятия в программу локализации позволило ему, благодаря предоставленным льготам и преференциям, без привлечения сторонних финансовых средств нарастить темпы роста от 30 до 50 процентов в год. За пять лет завод не только более чем на 50 процентов обновил парк своего оборудования, но и повысил производительность на 300 (!) процентов. Только в прошлом году было произведено продукции на 6,7 миллиарда сумов. В этом же году планируется довести данный показатель до 7,3 миллиарда сумов.

Необходимо отметить и качественные изменения, произошедшие в производстве огнеупорных материалов. До включения в программу локализации предприятие выпускало самые простые низко-температурные шамотные изделия, применяемые в тепло-вых агрегатах, температура в которых не превышала 1 300 градусов. После включения на заводе ежегодно высокими темпами стали осваивать десятки новых видов огнеупорных изделий, среди которых есть и выдерживающие температуру до двух тысяч градусов и выше.

В связи с диверсификацией продукции в несколько раз увеличился и рынок сбыта. Портфель заказов стал формироваться не только с внутреннего рынка, но и со стран ближнего зарубежья — Казахстана, России, Таджикистана, Киргизии, Афганистана — и теперь объем экспорта составляет 150 тысяч долларов в год. А с установкой новой технологической линии этот показатель может возрасти практически в десять раз. Таким

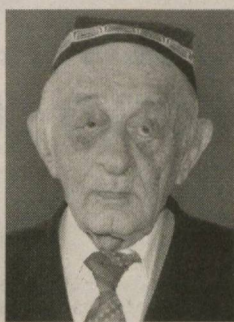
образом, государство, предоставив предприятию льготы в рамках программы локализации в размере около одного миллиарда сумов, уже сейчас имеет выгоду, превышающую эту цифру более чем в два раза.

Пример «Огнеупора» еще раз показывает, что в то время, когда из-за финансово-экономического кризиса происходит снижение объемов производства в мировой экономике, динамика развития нашей промышленности впечатляет. И это наглядный результат реализации Антикризисной программы, осуществляемых в нашей стране масштабных реформ по модернизации промышленного сектора и базовых отраслей экономики, которые столь эффективны благодаря поддержке отечественных производителей со стороны руководства страны.

**Шукурбек МИРЗАДЖАНОВ, заместитель директора Института экономики Академии наук Республики Узбекистан.**

**АКАДЕМИК  
ВОСИЛ КАБУЛОВ**

Наука Узбекистана понесла тяжелую утрату. На 89-м году жизни скончался крупный ученый-кибернетик, академик Академии наук Республики Узбекистан Восил Кабулович Кабулов.



В. Кабулов родился в 1921 году в городе Ташкенте. Он закончил Среднеазиатский государственный университет (ныне Национальный университет Узбекистана) и Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта. В 1941—1945 годах участвовал во второй мировой войне. В 1950 году он поступил в аспирантуру Института сооружений Академии наук (ныне Институт механики и сейсмостойкости сооружений). В 1953 году защитил кандидатскую диссертацию, в 1964 году — докторскую. За плодотворную деятельность в сфере науки в 1962 году В. Кабулов был избран членом-корреспондентом Академии наук, в 1966 году — действительным членом Академии наук.

В. Кабулов за свою почти 60-летнюю научную деятельность успешно работал на таких ответственных должностях, как заведующий лабораторией Института математики, директор Института механики, академик-секретарь Академии наук, генеральный директор научно-производственного объединения «Кибернетика».

Известный ученый внес большой вклад в создание теоретических основ алгоритмизации для использования в различных отраслях народного хозяйства и внедрения их в практику. Научная общественность хорошо знакома с его научными трудами, посвященными алгоритмизации решения вопросов механики непрерывной среды, проблемам сейсмостойкости сооружений, вычислительной математике.

Заслуги академика В. Кабулова в развитии отечественной науки были достойно оценены государством. Он был удостоен почетного звания «Заслуженный деятель науки Республики Узбекистан», Государственной премии Республики Узбекистан, награжден орденом «Эл-юрт хурмати».

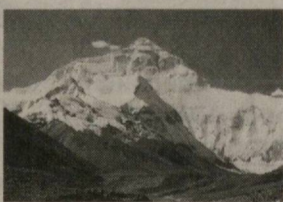
Память о крупном ученом, талантливом организаторе науки и скромном человеке Восиле Кабулове навсегда сохранится в наших сердцах.

**И. КАРИМОВ, И. СОБИРОВ,  
Ш. МИРЗИЕВ, Э. ЗОХИДОВ, А. АРИПОВ,  
Ш. СОЛИХОВ, М. САЛОХИДИНОВ.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПАНОРАМА**  
ПОЛИТИКА  
ЭКОНОМИКА  
КУЛЬТУРА

**САЙТ ГАЗЕТЫ  
СТАНЕТ ПЛАТНЫМ**  
Американская газета *The New York Times* начнет брать деньги за доступ к материалам на своем сайте начиная со следующего года для борьбы с падением оборота печатной продукции и снижением объема рекламы, негативно отражающимися на выручке.  
Читатели должны будут платить за общее количество прочитанных статей по итогам месяца. Но подписчики печатного издания получат свободный доступ к материалам сайта.

**ПОСПЕШИЛИ  
РАСТОПИТЬ ЛЕДНИКИ**  
Представители Межправительственной группы экспертов по изменению климата (IPCC) признали, что прогнозы относительно времени таяния ледников в Гималаях оказались неверны. Речь идет о предсказании, сделанном в отчете за 2007 год. Тогда ученые заявили, что при сохраняющейся динамике роста температур Гималаи освободятся от льда к 2035 году.  
Ученые признали, что недостаточно тщательно проверили данные, которые легли в основу подобного предсказания. В будущем они намерены более тщательно изучить вопрос о скорости таяния льдов в Гималаях. Тем не менее, климатологи настаивают, что одна ошибка в отчете не свидетельствует о том, что все прочие прогнозы неверны.



Подготовлено по материалам зарубежных средств массовой информации.

Коллектив Национальной компании «Узбекитуризм» выражает глубокие соболезнования директору рекламного агентства «Великий шелковый путь» Франгизе Абдуллаевне Абдуллаевой по поводу безвременной кончины ее сестры **АБДУЛЛАЕВОЙ Наргили Абдуллаевны.**

**УПРАВЛЕНИЕ МУСУЛЬМАН УЗБЕКИСТАНА  
ОБЪЯВЛЯЕТ ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ  
четырёхвалентных вакцин менингококка  
АСУУ-135 и вакцин против сезонного  
гриппа**  
Расчет будет производиться в национальной валюте по безналичному расчету. Предложения принимаются до 24 января 2010 года.  
Обращаться по телефону 240-18-58.



**МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ РАЗВИВАЕТ МАЛЫЙ БИЗНЕС**

**Банковская сфера**

**Всемерная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства является в нашей стране одной из важных составляющих сохранения устойчиво высоких темпов роста национальной экономики. Этот сектор набирает ощутимый вес в насыщении потребительского рынка отечественной продукцией, обеспечении продовольственной независимости и оказании платных услуг населению. Развитие предпринимательства является важнейшей социально-экономической задачей, от решения которой зависит стабильность в обществе и дальнейшее успешное проведение экономических реформ.**

В свою очередь предпринимательская инициатива обеспечивается ресурсами финансирования и микрофинансирования, которые можно разделить на две составляющие — социальную и экономическую. В социальном плане микрофинансирование является эффективным инструментом в решении вопросов занятости и трудоустройства, реализации предпринимательского потенциала граждан. Экономическая же значимость состоит в расширении возможности для вовлечения людей в малый бизнес и частное предпринимательство, что способствует росту благосостояния населения.

В стране реализуются последовательные и целенаправленные меры по созданию благоприятных условий для предоставления финансовых ресурсов и услуг малым и микропредприятиям, фермерским хозяйствам, а также физическим лицам, желающим организовать собственное дело. В республике принят ряд законодательных и нормативных актов, регулирующих данную сферу. Это законы «О микрокредитных организациях», «О микрофинансировании»,

постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 февраля 2007 года «О мерах по дальнейшему развитию рынка микрофинансовых услуг» и другие важные документы. Внедрены такие новые прогрессивные формы финансовой поддержки частного предпринимательства, как микрокредитование и микролизинг.

Институтом социальных исследований проведен анализ роли микрокредитования в повышении доходов и обеспечении занятости населения в 2006—2008 годах. Исследования показали, что в стране быстрыми темпами набирает рост предпринимательство в сфере деловых, профессиональных услуг, связи и информатизации, финансовых услуг, в том числе и микрокредитования.

Указом Президента Узбекистана от 5 мая 2006 года в стране создан акционерный коммерческий Микрокредитбанк. Хорошим импульсом для развития предпринимательской инициативы стал упрощенный порядок предоставления кредитных ресурсов в максимально короткие сроки, небольших займов по

привлекательным процентным ставкам и ряд других преимуществ. Через разветвленную региональную сеть, насчитывающую 81 филиал и 280 мини-банков, расположенных преимущественно в сельской местности, он предоставляет широкий спектр услуг субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе финансирование инновационных проектов. Почти две трети созданных новых рабочих мест в рамках утвержденной в апреле 2006 года Президентом страны Программы развития сферы услуг и сервиса до 2010 год профинансировано ОАКБ «Микрокредитбанк».

В настоящее время это финансовое учреждение является одним из ведущих универсальных коммерческих банков республики. Увеличиваются его активы, растут объемы кредитования. Он предоставляет льготные микрокредиты для организации предпринимательской деятельности сроком до 18 месяцев в объеме до 200-кратного размера минимальной заработной платы с процентной ставкой не выше пяти процентов годовых. Высоким спросом отечественных предпринимателей пользуются микрокредиты на расширение деятельности и пополнение оборотных средств сроком до 24 месяцев в сумме до 500-кратного размера минимальной заработной платы по ставке не выше ставки рефинансирования Центрального банка.

Анализ показывает, что в 2006—2009 годах Микрокредитбанк оказался безусловным лидером банковской системы Узбекистана по числу заемщиков — малых предприятий и микрофирм, предпринимателей, занимающихся индивидуальной

трудовой деятельностью, а также фермерских и дехканских хозяйств. Им профинансировано более трети бизнес-проектов отечественных бизнесменов. Лидирующая позиция банка по масштабам выделения микрокредитов была отмечена глобальной микрофинансовой информационной платформой «MIX-MARKET». Он вошел в список ста крупных банков мира, услуги которых оценены на уровне пяти алмазов, что является высоким достижением в мировой банковской практике.

Особое внимание стимулированию развития малого бизнеса, формирующего доходы более 70 процентов занятого населения, через систему микрокредитования уделено в Антикризисной программе на 2009—2012 годы. В ходе ее реализации расширяется сфера влияния ОАКБ «Микрокредитбанк» в финансировании малого бизнеса и частного предпринимательства страны. В соответствии с Указом главы государства от 10 ноября 2008 года «О мерах по дальнейшему расширению деятельности ОАКБ «Микрокредитбанк» по поддержке субъектов предпринимательства» принято решение увеличить его уставный капитал на 72 миллиарда сумов и довести общий объем до 150 миллиардов сумов. Это позволит существенно увеличить возможности ведущего банка страны в становлении класса собственников в Узбекистане.

**Турсун АХМЕДОВ,**  
директор Института социальных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан,  
**Дилшод ЗАКИРОВ,**  
руководитель проекта.

**Биржа**  
За 2009 год общий оборот Республиканской фондовой биржи «Тошкент» составил 89,98 миллиарда сумов.

**ЛИДИРУЮТ  
ФИНАНСОВЫЕ  
КОМПАНИИ**

На торгах было осуществлено 7 514 биржевых сделок, в результате которых реализованы ценные бумаги 314 акционерных обществ. В частности, за национальную валюту были совершены сделки купли-продажи на 72,1 миллиарда сумов, а за иностранную — 566 сделок и продано акций на сумму 12 миллионов долларов.

В отраслевой структуре биржевого рынка в прошедшем году наибольшей инвестиционной привлекательностью пользовались ценные бумаги компаний, занятых в сфере оказания финансовых услуг, — акции и облигации банков, страховых и лизинговых компаний. Их удельный вес в общем биржевом обороте ценных бумаг составил 53,8 процента. Кроме того, значительные объемы операций совершены с акциями предприятий промышленности, на долю которых приходится 29,1 процента. Тройку лидеров замыкают предприятия агропромышленного комплекса — 7,3 процента от оборота биржи.

**Л. ГРИГОРЬЕВА.**

**Курсом реформ**

**Несмотря на мировой финансово-экономический кризис в нашей стране сохраняются устойчивые темпы роста экономики. Важным фактором этого является последовательная реализация Антикризисной программы, разработанной по инициативе главы нашего государства.**

**СЛАДКИЕ  
И ПОЛЕЗНЫЕ**

**КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ПРОИЗВОДЯТСЯ  
НА СТОЛИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ «AZIA BISKVIT»**

Действительно, указы Президента от 18 ноября 2008 года «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики» и от 28 ноября 2008 года «О Программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала» служат руководством к действию в развитии отраслей экономики, росте объемов на производственных предприятиях. Благодаря активному участию в этом процессе коммерческих банков многие экономически несостоятельные предприятия восстанавливают свои мощности.

Если раньше банки в основном занимались вопросами, связанными с кредитованием, то теперь они уделяют особое внимание и стабилизации деятельности хозяйствующих субъектов путем восстановления предприятий, их технической и технологической модернизации. Ярким примером тому может стать деятельность общества с ограниченной ответственностью «Azia biskvit».

Это ООО было образовано на базе имущества, переданного Национальному банку внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан от совместного предприятия «Паста Камола» и акционерного общества «Осиев Фуд», признанных банкротами. За счет банковских

средств были капитально отремонтированы здания этих предприятий, коренным образом модернизированы производственные линии «Левати» (Германия) и «Имафони» (Италия). Было налажено производство печенья. Особое внимание при этом уделялось не только росту темпов производства, но и повышению качества продукции.

И сегодня кондитерские изделия более двадцати видов с брендом «Azia biskvit» быстро находят своих покупателей, которых привлекают отменный вкус, качество, натуральные ингредиенты. Калорийность и красивая упаковка, особенно шоколадного, молочного, клубничного и кофейного печенья,

соответствуют мировым стандартам и отвечают санитарно-гигиеническим требованиям.

— В развитии нашего предприятия неоценима практическая помощь открытого акционерного общества «NBU Investment» при Национальном банке Узбекистана, — говорит директор Шекержи Халдунжан. — В результате целевого использования выделенных банком оборотных средств нам удалось за короткий срок добиться хороших показателей. Только за прошедший 2009 год выпущено 350 тонн печенья на 654 миллиона сумов. Конечно, большое значение имеют льготы, предостав-

ленные государством экономически несостоятельным предприятиям, в частности, освобождение на три года от земельного налога, налогов на имущество, прибыль и единого налогового платежа. Сэкономленные средства направляем на дальнейшее расширение производства.

В настоящее время на «Azia biskvit» трудятся около ста человек. Не останавливаясь на достигнутом, здесь находят возможности для создания новых рабочих мест.

**Шахзода НАЗАРОВА.**



**В один абзац**  
Сотрудники Института биоэкологии Каракалпакского отделения Академии наук Узбекистана провели широкие исследования региональных экологических проблем. В минувшем году ученые определили продуктивность, уровень деградации, смену естественной растительности Устюрта, разработали системную методологию изучения управляемой экосистемы.

**SONATA** **Выбери свой путь**  
**Drive your way**  
Возможна реализация в рассрочку до 1 года  
Гарантия — 2 года или 50 000 км  
ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН  
**HYUNDAI** Official Partner  
Tel. (8-371) 250-11-11

# ИСКУССТВО СЛУЖИТЬ ПОМОГАЕТ

## Всеармейская выставка

Проходящая в Центральном доме офицеров Вооруженных Сил Республики Узбекистан 10-я Всеармейская выставка художественного творчества доказывает, что военные нашей страны не только умеют защищать Родину, но и являются разносторонними, талантливыми, духовно богатыми людьми. Сотни работ прислали на конкурс, предшествовавший вернисажу, курсанты, военнослужащие и члены их семей со всей республики.



Трудно себе представить танкиста, который тщательно и вдохновенно вырисовывает на холсте невесомые белые облака, парящие по бескрайнему синему небу. Однако в случае с младшим сержантом Абдурашидом Уралбековым, старшим инструктором по

вождению танков ЧВТКИУ, это именно так. На Всеармейской выставке, которая в этом году приурочена к 18-летию образования Вооруженных Сил Узбекистана, он участвует во второй раз. Зрители подолгу задерживаются у его полотна «Поединок», посвящен-

ного батально-исторической теме. На поле боя встретились два многотысячных войска, расположились напротив друг друга, обнажив острые колья. Сколько доблести и мужества в образ предводителя, разящего в одиночной схватке врага-захватчика, вложил армейский художник!

— В юности я учился в педагогическом училище на отделении изобразительного искусства, — рассказывает Абдурашид Уралбеков. — Хотел стать преподавателем рисования и черчения. Но позже решил посвятить жизнь армии. Однако и сегодня остаюсь художником-любителем. Работа у нас сложная, ответственная — надо и курсантов обучать, и технику содержать в боеготовности. Потому за кисть берусь лишь в выходные. Занятия живописью дарят мне спокойствие, вдохновение, снимают усталость и стресс. Изображаю красоты родной страны, мирные города, охранять которые — мое призвание и долг.

Режим военнослужащих срочной службы и курсантов расписан по минутам. Но и в загруженные дни будущие бойцы успевают посвящать себя искусству. На выставке в ЦДО представлено немало их ярких творческих работ. Это портреты сослуживцев, зарисовки из

жизни военнослужащих, пейзажи, на которых запечатлены родные места ребят в погоне.

Свои произведения подготовили для экспозиции и хорошо знакомые и любившие армейскому зрителю авторы, например, многократный лауреат подобных выставок младший сержант Хабибжон Мамаджонов. Он вырос в семье мастера ризтанской керамики, сам в совершенстве владеет гончарным ремеслом и росписью по глине. К каждому вернисажу он готовит нечто оригинальное. В этот раз Хабибжон показал зрителю весь технологический процесс создания посуды, расположен на стенде изделия, относящиеся к разным этапам производственного цикла.

По традиции в этой выставке участвуют малыши и воспитатели из дошкольных образовательных учреждений Министерства обороны Узбекистана. Их оригинальные поделки состоят из самых разных материалов — папье-маше, дерева, ткани, картона, пестрых лоскутков... Здесь и панно из пластилина, и красочные рисунки, аппликации, декорированные стразами и бисером, и самодельные куклы, и модели военных самолетов. Особого внимания заслуживает макет мемориального комплекса, находяще-

гося в центре Чирчика, представленный ДОО из этого города. С точностью воссозданы памятник, площадь с бассейном, фонтаны, в которых закипают настоящие маленькие лампочки.

Большинство работ — результат совместного творчества ребят и воспитателей. Отображая в поделках военную тематику, малыши выражают свое уважение к армии, любовь к родному краю. Ежегодный вернисаж является хорошим помощником в воспитании у детей чувства патриотизма, гордости за свою страну.

Как всегда, разнообразными творческими работами порадовали школьники — дети военнослужащих. Взгляд не оторвать от изящных украшений — серег, ожерелий, бус, браслетов, сделанных из разноцветного бисера неоднократным лауреатом Всеармейской выставки Гульрухсор Хайдаровой из Ташкента. Интерес у зрителей вызывают рисунки, созданные воспитанниками изостудии, которая работает при ЦДО уже несколько месяцев. Лучшие творения, представленные в экспозиции, выберет компетентное жюри.

Юлия ЛОГВИНА,  
наш корр.  
Фото  
Владимира ГРАНКИНА.



В городах Лювен (Бельгия) и Утрехт (Нидерланды) состоялись туристические ярмарки, на которых был широко представлен туристический потенциал Узбекистана.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Посвященный Узбекистану стенд на ярмарке в г. Лювене привлёк особое внимание посетителей. Был продемонстрирован фильм, рассказывающий о богатом историческом, культурном и архитектурном наследии узбекского народа, а также о достижениях республики в разных областях, в особенности о предпринимаемых правительством республики мерах в сфере совершенствования инфраструктуры туризма.

Большинство гостей выразило восхищение историческими достопримечательностями Узбекистана, изделиями прикладного искусства, потенциалом страны в туристической сфере.

Президент бельгийской компании «Hobo Reisen» А. Готц отметил, что посетители выставки идут на ярмарку с вполне определенной целью — выбрать место проведения отдыха в нынешнем туристическом сезоне. Одной из таких стран является, по мнению А. Готца, Узбекистан — страна исторических памятников, древней и самобытной культуры, известная туристам и путешественникам всего мира своим радушием и гостеприимством. По его словам, уже набрана группа бельгийских туристов, которые планируют посетить Узбекистан в начале мая, а в планы компании на первую половину 2010 года входит организация еще нескольких туров в Узбекистан, так как число бельгийских туристов, желающих посетить республику, постоянно растет.

По словам представителя компании «Hobo Reisen» Ф. Де Скривера, бельгийских туристов привлекает прежде всего обилие прекрасных архитектурных и исторических памятников Узбекистана, а также уникальные национальные традиции. Он отметил, что европейские туристы большое значение придают уровню гостиничного сервиса, транспортно-обслуживания, питания, услуг гидов и переводчиков.

Главный менеджер компании «Sitara International Ltd.» Зия-ул-Хак отметил, что участники выставки проявляют большой интерес к странам, расположенным на Великом шелковом пути, особенно к Узбекистану, ввиду того, что он не только имеет богатое историческое наследие, но и является самой стабильной и процветающей страной Центральной Азии.

В г. Утрехте на международной

туристической выставке «Vacantiebeurs-2010» турпоездки в Узбекистан предлагались крупными голландскими туристическими компаниями — «Djoser», «Dimsum Reisen», «Baobab Reisen», «Eurocult Lito Reisen», «Koningaap», «Sawadee Reisen», «Tiara Tours», «VNC Asia Travel», «Sunita Travel», «BCD Travel».

Древнейшие города Узбекистана, расположенные на Великом шелковом пути, являются основными объектами турпоездки из стран Бенилюкс. Директор компании «Sunita Travel» Вил Ин Ирис подчеркнула, что рост интереса к Узбекистану обусловлен не только культурным и историческим наследием, уникальной природой, но и тем, что за годы независимого развития страна добилась больших успехов во всех сферах жизни. По ее мнению, в условиях глобализации и усиливающейся конкуренции в сфере туризма Узбекистану удастся успешно реализовать свой богатый туристический потенциал и стать одной из самых посещаемых стран региона.

Директор компании «Dimsum Reisen» Вим Ван Гинкель в беседе с корреспондентом ИА «Жахон» отметил: «Наша компания предлагает голландским туристам эксклюзивную туристическую программу в Узбекистане — богатая история, неповторимые традиции и обычаи, уникальные архитектурные памятники, большинство из которых внесено в список всемирного наследия ЮНЕСКО, а также удобные и привлекательные направления для экотуризма».

Менеджер компании «Tiara Tours» Карин Квэк Вэлл отметила, что за последние годы численность туристов из Нидерландов, желающих посетить Узбекистан, постоянно растет. В настоящее время уже сформированы группы на 2010 год, и в ходе выставки люди продолжают обращаться с просьбой об организации поездки. К. Вэлл выразила уверенность, что «это только начало» и в дальнейшем число туристов будет еще расти.

По словам К. Вэлл, Узбекистан становится одним из лучших туристических центров на легендарном Великом шелковом пути благодаря развитию инфраструктуры туризма страны.

ИА «Жахон».

## НУРАТА-ЧАШМА СТАНЕТ ЕЩЕ КРАШЕ

### Историческое наследие

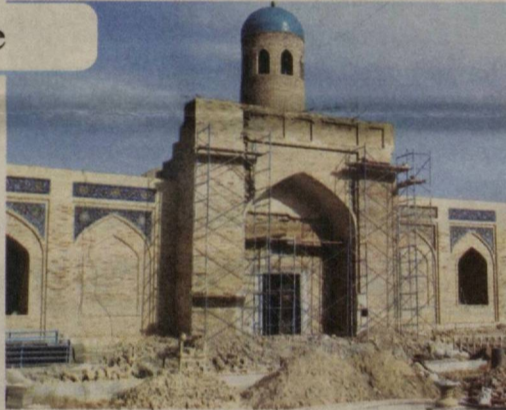
По инициативе местных органов власти в Нуратинском районе Навоййской области начата реконструкция исторического комплекса «Нурата-Чашма».

Ремонтно-строительные работы ведутся здесь на средства спонсоров. На объекте задействована спецтехника, два экскаватора, бульдозер, десять единиц автотранспортных средств и почти 130 специалистов. Для реставрации комплекса, в частности соборной мечети Чилистун, приглашены мастера из Коканда, Ургута, Самарканда и Ташкента.

«Нурата-Чашма» является уникальным архитектурным памятником прошлой эпохи, где до наших дней сохранились мечети Чилистун и Катта Гумбоз, датированные девятым и шестнадцатым веками, и остатки крепости Нур, одной из древнейших построек Средней Азии, оберегавшей святой источник целебной воды и поселение от вражеских набегов.

После сноса построек, закрывавших внешний вид памятника, здесь стало просторнее, появилась красивая аллея со скамейками. В ближайшее время с восточной стороны будет снесено еще шесть старых жилых строений, жители которых получат комфортное жилье. Это откроет полную панораму комплекса, который в обновленном виде примет первых посетителей накануне Дня памяти и почестей.

— Сохранение таких исторических памятников — наш долг перед предками и потомками, — говорит делопроизводитель комплекса



«Нурата-Чашма» Файзулло Саид. — И отрадны, что предприниматели, коллективы промышленных предприятий региона поддержали инициативу провести здесь масштабные работы по реконструкции.

Фарход МИРЗАЕВ,  
наш соб. корр.  
Фото автора.

## Соревнования

### ЗА КУБОК «КАМОЛОТ»

Состоялось соревнование на кубок «Камолот» по тазквондо среди молодежи, организованное по инициативе Ташкентского областного совета общественного движения молодежи Узбекистана.

На соревновании, проведенном в связи с Годом гармонично развитого поколения, силами померились свыше 400 спортсменов, сообщает УзА.

— Наша основная задача заключается в содействии всестороннему развитию молодежи, — говорит заведующий отделом областного совета ОДМ «Камолот» М.Ташбаев. — Главная цель проведения этого спортивного соревнования — дальнейшее расширение условий и возможностей, созданных для молодежи,

популяризация этого вида спорта, предотвращение преступности и правонарушений среди несовершеннолетних, а также пропаганда здорового образа жизни.

По итогам острого и бескомпромиссного поединка победу в своих весовых категориях одержали учащиеся Ангренского профессионального колледжа экономики и предпринимательства Уткир Алимов и Сохиб Пардаев.

Л. СУВОНОВ.



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

сообщает о проведении 26 января 2010 года в здании Галереи изобразительного искусства Узбекистана, расположенной по адресу г. Ташкент ул. Буюк Турон, 2 тиража розыгрыша призового фонда по выигранным сберегательным сертификатам Национального банка ВЭД РУ и приглашает владельцев сертификатов принять участие в данном розыгрыше

Мы считаем себя ответственными за благосостояние тех, кто доверяет нам управление своими сбережениями!

Дополнительная информация по телефонам: 234-15-60, 234-11-22 или в любом отделении/филиале банка.

www.nbu.com

УСЛУГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНЫ

Народное слово  
Халқ сўзи

### УЧРЕДИТЕЛИ:

Кенгаш Законодательной палаты  
Олий Мажлиса Республики Узбекистан,  
Кенгаш Сената Олий Мажлиса  
Республики Узбекистан  
и Кабинет Министров Республики Узбекистан

### Главный редактор Уткир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации. Регистрационный № 0002 от 15 января 2008 года. Индекс 166. Заказ Г-28. Цена договорная. Объем 2 п. л. Тираж 16 477. Способ печати офсетный. Формат А-2.  
Газета сверстана оператором ЭВМ Х. АЛИЕВЫМ.  
Итог по УзА: 00.45 Подписано в 01.00

### Отделы редакции:

Общественно-политической жизни — 236-29-89  
Экономики — 233-48-04  
Международной жизни, новостей и спорта — 233-95-01  
Науки, образования и здравоохранения — 233-95-01  
Культуры, духовности и просвещения — 233-67-55  
Обращений и связей с общественностью — 233-52-55  
Секретариат — 233-28-49  
Рекламы — 236-09-25

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает. За достоверность рекламных материалов редакция ответственности не несет.  
\* Адрес: 100000, Ташкент, ГСП, ул. Матбуотчилар, 32.  
Адрес в Интернете: <http://narodnoeslovo.uz>  
E-mail: [info@narodnoeslovo.uz](mailto:info@narodnoeslovo.uz)

Дежурный редактор И. МУДАРИСОВ  
Дежурный В. МАРКОВА  
Старший корректор Л. ЛЕБЕДЕВА