





■ Финансовая сфера



РЕАЛИЗАЦИЯ Антикризисной программы мер и последовательной социально-экономической политики, базирующейся на пяти основополагающих принципах реформирования, разработанных Президентом страны Исламом Каримовым, обеспечила стабильное и сбалансированное развитие экономики государства, позволила предотвратить наблюдаемые сегодня в большинстве стран мира такие негативные факторы, как рост инфляции, спад производства, снижение инвестиционной активности и уровня жизни населения.

Закономерно, что деятельность банка, обладающего статусом «национальный», взаимосвязана со всеми процессами и изменениями, происходящими в экономике государства. Принцип Национального банка внешнеэкономической деятельности остается неизменным — оперативно реагировать на потребности как отечественной экономики в целом, так и каждого клиента.



Создана разветвленная сеть банка состоит из 90 отделений и филиалов, расположенных во всех регионах страны. Национальный банк наладил и поддерживает активные отношения с более 600 крупнейшими и авторитетнейшими зарубежными финансовыми институтами в 75 странах мира, во многом благодаря которым банк имеет сегодня высокую и прочную репутацию в международном банковском сообществе.

О международном признании Национального банка ведущим финансовым институтом говорит тот факт, что он неоднократно становился обладателем ряда престижных наград. Подтверждением правильности выбранной стратегии развития стало присвоение НБУ и подтверждение рейтингов международных агентств «Moody's» и «Standard and Poor's», а также крупнейшего российского рейтингового агентства «Эксперт РА».

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Сегодня Национальный банк занимает лидирующие позиции в финансировании развития хозяйственных объектов общенационального значения. Так, НБ ВЭД РУ принимает активное участие в финансировании инвестиционных проектов, направленных на создание современного парка воздушных судов западного производства для Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», стимулирующего рост притока в Узбекистан иностранных туристов, расширение деловых связей узбекских компаний и развитие предпринимательства.

зится на повышении их плодородия и эффективности использования.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сегодня в целях решения задач повышения занятости и благосостояния населения страны, а также пополнения местных рынков товарами отечественного производства руководством республики придается первостепенное значение развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. В этом направлении Национальным банком ведется работа по финансированию проектов за счет кредитных линий ряда зарубежных банков и международных финансовых институтов, внебюджетных фондов республики и собственных средств.

шесть самолетов А-320-200 переданы в эксплуатацию на воздушных линиях средней дальности. В рамках проекта авиакомпании при содействии Национального банка в период с 2011 по 2016 годы будет осуществлена поставка еще десяти современных крылатых машин западного производства.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК УЗБЕКИСТАНА:

ПРИОРИТЕТ — ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАРОДА

Большое место в структурных преобразованиях экономики занимает развитие железнодорожного транспорта. В данном направлении Национальным банком привлечен кредит в размере 19 миллионов евро на приобретение двух высокоскоростных электропоездов «Talgo-250» (производства Испании).

Крупной отраслью промышленности Узбекистана является также топливно-энергетический комплекс. В частности, по проектам ГЭК «Узбекэнерго» Национальным банком открыто финансирование проекта модернизации Навоийской ТЭС со строительством парогазовой установки мощностью 478 МВт, газотурбинной установки мощностью 313,6 МВт (электроэнергия) и паротурбинной установки мощностью 164,15 МВт (тепловая энергия).

Кроме того, в настоящее время открыто финансирование по проектам «Строительство осушки газа на КС «Кунград» и «Строительство магистрального газопровода Ахангаран — Пунган через перевал Камчик» общей кредитной потребностью 99,9 миллиона долларов США.

Необходимо отметить и огромную роль Национального банка в финансировании инвестиционных проектов, направленных на развитие сельского хозяйства республики. К примеру, банком открыто финансирование проектов по реконструкции насосных станций «Раиш-Хакент-1», «Улугнар» и «Гульбахор 1К» в Андижанской области. Общая сумма кредитной потребности по проектам составила 58,1 миллиона долларов США.

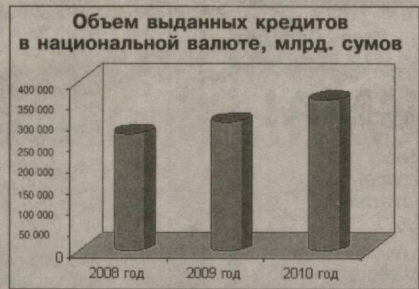
счет средств иностранных кредитных линий в настоящее время Национальным банком одобрено 253 проекта общей стоимостью 591,3 миллиона долларов США. В частности, по линии ИБР было профинансировано семь проектов на общую сумму 13,9 миллиона долларов США, за счет средств ГБРК профинансировано 112 проектов на общую сумму 45,99 миллиона долларов США.

Поддержка финансовым учреждением малого бизнеса охватывает широкий спектр отраслей экономики. Это легкая, пищевая и химическая промышленность, производство строительных материалов, сельское хозяйство, сфера услуг. Все кредиты выдаются на приобретение новейшего оборудования и технологий, позволяющих производить конкурентоспособную продукцию.

Многие проекты, финансируемые банком, послужили уменьшению поставки импортируемых в республику товаров и увеличению экспорта, способствуя достижению положительного сальдо внешнеторгового оборота.

За счет собственных средств в иностранной валюте банком профинансировано четыре проекта на сумму 11,84 миллиона долларов США. В частности, выделены средства на закупку нового оборудования для птицефабрики «Самарканд парранда», на модернизацию оборудования по переработке фруктов и овощей СП «Афросиёб мева», техническое перевооружение и модернизацию ООО «Мергантек».

Кроме того, Национальный банк осуществляет кредитную деятельность в национальной валюте. Только за 2010 год выделено суммовых кредитов в объеме 355 миллиардов сумов, а на увеличение поголовья крупного рогатого скота в деканских и фермерских хозяйствах направлено 6,2 миллиарда сумов кредитных средств.



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Подтверждением эффективности инвестиционной политики Национального банка являются результаты реализации целого ряда профинансированных проектов. Сегодня банк сосредоточил усилия на финансировании проектов по реконструкции, модернизации, техническому и технологическому перевооружению действующих производств и вводу новых мощностей.

Важным шагом в данной сфере стал принятый в ноябре 2008 года Указ Президента страны «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики», направленный на совершенствование организации производства, привлечение внешних и внутренних инвестиций с целью финансового оздоровления и обесп-

посредством пластиковой карты через банкоматы, инфокиоски и платежные терминалы за коммунальные услуги, услуги мобильной связи, Интернет-провайдеров, телевизионных каналов.

На сегодняшний день количество выпущенных Национальным банком пластиковых карточек превышает два миллиона. Только в 2010 году в обращение было выпущено 497,8 тысячи карточек, а объем операций по ним составил 963,2 миллиарда сумов, что в 1,9 раза больше аналогичного периода прошлого года. Количество торговых терминалов в торгово-сервисных предприятиях, принимающих в качестве средства оплаты сумовые пластиковые карточки, доведено до 10 438. Оборот по ним составил 881,3 миллиарда сумов, что в два раза превышает показатели 2009 года.

печения стабильной производственной деятельности.

В целях стимулирования притока иностранных инвестиций в экономику Узбекистана банком учреждены две дочерние инвестиционные компании — «NBUE Invest Group» и «NBUE Investment», главными задачами которых определены организация эффективного управления производственными предприятиями, столкнувшимися с экономическими трудностями, производство конкурентоспособной продукции, а также поиск инвесторов и реализация их компаний.

В настоящее время на 44 предприятиях, принятых на баланс банка, восстановлена работа и начато производство. Среди них крупные текстильные производства ООО «Chinoz textile» и ООО «Oqsaroy Textile», предприятия по выпуску ковровых изделий ООО «Hozasm Gilamlari», крупные производители труб ООО «Asia Pipeplast» и ООО «Sogdiana Pipeplast», предприятия пищевой промышленности — ООО «Azia Biskvit», ООО «Azia Ays» и другие.

Для восстановления производства, модернизации и обеспечения необходимым оборотным капиталом экономически несостоятельных предприятий инвестированы средства в объеме 64,1 миллиарда сумов. В результате финансовой поддержки предприятия производят продукцию на 136,8 миллиарда сумов, экспортировано продукции на 43,2 миллиона долларов США; создано более 5 825 новых рабочих мест. Параллельно ведется работа по реализации принятого имущества потенциальными собственниками.

РОЗНИЧНЫЙ БАНК

Национальный банк на сегодняшний день по-прежнему прочно удерживает доминирующие позиции среди финансовых институтов Узбекистана как розничный банк. В том числе и на рынке пластиковых карт.

Примечательно, что более 70 процентов клиентов Национального банка — держатели карточек, использующие их не только в качестве средства оплаты, но и с целью накопления сбережений. В связи с этим на постоянной основе банком проводится работа по расширению перечня услуг, которые можно оплатить с использованием банковских пластиковых карточек. В настоящее время обеспечен прием платежей

В рамках зарплатных проектов эмитировано 728,8 тысячи карточек, это 32 процента от общей эмиссии. В рамках данных зарплатных проектов на специальные счета было перечислено порядка 1,2 триллиона сумов, что вдвое больше в сравнении с 2009 годом.

ВКЛАДЫ

На протяжении своей истории Национальный банк уделяет большое внимание повышению благосостояния граждан страны. На постоянной основе здесь разрабатываются и вводятся в действие разнообразные виды вкладов с учетом социальной и возрастной категорий граждан. Только в минувшем 2010 году было разработано и внедрено двенадцать новых депозитов, пять из них — долгосрочные. Всего в учреждении Национального банка на сегодняшний день действует пятнадцать видов срочных депозитов в национальной и семь депозитов в иностранной валюте.

Успешная реализация утвержденной на 2010 год программы в области развития розничных услуг позволила Национальному банку стать победителем конкурса по привлечению вкладов населения, ежегодно проводимого в республике между коммерческими банками, и занять призовые места в основных номинациях: «Самый лучший банк года по привлечению вкладов населения» — первое место, «Самый лучший филиал года по привлечению вкладов населения в сельской местности» (Денасукий филиал Национального банка) — второе место, «Самый лучший филиал банка по внедрению зарплатных проектов посредством пластиковых карт» (Ургенское отделение Национального банка) — третье место, а также стать победителем в дополнительной номинации «Самый лучший сберегательный депозит в иностранной валюте».

Уверенно и динамично развиваясь, Национальный банк ВЭД стал активным проводником проводимых руководством страны преобразований и добился прочной репутации профессионального финансового института, надежного партнера своих клиентов.

Подготовлено пресс-службой Национального банка ВЭД Республики Узбекистан

Advertisement for NEFTGAZDEPOZIT tender, offering technical equipment for a branch of the RGU im. I. M. Gubkina in Tashkent.

Advertisement for safety and labor protection materials, including posters and technical equipment.

Advertisement for Russian linoleum (инолеум) with contact information.

Advertisement for the Mebel Expo exhibition (Мебель Экспо) held in March 2011, featuring furniture and equipment.

Advertisement for Rational Resurs autonomous boiler rooms (автономные котельные).

Advertisement for IPOTEKA-BANK offering a competition for program support for a digital signature center.

Advertisement for the Ukrainian Business Center offering education in Ukraine for 2011/2012.

Small advertisement for a real estate agency (реклама) with contact information.

