



Народное слово

Узбекистан — государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года • Http: Narodnoeslovo.uz • E-mail: info@narodnoeslovo.uz • 7 октября 2011 года, № 194 (5331)

Пятница

ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ — КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Результаты реформ

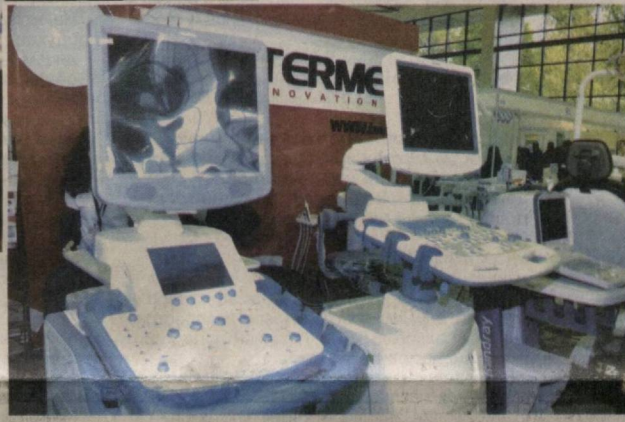
Площадкой для демонстрации достижений в этой сфере, укрепления сотрудничества между производителями, поставщиками и потребителями товаров медицинского назначения в очередной раз стал НБК

«Узэкспоцентр». Здесь проходит IV международная специализированная медицинская выставка «Узмедэкспо-2011». Экспозиция организована выставочной компанией «IEG Uzbekistan» при поддержке

Министерства здравоохранения Республики Узбекистан, ГАК «Дори-Дармон», Торгово-промышленной палаты Узбекистана и других структур.

(Окончание на 3-й стр.)

ОХРАНА и укрепление здоровья населения — важнейший приоритет социальной политики нашего государства. В решении этой задачи большое значение придается развитию материально-технической базы учреждений здравоохранения, внедрению современных методов диагностики, профилактики и лечения заболеваний, обеспечению внутреннего рынка качественными лекарственными препаратами, а также расширению производства отечественной фармацевтической продукции.



ЗАКОН Республики Узбекистан Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Принят Законодательной палатой 27 июня 2011 года
Одобен Сенатом 26 августа 2011 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции.

Настоящий Закон направлен на защиту здоровья граждан, прежде всего лиц, не достигших двадцатилетнего возраста, от вредного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, связанных с этим социальных и иных негативных последствий, а также создание организационных и правовых условий формирования и утверждения в обществе здорового образа жизни.

Статья 2. Законодательство об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Законодательство об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

алкогольная продукция — пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более полутора процента, произведенная с использованием коньячного или ректификованного этилового спирта, виноматериалов и (или) спиртосодержащей пищевой продукции;

профилактика негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции — комплекс социальных, правовых, медицинских и других мер, направленных на предупреждение и уменьшение угроз здоровью граждан, прежде всего молодежи, их физическому, духовному развитию, морально-нравственным устоям общества и других угроз, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;

алкогольная зависимость — хроническое прогрессирующее заболевание (хронический алкоголизм), характеризующееся патологическим влечением к алкогольной продукции, психосоматическими (психическими и физическими) и социальными последствиями хронической алкогольной интоксикации;

табачная продукция — любая продукция, изготовленная из табака или его заменителя;

табачная зависимость — хроническое прогрессирующее заболевание (никотиновая зависимость), характеризующееся патологическим влечением к табачной продукции, психосоматическими (психическими и физическими) последствиями хронической никотиновой интоксикации;

медицинское предупреждение — информация о негативном воздействии употребления алкогольной или табачной продукции на здоровье человека, которая размещается на этикетке тары алкогольной и пачке (упаковке) табачной продукции.

Статья 4. Основные направления государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Основными направлениями государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия являются:

реализация комплексных правовых, экономических, социальных и иных мер, направленных на охрану здоровья граждан, его защиту от вредного воздействия алкогольной, табачной продукции;

организация и проведение профилактической, просветительской деятельности, направленной на духовно-нравственное воспитание граждан, пропаганду среди населения, прежде всего молодежи, здорового образа жизни, предупреждение и уменьшение угроз их здоровью, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;

обеспечение государственного контроля в сфере производства и реализации алкогольной и табачной продукции, а также осуществления государственных программ, направленных на ограничение распространения и употребления этой продукции, профилактики ее негативного воздействия, утверждение в обществе здорового образа жизни;

создание эффективной системы медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью;

развитие научных исследований в области профилактики негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, а также диагностики и лечения алкогольной и табачной зависимости;

создание организационно-правовых условий широкого участия средств массовой информации, негосударственных некоммерческих организаций в пропаганде здорового образа жизни и осуществлении профилактических, просветительских мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области уменьшения вредных последствий, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции.

(Окончание на 2-й стр.)

ПУЛЬС СТРАНЫ

Оперативно • Достоверно • Объективно

ПЫЛЕСОСЫ ИЗ НУКУСА

В столице Каракалпакстана началась реализация проекта стоимостью 1,9 миллиона долларов совместного узбекско-британского предприятия «White Machine Technology» по производству электрических пылесосов.

Партнером предприятия, финансируемого за счет прямых инвестиций учредителя, выступила корейская компания «Самсунг Электроникс». Технологическое оборудование стоимостью 1,2 миллиона долларов было установлено в августе, на производство также доставлены комплектующие и запасные части на 270 тысяч долларов. До конца года на СП планируется произвести 10 тысяч пылесосов трех модификаций. В 2012 году их выпуск намечено довести до 25 тысяч, еще через год в Нукусе будут производить более 35 тысяч единиц бытовой техники.

Алена АМИНОВА, наш соб. корр.

СТРОЙМАТЕРИАЛЫ НА ЭКСПОРТ

В 2,8 раза увеличился экспортный потенциал совместного узбекско-германского предприятия «Бухарагипс» в Каганском районе Бухарской области. За восемь месяцев текущего года было реализовано свыше 8,5 тысячи тонн сухих отделочных смесей.

Это стало возможным благодаря высокому качеству производимой продукции и изучению конъюнктуры потребительского рынка.

Продукция производится по современной технологии. Здесь трудится более 20 опытных инженерно-технических работников, которые передают секреты профессионального мастерства молодым.

Вся производимая продукция проходит тщательную проверку в лаборатории. Поэтому строительные смеси отличаются высоким качеством. Продукция предприятия пользуется спросом не только в республике, но и за рубежом.

Асатилло КУДРАТОВ, наш соб. корр.

НА ДЕСЕРТ — МОРОЖЕНОЕ

Несколько месяцев назад ООО «Сардор» в Андижанской области взяло кредит в 250 миллионов сумов для финансирования ремонта и реставрации здания бывшего универмага.

Строители и дизайнеры поработали на славу. Теперь на месте старого универмага открылось кафе, получившее название «Дибра». Жителям и гостям Балыкчинского района предлагают здесь блюда национальной кухни, мороженое и сладости. В просторном зале на втором этаже можно проводить торжественные мероприятия. Радует глаз благоустроенная территория вокруг кафе, цветники. На новом социально-бытовом объекте создано 30 рабочих мест.

Саидрахмад ШУКУРОВ, наш соб. корр.

Год малого бизнеса и частного предпринимательства МИЛЛИАРДЫ НА РАЗВИТИЕ

СРЕДИ приоритетных направлений социально-экономического развития страны, обозначенных в докладе главы государства на заседании правительства 21 января нынешнего года, особое внимание было уделено необходимости всесторонней поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности, дальнейшего совершенствованию механизма и увеличению объемов кредитования субъектов этого важнейшего сектора экономики страны.

Задачи, поставленные перед Центральным банком и коммерческими банками республики, определены и тем, что 2011 год по инициативе Президента объявлен в Узбекистане Годом малого бизнеса и частного предпринимательства. Вопросы повышения объема и совершенствования системы выделения кредитов предпринимателям были среди главных в деятельности банков и прежде, и, безусловно, останутся в числе приоритетных в дальнейшем. Тем не менее в нынешнем году это направление имеет особое значение. И в докладе главы государства был обозначен конкретный ориентир: в 2011 году объем кредитов коммерческих банков

в данный сектор экономики необходимо увеличить не менее чем в 1,3 раза.

Предпринимателям со стажем хорошо известно, что означает финансовую поддержку для начала и развития собственного бизнеса. Конечно, есть и такие, кто успешно ведет дела, не обращаясь в банк за кредитами, реализуя свои планы и думая о дальнейших перспективах исходя из имеющихся средств. Но, как показывает практика, собственные средства, особенно у начинающих бизнесменов, достаточные для организации дела, есть далеко не у каждого. К тому же, даже для обеспеченных предпринимателей имеющаяся возможность получить

при необходимости кредит — хорошая гарантия стабильной работы и одно из основных условий для реализации новых проектов.

К примеру, в беседах с предпринимателями не раз приходилось слышать истории, когда, начав с малого, например, торговли, и хорошо зная рынок, они со временем задумывались над организацией производства тех товаров, которые пользовались хорошим спросом. Подобные проекты зачастую требуют значительных средств на приобретение или аренду помещения, покупку, наладку и обслуживание необходимого оборудования и т. д. А ждать, когда на реализацию проекта накопится достаточно собственных денег, тоже

нельзя, ведь никто не гарантирует, что подобная задумка не придет в голову еще кому-нибудь, кто сможет осуществить ее гораздо быстрее и выйти на рынок раньше. В подобных ситуациях многим бизнесменам и помогли банковские кредиты. А еще больше тех, для кого кредит стал стартовым капиталом в мире бизнеса или хорошим подспорьем для расширения собственного дела.

Если перейти к статистике, то в течение восьми месяцев нынешнего года объем выданных кредитов коммерческими банками субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства составил 2,8 триллиона сумов, что в 1,5 раза больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, в том числе выдано 525,6 миллиарда сумов микрокредитов, а это в 1,4 раза превышает соответствующий показатель 2010 года.

(Окончание на 2-й стр.)

СВЕЖАЯ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЯ — КРУГЛЫЙ ГОД

ОБЕСПЕЧЕНИЕ населения качественной и недорогой сельхозпродукцией является в нашей стране приоритетной задачей. Для ее решения в Узбекистане создаются агрофирмы, тепличные хозяйства, перерабатывающие предприятия, хранилища для овощей и фруктов.

Постановление и его исполнение

Согласно принятому в апреле текущего года постановлению Кабинета Министров «О мерах по развитию и укреплению материально-технической базы хранения плодородной продукции на период 2011—2015 годы» намечено создание новых, реконструкция и модернизация действующих холодильных комплексов по хранению продовольствия во всех регионах

страны. После завершения этой широкомасштабной работы, на реализацию которой будет направлено порядка 187 миллиардов сумов, их общая вместимость составит свыше 120 тысяч тонн, что в полной мере удовлетворит нужды внутреннего потребительского рынка.

На днях число таких объектов пополнил современный холо-

дильный комплекс, введенный в эксплуатацию на ферганской региональной оптовой базе открытого акционерного общества «Фаргона гушт-сут Савдо» ассоциации «Узулгуржисавдоинвест». Новое хранилище построено с применением самых современных материалов и технологий. Во всех восьми холодильных камерах и в подсобных помещениях установлено современное оборудование, обеспечивающее хранение до 1 200 тонн овощей и фруктов.

Данный проект был реализован за счет инвестиций компании «EVRO GOTTON LTD.» в размере 800 тысяч евро. Также на монтажные и пусконаладочные работы ОАО «Фаргона гушт-сут Савдо» выделило 300 миллионов сумов.

(Окончание на 2-й стр.)

ЗАКОН Республики Узбекистан Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Статья 5. Государственные гарантии в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Государство гарантирует установление и соблюдение правил и процедур оценки безопасности для жизни и здоровья человека алкогольной и табачной продукции, производимой в Республике Узбекистан или ввозимой на территорию Республики Узбекистан.

Государство регулирует производство и реализацию, а также устанавливает запрет на импорт алкогольной и табачной продукции, содержащей вредные для жизни и здоровья человека вещества, в количествах, превышающих предельно допустимые нормы, установленные Министерством здравоохранения Республики Узбекистан.

Государство обеспечивает в соответствии с требованиями законодательства оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной, табачной зависимостью, а также доступ к информации о негативных последствиях употребления алкогольной и табачной продукции.

Статья 6. Реализация профилактических мер по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Органы государственной власти и управления, органы самоуправления граждан, негосударственные некоммерческие организации, предприятия, образовательные и другие учреждения в пределах своих полномочий реализуют комплексные социальные, организационно-правовые и иные меры по профилактике негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, формированию в общественном сознании негативного отношения к употреблению алкогольной и табачной продукции.

Глава 2. Полномочия государственных органов, органов самоуправления граждан, предприятий, учреждений и организаций в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Статья 7. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Кабинет Министров Республики Узбекистан обеспечивает реализацию единой государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия, утверждает и реализует государственные программы в этой сфере;

координирует деятельность органов государственного и хозяйственного управления, органов государственной власти на местах, направленную на уменьшение употребления алкогольной и табачной продукции, пропаганду здорового образа жизни среди населения;

определяет порядок и организует осуществление государственного контроля за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции;

определяет порядок лицензирования деятельности по производству алкогольной и табачной продукции;

обеспечивает создание и функционирование эффективной системы профилактики, включающей меры по развитию на местах физической культуры и спорта, повышению действенности просветительской, воспитательной, медико-санитарной работы и иные социальные, организационно-правовые меры, направленные на уменьшение употребления алкогольной и табачной продукции среди граждан, особенно лиц, не достигших двадцатилетнего возраста, формирование у них высокого уровня сознания и утверждение в обществе здорового образа жизни.

Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 8. Полномочия Министерства здравоохранения Республики Узбекистан в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Министерство здравоохранения Республики Узбекистан участвует в реализации единой государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, имея в виду, в первую очередь, пропаганду здорового образа жизни; реализует меры по распространению знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи;

участвует в организации и обеспечении выполнения работ в области технического регулирования, касающихся обязательных требований к безопасности алкогольной и табачной продукции;

взаимодействует с негосударственными некоммерческими и иными организациями по вопросам организации и проведения профилактической работы, связанной с защитой здоровья граждан от негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции;

разрабатывает нормативные документы по диагностике и лечению алкогольной и табачной зависимости, осуществляет контроль за их соблюдением учреждениями здравоохранения;

рассматривает содержание и утверждает в установленном порядке тексты медицинских предупреждений, размещаемых на этикетке тары алкогольной и пачке (упаковке) табачной продукции, а также предупреждающих надписей в местах реализации алкогольной и табачной продукции; обеспечивает оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью, осуществляет мониторинг хронической заболеваемости и смертности, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;

осуществляет мониторинг эффективности мероприятий по профилактике негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции;

участвует в реализации программ международного сотрудничества в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции;

обеспечивает подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов по профилактике и лечению алкогольной и табачной зависимости;

принимает участие в разработке учебных программ для учреждений общего среднего, среднего специального, профессионального, а также высшего образования по вопросам профилактики негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции;

организует проведение научных исследований в области профилактики, диагностики и лечения алкогольной и табачной зависимости.

Министерство здравоохранения Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 9. Полномочия органов государственной власти на местах в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Органы государственной власти на местах участвуют в реализации государственных программ и организуют разработку, утверждение и реализацию территориальных программ в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, уменьшения их негативного воздействия;

обеспечивают реализацию профилактических мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и распространение знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи;

обеспечивают на соответствующей территории исполнение требований законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции;

обеспечивают взаимодействие с негосударственными некоммерческими и иными организациями по вопросам защиты здоровья граждан от негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, утверждения здорового образа жизни в обществе;

решают вопросы финансирования, материально-технического, организационного обеспечения медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью.

Органы государственной власти на местах могут осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 10. Участие органов самоуправления граждан, предприятий, учреждений и организаций в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Органы самоуправления граждан, предприятия, учреждения и организации в пределах своих полномочий:

осуществляют общественный контроль за выполнением государственных, территориальных и иных программ в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия;

реализуют профилактические мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни и распространение знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи.

Органы самоуправления граждан, предприятия, учреждения и организации могут участвовать и в иных мероприятиях в соответствии с законодательством.

Глава 3. Регулирование деятельности по производству, реализации и рекламе алкогольной и табачной продукции

Статья 11. Производство и реализация алкогольной и табачной продукции

Производство и реализация алкогольной и табачной продукции осуществляются юридическими лицами в соответствии с законодательством.

Статья 12. Требования к упаковке, маркировке алкогольной и табачной продукции

Требования к упаковке, маркировке алкогольной и табачной продукции определяются в соответствии с техническими регламентами, предусмотренными законодательством.

Тара алкогольной продукции должна содержать медицинское предупреждение, занимающее не менее сорока процентов основной площади этикетки, в виде текстовой надписи и (или) рисунка.

Пачка (упаковка) табачной продукции должна содержать медицинское предупреждение, занимающее не менее сорока процентов основной площади на передней стороне и не менее сорока процентов основной площади на задней стороне пачки (упаковки) табачной продукции, в виде текстовой надписи и (или) рисунка.

Размещение на пачке (упаковке) табачной продукции информации, причиняющей вред, причиняемый здоровью человека, создающей ложное впечатление о характеристике табачной продукции как о продукте, являющейся безвредной или менее вредной по сравнению с другими образцами табачной продукции, не допускается.

Статья 13. Ограничения на реализацию алкогольной и табачной продукции

Не может быть реализована алкогольная и табачная продукция:

лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста; объектами торговли, расположенными в радиусе менее чем пятьсот метров от образовательных, спортивных и религиозных учреждений;

в случае ее несоответствия нормативным документам в области технического регулирования, иным требованиям установленным актами законодательства;

не маркированной акцизными марками (кроме пива) или с поддельными акцизными марками;

без четкой маркировки, позволяющей установить ее производителя;

посуточку, без пачки (упаковки), — в отношении табачной продукции;

произведенная производителем Республики Узбекистан, не имеющим лицензию на ее производство;

приобретенная у поставщика, не имеющего права на поставку этой продукции или осуществившего ее поставку с нарушениями законодательства.

Реализация алкогольной и табачной продукции может быть ограничена и в иных случаях в соответствии с законодательством.

Статья 14. Ответственность лиц, осуществляющих реализацию алкогольной и табачной продукции

Лица, осуществляющие торговлю алкогольной и табачной продукцией, несут ответственность за реализацию указанной продукции лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста.

Статья 15. Предупреждающие надписи в местах реализации алкогольной и табачной продукции

В местах реализации алкогольной и табачной продукции должна быть размещена предупреждающая надпись о недопущении ее реализации лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста, а также о негативном воздействии алкогольной и табачной продукции на здоровье человека.

Статья 16. Государственный контроль за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции

Государственный контроль за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции осуществляется уполномоченными органами в соответствии с законодательством.

Статья 17. Предельно допустимая норма содержания вредных для жизни и здоровья человека веществ в алкогольной и табачной продукции

Предельно допустимую норму содержания вредных для жизни и здоровья человека веществ в алкогольной и табачной продукции устанавливает Министерство здравоохранения Республики Узбекистан.

Контроль за соблюдением предельно допустимых норм содержания вредных для жизни и здоровья человека

веществ в алкогольной и табачной продукции осуществляется в соответствии с законодательством.

Глава 4. Меры по охране здоровья граждан от негативного воздействия алкогольной и табачной продукции

Статья 18. Недопущение рекламы и пропаганды употребления алкогольной и табачной продукции

Реклама алкогольной и табачной продукции не допускается. Запрещается пропаганда употребления алкогольной и табачной продукции, то есть действия, направленные на распространение в открытой или скрытой форме идей, взглядов и художественных образов, поощряющих употребление алкогольной и табачной продукции, формирующих у личности представление о безвредности их употребления.

Статья 19. Недопущение употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах

Употребление алкогольной продукции на рабочих местах, улицах, стадионах, в скверах, парках, во всех видах общественного транспорта и иных общественных местах не допускается. Данное положение не распространяется на объекты торговли и общественного питания, в которых реализация алкогольной продукции в розлив разрешена, а также на места проведения свадебных, юбилейных и других торжеств и обрядов.

Употребление табачной продукции на рабочих местах, в учреждениях здравоохранения, образовательных, спортивно-оздоровительных учреждениях, пожароопасных местах, включая автозаправочные станции, и иных общественных местах, кроме специально отведенных мест и (или) помещений для употребления табачной продукции, а также во всех видах общественного транспорта не допускается.

Статья 20. Оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью

Медико-санитарная помощь лицам, страдающим алкогольной зависимостью, а также помощь по их реабилитации оказывается в соответствии с законодательством.

Медико-санитарная помощь лицам, страдающим табачной зависимостью, оказывается по их желанию в учреждениях здравоохранения.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 21. Финансирование мероприятий по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Финансирование мероприятий по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактике, предупреждению, уменьшению их вредного влияния на здоровье населения осуществляется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан и иных источников, не запрещенных законодательством.

Статья 22. Разрешение споров

Споры в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 23. Ответственность за нарушение законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Лица, виновные в нарушении законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 24. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом

Кабинету Министров Республики Узбекистан: привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом; обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Статья 25. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования.

Президент
Республики Узбекистан
И. КАРИМОВ

город Ташкент,
5 октября 2011 года
№ ЗРУ-302

СВЕЖАЯ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЯ — КРУГЛЫЙ ГОД

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

— В целях насыщения потребительского рынка свежими овощами и фруктами в 2013 году мы намерены создать еще одного аналогичного холодильного комплекса, — говорит директор ОАО «Фаргона гушт-сут Савдо» Д. Абдурахманов. — Реализация таких проектов даст возможность обеспечить сбалансированность между потребительским спросом и предложением на приемлемом для населения ценовом уровне, а главное — создать достаточный резерв разного вида продуктов питания.

Важно отметить, что в рамках реализации Программы мер по развитию и укреплению материально-технической базы хранения плодовоовощной продукции на 2011—2015 годы, утвержденной правительственным постановлением, предприятиям и организациям до 1 января 2016 года предоставляются льготы по уплате таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) на ввозимое оборудование и погрузочно-разгрузочную технику. Такие меры, как считают специалисты, будут способствовать динамичному развитию данной сферы и агропромышленного комплекса в целом.
Сергей ЛЕВЧЕНКО, наш корр.

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Характерно, что коммерческие банки через свои филиалы кредитуют предпринимателей во всех регионах страны. Например, за указанный период на поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства в Сурхандарьинской области за счет всех источников было направлено 126,7 миллиарда сумов кредитных средств. В ходе встреч, организованных Центральным банком совместно с крупнейшими коммерческими банками с представителями бизнес-структур и населением Джаркурганского, Алтынсайского, Шурчинского и Шерабадского районов, отмечалось, что в последние годы большим спросом у сурхандарьинцев пользуются микрокредиты, которых за восемь месяцев нынешнего года выделено в объеме 38,7 миллиарда сумов, что в 1,4 раза превышает общую сумму микрокредитов, выданных за тот же период прошлого года.

На практических семинарах, проведенных представителями банков для предпринимателей Багатского, Кошкуньского и Шавадского районов Хорезмской области, также говорилось, что за восемь месяцев 2011 года ма-

МИЛЛИАРДЫ НА РАЗВИТИЕ

лым предпринимательским структурам Хорезмской области выделены кредитные ресурсы в объеме 106,3 миллиарда сумов, за счет чего на местах создано более девяти тысяч новых рабочих мест.

Эти примеры из регионов приведены не случайно. Бытует мнение, что мол, в отдаленных районах трудно вести успешный бизнес. Но это мнение опровергает тот факт, что нашел в себе деловые качества, инициативу, имел или приобрел необходимые знания и навыки для того, чтобы начать собственное дело.

В той же Сурхандарьинской области действует без малого

25 тысяч малых предприятий и микрофирм. В Джизакской области за первое полугодие нынешнего года организовано более 1 120 субъектов малого бизнеса. В Сырдарьинской области доля

бизнеса и частного предпринимательства. К примеру, почти все коммерческие банки уделяют особое внимание обращениям за кредитом со стороны молодежи, в частности, выпускников про-

водства, техническое и технологическое перевооружение, углубление переработки местного сырья, а также реализуемым в отдаленных труднодоступных и трудноизбыточных населенных пунктах, направленным на создание рабочих мест, в том числе для женщин, выпускников колледжей, начинающих предпринимательскую деятельность, и т. д.

Работа по дальнейшему совершенствованию механизма и увеличению объемов кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства продолжается, что, несомненно, способствует развитию этого сектора экономики страны, увеличению его доли в ВВП, поможет повысить благосостояние и уровень жизни многих сотен тысяч инициативных и предприимчивых соотечественников и их семей.
Сергей ЛИ, наш корр.

7 октября 2011 года

Мероприятия

ОГРОМНОЕ внимание уделяется в Узбекистане воспитанию здорового и гармонично развитого поколения, охране материнства и детства. Благодаря успешной реализации реформ в сфере здравоохранения, сегодня в нашей стране дети с первых часов жизни получают при необходимости качественную специализированную медицинскую помощь.

НА СТРАЖЕ ДЕТСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Модель Узбекистана по защите матерей и детей признана ЮНИСЕФ как образец. А недавно наша республика вошла в первую десятку мирового рейтинга государств, где лучше всего заботятся об укреплении здоровья своих юных граждан. Его составила авторитетная международная организация «Save the children» (Спасем детей). В годы независимости значительно снизились показатели смертности среди матерей и детей. Благодаря созданию сети перинатальных и скрининг-центров, их высококлассному оснащению, предупреждаются тяжелые генетические патологии, успешно лечатся заболевания, которые раньше считались практически неизлечимыми.

В достигнутое вносят огромный вклад и детские хирурги страны, которые оказывают квалифицированную помощь малышам, опираясь на достижения современной науки и передовые медицинские технологии. Обсуждению побед и актуальных задач этой области медицины, обмену опытом между специалистами сферы был посвящен II съезд детских хирургов Узбекистана, который состоялся в Международном бизнес-центре столицы. В нем приняли участие ответственные сотрудники Министерства здравоохранения Узбекистана, ведущие врачи и ученые нашей

республики, а также США, Франции, России, Украины, Молдовы и других стран.

— Среди нововведений в практику детской хирургии нельзя не отметить достижения неонатальных и торакальных хирургов Узбекистана, — подчеркнул на мероприятии. — Ими успешно внедрены органосохраняющие принципы при лечении тяжелых заболеваний бронхов и легких, проделана большая работа по совершенствованию реконструктивных вмешательств при опасных болезнях желчевыводящих и мочевыводящих путей. В специализированных медицинских учреждениях применяются новые, высокоэффективные методы диагностики сложнейших недугов у детей раннего возраста, в том числе болезни Гиришпрунга, гипоплазии легких, спячечной болезни и т. д.

Наряду с этим при обсуждении докладов, представленных на съезде, был определен ряд актуальных задач в области диагностики и лечения некоторых врожденных пороков и аномалий развития у детей. На заключительном совещании за «круглым столом» определены оптимальные пути их решения, что нашло отражение в резолюции «форума детских хирургов страны. Зулфия ИБРАГИМОВА.

ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ — КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Фото Хасана ПАЙДОЕВА

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Здесь свои товары и услуги представили производители и дистрибьюторы медицинской техники, инструментов, лекарственных, профилактических и дезинфицирующих средств, диагностического и стоматологического оборудования, специальной одежды и мебели из нашей респу-

блики, России, Беларуси, Польши, Индии, Германии, Южной Кореи, Китая и других стран.

Благодаря всесторонней поддержке государства, динамично развиваются отечественные фармацевтические компании, предприятия, которые выпускают широкий ассортимент товаров, предназначенных для отрасли здравоохранения. В последние годы многие

государственные и частные медицинские учреждения выбирают для своих нужд их продукцию, которая не уступает в качестве зарубежным аналогам и выгодно отличается от них доступной ценой. Такой выбор позволяет сэкономить на транспортировке, дает возможность постоянно находиться в связи с производителем. Кроме того, данные компании

успешно применяют гибкий индивидуальный подход к каждому клиенту.

Отрадно, что есть они не только в столице, но и в регионах республики. Общество с ограниченной ответственностью «Stekloplastik», впервые представившее свой стенд на выставке «Узмедэкспо», находится в поселке Анджани Самаркандской области. На крупном современном производстве работает около 300 человек. Одно из направлений деятельности предприятия — выпуск медицинской мебели и инвентаря.

— Вот уже несколько лет наша компания с успехом участвует в национальных и международных тендерах по оснащению медицинских учреждений специализированной мебелью, — говорит представитель ООО «Stekloplastik» Камил Мухтаров. — При производстве продукции используется до 80 процентов местного сырья и материалов, что является гарантом умеренных цен и высокого качества товаров. Все они имеют сертификаты соответствия Центра стандартизации и метрологии

Республики Узбекистан.

На данной выставке мы представили реанимационные кровати на пульте управления, оснащенные аккумулятором, современный массажный стол, полки для медицинских инструментов из стеклопластика, ростомеры, штативы... Это лишь малая часть нашего ассортимента, который насчитывает более 100 наименований продукции. Преимущество товаров компании — удобство для врача и пациента, безопасность. Наше предприятие часто участвует в отраслевых ярмарках и выставках. Они позволяют найти новых клиентов, потенциальных покупателей, наладить сотрудничество с поставщиками сырья, обменяться опытом с другими ответственными и зарубежными производителями медицинской мебели, узнать от непосредственных потребителей — врачей и пациентов — о сильных и слабых сторонах нашей продукции и сделать соответствующие выводы. Этого ждем и от данного мероприятия, — подчеркнул он.

Медицинская специализированная выставка

«Узмедэкспо» уже дала путевку на рынок Узбекистана целому ряду иностранных производителей лекарственных и медицинской техники. И в этот раз свои стенды на ней представили многие известные зарубежные компании. Это Московский эндокринный завод, крупнейший производитель реабилитационного оборудования Польши «Meden — Inmed», индийская фармацевтическая фирма «Biomedicare» и другие предприятия, чьи товары вызывают интерес у специалистов — посетителей выставки.

Пропаганда здорового образа жизни, рост благосостояния народа в нашей стране увеличивают спрос на профилактические препараты, лечебную косметику, натуральные средства по уходу за кожей класса «люкс» и т. д. На выставке широкий выбор и таких товаров, причем в большинстве случаев их выпускают отечественные компании на основе местного растительного сырья. Радуют доступные цены и многообразие видов продукции.

Юлия ЛОГИНА, наш корр. Фото Б. АКРАМОВА.

Реклама и объявления



The International Finance Corporation, a member of the World Bank Group,

seeks motivated candidates with appropriate experience for the position of a Team Assistant/Program Assistant for the IFC Country Office in the Republic of Uzbekistan to perform administrative support.

Selection Criteria:

- Minimum 2-3 years work experience in office assistant role, preferably for international company or organization.
- University / college degree.
- Fluency in Russian & English & Uzbek excellent writing skills in these languages.
- Well-organized with effective time-management.
- Good communication skills and ability to build and maintain relationships and networking.
- Excellent computer skills.
- Analytical skills and accurate with numbers.
- Ability to handle multitasks under pressure of short deadlines.
- Flexible team player.

Full information about the vacancy # 111927 could be found at <http://www.ifc.org/ifcext/careers.nsf/Content/CurrentOpportunities> or <http://uzjobs.com>.

All interested and qualified candidates should submit a cover letter and curriculum vitae in English at uzinfo@ifc.org not later than October 24, 2011.

Узбекское агентство автомобильного и речного транспорта

объявляет о проведении открытого конкурса на приобретение копьютеров для оснащения территориальных отделений



Конкурсные торги состоятся по истечению 30 дней со дня опубликования объявления.

Заявки на участие в конкурсе должны быть представлены по адресу: 100128, г. Ташкент, ул. Зулфияханум, 3.

Подробную информацию по условиям конкурса можно получить по вышеуказанному адресу.

Контактное лицо — Тошнйёв Норбек Хакимович. Тел./факс (+99871) 244-29-97. E-mail: info@uzart.uz

В объявленном открытом тендере на поставку продукции, опубликованном в номере 188 от 29 сентября 2011 года на 3-й полосе, раздел II «Предмет тендера» лот № 2 «автомобили грузовые по ГОСТУ 5513-97 240х508 «Р» следует читать «автомобили грузовые по ГОСТУ 5513-97 260х508 «Р». В разделе V «автомобили грузовые размером 240х508 «Р» следует читать «автомобили грузовые размером 260х508 «Р».

ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ!



Общество с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани»

ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани» объявляет конкурсные торги на строительно-монтажные работы по объекту «Временная подземная автостоянка к объектам Кандымского газоперерабатывающего комплекса»

В конкурсных торгах могут участвовать юридические лица, местные и зарубежные организации, имеющие опыт реализации аналогичных проектов, которым законодательством Республики Узбекистан либо законодательством страны их государственной регистрации не запрещено участвовать в конкурсных торгах и/или в осуществлении указанных работ в Республике Узбекистан.

Чтобы претендовать на получение контракта, участники должны удовлетворять следующим минимальным квалификационным критериям и иметь:

- ✓ среднегодовой объем по выполненным работам за 2008, 2009, 2010 гг. в размере не менее 2 000 000 (двух миллионов) долларов США;
- ✓ опыт работы в качестве генерального подрядчика по строительству автостоянок со стоимостью одного контракта не менее 500 тыс. долл. США за 2008, 2009, 2010, 2011 гг., содержащим работы, аналогичные по характеру и степени сложности выставляемым на конкурс;
- ✓ соответствующие аттестаты аккредитации лабораторий или предварительную договоренность на участие в качестве субподрядчиков организаций, имеющих такие необходимые аттестаты аккредитации лабораторий;
- ✓ возможность получения необходимых банковских гарантий на обеспечение конкурсной заявки и выполнения контракта;
- ✓ руководителя работ с высшим образованием и опытом выполнения аналогичных по характеру и объему работ в течение не менее 5 (пяти) лет.

Полный комплект конкурсной документации (на русском языке) можно получить после подачи письменной заявки на участие в конкурсных торгах (заявка на фирменном бланке за подписью руководителя принимаются по 26 октября 2011 года) по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмазор, 1А, ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани», телефон (+998 71) 140-40-40, факс (+998 71) 140-40-41, e-mail: uzbekistan@lukoil-overseas.uz

Письменная заявка претендента должна содержать следующую информацию: полное наименование предприятия, почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты, Ф.И.О. и адрес электронной почты контактного лица. Комплект документов будет выслан по e-mail без какой-либо ответственности за утерю или позднее прибытие.

Источник финансирования — за счет собственных средств ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани».

Конверты с конкурсными предложениями должны быть доставлены по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмазор, 1А до 10.00 8 ноября 2011 года.

Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями состоится 8 ноября 2011 года в 11.00 по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмазор, 1А в присутствии уполномоченных представителей участников, пожелавших принять в этом участие.

Автомобили и спецтехника ТНК Компания "Transneftkomplekt" официальный дилер ООО "Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ" Под заказ

Тел.: 235 93 53 111 35 24, 102 96 00

E-mail: transneft66@mail.ru web: gazel-tnk.uz

На все автомобили предоставляется гарантия 2 года или 80 000 км

Общество с ограниченной ответственностью «NEFTGAZDEPOZIT» объявляет тендеры сроком на 30 дней с даты опубликования

Тендер № 173/11 на поставку оборудования АСУТП с программным обеспечением для объекта «Строительство УППБС 5-я очередь» (согласно техническому заданию) Максимальная цена указана в техническом задании.

Тендер № 174/11 на поставку электронасосно-компрессорных агрегатов для объекта «Строительство УППБС 5-я очередь» (согласно техническому заданию) Максимальная цена указана в техническом задании.

Тендер № 175/11 на поставку оборудования КИПиА для объекта «Строительство УППБС 5-я очередь» (согласно техническому заданию) Максимальная цена указана в техническом задании.

Последний срок подачи тендерных предложений по тендерам № 173/11, 174/11, 175/11 — 7 ноября 2011 года до 18.00 ташкентского времени.

Подробную информацию по тендерам можно получить в рабочем органе ООО «NEFTGAZDEPOZIT» по адресу: г. Ташкент, ул. Афросиаб, 26/1. Телефон (99871) 129-77-44. Факс (99871) 150-20-20. web-site: www.ngd.uz e-mail: tender@ngd.uz

Таш 64-20438253-01-11 ПРОИЗВОДИТ И РЕАЛИЗУЕТ: ООО «TAYFUN PLASTIK» Ф/О — безналичный расчет

ДОБАВКИ И КРАСИТЕЛИ «MASTERBATCH» полимерные суперконцентрированные

ПРОИЗВОДИТ ИНДИВИДУАЛЬНО НА ЗАКАЗ: **КАЛЬЦИЙ КАРБОНАТ в гранулах для производства полипропиленовых мешков,** может заменить до 40% сырья, поставляемого из-за рубежа.

из расчета 25 кг полипропилена для всех марок вводится от 2,5 до 4 кг наполнителя, толщина нити от 2-3 мкм, а также для экструзии, литья под давлением и вакуум-формовки вводится до 40% наполнителя.

КАЧЕСТВО ГАРАНТИРУЕМ

Тел.: (+99898) 369-09-90, 215-68-06, факс: 281-59-89.

АВТОМОБИЛИ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ 3-5 ноября 2011

ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ЗАЩИТА

Узэкспцентр, Ташкент, Узбекистан

ИТЕ Uzbekistan ufi ИТЕ

Узбекистан, 100000, Ташкент, проспект Мустакиллик, 59а. Тел.: (+998 71) 113 01 80, Факс: (+998 71) 237 22 72, E-mail: post@ite-uzbekistan.uz

Guvohnoma № 3533

Грани культуры

«СО МНОЮ не трудно, ты поймешь меня играючи!» Так «обращается» царица наук — математика к каждому посетителю уникальной интерактивной выставки, которая проходит в столице.



ОЩУТИ МАТЕМАТИКУ

Оригинальная экспозиция «Ощутить математику» была с огромным успехом показана во многих странах Европы и Америки. А теперь ждет гостей в Выставочном зале культуры и искусства Узбекистана. Более 25 экспонатов доступны для практического применения. Они помогут детям и взрослым с увлечением познать секреты одной из сложнейших научных дисциплин — прикладной математики.

Экспозиция родом из Германии. Она составлена специалистами музея «Mathematikum» города Гиссена. В нашей стране ее представляет Гете-институт Ташкент в рамках проекта «Школы: партнеры будущего» при поддержке Министерства по делам культуры и спорта Республики Узбекистан.

Выставка расширяет кругозор, развивает интеллект и логику, вселяет уверенность, что мир цифр и формул не так сложен и непостижим, как нам кажется.

Каждый экспонат предлагает зрителю решить ту или иную задачу, но ни один из них не напоминает математику как «предмет, вселяющий ужас». Здесь можно прогуляться по зеркальному коридору, который будоражит воображение, с помощью специального шнура проложить оптимальный маршрут из пункта «А» в пункт «Б» на деревянной карте, сложить огромный пазл, оказаться внутри гигантского мыльного пузыря... Большой интерес вызывают головоломки «Соты», «Змея из игральные кубиков», «Йоханская башня» и многие другие.

Экспозиция «Ощутить математику» будет очень полезна школьникам, учащимся колледжей и лицеев, студентам, а также их преподавателям, которые смогут узнать, как оригинально и доступно объяснить ребятам сложную тему. Интерактивная выставка продлится до 29 октября.

М. МУСТАПАЕВА.

На правах рекламы

В ДУХЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В ФОРМИРОВАНИИ гармонично развитого поколения огромная роль принадлежит приобщению юношей и девушек к лучшим образцам национального искусства, сокровищнице богатого культурного и духовного наследия родного народа. О широкомасштабной работе, которая ведется в этом направлении в нашей стране, говорилось на пресс-конференции, которая состоялась в Национальном пресс-центре Узбекистана.

Конференции

На мероприятии, организованном Министерством по делам культуры и спорта, обсуждались роль и место национальной культуры и искусства в воспитании молодежи, актуальные задачи в этой сфере и пути их решения. В пресс-конференции приняли участие представители министерства,

театров, музеев, учебных заведений, творческих объединений и журналисты. — С первых лет независимости в стране ведется последовательная работа, нацеленная на поддержку, духовное воспитание, культурное обогащение и реализацию способностей молодого

поколения, — отмечалось на мероприятии. — Особое внимание уделяется подготовке профессиональных кадров в сфере культуры и искусства.

В настоящее время в системе Министерства по делам культуры и спорта Узбекистана действуют 21 академический лицей и профессиональный колледж. Здесь обучается около 12,5 тысячи юношей и девушек. На подготовку специалистов с высшим образованием ориентированы Государственная консерватория Узбекистана, Ташкентский государственный институт культуры имени А. Кадыри и другие вузы.

На пресс-конференции также подчеркивалось, что Министерство по делам культуры и спорта проводит целый ряд республиканских конкурсов и фестивалей, направленных на выявление и поддержку одаренной молодежи, содействует участию талантливых ребят в международных творческих состязаниях. За последние 10 лет лауреатами престижных международных форумов стали 463 учащихся профильных колледжей, лицеев и вузов. Творческая молодежь принимает участие и в таких крупных культурных проектах, как республиканские конкурсы

«Яносан, мукаддас Ватан!», «Бархаёт наволар», «Сени куйлаймиз, замондош!», Международного музыкального фестиваля «Шарк тароналари» и многие другие.

Кроме того, на мероприятии получила широкое освещение и роль театров и музеев республики в духовном воспитании молодого поколения.

Особое внимание на пресс-конференции было уделено необходимости укреплять сотрудничество между организациями и ведомствами в целях ограждения сознания молодежи от идеологических угроз, чуждых нашему народу идей и ценностей.

Ю. ПАВЛОВСКАЯ

Министерство юстиции Республики Узбекистан сообщает сведения о состоянии государственной регистрации нормативно-правовых актов министерств, государственных комитетов и ведомств с 17 сентября по 30 сентября 2011 года

I. Зарегистрированы:

1. Приказ начальника Государственной инспекции Республики Узбекистан по надзору за безопасностью полетов от 18 августа 2011 года № 101 «О внесении изменения в приложение 2 к Авиационным правилам Республики Узбекистан «Нормирование рабочего времени и времени отдыха членов экипажей воздушных судов гражданской авиации Республики Узбекистан (АП РуЗ-94)».

Зарегистрирован 17.09.2011 г., регистрационный № 2141-1 (вступает в силу с 27.09.2011 г.).

2. Приказ министра труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан от 17 августа 2011 года № 51-Б «О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке применения «Поло-

жения о порядке привлечения и использования иностранной рабочей силы в Республике Узбекистан».

Зарегистрирован 20.09.2011 г., регистрационный № 285-1 (вступает в силу с 30.09.2011 г.).

3. Постановление Министерства финансов, Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 13 сентября 2011 года №№ 61, 376 «О внесении изменений в Положение о порядке нормативного планирования и финансирования расходов высших образовательных учреждений за счет бюджетных средств исходя из затрат на обучение одного студента».

Зарегистрировано 22.09.2011 г., регистрационный № 2136-2 (вступает в силу с 02.10.2011 г.).

(Продолжение следует).

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ СПЕКТР НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО GRUNDFOS В УЗБЕКИСТАНЕ

Узбекистан, 100015
Ташкент, ул. Ойбека, 38 А
Тел.: (+998 71) 150-32-90,
(+998 71) 150-32-91,
(+998 71) 150-32-92.
E-mail: uzbekistan@grundfos.com
Web: www.grundfos.uz

- ГАРАНТИЯ — 2 ГОДА
- СЕРВИС-ЦЕНТР
- КОНСУЛЬТАЦИИ

BE THINK INNOVATE

GRUNDFOS

Уважаемые соотечественники!

Банк «АСАКА» (OAO)

предлагает вам вложить свои сбережения в новый срочный вид вклада в национальной валюте

«Мураббий - 2011»

Срок хранения вклада — 9 месяцев.

Начисленные проценты выдаются при открытии вклада (авансом) или при закрытии вклада (по истечении 9 месяцев).

ВКЛАД МОЖНО ОТКРЫТЬ В ЛЮБОМ ФИЛИАЛЕ БАНКА

Телефоны для справок: 120-39-81, 120-39-60, 120-39-63

1.	Ташкентский городской филиал	(371)	120-83-13
2.	Автотранспортный филиал	(371)	120-39-95
3.	Шайхантахурский филиал	(371)	140-39-36
4.	Юнусабадский филиал	(371)	225-16-46
5.	Сергелийский филиал	(371)	258-67-49
6.	Ташкентский областной филиал	(371)	120-84-13
7.	Андижанский областной филиал	(374)	224-40-96
8.	Асакинский филиал	(374)	233-13-69
9.	Фархадский филиал	(374)	226-97-53
10.	Ферганский областной филиал	(373)	224-70-83
11.	Маргиланский филиал	(373)	237-12-37
12.	Алтыарыкский филиал	(373)	432-10-11
13.	Кокандский филиал	(373)	552-61-04
14.	Наманганский областной филиал	(369)	226-94-75
15.	Навоийский областной филиал	(436)	223-54-32
16.	Зарафшанский филиал	(436)	573-18-78
17.	Бухарский областной филиал	(365)	223-71-94
18.	Бухарский городской филиал	(365)	770-11-27
19.	Самаркандский областной филиал	(366)	231-08-86
20.	Афросибадский филиал	(366)	221-77-56
21.	Кашкадарьинский областной филиал	(375)	221-12-93
22.	Сурхандарьинский областной филиал	(376)	770-82-12
23.	Каракалпакский филиал	(361)	770-60-59
24.	Хорезмский областной филиал	(362)	226-97-78
25.	Сырдарьинский областной филиал	(367)	225-44-03
26.	Джизакский областной филиал	(372)	226-43-11

ВСЕ ВАШИ ВКЛАДЫ ГАРАНТИРУЮТСЯ ФОНДОМ ГАРАНТИРОВАНИЯ ВКЛАДОВ ГРАЖДАН В БАНКАХ

БАНК «АСАКА» — ГАРАНТИЯ СОХРАНЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ ВАШЕГО КАПИТАЛА!

Ваши вклады:

- не подлежат декларированию;
- освобождены от уплаты налогов и других обязательных платежей;
- являются банковской тайной;
- используются по вашему усмотрению и без ограничений;
- объемы вкладов не ограничены.

УСЛУГИ ЛИЦЕНЗИРОВАНЫ

Среди этой рекламы могла бы быть и Ваша!

Наш адрес: г. Ташкент, ул. Матбуточилар, 32. Тел.: 232-11-15, 236-09-25. E-mail: reklama@xs.uz

ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ!

ВНЕБЮДЖЕТНЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАВЕРШЕНИИ ТЕНДЕРНЫХ ТОРГОВ

Участники тендерных торгов за дополнительной информацией и в возникших вопросах могут обращаться в рабочий орган тендерной комиссии — во Внебюджетный пенсионный фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Победителями тендерных торгов признаны следующие компании:

- по лоту № 1 (мебельная продукция) — компания «Андижанское УПП глухих», а резервным участником — компания ООО «Stekloplastik»;
- по лоту № 2 (персональные компьютеры) — компания ООО «ORGSELL», а резервным участником — компания ООО «INFO SEMANTIK»;
- по лоту № 3 (лазерные принтеры) — компания ООО «INFO SEMANTIK».

Адрес: Республика Узбекистан, 100008, г. Ташкент, площадь Мустакиллик, 5, здание Кабинета Министров Республики Узбекистан. Телефоны: (8-371) 239-11-39, 239-11-23. Тел./факс (8-371) 239-11-39. E-mail: pension_uz@m.f.uz, ShMansurov@m.f.uz.

Вниманию организаций и предприятий!

ГУП «Миллий симфоник оркестри» объявляет конкурсные торги (тендер) по объекту

«Капитальный ремонт музыкального дворца национального симфонического оркестра по ул. Мирзо Улугбека (бывш. ул. Хабиба Абдуллаева), 2 в Хамзинском районе г. Ташкента»

Стартовая цена заказчика: — 161 112 000 сумов с учетом НДС; — 134 260 000 сумов без учета НДС.

Срок капитального ремонта — 60 дней.

Финансирование осуществляется за счет средств государственного бюджета.

Заказчик — ГУП «Миллий симфоник оркестри».

Организатор торгов — Территориальный консалтинговый центр по конкурсному торгам и ценообразованию в строительстве по г. Ташкенту.

Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан «Об оптимизации системы государственных закупок и расширении привлечения к ним субъектов малого бизнеса» конкурсные торги осуществляются среди субъектов малого бизнеса.

Предприятия и организации, выступающие в качестве претендентов, должны соответствовать следующим требованиям: иметь оборотные средства в размере не менее 20% от стоимости предмета конкурсных торгов или поручительство банка на предоставление указанных средств, производственную базу, трудовые ресурсы и специалистов, необходимых для выполнения работ (услуг), обладать опытом работы на объектах, аналогичных конкурсному, гражданской правоспособностью и полномочиями на заключение договора.

При участии в конкурсных торгах отечественных и зарубежных строительных организаций в оценке конкурсных предложений предусматриваются следующие ценовые преференции для отечественных подрядчиков: при проведении оценки конкурсных предложений участников конкурсных предложений с импортной поставкой работ (услуг), по которым импортеры в соответствии с законодательством освобождаются от налога на добавленную стоимость, досчитываются на сумму указанного налога.

Для участия в торгах и приобретения конкурсной документации необходимо обратиться с запросом к организатору торгов — в Территориальный консалтинговый центр по конкурсному торгам и ценообразованию в строительстве по г. Ташкенту по адресу: г. Ташкент, ул. Абая, 6, комн. 700.

Стоимость одного комплекта конкурсной документации — сто тысяч сумов.

Оферты принимаются организатором торгов по адресу: г. Ташкент, ул. Абая, 6, комн. 703. Телефон 244-07-65. Факс 244-12-17.

Последний срок представления оферт организатору торгов — к дню и часу вскрытия оферт. Вскрытие оферт состоится менее чем через 30 дней после опубликования объявления по адресу: г. Ташкент, ул. Мирзо Улугбека (бывш. ул. Хабиба Абдуллаева), 2, здание ГУП «Миллий симфоник оркестри».

Халқ сўзи Народное слово

УЧРЕДИТЕЛИ: Кенгаш Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Кабинет Министров Республики Узбекистан

Главный редактор Уткир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации. Регистрационный № 0002 от 15 января 2008 года. Индекс 166. Заказ Г-1022. Цена договорная. Объем 2 печ. л. Тираж 15 669. Способ печати офсетный. Формат А-2. Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк», адрес предприятия: улица Буюк Турон, 41.

1 2 3 5.

Отделы редакции:

По вопросам парламентской, общественно-политической, международной жизни и права — 236-29-89. По вопросам экономики — 233-48-04. По вопросам культуры и просвещения, науки и образования, здравоохранения и спорта — 233-95-01. Реклама — 232-11-15. Секретариат — 233-28-49. Канцелярия — 233-52-55.

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает. За достоверность рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Депутатский редактор Л. КУЧЕРЕНКО
Депутатский редактор М. ЕФРЕМОВ
Старший корректор Н. РЫЖКОВА

Газета сверстана И. ЛАРИОНОВЫМ.
Итого по Уа: 21.30 Подписано в 22.20